

## Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

### BÉLGICA: Tercer trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	105	120	105	123	123
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	89	102	88	104	102
- que contratan paquete (miles)	55	52	48	59	60
- que no contratan paquete (miles)	34	50	40	44	42
- % turistas que contratan paquete	61,9%	51,1%	54,7%	57,3%	58,6%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	16	18	17	20	21
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.310</b>	<b>1.571</b>	<b>1.622</b>	<b>2.365</b>	<b>1.582</b>
- de turistas con paquete	1.504	1.760	1.836	1.348	1.870
- en el paquete	1.281	1.504	1.530	1.612	1.641
- en otros conceptos	223	255	306	-264	228
- de turistas sin paquete	995	1.374	1.364	3.732	1.174
- en el vuelo	282	374	422	418	323
- en el alojamiento	330	518	282	367	326
- en otros conceptos	383	482	659	2.946	524
<b>Estancia media</b>	<b>9,7</b>	<b>9,6</b>	<b>11,0</b>	<b>9,9</b>	<b>9,0</b>
Estancia mediana	8,1	8,0	8,2	8,0	7,7
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>149,53</b>	<b>173,84</b>	<b>182,84</b>	<b>235,92</b>	<b>194,86</b>
Gasto diario (€) (mediana)	130,43	157,34	170,62	158,57	192,27
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€)</b>	<b>106,46</b>	<b>121,24</b>	<b>130,14</b>	<b>186,67</b>	<b>131,77</b>
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	94,60	116,88	122,17	112,58	129,00
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>380,94</b>	<b>441,41</b>	<b>484,49</b>	<b>441,64</b>	<b>504,58</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>116</b>	<b>161</b>	<b>142</b>	<b>245</b>	<b>161</b>
<b>Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>83</b>	<b>116</b>	<b>100</b>	<b>199</b>	<b>110</b>

Turistas que contratan paquete (%)

2019Q3 61,9%

2022Q3 51,1%

2025Q3 54,7%

2024Q3 57,3%

2025Q3 58,6%

Gasto medio diario (€)  
(sin vuelo)

2019Q3 106,46

2022Q3 121,24

2023Q3 130,14

2024Q3 186,67

2025Q3 131,77

Estancia media

2019Q3 9,7

2022Q3 9,6

2023Q3 11,0

2024Q3 9,9

2025Q3 9,0

Gasto por turista y viaje (€)

2019Q3 1.310

2022Q3 1.571

2023Q3 1.622

2024Q3 2.365

2025Q3 1.582

#### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	80,3%	81,6%	74,5%	64,8%	80,3%
- Gastos extras en alojamiento	7,8%	5,6%	4,7%	4,0%	8,4%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	91,2%	96,7%	90,6%	79,7%	96,9%
- Pasajes islas	4,1%	4,2%	4,3%	7,9%	4,5%
- Taxi	57,9%	48,6%	53,2%	35,7%	59,5%
- Alquiler de vehículos	24,9%	32,2%	26,3%	32,9%	28,8%
- Transporte público	9,2%	13,5%	12,6%	10,5%	10,2%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	50,2%	46,1%	48,0%	47,9%	53,2%
- Restaurantes o cafeterías	53,0%	61,5%	65,8%	53,4%	59,7%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	26,1%	27,3%	33,1%	30,7%	31,4%
- Actividades deportivas	6,5%	11,8%	8,3%	10,9%	3,2%
- Actividades culturales	3,5%	3,3%	2,8%	5,6%	2,1%
- Museos	6,1%	4,3%	5,2%	7,3%	7,7%
- Parques de ocio	8,7%	11,0%	16,0%	11,9%	13,4%
- Discotecas	4,2%	9,8%	8,8%	4,4%	7,9%
- Wellness	4,4%	6,0%	7,5%	4,5%	9,1%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	43,8%	42,5%	45,6%	37,0%	44,5%
- Otras compras	0,2%	0,5%	0,9%	0,0%	1,4%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,3%	7,3%	8,2%	6,1%	8,5%
- Otros gastos	3,0%	3,9%	6,3%	4,5%	3,0%

#### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

	Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Alojamiento:</b>	<b>1.028</b>	<b>998</b>	<b>928</b>	<b>889</b>	<b>935</b>	
- Principal alojamiento	753	897	825	800	813	
- Gastos extras en alojamiento	275	101	103	89	122	
<b>Transporte:</b>	<b>656</b>	<b>816</b>	<b>917</b>	<b>879</b>	<b>860</b>	
- Transporte nacional/internacional	418	456	534	554	521	
- Pasajes islas	51	129	87	63	46	
- Taxi	75	67	119	98	129	
- Alquiler de vehículos	94	119	145	133	133	
- Transporte público	19	44	31	31	30	
<b>Alimentación:</b>	<b>252</b>	<b>291</b>	<b>398</b>	<b>323</b>	<b>318</b>	
- Compras supermercados	114	105	153	125	113	
- Restaurantes o cafeterías	138	186	245	198	205	
<b>Ocio:</b>	<b>464</b>	<b>598</b>	<b>694</b>	<b>603</b>	<b>514</b>	
- Excursiones organizadas	101	100	121	103	100	
- Actividades deportivas	58	93	87	141	88	
- Actividades culturales	70	42	109	81	63	
- Museos	33	39	39	63	34	
- Parques de ocio	65	65	64	83	66	
- Discotecas	77	136	166	43	84	
- Wellness	60	122	108	89	79	
<b>Compras de bienes:</b>	<b>214</b>	<b>183</b>	<b>657</b>	<b>116</b>	<b>149</b>	
- Souvenirs	114	168	132	116	94	
- Otras compras	100	15	525	0	55	
<b>Otros:</b>	<b>109</b>	<b>103</b>	<b>141</b>	<b>191</b>	<b>128</b>	
- Gastos médicos, farmacéuticos	39	25	38	70	59	
- Otros gastos	70	78	104	122	69	

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

## Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

### BÉLGICA: Tercer trimestre



#### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vacaciones, ocio	95,8%	90,1%	93,8%	92,3%	94,2%
Visita a familiares o amigos	2,4%	6,6%	5,3%	5,9%	4,7%
Negocios y trabajo	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,9%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,6%	1,3%	0,2%	0,9%	0,2%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Otros	0,9%	1,7%	0,0%	0,9%	0,0%

#### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Descansar	47,9%	49,7%	43,1%	43,4%	49,6%
Disfrutar de la familia	13,3%	13,8%	13,5%	13,5%	15,5%
Divertirme	12,6%	14,6%	12,8%	12,7%	7,8%
Explorar o conocer las islas	21,2%	20,3%	28,4%	29,3%	23,2%
Practicar mis aficiones	2,1%	0,5%	1,6%	1,1%	2,3%
Otros	3,0%	1,1%	0,6%	0,0%	1,6%

#### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
No tuvo vacaciones	--	30,2%	11,8%	10,8%	10,7%
Canarias	--	20,2%	24,8%	30,3%	26,8%
Otro destino	--	49,6%	63,5%	58,9%	62,5%
- Baleares	--	2,2%	4,8%	2,7%	1,8%
- Resto España	--	7,3%	8,8%	8,3%	12,1%
- Italia	--	8,2%	6,3%	6,5%	7,4%
- Francia	--	9,4%	12,0%	9,8%	10,4%
- Turquía	--	0,6%	3,0%	2,0%	4,9%
- Grecia	--	8,6%	7,7%	9,0%	8,6%
- Portugal	--	1,7%	3,0%	2,2%	4,0%
- Croacia	--	1,4%	0,4%	2,4%	1,0%
- Egipto	--	0,2%	0,6%	2,8%	0,3%
- Túnez	--	0,0%	1,2%	1,2%	1,7%
- Marruecos	--	1,3%	1,6%	0,8%	1,4%
- Otros	--	8,7%	14,0%	11,2%	9,0%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

#### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	20,6%	21,3%	21,3%	19,7%
Canarias (otra isla)	--	19,6%	16,3%	20,1%	18,1%
Otro destino	--	59,8%	62,4%	58,7%	62,1%
- Baleares	--	3,7%	5,2%	4,1%	3,8%
- Resto España	--	11,6%	12,6%	12,8%	13,4%
- Italia	--	9,5%	6,1%	6,3%	9,1%
- Francia	--	5,4%	3,0%	5,0%	4,2%
- Turquía	--	4,3%	5,9%	3,6%	3,8%
- Grecia	--	12,2%	15,2%	12,7%	12,0%
- Portugal	--	6,4%	5,9%	6,3%	5,5%
- Croacia	--	3,6%	4,2%	3,7%	3,8%
- Egipto	--	1,3%	2,2%	2,7%	4,1%
- Otros	--	1,8%	2,2%	1,4%	2,5%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

#### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Clima	73,2%	62,5%	63,2%	64,5%	66,9%
Tranquilidad	50,7%	55,5%	51,0%	54,5%	53,9%
Oferta alojativa	36,7%	41,4%	37,1%	38,4%	46,5%
Seguridad	41,6%	46,4%	45,7%	44,9%	42,2%
Mar	43,6%	42,6%	41,4%	38,3%	33,6%
Paisajes	35,5%	35,2%	35,6%	34,1%	32,9%
Pertenencia a Europa	36,7%	35,7%	31,2%	37,1%	32,3%
Precio	33,4%	38,2%	28,3%	39,8%	30,5%
Gastronomía	26,9%	29,3%	24,0%	27,0%	30,0%
Diversión	26,7%	26,6%	28,3%	28,7%	29,1%
Autenticidad	23,0%	25,8%	19,8%	21,7%	24,9%
Viaje sencillo	18,8%	23,5%	22,6%	28,2%	24,7%
Entorno ambiental	28,2%	28,2%	25,3%	19,3%	23,8%
Playas	31,0%	29,0%	27,5%	35,8%	22,1%
Exotismo	19,7%	21,3%	18,8%	18,4%	17,1%
Oferta comercial	10,7%	9,7%	9,8%	15,6%	11,7%
Red de senderos	9,2%	11,9%	12,0%	12,2%	11,0%
Oferta cultural	5,1%	7,0%	5,6%	7,4%	9,7%
Patrimonio histórico	8,3%	8,5%	4,3%	9,0%	9,4%
Ocio nocturno	5,4%	6,9%	7,1%	8,7%	6,1%

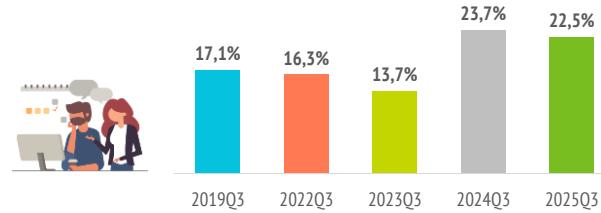
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

#### Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
El mismo día de partida	1,0%	1,4%	3,3%	3,0%	0,5%
De 1 a 30 días	33,2%	37,2%	35,3%	26,3%	32,6%
De 1 a 2 meses	20,7%	21,6%	17,7%	21,4%	15,7%
De 3 a 6 meses	28,0%	23,5%	30,1%	25,7%	28,7%
Más de 6 meses	17,1%	16,3%	13,7%	23,7%	22,5%

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



#### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Visitas anteriores a Canarias	41,0%	46,8%	41,6%	42,2%	34,4%
Amigos o familiares	23,7%	31,6%	29,3%	26,8%	23,4%
Internet o redes sociales	45,6%	48,6%	46,7%	45,6%	49,5%
Medios de comunicación	0,7%	1,4%	3,1%	1,6%	1,0%
Guías y revistas de viaje	15,2%	10,1%	8,8%	9,1%	8,5%
Blogs / foros de viaje	6,0%	6,1%	5,6%	3,2%	4,1%
Canales de TV	0,7%	0,0%	2,1%	0,9%	0,9%
Turoporador o agencia de viajes	29,7%	31,5%	29,0%	27,7%	29,7%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,5%	0,3%	0,7%	0,3%
Otros	0,4%	2,5%	5,1%	4,2%	4,4%

\* Pregunta multirrespuesta

## Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

### BÉLGICA: Tercer trimestre



#### ¿Dónde compran?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	35,9%	48,2%	43,5%	45,0%	36,9%
- Al tuoperador, AAVV o similar	64,1%	51,8%	56,5%	55,0%	63,1%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	25,4%	34,1%	31,2%	31,9%	26,0%
- Al tuoperador, AAVV o similar	74,6%	65,9%	68,8%	68,1%	74,0%

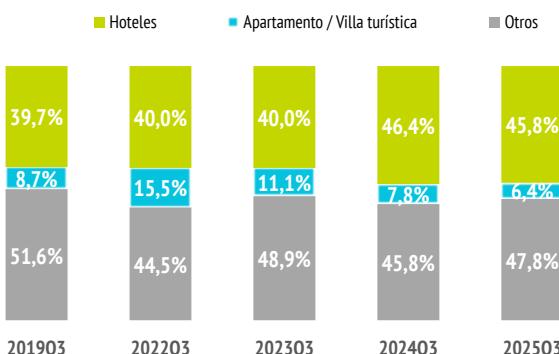
#### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Bélgica	81,4%	84,3%	84,9%	80,8%	87,7%
Holanda	6,0%	5,4%	5,2%	7,5%	4,2%
Alemania	3,5%	1,4%	2,1%	2,7%	2,2%
Luxemburgo	1,0%	2,6%	1,8%	4,2%	2,2%
Península	3,3%	2,1%	2,2%	2,1%	1,7%
Otros	0,0%	0,4%	1,5%	0,5%	1,5%
Francia	3,0%	2,7%	0,4%	1,5%	0,3%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Eslovaquia	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Rumania	0,7%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Otros	1,1%	1,2%	0,9%	0,6%	0,0%

#### ¿Dónde se alojan?

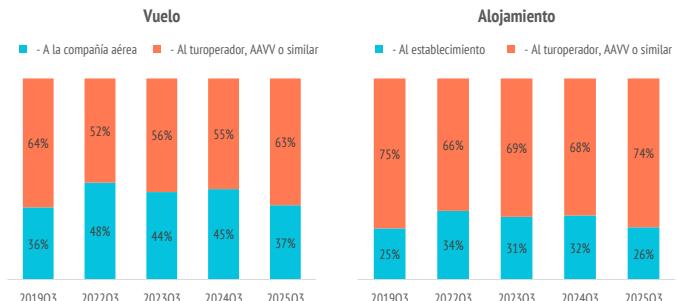
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Hotel 1-2-3*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel 4*	39,7%	40,0%	40,0%	46,4%	45,8%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	8,7%	15,5%	11,1%	7,8%	6,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	5,4%	4,7%	8,3%	10,7%	12,4%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	12,5%	7,5%	8,9%	12,8%	13,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,2%	9,3%	9,0%	3,3%	0,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



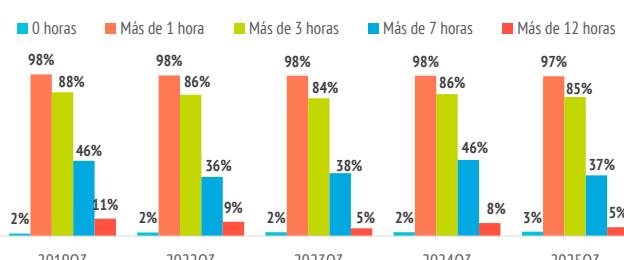
#### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Solo alojamiento	13,7%	20,4%	14,4%	18,9%	21,8%
Alojamiento y desayuno	8,0%	6,5%	12,8%	6,8%	6,2%
Media pensión	30,9%	26,7%	28,8%	28,3%	24,2%
Pensión completa	1,9%	2,9%	4,8%	4,3%	5,1%
Todo incluido	45,5%	43,6%	39,2%	41,7%	42,7%



#### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
0 horas (no han salido)	1,5%	2,2%	2,3%	2,4%	2,7%
De 1 a 2 horas	10,9%	11,8%	13,8%	11,2%	12,6%
De 3 a 6 horas	41,7%	50,0%	45,6%	40,1%	47,8%
De 7 a 12 horas	35,2%	27,3%	33,5%	38,4%	31,6%
Más de 12 horas	10,6%	8,7%	4,7%	7,9%	5,4%
Horas diarias fuera del establ.	6,9	6,3	6,1	6,8	6,3



Actividades realizadas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Pasear, callejear	67,2%	77,3%	83,3%	81,1%	74,5%
Piscina, instalaciones del hotel	73,5%	76,8%	80,1%	73,2%	73,8%
Playa	60,2%	63,7%	61,9%	69,7%	65,3%
Recorrer la isla por su cuenta	43,2%	47,7%	52,3%	53,0%	47,6%
Senderismo	--	39,7%	35,5%	38,9%	33,6%
Excursiones organizadas	25,5%	23,4%	28,8%	23,8%	19,8%
Degustar gastronomía canaria	18,9%	23,8%	22,3%	19,8%	16,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	21,6%	19,5%	25,6%	19,0%	15,9%
Parques de ocio o de atracciones	19,0%	15,9%	19,6%	15,9%	15,2%
Nadar	--	19,5%	17,4%	17,2%	11,7%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,0%	10,5%	13,2%	12,9%	11,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	13,0%	12,8%	14,7%	10,6%	9,7%
Otras actividades naturaleza	--	6,1%	7,0%	7,1%	8,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,8%	7,9%	10,0%	8,1%	7,5%
Correr	--	8,1%	8,8%	7,3%	6,6%
Tratamientos de belleza y salud	5,5%	7,3%	7,0%	13,5%	5,4%
Buceo	--	6,5%	4,3%	4,1%	4,9%
Otro deporte	--	5,5%	4,0%	7,0%	4,3%
Observación astronómica	3,2%	3,4%	4,7%	4,1%	3,0%
Surf	--	3,2%	3,1%	3,2%	1,8%
Ciclismo	--	3,5%	2,6%	3,3%	1,3%
Golf	--	1,7%	1,8%	2,8%	0,8%
Windsurf	--	2,0%	0,7%	2,0%	--

\* Pregunta multirespuesta

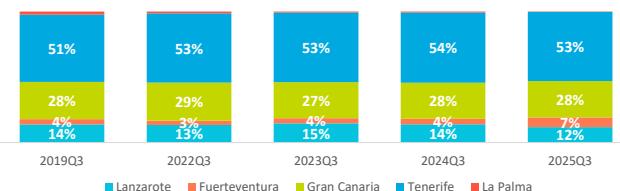
# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## BÉLGICA: Tercer trimestre



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	12.345	13.698	12.887	14.474	11.887
Fuerteventura	3.506	3.310	3.448	4.311	7.531
Gran Canaria	25.262	29.751	24.130	28.520	28.060
Tenerife	45.716	54.050	46.646	55.440	53.394
La Palma	2.066	1.426	696	745	389



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Turistas repetidores	61,3%	65,3%	70,4%	63,6%	59,9%
Más de diez visitas	17,6%	19,6%	16,2%	15,0%	13,6%
Repetidores últimos 5 años	58,3%	60,2%	62,3%	58,1%	53,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,7%	16,2%	17,0%	13,1%	14,4%

### ¿Cómo son?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<u>Sexo</u>					
Hombres	49,1%	52,8%	51,1%	46,4%	53,4%
Mujeres	50,9%	47,2%	48,9%	53,6%	46,6%
<u>Edad</u>					
Edad media	45,7	43,7	43,5	44,3	45,2
Desviación típica	15,1	16,0	16,4	15,8	15,7
<u>Intervalos de edad</u>					
De 16 a 24 años	10,0%	16,9%	19,2%	14,9%	12,2%
De 25 a 30 años	8,8%	11,3%	8,6%	9,7%	9,8%
De 31 a 45 años	30,7%	25,0%	26,1%	29,0%	26,8%
De 46 a 60 años	32,9%	30,2%	29,6%	26,8%	34,5%
Mayores de 60 años	17,6%	16,7%	16,5%	19,7%	16,8%
<u>Ocupación</u>					
Asalariado	45,4%	53,8%	47,9%	52,7%	48,7%
Autónomo	11,0%	7,8%	10,4%	10,5%	4,2%
Desempleado	0,0%	0,7%	1,0%	0,7%	1,3%
Empresario	18,0%	13,0%	16,4%	9,3%	11,0%
Estudiante	5,6%	8,3%	10,8%	8,1%	12,2%
Jubilado	19,6%	15,6%	13,5%	17,6%	19,2%
Labores del hogar	0,4%	0,4%	0,0%	0,2%	1,1%
Otros	0,0%	0,4%	0,0%	1,0%	2,3%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 25.000 €	8,8%	15,7%	8,9%	11,7%	12,9%
De 25.000 a 49.999€	42,4%	38,5%	37,4%	38,5%	41,5%
De 50.000 a 74.999€	31,2%	29,5%	33,2%	27,3%	34,1%
Más de 75.000€	17,6%	16,4%	20,6%	22,6%	11,4%
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios	2,5%	0,0%	0,4%	1,0%	0,4%
Estudios primarios	1,0%	0,6%	0,8%	1,7%	3,3%
Estudios secundarios	34,5%	38,2%	30,9%	37,4%	33,3%
Estudios superiores	62,0%	61,2%	67,8%	59,9%	63,0%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	13,9%	13,4%	14,7%	14,0%	11,7%
Fuerteventura	3,9%	3,2%	3,9%	4,2%	7,4%
Gran Canaria	28,4%	29,1%	27,5%	27,6%	27,7%
Tenerife	51,4%	52,9%	53,1%	53,6%	52,7%
La Palma	2,3%	1,4%	0,8%	0,7%	0,4%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Una isla	90,6%	92,6%	92,5%	88,6%	93,0%
Dos islas	8,8%	6,4%	6,8%	8,9%	7,0%
Tres o más islas	0,6%	1,0%	0,6%	2,5%	0,0%

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Valoración media	8,59	8,54	8,62	8,66	8,64

Experiencia del viaje	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	4,3%	4,7%	4,2%	5,4%
A la altura de lo esperado	63,6%	65,1%	55,7%	55,4%	56,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	34,1%	30,6%	39,6%	40,4%	38,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Volver a Canarias	8,48	8,35	8,50	8,16	8,30
Recomendar Canarias	8,79	8,63	8,68	8,57	8,61

### ¿Con quién vienen?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sin acompañantes	8,0%	9,1%	5,7%	9,4%	7,0%
Solo con la pareja	43,7%	47,6%	46,7%	47,1%	46,2%
Solo con hijos (menores de 13)	6,9%	4,7%	4,9%	5,1%	6,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,4%	7,5%	6,3%	11,8%	9,3%
Otros familiares	5,3%	7,8%	9,0%	7,1%	12,0%
Grupo de amigos	6,9%	6,2%	3,6%	3,9%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	19,8%	17,1%	23,8%	15,7%	14,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
- De 0 a 2 años	1,9%	0,6%	2,6%	1,2%	0,9%
- De 3 a 12 años	20,1%	13,2%	12,4%	19,7%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	0,3%	0,4%	0,6%	2,1%
Turistas que viajan sin niños	76,4%	85,8%	84,6%	78,5%	81,1%
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,4%	10,9%	6,9%	10,9%	8,3%
- 2 personas	51,4%	57,9%	60,2%	56,6%	56,1%
- 3 personas	16,7%	12,9%	16,3%	16,6%	14,4%
- 4 ó 5 personas	18,5%	16,0%	13,1%	12,2%	19,2%
- 6 ó más personas	3,1%	2,3%	3,5%	3,6%	2,0%
Tamaño medio del grupo	2,67	2,48	2,53	2,49	2,57

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje