

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FRANCIA: Tercer trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3	Turistas que contratan paquete (%)	Gasto medio diario (€) (sin vuelo)
TURISTAS							
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	156	200	209	233	248	2019Q3 61,4%	2019Q3 107,34
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	129	171	179	192	205	2022Q3 45,8%	2022Q3 116,65
- que contratan paquete (miles)	79	78	86	94	94	2025Q3 47,8%	2023Q3 127,85
- que no contratan paquete (miles)	50	93	94	98	111	2024Q3 49,0%	2024Q3 122,52
- % turistas que contratan paquete	61,4%	45,8%	47,8%	49,0%	45,9%	2025Q3 45,9%	2025Q3 120,87
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	26	29	30	40	43		
Gasto por viaje (€)	1.317	1.440	1.704	1.542	1.501		
- de turistas con paquete	1.351	1.506	1.799	1.813	1.691		
- en el paquete	1.147	1.242	1.533	1.558	1.454		
- en otros conceptos	204	264	266	255	237		
- de turistas sin paquete	1.263	1.385	1.617	1.282	1.340		
- en el vuelo	351	354	464	337	341		
- en el alojamiento	536	520	616	481	498		
- en otros conceptos	376	511	538	464	501		
Estancia media	9,2	9,9	10,6	9,9	9,5	Estancia media	Gasto por turista y viaje (€)
Estancia media	8,0	8,3	9,0	8,4	9,0	2019Q3 9,2	2019Q3 1.317
Gasto medio diario (€)	149,79	160,46	184,55	173,91	169,61	2022Q3 9,9	2022Q3 1.440
Gasto diario (€) (mediana)	139,68	146,05	171,42	154,53	163,93	2023Q3 10,6	2023Q3 1.704
Gasto medio diario sin vuelo (€)	107,34	116,65	127,85	122,52	120,87	2024Q3 9,9	2024Q3 1.542
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	101,26	106,97	121,31	116,55	118,01	2025Q3 9,5	2025Q3 1.501
Coste medio del vuelo (€)	356,94	387,14	510,02	454,87	416,04		
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	170	247	306	296	308		
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	124	180	214	209	222		

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	88,0%	93,0%	89,3%	92,0%	91,6%
- Gastos extras en alojamiento	7,9%	11,2%	10,0%	9,3%	8,0%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,5%	96,3%	94,1%	96,0%	96,1%
- Pasajes islas	4,4%	10,4%	8,9%	8,8%	8,2%
- Taxi	56,3%	45,0%	52,8%	37,3%	45,5%
- Alquiler de vehículos	38,3%	52,3%	49,1%	50,1%	55,7%
- Transporte público	4,3%	10,4%	8,8%	11,6%	8,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	41,7%	52,2%	54,8%	53,8%	51,4%
- Restaurantes o cafeterías	50,6%	59,3%	54,3%	56,2%	59,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	36,0%	44,3%	47,6%	42,4%	51,5%
- Actividades deportivas	10,3%	10,0%	11,4%	7,1%	6,2%
- Actividades culturales	2,3%	4,4%	4,2%	2,5%	2,3%
- Museos	8,1%	12,0%	11,7%	9,9%	13,0%
- Parques de ocio	8,2%	13,6%	18,7%	14,4%	14,5%
- Discotecas	6,0%	7,8%	8,4%	8,8%	7,7%
- Wellness	4,4%	11,1%	7,1%	5,8%	5,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	47,7%	45,7%	44,4%	48,2%	44,5%
- Otras compras	1,0%	0,7%	0,2%	0,0%	0,2%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,2%	8,3%	7,2%	7,7%	6,2%
- Otros gastos	5,2%	4,7%	5,8%	3,4%	5,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

	Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:	883	816	948	925	905	
- Principal alojamiento	721	636	795	733	699	
- Gastos extras en alojamiento	163	180	153	191	206	
Transporte:	664	811	965	805	781	
- Transporte nacional/internacional	366	402	542	474	433	
- Pasajes islas	91	108	100	66	74	
- Taxi	88	121	144	113	120	
- Alquiler de vehículos	94	160	147	125	125	
- Transporte público	24	19	31	28	29	
Alimentación:	220	265	292	272	280	
- Compras supermercados	101	107	104	97	100	
- Restaurantes o cafeterías	119	158	189	175	180	
Ocio:	495	568	559	566	576	
- Excursiones organizadas	109	113	115	128	106	
- Actividades deportivas	116	139	99	130	128	
- Actividades culturales	59	61	72	54	87	
- Museos	38	35	45	41	40	
- Parques de ocio	53	76	71	67	78	
- Discotecas	65	69	95	74	79	
- Wellness	55	74	63	72	60	
Compras de bienes:	168	129	193	79	87	
- Souvenirs	88	84	93	79	84	
- Otras compras	80	45	100	0	3	
Otros:	212	107	127	70	95	
- Gastos médicos, farmacéuticos	17	29	28	34	27	
- Otros gastos	194	78	98	36	68	

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FRANCIA: Tercer trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vacaciones, ocio	95,4%	94,3%	95,0%	96,9%	95,1%
Visita a familiares o amigos	3,7%	3,8%	3,3%	2,1%	3,6%
Negocios y trabajo	0,8%	0,8%	1,2%	0,0%	0,6%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%	0,2%
Salud y atención médica	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,3%	0,1%	0,3%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Descansar	39,8%	32,7%	30,9%	31,7%	35,5%
Disfrutar de la familia	9,4%	9,0%	9,6%	6,2%	7,7%
Divertirme	4,3%	5,3%	8,3%	7,3%	4,0%
Explorar o conocer las islas	43,1%	48,9%	49,6%	51,4%	51,0%
Practicar mis aficiones	1,9%	2,6%	0,9%	1,5%	1,0%
Otros	1,5%	1,5%	0,8%	1,8%	0,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
No tuvo vacaciones	--	25,7%	18,4%	14,7%	13,8%
Canarias	--	10,1%	11,9%	13,5%	12,7%
Otro destino	--	64,2%	69,7%	71,8%	73,5%
- Baleares	--	2,8%	5,1%	4,7%	3,9%
- Resto España	--	5,8%	8,4%	7,9%	7,3%
- Italia	--	5,6%	5,9%	7,3%	8,1%
- Francia	--	27,9%	17,3%	19,2%	20,2%
- Turquía	--	0,9%	0,8%	1,5%	1,7%
- Grecia	--	7,2%	8,6%	7,6%	7,5%
- Portugal	--	3,1%	4,4%	5,3%	4,5%
- Croacia	--	1,6%	2,4%	1,6%	1,0%
- Egipto	--	0,7%	1,2%	1,1%	1,4%
- Túnez	--	0,6%	3,1%	2,5%	2,5%
- Marruecos	--	2,2%	2,7%	3,1%	2,7%
- Otros	--	5,8%	9,6%	10,0%	12,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	19,1%	22,9%	23,1%	22,0%
Canarias (otra isla)	--	20,9%	22,3%	22,4%	26,3%
Otro destino	--	60,0%	54,8%	54,4%	51,7%
- Baleares	--	9,5%	10,9%	9,3%	8,1%
- Resto España	--	5,2%	6,0%	6,5%	5,7%
- Italia	--	7,5%	7,5%	7,4%	7,2%
- Francia	--	4,7%	3,3%	4,1%	4,1%
- Turquía	--	2,5%	1,9%	1,6%	1,9%
- Grecia	--	13,7%	11,9%	11,7%	10,2%
- Portugal	--	6,0%	5,0%	5,3%	6,7%
- Croacia	--	7,2%	4,5%	5,2%	4,2%
- Egipto	--	0,9%	1,2%	1,8%	0,9%
- Otros	--	2,9%	2,7%	1,5%	2,8%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Clima	72,1%	65,3%	69,3%	69,7%	67,1%
Paisajes	52,9%	56,5%	56,8%	62,0%	61,3%
Seguridad	47,0%	45,9%	53,3%	53,7%	57,3%
Tranquilidad	51,6%	48,5%	56,7%	55,7%	56,3%
Mar	54,5%	51,4%	53,5%	55,2%	51,6%
Entorno ambiental	43,9%	43,1%	45,7%	43,5%	49,3%
Precio	47,0%	41,1%	49,6%	47,1%	46,8%
Playas	47,4%	40,4%	45,9%	47,3%	44,4%
Oferta alojativa	47,7%	39,9%	51,0%	46,1%	43,4%
Pertenencia a Europa	33,0%	32,1%	30,2%	34,1%	36,1%
Autenticidad	32,1%	33,4%	33,8%	34,6%	33,7%
Viaje sencillo	21,1%	27,9%	24,8%	28,0%	24,2%
Gastronomía	23,4%	25,9%	25,6%	21,6%	23,2%
Diversión	25,9%	23,0%	26,3%	23,5%	21,8%
Exotismo	23,2%	23,1%	28,5%	24,0%	20,6%
Patrimonio histórico	17,5%	18,1%	18,9%	13,6%	17,7%
Red de senderos	12,9%	12,6%	15,3%	15,7%	16,5%
Oferta comercial	12,5%	14,5%	14,5%	15,7%	14,4%
Oferta cultural	12,5%	15,8%	15,9%	14,0%	13,9%
Ocio nocturno	11,3%	11,0%	10,4%	9,3%	7,1%

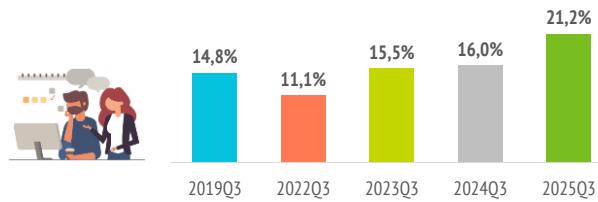
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
El mismo día de partida	1,7%	1,3%	0,8%	0,5%	0,5%
De 1 a 30 días	24,4%	24,5%	21,4%	21,1%	20,9%
De 1 a 2 meses	19,3%	22,9%	17,7%	19,5%	21,7%
De 3 a 6 meses	39,9%	40,2%	44,6%	42,9%	35,7%
Más de 6 meses	14,8%	11,1%	15,5%	16,0%	21,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Visitas anteriores a Canarias	25,8%	24,1%	17,6%	23,8%	20,6%
Amigos o familiares	25,0%	25,2%	26,2%	25,6%	24,8%
Internet o redes sociales	57,8%	64,4%	56,8%	57,6%	64,4%
Medios de comunicación	1,2%	1,7%	4,4%	5,7%	3,5%
Guías y revistas de viaje	13,3%	16,2%	15,3%	10,7%	11,9%
Blogs / foros de viaje	8,7%	12,6%	10,5%	9,9%	11,5%
Canales de TV	1,1%	0,4%	0,5%	0,8%	0,7%
Turoporador o agencia de viajes	30,7%	21,5%	28,4%	24,4%	19,6%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,7%	0,7%	0,4%	0,2%
Otros	2,1%	2,9%	4,5%	3,2%	3,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vuelo					
- A la compañía aérea	34,7%	47,3%	42,8%	48,4%	55,1%
- Al tuoperador, AAVV o similar	65,3%	52,7%	57,2%	51,6%	44,9%

Alojamiento

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
- Al establecimiento	26,5%	39,1%	31,9%	40,2%	40,4%
- Al tuoperador, AAVV o similar	73,5%	60,9%	68,1%	59,8%	59,6%

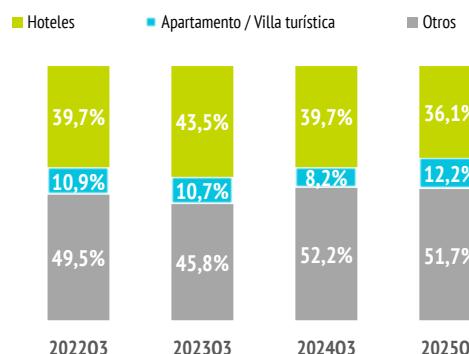
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Francia	59,5%	64,3%	66,2%	67,7%	60,7%
Península	20,9%	14,8%	14,6%	10,5%	18,0%
Suiza	4,3%	4,6%	2,4%	3,4%	5,8%
Luxemburgo	3,3%	3,3%	4,6%	6,6%	5,0%
Bélgica	5,8%	6,6%	4,2%	4,0%	4,1%
Otros	0,2%	1,6%	1,1%	2,9%	4,0%
Portugal	2,5%	2,4%	1,5%	1,7%	1,2%
Alemania	2,2%	1,4%	4,0%	1,7%	0,9%
Holanda	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,4%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros	1,3%	1,0%	1,2%	1,4%	0,0%

¿Dónde se alojan?

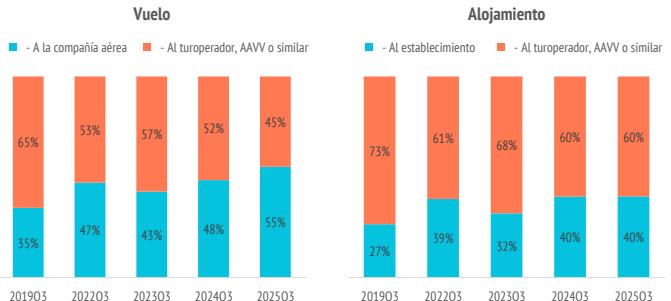
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Hotel 1-2-3*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel 4*	43,6%	39,7%	43,5%	39,7%	36,1%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	12,5%	10,9%	10,7%	8,2%	12,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	11,6%	15,2%	17,4%	26,9%	24,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,7%	3,8%	3,6%	4,3%	3,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,3%	14,1%	9,7%	4,1%	5,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



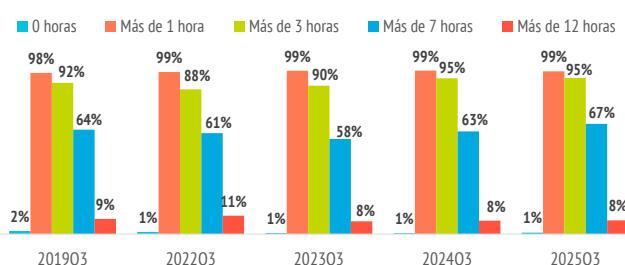
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Solo alojamiento	22,9%	31,6%	27,3%	38,8%	39,1%
Alojamiento y desayuno	4,2%	8,9%	9,7%	6,8%	8,8%
Media pensión	17,6%	14,1%	14,3%	13,6%	12,7%
Pensión completa	7,9%	8,8%	7,6%	9,5%	7,4%
Todo incluido	47,3%	36,6%	41,1%	31,3%	32,0%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del estab.	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
0 horas (no han salido)	1,8%	1,3%	0,6%	0,5%	0,9%
De 1 a 2 horas	6,1%	10,5%	9,1%	4,6%	4,1%
De 3 a 6 horas	28,4%	26,7%	32,5%	32,3%	28,0%
De 7 a 12 horas	54,4%	50,3%	50,1%	54,4%	58,8%
Más de 12 horas	9,2%	11,2%	7,8%	8,1%	8,3%



Actividades realizadas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Playa	80,4%	85,3%	81,9%	80,5%	79,8%
Pasear, callejear	74,4%	77,1%	73,8%	78,1%	73,3%
Piscina, instalaciones del hotel	74,4%	73,3%	75,4%	69,3%	70,7%
Recorrer la isla por su cuenta	56,8%	67,8%	62,7%	59,7%	63,9%
Excursiones organizadas	31,1%	31,2%	29,5%	30,6%	33,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	19,5%	27,2%	26,4%	24,8%	32,7%
Senderismo	--	28,2%	24,8%	27,3%	25,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	17,8%	21,9%	22,6%	21,7%	19,4%
Parques de ocio o de atracciones	18,0%	17,8%	20,6%	21,3%	16,7%
Bodegas/mercados/fiestas populares	14,9%	16,0%	14,8%	13,7%	16,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	13,4%	15,0%	16,6%	13,1%	15,8%
Otras actividades naturaleza	--	12,2%	9,7%	10,0%	13,1%
Degustar gastronomía canaria	15,7%	14,5%	15,9%	13,5%	12,9%
Tratamientos de belleza y salud	9,7%	13,0%	9,4%	8,4%	7,9%
Correr	--	8,1%	7,4%	6,9%	7,5%
Observación astronómica	3,9%	4,3%	3,2%	2,6%	7,1%
Buceo	--	10,6%	9,9%	6,2%	7,0%
Surf	--	6,3%	5,5%	3,3%	5,1%
Otro deporte	--	6,8%	7,5%	4,2%	4,2%
Nadar	--	4,9%	4,1%	4,1%	2,1%
Ciclismo	--	1,6%	1,8%	2,4%	1,6%
Windsurf	--	2,2%	2,7%	2,2%	1,1%
Golf	--	1,3%	1,9%	2,2%	0,9%

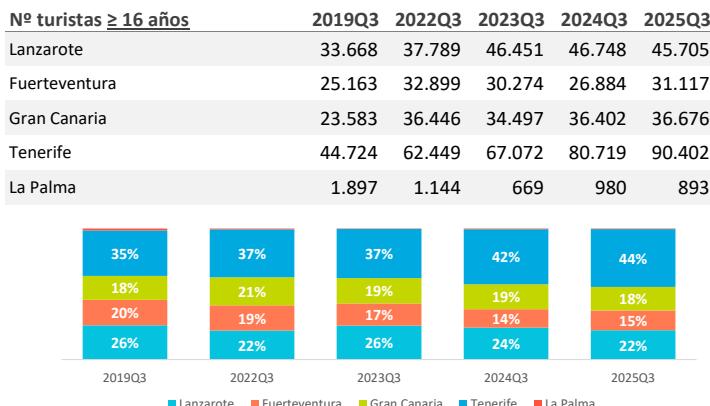
* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FRANCIA: Tercer trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Turistas repetidores	40,7%	36,9%	46,0%	36,2%	34,0%
Más de diez visitas	4,9%	4,3%	5,7%	5,8%	2,2%
Repetidores últimos 5 años	38,0%	31,9%	40,6%	33,5%	30,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	7,5%	3,5%	5,4%	5,6%	3,0%

¿Cómo son?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<u>Sexo</u>					
Hombres	52,0%	51,1%	47,7%	47,4%	50,2%
Mujeres	48,0%	48,9%	52,3%	52,6%	49,8%
<u>Edad</u>					
Edad media	41,8	37,6	39,8	38,7	40,9
Desviación típica	14,3	14,1	14,8	15,9	16,1
<u>Intervalos de edad</u>					
De 16 a 24 años	11,4%	21,5%	19,6%	24,7%	19,6%
De 25 a 30 años	19,0%	19,4%	14,7%	16,4%	14,5%
De 31 a 45 años	26,8%	27,9%	30,9%	25,0%	27,9%
De 46 a 60 años	32,8%	24,6%	24,6%	22,5%	25,3%
Mayores de 60 años	10,0%	6,6%	10,1%	11,5%	12,7%
<u>Ocupación</u>					
Asalariado	71,0%	69,9%	73,0%	64,9%	68,5%
Autónomo	7,3%	7,1%	7,2%	8,3%	6,6%
Desempleado	0,8%	0,8%	0,6%	0,9%	0,4%
Empresario	4,6%	8,2%	5,5%	9,1%	6,1%
Estudiante	4,9%	9,0%	7,2%	9,0%	7,2%
Jubilado	10,4%	3,6%	5,8%	6,7%	11,1%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,0%	1,4%	0,8%	1,2%	0,1%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 25.000 €	15,7%	15,7%	15,2%	19,1%	15,9%
De 25.000 a 49.999€	48,6%	36,1%	39,8%	43,1%	42,7%
De 50.000 a 74.999€	23,0%	29,1%	22,6%	21,3%	27,5%
Más de 75.000€	12,7%	19,1%	22,3%	16,5%	13,8%
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios	0,6%	0,6%	0,9%	1,2%	0,8%
Estudios primarios	3,6%	0,4%	2,2%	1,2%	2,9%
Estudios secundarios	19,4%	15,7%	18,1%	19,2%	16,0%
Estudios superiores	76,4%	83,4%	78,8%	78,4%	80,2%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	26,1%	22,1%	26,0%	24,4%	22,3%
Fuerteventura	19,5%	19,3%	16,9%	14,0%	15,2%
Gran Canaria	18,3%	21,3%	19,3%	19,0%	17,9%
Tenerife	34,7%	36,6%	37,5%	42,1%	44,1%
La Palma	1,5%	0,7%	0,4%	0,5%	0,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Una isla	90,6%	84,5%	87,0%	85,7%	89,9%
Dos islas	8,4%	13,6%	10,7%	12,4%	9,2%
Tres o más islas	1,0%	1,9%	2,4%	1,9%	0,9%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Valoración media	8,42	8,40	8,56	8,40	8,46

Experiencia del viaje	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Peor o mucho peor de lo esperado	6,2%	8,1%	6,0%	7,8%	8,3%
A la altura de lo esperado	64,9%	58,6%	60,4%	65,5%	60,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	28,9%	33,3%	33,6%	26,7%	31,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Volver a Canarias	7,74	7,62	7,91	7,76	7,69
Recomendar Canarias	8,40	8,45	8,50	8,47	8,35

¿Con quién vienen?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sin acompañantes	5,3%	4,7%	6,1%	8,6%	6,9%
Solo con la pareja	45,5%	46,6%	36,5%	45,5%	43,6%
Solo con hijos (menores de 13)	8,2%	6,9%	10,5%	6,4%	6,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,4%	6,3%	10,7%	2,6%	7,9%
Otros familiares	8,0%	10,1%	7,5%	13,1%	10,2%
Grupo de amigos	5,0%	8,6%	7,1%	9,0%	4,8%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,6%	0,0%	0,5%	0,4%
Viaje organizado	0,3%	0,3%	1,0%	0,0%	1,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	21,1%	15,9%	20,7%	14,3%	18,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
- De 0 a 2 años	0,8%	1,7%	1,5%	0,9%	1,0%
- De 3 a 12 años	17,4%	14,2%	21,7%	12,7%	18,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	1,5%	2,1%	0,4%	0,6%
Turistas que viajan sin niños	81,2%	82,6%	74,7%	85,9%	80,4%
Composición del grupo:					
- 1 persona	7,5%	6,9%	7,1%	9,1%	8,0%
- 2 personas	51,8%	56,5%	47,1%	56,3%	53,4%
- 3 personas	17,5%	14,9%	17,4%	13,3%	17,8%
- 4 ó 5 personas	20,4%	18,5%	26,7%	18,7%	18,3%
- 6 ó más personas	2,8%	3,2%	1,7%	2,7%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,69	2,65	2,78	2,60	2,66

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje