

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

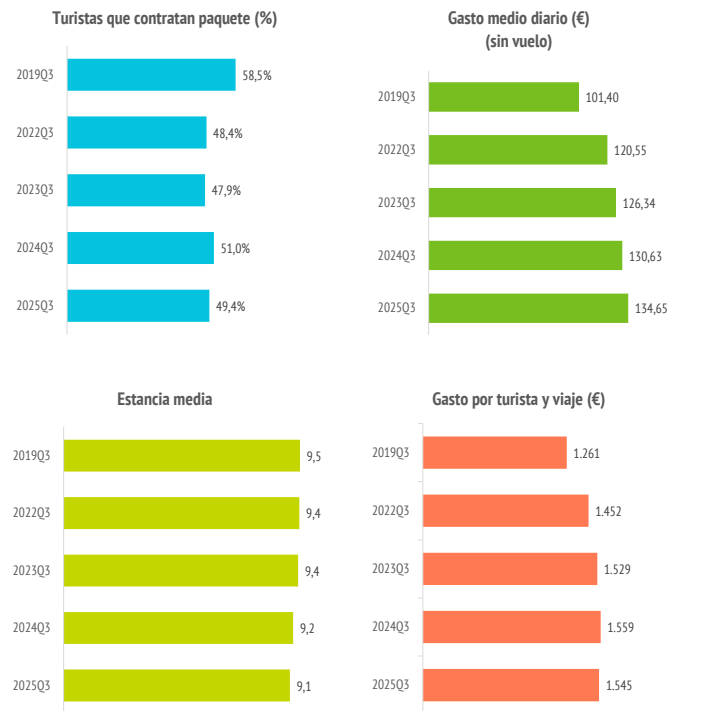
CANARIAS: Tercer trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	3.691	3.767	3.873	4.170	4.428
Nº de turistas <u>≥ 16 años</u> (EGT) (miles)	3.102	3.163	3.238	3.464	3.690
- % turistas que contratan paquete	58,5%	48,4%	47,9%	51,0%	49,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	589	604	635	705	738
Gasto por viaje (€)	1.261	1.452	1.529	1.559	1.545
- de turistas con paquete	1.397	1.623	1.754	1.727	1.786
- en el paquete	1.145	1.346	1.457	1.443	1.480
- en otros conceptos	252	277	297	284	306
- de turistas sin paquete	1.070	1.292	1.322	1.384	1.310
- en el vuelo	315	369	380	379	352
- en el alojamiento	341	453	470	446	452
- en otros conceptos	415	470	472	559	505
Estancia media	9,5	9,4	9,4	9,2	9,1
Estancia mediana	8,3	8,0	8,0	8,0	7,8
Gasto medio diario (€)	146,08	171,00	180,27	187,29	188,07
Gasto diario (€) (mediana)	132,42	152,44	163,99	166,66	168,44
Gasto medio diario <u>sin vuelo</u> (€)	101,40	120,55	126,34	130,63	134,65
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	92,54	109,41	114,61	118,29	122,80
Coste medio del vuelo (€)	383,17	423,02	450,53	463,86	432,85
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	3.912	4.593	4.951	5.399	5.700
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	2.724	3.255	3.492	3.792	4.103



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	84,2%	84,8%	84,3%	85,3%	85,3%
- Gastos extras en alojamiento	8,7%	7,8%	8,0%	6,3%	7,2%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	94,8%	95,8%	93,5%	95,4%	95,5%
- Pasajes islas	4,7%	5,9%	6,1%	4,8%	5,6%
- Taxi	50,4%	52,5%	54,9%	51,2%	51,7%
- Alquiler de vehículos	27,3%	33,1%	32,4%	32,9%	34,4%
- Transporte público	7,1%	9,0%	8,9%	10,0%	9,9%
Alimentación:					
- Compras supermercados	52,6%	59,0%	60,0%	58,1%	59,4%
- Restaurantes o cafeterías	57,3%	64,4%	64,6%	64,4%	66,5%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	25,5%	30,2%	29,6%	29,0%	29,7%
- Actividades deportivas	7,0%	9,8%	9,6%	7,8%	7,9%
- Actividades culturales	2,7%	2,8%	3,0%	2,7%	2,7%
- Museos	4,8%	5,8%	5,5%	5,6%	6,2%
- Parques de ocio	11,0%	16,9%	16,6%	17,0%	16,6%
- Discotecas	8,8%	11,6%	12,5%	12,4%	11,8%
- Wellness	3,6%	5,8%	5,3%	4,5%	4,6%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	47,0%	44,0%	45,0%	45,4%	43,7%
- Otras compras	0,7%	0,7%	1,0%	0,8%	1,1%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,6%	8,6%	7,9%	7,0%	7,0%
- Otros gastos	5,3%	5,3%	5,4%	5,1%	4,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	621	717	764	731	762
- Gastos extras en alojamiento	180	138	164	130	132
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	404	441	482	486	453
- Pasajes islas	79	88	83	80	73
- Taxi	74	94	97	97	113
- Alquiler de vehículos	101	142	128	127	123
- Transporte público	23	29	27	30	27
Alimentación:					
- Compras supermercados	112	102	107	114	118
- Restaurantes o cafeterías	174	192	206	217	225
Ocio:					
- Excursiones organizadas	98	103	105	107	107
- Actividades deportivas	111	104	91	122	106
- Actividades culturales	59	60	64	62	61
- Museos	34	35	39	40	39
- Parques de ocio	72	74	74	83	85
- Discotecas	97	101	94	108	100
- Wellness	62	82	75	79	85
Compras de bienes:					
- Souvenirs	102	87	85	95	93
- Otras compras	139	318	189	160	166
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	33	40	43	45	37
- Otros gastos	86	76	90	103	121

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

CANARIAS: Tercer trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vacaciones, ocio	91,7%	92,0%	91,9%	92,6%	92,1%
Visita a familiares o amigos	5,4%	5,7%	5,4%	5,5%	5,5%
Negocios y trabajo	1,7%	1,1%	1,7%	1,0%	1,2%
Educación y formación	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Ferias y Congresos	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%
Otros	0,4%	0,6%	0,4%	0,3%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Descansar	51,6%	47,2%	47,2%	46,7%	46,5%
Disfrutar de la familia	18,0%	19,0%	18,9%	18,5%	19,0%
Divertirme	10,5%	11,2%	11,8%	10,9%	10,1%
Explorar o conocer las islas	17,7%	20,1%	20,2%	21,9%	22,4%
Practicar mis aficiones	1,3%	1,5%	0,9%	1,1%	1,2%
Otros	0,8%	1,1%	1,0%	0,9%	0,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
No tuvo vacaciones	--	34,5%	14,9%	12,5%	11,2%
Canarias	--	19,1%	25,6%	26,2%	27,1%
Otro destino	--	46,4%	59,5%	61,3%	61,7%
- Baleares	--	4,1%	5,1%	5,2%	4,9%
- Resto España	--	12,5%	12,5%	13,2%	13,3%
- Italia	--	5,5%	5,7%	6,8%	6,3%
- Francia	--	3,7%	4,6%	4,4%	4,5%
- Turquía	--	1,7%	3,4%	3,3%	3,8%
- Grecia	--	5,0%	7,2%	7,3%	7,8%
- Portugal	--	2,7%	4,1%	4,4%	3,4%
- Croacia	--	1,8%	2,0%	1,7%	1,9%
- Egipto	--	0,6%	1,2%	1,4%	1,5%
- Túnez	--	0,1%	0,4%	0,5%	0,5%
- Marruecos	--	0,4%	1,0%	1,0%	1,4%
- Otros	--	8,3%	12,1%	12,1%	12,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	19,8%	20,3%	20,0%	20,2%
Canarias (otra isla)	--	20,3%	20,7%	20,8%	21,9%
Otro destino	--	59,9%	59,0%	59,2%	58,0%
- Baleares	--	9,5%	9,0%	8,7%	8,1%
- Resto España	--	10,8%	10,3%	11,3%	11,3%
- Italia	--	6,3%	6,3%	6,1%	6,5%
- Francia	--	2,3%	2,0%	1,9%	2,2%
- Turquía	--	4,1%	4,7%	4,1%	3,7%
- Grecia	--	12,2%	12,0%	12,0%	11,3%
- Portugal	--	7,4%	7,2%	7,6%	7,7%
- Croacia	--	3,7%	3,8%	3,9%	3,6%
- Egipto	--	1,7%	1,8%	1,8%	1,7%
- Otros	--	2,0%	1,9%	1,7%	1,9%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Clima	71,5%	65,8%	67,9%	67,7%	65,6%
Seguridad	53,7%	53,8%	57,8%	58,0%	58,6%
Tranquilidad	48,5%	47,6%	48,9%	49,6%	49,6%
Oferta alojativa	46,3%	45,3%	47,9%	45,7%	46,0%
Mar	46,2%	45,9%	45,5%	44,1%	44,6%
Precio	39,8%	40,2%	41,4%	42,6%	41,2%
Playas	42,0%	41,3%	41,8%	40,3%	41,0%
Viaje sencillo	34,8%	38,3%	38,4%	39,6%	37,5%
Paisajes	33,4%	32,3%	33,9%	34,2%	35,6%
Entorno ambiental	34,5%	32,7%	34,4%	34,4%	34,9%
Pertenencia a Europa	34,9%	33,1%	33,5%	34,6%	34,4%
Diversión	28,6%	29,9%	30,2%	29,1%	29,0%
Gastronomía	25,2%	26,2%	27,1%	27,0%	27,0%
Autenticidad	23,6%	24,1%	24,4%	24,8%	26,4%
Exotismo	14,0%	13,6%	13,7%	13,9%	14,0%
Oferta comercial	11,9%	11,0%	11,3%	12,1%	11,8%
Oferta cultural	9,3%	9,5%	9,9%	10,7%	11,6%
Patrimonio histórico	9,5%	8,7%	9,4%	9,5%	10,5%
Ocio nocturno	9,9%	9,4%	10,4%	9,7%	8,6%
Red de senderos	7,0%	7,2%	7,8%	8,1%	8,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

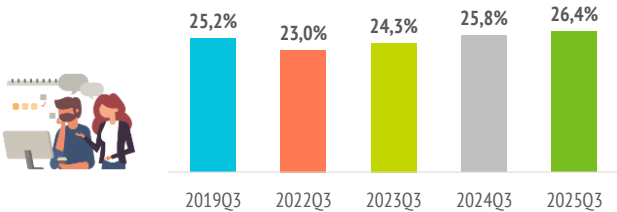
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
El mismo día de partida	0,7%	0,7%	0,7%	1,0%	0,6%
De 1 a 30 días	22,0%	21,7%	20,9%	20,4%	21,4%
De 1 a 2 meses	18,7%	21,5%	18,8%	18,7%	19,3%
De 3 a 6 meses	33,3%	33,1%	35,3%	34,2%	32,2%
Más de 6 meses	25,2%	23,0%	24,3%	25,8%	26,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? Q

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Visitas anteriores a Canarias	46,2%	44,8%	42,9%	42,7%	42,7%
Amigos o familiares	30,5%	31,7%	30,4%	30,8%	30,5%
Internet o redes sociales	55,6%	57,5%	55,3%	54,6%	55,6%
Medios de comunicación	1,6%	2,4%	2,7%	2,2%	2,4%
Guías y revistas de viaje	8,1%	7,0%	6,7%	6,2%	6,0%
Blogs / foros de viaje	7,0%	7,7%	6,9%	6,8%	7,4%
Canales de TV	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	1,0%
Turoperador o agencia de viajes	24,5%	21,7%	22,9%	21,8%	19,8%
Admón. Públicas o similares	0,3%	1,2%	0,6%	0,5%	0,6%
Otros	2,6%	3,6%	3,7%	3,8%	3,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

CANARIAS: Tercer trimestre



¿Dónde compran?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vuelo					
- A la compañía aérea	40,0%	47,6%	48,0%	48,5%	50,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,0%	52,4%	52,0%	51,5%	49,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	28,4%	35,1%	35,4%	35,9%	38,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,6%	64,9%	64,6%	64,1%	62,0%

¿De dónde son?



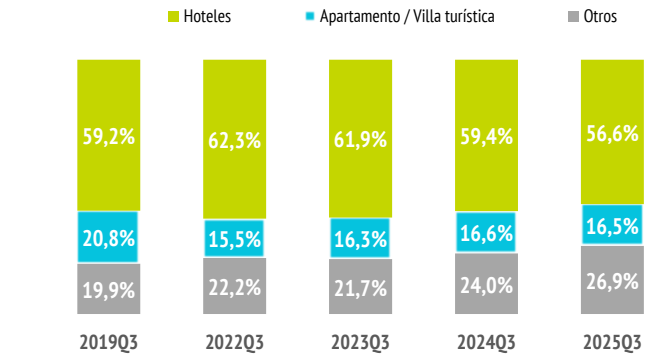
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Reino Unido	34,7%	35,6%	37,0%	37,5%	36,3%
Península	18,4%	17,8%	16,6%	15,2%	16,0%
Alemania	15,2%	13,7%	12,9%	12,7%	12,4%
Francia	4,2%	5,4%	5,5%	5,5%	5,6%
Irlanda	4,5%	4,2%	4,7%	4,6%	4,8%
Italia	3,4%	4,6%	4,3%	4,9%	4,8%
Holanda	4,1%	4,4%	4,5%	4,3%	4,4%
Polonia	2,4%	2,1%	2,2%	2,5%	2,9%
Bélgica	2,9%	3,2%	2,7%	3,0%	2,8%
Otros	1,4%	1,0%	1,4%	1,7%	1,7%
Otros	9,0%	7,9%	8,2%	8,1%	8,5%

¿Dónde se alojan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Hotel 1-2-3*	11,2%	10,2%	10,9%	10,7%	10,3%
Hotel 4*	38,8%	40,7%	40,2%	39,0%	37,5%
Hotel 5-5*GL	9,2%	11,4%	10,9%	9,6%	8,8%
Apartamento / Villa turística	20,8%	15,5%	16,3%	16,6%	16,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	5,2%	6,3%	9,9%	14,3%	16,5%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,6%	8,4%	6,5%	7,9%	8,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,1%	7,4%	5,3%	1,8%	1,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



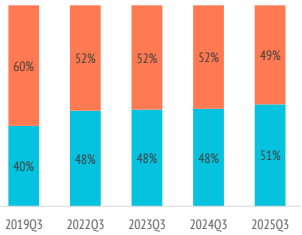
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Solo alojamiento	25,6%	25,4%	26,4%	30,9%	34,8%
Alojamiento y desayuno	10,3%	11,4%	13,4%	12,2%	12,9%
Media pensión	20,6%	19,5%	19,0%	16,9%	15,8%
Pensión completa	3,3%	3,8%	2,8%	3,0%	2,4%
Todo incluido	40,3%	40,0%	38,4%	37,0%	34,1%

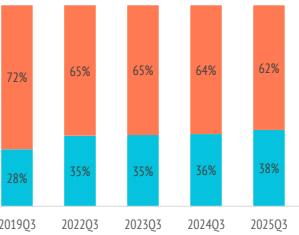
Vuelo

- A la compañía aérea - Al turoperador, AAVV o similar



Alojamiento

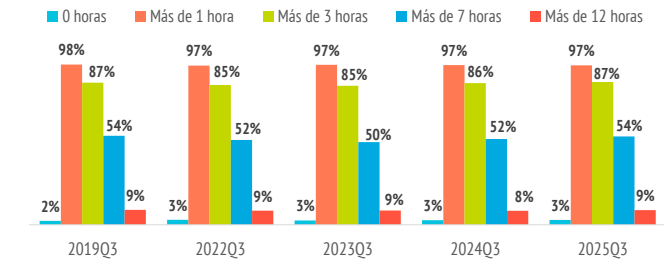
- Al establecimiento - Al turoperador, AAVV o similar



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
0 horas (no han salido)	2,4%	3,0%	2,6%	2,8%	2,9%
De 1 a 2 horas	11,1%	11,8%	12,8%	10,9%	10,2%
De 3 a 6 horas	32,4%	33,5%	34,2%	34,0%	33,1%
De 7 a 12 horas	45,1%	43,1%	41,7%	43,8%	44,9%
Más de 12 horas	9,1%	8,6%	8,6%	8,5%	8,9%
Horas diarias fuera del establ.	7,4	7,1	7,0	7,2	7,4



Actividades realizadas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Playa	75,0%	78,1%	74,9%	74,5%	74,8%
Pasear, callejear	67,0%	72,5%	72,1%	74,0%	73,3%
Piscina, instalaciones del hotel	67,9%	70,1%	70,5%	69,1%	67,3%
Recorrer la isla por su cuenta	45,9%	50,2%	49,3%	49,8%	50,0%
Degustar gastronomía canaria	25,9%	28,0%	26,4%	28,2%	29,1%
Excursiones organizadas	22,8%	23,7%	21,3%	22,2%	21,6%
Parques de ocio o de atracciones	21,7%	22,1%	21,6%	22,6%	21,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	17,5%	18,1%	18,2%	17,3%	18,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	18,1%	18,6%	18,8%	17,9%	17,0%
Senderismo	--	15,7%	14,9%	15,8%	16,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,3%	12,6%	11,5%	12,7%	13,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,8%	11,3%	11,2%	11,7%	11,9%
Nadar	--	10,2%	10,0%	9,4%	10,2%
Otras actividades naturaleza	--	8,5%	7,6%	8,9%	9,5%
Correr	--	6,1%	5,7%	6,4%	6,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	6,7%	6,1%	5,9%	5,5%
Otro deporte	--	5,7%	5,1%	5,0%	4,8%
Observación astronómica	4,1%	4,3%	3,9%	4,0%	4,7%
Buceo	--	5,0%	4,5%	3,3%	4,0%
Surf	--	3,5%	2,8%	2,6%	3,3%
Golf	--	2,2%	2,6%	3,2%	2,6%
Ciclismo	--	2,6%	2,1%	2,5%	2,2%
Windsurf	--	1,5%	1,2%	1,0%	1,3%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

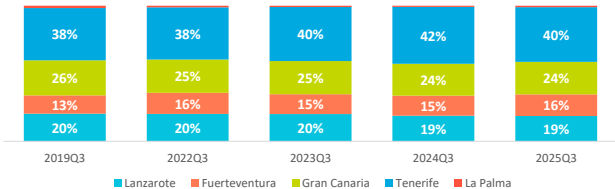
CANARIAS: Tercer trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	629.091	635.812	646.671	652.377	686.689
Fuerteventura	415.578	491.738	473.282	509.951	586.474
Gran Canaria	798.907	774.460	791.489	814.002	883.944
Tenerife	1.187.539	1.213.338	1.285.201	1.449.021	1.482.380
La Palma	54.282	37.915	31.273	29.879	39.510



¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Turistas repetidores	66,1%	65,1%	72,6%	64,9%	65,0%
Más de diez visitas	14,2%	15,5%	15,2%	14,8%	15,4%
Repetidores últimos 5 años	58,1%	56,5%	63,7%	56,9%	57,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,2%	10,4%	12,4%	13,0%	15,0%

¿Cómo son?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sexo					
Hombres	47,7%	47,6%	48,0%	47,9%	48,0%
Mujeres	52,3%	52,4%	52,0%	52,1%	52,0%
Edad					
Edad media	42,1	41,6	41,5	42,1	42,3
Desviación típica	14,2	15,1	15,7	15,7	15,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	12,3%	15,5%	18,1%	16,5%	16,0%
De 25 a 30 años	13,6%	13,9%	12,2%	12,3%	11,8%
De 31 a 45 años	32,7%	31,8%	31,7%	32,5%	32,7%
De 46 a 60 años	30,6%	25,7%	24,0%	23,5%	24,3%
Mayores de 60 años	10,7%	13,1%	14,0%	15,2%	15,1%
Ocupación					
Asalariado	63,0%	63,5%	64,0%	63,5%	63,1%
Autónomo	10,9%	9,7%	10,7%	10,5%	9,8%
Desempleado	1,3%	0,9%	1,2%	0,9%	1,1%
Empresario	8,9%	7,9%	8,4%	7,2%	6,9%
Estudiante	6,1%	7,6%	5,6%	6,2%	6,5%
Jubilado	8,4%	9,0%	8,9%	10,4%	11,2%
Labores del hogar	1,1%	0,8%	0,5%	0,5%	0,6%
Otros	0,5%	0,6%	0,6%	0,8%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	19,4%	15,4%	15,6%	15,0%	14,2%
De 25.000 a 49.999€	40,1%	34,8%	34,1%	35,6%	35,1%
De 50.000 a 74.999€	21,8%	26,3%	24,2%	24,1%	24,6%
Más de 75.000€	18,7%	23,6%	26,1%	25,3%	26,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	7,0%	4,2%	4,9%	4,5%	4,6%
Estudios primarios	2,4%	1,3%	1,6%	1,7%	2,0%
Estudios secundarios	22,0%	18,9%	19,8%	20,5%	19,5%
Estudios superiores	68,6%	75,5%	73,8%	73,3%	74,0%

Distribución turistas por islas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	20,4%	20,2%	20,0%	18,9%	18,7%
Fuerteventura	13,5%	15,6%	14,7%	14,8%	15,9%
Gran Canaria	25,9%	24,6%	24,5%	23,6%	24,0%
Tenerife	38,5%	38,5%	39,8%	41,9%	40,3%
La Palma	1,8%	1,2%	1,0%	0,9%	1,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Una isla	91,3%	92,2%	91,5%	92,9%	92,9%
Dos islas	7,8%	7,0%	7,4%	6,2%	6,3%
Tres o más islas	0,8%	0,8%	1,1%	0,8%	0,8%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Valoración media	8,71	8,78	8,78	8,69	8,72

Experiencia del viaje	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	3,7%	3,4%	3,8%	3,3%
A la altura de lo esperado	53,0%	53,8%	53,0%	54,1%	52,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,2%	42,5%	43,6%	42,1%	44,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Volver a Canarias	8,55	8,61	8,64	8,54	8,61
Recomendar Canarias	8,88	8,95	8,93	8,83	8,90

¿Con quién vienen?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sin acompañantes	8,4%	7,6%	7,0%	7,5%	8,1%
Solo con la pareja	39,6%	40,0%	39,3%	41,1%	37,4%
Solo con hijos (menores de 13)	8,0%	6,7%	6,4%	5,6%	6,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,4%	10,3%	10,3%	9,6%	10,0%
Otros familiares	11,4%	11,3%	12,7%	12,8%	12,8%
Grupo de amigos	5,6%	6,7%	6,2%	6,3%	6,0%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%	0,7%	0,3%	0,6%
Viaje organizado	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	17,3%	16,8%	17,1%	16,6%	18,3%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	24,9%	25,1%	24,9%	23,3%	24,3%
- De 0 a 2 años	1,2%	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%
- De 3 a 12 años	22,2%	22,3%	22,0%	20,8%	22,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,5%	1,6%	1,4%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	75,1%	74,9%	75,1%	76,7%	75,7%
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,8%	9,7%	8,8%	9,3%	9,5%
- 2 personas	47,3%	46,9%	47,1%	48,8%	46,6%
- 3 personas	15,6%	15,5%	16,6%	15,2%	16,1%
- 4 ó 5 personas	22,1%	22,7%	22,0%	21,6%	22,3%
- 6 ó más personas	4,3%	5,3%	5,5%	5,1%	5,6%
Tamaño medio del grupo	2,75	2,84	2,86	2,81	2,86

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".