

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

HOLANDA: Tercer trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3	Turistas que contratan paquete (%)	Gasto medio diario (€) (sin vuelo)
TURISTAS							
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	150	167	174	178	193	2019Q3 76,3%	2019Q3 93,32
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	128	140	145	149	162	2022Q3 68,5%	2022Q3 125,01
- que contratan paquete (miles)	97	96	98	111	118	2025Q3 67,5%	2023Q3 121,05
- que no contratan paquete (miles)	30	44	47	38	44	2024Q3 74,3%	2024Q3 127,69
- % turistas que contratan paquete	76,3%	68,5%	67,5%	74,3%	72,9%	2025Q3 72,9%	2025Q3 137,40
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	22	27	29	29	31		
Gasto por viaje (€)	1.313	1.567	1.534	1.672	1.800		
- de turistas con paquete	1.358	1.658	1.683	1.745	1.930		
- en el paquete	1.078	1.333	1.358	1.377	1.542		
- en otros conceptos	280	324	325	369	388		
- de turistas sin paquete	1.166	1.371	1.225	1.458	1.449		
- en el vuelo	323	360	356	491	381		
- en el alojamiento	238	515	418	472	617		
- en otros conceptos	605	496	450	494	452		
Estancia media	10,3	9,4	9,9	9,7	10,1	Estancia media	Gasto por turista y viaje (€)
Estancia mediana	9,3	9,0	9,0	8,3	9,0	2019Q3 10,3	2019Q3 1.313
Gasto medio diario (€)	137,47	172,88	169,93	187,27	192,91	2022Q3 9,4	2022Q3 1.567
Gasto diario (€) (mediana)	124,73	164,01	163,93	171,81	168,26	2023Q3 9,9	2023Q3 1.534
Gasto medio diario sin vuelo (€)	93,32	125,01	121,05	127,69	137,40	2024Q3 9,7	2024Q3 1.672
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	84,47	118,01	115,93	123,08	119,11	2025Q3 10,1	2025Q3 1.800
Coste medio del vuelo (€)	419,43	431,38	440,13	525,37	505,18		
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	168	220	222	248	292		
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	114	159	159	170	210		

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	86,6%	90,4%	87,8%	92,3%	90,6%
- Gastos extras en alojamiento	13,1%	10,3%	9,8%	9,0%	11,2%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	91,5%	94,7%	92,4%	96,8%	96,0%
- Pasajes islas	3,5%	4,6%	6,3%	5,1%	2,9%
- Taxi	51,8%	62,7%	69,6%	49,8%	63,6%
- Alquiler de vehículos	28,4%	37,3%	31,8%	32,4%	36,0%
- Transporte público	8,9%	9,5%	13,0%	9,2%	8,5%
Alimentación:					
- Compras supermercados	61,6%	63,6%	62,7%	61,1%	59,6%
- Restaurantes o cafeterías	60,8%	64,2%	64,1%	62,2%	64,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	30,7%	35,8%	36,9%	33,0%	31,7%
- Actividades deportivas	7,4%	10,1%	14,0%	7,8%	6,6%
- Actividades culturales	4,2%	3,2%	4,0%	4,2%	3,9%
- Museos	5,6%	3,7%	5,5%	4,6%	4,8%
- Parques de ocio	14,2%	18,2%	19,9%	12,7%	15,3%
- Discotecas	6,8%	7,7%	12,7%	8,2%	7,1%
- Wellness	3,8%	5,3%	2,4%	6,1%	3,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	52,0%	44,8%	46,2%	49,1%	44,8%
- Otras compras	1,1%	0,7%	1,0%	1,1%	1,4%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,8%	7,9%	7,9%	7,4%	5,0%
- Otros gastos	8,1%	6,7%	5,6%	6,2%	5,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

	Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:	650	863	757	829	1.006	
- Principal alojamiento	554	752	683	730	917	
- Gastos extras en alojamiento	96	111	73	99	90	
Transporte:	896	779	895	898	851	
- Transporte nacional/internacional	459	455	476	543	526	
- Pasajes islas	218	60	85	62	80	
- Taxi	103	114	175	136	100	
- Alquiler de vehículos	96	134	140	136	119	
- Transporte público	21	16	20	22	26	
Alimentación:	302	277	270	317	344	
- Compras supermercados	109	73	82	98	119	
- Restaurantes o cafeterías	193	204	189	218	226	
Ocio:	602	457	547	842	496	
- Excursiones organizadas	103	107	117	106	112	
- Actividades deportivas	74	67	78	455	96	
- Actividades culturales	54	61	83	44	36	
- Museos	28	24	44	30	24	
- Parques de ocio	62	62	58	85	67	
- Discotecas	241	90	89	59	93	
- Wellness	39	45	78	63	68	
Compras de bienes:	167	2.428	120	139	279	
- Souvenirs	92	102	68	90	99	
- Otras compras	76	2.326	52	49	180	
Otros:	106	140	348	192	283	
- Gastos médicos, farmacéuticos	36	47	184	92	164	
- Otros gastos	70	93	164	100	120	

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

HOLANDA: Tercer trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vacaciones, ocio	95,2%	95,9%	95,1%	95,9%	96,6%
Visita a familiares o amigos	2,9%	4,1%	3,6%	4,0%	0,9%
Negocios y trabajo	0,8%	0,0%	0,9%	0,0%	0,3%
Educación y formación	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Descansar	51,6%	43,9%	42,6%	45,7%	50,1%
Disfrutar de la familia	11,7%	15,1%	12,5%	11,4%	10,7%
Divertirme	24,2%	22,4%	28,0%	19,3%	19,9%
Explorar o conocer las islas	10,7%	14,5%	14,9%	20,8%	16,4%
Practicar mis aficiones	0,6%	2,7%	0,3%	1,6%	2,4%
Otros	1,2%	1,4%	1,7%	1,2%	0,5%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
No tuvo vacaciones	--	40,5%	15,8%	10,6%	10,0%
Canarias	--	12,6%	20,0%	20,9%	26,0%
Otro destino	--	46,9%	64,3%	68,5%	64,0%
- Baleares	--	2,2%	2,0%	3,7%	3,2%
- Resto España	--	9,0%	10,6%	10,3%	8,9%
- Italia	--	4,6%	4,7%	5,6%	5,2%
- Francia	--	4,5%	6,8%	5,6%	4,6%
- Turquía	--	1,7%	3,9%	4,6%	3,6%
- Grecia	--	8,9%	12,5%	12,6%	15,0%
- Portugal	--	2,2%	2,5%	3,0%	2,3%
- Croacia	--	1,1%	3,0%	2,0%	1,6%
- Egipto	--	0,5%	1,6%	1,2%	1,0%
- Túnez	--	0,1%	0,6%	0,7%	0,4%
- Marruecos	--	0,2%	1,2%	0,8%	0,2%
- Otros	--	11,8%	14,7%	18,5%	18,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	11,6%	17,8%	13,0%	18,1%
Canarias (otra isla)	--	23,3%	17,3%	17,9%	17,9%
Otro destino	--	65,1%	64,9%	69,1%	64,0%
- Baleares	--	4,2%	4,7%	5,7%	4,3%
- Resto España	--	12,6%	11,1%	13,5%	13,0%
- Italia	--	7,6%	9,7%	8,8%	8,0%
- Francia	--	2,8%	2,0%	2,5%	2,5%
- Turquía	--	4,7%	5,1%	5,1%	3,0%
- Grecia	--	16,3%	19,0%	17,1%	17,5%
- Portugal	--	8,6%	4,9%	7,0%	7,5%
- Croacia	--	4,6%	4,1%	4,8%	3,2%
- Egipto	--	1,7%	1,8%	2,1%	2,6%
- Otros	--	1,8%	2,6%	2,3%	2,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Clima	66,4%	62,3%	58,4%	58,5%	61,9%
Diversión	39,1%	40,2%	46,6%	42,4%	47,9%
Tranquilidad	36,5%	41,9%	43,2%	46,6%	44,4%
Oferta alojativa	34,2%	37,6%	39,0%	38,8%	43,9%
Mar	41,0%	36,8%	37,7%	37,6%	40,2%
Playas	37,0%	32,7%	32,1%	28,1%	36,4%
Seguridad	25,1%	31,4%	33,5%	36,4%	35,2%
Pertenencia a Europa	22,7%	28,3%	23,7%	24,5%	26,6%
Precio	24,2%	26,1%	27,2%	25,7%	22,5%
Paisajes	22,4%	21,4%	24,6%	19,8%	21,1%
Viaje sencillo	9,5%	15,1%	15,9%	18,1%	18,1%
Exotismo	16,0%	16,7%	19,6%	20,4%	17,4%
Gastronomía	14,3%	16,0%	18,4%	13,8%	15,7%
Autenticidad	11,4%	15,4%	13,0%	14,6%	15,5%
Entorno ambiental	10,8%	11,9%	11,8%	8,5%	8,5%
Oferta cultural	3,8%	4,9%	9,1%	4,3%	6,5%
Patrimonio histórico	4,9%	2,5%	6,3%	3,1%	6,4%
Red de senderos	3,8%	7,0%	5,6%	6,6%	5,2%
Ocio nocturno	5,8%	8,1%	9,5%	5,3%	4,5%
Oferta comercial	5,3%	7,2%	6,3%	4,8%	4,0%

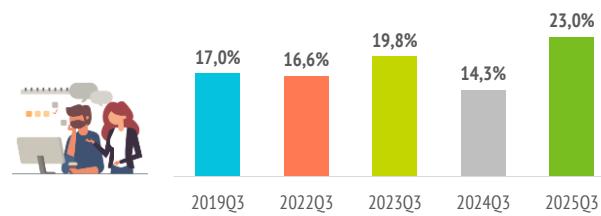
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
El mismo día de partida	2,0%	0,6%	2,8%	0,9%	1,1%
De 1 a 30 días	31,1%	30,9%	19,6%	32,7%	28,0%
De 1 a 2 meses	16,2%	18,2%	18,8%	18,7%	14,7%
De 3 a 6 meses	33,6%	33,7%	39,0%	33,4%	33,1%
Más de 6 meses	17,0%	16,6%	19,8%	14,3%	23,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Visitas anteriores a Canarias	38,0%	34,6%	34,5%	32,9%	31,9%
Amigos o familiares	30,5%	26,6%	25,7%	26,3%	21,1%
Internet o redes sociales	63,7%	60,4%	61,6%	58,3%	58,6%
Medios de comunicación	1,0%	1,7%	1,6%	1,4%	0,8%
Guías y revistas de viaje	11,2%	8,4%	6,3%	5,7%	7,5%
Blogs / foros de viaje	5,3%	5,4%	5,9%	3,4%	3,2%
Canales de TV	0,4%	0,6%	1,7%	0,5%	1,9%
Turopersonal o agencia de viajes	27,1%	23,0%	27,7%	25,2%	27,6%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,6%	1,0%	0,0%	1,1%
Otros	2,2%	4,0%	3,1%	2,9%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

HOLANDA: Tercer trimestre



¿Dónde compran?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vuelo					
- A la compañía aérea	23,3%	27,1%	29,6%	31,5%	30,2%
- Al tuoperador, AAVV o similar	76,7%	72,9%	70,4%	68,5%	69,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	16,9%	21,4%	23,1%	23,4%	26,5%
- Al tuoperador, AAVV o similar	83,1%	78,6%	76,9%	76,6%	73,5%

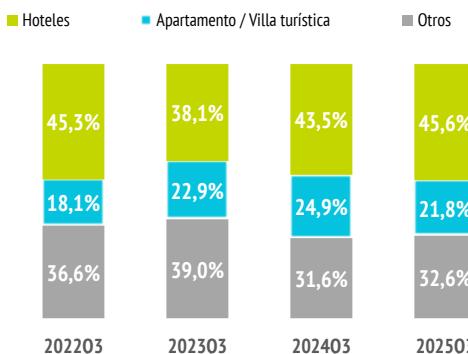
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Holanda	86,0%	79,1%	80,5%	83,9%	87,5%
Alemania	10,1%	9,7%	12,1%	9,0%	7,6%
Bélgica	0,8%	4,7%	2,8%	3,3%	2,4%
Península	2,7%	3,2%	3,2%	2,0%	1,8%
Portugal	0,0%	1,6%	0,8%	0,4%	0,8%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Italia	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Luxemburgo	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Dónde se alojan?

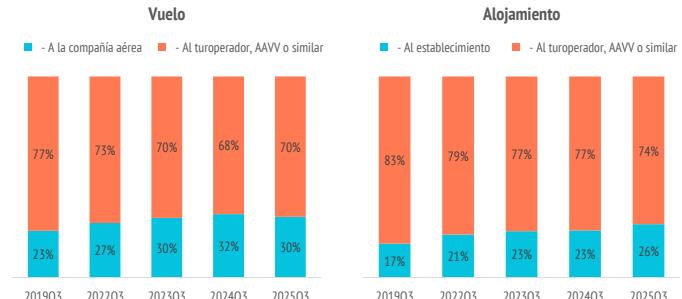
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Hotel 1-2-3*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel 4*	38,8%	45,3%	38,1%	43,5%	45,6%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	28,0%	18,1%	22,9%	24,9%	21,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	1,0%	2,4%	9,5%	8,2%	8,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,6%	4,2%	2,4%	2,4%	4,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,8%	10,6%	7,9%	1,9%	2,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



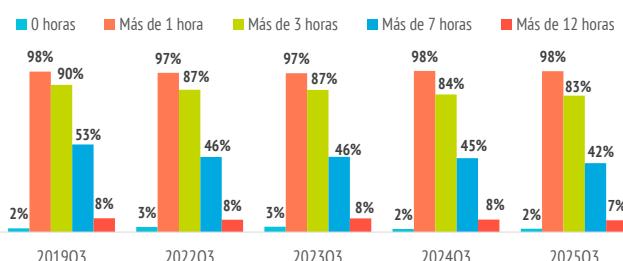
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Solo alojamiento	22,7%	20,9%	23,3%	25,5%	25,4%
Alojamiento y desayuno	15,0%	16,1%	17,1%	18,1%	21,6%
Media pensión	23,7%	19,5%	15,2%	16,4%	14,2%
Pensión completa	2,4%	2,5%	3,4%	1,6%	1,8%
Todo incluido	36,3%	41,0%	41,0%	38,5%	37,0%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
0 horas (no han salido)	2,3%	3,1%	3,2%	1,9%	2,0%
De 1 a 2 horas	8,1%	10,3%	10,2%	14,3%	14,9%
De 3 a 6 horas	36,2%	40,9%	40,8%	38,9%	41,0%
De 7 a 12 horas	45,0%	38,2%	37,5%	37,4%	34,8%
Más de 12 horas	8,4%	7,5%	8,3%	7,6%	7,2%
Horas diarias fuera del establ.	7,4	6,9	7,0	6,7	6,6



Actividades realizadas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Piscina, instalaciones del hotel	76,0%	77,9%	75,7%	73,9%	78,0%
Pasear, callejear	64,5%	68,4%	66,8%	68,8%	68,9%
Playa	72,9%	73,3%	69,4%	65,0%	67,2%
Recorrer la isla por su cuenta	48,3%	54,0%	51,4%	51,6%	50,5%
Senderismo	--	30,0%	32,5%	34,0%	36,9%
Excursiones organizadas	31,5%	26,7%	24,7%	24,6%	25,5%
Correr	--	17,5%	22,5%	25,6%	24,4%
Nadar	--	18,0%	28,1%	16,5%	23,2%
Parques de ocio o de atracciones	26,9%	25,1%	24,6%	19,9%	22,1%
Degustar gastronomía canaria	18,0%	16,3%	17,1%	14,6%	19,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	22,2%	21,4%	25,0%	17,9%	18,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	19,6%	15,4%	20,1%	11,9%	13,3%
Otras actividades naturaleza	--	7,4%	9,5%	10,1%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,6%	7,9%	7,9%	10,9%	9,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,0%	6,4%	8,5%	8,1%	7,3%
Tratamientos de belleza y salud	6,4%	5,1%	3,2%	6,4%	6,2%
Observación astronómica	7,0%	6,6%	7,2%	6,4%	5,6%
Golf	--	1,8%	2,9%	3,3%	5,1%
Otro deporte	--	3,9%	4,5%	2,6%	4,2%
Buceo	--	5,1%	6,7%	4,1%	3,5%
Surf	--	3,6%	3,5%	1,1%	2,7%
Windsurf	--	2,1%	2,0%	0,6%	1,6%
Ciclismo	--	0,7%	0,7%	1,5%	1,3%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

HOLANDA: Tercer trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Turistas repetidores	58,3%	55,3%	67,1%	57,4%	57,4%
Más de diez visitas	8,1%	10,6%	7,7%	5,5%	8,0%
Repetidores últimos 5 años	50,6%	48,6%	59,9%	49,3%	50,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	5,8%	5,0%	5,3%	5,6%	9,9%

¿Cómo son?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<u>Sexo</u>					
Hombres	51,3%	48,0%	54,2%	47,7%	50,8%
Mujeres	48,7%	52,0%	45,8%	52,3%	49,2%
<u>Edad</u>					
Edad media	40,1	41,1	36,6	40,6	41,0
Desviación típica	15,4	16,1	15,1	16,3	16,6
<u>Intervalos de edad</u>					
De 16 a 24 años	22,8%	20,9%	32,2%	23,3%	24,6%
De 25 a 30 años	12,3%	13,1%	12,5%	11,4%	12,4%
De 31 a 45 años	23,1%	25,4%	25,0%	28,4%	24,4%
De 46 a 60 años	32,7%	26,4%	22,6%	22,6%	22,8%
Mayores de 60 años	9,2%	14,2%	7,8%	14,2%	15,8%
<u>Ocupación</u>					
Asalariado	67,3%	61,9%	64,7%	70,1%	63,3%
Autónomo	6,4%	10,2%	8,2%	5,6%	6,6%
Desempleado	1,0%	0,5%	2,3%	0,9%	1,2%
Empresario	9,5%	8,1%	8,1%	5,7%	8,7%
Estudiante	9,7%	6,6%	12,0%	7,6%	6,6%
Jubilado	3,0%	10,7%	2,9%	8,7%	13,0%
Labores del hogar	1,2%	1,0%	0,1%	0,3%	0,0%
Otros	2,1%	1,0%	1,8%	1,2%	0,7%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 25.000 €	18,1%	13,5%	17,0%	17,6%	10,1%
De 25.000 a 49.999€	44,0%	28,7%	35,8%	31,6%	25,6%
De 50.000 a 74.999€	23,8%	39,7%	24,9%	32,0%	33,7%
Más de 75.000€	14,1%	18,2%	22,3%	18,8%	30,7%
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios	0,7%	0,5%	1,1%	0,8%	0,5%
Estudios primarios	2,4%	1,1%	1,8%	1,0%	0,8%
Estudios secundarios	44,9%	42,4%	38,9%	45,6%	46,8%
Estudios superiores	52,0%	56,0%	58,1%	52,7%	51,9%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	14,5%	11,6%	9,7%	10,8%	9,2%
Fuerteventura	7,5%	10,3%	8,2%	7,9%	9,5%
Gran Canaria	41,5%	44,5%	43,1%	45,7%	45,9%
Tenerife	32,6%	31,9%	38,0%	33,5%	33,8%
La Palma	3,8%	1,8%	1,0%	2,1%	1,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Una isla	90,5%	92,8%	91,7%	93,0%	96,1%
Dos islas	9,0%	6,9%	7,8%	6,0%	3,1%
Tres o más islas	0,5%	0,3%	0,5%	1,0%	0,8%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Valoración media	8,25	8,35	8,36	8,34	8,29

Experiencia del viaje	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Peor o mucho peor de lo esperado	4,5%	3,9%	2,8%	4,3%	3,4%
A la altura de lo esperado	57,3%	56,7%	53,2%	53,3%	50,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,2%	39,5%	44,0%	42,5%	45,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Volver a Canarias	7,57	7,83	7,71	7,68	7,59
Recomendar Canarias	8,20	8,38	8,33	8,26	8,27

¿Con quién vienen?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sin acompañantes	7,5%	4,9%	3,5%	6,6%	6,6%
Solo con la pareja	42,2%	44,2%	46,3%	48,7%	51,8%
Solo con hijos (menores de 13)	5,4%	7,3%	6,7%	4,1%	5,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,8%	11,4%	8,9%	8,0%	6,6%
Otros familiares	7,3%	6,6%	8,7%	8,5%	8,5%
Grupo de amigos	8,4%	9,0%	9,6%	6,5%	2,9%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%	1,1%
Viaje organizado	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	18,3%	16,6%	15,8%	17,2%	17,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
- De 0 a 2 años	1,2%	2,0%	1,1%	1,8%	1,1%
- De 3 a 12 años	15,0%	19,7%	15,4%	13,0%	13,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	1,8%	1,5%	0,8%	0,6%

Turistas que viajan sin niños	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
83,1%	76,5%	82,0%	84,4%	84,9%	

Composición del grupo:

- 1 persona	9,1%	5,9%	5,3%	7,6%	6,9%
- 2 personas	50,9%	54,2%	57,9%	59,2%	60,7%
- 3 personas	18,9%	16,6%	17,0%	12,5%	9,4%
- 4 ó 5 personas	18,6%	20,0%	16,2%	18,6%	20,3%
- 6 ó más personas	2,4%	3,3%	3,7%	2,1%	2,6%

Tamaño medio del grupo

2,60	2,67	2,63	2,54	2,60
------	------	------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje