

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

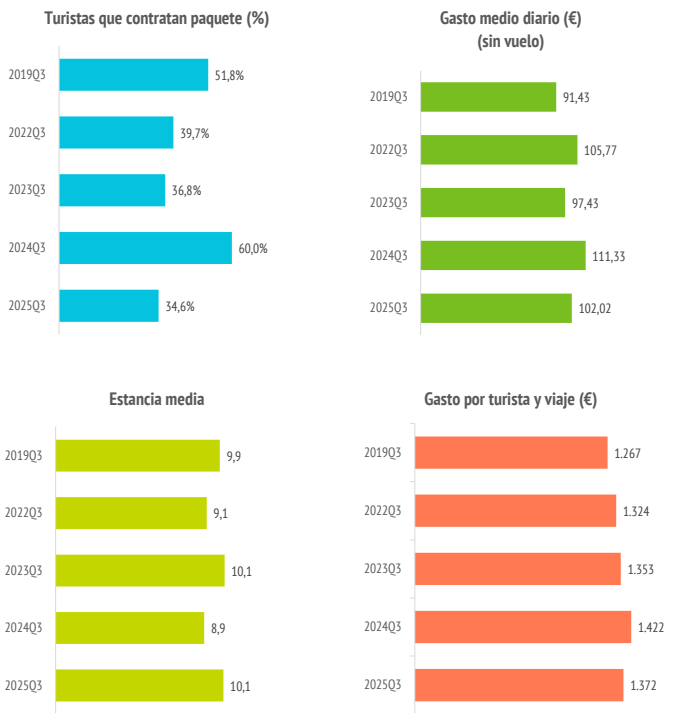
LA PALMA: Tercer trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	63	45	36	35	47
Nº de turistas <u>≥ 16 años</u> (EGT) (miles)	54	38	31	30	40
- % turistas que contratan paquete	51,8%	39,7%	36,8%	60,0%	34,6%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	8	7	5	6	8
Gasto por viaje (€)	1.267	1.324	1.353	1.422	1.372
- de turistas con paquete	1.434	1.560	1.572	1.531	1.564
- en el paquete	1.153	1.281	1.266	1.251	1.300
- en otros conceptos	281	279	306	280	264
- de turistas sin paquete	1.088	1.168	1.226	1.260	1.270
- en el vuelo	382	328	389	446	383
- en el alojamiento	296	401	410	468	402
- en otros conceptos	409	439	426	346	485
Estancia media	9,9	9,1	10,1	8,9	10,1
Estancia mediana	9,0	8,0	8,8	8,0	9,0
Gasto medio diario (€)	141,83	151,76	148,00	165,65	155,34
Gasto diario (€) (mediana)	136,76	132,44	134,09	151,27	142,45
Gasto medio diario <u>sin vuelo</u> (€)	91,43	105,77	97,43	111,33	102,02
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	92,18	93,27	90,58	106,75	98,11
Coste medio del vuelo (€)	448,55	407,48	442,20	476,06	443,83
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	69	50	42	43	54
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	44	35	28	28	37



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	85,8%	94,3%	93,9%	95,2%	85,7%
- Gastos extras en alojamiento	11,5%	6,9%	9,1%	11,9%	9,7%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	98,5%	99,2%	99,2%	96,4%	94,2%
- Pasajes islas	4,0%	5,1%	5,3%	6,2%	9,2%
- Taxi	18,5%	25,4%	25,3%	19,8%	22,2%
- Alquiler de vehículos	67,6%	76,2%	76,8%	67,4%	66,4%
- Transporte público	9,3%	11,1%	11,7%	14,9%	13,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	71,9%	61,4%	77,2%	69,0%	66,2%
- Restaurantes o cafeterías	78,4%	75,4%	83,5%	75,0%	66,2%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	37,3%	30,3%	39,1%	44,0%	39,2%
- Actividades deportivas	7,3%	9,6%	8,5%	12,3%	5,8%
- Actividades culturales	4,2%	3,5%	2,0%	5,4%	3,9%
- Museos	12,2%	10,3%	12,7%	14,3%	17,7%
- Parques de ocio	2,9%	2,6%	3,2%	3,1%	1,7%
- Discotecas	4,4%	1,4%	0,8%	0,0%	2,8%
- Wellness	1,5%	8,3%	1,7%	2,4%	1,4%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	58,6%	50,2%	43,5%	45,3%	46,6%
- Otras compras	0,0%	0,4%	1,3%	0,7%	0,6%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,2%	10,4%	10,2%	12,1%	7,7%
- Otros gastos	6,7%	3,5%	10,5%	6,3%	5,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	584	582	565	801	778
- Gastos extras en alojamiento	500	538	508	642	558
- Gastos extras en alojamiento	83	44	57	158	220
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	784	808	926	788	946
- Transporte nacional/internacional	455	411	446	494	471
- Pasajes islas	45	114	190	82	185
- Taxi	127	98	129	71	109
- Alquiler de vehículos	132	158	145	126	159
- Transporte público	24	26	16	16	23
Alimentación:					
- Compras supermercados	218	253	214	174	277
- Compras supermercados	79	78	85	58	106
- Restaurantes o cafeterías	138	175	129	115	171
Ocio:					
- Excursiones organizadas	385	359	440	262	396
- Excursiones organizadas	99	86	101	102	102
- Actividades deportivas	54	95	94	59	54
- Actividades culturales	52	54	69	21	38
- Museos	15	24	26	11	20
- Parques de ocio	23	27	28	16	31
- Discotecas	68	27	54	15	115
- Wellness	74	48	67	37	36
Compras de bienes:					
- Souvenirs	66	203	143	115	1.494
- Souvenirs	66	47	71	50	47
- Otras compras	0	155	72	65	1.447
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	126	57	118	43	192
- Gastos médicos, farmacéuticos	17	11	13	11	16
- Otros gastos	109	46	105	32	176

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

LA PALMA: Tercer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vacaciones, ocio	90,8%	95,6%	93,5%	92,5%	86,5%
Visita a familiares o amigos	8,3%	3,6%	3,9%	3,7%	6,5%
Negocios y trabajo	0,3%	0,7%	1,5%	3,4%	3,8%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,6%	0,1%	0,2%	0,4%	2,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Descansar	33,6%	21,9%	22,6%	27,8%	19,7%
Disfrutar de la familia	11,7%	10,0%	9,4%	12,1%	12,2%
Divertirme	5,6%	8,4%	4,3%	5,4%	6,7%
Explorar o conocer las islas	46,8%	58,2%	60,6%	53,2%	56,9%
Practicar mis aficiones	0,9%	1,1%	1,3%	1,2%	2,7%
Otros	1,4%	0,4%	1,7%	0,4%	1,8%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
No tuvo vacaciones	--	15,7%	6,2%	10,1%	5,0%
Canarias	--	23,3%	22,1%	21,5%	22,3%
Otro destino	--	60,9%	71,7%	68,4%	72,6%
- Baleares	--	5,8%	8,7%	5,7%	3,8%
- Resto España	--	27,6%	25,5%	17,1%	20,4%
- Italia	--	3,3%	4,4%	11,3%	7,5%
- Francia	--	5,8%	5,7%	3,9%	3,0%
- Turquía	--	0,7%	1,2%	0,2%	1,3%
- Grecia	--	1,6%	3,5%	3,7%	6,6%
- Portugal	--	5,2%	6,8%	7,3%	4,9%
- Croacia	--	0,9%	1,9%	2,5%	0,8%
- Egipto	--	0,3%	1,8%	0,8%	1,1%
- Túnez	--	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%
- Marruecos	--	0,0%	0,0%	2,3%	1,8%
- Otros	--	9,8%	12,2%	13,5%	20,8%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	19,9%	23,2%	16,9%	23,2%
Canarias (otra isla)	--	23,3%	21,0%	23,2%	21,5%
Otro destino	--	56,9%	55,8%	59,9%	55,4%
- Baleares	--	9,7%	7,7%	7,5%	5,8%
- Resto España	--	11,0%	6,7%	9,6%	11,0%
- Italia	--	5,1%	8,4%	9,8%	5,9%
- Francia	--	2,4%	4,2%	3,4%	2,1%
- Turquía	--	1,5%	3,2%	1,3%	2,8%
- Grecia	--	8,2%	11,9%	9,8%	9,1%
- Portugal	--	11,9%	5,9%	11,2%	10,4%
- Croacia	--	3,9%	2,6%	3,9%	3,0%
- Egipto	--	0,7%	2,1%	0,9%	1,7%
- Otros	--	2,4%	2,9%	2,5%	3,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Paisajes	65,2%	63,2%	73,6%	62,4%	67,8%
Clima	57,0%	47,2%	50,5%	51,1%	52,1%
Tranquilidad	62,6%	51,8%	57,2%	55,4%	51,8%
Entorno ambiental	53,1%	51,6%	58,4%	54,3%	51,1%
Seguridad	47,4%	42,6%	43,5%	47,4%	46,0%
Autenticidad	33,6%	38,4%	37,5%	35,3%	34,4%
Red de senderos	37,3%	35,1%	40,8%	33,5%	32,7%
Mar	40,9%	35,0%	31,3%	36,1%	32,6%
Pertenencia a Europa	28,2%	34,5%	35,7%	28,9%	28,9%
Precio	27,8%	36,8%	31,2%	24,3%	28,8%
Gastronomía	27,2%	23,0%	24,6%	21,4%	24,8%
Oferta alojativa	28,9%	24,2%	31,3%	26,2%	24,2%
Viaje sencillo	27,9%	24,6%	28,2%	24,5%	21,0%
Playas	22,1%	17,9%	20,0%	15,5%	17,1%
Patrimonio histórico	9,0%	10,7%	14,7%	5,0%	13,0%
Exotismo	17,4%	17,7%	21,1%	26,3%	12,5%
Oferta cultural	6,0%	7,5%	10,7%	4,3%	11,3%
Diversión	17,1%	12,9%	18,7%	11,5%	9,2%
Oferta comercial	5,2%	4,7%	6,6%	3,3%	3,4%
Ocio nocturno	2,3%	0,4%	5,0%	2,7%	1,2%

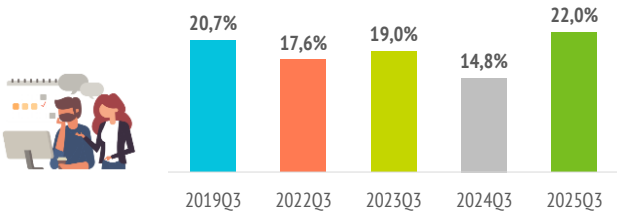
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
El mismo día de partida	0,3%	0,1%	0,6%	3,9%	1,8%
De 1 a 30 días	25,8%	21,5%	23,4%	22,7%	23,6%
De 1 a 2 meses	20,4%	27,0%	17,8%	30,0%	16,6%
De 3 a 6 meses	32,7%	33,8%	39,2%	28,7%	36,0%
Más de 6 meses	20,7%	17,6%	19,0%	14,8%	22,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Visitas anteriores a Canarias	45,9%	42,7%	45,3%	35,2%	49,6%
Amigos o familiares	31,2%	27,8%	24,4%	28,1%	37,7%
Internet o redes sociales	67,4%	57,7%	60,6%	60,5%	62,3%
Medios de comunicación	4,0%	3,7%	5,7%	3,5%	1,4%
Guías y revistas de viaje	23,5%	14,2%	23,1%	16,5%	18,4%
Blogs / foros de viaje	14,5%	19,6%	12,9%	13,7%	14,1%
Canales de TV	1,8%	3,5%	1,2%	3,6%	1,7%
Turoperador o agencia de viajes	22,5%	21,3%	15,3%	32,8%	13,8%
Admón. Públicas o similares	0,3%	2,4%	3,1%	0,7%	0,5%
Otros	1,0%	1,6%	3,2%	2,0%	5,5%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

LA PALMA: Tercer trimestre



¿Dónde compran?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vuelo					
- A la compañía aérea	37,7%	50,5%	55,6%	35,6%	55,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,3%	49,5%	44,4%	64,4%	45,0%
Alojamiento					
- Al establecimiento	27,5%	41,0%	45,5%	32,1%	42,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,5%	59,0%	54,5%	67,9%	57,9%

¿De dónde son?



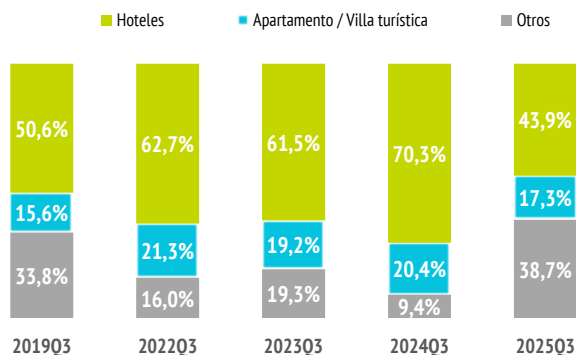
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Península	35,1%	50,2%	54,3%	40,1%	47,3%
Alemania	28,8%	18,2%	14,6%	22,6%	19,8%
Reino Unido	8,3%	9,4%	6,5%	6,0%	9,4%
Holanda	9,0%	6,5%	4,4%	10,4%	6,4%
Polonia	8,1%	0,0%	8,4%	5,6%	5,6%
Francia	3,5%	3,0%	2,1%	3,3%	2,3%
Portugal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%
Austria	0,9%	0,0%	2,6%	0,4%	1,3%
Suiza	0,2%	3,0%	1,1%	4,2%	1,2%
República Checa	0,0%	0,0%	1,9%	2,9%	1,2%
Otros	6,1%	9,6%	4,2%	4,5%	3,3%

¿Dónde se alojan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Hotel 1-2-3*	10,5%	0,6%	5,8%	1,4%	3,8%
Hotel 4*	40,1%	62,1%	55,7%	68,8%	40,2%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	15,6%	21,3%	19,2%	20,4%	17,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	9,5%	5,3%	7,8%	5,6%	19,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	12,5%	4,2%	4,8%	1,2%	10,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	11,7%	6,5%	6,7%	2,6%	8,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



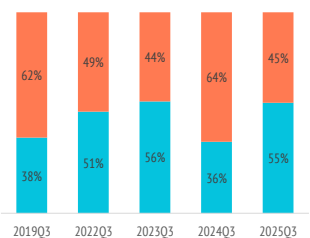
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Solo alojamiento	40,6%	32,0%	24,4%	15,7%	42,3%
Alojamiento y desayuno	8,4%	18,2%	18,8%	17,2%	14,0%
Media pensión	24,5%	25,3%	33,9%	32,3%	16,0%
Pensión completa	0,1%	0,3%	1,2%	1,1%	0,5%
Todo incluido	26,3%	24,1%	21,7%	33,7%	27,2%

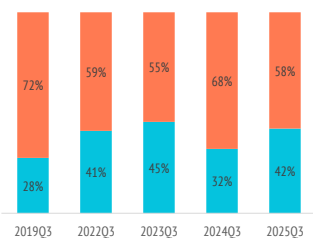
Vuelo

■ - A la compañía aérea ■ - Al turoperador, AAVV o similar



Alojamiento

■ - Al establecimiento ■ - Al turoperador, AAVV o similar

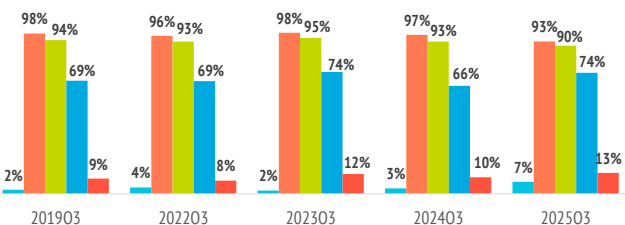


¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
0 horas (no han salido)	2,4%	3,8%	1,9%	3,3%	7,3%
De 1 a 2 horas	4,0%	3,5%	3,1%	4,0%	2,5%
De 3 a 6 horas	24,7%	24,1%	20,8%	26,9%	16,5%
De 7 a 12 horas	59,6%	60,6%	62,1%	55,7%	61,0%
Más de 12 horas	9,2%	8,0%	12,0%	10,0%	12,6%
Horas diarias fuera del establ.	8,3	8,1	9,0	8,1	8,8

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Pasear, callejear	77,2%	74,3%	79,8%	79,4%	77,2%
Recorrer la isla por su cuenta	80,4%	76,2%	82,2%	78,1%	76,2%
Playa	80,7%	74,6%	73,5%	74,9%	72,4%
Senderismo	--	54,2%	57,7%	63,8%	62,3%
Piscina, instalaciones del hotel	54,9%	60,5%	55,8%	68,7%	55,8%
Degustar gastronomía canaria	48,5%	46,8%	44,6%	38,9%	52,8%
Excursiones organizadas	21,4%	25,1%	30,0%	36,9%	30,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	22,5%	21,0%	25,8%	28,0%	30,0%
Otras actividades naturaleza	--	21,6%	15,2%	20,7%	25,9%
Observación astronómica	25,0%	25,2%	23,2%	23,0%	24,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	21,5%	25,3%	18,9%	20,5%	20,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	30,9%	15,0%	17,6%	17,7%	19,0%
Correr	--	5,1%	7,3%	9,2%	7,5%
Nadar	--	6,3%	5,9%	11,1%	6,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	8,7%	5,6%	6,7%	6,1%	5,2%
Buceo	--	8,0%	3,3%	8,7%	4,8%
Parques de ocio o de atracciones	2,6%	1,3%	3,6%	6,6%	2,8%
Otro deporte	--	3,4%	1,9%	4,9%	2,7%
Tratamientos de belleza y salud	2,3%	8,1%	3,1%	1,6%	1,3%
Ciclismo	--	1,3%	0,7%	1,8%	1,0%
Surf	--	0,0%	1,1%	0,8%	0,1%
Windsurf	--	--	--	0,0%	--
Golf	--	--	--	0,4%	--

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

LA PALMA: Tercer trimestre



¿Qué lugares visitan?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Santa Cruz de La Palma (capital)	78,3%	80,1%	84,8%	87,0%	74,1%
Los Llanos de Aridane	62,0%	59,6%	60,9%	63,1%	64,9%
Caldera de Taburiente	65,2%	52,3%	58,9%	62,2%	63,0%
Puerto de Tazacorte	72,8%	65,4%	68,4%	61,5%	60,7%
Roque de los Muchachos	56,3%	53,1%	57,4%	53,9%	56,1%
Bosque de Los Tilos	53,4%	55,2%	61,8%	19,0%	50,7%
Nuevo Volcán en Cumbre Vieja	0,0%	62,5%	65,1%	54,6%	50,4%
Ruta de los Volcanes	54,5%	47,5%	52,0%	59,5%	50,1%
0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Repetidores de La Palma	63,5%	63,8%	65,2%	69,2%	65,1%
Más de diez visitas	4,6%	7,3%	3,6%	1,9%	6,1%
Repetidores de Canarias	71,0%	74,4%	84,5%	80,0%	78,8%
Más de diez visitas	13,7%	20,5%	16,5%	16,9%	16,9%

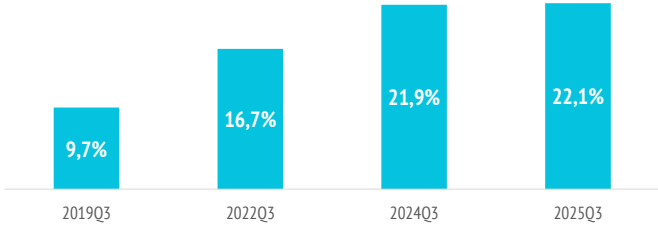
¿Cómo son?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sexo					
Hombres	44,6%	35,5%	42,9%	41,3%	58,4%
Mujeres	55,4%	64,5%	57,1%	58,7%	41,6%
Edad					
Edad media	43,73	43,66	44,17	43,72	45,86
Desviación típica	12,5	12,8	14,5	14,4	15,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,5%	7,0%	10,3%	9,7%	9,8%
De 25 a 30 años	10,2%	12,1%	9,6%	11,3%	10,6%
De 31 a 45 años	35,5%	38,0%	36,2%	34,0%	30,3%
De 46 a 60 años	37,5%	32,9%	27,3%	29,0%	28,0%
Mayores de 60 años	9,3%	10,0%	16,6%	16,0%	21,3%
Ocupación					
Asalariado	63,1%	72,2%	62,6%	63,3%	59,3%
Autónomo	11,5%	8,3%	5,6%	15,8%	9,0%
Desempleado	2,4%	1,2%	2,5%	0,8%	0,3%
Empresario	8,9%	5,0%	11,1%	4,3%	8,8%
Estudiante	7,5%	4,8%	5,7%	6,3%	7,4%
Jubilado	5,8%	8,0%	11,2%	8,8%	14,4%
Labores del hogar	0,7%	0,1%	0,2%	0,4%	0,2%
Otros	0,1%	0,4%	1,0%	0,2%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	14,3%	12,6%	12,7%	12,5%	8,4%
De 25.000 a 49.999€	36,1%	39,9%	39,7%	37,8%	38,8%
De 50.000 a 74.999€	33,6%	25,2%	26,2%	19,7%	26,9%
Más de 75.000€	16,0%	22,2%	21,3%	30,0%	26,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,4%	0,7%	0,8%	0,0%	1,9%
Estudios primarios	1,5%	2,0%	3,0%	0,4%	0,9%
Estudios secundarios	16,7%	14,7%	12,9%	20,0%	14,2%
Estudios superiores	80,3%	82,6%	83,2%	79,6%	83,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Una isla	90,3%	83,3%	84,6%	78,1%	77,9%
Dos islas	7,9%	12,7%	9,2%	17,5%	16,0%
Tres o más islas	1,8%	4,0%	6,1%	4,4%	6,1%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Valoración media	8,91	9,02	9,01	8,95	8,84

Experiencia del viaje	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	2,3%	2,8%	0,7%	3,7%
A la altura de lo esperado	48,7%	45,6%	46,9%	48,0%	43,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,3%	52,2%	50,3%	51,2%	52,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Volver a Canarias	8,79	9,08	9,15	8,89	9,04
Recomendar Canarias	9,22	9,31	9,36	9,26	9,28

¿Con quién vienen?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sin acompañantes	7,2%	3,9%	3,0%	5,4%	8,3%
Solo con la pareja	40,6%	42,6%	48,6%	49,5%	42,1%
Solo con hijos (menores de 13)	6,4%	8,3%	6,6%	4,4%	3,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	14,5%	10,8%	8,5%	6,6%	8,7%
Otros familiares	7,5%	10,6%	9,8%	8,4%	8,9%
Grupo de amigos	3,7%	3,2%	4,8%	3,8%	7,7%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,7%	0,1%	2,9%	1,4%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	19,8%	20,0%	18,6%	18,8%	19,2%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	26,5%	23,8%	19,1%	15,2%	14,8%
- De 0 a 2 años	0,6%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%
- De 3 a 12 años	25,3%	23,2%	18,0%	12,2%	13,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	0,2%	0,9%	2,9%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	73,5%	76,2%	80,9%	84,8%	85,2%
Composición del grupo:					
- 1 persona	8,6%	4,7%	4,6%	5,6%	9,6%
- 2 personas	44,4%	52,4%	56,7%	54,2%	51,9%
- 3 personas	21,6%	22,6%	15,1%	17,8%	13,7%
- 4 ó 5 personas	22,2%	17,9%	20,6%	19,9%	20,9%
- 6 ó más personas	3,2%	2,4%	2,9%	2,4%	3,9%
Tamaño medio del grupo	2,75	2,68	2,69	2,68	2,68

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".