

## Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

### POLONIA: Tercer trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3	Turistas que contratan paquete (%)	Gasto medio diario (€) (sin vuelo)
<b>TURISTAS</b>							
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.		
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	74	65	71	86	106	2019Q3 77,9%	2019Q3 101,41
- que contratan paquete (miles)	58	53	56	70	81	2022Q3 81,5%	2022Q3 118,77
- que no contratan paquete (miles)	16	12	15	16	25	2025Q3 79,5%	2023Q3 138,40
- % turistas que contratan paquete	77,9%	81,5%	79,5%	80,9%	76,4%	2024Q3 80,9%	2024Q3 145,32
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	2025Q3 76,4%	2025Q3 144,20
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.443</b>	<b>1.299</b>	<b>1.714</b>	<b>1.656</b>	<b>1.686</b>		
- de turistas con paquete	1.556	1.363	1.709	1.736	1.702		
- en el paquete	1.339	1.136	1.425	1.457	1.446		
- en otros conceptos	217	227	285	279	255		
- de turistas sin paquete	1.046	1.016	1.731	1.319	1.633		
- en el vuelo	353	333	576	308	432		
- en el alojamiento	298	247	460	473	426		
- en otros conceptos	395	435	695	538	776		
<b>Estancia media</b>	<b>9,5</b>	<b>8,0</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>8,6</b>	2019Q3 9,5	2019Q3 1.443
Estancia mediana	7,5	7,0	7,0	7,5	7,0	2022Q3 8,0	2022Q3 1.299
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>152,91</b>	<b>170,64</b>	<b>204,33</b>	<b>209,71</b>	<b>206,88</b>	2023Q3 8,7	2023Q3 1.714
Gasto diario (€) (mediana)	135,25	148,18	181,43	174,72	190,00	2024Q3 8,6	2024Q3 1.656
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€)</b>	<b>101,41</b>	<b>118,77</b>	<b>138,40</b>	<b>145,32</b>	<b>144,20</b>	2025Q3 8,6	2025Q3 1.686
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	90,07	104,91	124,00	124,66	136,71		
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>504,32</b>	<b>395,26</b>	<b>548,91</b>	<b>502,80</b>	<b>503,72</b>		
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>107</b>	<b>85</b>	<b>122</b>	<b>143</b>	<b>179</b>		
<b>Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>70</b>	<b>59</b>	<b>83</b>	<b>100</b>	<b>125</b>		

#### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	92,0%	91,9%	90,8%	94,0%	89,9%
- Gastos extras en alojamiento	5,8%	4,4%	4,5%	4,5%	5,9%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	95,7%	95,7%	96,4%	97,4%	96,3%
- Pasajes islas	6,6%	6,9%	8,3%	7,9%	3,4%
- Taxi	63,0%	72,9%	69,4%	64,6%	63,1%
- Alquiler de vehículos	30,7%	37,8%	34,9%	40,0%	41,4%
- Transporte público	5,7%	8,0%	9,0%	7,7%	7,4%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	47,3%	54,0%	49,8%	50,2%	51,0%
- Restaurantes o cafeterías	39,2%	46,8%	48,4%	45,7%	48,0%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	44,0%	43,5%	51,6%	47,6%	46,3%
- Actividades deportivas	3,8%	3,9%	3,7%	2,5%	4,7%
- Actividades culturales	3,0%	2,6%	1,7%	3,4%	2,8%
- Museos	3,0%	6,2%	4,6%	4,1%	6,5%
- Parques de ocio	15,5%	16,8%	20,7%	25,2%	20,1%
- Discotecas	6,5%	4,2%	3,8%	6,0%	2,3%
- Wellness	0,7%	0,7%	1,8%	0,9%	1,8%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	59,4%	61,5%	56,7%	55,8%	56,7%
- Otras compras	0,7%	1,2%	1,1%	0,4%	0,6%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	2,9%	2,5%	3,3%	4,9%	5,0%
- Otros gastos	4,1%	5,5%	7,4%	6,1%	6,8%

#### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	661	594	766	774	797
- Gastos extras en alojamiento	103	112	88	72	110
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	527	413	569	516	523
- Pasajes islas	53	84	119	73	112
- Taxi	106	111	126	120	109
- Alquiler de vehículos	95	126	137	128	119
- Transporte público	17	13	16	22	31
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	70	84	132	90	128
- Restaurantes o cafeterías	122	102	148	146	209
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	117	125	138	182	170
- Actividades deportivas	115	150	115	124	77
- Actividades culturales	42	45	53	177	92
- Museos	19	37	50	34	62
- Parques de ocio	63	65	94	72	79
- Discotecas	86	77	52	72	71
- Wellness	31	18	104	71	73
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	108	64	103	81	92
- Otras compras	219	198	56	36	35
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	109	47	35	48
- Otros gastos	95	43	247	104	105

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

## Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

### POLONIA: Tercer trimestre



#### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vacaciones, ocio	98,5%	94,7%	94,5%	98,5%	96,6%
Visita a familiares o amigos	1,5%	2,9%	3,1%	1,1%	3,1%
Negocios y trabajo	0,0%	1,9%	0,9%	0,4%	0,3%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%

#### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Descansar	62,8%	55,9%	56,7%	47,1%	56,6%
Disfrutar de la familia	8,6%	5,5%	6,9%	5,2%	6,8%
Divertirme	2,4%	2,9%	1,1%	2,9%	2,9%
Explorar o conocer las islas	25,0%	34,8%	34,7%	44,3%	33,4%
Practicar mis aficiones	1,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,3%
Otros	0,3%	0,8%	0,3%	0,0%	0,0%

#### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
No tuvo vacaciones	--	21,9%	24,1%	8,8%	10,0%
Canarias	--	14,7%	13,7%	12,9%	16,6%
Otro destino	--	63,4%	62,2%	78,4%	73,5%
- Baleares	--	4,0%	3,2%	2,5%	5,2%
- Resto España	--	3,5%	4,8%	8,2%	7,0%
- Italia	--	4,5%	4,8%	7,6%	6,2%
- Francia	--	0,3%	1,4%	3,6%	1,7%
- Turquía	--	9,2%	8,3%	12,7%	10,7%
- Grecia	--	15,3%	15,3%	18,9%	18,3%
- Portugal	--	3,7%	1,5%	2,9%	3,3%
- Croacia	--	7,0%	4,6%	4,0%	4,2%
- Egipto	--	1,3%	2,5%	3,5%	3,3%
- Túnez	--	0,3%	0,9%	1,8%	2,3%
- Marruecos	--	0,9%	0,0%	0,6%	0,8%
- Otros	--	13,4%	14,9%	12,1%	10,4%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

#### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	5,4%	5,1%	4,3%	3,8%
Canarias (otra isla)	--	19,6%	17,9%	21,9%	18,1%
Otro destino	--	75,0%	77,0%	73,9%	78,1%
- Baleares	--	4,8%	3,1%	3,1%	3,4%
- Resto España	--	10,8%	12,4%	9,7%	11,8%
- Italia	--	10,4%	13,6%	11,6%	13,3%
- Francia	--	2,1%	0,8%	2,8%	2,8%
- Turquía	--	6,2%	6,9%	6,7%	7,8%
- Grecia	--	16,8%	17,8%	15,0%	16,7%
- Portugal	--	8,7%	8,3%	10,6%	8,6%
- Croacia	--	7,6%	6,8%	7,7%	7,1%
- Egipto	--	4,3%	3,3%	3,6%	2,4%
- Otros	--	3,3%	4,0%	3,2%	4,2%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

#### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Clima	75,9%	67,4%	64,4%	67,8%	64,9%
Seguridad	70,3%	61,5%	69,5%	63,6%	64,2%
Paisajes	61,2%	61,9%	61,0%	67,8%	62,6%
Tranquilidad	59,6%	53,5%	59,5%	52,4%	51,0%
Mar	65,7%	58,7%	53,8%	53,5%	50,4%
Oferta alojativa	55,6%	44,6%	51,4%	44,3%	43,9%
Pertenencia a Europa	53,2%	50,4%	53,2%	43,4%	42,9%
Entorno ambiental	43,2%	42,2%	46,9%	50,3%	42,7%
Playas	54,4%	52,1%	45,8%	45,0%	41,0%
Gastronomía	35,2%	35,1%	31,7%	35,5%	33,5%
Precio	37,9%	41,9%	34,0%	30,0%	31,2%
Autenticidad	42,5%	37,7%	37,4%	38,9%	30,7%
Viaje sencillo	29,7%	29,3%	30,2%	32,9%	28,0%
Exotismo	35,8%	35,5%	36,0%	29,9%	26,3%
Diversión	21,6%	17,9%	13,7%	16,3%	12,2%
Red de senderos	10,3%	9,4%	13,6%	15,3%	11,6%
Oferta cultural	13,2%	11,0%	8,5%	11,1%	9,5%
Patrimonio histórico	9,2%	7,7%	8,4%	10,9%	7,7%
Ocio nocturno	7,3%	6,7%	8,5%	10,2%	4,2%
Oferta comercial	7,9%	4,5%	4,5%	9,0%	3,4%

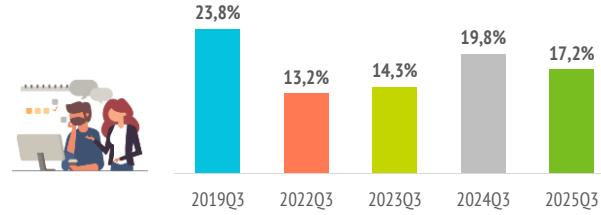
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

#### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
El mismo día de partida	0,5%	0,0%	2,2%	0,5%	0,2%
De 1 a 30 días	34,5%	30,5%	34,4%	31,2%	36,4%
De 1 a 2 meses	15,7%	23,9%	20,8%	23,1%	19,4%
De 3 a 6 meses	25,5%	32,4%	28,2%	25,5%	26,8%
Más de 6 meses	23,8%	13,2%	14,3%	19,8%	17,2%

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



#### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Visitas anteriores a Canarias	36,3%	30,9%	21,8%	23,7%	31,1%
Amigos o familiares	29,2%	22,1%	25,0%	23,2%	25,7%
Internet o redes sociales	64,1%	67,0%	66,5%	70,6%	64,7%
Medios de comunicación	5,2%	3,1%	4,4%	3,8%	3,7%
Guías y revistas de viaje	14,9%	11,5%	10,6%	9,9%	7,7%
Blogs / foros de viaje	16,6%	18,5%	15,8%	16,1%	20,2%
Canales de TV	1,7%	2,2%	0,8%	1,0%	3,1%
Turoporador o agencia de viajes	42,7%	37,9%	47,8%	41,0%	39,7%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,8%	0,3%	0,7%	1,4%
Otros	1,5%	2,6%	2,0%	5,3%	4,8%

\* Pregunta multirrespuesta

## Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

### POLONIA: Tercer trimestre



#### ¿Dónde compran?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	19,3%	12,8%	19,4%	16,7%	15,4%
- Al tuoperador, AAVV o similar	80,7%	87,2%	80,6%	83,3%	84,6%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	13,5%	9,2%	12,3%	10,7%	9,9%
- Al tuoperador, AAVV o similar	86,5%	90,8%	87,7%	89,3%	90,1%

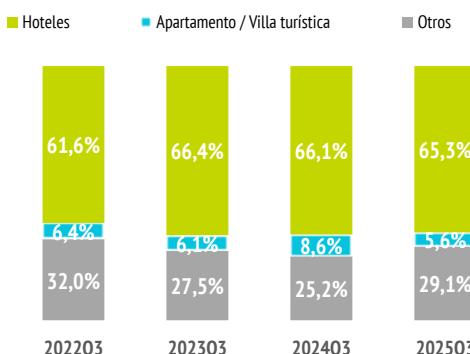
#### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Polonia	94,1%	96,6%	96,1%	93,0%	93,0%
Alemania	4,1%	1,0%	2,1%	4,1%	2,7%
Península	0,5%	0,4%	1,0%	0,9%	1,3%
Rumania	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Hungría	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Italia	0,0%	0,3%	0,0%	0,7%	0,4%
Bélgica	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,2%	1,0%	0,8%	0,7%	0,0%

#### ¿Dónde se alojan?

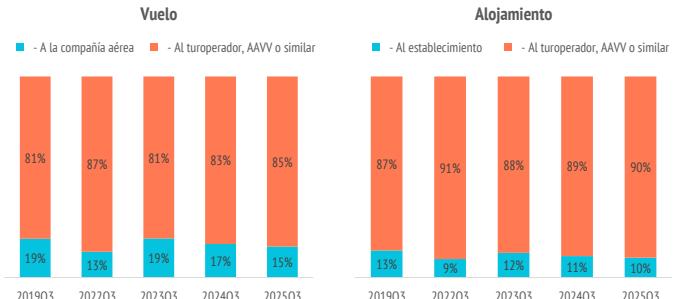
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Hotel 1-2-3*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel 4*	60,9%	61,6%	66,4%	66,1%	65,3%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	13,6%	6,4%	6,1%	8,6%	5,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	4,6%	1,4%	4,9%	9,1%	6,0%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	2,8%	4,2%	4,3%	2,5%	5,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,8%	6,3%	2,7%	0,0%	0,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

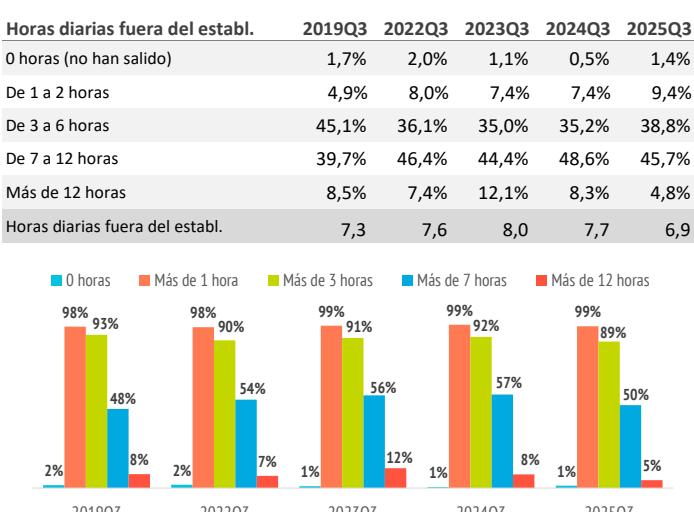


#### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Solo alojamiento	13,0%	7,0%	7,4%	9,3%	11,4%
Alojamiento y desayuno	3,3%	4,1%	7,9%	4,4%	6,9%
Media pensión	15,3%	14,0%	15,5%	15,1%	15,3%
Pensión completa	1,4%	1,1%	1,4%	0,7%	1,5%
Todo incluido	67,1%	73,9%	67,8%	70,6%	64,9%



#### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Playa	85,8%	88,5%	82,9%	88,3%	83,3%
Pasear, callejear	74,9%	79,8%	76,5%	77,0%	73,9%
Piscina, instalaciones del hotel	71,4%	73,3%	68,8%	69,2%	71,6%
Recorrer la isla por su cuenta	60,9%	64,6%	62,7%	72,1%	60,6%
Excursiones organizadas	43,0%	44,2%	45,2%	44,3%	37,4%
Degustar gastronomía canaria	27,9%	27,1%	28,1%	29,5%	29,8%
Parques de ocio o de atracciones	33,6%	25,8%	25,9%	33,2%	26,1%
Senderismo	--	28,5%	28,6%	31,5%	25,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	22,7%	20,7%	23,3%	26,4%	21,6%
Nadar	--	19,5%	18,3%	17,8%	13,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,1%	10,7%	9,8%	13,6%	11,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,6%	10,0%	13,8%	10,2%	8,5%
Correr	--	8,1%	3,6%	10,0%	7,4%
Ocio nocturno/conciertos/espctáculo	5,6%	11,0%	8,9%	9,1%	7,0%
Buceo	--	4,3%	10,9%	6,7%	6,6%
Observación astronómica	4,7%	4,5%	4,8%	5,0%	4,5%
Otras actividades naturaleza	--	5,6%	2,8%	7,2%	4,4%
Otro deporte	--	5,9%	4,8%	8,0%	4,3%
Tratamientos de belleza y salud	2,3%	0,7%	4,2%	1,6%	4,2%
Surf	--	1,5%	2,5%	4,5%	2,9%
Ciclismo	--	5,2%	1,3%	4,1%	2,8%
Windsurf	--	1,9%	1,2%	1,3%	2,0%
Golf	--	--	0,9%	1,4%	1,4%

\* Pregunta multirrespuesta

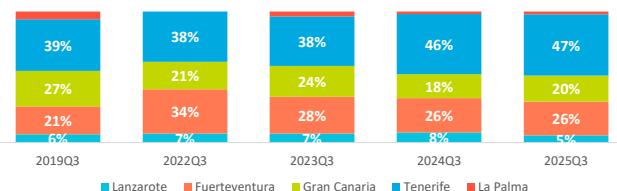
# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## POLONIA: Tercer trimestre



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	4.652	4.412	4.796	6.631	5.720
Fuerteventura	15.827	21.974	19.967	22.656	27.497
Gran Canaria	20.093	13.683	16.687	15.721	21.069
Tenerife	29.145	24.932	26.766	39.643	49.613
La Palma	4.392	0	2.623	1.687	2.217



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Turistas repetidores	46,9%	43,9%	44,7%	38,6%	43,5%
Más de diez visitas	1,1%	5,8%	3,4%	1,5%	3,6%
Repetidores últimos 5 años	42,0%	41,7%	40,9%	34,5%	39,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	3,5%	4,6%	4,6%	3,3%	4,0%

### ¿Cómo son?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<u>Sexo</u>					
Hombres	51,7%	51,5%	50,5%	58,2%	56,8%
Mujeres	48,3%	48,5%	49,5%	41,8%	43,2%
<u>Edad</u>					
Edad media	37,4	37,5	37,2	36,9	38,9
Desviación típica	12,0	13,1	13,7	11,6	13,2
<u>Intervalos de edad</u>					
De 16 a 24 años	12,1%	19,3%	19,8%	16,2%	15,5%
De 25 a 30 años	22,7%	15,7%	18,8%	18,1%	16,9%
De 31 a 45 años	45,0%	41,8%	37,4%	45,4%	38,2%
De 46 a 60 años	15,7%	15,4%	17,1%	16,3%	21,7%
Mayores de 60 años	4,6%	7,8%	7,0%	4,0%	7,7%
<u>Ocupación</u>					
Asalariado	40,7%	51,0%	62,1%	52,2%	40,8%
Autónomo	21,0%	19,4%	13,3%	18,5%	22,6%
Desempleado	15,1%	3,7%	1,1%	2,1%	2,0%
Empresario	17,5%	14,5%	14,9%	19,4%	15,0%
Estudiante	3,5%	9,3%	4,7%	7,1%	15,1%
Jubilado	1,6%	2,2%	4,0%	0,7%	3,8%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 25.000 €	40,6%	39,6%	28,5%	19,5%	19,7%
De 25.000 a 49.999€	44,2%	39,8%	37,4%	37,4%	42,7%
De 50.000 a 74.999€	8,1%	11,8%	25,4%	27,1%	25,8%
Más de 75.000€	7,1%	8,8%	8,7%	16,0%	11,9%
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios	4,6%	1,0%	0,5%	1,0%	0,0%
Estudios primarios	1,5%	2,3%	0,3%	0,2%	0,0%
Estudios secundarios	19,1%	22,7%	19,1%	23,7%	24,1%
Estudios superiores	74,8%	74,0%	80,0%	75,1%	75,9%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	6,3%	6,8%	6,8%	7,7%	5,4%
Fuerteventura	21,4%	33,8%	28,2%	26,2%	25,9%
Gran Canaria	27,1%	21,1%	23,6%	18,2%	19,9%
Tenerife	39,3%	38,4%	37,8%	45,9%	46,8%
La Palma	5,9%	0,0%	3,7%	2,0%	2,1%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Una isla	80,5%	87,3%	78,5%	81,0%	86,5%
Dos islas	17,0%	11,9%	20,5%	18,0%	12,0%
Tres o más islas	2,6%	0,8%	1,1%	1,0%	1,5%

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Valoración media	8,95	9,10	8,82	8,83	8,69

Experiencia del viaje	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Peor o mucho peor de lo esperado	4,4%	3,9%	6,9%	5,6%	4,9%
A la altura de lo esperado	53,8%	56,5%	53,0%	53,5%	55,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,8%	39,7%	40,0%	40,9%	40,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Volver a Canarias	8,34	8,48	8,31	8,36	8,13
Recomendar Canarias	9,05	9,23	8,86	8,92	8,78

### ¿Con quién vienen?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sin acompañantes	3,3%	4,8%	2,8%	3,5%	4,7%
Solo con la pareja	48,9%	41,7%	44,8%	40,8%	39,1%
Solo con hijos (menores de 13)	5,6%	5,7%	5,7%	3,8%	3,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	11,2%	11,0%	8,1%	11,5%	7,8%
Otros familiares	10,4%	12,0%	15,8%	20,1%	15,6%
Grupo de amigos	3,9%	4,8%	5,0%	5,1%	2,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%	0,9%	0,0%	0,8%
Viaje organizado	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	16,6%	18,9%	16,9%	15,3%	24,9%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
- De 0 a 2 años	0,2%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%
- De 3 a 12 años	27,0%	24,4%	20,0%	25,9%	18,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	0,4%	0,9%	0,1%	0,0%
Turistas que viajan sin niños	71,2%	72,7%	79,2%	74,0%	81,1%
Composición del grupo:					
- 1 persona	5,7%	6,8%	3,4%	4,9%	6,9%
- 2 personas	53,3%	44,5%	54,7%	47,0%	47,3%
- 3 personas	17,5%	21,1%	19,5%	21,6%	19,6%
- 4 ó 5 personas	19,8%	20,9%	19,3%	23,7%	22,5%
- 6 ó más personas	3,7%	6,6%	3,1%	2,9%	3,6%
Tamaño medio del grupo	2,71	2,90	2,71	2,80	2,81

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje