

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

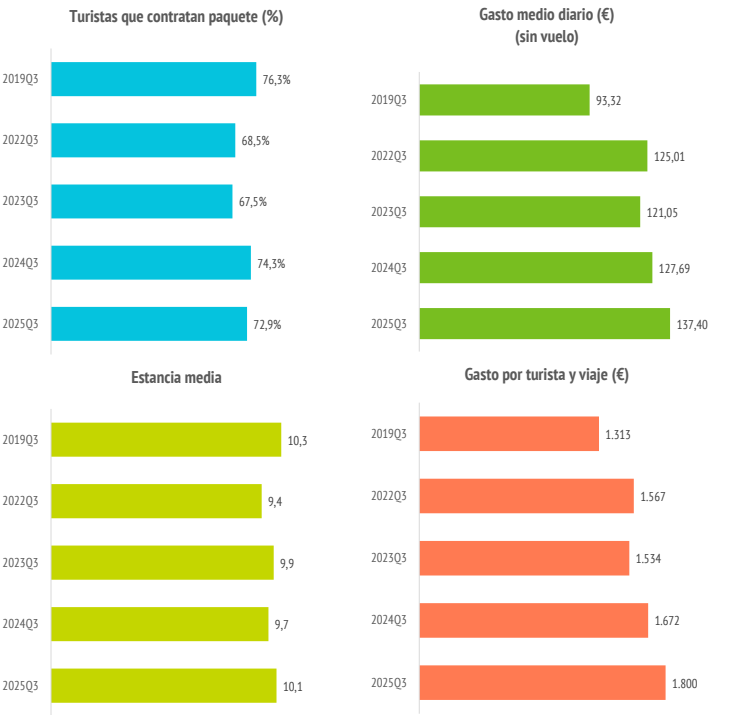
HOLANDA: Tercer trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	150	167	174	178	193
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	128	140	145	149	162
- que contratan paquete (miles)	97	96	98	111	118
- que no contratan paquete (miles)	30	44	47	38	44
- % turistas que contratan paquete	76,3%	68,5%	67,5%	74,3%	72,9%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	22	27	29	29	31
Gasto por viaje (€)	1.313	1.567	1.534	1.672	1.800
- de turistas con paquete	1.358	1.658	1.683	1.745	1.930
- en el paquete	1.078	1.333	1.358	1.377	1.542
- en otros conceptos	280	324	325	369	388
- de turistas sin paquete	1.166	1.371	1.225	1.458	1.449
- en el vuelo	323	360	356	491	381
- en el alojamiento	238	515	418	472	617
- en otros conceptos	605	496	450	494	452
Estancia media	10,3	9,4	9,9	9,7	10,1
Estancia mediana	9,3	9,0	9,0	8,3	9,0
Gasto medio diario (€)	137,47	172,88	169,93	187,27	192,91
Gasto diario (€) (mediana)	124,73	164,01	163,93	171,81	168,26
Gasto medio diario sin vuelo (€)	93,32	125,01	121,05	127,69	137,40
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	84,47	118,01	115,93	123,08	119,11
Coste medio del vuelo (€)	419,43	431,38	440,13	525,37	505,18
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	168	220	222	248	292
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	114	159	159	170	210



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	86,6%	90,4%	87,8%	92,3%	90,6%
- Gastos extras en alojamiento	13,1%	10,3%	9,8%	9,0%	11,2%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	91,5%	94,7%	92,4%	96,8%	96,0%
- Pasajes islas	3,5%	4,6%	6,3%	5,1%	2,9%
- Taxi	51,8%	62,7%	69,6%	49,8%	63,6%
- Alquiler de vehículos	28,4%	37,3%	31,8%	32,4%	36,0%
- Transporte público	8,9%	9,5%	13,0%	9,2%	8,5%
Alimentación:					
- Compras supermercados	61,6%	63,6%	62,7%	61,1%	59,6%
- Restaurantes o cafeterías	60,8%	64,2%	64,1%	62,2%	64,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	30,7%	35,8%	36,9%	33,0%	31,7%
- Actividades deportivas	7,4%	10,1%	14,0%	7,8%	6,6%
- Actividades culturales	4,2%	3,2%	4,0%	4,2%	3,9%
- Museos	5,6%	3,7%	5,5%	4,6%	4,8%
- Parques de ocio	14,2%	18,2%	19,9%	12,7%	15,3%
- Discotecas	6,8%	7,7%	12,7%	8,2%	7,1%
- Wellness	3,8%	5,3%	2,4%	6,1%	3,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	52,0%	44,8%	46,2%	49,1%	44,8%
- Otras compras	1,1%	0,7%	1,0%	1,1%	1,4%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,8%	7,9%	7,9%	7,4%	5,0%
- Otros gastos	8,1%	6,7%	5,6%	6,2%	5,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	650	863	757	829	1.006
- Gastos extras en alojamiento	554	752	683	730	917
- Gastos extras en alojamiento	96	111	73	99	90
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	896	779	895	898	851
- Transporte nacional/internacional	459	455	476	543	526
- Pasajes islas	218	60	85	62	80
- Taxi	103	114	175	136	100
- Alquiler de vehículos	96	134	140	136	119
- Transporte público	21	16	20	22	26
Alimentación:					
- Compras supermercados	302	277	270	317	344
- Compras supermercados	109	73	82	98	119
- Restaurantes o cafeterías	193	204	189	218	226
Ocio:					
- Excursiones organizadas	602	457	547	842	496
- Excursiones organizadas	103	107	117	106	112
- Actividades deportivas	74	67	78	455	96
- Actividades culturales	54	61	83	44	36
- Museos	28	24	44	30	24
- Parques de ocio	62	62	58	85	67
- Discotecas	241	90	89	59	93
- Wellness	39	45	78	63	68
Compras de bienes:					
- Souvenirs	167	2.428	120	139	279
- Souvenirs	92	102	68	90	99
- Otras compras	76	2.326	52	49	180
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	106	140	348	192	283
- Gastos médicos, farmacéuticos	36	47	184	92	164
- Otros gastos	70	93	164	100	120

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vacaciones, ocio	95,2%	95,9%	95,1%	95,9%	96,6%
Visita a familiares o amigos	2,9%	4,1%	3,6%	4,0%	0,9%
Negocios y trabajo	0,8%	0,0%	0,9%	0,0%	0,3%
Educación y formación	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Descansar	51,6%	43,9%	42,6%	45,7%	50,1%
Disfrutar de la familia	11,7%	15,1%	12,5%	11,4%	10,7%
Divertirme	24,2%	22,4%	28,0%	19,3%	19,9%
Explorar o conocer las islas	10,7%	14,5%	14,9%	20,8%	16,4%
Practicar mis aficiones	0,6%	2,7%	0,3%	1,6%	2,4%
Otros	1,2%	1,4%	1,7%	1,2%	0,5%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
No tuvo vacaciones	--	40,5%	15,8%	10,6%	10,0%
Canarias	--	12,6%	20,0%	20,9%	26,0%
Otro destino	--	46,9%	64,3%	68,5%	64,0%
- Baleares	--	2,2%	2,0%	3,7%	3,2%
- Resto España	--	9,0%	10,6%	10,3%	8,9%
- Italia	--	4,6%	4,7%	5,6%	5,2%
- Francia	--	4,5%	6,8%	5,6%	4,6%
- Turquía	--	1,7%	3,9%	4,6%	3,6%
- Grecia	--	8,9%	12,5%	12,6%	15,0%
- Portugal	--	2,2%	2,5%	3,0%	2,3%
- Croacia	--	1,1%	3,0%	2,0%	1,6%
- Egipto	--	0,5%	1,6%	1,2%	1,0%
- Túnez	--	0,1%	0,6%	0,7%	0,4%
- Marruecos	--	0,2%	1,2%	0,8%	0,2%
- Otros	--	11,8%	14,7%	18,5%	18,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	11,6%	17,8%	13,0%	18,1%
Canarias (otra isla)	--	23,3%	17,3%	17,9%	17,9%
Otro destino	--	65,1%	64,9%	69,1%	64,0%
- Baleares	--	4,2%	4,7%	5,7%	4,3%
- Resto España	--	12,6%	11,1%	13,5%	13,0%
- Italia	--	7,6%	9,7%	8,8%	8,0%
- Francia	--	2,8%	2,0%	2,5%	2,5%
- Turquía	--	4,7%	5,1%	5,1%	3,0%
- Grecia	--	16,3%	19,0%	17,1%	17,5%
- Portugal	--	8,6%	4,9%	7,0%	7,5%
- Croacia	--	4,6%	4,1%	4,8%	3,2%
- Egipto	--	1,7%	1,8%	2,1%	2,6%
- Otros	--	1,8%	2,6%	2,3%	2,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Clima	66,4%	62,3%	58,4%	58,5%	61,9%
Diversión	39,1%	40,2%	46,6%	42,4%	47,9%
Tranquilidad	36,5%	41,9%	43,2%	46,6%	44,4%
Oferta alojativa	34,2%	37,6%	39,0%	38,8%	43,9%
Mar	41,0%	36,8%	37,7%	37,6%	40,2%
Playas	37,0%	32,7%	32,1%	28,1%	36,4%
Seguridad	25,1%	31,4%	33,5%	36,4%	35,2%
Pertenencia a Europa	22,7%	28,3%	23,7%	24,5%	26,6%
Precio	24,2%	26,1%	27,2%	25,7%	22,5%
Paisajes	22,4%	21,4%	24,6%	19,8%	21,1%
Viaje sencillo	9,5%	15,1%	15,9%	18,1%	18,1%
Exotismo	16,0%	16,7%	19,6%	20,4%	17,4%
Gastronomía	14,3%	16,0%	18,4%	13,8%	15,7%
Autenticidad	11,4%	15,4%	13,0%	14,6%	15,5%
Entorno ambiental	10,8%	11,9%	11,8%	8,5%	8,5%
Oferta cultural	3,8%	4,9%	9,1%	4,3%	6,5%
Patrimonio histórico	4,9%	2,5%	6,3%	3,1%	6,4%
Red de senderos	3,8%	7,0%	5,6%	6,6%	5,2%
Ocio nocturno	5,8%	8,1%	9,5%	5,3%	4,5%
Oferta comercial	5,3%	7,2%	6,3%	4,8%	4,0%

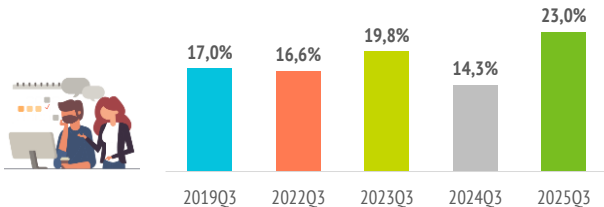
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
El mismo día de partida	2,0%	0,6%	2,8%	0,9%	1,1%
De 1 a 30 días	31,1%	30,9%	19,6%	32,7%	28,0%
De 1 a 2 meses	16,2%	18,2%	18,8%	18,7%	14,7%
De 3 a 6 meses	33,6%	33,7%	39,0%	33,4%	33,1%
Más de 6 meses	17,0%	16,6%	19,8%	14,3%	23,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Visitas anteriores a Canarias	38,0%	34,6%	34,5%	32,9%	31,9%
Amigos o familiares	30,5%	26,6%	25,7%	26,3%	21,1%
Internet o redes sociales	63,7%	60,4%	61,6%	58,3%	58,6%
Medios de comunicación	1,0%	1,7%	1,6%	1,4%	0,8%
Guías y revistas de viaje	11,2%	8,4%	6,3%	5,7%	7,5%
Blogs / foros de viaje	5,3%	5,4%	5,9%	3,4%	3,2%
Canales de TV	0,4%	0,6%	1,7%	0,5%	1,9%
Turoperador o agencia de viajes	27,1%	23,0%	27,7%	25,2%	27,6%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,6%	1,0%	0,0%	1,1%
Otros	2,2%	4,0%	3,1%	2,9%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vuelo					
- A la compañía aérea	23,3%	27,1%	29,6%	31,5%	30,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	76,7%	72,9%	70,4%	68,5%	69,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	16,9%	21,4%	23,1%	23,4%	26,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	83,1%	78,6%	76,9%	76,6%	73,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



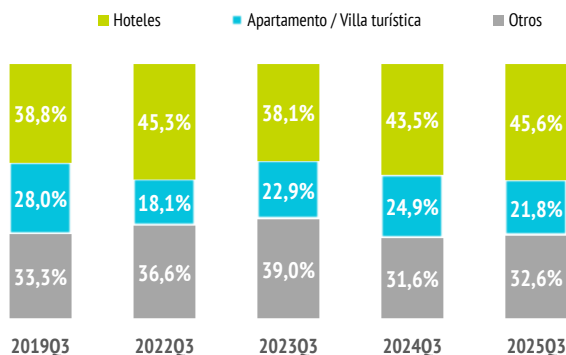
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Holanda	86,0%	79,1%	80,5%	83,9%	87,5%
Alemania	10,1%	9,7%	12,1%	9,0%	7,6%
Bélgica	0,8%	4,7%	2,8%	3,3%	2,4%
Península	2,7%	3,2%	3,2%	2,0%	1,8%
Portugal	0,0%	1,6%	0,8%	0,4%	0,8%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Italia	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Luxemburgo	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Dónde se alojan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Hotel 1-2-3*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel 4*	38,8%	45,3%	38,1%	43,5%	45,6%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	28,0%	18,1%	22,9%	24,9%	21,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	1,0%	2,4%	9,5%	8,2%	8,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,6%	4,2%	2,4%	2,4%	4,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,8%	10,6%	7,9%	1,9%	2,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



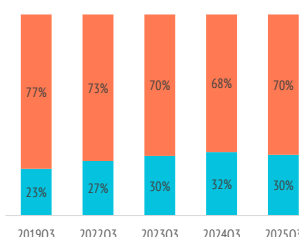
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Solo alojamiento	22,7%	20,9%	23,3%	25,5%	25,4%
Alojamiento y desayuno	15,0%	16,1%	17,1%	18,1%	21,6%
Media pensión	23,7%	19,5%	15,2%	16,4%	14,2%
Pensión completa	2,4%	2,5%	3,4%	1,6%	1,8%
Todo incluido	36,3%	41,0%	41,0%	38,5%	37,0%

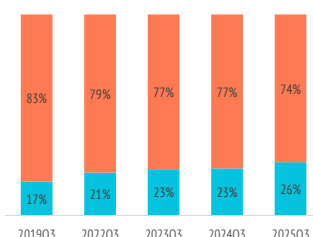
Vuelo

■ - A la compañía aérea ■ - Al turoperador, AAVV o similar



Alojamiento

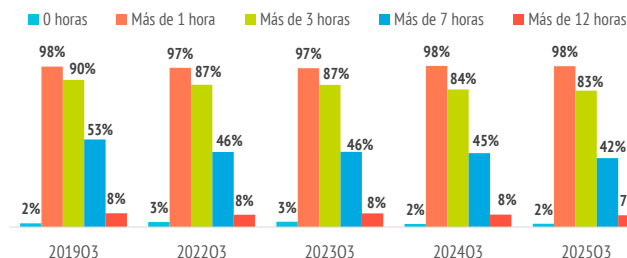
■ - Al establecimiento ■ - Al turoperador, AAVV o similar



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
0 horas (no han salido)	2,3%	3,1%	3,2%	1,9%	2,0%
De 1 a 2 horas	8,1%	10,3%	10,2%	14,3%	14,9%
De 3 a 6 horas	36,2%	40,9%	40,8%	38,9%	41,0%
De 7 a 12 horas	45,0%	38,2%	37,5%	37,4%	34,8%
Más de 12 horas	8,4%	7,5%	8,3%	7,6%	7,2%
Horas diarias fuera del establ.	7,4	6,9	7,0	6,7	6,6



Actividades realizadas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Piscina, instalaciones del hotel	76,0%	77,9%	75,7%	73,9%	78,0%
Pasear, callejear	64,5%	68,4%	66,8%	68,8%	68,9%
Playa	72,9%	73,3%	69,4%	65,0%	67,2%
Recorrer la isla por su cuenta	48,3%	54,0%	51,4%	51,6%	50,5%
Senderismo	--	30,0%	32,5%	34,0%	36,9%
Excursiones organizadas	31,5%	26,7%	24,7%	24,6%	25,5%
Correr	--	17,5%	22,5%	25,6%	24,4%
Nadar	--	18,0%	28,1%	16,5%	23,2%
Parques de ocio o de atracciones	26,9%	25,1%	24,6%	19,9%	22,1%
Degustar gastronomía canaria	18,0%	16,3%	17,1%	14,6%	19,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	22,2%	21,4%	25,0%	17,9%	18,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	19,6%	15,4%	20,1%	11,9%	13,3%
Otras actividades naturaleza	--	7,4%	9,5%	10,1%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,6%	7,9%	7,9%	10,9%	9,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,0%	6,4%	8,5%	8,1%	7,3%
Tratamientos de belleza y salud	6,4%	5,1%	3,2%	6,4%	6,2%
Observación astronómica	7,0%	6,6%	7,2%	6,4%	5,6%
Golf	--	1,8%	2,9%	3,3%	5,1%
Otro deporte	--	3,9%	4,5%	2,6%	4,2%
Buceo	--	5,1%	6,7%	4,1%	3,5%
Surf	--	3,6%	3,5%	1,1%	2,7%
Windsurf	--	2,1%	2,0%	0,6%	1,6%
Ciclismo	--	0,7%	0,7%	1,5%	1,3%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

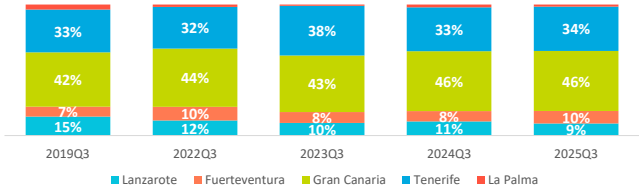
HOLANDA: Tercer trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	18.495	16.230	14.026	16.032	14.924
Fuerteventura	9.534	14.475	11.911	11.714	15.435
Gran Canaria	52.917	62.393	62.483	68.000	74.320
Tenerife	41.577	44.703	55.010	49.785	54.803
La Palma	4.868	2.477	1.379	3.112	2.539



¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Turistas repetidores	58,3%	55,3%	67,1%	57,4%	57,4%
Más de diez visitas	8,1%	10,6%	7,7%	5,5%	8,0%
Repetidores últimos 5 años	50,6%	48,6%	59,9%	49,3%	50,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	5,8%	5,0%	5,3%	5,6%	9,9%

¿Cómo son?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sexo					
Hombres	51,3%	48,0%	54,2%	47,7%	50,8%
Mujeres	48,7%	52,0%	45,8%	52,3%	49,2%
Edad					
Edad media	40,1	41,1	36,6	40,6	41,0
Desviación típica	15,4	16,1	15,1	16,3	16,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	22,8%	20,9%	32,2%	23,3%	24,6%
De 25 a 30 años	12,3%	13,1%	12,5%	11,4%	12,4%
De 31 a 45 años	23,1%	25,4%	25,0%	28,4%	24,4%
De 46 a 60 años	32,7%	26,4%	22,6%	22,6%	22,8%
Mayores de 60 años	9,2%	14,2%	7,8%	14,2%	15,8%
Ocupación					
Asalariado	67,3%	61,9%	64,7%	70,1%	63,3%
Autónomo	6,4%	10,2%	8,2%	5,6%	6,6%
Desempleado	1,0%	0,5%	2,3%	0,9%	1,2%
Empresario	9,5%	8,1%	8,1%	5,7%	8,7%
Estudiante	9,7%	6,6%	12,0%	7,6%	6,6%
Jubilado	3,0%	10,7%	2,9%	8,7%	13,0%
Labores del hogar	1,2%	1,0%	0,1%	0,3%	0,0%
Otros	2,1%	1,0%	1,8%	1,2%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	18,1%	13,5%	17,0%	17,6%	10,1%
De 25.000 a 49.999€	44,0%	28,7%	35,8%	31,6%	25,6%
De 50.000 a 74.999€	23,8%	39,7%	24,9%	32,0%	33,7%
Más de 75.000€	14,1%	18,2%	22,3%	18,8%	30,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,7%	0,5%	1,1%	0,8%	0,5%
Estudios primarios	2,4%	1,1%	1,8%	1,0%	0,8%
Estudios secundarios	44,9%	42,4%	38,9%	45,6%	46,8%
Estudios superiores	52,0%	56,0%	58,1%	52,7%	51,9%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	14,5%	11,6%	9,7%	10,8%	9,2%
Fuerteventura	7,5%	10,3%	8,2%	7,9%	9,5%
Gran Canaria	41,5%	44,5%	43,1%	45,7%	45,9%
Tenerife	32,6%	31,9%	38,0%	33,5%	33,8%
La Palma	3,8%	1,8%	1,0%	2,1%	1,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Una isla	90,5%	92,8%	91,7%	93,0%	96,1%
Dos islas	9,0%	6,9%	7,8%	6,0%	3,1%
Tres o más islas	0,5%	0,3%	0,5%	1,0%	0,8%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Valoración media	8,25	8,35	8,36	8,34	8,29
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	4,5%	3,9%	2,8%	4,3%	3,4%
A la altura de lo esperado	57,3%	56,7%	53,2%	53,3%	50,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,2%	39,5%	44,0%	42,5%	45,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Volver a Canarias	7,57	7,83	7,71	7,68	7,59
Recomendar Canarias	8,20	8,38	8,33	8,26	8,27

¿Con quién vienen?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sin acompañantes	7,5%	4,9%	3,5%	6,6%	6,6%
Solo con la pareja	42,2%	44,2%	46,3%	48,7%	51,8%
Solo con hijos (menores de 13)	5,4%	7,3%	6,7%	4,1%	5,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,8%	11,4%	8,9%	8,0%	6,6%
Otros familiares	7,3%	6,6%	8,7%	8,5%	8,5%
Grupo de amigos	8,4%	9,0%	9,6%	6,5%	2,9%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%	1,1%
Viaje organizado	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	18,3%	16,6%	15,8%	17,2%	17,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,9%	23,5%	18,0%	15,6%	15,1%
- De 0 a 2 años	1,2%	2,0%	1,1%	1,8%	1,1%
- De 3 a 12 años	15,0%	19,7%	15,4%	13,0%	13,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	1,8%	1,5%	0,8%	0,6%
Turistas que viajan sin niños	83,1%	76,5%	82,0%	84,4%	84,9%
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,1%	5,9%	5,3%	7,6%	6,9%
- 2 personas	50,9%	54,2%	57,9%	59,2%	60,7%
- 3 personas	18,9%	16,6%	17,0%	12,5%	9,4%
- 4 ó 5 personas	18,6%	20,0%	16,2%	18,6%	20,3%
- 6 ó más personas	2,4%	3,3%	3,7%	2,1%	2,6%
Tamaño medio del grupo	2,60	2,67	2,63	2,54	2,60

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje