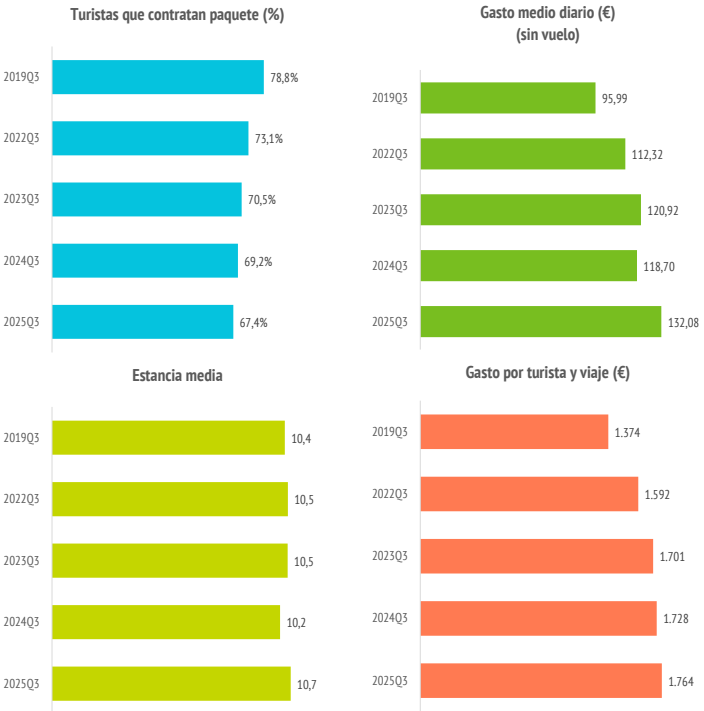




¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	550	507	492	517	544
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	472	433	418	439	456
- que contratan paquete (miles)	371	316	295	303	308
- que no contratan paquete (miles)	100	117	123	135	149
- % turistas que contratan paquete	78,8%	73,1%	70,5%	69,2%	67,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	78	74	74	78	88
Gasto por viaje (€)	1.374	1.592	1.701	1.728	1.764
- de turistas con paquete	1.440	1.632	1.800	1.849	1.925
- en el paquete	1.250	1.400	1.554	1.628	1.698
- en otros conceptos	190	232	245	221	227
- de turistas sin paquete	1.127	1.484	1.464	1.455	1.432
- en el vuelo	333	451	424	487	419
- en el alojamiento	348	510	546	442	444
- en otros conceptos	446	524	494	526	569
Estancia media	10,4	10,5	10,5	10,2	10,7
Estancia mediana	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
Gasto medio diario (€)	139,59	163,82	175,07	182,18	184,86
Gasto diario (€) (mediana)	124,73	147,50	155,83	168,12	166,67
Gasto medio diario sin vuelo (€)	95,99	112,32	120,92	118,70	132,08
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	87,57	103,33	109,20	113,43	120,37
Coste medio del vuelo (€)	428,43	494,56	518,52	594,74	504,00
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	648	689	711	758	805
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	446	475	494	497	575



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	90,3%	92,0%	88,5%	87,4%	86,3%
- Gastos extras en alojamiento	6,6%	5,8%	4,9%	4,9%	5,0%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,4%	98,2%	94,2%	97,6%	96,0%
- Pasajes islas	3,2%	4,2%	5,0%	1,7%	4,7%
- Taxi	63,7%	63,2%	65,4%	61,3%	58,0%
- Alquiler de vehículos	28,8%	35,1%	33,5%	35,5%	39,2%
- Transporte público	8,3%	9,7%	12,6%	12,1%	11,6%
Alimentación:					
- Compras supermercados	48,8%	56,6%	58,0%	54,1%	59,5%
- Restaurantes o cafeterías	42,3%	51,1%	49,4%	49,8%	52,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	31,0%	34,3%	38,0%	34,3%	33,3%
- Actividades deportivas	7,2%	10,4%	10,2%	8,0%	7,3%
- Actividades culturales	2,9%	3,1%	3,3%	2,5%	3,0%
- Museos	5,3%	5,0%	6,2%	4,9%	6,5%
- Parques de ocio	5,5%	12,5%	12,0%	11,4%	11,2%
- Discotecas	3,8%	5,9%	6,0%	4,5%	3,6%
- Wellness	3,4%	5,8%	5,4%	4,3%	2,4%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	42,0%	42,2%	41,2%	42,0%	41,0%
- Otras compras	0,9%	1,0%	1,2%	0,8%	1,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,7%	9,0%	7,3%	7,0%	6,7%
- Otros gastos	5,1%	5,7%	5,1%	4,4%	3,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	832	847	1.069	954	949
- Gastos extras en alojamiento	716	765	901	838	866
- Gastos extras en alojamiento	116	82	168	116	82
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	722	895	883	1.001	1.040
- Transporte nacional/internacional	444	504	550	609	525
- Pasajes islas	77	82	82	82	67
- Taxi	80	122	109	131	270
- Alquiler de vehículos	104	161	126	142	151
- Transporte público	17	26	16	36	26
Alimentación:					
- Compras supermercados	232	243	264	277	301
- Compras supermercados	108	91	106	104	118
- Restaurantes o cafeterías	124	152	159	174	183
Ocio:					
- Excursiones organizadas	549	547	533	594	608
- Excursiones organizadas	97	108	103	115	150
- Actividades deportivas	207	116	101	109	107
- Actividades culturales	39	52	61	40	46
- Museos	31	32	33	27	28
- Parques de ocio	57	71	69	80	95
- Discotecas	73	91	90	110	84
- Wellness	46	78	76	115	98
Compras de bienes:					
- Souvenirs	176	259	452	440	159
- Souvenirs	93	91	78	85	75
- Otras compras	83	169	374	355	84
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	118	122	136	141	329
- Gastos médicos, farmacéuticos	37	40	45	67	59
- Otros gastos	81	82	92	73	270

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vacaciones, ocio	95,9%	96,0%	94,2%	93,7%	92,9%
Visita a familiares o amigos	2,7%	2,5%	3,9%	4,9%	4,5%
Negocios y trabajo	0,6%	0,6%	1,8%	0,4%	0,6%
Educación y formación	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%
Salud y atención médica	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%
Otros	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,9%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Descansar	52,1%	48,9%	46,6%	44,6%	41,1%
Disfrutar de la familia	11,2%	12,5%	12,5%	16,7%	15,7%
Divertirme	9,3%	11,1%	12,9%	11,8%	12,2%
Explorar o conocer las islas	24,5%	23,9%	25,2%	23,8%	28,5%
Practicar mis aficiones	1,9%	2,2%	1,8%	2,3%	2,0%
Otros	1,0%	1,3%	1,0%	0,9%	0,5%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
No tuvo vacaciones	--	32,7%	16,9%	14,3%	13,8%
Canarias	--	18,1%	21,9%	23,7%	24,0%
Otro destino	--	49,2%	61,1%	62,0%	62,1%
- Baleares	--	5,3%	6,0%	6,5%	7,0%
- Resto España	--	2,9%	5,6%	6,0%	5,8%
- Italia	--	8,7%	8,4%	8,2%	7,2%
- Francia	--	2,4%	3,2%	3,0%	3,4%
- Turquía	--	3,6%	5,3%	4,3%	4,5%
- Grecia	--	8,1%	9,9%	8,3%	8,1%
- Portugal	--	1,4%	2,4%	3,4%	2,0%
- Croacia	--	4,5%	3,9%	3,3%	4,3%
- Egipto	--	1,0%	2,2%	2,8%	2,1%
- Túnez	--	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%
- Marruecos	--	0,1%	0,8%	0,9%	1,0%
- Otros	--	11,2%	13,2%	15,0%	16,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	17,7%	20,2%	18,9%	20,5%
Canarias (otra isla)	--	21,4%	21,9%	23,6%	22,8%
Otro destino	--	60,9%	58,0%	57,5%	56,6%
- Baleares	--	10,1%	7,7%	9,3%	8,5%
- Resto España	--	7,6%	6,9%	7,3%	7,3%
- Italia	--	6,6%	6,3%	7,6%	7,1%
- Francia	--	1,9%	2,6%	2,1%	2,8%
- Turquía	--	4,2%	4,3%	2,7%	2,8%
- Grecia	--	14,9%	15,2%	12,8%	12,3%
- Portugal	--	6,5%	6,2%	7,1%	7,4%
- Croacia	--	4,0%	4,4%	4,4%	4,0%
- Egipto	--	2,9%	2,5%	2,4%	1,9%
- Otros	--	2,2%	1,9%	1,7%	2,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Mar	64,7%	67,6%	65,7%	63,6%	66,8%
Clima	67,1%	60,0%	60,9%	60,0%	59,0%
Seguridad	57,6%	54,0%	57,5%	57,5%	58,2%
Playas	53,4%	55,2%	55,4%	53,5%	56,5%
Tranquilidad	50,8%	47,0%	48,5%	48,3%	48,9%
Viaje sencillo	44,1%	48,9%	48,0%	48,7%	46,3%
Oferta alojativa	42,3%	43,4%	43,9%	41,1%	38,1%
Paisajes	31,7%	29,8%	30,8%	29,2%	34,5%
Pertenencia a Europa	39,2%	32,5%	34,5%	35,6%	33,5%
Precio	30,3%	32,6%	34,9%	34,0%	30,4%
Gastronomía	22,1%	25,4%	25,0%	23,5%	23,7%
Entorno ambiental	22,4%	20,2%	21,7%	20,4%	23,2%
Autenticidad	19,3%	19,3%	20,6%	20,2%	22,2%
Diversión	19,4%	22,7%	23,6%	17,6%	20,2%
Oferta comercial	10,7%	10,0%	11,6%	10,7%	13,4%
Exotismo	8,6%	7,5%	8,8%	7,6%	11,5%
Oferta cultural	8,0%	6,7%	8,9%	7,9%	8,5%
Red de senderos	6,6%	6,6%	5,2%	9,1%	7,5%
Patrimonio histórico	7,8%	5,6%	6,9%	5,8%	7,4%
Ocio nocturno	5,0%	4,5%	5,7%	4,9%	6,4%

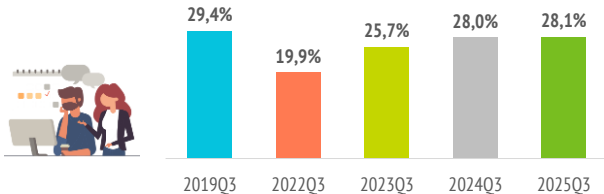
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
El mismo día de partida	0,6%	0,7%	0,5%	0,8%	0,3%
De 1 a 30 días	19,0%	22,5%	16,7%	20,1%	20,1%
De 1 a 2 meses	16,3%	19,4%	18,7%	17,5%	17,4%
De 3 a 6 meses	34,7%	37,5%	38,4%	33,6%	34,1%
Más de 6 meses	29,4%	19,9%	25,7%	28,0%	28,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Visitas anteriores a Canarias	42,3%	38,7%	33,8%	39,5%	40,7%
Amigos o familiares	24,5%	25,3%	24,9%	26,0%	26,1%
Internet o redes sociales	55,5%	59,3%	55,3%	56,2%	57,7%
Medios de comunicación	1,9%	3,0%	2,3%	2,1%	3,3%
Guías y revistas de viaje	12,5%	10,4%	8,4%	9,3%	9,5%
Blogs / foros de viaje	6,1%	7,2%	5,3%	5,7%	5,7%
Canales de TV	1,1%	1,5%	1,0%	1,0%	1,3%
Turoperador o agencia de viajes	38,4%	32,0%	39,7%	30,2%	25,9%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,8%	0,7%	0,3%	0,3%
Otros	1,8%	3,0%	2,4%	3,6%	3,3%

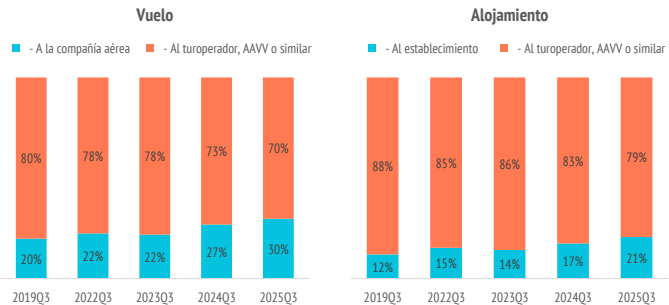
* Pregunta multirrespuesta



¿Dónde compran?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vuelo					
- A la compañía aérea	19,9%	22,4%	21,8%	26,9%	29,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	80,1%	77,6%	78,2%	73,1%	70,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	12,0%	15,3%	14,2%	17,4%	20,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	88,0%	84,7%	85,8%	82,6%	79,3%



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

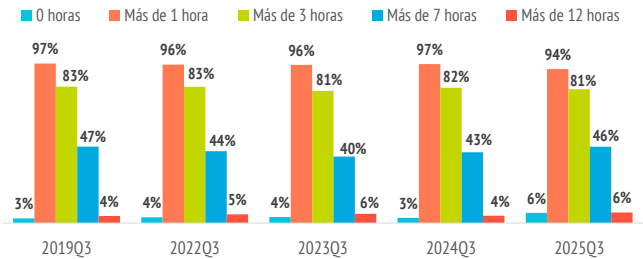


	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alemania	93,5%	90,8%	92,6%	93,0%	91,6%
Suiza	2,5%	5,0%	2,9%	3,0%	3,1%
Península	2,2%	0,8%	2,0%	1,4%	2,1%
Portugal	0,8%	1,2%	0,8%	0,1%	1,3%
Austria	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,5%
Luxemburgo	0,3%	1,0%	0,5%	0,4%	0,5%
Holanda	0,1%	0,1%	0,4%	0,3%	0,5%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Reino Unido	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%
Dinamarca	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Otros	0,5%	1,0%	0,3%	1,1%	0,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
0 horas (no han salido)	2,8%	3,5%	3,7%	3,2%	6,2%
De 1 a 2 horas	14,1%	13,5%	15,8%	14,4%	12,3%
De 3 a 6 horas	36,5%	39,2%	40,1%	39,3%	35,1%
De 7 a 12 horas	42,2%	38,5%	34,9%	38,6%	40,0%
Más de 12 horas	4,3%	5,3%	5,6%	4,5%	6,5%
Horas diarias fuera del establ.	6,4	6,3	6,1	6,2	6,6

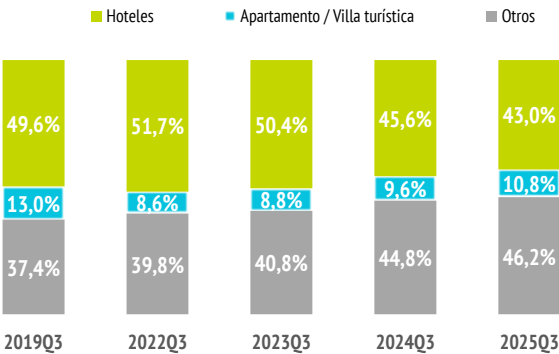


¿Dónde se alojan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Hotel 1-2-3*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel 4*	49,6%	51,7%	50,4%	45,6%	43,0%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	13,0%	8,6%	8,8%	9,6%	10,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	4,1%	7,1%	7,7%	11,4%	16,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,9%	5,6%	5,3%	8,5%	8,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,6%	5,0%	3,8%	1,2%	1,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Solo alojamiento	12,1%	13,6%	13,6%	17,0%	23,5%
Alojamiento y desayuno	5,3%	5,1%	6,9%	5,7%	6,0%
Media pensión	29,7%	27,5%	24,4%	26,7%	22,7%
Pensión completa	3,5%	2,9%	2,9%	3,0%	3,6%
Todo incluido	49,3%	50,9%	52,3%	47,6%	44,2%

Actividades realizadas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Playa	87,2%	89,5%	87,0%	86,8%	85,8%
Recorrer la isla por su cuenta	49,0%	52,9%	53,5%	53,5%	53,3%
Pasear, callejear	44,2%	48,7%	48,3%	49,9%	48,7%
Piscina, instalaciones del hotel	50,5%	51,4%	53,6%	51,1%	47,9%
Degustar gastronomía canaria	29,0%	30,4%	30,2%	29,3%	35,4%
Excursiones organizadas	26,8%	25,3%	24,7%	22,3%	23,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	22,1%	21,9%	23,8%	20,8%	21,5%
Senderismo	--	15,4%	15,6%	15,9%	18,1%
Parques de ocio o de atracciones	17,5%	16,8%	17,7%	17,6%	17,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,4%	9,6%	12,0%	11,1%	15,3%
Otras actividades naturaleza	--	12,5%	10,8%	11,5%	14,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,6%	11,2%	9,9%	14,0%	12,8%
Observación astronómica	7,4%	7,3%	6,7%	7,5%	9,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	10,1%	10,7%	10,5%	10,5%	8,6%
Buceo	--	6,7%	7,0%	5,3%	8,3%
Otro deporte	--	7,3%	8,2%	6,9%	5,2%
Nadar	--	4,0%	4,3%	3,7%	5,1%
Surf	--	4,7%	3,7%	4,2%	4,0%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	5,1%	5,8%	4,8%	2,5%
Ciclismo	--	3,1%	2,1%	2,0%	2,1%
Correr	--	2,4%	1,7%	2,8%	1,7%
Golf	--	1,5%	1,8%	2,7%	1,4%
Windsurf	--	1,9%	1,5%	1,2%	1,3%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

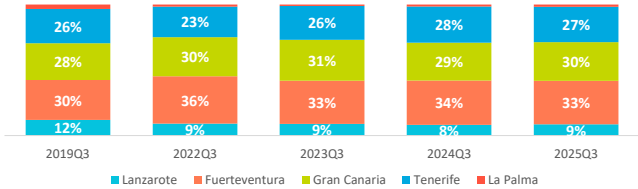
ALEMANIA: Tercer trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	55.227	39.107	36.763	35.507	38.772
Fuerteventura	140.922	155.579	136.963	147.695	150.752
Gran Canaria	129.692	128.461	129.384	125.844	133.989
Tenerife	121.375	100.126	107.246	120.393	122.694
La Palma	15.612	6.908	4.569	6.750	7.837



¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Turistas repetidores	62,1%	62,3%	67,3%	62,3%	62,7%
Más de diez visitas	10,3%	11,0%	11,0%	12,9%	11,6%
Repetidores últimos 5 años	55,1%	55,8%	58,5%	56,2%	56,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	10,6%	6,9%	8,5%	10,9%	11,9%

¿Cómo son?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sexo					
Hombres	51,6%	50,3%	49,7%	51,5%	54,9%
Mujeres	48,4%	49,7%	50,3%	48,5%	45,1%
Edad					
Edad media	41,4	40,2	40,0	41,0	41,1
Desviación típica	14,4	15,1	15,6	16,0	15,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	14,7%	19,2%	21,0%	20,1%	21,7%
De 25 a 30 años	14,7%	15,4%	14,5%	12,4%	8,4%
De 31 a 45 años	28,4%	28,9%	30,5%	30,7%	32,2%
De 46 a 60 años	33,1%	25,7%	22,4%	22,9%	25,3%
Mayores de 60 años	9,0%	10,8%	11,5%	14,0%	12,5%
Ocupación					
Asalariado	67,6%	66,7%	64,0%	67,9%	63,7%
Autónomo	7,0%	7,1%	9,4%	6,1%	6,1%
Desempleado	0,4%	0,2%	0,7%	0,4%	1,1%
Empresario	11,8%	11,2%	13,1%	8,1%	12,2%
Estudiante	5,9%	7,8%	6,2%	7,7%	7,0%
Jubilado	6,2%	6,0%	6,3%	8,8%	8,7%
Labores del hogar	0,9%	0,6%	0,1%	0,4%	0,5%
Otros	0,2%	0,5%	0,2%	0,8%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	12,7%	12,8%	11,3%	13,0%	12,8%
De 25.000 a 49.999€	36,7%	31,6%	27,2%	29,3%	28,5%
De 50.000 a 74.999€	27,5%	33,3%	29,7%	30,6%	32,6%
Más de 75.000€	23,1%	22,3%	31,7%	27,1%	26,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%	1,4%
Estudios primarios	3,2%	2,7%	3,4%	2,8%	4,7%
Estudios secundarios	27,4%	21,3%	26,4%	26,3%	23,4%
Estudios superiores	68,9%	75,7%	69,9%	70,5%	70,4%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	11,9%	9,1%	8,9%	8,1%	8,5%
Fuerteventura	30,4%	36,2%	33,0%	33,9%	33,2%
Gran Canaria	28,0%	29,9%	31,2%	28,9%	29,5%
Tenerife	26,2%	23,3%	25,8%	27,6%	27,0%
La Palma	3,4%	1,6%	1,1%	1,5%	1,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Una isla	92,8%	92,8%	91,7%	94,9%	92,8%
Dos islas	6,2%	6,4%	6,6%	4,5%	6,2%
Tres o más islas	0,9%	0,8%	1,7%	0,6%	1,0%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Valoración media	8,58	8,70	8,61	8,59	8,59

Experiencia del viaje	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	2,7%	2,9%	2,6%	3,0%
A la altura de lo esperado	52,2%	55,0%	53,2%	55,9%	54,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,2%	42,3%	43,9%	41,5%	42,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Volver a Canarias	8,34	8,39	8,30	8,31	8,45
Recomendar Canarias	8,80	8,83	8,69	8,71	8,80

¿Con quién vienen?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sin acompañantes	7,6%	6,6%	6,7%	9,1%	9,3%
Solo con la pareja	45,8%	44,7%	44,5%	41,6%	32,4%
Solo con hijos (menores de 13)	7,8%	8,5%	6,8%	7,9%	10,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,8%	8,0%	10,0%	10,3%	10,6%
Otros familiares	5,1%	5,6%	5,7%	6,4%	8,8%
Grupo de amigos	5,9%	7,6%	7,3%	5,6%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,8%	0,0%	0,4%
Viaje organizado	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	19,8%	18,9%	18,2%	19,0%	21,0%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,9%	19,3%	21,0%	23,0%	24,9%
- De 0 a 2 años	1,1%	1,1%	1,3%	0,7%	0,5%
- De 3 a 12 años	17,2%	17,4%	19,3%	21,9%	23,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	0,8%	0,4%	0,4%	0,7%

Turistas que viajan sin niños	81,1%	80,7%	79,0%	77,0%	75,1%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	9,6%	7,9%	7,6%	10,5%	10,2%
- 2 personas	55,1%	56,8%	55,3%	50,3%	45,6%
- 3 personas	17,4%	15,1%	18,9%	16,3%	19,3%
- 4 ó 5 personas	16,6%	18,2%	16,1%	20,3%	22,1%
- 6 ó más personas	1,4%	2,0%	2,0%	2,5%	2,8%
Tamaño medio del grupo	2,51	2,57	2,58	2,68	2,71

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje