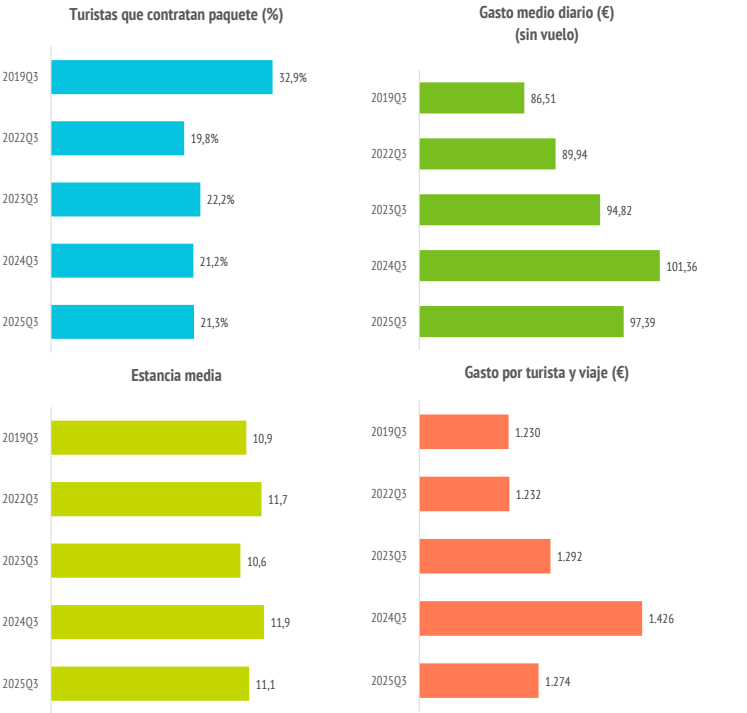




¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	117	162	155	189	197
Nº de turistas ≥16 años (EGT) (miles)	104	145	138	171	176
- que contratan paquete (miles)	34	29	31	36	37
- que no contratan paquete (miles)	70	116	108	135	138
- % turistas que contratan paquete	32,9%	19,8%	22,2%	21,2%	21,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	13	17	17	18	21
Gasto por viaje (€)	1.230	1.232	1.292	1.426	1.274
- de turistas con paquete	1.433	1.545	1.376	1.651	1.588
- en el paquete	1.186	1.307	1.104	1.378	1.338
- en otros conceptos	246	238	273	273	250
- de turistas sin paquete	1.131	1.154	1.267	1.365	1.190
- en el vuelo	383	324	362	408	361
- en el alojamiento	361	354	438	437	316
- en otros conceptos	387	475	467	521	512
Estancia media	10,9	11,7	10,6	11,9	11,1
Estancia mediana	8,0	8,1	8,2	7,8	7,8
Gasto medio diario (€)	133,11	127,32	137,61	146,49	139,43
Gasto diario (€) (mediana)	130,00	129,24	136,77	156,61	146,34
Gasto medio diario sin vuelo (€)	86,51	89,94	94,82	101,36	97,39
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	83,63	91,25	93,82	107,45	102,90
Coste medio del vuelo (€)	413,04	353,76	376,99	441,88	395,79
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	128	179	179	244	224
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	85	128	127	168	154



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	77,9%	75,6%	83,0%	82,1%	77,8%
- Gastos extras en alojamiento	8,3%	9,4%	11,1%	5,4%	8,1%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,0%	93,3%	94,4%	94,6%	94,0%
- Pasajes islas	8,4%	9,2%	12,4%	4,9%	10,8%
- Taxi	27,5%	29,1%	35,4%	26,8%	30,2%
- Alquiler de vehículos	38,4%	49,5%	53,8%	56,5%	51,9%
- Transporte público	6,3%	9,7%	8,1%	13,4%	14,0%
Alimentación:					
- Compras supermercados	56,5%	66,8%	68,8%	62,3%	65,3%
- Restaurantes o cafeterías	57,3%	67,1%	71,4%	72,4%	71,5%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	29,0%	33,5%	38,4%	44,7%	41,3%
- Actividades deportivas	4,7%	10,3%	7,3%	5,5%	7,6%
- Actividades culturales	1,1%	1,8%	2,3%	0,8%	2,0%
- Museos	6,8%	11,0%	7,3%	8,4%	6,3%
- Parques de ocio	6,6%	13,7%	12,9%	18,6%	17,4%
- Discotecas	9,8%	15,8%	15,0%	16,2%	17,9%
- Wellness	2,3%	3,6%	3,6%	2,9%	3,6%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	45,0%	38,8%	50,0%	45,5%	44,4%
- Otras compras	1,9%	0,3%	1,4%	1,4%	1,5%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,1%	8,8%	9,3%	7,5%	7,1%
- Otros gastos	4,0%	5,7%	4,3%	4,6%	2,3%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	586	564	565	599	517
- Gastos extras en alojamiento	125	128	153	74	91
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	430	379	399	467	421
- Pasajes islas	89	72	81	60	78
- Taxi	73	92	83	109	101
- Alquiler de vehículos	126	170	134	175	123
- Transporte público	25	57	28	24	30
Alimentación:					
- Compras supermercados	137	130	95	126	145
- Restaurantes o cafeterías	187	197	193	205	210
Ocio:					
- Excursiones organizadas	86	95	94	92	86
- Actividades deportivas	57	90	102	108	90
- Actividades culturales	40	47	59	48	71
- Museos	41	35	51	28	29
- Parques de ocio	110	53	56	71	63
- Discotecas	82	74	76	71	80
- Wellness	43	103	64	36	191
Compras de bienes:					
- Souvenirs	78	58	57	88	74
- Otras compras	148	280	42	42	49
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	30	26	47	89	54
- Otros gastos	59	52	146	86	83

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vacaciones, ocio	89,0%	85,7%	88,4%	89,7%	88,1%
Visita a familiares o amigos	8,1%	11,8%	10,0%	9,4%	8,5%
Negocios y trabajo	0,9%	1,4%	0,5%	0,4%	0,7%
Educación y formación	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%
Entrenamiento deportivo	1,3%	0,1%	0,8%	0,0%	2,2%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Ferias y Congresos	0,7%	0,6%	0,2%	0,3%	0,4%
Otros	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Descansar	44,0%	42,8%	42,0%	38,5%	43,6%
Disfrutar de la familia	11,2%	15,4%	12,1%	11,5%	11,6%
Divertirme	9,3%	8,8%	10,3%	12,0%	7,8%
Explorar o conocer las islas	33,9%	29,6%	33,6%	36,5%	35,7%
Practicar mis aficiones	1,6%	3,1%	0,8%	0,2%	0,9%
Otros	0,0%	0,3%	1,1%	1,2%	0,5%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
No tuvo vacaciones	--	21,7%	15,5%	11,5%	12,6%
Canarias	--	23,3%	20,0%	17,3%	17,6%
Otro destino	--	55,0%	64,5%	71,3%	69,8%
- Baleares	--	2,6%	5,5%	4,5%	4,3%
- Resto España	--	2,3%	7,2%	6,9%	8,1%
- Italia	--	35,8%	23,3%	29,0%	21,0%
- Francia	--	2,4%	4,4%	3,8%	3,4%
- Turquía	--	0,4%	0,1%	0,7%	1,1%
- Grecia	--	4,8%	8,8%	10,0%	8,6%
- Portugal	--	1,1%	2,0%	3,2%	2,4%
- Croacia	--	2,7%	4,1%	1,2%	1,5%
- Egipto	--	0,7%	1,9%	2,2%	5,3%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
- Marruecos	--	0,2%	0,1%	1,6%	2,2%
- Otros	--	2,0%	7,0%	7,9%	11,7%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	31,5%	29,2%	25,0%	24,6%
Canarias (otra isla)	--	26,1%	26,8%	25,6%	26,7%
Otro destino	--	42,4%	44,0%	49,4%	48,7%
- Baleares	--	4,3%	6,6%	5,5%	6,0%
- Resto España	--	8,9%	6,5%	11,7%	9,4%
- Italia	--	7,4%	6,0%	6,7%	6,9%
- Francia	--	1,1%	0,6%	0,9%	0,6%
- Turquía	--	1,0%	1,8%	2,0%	1,8%
- Grecia	--	10,8%	11,7%	10,3%	11,7%
- Portugal	--	2,4%	4,8%	4,9%	4,6%
- Croacia	--	2,4%	1,3%	2,5%	1,8%
- Egipto	--	2,4%	2,7%	2,6%	3,3%
- Otros	--	1,8%	2,0%	2,3%	2,7%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

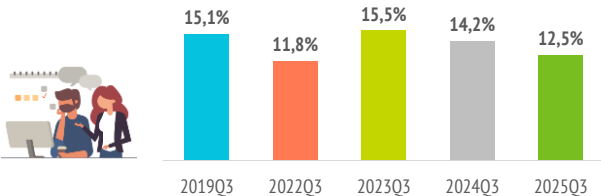
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Paisajes	62,9%	56,4%	60,5%	62,7%	64,2%
Clima	70,3%	61,7%	69,0%	68,6%	61,4%
Entorno ambiental	56,3%	53,1%	54,6%	60,2%	61,1%
Tranquilidad	51,7%	47,2%	51,1%	48,2%	53,2%
Playas	49,9%	45,9%	56,3%	53,2%	52,5%
Mar	57,1%	55,4%	58,5%	52,2%	52,1%
Seguridad	41,1%	37,1%	41,7%	42,5%	39,8%
Autenticidad	28,2%	35,2%	30,1%	29,5%	33,0%
Pertenencia a Europa	35,6%	32,0%	33,1%	33,4%	30,3%
Viaje sencillo	32,2%	31,5%	36,4%	32,3%	29,6%
Precio	27,7%	36,8%	34,4%	33,9%	28,9%
Diversión	26,1%	25,3%	25,0%	32,3%	28,3%
Oferta alojativa	37,4%	35,6%	31,0%	29,1%	27,0%
Red de senderos	21,4%	19,5%	19,9%	24,9%	23,9%
Gastronomía	21,5%	23,2%	24,3%	22,3%	19,1%
Exotismo	12,1%	18,9%	14,1%	16,3%	16,1%
Ocio nocturno	14,6%	17,0%	18,4%	24,0%	14,6%
Patrimonio histórico	10,5%	14,2%	13,0%	12,0%	12,7%
Oferta cultural	10,8%	13,7%	11,9%	10,6%	11,6%
Oferta comercial	13,4%	16,5%	18,0%	16,6%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
El mismo día de partida	0,2%	1,5%	0,9%	0,7%	0,5%
De 1 a 30 días	22,6%	17,0%	17,1%	19,2%	18,0%
De 1 a 2 meses	25,2%	27,8%	22,3%	22,2%	29,8%
De 3 a 6 meses	36,9%	41,8%	44,3%	43,6%	39,1%
Más de 6 meses	15,1%	11,8%	15,5%	14,2%	12,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Visitas anteriores a Canarias	32,3%	36,1%	26,6%	20,7%	28,3%
Amigos o familiares	33,6%	31,6%	31,9%	35,8%	30,4%
Internet o redes sociales	47,9%	52,6%	58,7%	62,0%	60,7%
Medios de comunicación	1,1%	0,8%	0,5%	1,1%	1,2%
Guías y revistas de viaje	7,4%	7,5%	6,6%	7,0%	2,9%
Blogs / foros de viaje	8,3%	8,0%	11,0%	7,5%	10,9%
Canales de TV	0,2%	0,3%	0,4%	0,6%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	22,1%	14,2%	15,7%	14,8%	14,5%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,7%	0,4%	0,9%	0,7%
Otros	1,8%	3,4%	2,5%	3,2%	2,8%

\* Pregunta multirrespuesta

## Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

### ITALIA: Tercer trimestre



#### ¿Dónde compran?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	59,5%	66,1%	63,6%	68,4%	70,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	40,5%	33,9%	36,4%	31,6%	29,1%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	41,1%	51,1%	45,2%	55,0%	58,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,9%	48,9%	54,8%	45,0%	42,0%

#### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



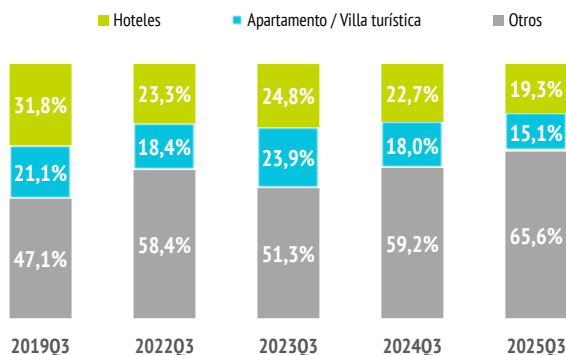
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Italia	71,3%	81,0%	83,9%	80,2%	78,0%
Península	23,9%	10,7%	12,1%	14,4%	15,7%
Francia	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%	2,2%
Portugal	1,0%	1,1%	0,1%	0,2%	1,2%
Alemania	0,9%	0,3%	0,4%	2,2%	0,9%
Austria	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%
Suiza	1,0%	1,7%	1,5%	1,1%	0,7%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%
Otros	0,0%	2,0%	0,2%	0,2%	0,3%
Bélgica	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,1%	2,1%	1,2%	1,6%	0,0%

#### ¿Dónde se alojan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Hotel 1-2-3*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel 4*	31,8%	23,3%	24,8%	22,7%	19,3%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	21,1%	18,4%	23,9%	18,0%	15,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	10,9%	13,4%	19,4%	30,3%	34,7%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	15,4%	16,8%	9,6%	11,9%	14,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,0%	12,0%	6,6%	3,3%	4,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



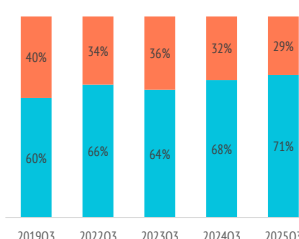
#### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Solo alojamiento	38,2%	48,5%	48,7%	56,9%	60,3%
Alojamiento y desayuno	9,6%	10,9%	11,0%	8,4%	10,6%
Media pensión	19,0%	16,7%	16,8%	13,1%	8,7%
Pensión completa	6,5%	5,7%	5,2%	5,6%	3,8%
Todo incluido	26,7%	18,3%	18,3%	16,1%	16,5%

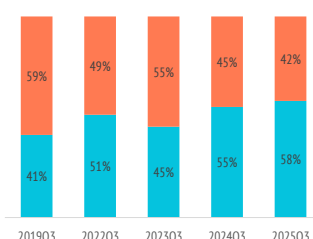
#### Vuelo

■ - A la compañía aérea ■ - Al turoperador, AAVV o similar



#### Alojamiento

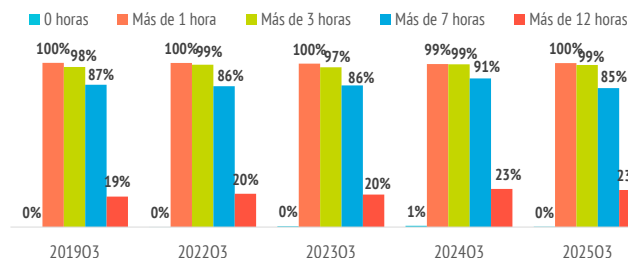
■ - Al establecimiento ■ - Al turoperador, AAVV o similar



#### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
0 horas (no han salido)	0,0%	0,1%	0,5%	0,8%	0,2%
De 1 a 2 horas	2,5%	1,1%	2,2%	0,2%	1,2%
De 3 a 6 horas	10,9%	13,1%	11,1%	8,6%	14,1%
De 7 a 12 horas	68,1%	65,5%	66,4%	67,3%	62,0%
Más de 12 horas	18,6%	20,3%	19,8%	23,2%	22,6%
Horas diarias fuera del establ.	10,3	10,4	10,2	10,6	10,4



Actividades realizadas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Playa	86,7%	87,0%	88,8%	86,8%	87,2%
Pasear, callejear	68,7%	76,8%	73,2%	70,6%	77,8%
Recorrer la isla por su cuenta	58,2%	64,3%	65,0%	65,0%	66,5%
Piscina, instalaciones del hotel	51,9%	48,8%	54,7%	49,4%	43,7%
Excursiones organizadas	27,0%	25,9%	27,9%	34,8%	33,0%
Degustar gastronomía canaria	27,6%	33,9%	31,2%	27,1%	31,7%
Senderismo	--	17,2%	13,1%	18,2%	20,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	18,1%	22,8%	18,2%	20,1%	19,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,9%	20,7%	15,7%	14,9%	19,8%
Otras actividades naturaleza	--	16,5%	13,7%	16,0%	19,0%
Parques de ocio o de atracciones	18,4%	18,5%	18,4%	24,9%	18,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	18,5%	15,9%	17,6%	24,5%	18,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	16,8%	17,6%	16,4%	16,6%	15,7%
Surf	--	8,6%	5,7%	5,8%	11,6%
Nadar	--	7,3%	4,4%	5,7%	9,1%
Correr	--	6,3%	5,1%	6,9%	7,5%
Observación astronómica	4,2%	4,7%	2,4%	5,3%	6,5%
Buceo	--	5,3%	4,0%	3,7%	4,7%
Otro deporte	--	9,3%	4,0%	7,3%	4,6%
Tratamientos de belleza y salud	5,1%	4,4%	6,2%	4,2%	4,5%
Ciclismo	--	3,2%	3,4%	1,4%	3,6%
Windsurf	--	3,4%	1,9%	2,1%	3,1%
Golf	--	0,9%	1,8%	1,8%	1,9%

\* Pregunta multirresposta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

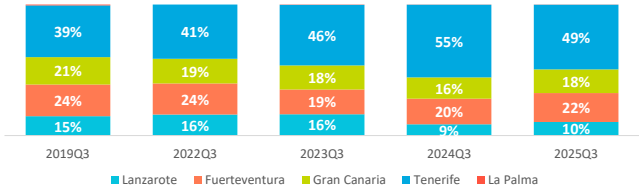
## ITALIA: Tercer trimestre



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	15.370	23.169	22.528	14.651	18.176
Fuerteventura	25.270	34.511	26.039	33.377	38.868
Gran Canaria	21.852	27.267	25.435	27.710	31.567
Tenerife	41.214	59.933	63.797	94.744	86.787
La Palma	635	0	397	287	256



### ¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Turistas repetidores	49,2%	50,4%	61,8%	44,2%	47,4%
Más de diez visitas	11,9%	12,2%	12,1%	6,1%	7,3%
Repetidores últimos 5 años	42,4%	43,5%	51,7%	38,0%	43,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,1%	12,2%	10,4%	6,0%	11,5%

### ¿Cómo son?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Sexo</b>					
Hombres	50,4%	51,3%	51,3%	53,1%	52,5%
Mujeres	49,6%	48,7%	48,7%	46,9%	47,5%
<b>Edad</b>					
Edad media	40,9	38,5	38,6	37,2	38,4
Desviación típica	13,7	15,6	16,3	15,0	15,7
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	13,2%	22,2%	26,2%	23,5%	22,3%
De 25 a 30 años	15,5%	17,8%	15,8%	19,7%	20,0%
De 31 a 45 años	32,2%	26,9%	27,2%	29,7%	24,2%
De 46 a 60 años	32,2%	22,1%	17,5%	17,3%	20,8%
Mayores de 60 años	6,8%	11,0%	13,2%	9,7%	12,7%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	44,0%	51,3%	48,5%	52,0%	54,6%
Autónomo	19,8%	19,7%	22,3%	21,0%	17,7%
Desempleado	3,0%	3,4%	2,2%	1,5%	4,2%
Empresario	14,0%	10,1%	5,5%	7,3%	4,2%
Estudiante	12,4%	11,0%	13,4%	10,8%	7,4%
Jubilado	6,2%	3,0%	7,1%	5,7%	10,2%
Labores del hogar	0,6%	0,0%	0,8%	1,5%	0,8%
Otros	0,0%	1,5%	0,2%	0,4%	1,0%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	27,0%	25,2%	31,5%	31,7%	28,6%
De 25.000 a 49.999€	35,2%	41,8%	43,9%	45,4%	46,3%
De 50.000 a 74.999€	16,4%	21,6%	16,0%	14,0%	10,5%
Más de 75.000€	21,3%	11,4%	8,6%	8,8%	14,5%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,9%	0,4%	0,6%	0,7%	0,5%
Estudios primarios	1,4%	2,2%	0,4%	1,6%	2,3%
Estudios secundarios	18,6%	16,3%	15,0%	8,3%	16,0%
Estudios superiores	79,1%	81,2%	84,0%	89,4%	81,3%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	14,7%	16,0%	16,3%	8,6%	10,3%
Fuerteventura	24,2%	23,8%	18,8%	19,5%	22,1%
Gran Canaria	20,9%	18,8%	18,4%	16,2%	18,0%
Tenerife	39,5%	41,4%	46,2%	55,5%	49,4%
La Palma	0,6%	0,0%	0,3%	0,2%	0,1%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Una isla	84,1%	84,6%	87,5%	92,2%	89,7%
Dos islas	15,1%	14,5%	11,1%	6,8%	8,6%
Tres o más islas	0,9%	0,9%	1,5%	1,0%	1,8%

### Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Valoración media	8,53	8,61	8,63	8,48	8,69

Experiencia del viaje	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Peor o mucho peor de lo esperado	5,3%	4,6%	4,3%	5,6%	3,1%
A la altura de lo esperado	51,1%	53,9%	52,3%	52,8%	52,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,6%	41,5%	43,4%	41,6%	44,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Volver a Canarias	8,56	8,62	8,69	8,34	8,67
Recomendar Canarias	8,82	8,88	8,90	8,68	8,93

### ¿Con quién vienen?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sin acompañantes	11,0%	8,2%	7,4%	9,0%	13,4%
Solo con la pareja	46,2%	51,8%	50,2%	52,8%	47,8%
Solo con hijos (menores de 13)	8,3%	3,5%	4,3%	3,4%	3,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,0%	3,8%	4,3%	3,9%	3,5%
Otros familiares	4,0%	7,1%	8,4%	5,3%	5,6%
Grupo de amigos	7,4%	10,8%	13,0%	13,1%	10,9%
Compañeros de trabajo	1,0%	1,0%	0,1%	0,0%	0,7%
Viaje organizado	0,2%	0,6%	0,2%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	16,0%	13,3%	12,1%	12,1%	14,9%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,7%	9,2%	11,4%	9,8%	8,7%
- De 0 a 2 años	0,9%	0,2%	0,5%	0,7%	1,2%
- De 3 a 12 años	17,7%	8,6%	10,9%	8,1%	7,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	0,3%	0,0%	1,1%	0,2%

Turistas que viajan sin niños	80,3%	90,8%	88,6%	90,2%	91,3%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	15,3%	14,1%	10,0%	13,2%	14,8%
- 2 personas	52,6%	57,2%	57,2%	58,8%	56,8%
- 3 personas	15,5%	14,5%	13,0%	12,3%	14,9%
- 4 ó 5 personas	14,3%	12,9%	17,2%	15,1%	12,2%
- 6 ó más personas	2,3%	1,3%	2,6%	0,6%	1,4%
Tamaño medio del grupo	2,42	2,34	2,52	2,35	2,35

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje