

## Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

### ITALIA: Tercer trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	117	162	155	189	197
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	104	145	138	171	176
- que contratan paquete (miles)	34	29	31	36	37
- que no contratan paquete (miles)	70	116	108	135	138
- % turistas que contratan paquete	32,9%	19,8%	22,2%	21,2%	21,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	13	17	17	18	21
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.230</b>	<b>1.232</b>	<b>1.292</b>	<b>1.426</b>	<b>1.274</b>
- de turistas con paquete	1.433	1.545	1.376	1.651	1.588
- en el paquete	1.186	1.307	1.104	1.378	1.338
- en otros conceptos	246	238	273	273	250
- de turistas sin paquete	1.131	1.154	1.267	1.365	1.190
- en el vuelo	383	324	362	408	361
- en el alojamiento	361	354	438	437	316
- en otros conceptos	387	475	467	521	512
<b>Estancia media</b>	<b>10,9</b>	<b>11,7</b>	<b>10,6</b>	<b>11,9</b>	<b>11,1</b>
Estancia mediana	8,0	8,1	8,2	7,8	7,8
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>133,11</b>	<b>127,32</b>	<b>137,61</b>	<b>146,49</b>	<b>139,43</b>
Gasto diario (€) (mediana)	130,00	129,24	136,77	156,61	146,34
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€)</b>	<b>86,51</b>	<b>89,94</b>	<b>94,82</b>	<b>101,36</b>	<b>97,39</b>
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	83,63	91,25	93,82	107,45	102,90
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>413,04</b>	<b>353,76</b>	<b>376,99</b>	<b>441,88</b>	<b>395,79</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>128</b>	<b>179</b>	<b>179</b>	<b>244</b>	<b>224</b>
<b>Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>85</b>	<b>128</b>	<b>127</b>	<b>168</b>	<b>154</b>

Turistas que contratan paquete (%)

2019Q3 32,9%

2022Q3 19,8%

2025Q3 22,2%

2024Q3 21,2%

2025Q3 21,3%

Gasto medio diario (€)  
(sin vuelo)

2019Q3 86,51

2022Q3 89,94

2023Q3 94,82

2024Q3 101,36

2025Q3 97,39

Estancia media

2019Q3 10,9

2022Q3 11,7

2023Q3 10,6

2024Q3 11,9

2025Q3 11,1

Gasto por turista y viaje (€)

2019Q3 1.230

2022Q3 1.232

2023Q3 1.292

2024Q3 1.426

2025Q3 1.274

#### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	77,9%	75,6%	83,0%	82,1%	77,8%
- Gastos extras en alojamiento	8,3%	9,4%	11,1%	5,4%	8,1%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	96,0%	93,3%	94,4%	94,6%	94,0%
- Pasajes islas	8,4%	9,2%	12,4%	4,9%	10,8%
- Taxi	27,5%	29,1%	35,4%	26,8%	30,2%
- Alquiler de vehículos	38,4%	49,5%	53,8%	56,5%	51,9%
- Transporte público	6,3%	9,7%	8,1%	13,4%	14,0%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	56,5%	66,8%	68,8%	62,3%	65,3%
- Restaurantes o cafeterías	57,3%	67,1%	71,4%	72,4%	71,5%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	29,0%	33,5%	38,4%	44,7%	41,3%
- Actividades deportivas	4,7%	10,3%	7,3%	5,5%	7,6%
- Actividades culturales	1,1%	1,8%	2,3%	0,8%	2,0%
- Museos	6,8%	11,0%	7,3%	8,4%	6,3%
- Parques de ocio	6,6%	13,7%	12,9%	18,6%	17,4%
- Discotecas	9,8%	15,8%	15,0%	16,2%	17,9%
- Wellness	2,3%	3,6%	3,6%	2,9%	3,6%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	45,0%	38,8%	50,0%	45,5%	44,4%
- Otras compras	1,9%	0,3%	1,4%	1,4%	1,5%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,1%	8,8%	9,3%	7,5%	7,1%
- Otros gastos	4,0%	5,7%	4,3%	4,6%	2,3%

#### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	711	691	719	673	608
- Gastos extras en alojamiento	586	564	565	599	517
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	743	770	726	836	754
- Pasajes islas	430	379	399	467	421
- Taxi	89	72	81	60	78
- Alquiler de vehículos	126	170	134	175	123
- Transporte público	25	57	28	24	30
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	323	327	289	330	355
- Restaurantes o cafeterías	137	130	95	126	145
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	458	498	503	454	610
- Actividades deportivas	86	95	94	92	86
- Actividades culturales	57	90	102	108	90
- Museos	40	47	59	48	71
- Parques de ocio	41	35	51	28	29
- Discotecas	110	53	56	71	63
- Wellness	82	74	76	71	80
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	43	103	64	36	191
- Otras compras	78	58	57	88	74
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	148	280	42	42	49
- Otros gastos	88	78	193	175	136

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

## Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

### ITALIA: Tercer trimestre



#### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vacaciones, ocio	89,0%	85,7%	88,4%	89,7%	88,1%
Visita a familiares o amigos	8,1%	11,8%	10,0%	9,4%	8,5%
Negocios y trabajo	0,9%	1,4%	0,5%	0,4%	0,7%
Educación y formación	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%
Entrenamiento deportivo	1,3%	0,1%	0,8%	0,0%	2,2%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Ferias y Congresos	0,7%	0,6%	0,2%	0,3%	0,4%
Otros	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%

#### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Descansar	44,0%	42,8%	42,0%	38,5%	43,6%
Disfrutar de la familia	11,2%	15,4%	12,1%	11,5%	11,6%
Divertirme	9,3%	8,8%	10,3%	12,0%	7,8%
Explorar o conocer las islas	33,9%	29,6%	33,6%	36,5%	35,7%
Practicar mis aficiones	1,6%	3,1%	0,8%	0,2%	0,9%
Otros	0,0%	0,3%	1,1%	1,2%	0,5%

#### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
No tuvo vacaciones	--	21,7%	15,5%	11,5%	12,6%
Canarias	--	23,3%	20,0%	17,3%	17,6%
Otro destino	--	55,0%	64,5%	71,3%	69,8%
- Baleares	--	2,6%	5,5%	4,5%	4,3%
- Resto España	--	2,3%	7,2%	6,9%	8,1%
- Italia	--	35,8%	23,3%	29,0%	21,0%
- Francia	--	2,4%	4,4%	3,8%	3,4%
- Turquía	--	0,4%	0,1%	0,7%	1,1%
- Grecia	--	4,8%	8,8%	10,0%	8,6%
- Portugal	--	1,1%	2,0%	3,2%	2,4%
- Croacia	--	2,7%	4,1%	1,2%	1,5%
- Egipto	--	0,7%	1,9%	2,2%	5,3%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
- Marruecos	--	0,2%	0,1%	1,6%	2,2%
- Otros	--	2,0%	7,0%	7,9%	11,7%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

#### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	31,5%	29,2%	25,0%	24,6%
Canarias (otra isla)	--	26,1%	26,8%	25,6%	26,7%
Otro destino	--	42,4%	44,0%	49,4%	48,7%
- Baleares	--	4,3%	6,6%	5,5%	6,0%
- Resto España	--	8,9%	6,5%	11,7%	9,4%
- Italia	--	7,4%	6,0%	6,7%	6,9%
- Francia	--	1,1%	0,6%	0,9%	0,6%
- Turquía	--	1,0%	1,8%	2,0%	1,8%
- Grecia	--	10,8%	11,7%	10,3%	11,7%
- Portugal	--	2,4%	4,8%	4,9%	4,6%
- Croacia	--	2,4%	1,3%	2,5%	1,8%
- Egipto	--	2,4%	2,7%	2,6%	3,3%
- Otros	--	1,8%	2,0%	2,3%	2,7%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

#### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Paisajes	62,9%	56,4%	60,5%	62,7%	64,2%
Clima	70,3%	61,7%	69,0%	68,6%	61,4%
Entorno ambiental	56,3%	53,1%	54,6%	60,2%	61,1%
Tranquilidad	51,7%	47,2%	51,1%	48,2%	53,2%
Playas	49,9%	45,9%	56,3%	53,2%	52,5%
Mar	57,1%	55,4%	58,5%	52,2%	52,1%
Seguridad	41,1%	37,1%	41,7%	42,5%	39,8%
Autenticidad	28,2%	35,2%	30,1%	29,5%	33,0%
Pertenencia a Europa	35,6%	32,0%	33,1%	33,4%	30,3%
Viaje sencillo	32,2%	31,5%	36,4%	32,3%	29,6%
Precio	27,7%	36,8%	34,4%	33,9%	28,9%
Diversión	26,1%	25,3%	25,0%	32,3%	28,3%
Oferta alojativa	37,4%	35,6%	31,0%	29,1%	27,0%
Red de senderos	21,4%	19,5%	19,9%	24,9%	23,9%
Gastronomía	21,5%	23,2%	24,3%	22,3%	19,1%
Exotismo	12,1%	18,9%	14,1%	16,3%	16,1%
Ocio nocturno	14,6%	17,0%	18,4%	24,0%	14,6%
Patrimonio histórico	10,5%	14,2%	13,0%	12,0%	12,7%
Oferta cultural	10,8%	13,7%	11,9%	10,6%	11,6%
Oferta comercial	13,4%	16,5%	18,0%	16,6%	8,4%

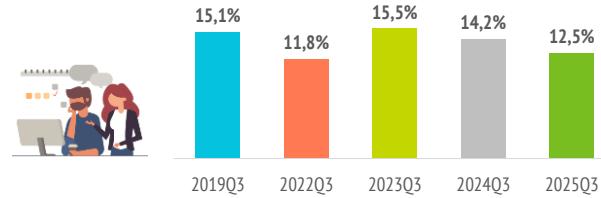
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

#### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
El mismo día de partida	0,2%	1,5%	0,9%	0,7%	0,5%
De 1 a 30 días	22,6%	17,0%	17,1%	19,2%	18,0%
De 1 a 2 meses	25,2%	27,8%	22,3%	22,2%	29,8%
De 3 a 6 meses	36,9%	41,8%	44,3%	43,6%	39,1%
Más de 6 meses	15,1%	11,8%	15,5%	14,2%	12,5%

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



#### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Visitas anteriores a Canarias	32,3%	36,1%	26,6%	20,7%	28,3%
Amigos o familiares	33,6%	31,6%	31,9%	35,8%	30,4%
Internet o redes sociales	47,9%	52,6%	58,7%	62,0%	60,7%
Medios de comunicación	1,1%	0,8%	0,5%	1,1%	1,2%
Guías y revistas de viaje	7,4%	7,5%	6,6%	7,0%	2,9%
Blogs / foros de viaje	8,3%	8,0%	11,0%	7,5%	10,9%
Canales de TV	0,2%	0,3%	0,4%	0,6%	0,7%
Turopersonal o agencia de viajes	22,1%	14,2%	15,7%	14,8%	14,5%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,7%	0,4%	0,9%	0,7%
Otros	1,8%	3,4%	2,5%	3,2%	2,8%

\* Pregunta multirrespuesta

## Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

### ITALIA: Tercer trimestre



#### ¿Dónde compran?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	59,5%	66,1%	63,6%	68,4%	70,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	40,5%	33,9%	36,4%	31,6%	29,1%

#### Alojamiento

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
- Al establecimiento	41,1%	51,1%	45,2%	55,0%	58,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,9%	48,9%	54,8%	45,0%	42,0%

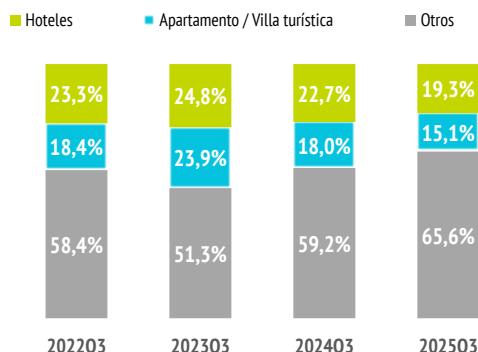
#### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Italia	71,3%	81,0%	83,9%	80,2%	78,0%
Península	23,9%	10,7%	12,1%	14,4%	15,7%
Francia	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%	2,2%
Portugal	1,0%	1,1%	0,1%	0,2%	1,2%
Alemania	0,9%	0,3%	0,4%	2,2%	0,9%
Austria	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%
Suiza	1,0%	1,7%	1,5%	1,1%	0,7%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%
Otros	0,0%	2,0%	0,2%	0,2%	0,3%
Bélgica	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,1%	2,1%	1,2%	1,6%	0,0%

#### ¿Dónde se alojan?

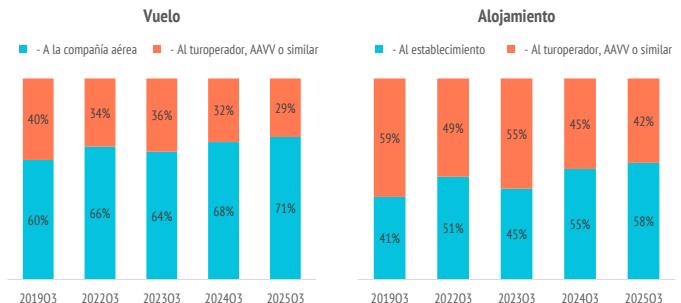
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Hotel 1-2-3*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel 4*	31,8%	23,3%	24,8%	22,7%	19,3%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	21,1%	18,4%	23,9%	18,0%	15,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	10,9%	13,4%	19,4%	30,3%	34,7%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	15,4%	16,8%	9,6%	11,9%	14,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,0%	12,0%	6,6%	3,3%	4,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



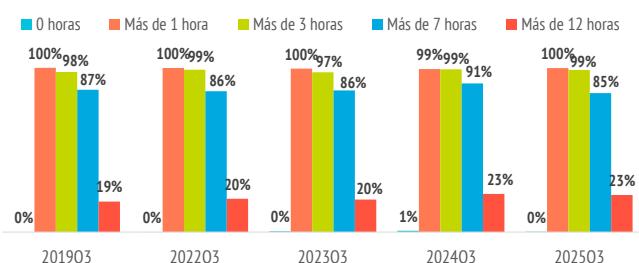
#### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Solo alojamiento	38,2%	48,5%	48,7%	56,9%	60,3%
Alojamiento y desayuno	9,6%	10,9%	11,0%	8,4%	10,6%
Media pensión	19,0%	16,7%	16,8%	13,1%	8,7%
Pensión completa	6,5%	5,7%	5,2%	5,6%	3,8%
Todo incluido	26,7%	18,3%	18,3%	16,1%	16,5%



#### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
0 horas (no han salido)	0,0%	0,1%	0,5%	0,8%	0,2%
De 1 a 2 horas	2,5%	1,1%	2,2%	0,2%	1,2%
De 3 a 6 horas	10,9%	13,1%	11,1%	8,6%	14,1%
De 7 a 12 horas	68,1%	65,5%	66,4%	67,3%	62,0%
Más de 12 horas	18,6%	20,3%	19,8%	23,2%	22,6%
Horas diarias fuera del establ.	10,3	10,4	10,2	10,6	10,4



Actividades realizadas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Playa	86,7%	87,0%	88,8%	86,8%	87,2%
Pasear, callejear	68,7%	76,8%	73,2%	70,6%	77,8%
Recorrer la isla por su cuenta	58,2%	64,3%	65,0%	65,0%	66,5%
Piscina, instalaciones del hotel	51,9%	48,8%	54,7%	49,4%	43,7%
Excursiones organizadas	27,0%	25,9%	27,9%	34,8%	33,0%
Degustar gastronomía canaria	27,6%	33,9%	31,2%	27,1%	31,7%
Senderismo	--	17,2%	13,1%	18,2%	20,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	18,1%	22,8%	18,2%	20,1%	19,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,9%	20,7%	15,7%	14,9%	19,8%
Otras actividades naturaleza	--	16,5%	13,7%	16,0%	19,0%
Parques de ocio o de atracciones	18,4%	18,5%	18,4%	24,9%	18,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	18,5%	15,9%	17,6%	24,5%	18,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	16,8%	17,6%	16,4%	16,6%	15,7%
Surf	--	8,6%	5,7%	5,8%	11,6%
Nadar	--	7,3%	4,4%	5,7%	9,1%
Correr	--	6,3%	5,1%	6,9%	7,5%
Observación astronómica	4,2%	4,7%	2,4%	5,3%	6,5%
Buceo	--	5,3%	4,0%	3,7%	4,7%
Otro deporte	--	9,3%	4,0%	7,3%	4,6%
Tratamientos de belleza y salud	5,1%	4,4%	6,2%	4,2%	4,5%
Ciclismo	--	3,2%	3,4%	1,4%	3,6%
Windsurf	--	3,4%	1,9%	2,1%	3,1%
Golf	--	0,9%	1,8%	1,8%	1,9%

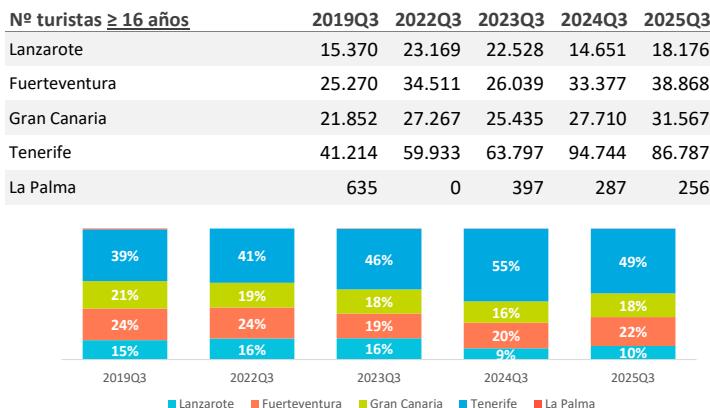
\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## ITALIA: Tercer trimestre



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Turistas repetidores	49,2%	50,4%	61,8%	44,2%	47,4%
Más de diez visitas	11,9%	12,2%	12,1%	6,1%	7,3%
Repetidores últimos 5 años	42,4%	43,5%	51,7%	38,0%	43,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,1%	12,2%	10,4%	6,0%	11,5%

### ¿Cómo son?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<u>Sexo</u>					
Hombres	50,4%	51,3%	51,3%	53,1%	52,5%
Mujeres	49,6%	48,7%	48,7%	46,9%	47,5%
<u>Edad</u>					
Edad media	40,9	38,5	38,6	37,2	38,4
Desviación típica	13,7	15,6	16,3	15,0	15,7
<u>Intervalos de edad</u>					
De 16 a 24 años	13,2%	22,2%	26,2%	23,5%	22,3%
De 25 a 30 años	15,5%	17,8%	15,8%	19,7%	20,0%
De 31 a 45 años	32,2%	26,9%	27,2%	29,7%	24,2%
De 46 a 60 años	32,2%	22,1%	17,5%	17,3%	20,8%
Mayores de 60 años	6,8%	11,0%	13,2%	9,7%	12,7%
<u>Ocupación</u>					
Asalariado	44,0%	51,3%	48,5%	52,0%	54,6%
Autónomo	19,8%	19,7%	22,3%	21,0%	17,7%
Desempleado	3,0%	3,4%	2,2%	1,5%	4,2%
Empresario	14,0%	10,1%	5,5%	7,3%	4,2%
Estudiante	12,4%	11,0%	13,4%	10,8%	7,4%
Jubilado	6,2%	3,0%	7,1%	5,7%	10,2%
Labores del hogar	0,6%	0,0%	0,8%	1,5%	0,8%
Otros	0,0%	1,5%	0,2%	0,4%	1,0%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 25.000 €	27,0%	25,2%	31,5%	31,7%	28,6%
De 25.000 a 49.999€	35,2%	41,8%	43,9%	45,4%	46,3%
De 50.000 a 74.999€	16,4%	21,6%	16,0%	14,0%	10,5%
Más de 75.000€	21,3%	11,4%	8,6%	8,8%	14,5%
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios	0,9%	0,4%	0,6%	0,7%	0,5%
Estudios primarios	1,4%	2,2%	0,4%	1,6%	2,3%
Estudios secundarios	18,6%	16,3%	15,0%	8,3%	16,0%
Estudios superiores	79,1%	81,2%	84,0%	89,4%	81,3%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	14,7%	16,0%	16,3%	8,6%	10,3%
Fuerteventura	24,2%	23,8%	18,8%	19,5%	22,1%
Gran Canaria	20,9%	18,8%	18,4%	16,2%	18,0%
Tenerife	39,5%	41,4%	46,2%	55,5%	49,4%
La Palma	0,6%	0,0%	0,3%	0,2%	0,1%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Una isla	84,1%	84,6%	87,5%	92,2%	89,7%
Dos islas	15,1%	14,5%	11,1%	6,8%	8,6%
Tres o más islas	0,9%	0,9%	1,5%	1,0%	1,8%

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Valoración media	8,53	8,61	8,63	8,48	8,69

Experiencia del viaje	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Peor o mucho peor de lo esperado	5,3%	4,6%	4,3%	5,6%	3,1%
A la altura de lo esperado	51,1%	53,9%	52,3%	52,8%	52,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,6%	41,5%	43,4%	41,6%	44,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Volver a Canarias	8,56	8,62	8,69	8,34	8,67
Recomendar Canarias	8,82	8,88	8,90	8,68	8,93

### ¿Con quién vienen?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sin acompañantes	11,0%	8,2%	7,4%	9,0%	13,4%
Solo con la pareja	46,2%	51,8%	50,2%	52,8%	47,8%
Solo con hijos (menores de 13)	8,3%	3,5%	4,3%	3,4%	3,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,0%	3,8%	4,3%	3,9%	3,5%
Otros familiares	4,0%	7,1%	8,4%	5,3%	5,6%
Grupo de amigos	7,4%	10,8%	13,0%	13,1%	10,9%
Compañeros de trabajo	1,0%	1,0%	0,1%	0,0%	0,7%
Viaje organizado	0,2%	0,6%	0,2%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	16,0%	13,3%	12,1%	12,1%	14,9%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
- De 0 a 2 años	0,9%	0,2%	0,5%	0,7%	1,2%
- De 3 a 12 años	17,7%	8,6%	10,9%	8,1%	7,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	0,3%	0,0%	1,1%	0,2%

Turistas que viajan sin niños	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
80,3%	90,8%	88,6%	90,2%	91,3%	

Composición del grupo:	
- 1 persona	15,3%
- 2 personas	52,6%
- 3 personas	15,5%
- 4 ó 5 personas	14,3%
- 6 ó más personas	2,3%
Tamaño medio del grupo	2,42
	2,34
	2,52
	2,35
	2,35

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje