

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FUERTEVENTURA: Tercer trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?

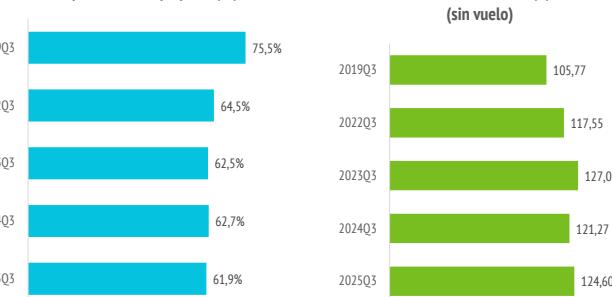


	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	492	578	569	612	695
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	416	492	473	510	586
- % turistas que contratan paquete	75,5%	64,5%	62,5%	62,7%	61,9%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	76	87	96	102	108
Gasto por viaje (€)	1.388	1.475	1.596	1.582	1.494
- de turistas con paquete	1.453	1.563	1.717	1.758	1.679
- en el paquete	1.283	1.369	1.528	1.556	1.501
- en otros conceptos	170	194	189	203	178
- de turistas sin paquete	1.188	1.315	1.394	1.285	1.192
- en el vuelo	346	363	420	384	352
- en el alojamiento	433	556	549	481	404
- en otros conceptos	409	396	425	420	435
Estancia media	9,7	9,6	9,4	9,7	9,1
Estancia mediana	8,8	8,3	8,0	8,3	8,0
Gasto medio diario (€)	153,39	166,27	185,40	182,28	181,47
Gasto diario (€) (mediana)	134,56	149,12	170,70	159,53	167,10
Gasto medio diario sin vuelo (€)	105,77	117,55	127,09	121,27	124,60
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	94,05	109,82	117,23	114,79	116,88
Coste medio del vuelo (€)	430,10	425,31	498,56	527,95	470,03
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	577	725	755	807	876
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	398	516	519	538	600

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	92,5%	91,9%	90,1%	89,8%	86,3%
- Gastos extras en alojamiento	6,5%	8,1%	8,3%	5,4%	7,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	98,7%	98,5%	97,2%	97,3%	96,8%
- Pasajes islas	4,7%	7,6%	6,5%	6,4%	8,1%
- Taxi	57,7%	57,9%	60,8%	54,7%	53,4%
- Alquiler de vehículos	25,2%	29,3%	31,9%	32,2%	31,0%
- Transporte público	4,2%	6,4%	4,8%	6,5%	6,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	39,0%	52,2%	57,1%	57,8%	54,9%
- Restaurantes o cafeterías	38,2%	49,6%	46,1%	46,8%	47,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	19,2%	25,7%	27,2%	24,8%	22,3%
- Actividades deportivas	8,2%	10,6%	9,8%	9,7%	9,5%
- Actividades culturales	1,1%	0,8%	1,9%	1,0%	1,3%
- Museos	2,1%	2,5%	2,8%	2,3%	2,4%
- Parques de ocio	4,3%	5,5%	7,6%	6,1%	7,0%
- Discotecas	5,7%	7,3%	6,3%	7,8%	7,9%
- Wellness	4,3%	6,1%	4,9%	3,5%	2,5%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	38,4%	42,2%	42,3%	45,9%	42,1%
- Otras compras	0,7%	0,8%	1,2%	0,9%	1,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,6%	8,6%	9,6%	6,6%	7,1%
- Otros gastos	6,6%	5,9%	8,4%	7,2%	4,7%

Turistas que contratan paquete (%)



Gasto medio diario (€)
(sin vuelo)

Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Desglose del gasto por turista y viaje (€)					
Alojamiento:	872	941	975	924	942
- Principal alojamiento	728	795	846	792	794
- Gastos extras en alojamiento	144	146	128	133	147
Transporte:					
749	768	826	856	801	
- Transporte nacional/internacional	436	432	513	543	486
- Pasajes islas	80	77	81	64	58
- Taxi	88	94	98	105	115
- Alquiler de vehículos	130	146	119	125	122
- Transporte público	14	19	15	19	20
Alimentación:					
273	222	253	259	266	
- Compras supermercados	117	91	94	106	117
- Restaurantes o cafeterías	155	132	158	154	149
Ocio:					
523	515	526	537	501	
- Excursiones organizadas	90	100	101	112	101
- Actividades deportivas	121	110	108	107	94
- Actividades culturales	56	78	92	73	65
- Museos	29	28	33	26	32
- Parques de ocio	79	68	54	68	65
- Discotecas	84	68	76	88	93
- Wellness	63	63	64	64	50
Compras de bienes:					
408	513	234	184	244	
- Souvenirs	86	66	62	83	80
- Otras compras	323	447	173	101	163
Otros:					
121	99	136	124	122	
- Gastos médicos, farmacéuticos	33	44	45	31	21
- Otros gastos	88	54	91	93	101

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vacaciones, ocio	95,1%	96,2%	94,2%	95,2%	92,8%
Visita a familiares o amigos	3,2%	2,7%	3,7%	4,1%	5,6%
Negocios y trabajo	0,7%	0,5%	1,2%	0,5%	0,8%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,7%	0,3%	0,4%	0,1%	0,2%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,2%	0,2%	0,6%	0,1%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Descansar	61,1%	54,2%	50,4%	51,6%	51,9%
Disfrutar de la familia	14,9%	15,2%	18,6%	18,5%	18,4%
Divertirme	5,4%	10,8%	11,9%	10,8%	9,9%
Explorar o conocer las islas	14,8%	15,8%	16,5%	15,8%	16,8%
Practicar mis aficiones	2,8%	3,0%	2,0%	2,5%	2,1%
Otros	1,0%	1,0%	0,6%	0,8%	0,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
No tuvo vacaciones	--	32,5%	15,4%	13,8%	11,8%
Canarias	--	17,1%	25,2%	24,9%	24,8%
Otro destino	--	50,4%	59,3%	61,3%	63,3%
- Baleares	--	4,4%	6,0%	5,8%	6,8%
- Resto España	--	8,4%	8,8%	9,4%	11,2%
- Italia	--	7,5%	7,1%	7,2%	6,5%
- Francia	--	3,7%	4,8%	4,1%	3,6%
- Turquía	--	2,3%	4,9%	4,2%	4,8%
- Grecia	--	7,0%	8,7%	8,4%	9,1%
- Portugal	--	2,7%	3,6%	3,4%	2,8%
- Croacia	--	3,2%	2,5%	2,1%	2,3%
- Egipto	--	1,0%	1,5%	2,2%	2,5%
- Túnez	--	0,1%	0,3%	0,9%	1,2%
- Marruecos	--	0,6%	0,6%	1,0%	1,5%
- Otros	--	9,5%	10,3%	12,4%	11,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	15,8%	20,3%	19,3%	16,7%
Canarias (otra isla)	--	21,3%	22,3%	20,9%	23,0%
Otro destino	--	62,9%	57,4%	59,9%	60,3%
- Baleares	--	10,8%	9,3%	8,8%	9,1%
- Resto España	--	9,3%	8,5%	9,1%	10,3%
- Italia	--	6,1%	6,3%	6,5%	6,7%
- Francia	--	2,1%	1,6%	2,1%	1,8%
- Turquía	--	4,7%	5,4%	4,5%	4,0%
- Grecia	--	14,0%	13,0%	13,6%	13,2%
- Portugal	--	6,8%	5,8%	7,5%	7,2%
- Croacia	--	3,9%	4,0%	4,2%	3,8%
- Egipto	--	2,5%	1,9%	1,9%	2,5%
- Otros	--	2,8%	1,7%	1,7%	1,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Clima	70,9%	65,6%	70,2%	67,9%	63,4%
Mar	63,7%	61,1%	59,4%	57,8%	58,1%
Playas	63,8%	58,3%	58,2%	59,3%	57,2%
Seguridad	58,1%	54,7%	57,7%	59,0%	55,7%
Tranquilidad	56,8%	49,6%	52,7%	50,3%	50,2%
Oferta alojativa	47,6%	44,1%	46,8%	43,1%	42,3%
Precio	37,9%	39,5%	42,2%	41,4%	42,0%
Viaje sencillo	38,7%	39,3%	41,2%	40,7%	38,1%
Pertenencia a Europa	41,4%	31,4%	35,4%	32,0%	32,4%
Entorno ambiental	29,0%	27,8%	29,1%	28,3%	30,8%
Paisajes	28,0%	27,2%	29,7%	28,3%	30,2%
Autenticidad	23,4%	22,2%	22,0%	21,7%	27,3%
Diversión	22,3%	27,1%	24,3%	24,6%	25,2%
Gastronomía	22,7%	23,4%	22,9%	26,4%	24,1%
Exotismo	12,4%	13,0%	11,9%	11,6%	13,9%
Oferta comercial	9,9%	8,9%	8,3%	10,5%	10,3%
Oferta cultural	7,3%	6,5%	6,4%	6,8%	9,2%
Patrimonio histórico	7,9%	6,1%	6,0%	7,1%	7,3%
Ocio nocturno	5,5%	6,0%	5,6%	6,5%	7,1%
Red de senderos	5,5%	3,9%	5,8%	6,0%	5,7%

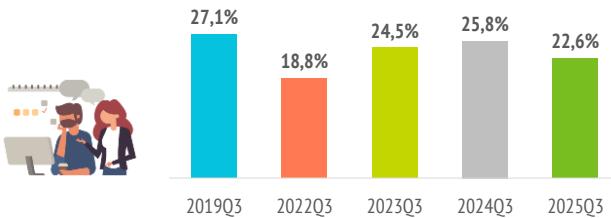
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
El mismo día de partida	0,4%	1,0%	0,5%	0,7%	0,8%
De 1 a 30 días	20,3%	21,6%	17,8%	19,9%	25,0%
De 1 a 2 meses	17,7%	22,1%	19,5%	18,1%	21,3%
De 3 a 6 meses	34,5%	36,6%	37,7%	35,4%	30,3%
Más de 6 meses	27,1%	18,8%	24,5%	25,8%	22,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Visitas anteriores a Canarias	44,0%	40,0%	32,0%	40,6%	37,3%
Amigos o familiares	23,6%	25,3%	19,8%	24,0%	24,4%
Internet o redes sociales	53,7%	61,1%	53,5%	55,8%	57,3%
Medios de comunicación	1,7%	2,5%	1,8%	1,2%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,1%	6,5%	5,1%	4,1%	4,8%
Blogs / foros de viaje	5,7%	7,7%	5,4%	6,2%	5,6%
Canales de TV	0,8%	1,0%	0,5%	0,8%	0,7%
Turoporador o agencia de viajes	32,8%	27,5%	37,4%	28,8%	22,7%
Admón. Públicas o similares	0,3%	1,2%	0,4%	0,4%	0,2%
Otros	2,1%	2,4%	1,6%	2,1%	3,1%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FUERTEVENTURA: Tercer trimestre



¿Dónde compran?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
--	--------	--------	--------	--------	--------

Vuelo

- A la compañía aérea	26,8%	33,4%	35,6%	37,2%	38,6%
- Al tuoperador, AAVV o similar	73,2%	66,6%	64,4%	62,8%	61,4%

Alojamiento

- Al establecimiento	18,7%	24,1%	22,5%	27,1%	26,8%
- Al tuoperador, AAVV o similar	81,3%	75,9%	77,5%	72,9%	73,2%

¿De dónde son?

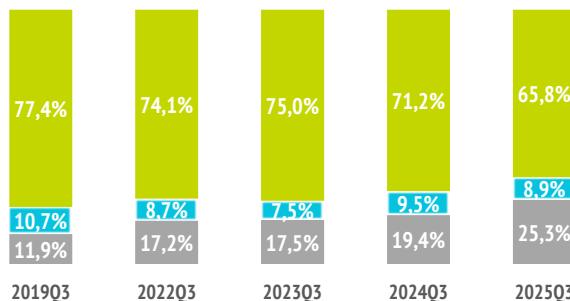
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Reino Unido	23,5%	28,3%	30,7%	30,6%	29,7%
Alemania	33,9%	31,6%	28,9%	29,0%	25,7%
Península	13,1%	10,4%	10,7%	10,2%	12,0%
Italia	6,1%	7,0%	5,5%	6,5%	6,6%
Francia	6,1%	6,7%	6,4%	5,3%	5,3%
Polonia	3,8%	4,5%	4,2%	4,4%	4,7%
Holanda	2,3%	2,9%	2,5%	2,3%	2,6%
Irlanda	1,7%	1,7%	2,8%	2,6%	2,6%
República Checa	2,1%	1,1%	1,7%	1,9%	1,6%
Suiza	1,9%	1,3%	1,7%	1,4%	1,3%
Otros	5,7%	4,5%	4,9%	5,9%	7,9%

¿Dónde se alojan?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Hotel 1-2-3*	17,0%	16,3%	14,9%	12,3%	11,5%
Hotel 4*	55,1%	53,2%	55,8%	55,2%	52,0%
Hotel 5-5*GL	5,3%	4,7%	4,3%	3,7%	2,2%
Apartamento / Villa turística	10,7%	8,7%	7,5%	9,5%	8,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	2,9%	5,9%	8,4%	12,6%	14,4%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,0%	5,1%	6,2%	5,7%	9,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,0%	6,2%	3,0%	1,1%	1,9%

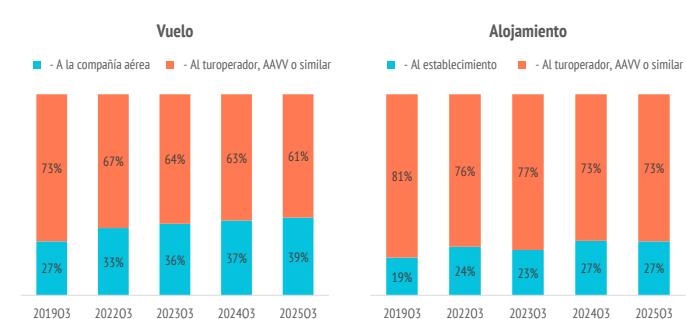
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

■ Hoteles ■ Apartamento / Villa turística ■ Otros



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

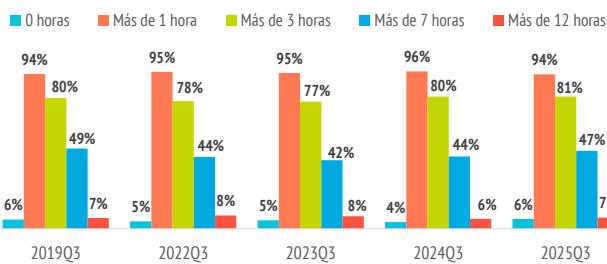
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Solo alojamiento	10,8%	13,3%	15,8%	19,1%	21,8%
Alojamiento y desayuno	3,7%	4,8%	5,3%	4,4%	5,1%
Media pensión	15,4%	15,2%	11,3%	13,0%	13,1%
Pensión completa	6,1%	4,4%	3,9%	3,6%	3,5%
Todo incluido	64,0%	62,3%	63,7%	60,0%	56,5%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del estable.

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
0 horas (no han salido)	5,7%	4,5%	5,1%	4,1%	5,9%
De 1 a 2 horas	14,7%	17,8%	17,4%	15,4%	13,6%
De 3 a 6 horas	30,8%	34,0%	35,7%	36,4%	33,0%
De 7 a 12 horas	42,3%	35,7%	34,1%	38,0%	40,7%
Más de 12 horas	6,6%	8,1%	7,6%	6,0%	6,8%
Horas diarias fuera del estable.	6,6	6,5	6,2	6,4	6,6



Actividades realizadas

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Playa	80,9%	87,7%	81,5%	85,5%	82,9%
Pasear, callejear	50,8%	61,9%	58,6%	65,0%	62,3%
Piscina, instalaciones del hotel	59,5%	65,9%	63,9%	65,8%	61,5%
Recorrer la isla por su cuenta	37,7%	46,3%	41,9%	47,5%	46,8%
Degustar gastronomía canaria	18,8%	21,7%	20,3%	21,4%	20,8%
Excursiones organizadas	20,3%	22,9%	19,2%	19,5%	18,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,4%	17,9%	14,4%	14,5%	14,1%
Senderismo	--	14,0%	11,4%	12,6%	13,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	9,3%	13,2%	10,3%	13,4%	12,8%
Parques de ocio o de atracciones	11,1%	9,6%	9,4%	9,5%	10,1%
Bodegas/mercados/fiestas populares	8,5%	8,4%	6,9%	8,4%	9,4%
Nadar	--	8,8%	7,7%	9,4%	8,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,0%	5,3%	5,6%	6,2%	8,5%
Otras actividades naturaleza	--	8,0%	6,1%	7,5%	8,2%
Surf	--	6,8%	4,1%	5,7%	7,2%
Correr	--	6,0%	4,6%	7,3%	6,2%
Buceo	--	5,2%	4,1%	3,9%	5,6%
Otro deporte	--	7,7%	6,3%	7,7%	5,6%
Observación astronómica	2,8%	4,5%	3,8%	4,3%	4,3%
Tratamientos de belleza y salud	5,0%	6,2%	5,0%	5,7%	3,3%
Ciclismo	--	3,5%	1,6%	2,3%	2,8%
Golf	--	1,9%	2,8%	3,5%	2,6%
Windsurf	--	2,8%	2,9%	2,1%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FUERTEVENTURA: Tercer trimestre



¿Qué lugares visitan?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Playas de Jandía	40,3%	40,9%	38,4%	39,8%	34,6%
Dunas de Corralejo e Isla de Lobos	29,6%	34,6%	30,3%	33,6%	33,3%
Cotillo	22,6%	25,6%	19,5%	21,4%	24,2%
Betancuria	18,7%	19,8%	16,1%	17,7%	17,8%
Mirador de Betancuria	14,1%	16,0%	12,5%	14,9%	14,2%
Cofete	16,1%	16,5%	12,2%	14,7%	14,1%
Fábricas o museos de Aloe Vera	9,6%	7,6%	6,3%	6,7%	7,3%
Montaña Sagrada de Tindaya	7,3%	7,2%	5,5%	5,4%	6,6%
Mirador de Sicasumbre	5,2%	6,4%	3,8%	4,8%	6,6%
Museos	4,9%	4,3%	5,3%	4,9%	6,5%
La Casa de los Coroneles	3,4%	2,4%	2,9%	2,9%	2,2%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Repetidores de Fuerteventura	55,1%	56,3%	58,2%	51,7%	53,0%
Más de diez visitas	5,8%	6,3%	4,3%	6,0%	6,6%
Repetidores de Canarias	64,3%	62,7%	79,3%	62,3%	60,1%
Más de diez visitas	12,4%	11,8%	12,0%	12,7%	13,7%

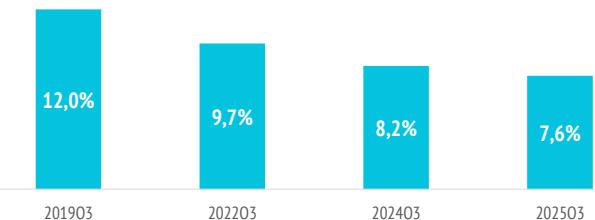
¿Cómo son?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<u>Sexo</u>					
Hombres	47,3%	51,6%	44,5%	46,9%	48,3%
Mujeres	52,7%	48,4%	55,5%	53,1%	51,7%
<u>Edad</u>					
Edad media	43,98	41,32	41,05	42,03	41,53
Desviación típica	13,5	15,0	14,4	15,6	15,9
<u>Intervalos de edad</u>					
De 16 a 24 años	8,5%	14,9%	16,4%	17,5%	19,1%
De 25 a 30 años	11,1%	15,0%	12,6%	10,9%	10,4%
De 31 a 45 años	33,2%	32,2%	34,3%	32,7%	33,6%
De 46 a 60 años	35,9%	25,6%	26,4%	24,8%	22,9%
Mayores de 60 años	11,3%	12,4%	10,3%	14,1%	14,1%
<u>Ocupación</u>					
Asalariado	62,2%	65,2%	67,8%	65,5%	60,4%
Autónomo	11,6%	9,6%	10,1%	10,5%	10,2%
Desempleado	1,2%	0,5%	1,0%	1,1%	0,9%
Empresario	10,0%	9,6%	9,3%	7,2%	8,2%
Estudiante	5,0%	6,6%	5,2%	5,6%	7,7%
Jubilado	8,6%	7,6%	5,9%	8,8%	11,1%
Labores del hogar	1,2%	0,8%	0,1%	0,6%	1,0%
Otros	0,2%	0,1%	0,4%	0,8%	0,6%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 25.000 €	18,1%	14,4%	10,8%	14,0%	15,4%
De 25.000 a 49.999€	39,3%	34,0%	33,0%	35,6%	37,3%
De 50.000 a 74.999€	22,0%	28,1%	26,4%	24,5%	24,4%
Más de 75.000€	20,7%	23,4%	29,8%	25,9%	23,0%
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios	4,1%	3,9%	3,8%	3,5%	3,1%
Estudios primarios	3,1%	1,2%	1,3%	1,2%	2,9%
Estudios secundarios	24,3%	17,6%	23,1%	23,0%	21,5%
Estudios superiores	68,5%	77,3%	71,8%	72,2%	72,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Una isla	88,0%	90,3%	91,4%	91,8%	92,4%
Dos islas	10,6%	8,7%	7,9%	7,4%	6,8%
Tres o más islas	1,3%	1,0%	0,6%	0,8%	0,7%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Valoración media	8,62	8,69	8,59	8,62	8,59
<u>Experiencia del viaje</u>					
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	4,5%	3,2%	4,9%	4,0%
A la altura de lo esperado	53,9%	58,0%	55,4%	57,7%	54,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,8%	37,5%	41,4%	37,5%	41,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Volver a Canarias	8,39	8,42	8,47	8,49	8,47
Recomendar Canarias	8,78	8,81	8,77	8,76	8,77

¿Con quién vienen?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sin acompañantes	9,5%	6,1%	6,7%	8,5%	10,8%
Solo con la pareja	38,4%	40,3%	37,2%	39,3%	32,8%
Solo con hijos (menores de 13)	8,7%	8,7%	6,1%	8,2%	8,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,3%	9,0%	13,1%	8,8%	10,0%
Otros familiares	9,7%	11,2%	15,1%	10,7%	12,1%
Grupo de amigos	3,9%	6,6%	5,1%	5,8%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,1%	0,4%	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	20,0%	18,1%	16,2%	18,5%	19,0%
<u>Turistas que viajan con niños</u>					
- De 0 a 2 años	1,1%	1,5%	0,8%	1,2%	1,1%
- De 3 a 12 años	22,3%	22,9%	26,4%	22,2%	22,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,3%	2,0%	0,9%	1,5%
<u>Turistas que viajan sin niños</u>					
Composición del grupo:					
- 1 persona	12,2%	7,9%	7,8%	11,6%	12,3%
- 2 personas	45,9%	49,2%	45,4%	47,4%	44,6%
- 3 personas	16,9%	16,3%	18,2%	16,3%	15,8%
- 4 ó 5 personas	21,2%	20,6%	23,9%	20,4%	22,1%
- 6 ó más personas	3,7%	5,9%	4,7%	4,3%	5,1%
<u>Tamaño medio del grupo</u>					
	2,71	2,84	2,89	2,77	2,81

⁽²⁾Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje