

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

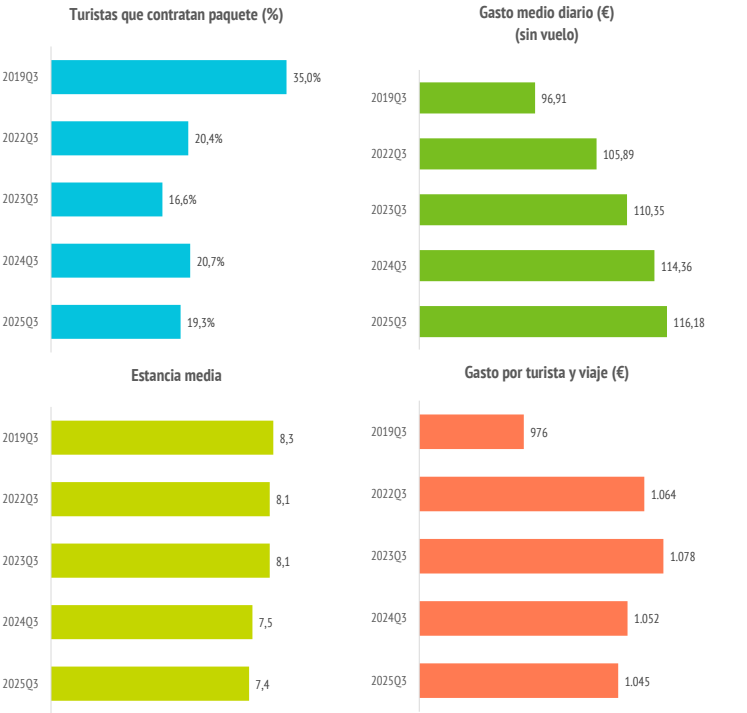
PENÍNSULA: Tercer trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



|   | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| TURISTAS                                    |        |        |        |        |        |
| Nº de turistas (FRONTUR) (miles)            | 671    | 663    | 637    | 630    | 700    |
| Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)      | 569    | 564    | 538    | 526    | 591    |
| - que contratan paquete (miles)             | 199    | 115    | 89     | 109    | 114    |
| - que no contratan paquete (miles)          | 370    | 449    | 449    | 417    | 477    |
| - % turistas que contratan paquete          | 35,0%  | 20,4%  | 16,6%  | 20,7%  | 19,3%  |
| Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)     | 102    | 99     | 100    | 104    | 109    |
| Gasto por viaje (€)                         | 976    | 1.064  | 1.078  | 1.052  | 1.045  |
| - de turistas con paquete                   | 1.201  | 1.280  | 1.355  | 1.365  | 1.315  |
| - en el paquete                             | 943    | 1.007  | 1.059  | 1.082  | 1.038  |
| - en otros conceptos                        | 258    | 272    | 296    | 283    | 276    |
| - de turistas sin paquete                   | 855    | 1.009  | 1.023  | 971    | 981    |
| - en el vuelo                               | 245    | 276    | 284    | 269    | 252    |
| - en el alojamiento                         | 288    | 375    | 371    | 354    | 350    |
| - en otros conceptos                        | 323    | 358    | 369    | 347    | 379    |
| Estancia media                              | 8,3    | 8,1    | 8,1    | 7,5    | 7,4    |
| Estancia mediana                            | 7,0    | 7,0    | 7,0    | 7,0    | 7,0    |
| Gasto medio diario (€)                      | 135,91 | 148,18 | 155,35 | 161,24 | 159,74 |
| Gasto diario (€) (mediana)                  | 132,06 | 139,22 | 151,63 | 158,34 | 161,68 |
| Gasto medio diario sin vuelo (€)            | 96,91  | 105,89 | 110,35 | 114,36 | 116,18 |
| Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)        | 95,00  | 102,35 | 109,33 | 116,04 | 120,00 |
| Coste medio del vuelo (€)                   | 271,05 | 290,04 | 300,53 | 295,35 | 273,30 |
| Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)     | 556    | 600    | 580    | 553    | 617    |
| Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €) | 402    | 437    | 418    | 398    | 456    |



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

|                                     | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Alojamiento:                        |        |        |        |        |        |
| - Principal alojamiento             | 75,7%  | 79,1%  | 77,3%  | 81,7%  | 82,2%  |
| - Gastos extras en alojamiento      | 9,1%   | 8,9%   | 9,7%   | 9,1%   | 8,1%   |
| Transporte:                         |        |        |        |        |        |
| - Transporte nacional/internacional | 93,0%  | 93,6%  | 91,2%  | 92,6%  | 93,7%  |
| - Pasajes islas                     | 7,5%   | 9,2%   | 9,2%   | 7,4%   | 8,2%   |
| - Taxi                              | 23,9%  | 22,1%  | 18,1%  | 17,6%  | 17,3%  |
| - Alquiler de vehículos             | 54,0%  | 58,5%  | 61,7%  | 64,4%  | 64,6%  |
| - Transporte público                | 8,6%   | 11,9%  | 11,3%  | 9,8%   | 9,8%   |
| Alimentación:                       |        |        |        |        |        |
| - Compras supermercados             | 52,7%  | 54,4%  | 57,4%  | 57,9%  | 59,6%  |
| - Restaurantes o cafeterías         | 70,0%  | 71,9%  | 71,8%  | 72,3%  | 75,8%  |
| Ocio:                               |        |        |        |        |        |
| - Excursiones organizadas           | 29,6%  | 34,8%  | 32,4%  | 36,8%  | 34,8%  |
| - Actividades deportivas            | 5,3%   | 6,6%   | 6,0%   | 5,5%   | 6,7%   |
| - Actividades culturales            | 3,5%   | 3,3%   | 4,1%   | 3,6%   | 3,1%   |
| - Museos                            | 8,3%   | 10,4%  | 9,9%   | 12,2%  | 10,7%  |
| - Parques de ocio                   | 15,2%  | 16,5%  | 17,4%  | 20,7%  | 19,5%  |
| - Discotecas                        | 8,5%   | 10,1%  | 9,6%   | 10,0%  | 9,5%   |
| - Wellness                          | 3,3%   | 4,2%   | 3,1%   | 2,4%   | 2,6%   |
| Compras de bienes:                  |        |        |        |        |        |
| - Souvenirs                         | 49,7%  | 46,1%  | 46,8%  | 48,5%  | 47,2%  |
| - Otras compras                     | 0,9%   | 0,6%   | 0,7%   | 1,0%   | 0,9%   |
| Otros:                              |        |        |        |        |        |
| - Gastos médicos, farmacéuticos     | 7,6%   | 8,3%   | 9,1%   | 8,1%   | 8,2%   |
| - Otros gastos                      | 5,9%   | 5,3%   | 5,8%   | 5,6%   | 4,6%   |

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Alojamiento:                               |        |        |        |        |        |
| - Principal alojamiento                    | 618    | 640    | 661    | 613    | 640    |
| - Gastos extras en alojamiento             | 505    | 528    | 529    | 500    | 487    |
| Transporte:                                |        |        |        |        |        |
| - Transporte nacional/internacional        | 112    | 112    | 133    | 114    | 153    |
| - Pasajes islas                            | 549    | 603    | 603    | 579    | 554    |
| - Taxi                                     | 291    | 310    | 329    | 319    | 292    |
| - Alquiler de vehículos                    | 74     | 77     | 72     | 73     | 74     |
| - Transporte público                       | 68     | 67     | 64     | 59     | 55     |
| Alimentación:                              |        |        |        |        |        |
| - Compras supermercados                    | 95     | 124    | 114    | 107    | 108    |
| - Restaurantes o cafeterías                | 20     | 24     | 24     | 21     | 25     |
| Ocio:                                      |        |        |        |        |        |
| - Excursiones organizadas                  | 222    | 232    | 252    | 233    | 238    |
| - Actividades deportivas                   | 85     | 85     | 88     | 82     | 84     |
| - Actividades culturales                   | 137    | 147    | 164    | 150    | 153    |
| - Museos                                   | 440    | 430    | 467    | 422    | 458    |
| - Parques de ocio                          | 82     | 85     | 87     | 83     | 79     |
| - Discotecas                               | 83     | 81     | 77     | 65     | 81     |
| - Wellness                                 | 58     | 56     | 67     | 51     | 58     |
| Compras de bienes:                         |        |        |        |        |        |
| - Souvenirs                                | 30     | 32     | 35     | 34     | 37     |
| - Otras compras                            | 65     | 66     | 73     | 74     | 80     |
| Otros:                                     |        |        |        |        |        |
| - Gastos médicos, farmacéuticos            | 61     | 50     | 54     | 55     | 77     |
| - Otros gastos                             | 62     | 58     | 76     | 60     | 48     |

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

|                              | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Vacaciones, ocio             | 79,3%  | 83,4%  | 81,1%  | 82,5%  | 82,8%  |
| Visita a familiares o amigos | 13,9%  | 11,2%  | 11,6%  | 11,9%  | 10,5%  |
| Negocios y trabajo           | 5,7%   | 3,5%   | 5,4%   | 4,5%   | 4,6%   |
| Educación y formación        | 0,2%   | 0,5%   | 0,5%   | 0,2%   | 0,2%   |
| Entrenamiento deportivo      | 0,4%   | 0,4%   | 0,4%   | 0,5%   | 0,3%   |
| Salud y atención médica      | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Ferias y Congresos           | 0,3%   | 0,2%   | 0,4%   | 0,2%   | 1,1%   |
| Otros                        | 0,3%   | 0,8%   | 0,5%   | 0,2%   | 0,4%   |

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

|                              | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Descansar                    | 34,7%  | 28,4%  | 27,3%  | 25,2%  | 25,9%  |
| Disfrutar de la familia      | 23,2%  | 19,8%  | 21,3%  | 20,7%  | 20,2%  |
| Divertirme                   | 7,4%   | 8,5%   | 8,5%   | 9,0%   | 8,5%   |
| Explorar o conocer las islas | 32,5%  | 40,9%  | 40,8%  | 43,4%  | 43,6%  |
| Practicar mis aficiones      | 1,4%   | 1,1%   | 1,2%   | 0,8%   | 0,8%   |
| Otros                        | 0,8%   | 1,4%   | 0,8%   | 1,0%   | 0,9%   |

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

|                    | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| No tuvo vacaciones | --     | 10,3%  | 6,5%   | 5,7%   | 6,3%   |
| Canarias           | --     | 20,0%  | 19,9%  | 19,4%  | 18,4%  |
| Otro destino       | --     | 69,7%  | 73,5%  | 74,9%  | 75,4%  |
| - Baleares         | --     | 8,2%   | 7,9%   | 7,6%   | 7,6%   |
| - Resto España     | --     | 47,7%  | 37,2%  | 39,5%  | 37,1%  |
| - Italia           | --     | 2,8%   | 5,8%   | 5,3%   | 6,7%   |
| - Francia          | --     | 1,5%   | 3,8%   | 3,9%   | 3,8%   |
| - Turquía          | --     | 0,6%   | 1,2%   | 0,6%   | 0,6%   |
| - Grecia           | --     | 0,8%   | 1,5%   | 1,5%   | 1,8%   |
| - Portugal         | --     | 3,3%   | 5,5%   | 4,6%   | 4,3%   |
| - Croacia          | --     | 0,2%   | 0,5%   | 0,6%   | 1,0%   |
| - Egipto           | --     | 0,2%   | 1,2%   | 0,6%   | 0,7%   |
| - Túnez            | --     | 0,1%   | 0,0%   | 0,3%   | 0,0%   |
| - Marruecos        | --     | 0,3%   | 1,1%   | 1,3%   | 1,0%   |
| - Otros            | --     | 4,1%   | 7,7%   | 9,1%   | 10,9%  |

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

|   | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | --     | 26,7%  | 28,4%  | 27,5%  | 28,1%  |
| Canarias (otra isla)                      | --     | 20,9%  | 22,4%  | 21,2%  | 22,9%  |
| Otro destino                              | --     | 52,4%  | 49,2%  | 51,3%  | 49,0%  |
| - Baleares                                | --     | 14,3%  | 11,8%  | 12,5%  | 11,6%  |
| - Resto España                            | --     | 14,3%  | 12,7%  | 14,2%  | 13,6%  |
| - Italia                                  | --     | 5,2%   | 5,0%   | 6,1%   | 5,7%   |
| - Francia                                 | --     | 1,9%   | 1,8%   | 1,3%   | 1,4%   |
| - Turquía                                 | --     | 0,8%   | 1,0%   | 0,5%   | 1,1%   |
| - Grecia                                  | --     | 4,9%   | 5,0%   | 4,9%   | 4,5%   |
| - Portugal                                | --     | 4,8%   | 5,0%   | 5,9%   | 5,5%   |
| - Croacia                                 | --     | 2,0%   | 2,1%   | 2,4%   | 2,1%   |
| - Egipto                                  | --     | 1,6%   | 1,6%   | 1,4%   | 1,3%   |
| - Otros                                   | --     | 2,6%   | 3,2%   | 2,1%   | 2,3%   |

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

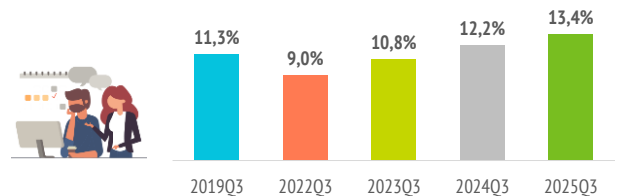
|                      | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Clima                | 59,1%  | 53,9%  | 54,9%  | 53,3%  | 52,8%  |
| Paisajes             | 48,8%  | 50,7%  | 53,6%  | 51,7%  | 51,9%  |
| Tranquilidad         | 48,5%  | 48,9%  | 52,7%  | 49,7%  | 51,4%  |
| Mar                  | 43,7%  | 43,6%  | 45,8%  | 42,3%  | 42,0%  |
| Playas               | 42,1%  | 39,8%  | 43,2%  | 39,5%  | 41,3%  |
| Seguridad            | 32,9%  | 36,7%  | 42,6%  | 40,1%  | 40,6%  |
| Entorno ambiental    | 40,9%  | 41,8%  | 44,2%  | 40,2%  | 40,6%  |
| Pertenencia a Europa | 35,0%  | 37,1%  | 40,0%  | 41,1%  | 38,3%  |
| Autenticidad         | 28,7%  | 31,5%  | 34,6%  | 34,5%  | 33,3%  |
| Gastronomía          | 26,7%  | 28,7%  | 31,6%  | 33,1%  | 33,1%  |
| Precio               | 26,6%  | 29,2%  | 32,6%  | 32,8%  | 31,5%  |
| Diversión            | 23,6%  | 25,6%  | 30,0%  | 28,2%  | 27,8%  |
| Oferta alojativa     | 28,7%  | 28,1%  | 29,4%  | 26,5%  | 27,4%  |
| Viaje sencillo       | 22,0%  | 24,5%  | 27,7%  | 27,2%  | 27,0%  |
| Patrimonio histórico | 14,9%  | 15,7%  | 18,0%  | 17,5%  | 17,0%  |
| Exotismo             | 16,4%  | 17,5%  | 20,3%  | 17,7%  | 16,1%  |
| Oferta cultural      | 11,4%  | 11,2%  | 13,8%  | 14,2%  | 12,8%  |
| Red de senderos      | 12,1%  | 11,8%  | 15,2%  | 11,7%  | 12,0%  |
| Ocio nocturno        | 8,0%   | 7,5%   | 10,3%  | 8,4%   | 8,0%   |
| Oferta comercial     | 8,8%   | 6,9%   | 9,3%   | 7,8%   | 7,7%   |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

|                         | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| El mismo día de partida | 1,3%   | 0,9%   | 1,1%   | 1,6%   | 1,4%   |
| De 1 a 30 días          | 27,0%  | 23,8%  | 24,7%  | 21,1%  | 23,5%  |
| De 1 a 2 meses          | 26,5%  | 31,7%  | 25,5%  | 25,4%  | 25,8%  |
| De 3 a 6 meses          | 34,0%  | 34,6%  | 37,9%  | 39,6%  | 35,9%  |
| Más de 6 meses          | 11,3%  | 9,0%   | 10,8%  | 12,2%  | 13,4%  |

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

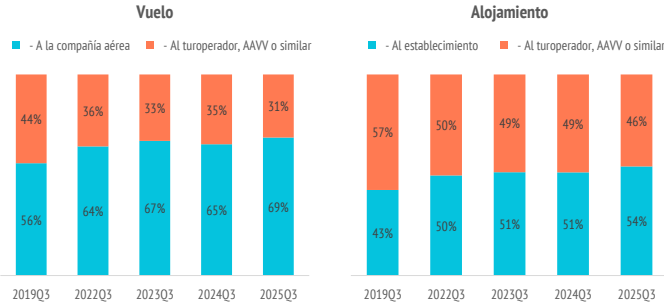
|                                 | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Visitas anteriores a Canarias   | 37,6%  | 34,1%  | 33,9%  | 33,2%  | 31,6%  |
| Amigos o familiares             | 35,0%  | 37,8%  | 37,8%  | 39,5%  | 39,3%  |
| Internet o redes sociales       | 51,9%  | 54,9%  | 50,8%  | 54,1%  | 55,3%  |
| Medios de comunicación          | 1,2%   | 1,3%   | 1,6%   | 1,4%   | 1,7%   |
| Guías y revistas de viaje       | 4,7%   | 4,8%   | 4,0%   | 3,2%   | 4,7%   |
| Blogs / foros de viaje          | 9,9%   | 12,1%  | 10,6%  | 11,0%  | 10,2%  |
| Canales de TV                   | 0,3%   | 0,5%   | 0,5%   | 0,5%   | 0,6%   |
| Turoperador o agencia de viajes | 17,3%  | 13,5%  | 12,6%  | 12,8%  | 11,5%  |
| Admón. Públicas o similares     | 0,5%   | 0,7%   | 0,5%   | 0,3%   | 1,4%   |
| Otros                           | 2,8%   | 4,1%   | 4,9%   | 5,0%   | 5,0%   |

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



|                                  | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Vuelo</b>                     |        |        |        |        |        |
| - A la compañía aérea            | 55,9%  | 64,3%  | 67,0%  | 65,3%  | 68,7%  |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 44,1%  | 35,7%  | 33,0%  | 34,7%  | 31,3%  |
| <b>Alojamiento</b>               |        |        |        |        |        |
| - Al establecimiento             | 42,6%  | 49,8%  | 51,4%  | 51,4%  | 54,3%  |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 57,4%  | 50,2%  | 48,6%  | 48,6%  | 45,7%  |



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

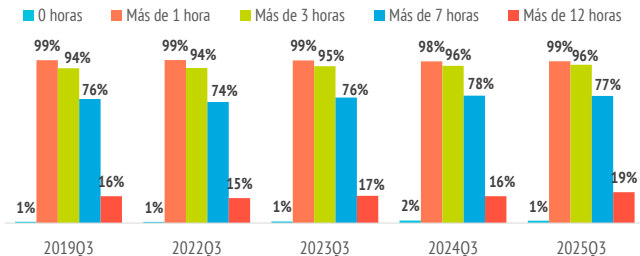


|           | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Península | 99,5%  | 99,6%  | 99,8%  | 99,7%  | 99,9%  |
| Holanda   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Alemania  | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Otros     | 0,3%   | 0,1%   | 0,2%   | 0,1%   | 0,0%   |
| Suecia    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Rumania   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,1%   | 0,0%   |
| Bélgica   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Dinamarca | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Francia   | 0,0%   | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Hungría   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Otros     | 0,2%   | 0,2%   | 0,1%   | 0,1%   | 0,0%   |

¿Qué actividades realizan en Canarias?



| Horas diarias fuera del establ. | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 0 horas (no han salido)         | 0,8%   | 0,7%   | 1,0%   | 1,5%   | 1,4%   |
| De 1 a 2 horas                  | 5,0%   | 4,9%   | 3,6%   | 2,7%   | 2,2%   |
| De 3 a 6 horas                  | 18,7%  | 20,7%  | 19,1%  | 18,1%  | 19,0%  |
| De 7 a 12 horas                 | 59,2%  | 58,5%  | 59,8%  | 61,3%  | 58,6%  |
| Más de 12 horas                 | 16,3%  | 15,2%  | 16,6%  | 16,3%  | 18,8%  |
| Horas diarias fuera del establ. | 9,3    | 9,1    | 9,4    | 9,4    | 9,6    |

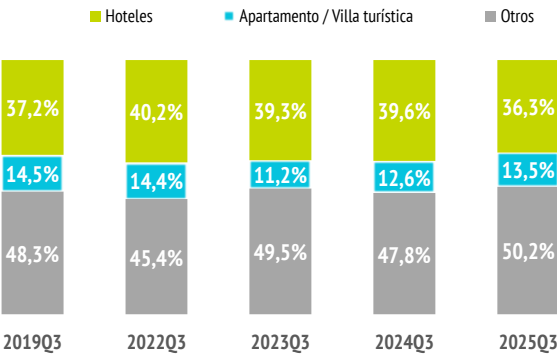


¿Dónde se alojan?



|  | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hotel 1-2-3*                             | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Hotel 4*                                 | 37,2%  | 40,2%  | 39,3%  | 39,6%  | 36,3%  |
| Hotel 5-5*GL                             | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Apartamento / Villa turística            | 14,5%  | 14,4%  | 11,2%  | 12,6%  | 13,5%  |
| Vivienda/hab.alquilada a particular (VV) | 8,0%   | 8,4%   | 11,9%  | 14,7%  | 18,9%  |
| Alojamiento privado <sup>(1)</sup>       | 17,8%  | 14,1%  | 12,7%  | 11,4%  | 11,7%  |
| Alojamiento rural, crucero, camping      | 4,9%   | 4,8%   | 3,6%   | 1,6%   | 2,1%   |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



|                        | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Solo alojamiento       | 28,1%  | 29,4%  | 31,4%  | 33,6%  | 41,7%  |
| Alojamiento y desayuno | 12,9%  | 14,6%  | 16,4%  | 16,5%  | 15,7%  |
| Media pensión          | 25,1%  | 22,9%  | 25,7%  | 23,3%  | 21,2%  |
| Pensión completa       | 5,2%   | 4,9%   | 2,9%   | 3,3%   | 2,4%   |
| Todo incluido          | 28,7%  | 28,2%  | 23,6%  | 23,3%  | 19,0%  |

| Actividades realizadas                 | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Playa                                  | 81,5%  | 82,5%  | 81,2%  | 81,6%  | 80,1%  |
| Pasear, callejear                      | 74,8%  | 79,7%  | 77,2%  | 80,7%  | 78,2%  |
| Recorrer la isla por su cuenta         | 63,4%  | 70,6%  | 70,3%  | 74,0%  | 71,2%  |
| Piscina, instalaciones del hotel       | 58,8%  | 61,7%  | 59,7%  | 61,0%  | 57,2%  |
| Degustar gastronomía canaria           | 41,2%  | 45,8%  | 43,3%  | 50,4%  | 49,1%  |
| Senderismo                             | --     | 24,0%  | 22,4%  | 24,3%  | 24,9%  |
| Parques de ocio o de atracciones       | 21,5%  | 21,5%  | 22,8%  | 26,1%  | 23,4%  |
| Excursiones organizadas                | 17,5%  | 21,7%  | 18,2%  | 22,0%  | 21,6%  |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares  | 17,9%  | 19,6%  | 18,8%  | 21,7%  | 20,8%  |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 17,6%  | 20,5%  | 20,7%  | 22,4%  | 20,0%  |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos     | 15,4%  | 15,3%  | 14,6%  | 17,2%  | 16,8%  |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculo   | 15,2%  | 17,1%  | 16,0%  | 16,2%  | 15,4%  |
| Otras actividades naturaleza           | --     | 13,4%  | 13,0%  | 15,7%  | 15,1%  |
| Correr                                 | --     | 5,4%   | 6,0%   | 5,6%   | 6,3%   |
| Observación astronómica                | 5,2%   | 6,0%   | 5,3%   | 5,8%   | 6,0%   |
| Otro deporte                           | --     | 6,4%   | 6,8%   | 6,1%   | 4,7%   |
| Buceo                                  | --     | 4,1%   | 3,9%   | 4,1%   | 4,6%   |
| Tratamientos de belleza y salud        | 5,0%   | 4,9%   | 4,1%   | 3,8%   | 3,5%   |
| Surf                                   | --     | 2,9%   | 2,8%   | 2,9%   | 3,0%   |
| Nadar                                  | --     | 3,0%   | 2,6%   | 2,8%   | 2,4%   |
| Ciclismo                               | --     | 2,1%   | 1,7%   | 1,9%   | 1,4%   |
| Golf                                   | --     | 0,8%   | 1,2%   | 1,6%   | 1,0%   |
| Windsurf                               | --     | 0,6%   | 0,9%   | 0,4%   | 0,8%   |

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

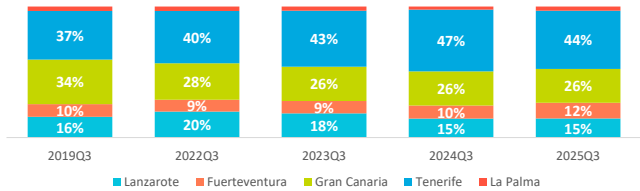
## PENÍNSULA: Tercer trimestre



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?



| Nº turistas ≥ 16 años | 2019Q3  | 2022Q3  | 2023Q3  | 2024Q3  | 2025Q3  |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Lanzarote             | 89.785  | 111.148 | 98.254  | 75.643  | 85.229  |
| Fuerteventura         | 54.481  | 50.942  | 50.607  | 51.947  | 70.209  |
| Gran Canaria          | 192.494 | 156.143 | 139.819 | 135.435 | 151.013 |
| Tenerife              | 210.069 | 223.955 | 227.786 | 246.249 | 259.452 |
| La Palma              | 19.028  | 19.051  | 16.968  | 11.975  | 18.683  |



### ¿Cuántos son fieles al destino?



|  | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Turistas repetidores                       | 68,3%  | 67,5%  | 74,9%  | 66,5%  | 66,0%  |
| Más de diez visitas                        | 15,7%  | 14,6%  | 14,5%  | 12,6%  | 11,1%  |
| Repetidores últimos 5 años                 | 58,9%  | 57,2%  | 67,8%  | 58,1%  | 57,0%  |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 16,2%  | 13,3%  | 12,3%  | 11,8%  | 11,9%  |

### ¿Cómo son?



|   | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Sexo</b>                                   |        |        |        |        |        |
| Hombres                                       | 51,7%  | 50,9%  | 51,9%  | 51,4%  | 50,3%  |
| Mujeres                                       | 48,3%  | 49,1%  | 48,1%  | 48,6%  | 49,7%  |
| <b>Edad</b>                                   |        |        |        |        |        |
| Edad media                                    | 40,9   | 39,9   | 39,2   | 38,6   | 38,7   |
| Desviación típica                             | 12,3   | 13,7   | 13,6   | 13,2   | 13,9   |
| <b>Intervalos de edad</b>                     |        |        |        |        |        |
| De 16 a 24 años                               | 10,0%  | 14,6%  | 17,0%  | 16,9%  | 18,8%  |
| De 25 a 30 años                               | 15,1%  | 17,0%  | 15,2%  | 16,0%  | 16,2%  |
| De 31 a 45 años                               | 38,7%  | 34,1%  | 36,1%  | 37,9%  | 34,9%  |
| De 46 a 60 años                               | 29,9%  | 26,2%  | 24,7%  | 22,8%  | 22,8%  |
| Mayores de 60 años                            | 6,3%   | 8,1%   | 7,0%   | 6,4%   | 7,3%   |
| <b>Ocupación</b>                              |        |        |        |        |        |
| Asalariado                                    | 64,0%  | 64,1%  | 66,7%  | 67,4%  | 67,6%  |
| Autónomo                                      | 12,6%  | 9,9%   | 10,6%  | 9,8%   | 10,4%  |
| Desempleado                                   | 2,3%   | 2,2%   | 2,1%   | 2,0%   | 1,6%   |
| Empresario                                    | 8,0%   | 8,5%   | 8,8%   | 8,5%   | 7,2%   |
| Estudiante                                    | 7,6%   | 9,0%   | 6,7%   | 7,8%   | 8,0%   |
| Jubilado                                      | 4,2%   | 5,1%   | 4,2%   | 3,6%   | 4,5%   |
| Labores del hogar                             | 0,6%   | 0,6%   | 0,2%   | 0,2%   | 0,0%   |
| Otros   | 0,8%   | 0,5%   | 0,6%   | 0,7%   | 0,8%   |
| <b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b> |        |        |        |        |        |
| Menos de 25.000 €                             | 25,8%  | 23,2%  | 24,5%  | 20,0%  | 20,1%  |
| De 25.000 a 49.999€                           | 48,4%  | 48,1%  | 46,3%  | 46,6%  | 46,9%  |
| De 50.000 a 74.999€                           | 17,9%  | 17,7%  | 18,4%  | 20,5%  | 21,9%  |
| Más de 75.000€                                | 7,9%   | 11,0%  | 10,8%  | 13,0%  | 11,1%  |
| <b>Nivel educativo</b>                        |        |        |        |        |        |
| Sin estudios                                  | 0,3%   | 0,2%   | 0,4%   | 0,4%   | 0,4%   |
| Estudios primarios                            | 3,8%   | 2,1%   | 2,2%   | 2,9%   | 2,6%   |
| Estudios secundarios                          | 21,1%  | 17,5%  | 17,5%  | 15,6%  | 15,7%  |
| Estudios superiores                           | 74,8%  | 80,2%  | 79,9%  | 81,1%  | 81,3%  |

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

| Distribución turistas por islas | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Lanzarote                       | 15,9%  | 19,8%  | 18,4%  | 14,5%  | 14,6%  |
| Fuerteventura                   | 9,6%   | 9,1%   | 9,5%   | 10,0%  | 12,0%  |
| Gran Canaria                    | 34,0%  | 27,8%  | 26,2%  | 26,0%  | 25,8%  |
| Tenerife                        | 37,1%  | 39,9%  | 42,7%  | 47,2%  | 44,4%  |
| La Palma                        | 3,4%   | 3,4%   | 3,2%   | 2,3%   | 3,2%   |

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



|                  | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Una isla         | 87,4%  | 88,7%  | 87,3%  | 89,1%  | 90,0%  |
| Dos islas        | 11,3%  | 9,8%   | 11,2%  | 9,7%   | 8,8%   |
| Tres o más islas | 1,3%   | 1,5%   | 1,5%   | 1,3%   | 1,2%   |

### Satisfacción



| Satisfacción general (escala 0-10) | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Valoración media                   | 8,65   | 8,75   | 8,76   | 8,65   | 8,71   |

| Experiencia del viaje              | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Peor o mucho peor de lo esperado   | 3,9%   | 4,3%   | 4,7%   | 4,9%   | 3,4%   |
| A la altura de lo esperado         | 52,0%  | 51,5%  | 49,3%  | 52,8%  | 51,3%  |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 44,1%  | 44,2%  | 46,0%  | 42,2%  | 45,4%  |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Volver a Canarias                 | 8,66   | 8,91   | 8,92   | 8,80   | 8,87   |
| Recomendar Canarias               | 8,93   | 9,14   | 9,10   | 9,01   | 9,05   |

### ¿Con quién vienen?



|                                    | 2019Q3 | 2022Q3 | 2023Q3 | 2024Q3 | 2025Q3 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sin acompañantes                   | 14,3%  | 10,5%  | 11,1%  | 9,0%   | 9,5%   |
| Solo con la pareja                 | 36,0%  | 40,8%  | 38,0%  | 39,7%  | 39,1%  |
| Solo con hijos (menores de 13)     | 9,2%   | 6,1%   | 6,6%   | 5,4%   | 5,0%   |
| Pareja + hijos (menores de 13)     | 12,3%  | 11,1%  | 11,0%  | 12,6%  | 10,8%  |
| Otros familiares                   | 7,6%   | 8,4%   | 9,7%   | 8,9%   | 9,6%   |
| Grupo de amigos                    | 5,7%   | 7,0%   | 6,4%   | 7,7%   | 8,9%   |
| Compañeros de trabajo              | 1,0%   | 1,2%   | 2,2%   | 1,5%   | 2,0%   |
| Viaje organizado                   | 0,0%   | 0,2%   | 0,3%   | 0,2%   | 0,2%   |
| Otras combinaciones <sup>(2)</sup> | 13,7%  | 14,6%  | 14,8%  | 15,0%  | 14,9%  |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños | 25,8% | 22,3% | 22,5% | 24,1% | 21,3% |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| - De 0 a 2 años               | 1,4%  | 1,7%  | 1,4%  | 1,4%  | 1,6%  |
| - De 3 a 12 años              | 23,1% | 19,1% | 19,4% | 21,7% | 19,0% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años   | 1,3%  | 1,5%  | 1,7%  | 1,0%  | 0,7%  |

| Turistas que viajan sin niños | 74,2% | 77,7% | 77,5% | 75,9% | 78,7% |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|

| Composición del grupo: |       |       |       |       |       |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| - 1 persona            | 16,1% | 12,4% | 13,8% | 11,4% | 11,2% |
| - 2 personas           | 42,0% | 46,9% | 44,4% | 45,3% | 48,0% |
| - 3 personas           | 17,4% | 17,1% | 16,7% | 17,4% | 16,0% |
| - 4 ó 5 personas       | 21,6% | 20,0% | 21,0% | 21,8% | 19,6% |
| - 6 ó más personas     | 2,8%  | 3,7%  | 4,0%  | 4,1%  | 5,3%  |
| Tamaño medio del grupo | 2,63  | 2,69  | 2,70  | 2,75  | 2,78  |

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje