

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

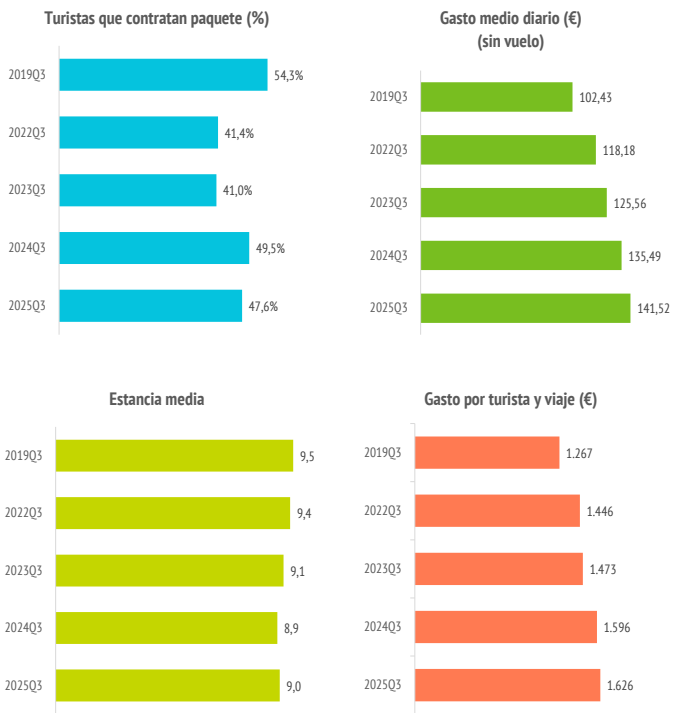
## LANZAROTE: Tercer trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	769	765	783	805	835
Nº de turistas <u>≥ 16 años</u> (EGT) (miles)	629	636	647	652	687
- % turistas que contratan paquete	54,3%	41,4%	41,0%	49,5%	47,6%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	139	130	137	152	148
Gasto por viaje (€)	1.267	1.446	1.473	1.596	1.626
- de turistas con paquete	1.384	1.678	1.686	1.735	1.800
- en el paquete	1.149	1.414	1.408	1.450	1.499
- en otros conceptos	235	265	278	285	301
- de turistas sin paquete	1.128	1.283	1.325	1.460	1.466
- en el vuelo	322	351	367	396	381
- en el alojamiento	386	463	501	558	588
- en otros conceptos	420	469	456	505	497
Estancia media	9,5	9,4	9,1	8,9	9,0
Estancia mediana	8,0	8,0	8,0	8,0	7,5
Gasto medio diario (€)	146,84	167,47	176,15	192,19	196,22
Gasto diario (€) (mediana)	135,82	151,75	164,93	175,37	186,87
Gasto medio diario <u>sin vuelo</u> (€)	102,43	118,18	125,56	135,49	141,52
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	98,34	110,15	118,74	124,73	134,25
Coste medio del vuelo (€)	381,87	421,98	420,26	469,44	449,78
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	797	920	952	1.041	1.116
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	557	651	681	735	807



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	88,4%	84,2%	87,4%	91,0%	91,5%
- Gastos extras en alojamiento	7,0%	9,5%	8,3%	4,6%	4,2%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	98,2%	94,5%	95,4%	98,2%	98,7%
- Pasajes islas	7,5%	9,0%	7,0%	6,8%	7,6%
- Taxi	53,7%	50,3%	55,7%	47,3%	51,2%
- Alquiler de vehículos	33,9%	35,5%	35,1%	30,9%	33,9%
- Transporte público	7,2%	7,0%	8,0%	7,6%	7,2%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	59,8%	64,0%	67,5%	60,7%	61,2%
- Restaurantes o cafeterías	65,4%	68,4%	68,5%	66,0%	70,0%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	31,5%	30,6%	32,2%	25,3%	26,4%
- Actividades deportivas	7,8%	9,8%	9,6%	8,0%	8,8%
- Actividades culturales	3,3%	3,3%	4,0%	3,8%	2,7%
- Museos	13,0%	12,8%	11,5%	12,4%	14,6%
- Parques de ocio	8,8%	9,5%	10,1%	9,4%	8,9%
- Discotecas	11,6%	12,8%	12,6%	11,3%	11,9%
- Wellness	4,9%	4,8%	4,6%	3,3%	5,0%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	53,2%	47,9%	47,9%	47,7%	39,8%
- Otras compras	1,2%	0,6%	0,7%	0,4%	1,7%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,9%	9,5%	8,3%	7,2%	7,1%
- Otros gastos	4,6%	4,2%	3,5%	5,3%	3,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	711	867	882	903	908
- Gastos extras en alojamiento	599	717	723	769	810
- Gastos extras en alojamiento	111	150	160	134	97
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	640	751	730	739	693
- Transporte nacional/internacional	389	447	441	478	456
- Pasajes islas	68	71	61	55	48
- Taxi	72	79	80	72	67
- Alquiler de vehículos	91	135	120	112	103
- Transporte público	19	19	28	22	19
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	265	287	306	350	375
- Compras supermercados	95	98	105	119	126
- Restaurantes o cafeterías	171	189	201	232	249
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	472	540	477	577	566
- Excursiones organizadas	71	96	101	108	98
- Actividades deportivas	122	104	76	102	118
- Actividades culturales	39	59	54	52	58
- Museos	40	43	46	56	46
- Parques de ocio	52	64	62	84	76
- Discotecas	92	97	89	107	110
- Wellness	56	77	49	70	59
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	163	210	118	199	208
- Souvenirs	76	81	70	98	72
- Otras compras	87	129	48	101	137
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	90	121	110	134	139
- Gastos médicos, farmacéuticos	27	33	26	54	20
- Otros gastos	63	88	83	80	119

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## LANZAROTE: Tercer trimestre



### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vacaciones, ocio	94,8%	94,7%	96,7%	96,0%	97,0%
Visita a familiares o amigos	3,4%	4,1%	2,0%	3,1%	1,5%
Negocios y trabajo	0,2%	0,1%	0,5%	0,1%	0,2%
Educación y formación	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,9%	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,6%	0,5%	0,4%	0,2%	0,8%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Descansar	53,8%	46,4%	49,8%	49,1%	51,3%
Disfrutar de la familia	16,7%	19,6%	18,7%	19,6%	18,9%
Divertirme	5,4%	9,8%	7,9%	8,7%	7,0%
Explorar o conocer las islas	21,1%	21,3%	22,1%	20,8%	19,7%
Practicar mis aficiones	2,2%	2,1%	0,9%	1,4%	2,4%
Otros	0,8%	0,9%	0,7%	0,4%	0,7%

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
No tuvo vacaciones	--	35,7%	12,0%	10,2%	10,8%
Canarias	--	21,5%	28,4%	31,1%	32,8%
Otro destino	--	42,8%	59,6%	58,7%	56,4%
- Baleares	--	3,9%	6,0%	5,5%	4,7%
- Resto España	--	13,0%	11,6%	11,5%	12,2%
- Italia	--	5,0%	5,3%	4,8%	5,7%
- Francia	--	4,0%	5,2%	5,0%	4,2%
- Turquía	--	1,1%	3,0%	2,9%	3,8%
- Grecia	--	4,0%	7,5%	7,2%	7,7%
- Portugal	--	2,4%	4,8%	5,5%	3,1%
- Croacia	--	1,1%	1,3%	1,2%	1,5%
- Egipto	--	0,3%	0,7%	1,1%	0,9%
- Túnez	--	0,0%	0,7%	0,5%	0,4%
- Marruecos	--	0,1%	0,7%	0,7%	1,0%
- Otros	--	7,9%	12,7%	12,8%	11,2%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	21,0%	20,4%	22,5%	23,4%
Canarias (otra isla)	--	20,8%	20,3%	20,9%	22,3%
Otro destino	--	58,2%	59,2%	56,6%	54,3%
- Baleares	--	10,5%	10,8%	10,2%	8,6%
- Resto España	--	11,1%	10,5%	10,9%	11,0%
- Italia	--	5,1%	5,9%	5,3%	5,5%
- Francia	--	2,2%	1,7%	1,6%	1,6%
- Turquía	--	3,5%	4,5%	3,9%	2,9%
- Grecia	--	11,4%	11,0%	10,5%	10,3%
- Portugal	--	7,9%	8,2%	7,7%	8,0%
- Croacia	--	3,4%	3,3%	3,5%	3,7%
- Egipto	--	1,3%	1,4%	1,3%	1,1%
- Otros	--	1,8%	2,0%	1,7%	1,7%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Clima	70,0%	67,7%	71,3%	70,3%	68,2%
Seguridad	54,9%	58,9%	62,4%	61,0%	62,8%
Oferta alojativa	49,4%	50,3%	51,9%	52,1%	52,0%
Tranquilidad	48,9%	52,6%	49,7%	52,2%	51,9%
Precio	38,5%	43,1%	42,4%	47,1%	43,7%
Viaje sencillo	34,9%	42,5%	40,8%	41,4%	41,4%
Mar	41,0%	42,4%	44,9%	41,6%	39,0%
Playas	35,3%	38,2%	40,9%	36,1%	35,8%
Entorno ambiental	36,0%	36,7%	37,0%	37,7%	35,5%
Pertenencia a Europa	30,5%	33,5%	33,3%	34,9%	35,1%
Paisajes	31,5%	31,0%	34,5%	32,9%	32,6%
Autenticidad	24,9%	25,3%	25,7%	25,1%	26,1%
Gastronomía	25,1%	26,5%	27,4%	26,7%	25,7%
Diversión	22,9%	26,4%	24,9%	22,7%	22,3%
Exotismo	11,1%	11,1%	11,6%	11,7%	11,8%
Patrimonio histórico	10,4%	9,8%	12,1%	10,1%	11,2%
Oferta cultural	9,3%	11,3%	11,0%	12,8%	11,0%
Oferta comercial	8,9%	9,9%	8,4%	9,8%	8,8%
Red de senderos	4,2%	5,3%	6,3%	4,8%	5,6%
Ocio nocturno	6,0%	6,6%	6,8%	7,1%	5,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

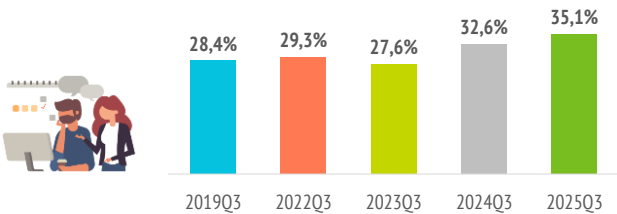
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
El mismo día de partida	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%
De 1 a 30 días	17,0%	20,5%	18,6%	17,7%	17,6%
De 1 a 2 meses	19,8%	20,4%	17,9%	15,2%	14,4%
De 3 a 6 meses	34,5%	29,6%	35,6%	34,1%	32,5%
Más de 6 meses	28,4%	29,3%	27,6%	32,6%	35,1%

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? Q

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Visitas anteriores a Canarias	56,1%	53,6%	54,0%	50,9%	50,3%
Amigos o familiares	29,3%	31,9%	31,0%	27,0%	28,0%
Internet o redes sociales	60,4%	61,2%	60,9%	56,9%	55,7%
Medios de comunicación	1,5%	2,2%	3,2%	2,3%	2,3%
Guías y revistas de viaje	9,3%	6,5%	7,8%	7,0%	6,7%
Blogs / foros de viaje	8,3%	8,4%	9,5%	7,5%	7,9%
Canales de TV	0,4%	0,8%	1,0%	0,8%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	23,2%	22,1%	19,7%	20,9%	21,1%
Admón. Públicas o similares	0,2%	2,1%	0,7%	0,8%	0,9%
Otros	2,7%	3,2%	3,8%	3,4%	2,7%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## LANZAROTE: Tercer trimestre



### ¿Dónde compran?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	46,3%	54,5%	56,2%	55,2%	56,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,7%	45,5%	43,8%	44,8%	43,1%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	32,9%	39,3%	43,2%	42,3%	44,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,1%	60,7%	56,8%	57,7%	55,4%

### ¿De dónde son?



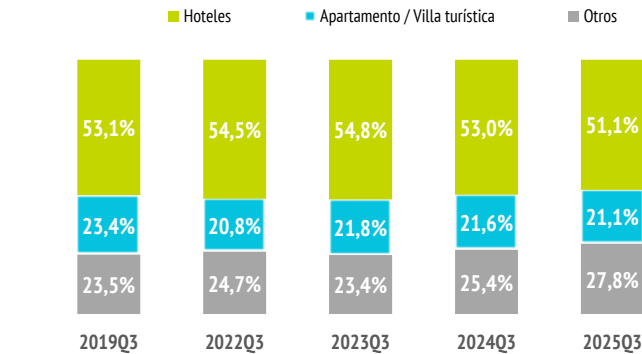
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Reino Unido	46,8%	46,3%	48,7%	53,4%	52,2%
Península	14,3%	17,5%	15,2%	11,6%	12,4%
Irlanda	12,0%	10,7%	11,6%	11,3%	11,6%
Francia	5,4%	5,9%	7,2%	7,2%	6,7%
Alemania	8,8%	6,2%	5,7%	5,4%	5,6%
Italia	2,4%	3,6%	3,5%	2,2%	2,6%
Holanda	2,9%	2,6%	2,2%	2,5%	2,2%
Bélgica	2,0%	2,2%	2,0%	2,2%	1,7%
Dinamarca	1,0%	1,6%	0,5%	0,4%	0,9%
Polonia	0,7%	0,7%	0,7%	1,0%	0,8%
Otros	3,8%	2,8%	2,7%	2,8%	3,2%

### ¿Dónde se alojan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Hotel 1-2-3*	6,0%	8,9%	9,8%	9,6%	11,4%
Hotel 4*	38,1%	33,9%	33,6%	32,6%	30,6%
Hotel 5-5*GL	9,1%	11,7%	11,5%	10,7%	9,1%
Apartamento / Villa turística	23,4%	20,8%	21,8%	21,6%	21,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	7,0%	8,4%	12,8%	19,3%	20,7%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	6,8%	8,3%	4,3%	4,2%	5,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,6%	8,0%	6,3%	1,9%	1,6%

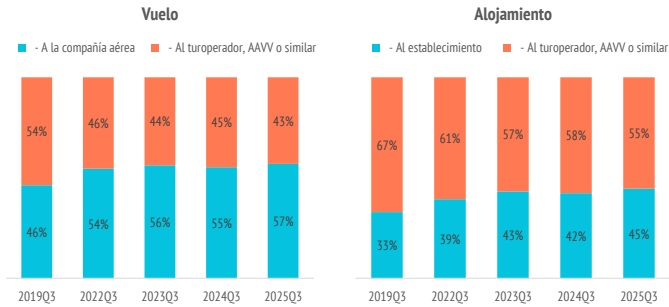
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



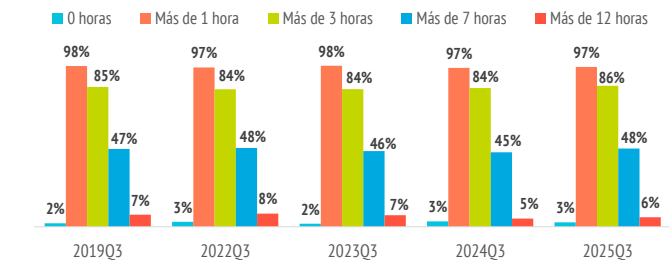
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Solo alojamiento	28,5%	34,6%	34,6%	36,5%	41,5%
Alojamiento y desayuno	9,3%	8,1%	11,0%	9,8%	9,5%
Media pensión	19,6%	15,6%	15,8%	14,1%	13,9%
Pensión completa	2,7%	2,4%	2,4%	2,7%	1,9%
Todo incluido	39,9%	39,3%	36,2%	36,9%	33,1%



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
0 horas (no han salido)	2,1%	3,0%	1,9%	3,3%	2,7%
De 1 a 2 horas	12,7%	13,2%	14,2%	12,3%	11,5%
De 3 a 6 horas	37,7%	35,8%	37,8%	39,2%	38,2%
De 7 a 12 horas	40,1%	40,0%	39,0%	40,4%	41,8%
Más de 12 horas	7,3%	8,0%	7,1%	5,0%	5,8%
Horas diarias fuera del establ.	6,8	6,8	6,7	6,6	6,7



Actividades realizadas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Pasear, callejear	73,1%	78,5%	80,5%	78,0%	78,8%
Playa	70,2%	77,6%	74,9%	73,4%	70,6%
Piscina, instalaciones del hotel	71,7%	72,1%	77,6%	71,3%	68,7%
Recorrer la isla por su cuenta	47,2%	50,1%	51,1%	48,6%	47,5%
Degustar gastronomía canaria	29,7%	31,9%	28,4%	29,3%	28,9%
Excursiones organizadas	22,9%	24,5%	22,9%	21,4%	22,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	21,5%	22,2%	21,7%	19,5%	20,2%
Museos/exposiciones/centros cultural	20,7%	19,6%	21,9%	19,0%	17,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	15,1%	15,2%	16,1%	15,1%	14,7%
Senderismo	--	12,9%	14,3%	12,2%	13,6%
Parques de ocio o de atracciones	12,5%	13,8%	13,7%	13,9%	12,1%
Nadar	--	11,0%	11,3%	10,0%	11,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,1%	9,8%	10,1%	10,3%	10,3%
Correr	--	8,6%	5,9%	7,4%	9,0%
Otras actividades naturaleza	--	7,2%	7,4%	8,1%	7,2%
Otro deporte	--	5,0%	4,1%	3,6%	6,3%
Ciclismo	--	6,7%	5,3%	7,1%	6,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,7%	5,8%	4,9%	5,1%	5,1%
Buceo	--	5,6%	5,3%	3,5%	4,0%
Surf	--	3,3%	3,0%	1,9%	2,7%
Golf	--	1,7%	1,7%	2,7%	2,3%
Windsurf	--	1,9%	1,0%	1,3%	1,8%
Observación astronómica	1,6%	1,9%	2,2%	1,3%	1,3%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## LANZAROTE: Tercer trimestre



### ¿Qué lugares visitan?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Arrecife	30,7%	29,5%	32,2%	31,1%	31,1%
Montaña Fuego/ Ruta Volcanes	37,8%	35,7%	33,6%	30,1%	28,0%
Jameos del agua	30,8%	31,2%	29,6%	25,7%	25,3%
Mercadillo de Tegui	23,8%	19,1%	21,7%	20,6%	20,7%
Cueva de los Verdes	23,2%	25,4%	24,0%	18,9%	19,8%
Mirador del Río	26,9%	26,0%	24,4%	19,3%	19,0%
Jardín de Cactus	18,2%	20,8%	19,0%	16,3%	16,9%
Fundación César Manrique	14,8%	11,9%	13,8%	11,7%	12,1%
Isla de La Graciosa	11,2%	14,0%	9,9%	9,0%	8,6%
Monumento al Campesino	10,4%	9,8%	9,6%	5,9%	8,3%
Castillo de San José	5,3%	4,0%	3,6%	2,0%	2,3%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Repetidores de Lanzarote	67,7%	66,7%	67,9%	65,7%	67,5%
Más de diez visitas	11,2%	10,9%	11,6%	10,2%	14,0%
Repetidores de Canarias	75,6%	74,4%	78,5%	74,2%	73,8%
Más de diez visitas	19,3%	18,8%	19,3%	18,6%	21,8%

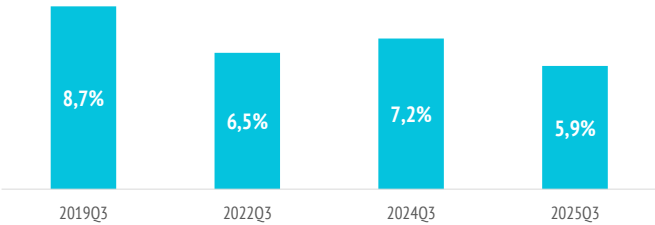
### ¿Cómo son?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Sexo</b>					
Hombres	46,9%	47,5%	48,3%	46,5%	46,2%
Mujeres	53,1%	52,5%	51,7%	53,5%	53,8%
<b>Edad</b>					
Edad media	46,26	45,09	44,85	47,58	47,32
Desviación típica	15,2	15,2	16,1	15,6	15,7
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	7,9%	10,3%	13,8%	8,9%	9,0%
De 25 a 30 años	11,0%	11,0%	9,0%	8,7%	9,6%
De 31 a 45 años	28,0%	29,9%	30,2%	28,3%	27,2%
De 46 a 60 años	33,5%	30,5%	26,7%	30,3%	30,7%
Mayores de 60 años	19,6%	18,2%	20,3%	23,9%	23,5%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	61,3%	62,3%	64,1%	61,7%	61,4%
Autónomo	10,4%	9,2%	9,8%	10,4%	9,1%
Desempleado	0,7%	0,9%	1,1%	0,3%	0,8%
Empresario	6,1%	6,7%	5,3%	5,8%	5,2%
Estudiante	4,5%	5,9%	4,4%	3,4%	4,3%
Jubilado	15,4%	13,6%	14,5%	17,3%	18,2%
Labores del hogar	1,2%	1,0%	0,7%	0,5%	0,4%
Otros	0,3%	0,5%	0,2%	0,6%	0,5%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	16,3%	13,2%	14,0%	12,6%	10,4%
De 25.000 a 49.999€	40,2%	33,5%	32,4%	30,4%	34,1%
De 50.000 a 74.999€	24,1%	26,2%	26,4%	25,6%	25,4%
Más de 75.000€	19,4%	27,1%	27,2%	31,4%	30,1%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	8,9%	6,1%	6,1%	5,2%	6,3%
Estudios primarios	1,9%	0,7%	1,3%	1,1%	1,1%
Estudios secundarios	20,7%	16,3%	17,1%	18,6%	17,8%
Estudios superiores	68,6%	76,9%	75,5%	75,1%	74,8%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Una isla	91,3%	93,5%	93,4%	92,8%	94,1%
Dos islas	8,1%	6,0%	6,0%	6,1%	5,5%
Tres o más islas	0,6%	0,5%	0,7%	1,0%	0,3%

### % DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Valoración media	8,81	8,92	9,03	8,84	8,91

Experiencia del viaje	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	2,5%	2,1%	2,3%	1,2%
A la altura de lo esperado	55,2%	55,9%	55,1%	55,3%	53,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,0%	41,7%	42,8%	42,3%	45,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Volver a Canarias	8,66	8,84	8,92	8,78	8,87
Recomendar Canarias	8,98	9,13	9,17	9,00	9,12

### ¿Con quién vienen?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sin acompañantes	4,7%	4,9%	3,9%	4,3%	3,6%
Solo con la pareja	42,2%	36,1%	40,4%	40,3%	39,8%
Solo con hijos (menores de 13)	6,7%	6,7%	6,4%	5,6%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,3%	11,1%	10,1%	10,2%	10,2%
Otros familiares	13,8%	14,9%	14,2%	15,6%	15,9%
Grupo de amigos	4,3%	5,8%	4,7%	4,1%	4,2%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%
Viaje organizado	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	18,8%	20,2%	20,2%	19,9%	20,3%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	24,9%	29,9%	27,3%	26,3%	26,2%
- De 0 a 2 años	1,0%	1,5%	1,6%	1,0%	0,9%
- De 3 a 12 años	22,8%	26,5%	23,3%	23,7%	24,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,8%	2,4%	1,6%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	75,1%	70,1%	72,7%	73,7%	73,8%

Composición del grupo:					
- 1 persona	6,9%	7,4%	5,3%	5,9%	5,0%
- 2 personas	49,6%	41,0%	45,8%	46,1%	46,3%
- 3 personas	14,3%	14,5%	16,1%	14,1%	14,8%
- 4 ó 5 personas	23,2%	28,5%	24,6%	26,4%	24,9%
- 6 ó más personas	6,0%	8,6%	8,2%	7,5%	9,0%
Tamaño medio del grupo	2,90	3,16	3,12	3,07	3,17

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".