

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## GRAN CANARIA: Tercer trimestre

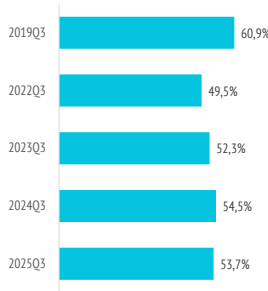


¿Cuántos son y cuánto gastan?

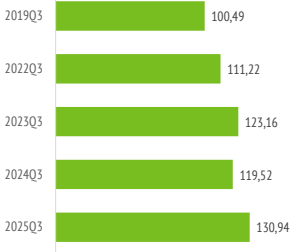


	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	943	914	939	972	1.046
Nº de turistas <u>≥ 16 años</u> (EGT) (miles)	799	774	791	814	884
- % turistas que contratan paquete	60,9%	49,5%	52,3%	54,5%	53,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	144	140	147	158	162
Gasto por viaje (€)	1.240	1.341	1.516	1.449	1.571
- de turistas con paquete	1.378	1.554	1.708	1.638	1.875
- en el paquete	1.100	1.278	1.395	1.404	1.565
- en otros conceptos	278	276	313	234	311
- de turistas sin paquete	1.024	1.132	1.306	1.223	1.220
- en el vuelo	294	337	368	357	330
- en el alojamiento	318	366	471	370	406
- en otros conceptos	412	430	467	496	484
Estancia media	9,3	9,5	9,7	9,4	9,4
Estancia mediana	8,3	8,0	8,5	8,0	8,0
Gasto medio diario (€)	143,84	159,09	175,00	175,77	182,35
Gasto diario (€) (mediana)	130,25	151,20	159,55	158,23	159,29
Gasto medio diario <u>sin vuelo</u> (€)	100,49	111,22	123,16	119,52	130,94
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	92,88	106,39	112,90	108,70	118,13
Coste medio del vuelo (€)	365,67	400,26	437,10	457,61	432,98
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	990	1.038	1.200	1.180	1.389
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	698	728	854	807	1.006

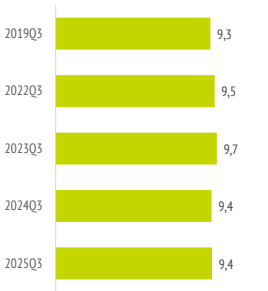
Turistas que contratan paquete (%)



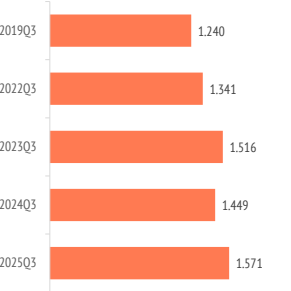
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	83,7%	81,9%	84,2%	81,5%	83,2%
- Gastos extras en alojamiento	7,4%	8,1%	6,6%	6,1%	6,8%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	95,4%	94,4%	93,9%	93,3%	94,4%
- Pasajes islas	3,4%	3,9%	5,6%	3,5%	4,3%
- Taxi	57,4%	54,4%	56,7%	53,6%	55,3%
- Alquiler de vehículos	23,3%	23,6%	22,9%	23,5%	25,9%
- Transporte público	13,0%	13,6%	12,5%	14,6%	14,4%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	60,5%	57,7%	57,6%	57,5%	58,4%
- Restaurantes o cafeterías	62,4%	63,4%	61,4%	59,1%	61,5%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	23,2%	22,5%	21,8%	21,0%	24,5%
- Actividades deportivas	7,1%	7,2%	8,0%	6,9%	5,9%
- Actividades culturales	3,3%	2,4%	2,4%	3,0%	2,9%
- Museos	3,3%	4,7%	4,8%	5,0%	4,7%
- Parques de ocio	7,7%	9,3%	7,8%	6,5%	7,3%
- Discotecas	9,6%	10,9%	11,5%	11,6%	8,5%
- Wellness	3,6%	5,3%	4,1%	4,0%	3,6%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	47,8%	45,4%	43,4%	44,1%	44,6%
- Otras compras	0,7%	0,5%	0,8%	0,7%	1,0%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,2%	7,1%	6,3%	6,6%	6,5%
- Otros gastos	5,4%	5,8%	4,4%	3,6%	4,7%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	762	798	1.003	880	969
- Gastos extras en alojamiento	609	670	770	700	787
- Gastos extras en alojamiento	153	128	233	179	183
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	657	742	805	833	875
- Transporte nacional/internacional	383	424	466	490	459
- Pasajes islas	89	85	86	96	86
- Taxi	70	83	103	83	172
- Alquiler de vehículos	90	115	125	122	125
- Transporte público	24	34	25	41	33
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	283	298	344	341	346
- Compras supermercados	116	111	128	126	131
- Restaurantes o cafeterías	167	187	216	215	215
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	541	549	519	667	571
- Excursiones organizadas	107	98	99	107	128
- Actividades deportivas	105	79	87	182	95
- Actividades culturales	65	62	62	55	67
- Museos	25	25	33	32	37
- Parques de ocio	67	64	72	71	76
- Discotecas	100	115	103	146	93
- Wellness	71	106	64	74	75
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	282	724	248	200	328
- Souvenirs	104	117	121	132	129
- Otras compras	179	607	127	69	200
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	106	113	122	135	200
- Gastos médicos, farmacéuticos	37	40	47	64	68
- Otros gastos	69	73	75	71	132

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## GRAN CANARIA: Tercer trimestre

### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vacaciones, ocio	87,8%	88,0%	88,8%	88,2%	88,7%
Visita a familiares o amigos	7,2%	7,6%	6,9%	8,5%	7,1%
Negocios y trabajo	3,9%	2,5%	3,1%	2,1%	2,5%
Educación y formación	0,1%	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,3%	0,1%	0,3%	0,5%
Salud y atención médica	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%
Ferias y Congresos	0,2%	0,5%	0,3%	0,1%	0,8%
Otros	0,2%	0,5%	0,6%	0,4%	0,1%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Descansar	58,1%	53,6%	52,0%	51,6%	52,5%
Disfrutar de la familia	18,6%	18,1%	18,2%	18,3%	18,3%
Diversión	9,6%	11,9%	13,3%	11,9%	11,1%
Explorar o conocer las islas	11,9%	14,1%	14,7%	16,2%	16,5%
Practicar mis aficiones	1,1%	0,9%	0,7%	1,3%	0,8%
Otros	0,6%	1,4%	1,2%	0,8%	0,7%

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
No tuvo vacaciones	--	34,6%	18,0%	14,0%	11,8%
Canarias	--	21,0%	25,6%	26,1%	26,6%
Otro destino	--	44,4%	56,4%	59,9%	61,6%
- Baleares	--	4,0%	4,0%	5,1%	4,5%
- Resto España	--	12,9%	13,1%	12,3%	13,0%
- Italia	--	5,1%	5,2%	6,3%	6,9%
- Francia	--	3,2%	3,6%	3,6%	4,3%
- Turquía	--	1,8%	3,6%	3,7%	3,8%
- Grecia	--	4,9%	6,7%	8,0%	8,9%
- Portugal	--	2,4%	3,4%	4,3%	2,7%
- Croacia	--	2,1%	2,3%	1,7%	2,1%
- Egipto	--	0,6%	1,5%	1,4%	1,2%
- Túnez	--	0,2%	0,7%	0,5%	0,4%
- Marruecos	--	0,5%	1,5%	1,2%	1,2%
- Otros	--	6,9%	11,0%	11,8%	12,7%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	20,5%	18,6%	18,2%	19,8%
Canarias (otra isla)	--	22,2%	21,9%	23,3%	23,6%
Otro destino	--	57,3%	59,4%	58,4%	56,5%
- Baleares	--	8,7%	8,5%	8,4%	7,7%
- Resto España	--	10,6%	10,3%	11,3%	11,2%
- Italia	--	6,1%	6,4%	5,7%	6,8%
- Francia	--	2,4%	1,6%	1,5%	2,0%
- Turquía	--	4,0%	4,9%	4,3%	3,8%
- Grecia	--	12,0%	12,6%	12,3%	11,5%
- Portugal	--	6,3%	7,0%	7,2%	6,5%
- Croacia	--	3,8%	4,2%	3,9%	3,3%
- Egipto	--	1,8%	2,4%	2,2%	1,8%
- Otros	--	1,6%	1,6%	1,6%	1,9%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Clima	73,7%	67,3%	67,6%	67,9%	67,2%
Seguridad	50,3%	50,3%	56,8%	56,1%	57,7%
Tranquilidad	47,8%	46,4%	49,5%	50,5%	50,7%
Mar	50,9%	48,7%	48,1%	48,6%	48,3%
Oferta alojativa	45,8%	43,4%	48,1%	47,6%	47,0%
Playas	48,4%	46,0%	45,9%	46,2%	46,0%
Precio	38,4%	37,5%	41,1%	42,9%	40,0%
Viaje sencillo	33,6%	36,3%	38,0%	39,4%	38,0%
Pertenencia a Europa	35,9%	34,4%	35,3%	36,5%	36,9%
Paisajes	30,0%	31,0%	30,3%	32,1%	33,2%
Diversión	28,1%	30,1%	32,9%	32,3%	31,9%
Entorno ambiental	31,5%	28,4%	32,0%	31,1%	31,1%
Gastronomía	24,7%	27,2%	28,3%	28,7%	27,9%
Autenticidad	20,7%	24,0%	24,6%	26,1%	23,7%
Exotismo	14,3%	14,7%	14,5%	16,4%	15,0%
Oferta comercial	13,3%	13,6%	14,4%	14,7%	14,9%
Oferta cultural	8,8%	9,2%	11,6%	11,7%	12,2%
Ocio nocturno	11,7%	13,0%	14,7%	13,4%	11,3%
Patrimonio histórico	8,6%	8,2%	10,3%	10,7%	10,0%
Red de senderos	5,7%	8,2%	7,5%	9,5%	6,9%

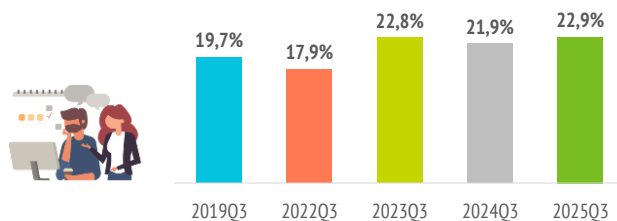
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
El mismo día de partida	1,4%	0,8%	1,4%	1,5%	1,0%
De 1 a 30 días	26,8%	25,8%	23,8%	24,6%	25,0%
De 1 a 2 meses	20,1%	23,5%	19,9%	19,2%	19,6%
De 3 a 6 meses	32,0%	31,9%	32,1%	32,8%	31,5%
Más de 6 meses	19,7%	17,9%	22,8%	21,9%	22,9%

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Visitas anteriores a Canarias	43,7%	41,5%	38,9%	38,3%	39,1%
Amigos o familiares	28,3%	28,9%	29,4%	28,9%	28,1%
Internet o redes sociales	51,3%	51,2%	51,3%	50,1%	52,3%
Medios de comunicación	1,1%	1,5%	2,7%	2,0%	2,0%
Guías y revistas de viaje	6,8%	6,2%	6,9%	6,1%	5,9%
Blogs / foros de viaje	5,3%	5,3%	5,4%	5,0%	5,8%
Canales de TV	0,4%	0,7%	0,7%	0,4%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	25,8%	19,9%	21,3%	22,0%	21,8%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,6%	0,7%	0,4%	0,5%
Otros	2,3%	5,0%	5,2%	4,5%	4,9%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## GRAN CANARIA: Tercer trimestre



### ¿Dónde compran?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	37,9%	43,4%	43,1%	44,0%	44,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,1%	56,6%	56,9%	56,0%	55,5%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	26,7%	32,8%	33,0%	31,3%	31,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,3%	67,2%	67,0%	68,7%	68,1%

### ¿De dónde son?



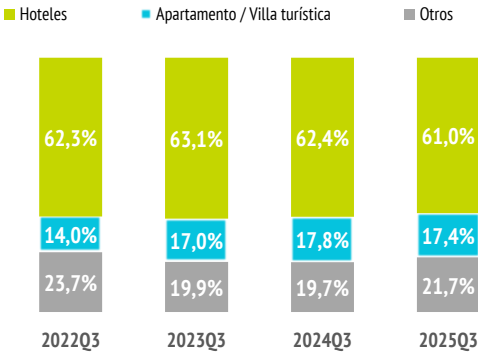
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Reino Unido	23,5%	24,4%	25,9%	27,3%	26,6%
Península	24,1%	20,2%	17,7%	16,6%	17,1%
Alemania	16,2%	16,6%	16,3%	15,5%	15,2%
Holanda	6,6%	8,1%	7,9%	8,4%	8,4%
Francia	3,0%	4,7%	4,4%	4,5%	4,1%
Italia	2,7%	3,5%	3,2%	3,4%	3,6%
Otros	1,7%	1,6%	2,3%	2,5%	3,2%
Bélgica	3,2%	3,8%	3,0%	3,5%	3,2%
Noruega	3,3%	3,6%	4,2%	3,3%	3,1%
Irlanda	2,1%	2,1%	2,8%	2,8%	2,6%
Otros	13,4%	11,4%	12,2%	12,3%	12,9%

### ¿Dónde se alojan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Hotel 1-2-3*	16,0%	12,9%	13,7%	15,2%	12,3%
Hotel 4*	32,6%	39,0%	38,4%	37,0%	38,0%
Hotel 5-5*GL	9,3%	10,4%	11,1%	10,3%	10,6%
Apartamento / Villa turística	24,8%	14,0%	17,0%	17,8%	17,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	3,8%	4,8%	7,5%	8,5%	10,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,8%	9,8%	7,1%	9,2%	10,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,8%	9,0%	5,3%	2,0%	1,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

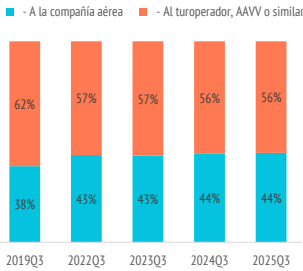


### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

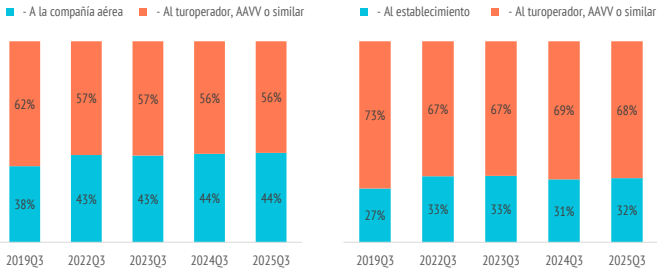


	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Solo alojamiento	29,3%	26,7%	25,9%	29,6%	30,4%
Alojamiento y desayuno	12,0%	12,3%	13,9%	12,8%	15,7%
Media pensión	21,1%	21,2%	19,4%	16,1%	16,2%
Pensión completa	2,2%	3,7%	2,3%	3,2%	2,6%
Todo incluido	35,4%	36,2%	38,4%	38,4%	35,1%

#### Vuelo



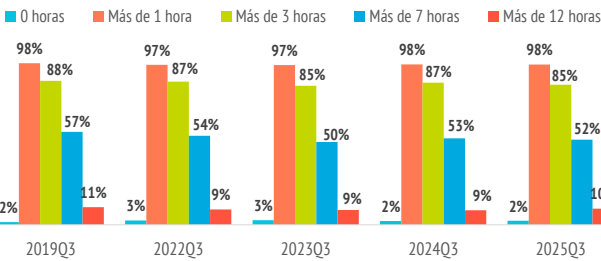
#### Alojamiento



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
0 horas (no han salido)	1,6%	2,6%	2,8%	2,3%	2,4%
De 1 a 2 horas	10,7%	10,2%	12,6%	11,2%	12,2%
De 3 a 6 horas	31,1%	33,0%	34,3%	33,9%	33,5%
De 7 a 12 horas	45,9%	44,9%	41,4%	43,8%	42,0%
Más de 12 horas	10,7%	9,3%	9,0%	8,8%	9,8%
Horas diarias fuera del establ.	7,6	7,4	7,1	7,3	7,2



Actividades realizadas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Playa	78,8%	78,1%	74,7%	74,7%	74,4%
Pasear, callejear	64,6%	66,0%	65,1%	68,5%	67,1%
Piscina, instalaciones del hotel	65,9%	65,4%	67,2%	67,2%	65,9%
Recorrer la isla por su cuenta	43,3%	47,0%	46,8%	44,9%	47,6%
Degustar gastronomía canaria	22,7%	23,0%	22,8%	25,9%	26,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	22,3%	22,1%	20,8%	21,1%	19,0%
Excursiones organizadas	18,5%	16,8%	17,0%	17,5%	18,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	17,4%	15,0%	16,5%	15,8%	17,3%
Parques de ocio o de atracciones	14,9%	15,1%	14,8%	14,9%	13,8%
Senderismo	--	14,0%	14,2%	15,1%	13,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,3%	10,1%	10,6%	12,4%	12,7%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,1%	11,9%	11,2%	12,3%	12,1%
Nadar	--	10,5%	10,2%	9,6%	9,7%
Otras actividades naturaleza	--	7,4%	6,7%	8,0%	8,7%
Correr	--	6,5%	6,4%	6,9%	7,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,6%	7,2%	6,4%	6,1%	5,7%
Otro deporte	--	5,9%	5,7%	4,8%	4,8%
Observación astronómica	2,7%	3,4%	3,3%	3,5%	3,5%
Buceo	--	3,7%	3,9%	3,0%	3,2%
Golf	--	2,1%	2,5%	4,5%	2,9%
Surf	--	3,0%	2,5%	2,7%	2,9%
Ciclismo	--	1,6%	1,3%	1,7%	1,1%
Windsurf	--	1,1%	0,8%	0,6%	0,7%

\* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

GRAN CANARIA: Tercer trimestre



¿Qué lugares visitan?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Dunas de Maspalomas	51,8%	50,7%	51,6%	52,0%	54,6%
Las Palmas de Gran Canaria	51,5%	53,8%	49,9%	52,3%	52,4%
Puerto de Mogán	44,9%	42,2%	42,8%	46,0%	47,3%
El Norte	20,2%	23,5%	20,4%	23,1%	23,1%
El interior (cumbres)	16,9%	20,8%	19,0%	18,7%	19,6%
Teror	13,5%	14,8%	14,6%	15,6%	15,9%
Agaete	14,7%	15,7%	14,3%	14,0%	14,9%
Roque Nublo	12,1%	14,5%	12,3%	11,8%	12,7%
Barranco de Guayadeque	6,7%	7,5%	6,9%	7,2%	8,2%
	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Repetidores de Gran Canaria	57,1%	55,7%	57,5%	55,0%	55,4%
Más de diez visitas	10,7%	10,8%	8,6%	11,1%	8,4%
Repetidores de Canarias	65,0%	63,7%	65,9%	61,1%	63,4%
Más de diez visitas	15,7%	17,6%	15,9%	15,8%	14,4%

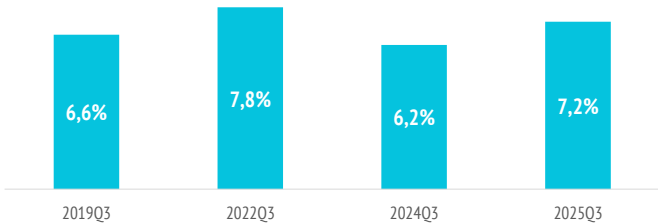
¿Cómo son?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Sexo</b>					
Hombres	50,9%	49,2%	50,0%	52,1%	50,2%
Mujeres	49,1%	50,8%	50,0%	47,9%	49,8%
<b>Edad</b>					
Edad media	41,18	41,38	40,61	40,53	41,42
Desviación típica	14,2	15,9	15,9	15,9	15,7
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	15,2%	18,4%	21,2%	20,5%	18,1%
De 25 a 30 años	13,6%	12,8%	12,0%	12,9%	11,4%
De 31 a 45 años	31,7%	30,8%	30,3%	30,8%	33,9%
De 46 a 60 años	30,1%	23,6%	23,7%	22,3%	22,6%
Mayores de 60 años	9,5%	14,4%	12,8%	13,5%	14,0%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	62,7%	61,7%	62,6%	62,1%	62,4%
Autónomo	10,7%	10,0%	11,1%	10,4%	9,5%
Desempleado	1,5%	1,0%	1,3%	1,0%	1,6%
Empresario	10,3%	8,2%	9,7%	7,9%	8,2%
Estudiante	6,4%	8,2%	6,3%	8,5%	6,9%
Jubilado	6,8%	9,4%	7,7%	8,6%	9,8%
Labores del hogar	0,6%	0,7%	0,4%	0,3%	0,4%
Otros	1,1%	0,8%	0,9%	1,2%	1,2%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	19,0%	16,8%	17,1%	15,2%	16,0%
De 25.000 a 49.999€	40,8%	35,2%	35,2%	36,8%	33,2%
De 50.000 a 74.999€	21,8%	27,7%	24,4%	24,0%	25,4%
Más de 75.000€	18,4%	20,2%	23,3%	24,0%	25,4%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	5,6%	2,8%	3,8%	3,5%	3,3%
Estudios primarios	2,9%	2,0%	2,4%	2,4%	2,6%
Estudios secundarios	23,9%	23,0%	22,0%	21,9%	21,1%
Estudios superiores	67,5%	72,2%	71,8%	72,2%	73,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Una isla	93,4%	92,2%	91,0%	93,8%	92,8%
Dos islas	5,8%	6,7%	7,9%	5,8%	6,0%
Tres o más islas	0,8%	1,1%	1,1%	0,4%	1,1%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Valoración media	8,61	8,68	8,70	8,63	8,68

Experiencia del viaje	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Peor o mucho peor de lo esperado	3,4%	4,6%	3,8%	4,5%	3,7%
A la altura de lo esperado	54,8%	52,8%	53,6%	54,1%	50,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,8%	42,6%	42,5%	41,4%	46,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Volver a Canarias	8,44	8,47	8,45	8,42	8,54
Recomendar Canarias	8,76	8,82	8,79	8,74	8,84

¿Con quién vienen?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sin acompañantes	13,2%	12,0%	11,7%	12,0%	11,8%
Solo con la pareja	39,2%	40,0%	37,5%	40,7%	36,3%
Solo con hijos (menores de 13)	7,9%	6,2%	7,0%	5,6%	6,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,7%	7,1%	8,4%	6,2%	8,7%
Otros familiares	10,1%	9,6%	10,4%	12,6%	11,5%
Grupo de amigos	7,1%	9,2%	7,7%	7,2%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,8%	1,3%	0,6%	1,0%
Viaje organizado	0,0%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,3%	15,0%	15,8%	14,8%	17,0%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	21,5%	19,4%	22,1%	16,9%	21,0%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,3%	1,4%	1,1%	1,5%
- De 3 a 12 años	18,9%	16,9%	19,3%	14,8%	18,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,2%	1,4%	0,9%	0,8%
Turistas que viajan sin niños	78,5%	80,6%	77,9%	83,1%	79,0%
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	15,1%	14,2%	14,1%	14,5%	13,7%
- 2 personas	47,4%	48,6%	46,8%	49,8%	46,6%
- 3 personas	15,4%	15,2%	14,8%	15,9%	15,2%
- 4 ó 5 personas	18,7%	18,3%	20,3%	16,2%	20,3%
- 6 ó más personas	3,4%	3,7%	4,0%	3,6%	4,2%
Tamaño medio del grupo	2,60	2,60	2,66	2,56	2,69

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".