

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

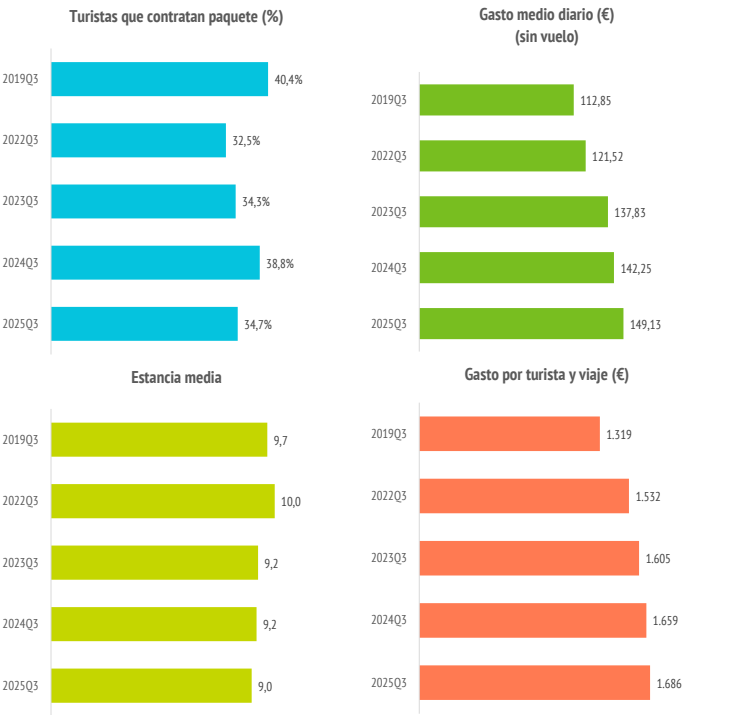
IRLANDA: Tercer trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	178	165	189	201	217
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	139	133	152	158	178
- que contratan paquete (miles)	56	43	52	61	62
- que no contratan paquete (miles)	83	90	100	97	116
- % turistas que contratan paquete	40,4%	32,5%	34,3%	38,8%	34,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	39	32	37	43	40
Gasto por viaje (€)	1.319	1.532	1.605	1.659	1.686
- de turistas con paquete	1.261	1.510	1.643	1.662	1.541
- en el paquete	860	1.069	1.136	1.093	1.049
- en otros conceptos	401	441	507	570	492
- de turistas sin paquete	1.358	1.542	1.586	1.656	1.763
- en el vuelo	344	467	441	422	423
- en el alojamiento	515	476	580	582	714
- en otros conceptos	499	600	564	653	625
Estancia media	9,7	10,0	9,2	9,2	9,0
Estancia mediana	8,5	8,6	8,0	8,0	8,4
Gasto medio diario (€)	151,23	172,90	190,37	191,73	197,72
Gasto diario (€) (mediana)	141,86	170,12	181,59	179,87	187,41
Gasto medio diario sin vuelo (€)	112,85	121,52	137,83	142,25	149,13
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	104,65	116,43	130,94	134,97	143,33
Coste medio del vuelo (€)	334,42	457,35	433,30	417,05	401,47
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	183	203	244	263	300
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	137	143	178	197	228



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	92,6%	85,9%	88,1%	90,9%	88,9%
- Gastos extras en alojamiento	12,6%	11,1%	12,7%	8,0%	7,9%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,0%	97,5%	97,3%	98,8%	95,7%
- Pasajes islas	5,7%	7,9%	6,1%	7,5%	5,4%
- Taxi	54,4%	59,2%	62,9%	65,7%	57,9%
- Alquiler de vehículos	15,9%	14,9%	19,4%	14,1%	12,7%
- Transporte público	7,4%	7,8%	8,5%	10,8%	8,5%
Alimentación:					
- Compras supermercados	66,5%	77,3%	73,3%	66,8%	65,9%
- Restaurantes o cafeterías	73,9%	74,8%	80,8%	79,1%	80,5%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	21,3%	26,1%	21,9%	24,4%	24,8%
- Actividades deportivas	12,8%	13,1%	15,5%	12,2%	9,2%
- Actividades culturales	2,8%	4,7%	2,4%	4,0%	1,6%
- Museos	3,2%	3,5%	3,9%	4,5%	3,3%
- Parques de ocio	15,7%	20,5%	19,3%	15,9%	20,8%
- Discotecas	23,0%	27,9%	27,0%	30,4%	25,2%
- Wellness	7,7%	6,0%	8,6%	6,9%	11,2%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	58,6%	50,3%	47,1%	52,4%	44,7%
- Otras compras	1,1%	1,6%	1,3%	0,9%	1,5%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	11,8%	17,1%	12,6%	13,0%	12,2%
- Otros gastos	4,9%	5,4%	4,2%	6,5%	4,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	695	766	845	811	879
- Gastos extras en alojamiento	143	178	165	147	100
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	663	822	766	734	709
- Pasajes islas	345	469	445	422	420
- Taxi	132	91	75	73	79
- Alquiler de vehículos	50	68	79	63	61
- Transporte público	104	166	125	153	128
- Alojamiento:	31	28	42	23	22
Alimentación:					
- Compras supermercados	349	380	386	491	453
- Restaurantes o cafeterías	120	130	115	158	142
- Ocio:	228	251	271	333	311
- Excursiones organizadas	522	671	566	641	699
- Actividades deportivas	97	115	137	98	133
- Actividades culturales	75	107	110	96	113
- Museos	28	90	21	52	41
- Parques de ocio	41	53	41	97	91
- Discotecas	91	83	79	86	75
- Wellness	108	132	116	139	141
- Compras de bienes:	82	90	63	74	105
- Souvenirs	219	711	395	371	495
- Otras compras	116	103	111	115	130
- Otros:	102	608	283	256	365
- Gastos médicos, farmacéuticos	77	157	126	247	120
- Otros gastos	22	65	53	63	29
- Otros gastos	54	92	73	184	91

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vacaciones, ocio	98,4%	97,0%	97,7%	96,3%	97,0%
Visita a familiares o amigos	1,4%	2,5%	1,1%	3,7%	3,0%
Negocios y trabajo	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Descansar	62,0%	63,8%	64,5%	64,9%	67,2%
Disfrutar de la familia	21,5%	15,7%	17,2%	13,1%	18,8%
Divertirme	12,3%	12,6%	12,4%	14,4%	8,9%
Explorar o conocer las islas	3,4%	4,9%	5,5%	6,7%	3,6%
Practicar mis aficiones	0,3%	0,6%	0,0%	0,5%	0,3%
Otros	0,5%	2,4%	0,5%	0,4%	1,3%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
No tuvo vacaciones	--	50,5%	11,5%	12,1%	12,8%
Canarias	--	31,1%	43,5%	42,1%	41,8%
Otro destino	--	18,4%	45,0%	45,8%	45,4%
- Baleares	--	0,8%	3,4%	3,0%	2,5%
- Resto España	--	7,1%	11,5%	15,8%	13,8%
- Italia	--	0,9%	4,1%	3,0%	4,7%
- Francia	--	1,5%	2,3%	3,0%	2,7%
- Turquía	--	0,9%	0,8%	0,9%	3,2%
- Grecia	--	1,5%	3,5%	4,2%	2,7%
- Portugal	--	1,2%	6,7%	8,5%	5,8%
- Croacia	--	0,1%	1,5%	0,6%	1,4%
- Egipto	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
- Marruecos	--	0,0%	0,0%	0,3%	1,1%
- Otros	--	4,4%	11,1%	6,7%	7,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	25,1%	25,7%	24,0%	25,2%
Canarias (otra isla)	--	18,4%	19,5%	18,3%	19,6%
Otro destino	--	56,4%	54,8%	57,7%	55,1%
- Baleares	--	4,9%	6,0%	4,4%	4,8%
- Resto España	--	14,6%	12,5%	15,3%	15,8%
- Italia	--	8,7%	8,5%	7,1%	7,5%
- Francia	--	3,0%	2,7%	2,7%	3,5%
- Turquía	--	2,4%	2,0%	2,8%	2,0%
- Grecia	--	6,4%	7,5%	8,1%	6,9%
- Portugal	--	11,7%	11,4%	12,1%	10,7%
- Croacia	--	3,5%	2,9%	3,9%	2,9%
- Egipto	--	0,4%	0,0%	0,8%	0,5%
- Otros	--	0,7%	1,3%	0,6%	0,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

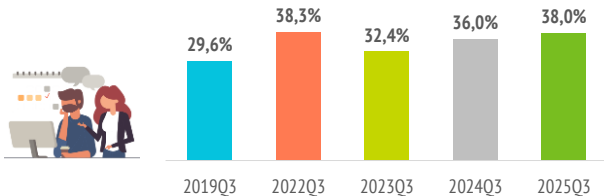
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Clima	81,7%	74,3%	79,1%	80,0%	77,8%
Seguridad	69,6%	75,4%	75,9%	78,4%	76,5%
Oferta alojativa	65,2%	59,1%	64,9%	64,4%	70,0%
Precio	59,0%	60,7%	58,3%	63,0%	57,3%
Viaje sencillo	45,4%	53,0%	44,7%	52,8%	56,5%
Tranquilidad	56,5%	51,6%	60,0%	60,1%	54,8%
Pertenencia a Europa	44,0%	43,3%	46,9%	47,3%	47,3%
Diversión	38,3%	35,8%	40,6%	37,8%	38,2%
Entorno ambiental	38,8%	35,6%	37,8%	39,3%	34,2%
Mar	39,5%	39,0%	45,0%	39,0%	34,2%
Playas	38,0%	39,3%	44,1%	40,1%	32,7%
Gastronomía	25,9%	28,6%	30,8%	31,9%	31,9%
Autenticidad	22,7%	22,6%	26,9%	24,0%	23,9%
Paisajes	20,9%	19,9%	26,8%	19,5%	20,8%
Oferta comercial	18,5%	22,6%	21,9%	18,9%	18,5%
Ocio nocturno	17,1%	18,9%	21,9%	13,7%	16,3%
Oferta cultural	10,5%	10,6%	13,0%	13,0%	11,9%
Exotismo	13,9%	12,4%	14,7%	9,9%	11,6%
Patrimonio histórico	7,8%	4,7%	7,0%	6,3%	9,3%
Red de senderos	1,7%	3,7%	3,0%	2,5%	2,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
El mismo día de partida	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%
De 1 a 30 días	14,7%	9,9%	16,5%	10,6%	11,7%
De 1 a 2 meses	18,7%	17,1%	14,6%	13,0%	14,9%
De 3 a 6 meses	37,0%	34,3%	36,3%	40,2%	35,5%
Más de 6 meses	29,6%	38,3%	32,4%	36,0%	38,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Visitas anteriores a Canarias	65,8%	66,7%	65,8%	54,8%	55,9%
Amigos o familiares	29,6%	33,7%	34,8%	37,8%	34,6%
Internet o redes sociales	55,5%	53,3%	51,1%	57,8%	50,7%
Medios de comunicación	1,2%	3,0%	2,1%	3,2%	3,9%
Guías y revistas de viaje	3,8%	2,5%	2,0%	4,0%	3,9%
Blogs / foros de viaje	6,7%	5,4%	4,7%	7,7%	7,2%
Canales de TV	0,4%	1,8%	0,9%	1,6%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	16,7%	13,6%	11,6%	14,9%	12,9%
Admón. Públicas o similares	0,4%	1,2%	0,3%	0,3%	0,2%
Otros	1,4%	2,5%	3,2%	3,9%	2,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vuelo					
- A la compañía aérea	61,4%	66,5%	64,0%	64,0%	65,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	38,6%	33,5%	36,0%	36,0%	34,6%
Alojamiento					
- Al establecimiento	51,7%	51,3%	50,6%	49,9%	51,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	48,3%	48,7%	49,4%	50,1%	48,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



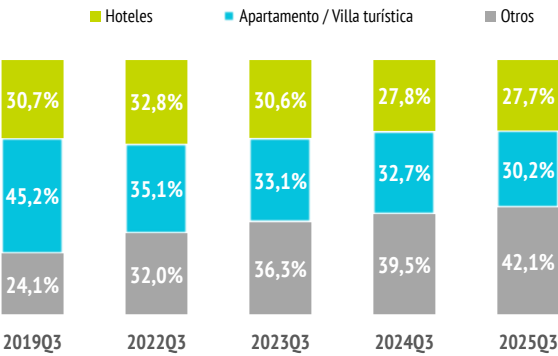
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Irlanda	91,7%	94,3%	97,6%	95,9%	94,4%
Reino Unido	7,2%	4,8%	1,1%	2,9%	3,9%
Península	1,1%	0,6%	0,7%	1,0%	1,4%
Portugal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Alemania	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Hungría	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%

¿Dónde se alojan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Hotel 1-2-3*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel 4*	30,7%	32,8%	30,6%	27,8%	27,7%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	45,2%	35,1%	33,1%	32,7%	30,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	4,6%	3,2%	11,6%	12,2%	12,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	2,5%	9,4%	4,7%	3,9%	6,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,6%	3,4%	2,9%	1,5%	0,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



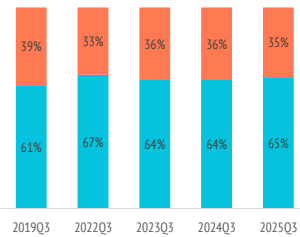
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Solo alojamiento	44,5%	49,0%	41,9%	48,8%	51,7%
Alojamiento y desayuno	18,9%	16,3%	26,8%	21,6%	23,0%
Media pensión	15,3%	13,4%	11,4%	9,7%	7,4%
Pensión completa	1,8%	2,4%	1,2%	1,2%	1,1%
Todo incluido	19,6%	18,9%	18,7%	18,7%	16,7%

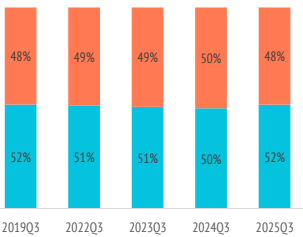
Vuelo

- A la compañía aérea - Al turoperador, AAVV o similar



Alojamiento

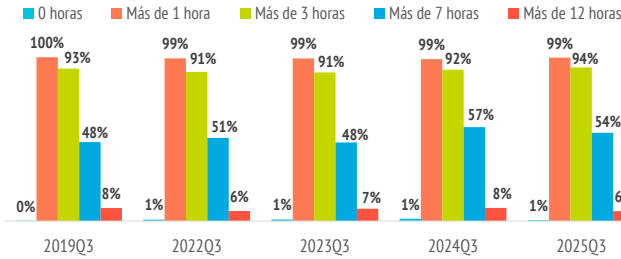
- Al establecimiento - Al turoperador, AAVV o similar



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
0 horas (no han salido)	0,2%	0,9%	1,0%	1,4%	0,5%
De 1 a 2 horas	7,0%	8,3%	8,5%	6,5%	5,9%
De 3 a 6 horas	44,7%	40,2%	42,7%	34,9%	39,8%
De 7 a 12 horas	40,2%	44,6%	40,4%	49,2%	47,7%
Más de 12 horas	7,9%	6,1%	7,5%	8,0%	6,0%
Horas diarias fuera del establ.	7,1	7,1	7,1	7,5	7,4



Actividades realizadas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Pasear, callejear	76,0%	79,3%	80,3%	83,3%	80,2%
Piscina, instalaciones del hotel	82,4%	77,8%	82,9%	79,7%	79,6%
Playa	70,7%	72,3%	72,8%	70,2%	66,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	34,4%	37,8%	31,6%	35,6%	29,7%
Recorrer la isla por su cuenta	33,3%	32,0%	33,0%	38,8%	29,5%
Parques de ocio o de atracciones	23,8%	25,2%	25,0%	23,0%	25,8%
Degustar gastronomía canaria	21,9%	22,1%	24,2%	24,1%	21,0%
Excursiones organizadas	19,8%	24,8%	17,4%	25,0%	20,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,8%	14,3%	14,0%	15,3%	15,8%
Nadar	--	13,5%	15,4%	15,0%	10,6%
Tratamientos de belleza y salud	10,0%	9,9%	8,4%	9,7%	10,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	10,3%	6,8%	11,7%	9,5%
Correr	--	5,7%	4,8%	6,4%	5,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,5%	4,2%	5,7%	6,8%	4,9%
Senderismo	--	4,6%	7,1%	5,3%	4,6%
Otras actividades naturaleza	--	2,4%	3,1%	5,5%	4,0%
Golf	--	3,5%	4,7%	5,1%	3,8%
Surf	--	2,4%	1,9%	1,4%	3,4%
Ciclismo	--	5,6%	4,0%	5,5%	3,4%
Otro deporte	--	4,8%	4,5%	3,4%	2,4%
Observación astronómica	1,8%	1,4%	1,1%	2,4%	2,1%
Buceo	--	3,9%	1,9%	1,4%	1,2%
Windsurf	--	1,6%	1,0%	0,6%	0,7%

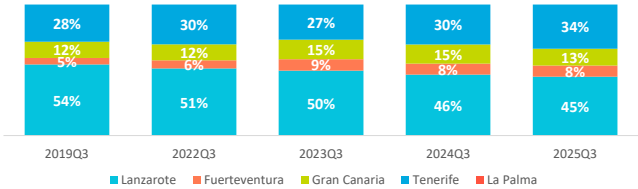
* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	75.452	67.971	75.294	73.563	79.984
Fuerteventura	6.893	8.241	13.302	13.350	15.072
Gran Canaria	17.171	16.130	22.544	23.108	22.791
Tenerife	39.507	40.268	40.780	48.264	60.095
La Palma	0	0	0	0	0



¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Turistas repetidores	79,7%	82,9%	84,6%	76,8%	76,1%
Más de diez visitas	20,6%	25,7%	22,0%	22,9%	25,5%
Repetidores últimos 5 años	73,6%	74,0%	76,0%	71,9%	68,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,6%	15,5%	18,5%	16,4%	24,4%

¿Cómo son?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sexo					
Hombres	44,4%	45,1%	45,5%	43,0%	48,6%
Mujeres	55,6%	54,9%	54,5%	57,0%	51,4%
Edad					
Edad media	42,3	43,4	43,3	43,9	44,3
Desviación típica	14,1	15,5	15,7	16,7	16,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	14,3%	16,1%	16,2%	19,0%	17,4%
De 25 a 30 años	10,7%	10,7%	10,6%	9,2%	8,5%
De 31 a 45 años	31,8%	25,6%	28,0%	23,9%	25,7%
De 46 a 60 años	30,5%	32,5%	29,3%	27,2%	30,0%
Mayores de 60 años	12,6%	15,1%	16,0%	20,7%	18,4%
Ocupación					
Asalariado	66,9%	70,4%	73,9%	66,9%	73,3%
Autónomo	12,8%	9,6%	6,8%	9,9%	4,8%
Desempleado	0,5%	0,1%	1,7%	0,4%	0,6%
Empresario	3,6%	4,7%	5,2%	4,6%	5,2%
Estudiante	5,0%	2,4%	2,1%	2,2%	3,4%
Jubilado	7,9%	9,4%	7,9%	14,2%	12,3%
Labores del hogar	3,2%	2,2%	1,4%	1,1%	0,4%
Otros	0,0%	1,2%	1,0%	0,7%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,8%	8,8%	15,9%	13,0%	9,8%
De 25.000 a 49.999€	37,1%	34,0%	29,8%	27,5%	32,9%
De 50.000 a 74.999€	26,5%	25,8%	19,5%	24,0%	20,4%
Más de 75.000€	24,6%	31,4%	34,8%	35,6%	36,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,8%	4,9%	1,9%	2,2%	7,0%
Estudios primarios	0,9%	0,0%	0,4%	0,0%	1,4%
Estudios secundarios	20,0%	20,3%	20,6%	25,6%	20,0%
Estudios superiores	76,4%	74,7%	77,0%	72,3%	71,6%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	54,3%	51,3%	49,6%	46,5%	44,9%
Fuerteventura	5,0%	6,2%	8,8%	8,4%	8,5%
Gran Canaria	12,4%	12,2%	14,8%	14,6%	12,8%
Tenerife	28,4%	30,4%	26,8%	30,5%	33,8%
La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Una isla	91,8%	92,0%	93,1%	93,3%	93,1%
Dos islas	7,8%	7,8%	6,2%	6,6%	6,4%
Tres o más islas	0,4%	0,2%	0,7%	0,1%	0,5%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Valoración media	8,87	8,78	9,09	8,88	8,79

Experiencia del viaje	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	3,6%	1,3%	2,0%	3,1%
A la altura de lo esperado	53,4%	54,2%	54,6%	47,9%	46,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,4%	42,2%	44,1%	50,1%	50,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Volver a Canarias	8,87	8,86	9,12	9,09	8,93
Recomendar Canarias	9,13	9,07	9,30	9,16	9,10

¿Con quién vienen?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sin acompañantes	3,5%	7,5%	6,4%	3,7%	6,7%
Solo con la pareja	42,7%	39,3%	46,0%	51,3%	44,3%
Solo con hijos (menores de 13)	7,3%	6,5%	5,8%	4,9%	5,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,5%	7,9%	7,5%	6,4%	6,9%
Otros familiares	17,8%	18,0%	17,9%	17,5%	15,3%
Grupo de amigos	5,3%	6,5%	2,9%	4,5%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,9%	14,2%	13,3%	11,5%	16,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	27,0%	24,2%	22,1%	16,9%	22,7%
- De 0 a 2 años	1,8%	1,4%	0,3%	1,3%	1,0%
- De 3 a 12 años	24,0%	21,7%	21,1%	14,5%	20,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,2%	0,7%	1,0%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	73,0%	75,8%	77,9%	83,1%	77,3%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	5,9%	11,9%	8,2%	4,7%	9,3%
- 2 personas	48,0%	42,5%	52,9%	59,6%	52,2%
- 3 personas	14,0%	13,3%	14,0%	9,7%	14,3%
- 4 ó 5 personas	26,1%	26,1%	19,5%	22,7%	19,2%
- 6 ó más personas	6,0%	6,2%	5,5%	3,3%	5,0%

Tamaño medio del grupo	3,01	2,94	2,77	2,79	2,78
------------------------	------	------	------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje