

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## ALEMANIA: Tercer trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3	Turistas que contratan paquete (%)	Gasto medio diario (€) (sin vuelo)
<b>TURISTAS</b>							
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	550	507	492	517	544	2019Q3 78,8%	2019Q3 95,99
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	472	433	418	439	456	2022Q3 73,1%	2022Q3 112,32
- que contratan paquete (miles)	371	316	295	303	308	2025Q3 70,5%	2023Q3 120,92
- que no contratan paquete (miles)	100	117	123	135	149	2024Q3 69,2%	2024Q3 118,70
- % turistas que contratan paquete	78,8%	73,1%	70,5%	69,2%	67,4%	2025Q3 67,4%	2025Q3 132,08
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	78	74	74	78	88		
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.374</b>	<b>1.592</b>	<b>1.701</b>	<b>1.728</b>	<b>1.764</b>		
- de turistas con paquete	1.440	1.632	1.800	1.849	1.925		
- en el paquete	1.250	1.400	1.554	1.628	1.698		
- en otros conceptos	190	232	245	221	227		
- de turistas sin paquete	1.127	1.484	1.464	1.455	1.432		
- en el vuelo	333	451	424	487	419		
- en el alojamiento	348	510	546	442	444		
- en otros conceptos	446	524	494	526	569		
<b>Estancia media</b>	<b>10,4</b>	<b>10,5</b>	<b>10,5</b>	<b>10,2</b>	<b>10,7</b>		
Estancia mediana	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0		
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>139,59</b>	<b>163,82</b>	<b>175,07</b>	<b>182,18</b>	<b>184,86</b>		
Gasto diario (€) (mediana)	124,73	147,50	155,83	168,12	166,67		
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€)</b>	<b>95,99</b>	<b>112,32</b>	<b>120,92</b>	<b>118,70</b>	<b>132,08</b>		
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	87,57	103,33	109,20	113,43	120,37		
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>428,43</b>	<b>494,56</b>	<b>518,52</b>	<b>594,74</b>	<b>504,00</b>		
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>648</b>	<b>689</b>	<b>711</b>	<b>758</b>	<b>805</b>		
<b>Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>446</b>	<b>475</b>	<b>494</b>	<b>497</b>	<b>575</b>		

### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	90,3%	92,0%	88,5%	87,4%	86,3%
- Gastos extras en alojamiento	6,6%	5,8%	4,9%	4,9%	5,0%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	96,4%	98,2%	94,2%	97,6%	96,0%
- Pasajes islas	3,2%	4,2%	5,0%	1,7%	4,7%
- Taxi	63,7%	63,2%	65,4%	61,3%	58,0%
- Alquiler de vehículos	28,8%	35,1%	33,5%	35,5%	39,2%
- Transporte público	8,3%	9,7%	12,6%	12,1%	11,6%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	48,8%	56,6%	58,0%	54,1%	59,5%
- Restaurantes o cafeterías	42,3%	51,1%	49,4%	49,8%	52,3%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	31,0%	34,3%	38,0%	34,3%	33,3%
- Actividades deportivas	7,2%	10,4%	10,2%	8,0%	7,3%
- Actividades culturales	2,9%	3,1%	3,3%	2,5%	3,0%
- Museos	5,3%	5,0%	6,2%	4,9%	6,5%
- Parques de ocio	5,5%	12,5%	12,0%	11,4%	11,2%
- Discotecas	3,8%	5,9%	6,0%	4,5%	3,6%
- Wellness	3,4%	5,8%	5,4%	4,3%	2,4%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	42,0%	42,2%	41,2%	42,0%	41,0%
- Otras compras	0,9%	1,0%	1,2%	0,8%	1,8%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,7%	9,0%	7,3%	7,0%	6,7%
- Otros gastos	5,1%	5,7%	5,1%	4,4%	3,1%

### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	832	847	1.069	954	949
- Gastos extras en alojamiento	716	765	901	838	866
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	722	895	883	1.001	1.040
- Pasajes islas	444	504	550	609	525
- Taxi	77	82	82	82	67
- Alquiler de vehículos	80	122	109	131	270
- Transporte público	104	161	126	142	151
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	232	243	264	277	301
- Restaurantes o cafeterías	108	91	106	104	118
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	549	547	533	594	608
- Actividades deportivas	97	108	103	115	150
- Actividades culturales	207	116	101	109	107
- Museos	39	52	61	40	46
- Parques de ocio	31	32	33	27	28
- Discotecas	57	71	69	80	95
- Wellness	73	91	90	110	84
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	46	78	76	115	98
- Otras compras	81	82	92	73	270
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	118	122	136	141	329
- Otros gastos	37	40	45	67	59

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

## Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

### ALEMANIA: Tercer trimestre



#### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vacaciones, ocio	95,9%	96,0%	94,2%	93,7%	92,9%
Visita a familiares o amigos	2,7%	2,5%	3,9%	4,9%	4,5%
Negocios y trabajo	0,6%	0,6%	1,8%	0,4%	0,6%
Educación y formación	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%
Salud y atención médica	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%
Otros	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,9%

#### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Descansar	52,1%	48,9%	46,6%	44,6%	41,1%
Disfrutar de la familia	11,2%	12,5%	12,5%	16,7%	15,7%
Divertirme	9,3%	11,1%	12,9%	11,8%	12,2%
Explorar o conocer las islas	24,5%	23,9%	25,2%	23,8%	28,5%
Practicar mis aficiones	1,9%	2,2%	1,8%	2,3%	2,0%
Otros	1,0%	1,3%	1,0%	0,9%	0,5%

#### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
No tuvo vacaciones	--	32,7%	16,9%	14,3%	13,8%
Canarias	--	18,1%	21,9%	23,7%	24,0%
Otro destino	--	49,2%	61,1%	62,0%	62,1%
- Baleares	--	5,3%	6,0%	6,5%	7,0%
- Resto España	--	2,9%	5,6%	6,0%	5,8%
- Italia	--	8,7%	8,4%	8,2%	7,2%
- Francia	--	2,4%	3,2%	3,0%	3,4%
- Turquía	--	3,6%	5,3%	4,3%	4,5%
- Grecia	--	8,1%	9,9%	8,3%	8,1%
- Portugal	--	1,4%	2,4%	3,4%	2,0%
- Croacia	--	4,5%	3,9%	3,3%	4,3%
- Egipto	--	1,0%	2,2%	2,8%	2,1%
- Túnez	--	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%
- Marruecos	--	0,1%	0,8%	0,9%	1,0%
- Otros	--	11,2%	13,2%	15,0%	16,3%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

#### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	17,7%	20,2%	18,9%	20,5%
Canarias (otra isla)	--	21,4%	21,9%	23,6%	22,8%
Otro destino	--	60,9%	58,0%	57,5%	56,6%
- Baleares	--	10,1%	7,7%	9,3%	8,5%
- Resto España	--	7,6%	6,9%	7,3%	7,3%
- Italia	--	6,6%	6,3%	7,6%	7,1%
- Francia	--	1,9%	2,6%	2,1%	2,8%
- Turquía	--	4,2%	4,3%	2,7%	2,8%
- Grecia	--	14,9%	15,2%	12,8%	12,3%
- Portugal	--	6,5%	6,2%	7,1%	7,4%
- Croacia	--	4,0%	4,4%	4,4%	4,0%
- Egipto	--	2,9%	2,5%	2,4%	1,9%
- Otros	--	2,2%	1,9%	1,7%	2,5%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

#### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Mar	64,7%	67,6%	65,7%	63,6%	66,8%
Clima	67,1%	60,0%	60,9%	60,0%	59,0%
Seguridad	57,6%	54,0%	57,5%	57,5%	58,2%
Playas	53,4%	55,2%	55,4%	53,5%	56,5%
Tranquilidad	50,8%	47,0%	48,5%	48,3%	48,9%
Viaje sencillo	44,1%	48,9%	48,0%	48,7%	46,3%
Oferta alojativa	42,3%	43,4%	43,9%	41,1%	38,1%
Paisajes	31,7%	29,8%	30,8%	29,2%	34,5%
Pertenencia a Europa	39,2%	32,5%	34,5%	35,6%	33,5%
Precio	30,3%	32,6%	34,9%	34,0%	30,4%
Gastronomía	22,1%	25,4%	25,0%	23,5%	23,7%
Entorno ambiental	22,4%	20,2%	21,7%	20,4%	23,2%
Autenticidad	19,3%	19,3%	20,6%	20,2%	22,2%
Diversión	19,4%	22,7%	23,6%	17,6%	20,2%
Oferta comercial	10,7%	10,0%	11,6%	10,7%	13,4%
Exotismo	8,6%	7,5%	8,8%	7,6%	11,5%
Oferta cultural	8,0%	6,7%	8,9%	7,9%	8,5%
Red de senderos	6,6%	6,6%	5,2%	9,1%	7,5%
Patrimonio histórico	7,8%	5,6%	6,9%	5,8%	7,4%
Ocio nocturno	5,0%	4,5%	5,7%	4,9%	6,4%

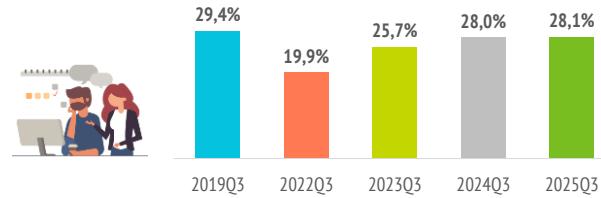
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

#### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
El mismo día de partida	0,6%	0,7%	0,5%	0,8%	0,3%
De 1 a 30 días	19,0%	22,5%	16,7%	20,1%	20,1%
De 1 a 2 meses	16,3%	19,4%	18,7%	17,5%	17,4%
De 3 a 6 meses	34,7%	37,5%	38,4%	33,6%	34,1%
Más de 6 meses	29,4%	19,9%	25,7%	28,0%	28,1%

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



#### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Visitas anteriores a Canarias	42,3%	38,7%	33,8%	39,5%	40,7%
Amigos o familiares	24,5%	25,3%	24,9%	26,0%	26,1%
Internet o redes sociales	55,5%	59,3%	55,3%	56,2%	57,7%
Medios de comunicación	1,9%	3,0%	2,3%	2,1%	3,3%
Guías y revistas de viaje	12,5%	10,4%	8,4%	9,3%	9,5%
Blogs / foros de viaje	6,1%	7,2%	5,3%	5,7%	5,7%
Canales de TV	1,1%	1,5%	1,0%	1,0%	1,3%
Turopersonal o agencia de viajes	38,4%	32,0%	39,7%	30,2%	25,9%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,8%	0,7%	0,3%	0,3%
Otros	1,8%	3,0%	2,4%	3,6%	3,3%

\* Pregunta multirrespuesta

## Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

### ALEMANIA: Tercer trimestre



#### ¿Dónde compran?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	19,9%	22,4%	21,8%	26,9%	29,7%
- Al tuoperador, AAVV o similar	80,1%	77,6%	78,2%	73,1%	70,3%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	12,0%	15,3%	14,2%	17,4%	20,7%
- Al tuoperador, AAVV o similar	88,0%	84,7%	85,8%	82,6%	79,3%

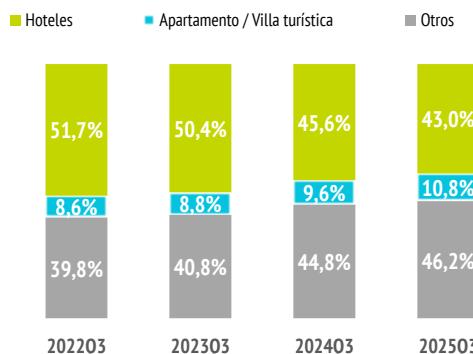
#### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alemania	93,5%	90,8%	92,6%	93,0%	91,6%
Suiza	2,5%	5,0%	2,9%	3,0%	3,1%
Península	2,2%	0,8%	2,0%	1,4%	2,1%
Portugal	0,8%	1,2%	0,8%	0,1%	1,3%
Austria	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,5%
Luxemburgo	0,3%	1,0%	0,5%	0,4%	0,5%
Holanda	0,1%	0,1%	0,4%	0,3%	0,5%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Reino Unido	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%
Dinamarca	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Otros	0,5%	1,0%	0,3%	1,1%	0,0%

#### ¿Dónde se alojan?

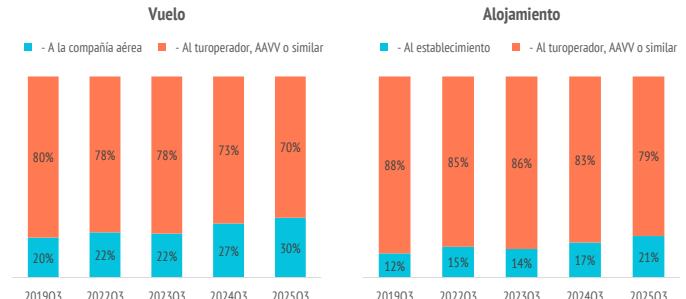
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Hotel 1-2-3*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel 4*	49,6%	51,7%	50,4%	45,6%	43,0%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	13,0%	8,6%	8,8%	9,6%	10,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	4,1%	7,1%	7,7%	11,4%	16,6%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	5,9%	5,6%	5,3%	8,5%	8,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,6%	5,0%	3,8%	1,2%	1,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



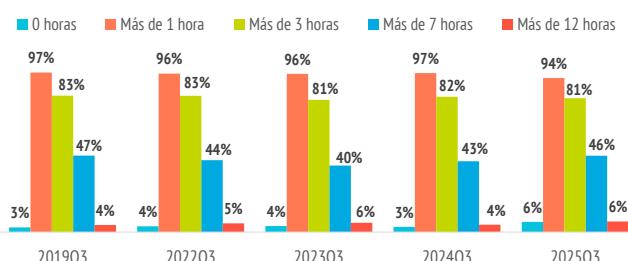
#### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Solo alojamiento	12,1%	13,6%	13,6%	17,0%	23,5%
Alojamiento y desayuno	5,3%	5,1%	6,9%	5,7%	6,0%
Media pensión	29,7%	27,5%	24,4%	26,7%	22,7%
Pensión completa	3,5%	2,9%	2,9%	3,0%	3,6%
Todo incluido	49,3%	50,9%	52,3%	47,6%	44,2%



#### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
0 horas (no han salido)	2,8%	3,5%	3,7%	3,2%	6,2%
De 1 a 2 horas	14,1%	13,5%	15,8%	14,4%	12,3%
De 3 a 6 horas	36,5%	39,2%	40,1%	39,3%	35,1%
De 7 a 12 horas	42,2%	38,5%	34,9%	38,6%	40,0%
Más de 12 horas	4,3%	5,3%	5,6%	4,5%	6,5%
Horas diarias fuera del establ.	6,4	6,3	6,1	6,2	6,6



Actividades realizadas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Playa	87,2%	89,5%	87,0%	86,8%	85,8%
Recorrer la isla por su cuenta	49,0%	52,9%	53,5%	53,5%	53,3%
Pasear, callejear	44,2%	48,7%	48,3%	49,9%	48,7%
Piscina, instalaciones del hotel	50,5%	51,4%	53,6%	51,1%	47,9%
Degustar gastronomía canaria	29,0%	30,4%	30,2%	29,3%	35,4%
Excursiones organizadas	26,8%	25,3%	24,7%	22,3%	23,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	22,1%	21,9%	23,8%	20,8%	21,5%
Senderismo	--	15,4%	15,6%	15,9%	18,1%
Parques de ocio o de atracciones	17,5%	16,8%	17,7%	17,6%	17,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,4%	9,6%	12,0%	11,1%	15,3%
Otras actividades naturaleza	--	12,5%	10,8%	11,5%	14,5%
Bodegas/mercados/fiestas populares	13,6%	11,2%	9,9%	14,0%	12,8%
Observación astronómica	7,4%	7,3%	6,7%	7,5%	9,1%
Ocio nocturno/conciertos/pectáculo	10,1%	10,7%	10,5%	10,5%	8,6%
Buceo	--	6,7%	7,0%	5,3%	8,3%
Otro deporte	--	7,3%	8,2%	6,9%	5,2%
Nadar	--	4,0%	4,3%	3,7%	5,1%
Surf	--	4,7%	3,7%	4,2%	4,0%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	5,1%	5,8%	4,8%	2,5%
Ciclismo	--	3,1%	2,1%	2,0%	2,1%
Correr	--	2,4%	1,7%	2,8%	1,7%
Golf	--	1,5%	1,8%	2,7%	1,4%
Windsurf	--	1,9%	1,5%	1,2%	1,3%

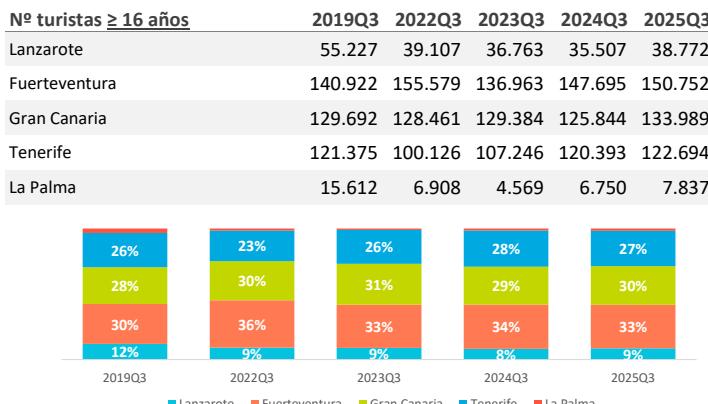
\* Pregunta multirespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## ALEMANIA: Tercer trimestre



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Turistas repetidores	62,1%	62,3%	67,3%	62,3%	62,7%
Más de diez visitas	10,3%	11,0%	11,0%	12,9%	11,6%
Repetidores últimos 5 años	55,1%	55,8%	58,5%	56,2%	56,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	10,6%	6,9%	8,5%	10,9%	11,9%

### ¿Cómo son?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<u>Sexo</u>					
Hombres	51,6%	50,3%	49,7%	51,5%	54,9%
Mujeres	48,4%	49,7%	50,3%	48,5%	45,1%
<u>Edad</u>					
Edad media	41,4	40,2	40,0	41,0	41,1
Desviación típica	14,4	15,1	15,6	16,0	15,6
<u>Intervalos de edad</u>					
De 16 a 24 años	14,7%	19,2%	21,0%	20,1%	21,7%
De 25 a 30 años	14,7%	15,4%	14,5%	12,4%	8,4%
De 31 a 45 años	28,4%	28,9%	30,5%	30,7%	32,2%
De 46 a 60 años	33,1%	25,7%	22,4%	22,9%	25,3%
Mayores de 60 años	9,0%	10,8%	11,5%	14,0%	12,5%
<u>Ocupación</u>					
Asalariado	67,6%	66,7%	64,0%	67,9%	63,7%
Autónomo	7,0%	7,1%	9,4%	6,1%	6,1%
Desempleado	0,4%	0,2%	0,7%	0,4%	1,1%
Empresario	11,8%	11,2%	13,1%	8,1%	12,2%
Estudiante	5,9%	7,8%	6,2%	7,7%	7,0%
Jubilado	6,2%	6,0%	6,3%	8,8%	8,7%
Labores del hogar	0,9%	0,6%	0,1%	0,4%	0,5%
Otros	0,2%	0,5%	0,2%	0,8%	0,7%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 25.000 €	12,7%	12,8%	11,3%	13,0%	12,8%
De 25.000 a 49.999€	36,7%	31,6%	27,2%	29,3%	28,5%
De 50.000 a 74.999€	27,5%	33,3%	29,7%	30,6%	32,6%
Más de 75.000€	23,1%	22,3%	31,7%	27,1%	26,1%
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%	1,4%
Estudios primarios	3,2%	2,7%	3,4%	2,8%	4,7%
Estudios secundarios	27,4%	21,3%	26,4%	26,3%	23,4%
Estudios superiores	68,9%	75,7%	69,9%	70,5%	70,4%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	11,9%	9,1%	8,9%	8,1%	8,5%
Fuerteventura	30,4%	36,2%	33,0%	33,9%	33,2%
Gran Canaria	28,0%	29,9%	31,2%	28,9%	29,5%
Tenerife	26,2%	23,3%	25,8%	27,6%	27,0%
La Palma	3,4%	1,6%	1,1%	1,5%	1,7%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Una isla	92,8%	92,8%	91,7%	94,9%	92,8%
Dos islas	6,2%	6,4%	6,6%	4,5%	6,2%
Tres o más islas	0,9%	0,8%	1,7%	0,6%	1,0%

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Valoración media	8,58	8,70	8,61	8,59	8,59

Experiencia del viaje	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	2,7%	2,9%	2,6%	3,0%
A la altura de lo esperado	52,2%	55,0%	53,2%	55,9%	54,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,2%	42,3%	43,9%	41,5%	42,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Volver a Canarias	8,34	8,39	8,30	8,31	8,45
Recomendar Canarias	8,80	8,83	8,69	8,71	8,80

### ¿Con quién vienen?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sin acompañantes	7,6%	6,6%	6,7%	9,1%	9,3%
Solo con la pareja	45,8%	44,7%	44,5%	41,6%	32,4%
Solo con hijos (menores de 13)	7,8%	8,5%	6,8%	7,9%	10,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,8%	8,0%	10,0%	10,3%	10,6%
Otros familiares	5,1%	5,6%	5,7%	6,4%	8,8%
Grupo de amigos	5,9%	7,6%	7,3%	5,6%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,8%	0,0%	0,4%
Viaje organizado	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	19,8%	18,9%	18,2%	19,0%	21,0%
<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	18,9%	19,3%	21,0%	23,0%	24,9%
- De 0 a 2 años	1,1%	1,1%	1,3%	0,7%	0,5%
- De 3 a 12 años	17,2%	17,4%	19,3%	21,9%	23,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	0,8%	0,4%	0,4%	0,7%
Turistas que viajan sin niños	81,1%	80,7%	79,0%	77,0%	75,1%
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,6%	7,9%	7,6%	10,5%	10,2%
- 2 personas	55,1%	56,8%	55,3%	50,3%	45,6%
- 3 personas	17,4%	15,1%	18,9%	16,3%	19,3%
- 4 ó 5 personas	16,6%	18,2%	16,1%	20,3%	22,1%
- 6 ó más personas	1,4%	2,0%	2,0%	2,5%	2,8%
Tamaño medio del grupo	2,51	2,57	2,58	2,68	2,71

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje