

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FRANCIA: Tercer trimestre

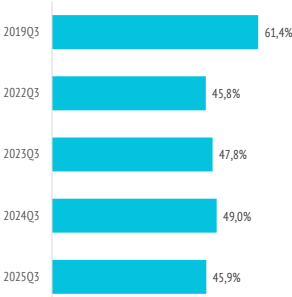


¿Cuántos son y cuánto gastan?

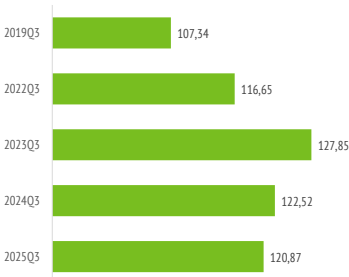


	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	156	200	209	233	248
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	129	171	179	192	205
- que contratan paquete (miles)	79	78	86	94	94
- que no contratan paquete (miles)	50	93	94	98	111
- % turistas que contratan paquete	61,4%	45,8%	47,8%	49,0%	45,9%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	26	29	30	40	43
Gasto por viaje (€)	1.317	1.440	1.704	1.542	1.501
- de turistas con paquete	1.351	1.506	1.799	1.813	1.691
- en el paquete	1.147	1.242	1.533	1.558	1.454
- en otros conceptos	204	264	266	255	237
- de turistas sin paquete	1.263	1.385	1.617	1.282	1.340
- en el vuelo	351	354	464	337	341
- en el alojamiento	536	520	616	481	498
- en otros conceptos	376	511	538	464	501
Estancia media	9,2	9,9	10,6	9,9	9,5
Estancia mediana	8,0	8,3	9,0	8,4	9,0
Gasto medio diario (€)	149,79	160,46	184,55	173,91	169,61
Gasto diario (€) (mediana)	139,68	146,05	171,42	154,53	163,93
Gasto medio diario sin vuelo (€)	107,34	116,65	127,85	122,52	120,87
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	101,26	106,97	121,31	116,55	118,01
Coste medio del vuelo (€)	356,94	387,14	510,02	454,87	416,04
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	170	247	306	296	308
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	124	180	214	209	222

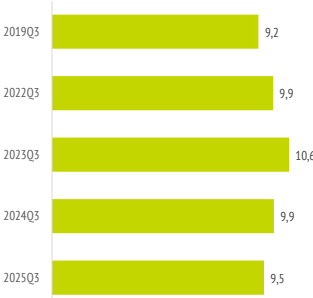
Turistas que contratan paquete (%)



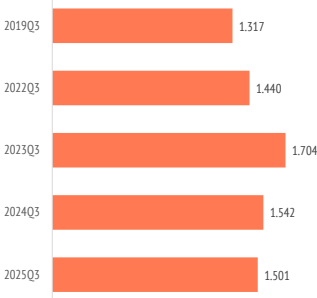
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	88,0%	93,0%	89,3%	92,0%	91,6%
- Gastos extras en alojamiento	7,9%	11,2%	10,0%	9,3%	8,0%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,5%	96,3%	94,1%	96,0%	96,1%
- Pasajes islas	4,4%	10,4%	8,9%	8,8%	8,2%
- Taxi	56,3%	45,0%	52,8%	37,3%	45,5%
- Alquiler de vehículos	38,3%	52,3%	49,1%	50,1%	55,7%
- Transporte público	4,3%	10,4%	8,8%	11,6%	8,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	41,7%	52,2%	54,8%	53,8%	51,4%
- Restaurantes o cafeterías	50,6%	59,3%	54,3%	56,2%	59,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	36,0%	44,3%	47,6%	42,4%	51,5%
- Actividades deportivas	10,3%	10,0%	11,4%	7,1%	6,2%
- Actividades culturales	2,3%	4,4%	4,2%	2,5%	2,3%
- Museos	8,1%	12,0%	11,7%	9,9%	13,0%
- Parques de ocio	8,2%	13,6%	18,7%	14,4%	14,5%
- Discotecas	6,0%	7,8%	8,4%	8,8%	7,7%
- Wellness	4,4%	11,1%	7,1%	5,8%	5,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	47,7%	45,7%	44,4%	48,2%	44,5%
- Otras compras	1,0%	0,7%	0,2%	0,0%	0,2%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,2%	8,3%	7,2%	7,7%	6,2%
- Otros gastos	5,2%	4,7%	5,8%	3,4%	5,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	883	816	948	925	905
- Gastos extras en alojamiento	721	636	795	733	699
- Gastos extras en alojamiento	163	180	153	191	206
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	664	811	965	805	781
- Transporte nacional/internacional	366	402	542	474	433
- Pasajes islas	91	108	100	66	74
- Taxi	88	121	144	113	120
- Alquiler de vehículos	94	160	147	125	125
- Transporte público	24	19	31	28	29
Alimentación:					
- Compras supermercados	220	265	292	272	280
- Compras supermercados	101	107	104	97	100
- Restaurantes o cafeterías	119	158	189	175	180
Ocio:					
- Excursiones organizadas	495	568	559	566	576
- Excursiones organizadas	109	113	115	128	106
- Actividades deportivas	116	139	99	130	128
- Actividades culturales	59	61	72	54	87
- Museos	38	35	45	41	40
- Parques de ocio	53	76	71	67	78
- Discotecas	65	69	95	74	79
- Wellness	55	74	63	72	60
Compras de bienes:					
- Souvenirs	168	129	193	79	87
- Souvenirs	88	84	93	79	84
- Otras compras	80	45	100	0	3
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	212	107	127	70	95
- Gastos médicos, farmacéuticos	17	29	28	34	27
- Otros gastos	194	78	98	36	68

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vacaciones, ocio	95,4%	94,3%	95,0%	96,9%	95,1%
Visita a familiares o amigos	3,7%	3,8%	3,3%	2,1%	3,6%
Negocios y trabajo	0,8%	0,8%	1,2%	0,0%	0,6%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%	0,2%
Salud y atención médica	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,3%	0,1%	0,3%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Descansar	39,8%	32,7%	30,9%	31,7%	35,5%
Disfrutar de la familia	9,4%	9,0%	9,6%	6,2%	7,7%
Divertirme	4,3%	5,3%	8,3%	7,3%	4,0%
Explorar o conocer las islas	43,1%	48,9%	49,6%	51,4%	51,0%
Practicar mis aficiones	1,9%	2,6%	0,9%	1,5%	1,0%
Otros	1,5%	1,5%	0,8%	1,8%	0,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
No tuvo vacaciones	--	25,7%	18,4%	14,7%	13,8%
Canarias	--	10,1%	11,9%	13,5%	12,7%
Otro destino	--	64,2%	69,7%	71,8%	73,5%
- Baleares	--	2,8%	5,1%	4,7%	3,9%
- Resto España	--	5,8%	8,4%	7,9%	7,3%
- Italia	--	5,6%	5,9%	7,3%	8,1%
- Francia	--	27,9%	17,3%	19,2%	20,2%
- Turquía	--	0,9%	0,8%	1,5%	1,7%
- Grecia	--	7,2%	8,6%	7,6%	7,5%
- Portugal	--	3,1%	4,4%	5,3%	4,5%
- Croacia	--	1,6%	2,4%	1,6%	1,0%
- Egipto	--	0,7%	1,2%	1,1%	1,4%
- Túnez	--	0,6%	3,1%	2,5%	2,5%
- Marruecos	--	2,2%	2,7%	3,1%	2,7%
- Otros	--	5,8%	9,6%	10,0%	12,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	19,1%	22,9%	23,1%	22,0%
Canarias (otra isla)	--	20,9%	22,3%	22,4%	26,3%
Otro destino	--	60,0%	54,8%	54,4%	51,7%
- Baleares	--	9,5%	10,9%	9,3%	8,1%
- Resto España	--	5,2%	6,0%	6,5%	5,7%
- Italia	--	7,5%	7,5%	7,4%	7,2%
- Francia	--	4,7%	3,3%	4,1%	4,1%
- Turquía	--	2,5%	1,9%	1,6%	1,9%
- Grecia	--	13,7%	11,9%	11,7%	10,2%
- Portugal	--	6,0%	5,0%	5,3%	6,7%
- Croacia	--	7,2%	4,5%	5,2%	4,2%
- Egipto	--	0,9%	1,2%	1,8%	0,9%
- Otros	--	2,9%	2,7%	1,5%	2,8%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Clima	72,1%	65,3%	69,3%	69,7%	67,1%
Paisajes	52,9%	56,5%	56,8%	62,0%	61,3%
Seguridad	47,0%	45,9%	53,3%	53,7%	57,3%
Tranquilidad	51,6%	48,5%	56,7%	55,7%	56,3%
Mar	54,5%	51,4%	53,5%	55,2%	51,6%
Entorno ambiental	43,9%	43,1%	45,7%	43,5%	49,3%
Precio	47,0%	41,1%	49,6%	47,1%	46,8%
Playas	47,4%	40,4%	45,9%	47,3%	44,4%
Oferta alojativa	47,7%	39,9%	51,0%	46,1%	43,4%
Pertenencia a Europa	33,0%	32,1%	30,2%	34,1%	36,1%
Autenticidad	32,1%	33,4%	33,8%	34,6%	33,7%
Viaje sencillo	21,1%	27,9%	24,8%	28,0%	24,2%
Gastronomía	23,4%	25,9%	25,6%	21,6%	23,2%
Diversión	25,9%	23,0%	26,3%	23,5%	21,8%
Exotismo	23,2%	23,1%	28,5%	24,0%	20,6%
Patrimonio histórico	17,5%	18,1%	18,9%	13,6%	17,7%
Red de senderos	12,9%	12,6%	15,3%	15,7%	16,5%
Oferta comercial	12,5%	14,5%	14,5%	15,7%	14,4%
Oferta cultural	12,5%	15,8%	15,9%	14,0%	13,9%
Ocio nocturno	11,3%	11,0%	10,4%	9,3%	7,1%

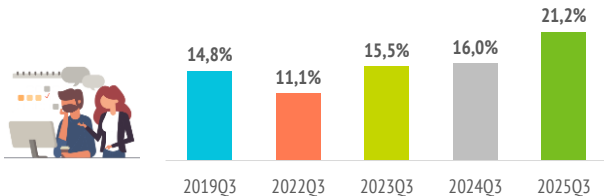
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
El mismo día de partida	1,7%	1,3%	0,8%	0,5%	0,5%
De 1 a 30 días	24,4%	24,5%	21,4%	21,1%	20,9%
De 1 a 2 meses	19,3%	22,9%	17,7%	19,5%	21,7%
De 3 a 6 meses	39,9%	40,2%	44,6%	42,9%	35,7%
Más de 6 meses	14,8%	11,1%	15,5%	16,0%	21,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Visitas anteriores a Canarias	25,8%	24,1%	17,6%	23,8%	20,6%
Amigos o familiares	25,0%	25,2%	26,2%	25,6%	24,8%
Internet o redes sociales	57,8%	64,4%	56,8%	57,6%	64,4%
Medios de comunicación	1,2%	1,7%	4,4%	5,7%	3,5%
Guías y revistas de viaje	13,3%	16,2%	15,3%	10,7%	11,9%
Blogs / foros de viaje	8,7%	12,6%	10,5%	9,9%	11,5%
Canales de TV	1,1%	0,4%	0,5%	0,8%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	30,7%	21,5%	28,4%	24,4%	19,6%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,7%	0,7%	0,4%	0,2%
Otros	2,1%	2,9%	4,5%	3,2%	3,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vuelo					
- A la compañía aérea	34,7%	47,3%	42,8%	48,4%	55,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,3%	52,7%	57,2%	51,6%	44,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	26,5%	39,1%	31,9%	40,2%	40,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,5%	60,9%	68,1%	59,8%	59,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Francia	59,5%	64,3%	66,2%	67,7%	60,7%
Península	20,9%	14,8%	14,6%	10,5%	18,0%
Suiza	4,3%	4,6%	2,4%	3,4%	5,8%
Luxemburgo	3,3%	3,3%	4,6%	6,6%	5,0%
Bélgica	5,8%	6,6%	4,2%	4,0%	4,1%
Otros	0,2%	1,6%	1,1%	2,9%	4,0%
Portugal	2,5%	2,4%	1,5%	1,7%	1,2%
Alemania	2,2%	1,4%	4,0%	1,7%	0,9%
Holanda	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,4%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros	1,3%	1,0%	1,2%	1,4%	0,0%

¿Dónde se alojan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Hotel 1-2-3*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel 4*	43,6%	39,7%	43,5%	39,7%	36,1%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	12,5%	10,9%	10,7%	8,2%	12,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	11,6%	15,2%	17,4%	26,9%	24,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,7%	3,8%	3,6%	4,3%	3,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,3%	14,1%	9,7%	4,1%	5,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



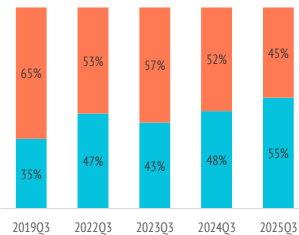
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Solo alojamiento	22,9%	31,6%	27,3%	38,8%	39,1%
Alojamiento y desayuno	4,2%	8,9%	9,7%	6,8%	8,8%
Media pensión	17,6%	14,1%	14,3%	13,6%	12,7%
Pensión completa	7,9%	8,8%	7,6%	9,5%	7,4%
Todo incluido	47,3%	36,6%	41,1%	31,3%	32,0%

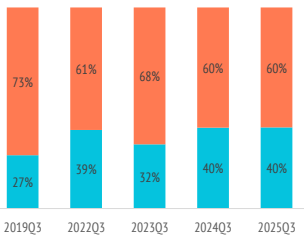
Vuelo

- A la compañía aérea - Al turoperador, AAVV o similar



Alojamiento

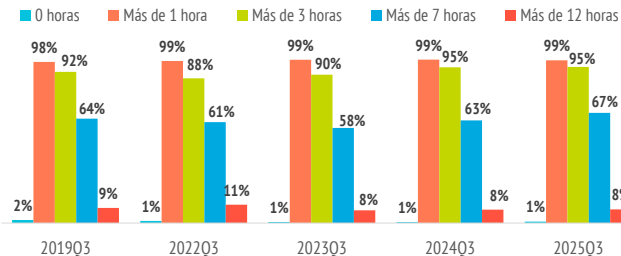
- Al establecimiento - Al turoperador, AAVV o similar



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
0 horas (no han salido)	1,8%	1,3%	0,6%	0,5%	0,9%
De 1 a 2 horas	6,1%	10,5%	9,1%	4,6%	4,1%
De 3 a 6 horas	28,4%	26,7%	32,5%	32,3%	28,0%
De 7 a 12 horas	54,4%	50,3%	50,1%	54,4%	58,8%
Más de 12 horas	9,2%	11,2%	7,8%	8,1%	8,3%
Horas diarias fuera del establ.	7,9	7,8	7,4	7,9	8,3



Actividades realizadas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Playa	80,4%	85,3%	81,9%	80,5%	79,8%
Pasear, callejear	74,4%	77,1%	73,8%	78,1%	73,3%
Piscina, instalaciones del hotel	74,4%	73,3%	75,4%	69,3%	70,7%
Recorrer la isla por su cuenta	56,8%	67,8%	62,7%	59,7%	63,9%
Excursiones organizadas	31,1%	31,2%	29,5%	30,6%	33,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	19,5%	27,2%	26,4%	24,8%	32,7%
Senderismo	--	28,2%	24,8%	27,3%	25,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	17,8%	21,9%	22,6%	21,7%	19,4%
Parques de ocio o de atracciones	18,0%	17,8%	20,6%	21,3%	16,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,9%	16,0%	14,8%	13,7%	16,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	13,4%	15,0%	16,6%	13,1%	15,8%
Otras actividades naturaleza	--	12,2%	9,7%	10,0%	13,1%
Degustar gastronomía canaria	15,7%	14,5%	15,9%	13,5%	12,9%
Tratamientos de belleza y salud	9,7%	13,0%	9,4%	8,4%	7,9%
Correr	--	8,1%	7,4%	6,9%	7,5%
Observación astronómica	3,9%	4,3%	3,2%	2,6%	7,1%
Buceo	--	10,6%	9,9%	6,2%	7,0%
Surf	--	6,3%	5,5%	3,3%	5,1%
Otro deporte	--	6,8%	7,5%	4,2%	4,2%
Nadar	--	4,9%	4,1%	4,1%	2,1%
Ciclismo	--	1,6%	1,8%	2,4%	1,6%
Windsurf	--	2,2%	2,7%	2,2%	1,1%
Golf	--	1,3%	1,9%	2,2%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

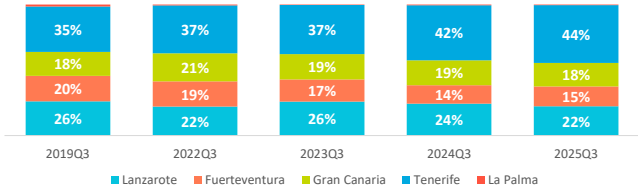
FRANCIA: Tercer trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	33.668	37.789	46.451	46.748	45.705
Fuerteventura	25.163	32.899	30.274	26.884	31.117
Gran Canaria	23.583	36.446	34.497	36.402	36.676
Tenerife	44.724	62.449	67.072	80.719	90.402
La Palma	1.897	1.144	669	980	893



¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Turistas repetidores	40,7%	36,9%	46,0%	36,2%	34,0%
Más de diez visitas	4,9%	4,3%	5,7%	5,8%	2,2%
Repetidores últimos 5 años	38,0%	31,9%	40,6%	33,5%	30,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	7,5%	3,5%	5,4%	5,6%	3,0%

¿Cómo son?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sexo					
Hombres	52,0%	51,1%	47,7%	47,4%	50,2%
Mujeres	48,0%	48,9%	52,3%	52,6%	49,8%
Edad					
Edad media	41,8	37,6	39,8	38,7	40,9
Desviación típica	14,3	14,1	14,8	15,9	16,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	11,4%	21,5%	19,6%	24,7%	19,6%
De 25 a 30 años	19,0%	19,4%	14,7%	16,4%	14,5%
De 31 a 45 años	26,8%	27,9%	30,9%	25,0%	27,9%
De 46 a 60 años	32,8%	24,6%	24,6%	22,5%	25,3%
Mayores de 60 años	10,0%	6,6%	10,1%	11,5%	12,7%
Ocupación					
Asalariado	71,0%	69,9%	73,0%	64,9%	68,5%
Autónomo	7,3%	7,1%	7,2%	8,3%	6,6%
Desempleado	0,8%	0,8%	0,6%	0,9%	0,4%
Empresario	4,6%	8,2%	5,5%	9,1%	6,1%
Estudiante	4,9%	9,0%	7,2%	9,0%	7,2%
Jubilado	10,4%	3,6%	5,8%	6,7%	11,1%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,0%	1,4%	0,8%	1,2%	0,1%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	15,7%	15,7%	15,2%	19,1%	15,9%
De 25.000 a 49.999€	48,6%	36,1%	39,8%	43,1%	42,7%
De 50.000 a 74.999€	23,0%	29,1%	22,6%	21,3%	27,5%
Más de 75.000€	12,7%	19,1%	22,3%	16,5%	13,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,6%	0,6%	0,9%	1,2%	0,8%
Estudios primarios	3,6%	0,4%	2,2%	1,2%	2,9%
Estudios secundarios	19,4%	15,7%	18,1%	19,2%	16,0%
Estudios superiores	76,4%	83,4%	78,8%	78,4%	80,2%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	26,1%	22,1%	26,0%	24,4%	22,3%
Fuerteventura	19,5%	19,3%	16,9%	14,0%	15,2%
Gran Canaria	18,3%	21,3%	19,3%	19,0%	17,9%
Tenerife	34,7%	36,6%	37,5%	42,1%	44,1%
La Palma	1,5%	0,7%	0,4%	0,5%	0,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Una isla	90,6%	84,5%	87,0%	85,7%	89,9%
Dos islas	8,4%	13,6%	10,7%	12,4%	9,2%
Tres o más islas	1,0%	1,9%	2,4%	1,9%	0,9%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Valoración media	8,42	8,40	8,56	8,40	8,46

Experiencia del viaje	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Peor o mucho peor de lo esperado	6,2%	8,1%	6,0%	7,8%	8,3%
A la altura de lo esperado	64,9%	58,6%	60,4%	65,5%	60,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	28,9%	33,3%	33,6%	26,7%	31,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Volver a Canarias	7,74	7,62	7,91	7,76	7,69
Recomendar Canarias	8,40	8,45	8,50	8,47	8,35

¿Con quién vienen?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sin acompañantes	5,3%	4,7%	6,1%	8,6%	6,9%
Solo con la pareja	45,5%	46,6%	36,5%	45,5%	43,6%
Solo con hijos (menores de 13)	8,2%	6,9%	10,5%	6,4%	6,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,4%	6,3%	10,7%	2,6%	7,9%
Otros familiares	8,0%	10,1%	7,5%	13,1%	10,2%
Grupo de amigos	5,0%	8,6%	7,1%	9,0%	4,8%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,6%	0,0%	0,5%	0,4%
Viaje organizado	0,3%	0,3%	1,0%	0,0%	1,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	21,1%	15,9%	20,7%	14,3%	18,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,8%	17,4%	25,3%	14,1%	19,6%
- De 0 a 2 años	0,8%	1,7%	1,5%	0,9%	1,0%
- De 3 a 12 años	17,4%	14,2%	21,7%	12,7%	18,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	1,5%	2,1%	0,4%	0,6%

Turistas que viajan sin niños	81,2%	82,6%	74,7%	85,9%	80,4%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	7,5%	6,9%	7,1%	9,1%	8,0%
- 2 personas	51,8%	56,5%	47,1%	56,3%	53,4%
- 3 personas	17,5%	14,9%	17,4%	13,3%	17,8%
- 4 ó 5 personas	20,4%	18,5%	26,7%	18,7%	18,3%
- 6 ó más personas	2,8%	3,2%	1,7%	2,7%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,69	2,65	2,78	2,60	2,66

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje