

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

REINO UNIDO: Tercer trimestre

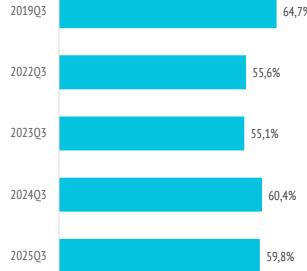


¿Cuántos son y cuánto gastan?

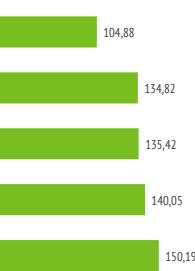


	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1.285	1.367	1.443	1.582	1.616
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	1.075	1.127	1.199	1.299	1.339
- que contratan paquete (miles)	696	627	661	784	800
- que no contratan paquete (miles)	379	500	538	515	539
- % turistas que contratan paquete	64,7%	55,6%	55,1%	60,4%	59,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	210	240	245	283	277
Gasto por viaje (€)	1.295	1.574	1.565	1.606	1.663
- de turistas con paquete	1.424	1.708	1.731	1.745	1.830
- en el paquete	1.152	1.422	1.429	1.432	1.504
- en otros conceptos	272	287	301	313	326
- de turistas sin paquete	1.058	1.405	1.362	1.396	1.416
- en el vuelo	316	406	393	394	378
- en el alojamiento	325	504	510	487	513
- en otros conceptos	418	495	459	514	525
Estancia media	9,2	9,1	9,0	8,6	8,5
Estancia mediana	8,5	8,3	8,3	8,0	7,8
Gasto medio diario (€)	152,18	190,39	192,37	200,86	209,31
Gasto diario (€) (mediana)	142,74	166,08	177,70	178,41	185,11
Gasto medio diario sin vuelo (€)	104,88	134,82	135,42	140,05	150,19
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	96,28	122,35	126,13	127,78	135,03
Coste medio del vuelo (€)	400,47	457,56	459,04	482,31	464,78
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	1.392	1.773	1.876	2.087	2.227
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	962	1.257	1.326	1.460	1.604

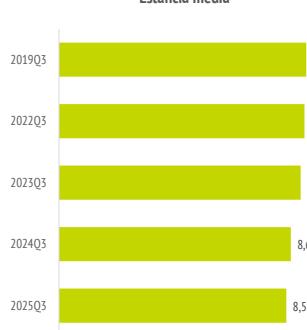
Turistas que contratan paquete (%)



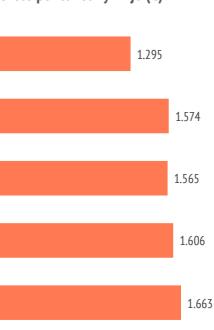
Gasto medio diario (€)
(sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	86,2%	84,7%	85,9%	86,8%	86,6%
- Gastos extras en alojamiento	9,1%	7,0%	7,2%	5,2%	6,3%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,8%	95,9%	94,3%	97,0%	96,5%
- Pasajes islas	3,8%	4,0%	3,9%	3,1%	3,9%
- Taxi	60,0%	65,7%	68,6%	67,8%	68,0%
- Alquiler de vehículos	11,9%	15,6%	15,0%	13,8%	14,6%
- Transporte público	5,6%	6,2%	5,9%	8,1%	8,6%
Alimentación:					
- Compras supermercados	52,0%	60,3%	61,0%	59,2%	58,4%
- Restaurantes o cafeterías	56,0%	65,2%	65,3%	66,7%	67,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	19,1%	23,5%	20,6%	19,8%	20,8%
- Actividades deportivas	7,3%	10,9%	10,3%	8,7%	8,8%
- Actividades culturales	2,3%	2,0%	2,4%	1,9%	2,4%
- Museos	2,5%	2,6%	2,6%	2,5%	2,9%
- Parques de ocio	10,9%	20,3%	17,5%	18,5%	17,9%
- Discotecas	11,7%	14,7%	16,3%	16,1%	16,1%
- Wellness	3,3%	6,4%	6,0%	5,2%	5,2%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	45,6%	42,7%	44,3%	42,5%	40,1%
- Otras compras	0,3%	0,4%	0,9%	0,7%	0,9%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,2%	8,4%	7,6%	6,0%	6,4%
- Otros gastos	4,9%	5,1%	5,1%	5,2%	4,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

	Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	876	972	987	899	1.008	867
- Gastos extras en alojamiento	250	152	177	106	141	141
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	662	820	791	806	761	482
- Pasajes islas	60	83	75	93	64	64
- Taxi	66	86	77	87	83	83
- Alquiler de vehículos	94	143	125	109	107	107
- Transporte público	24	31	28	20	25	25
Alimentación:						
- Compras supermercados	312	323	335	355	382	122
- Restaurantes o cafeterías	197	220	226	241	260	260
Ocio:						
- Excursiones organizadas	552	594	526	616	608	95
- Actividades deportivas	103	110	97	100	95	116
- Actividades culturales	71	53	54	62	65	65
- Museos	36	40	38	51	44	44
- Parques de ocio	80	81	79	91	95	95
- Discotecas	108	121	102	127	108	108
- Wellness	59	77	70	78	86	86
Compras de bienes:						
- Souvenirs	104	83	76	97	88	88
- Otras compras	97	225	182	150	108	108
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	40	32	34	30	30
- Otros gastos	96	63	72	114	125	125

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

REINO UNIDO: Tercer trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vacaciones, ocio	95,4%	94,6%	95,5%	96,2%	95,1%
Visita a familiares o amigos	3,0%	4,2%	3,6%	2,9%	3,8%
Negocios y trabajo	0,7%	0,4%	0,4%	0,1%	0,3%
Educación y formación	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,5%	0,6%	0,4%	0,4%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Descansar	60,4%	57,2%	57,2%	58,6%	55,9%
Disfrutar de la familia	21,1%	24,8%	24,4%	22,8%	24,7%
Divertirme	12,6%	12,7%	12,5%	11,5%	11,6%
Explorar o conocer las islas	4,9%	4,0%	4,5%	5,6%	6,1%
Practicar mis aficiones	0,5%	0,6%	0,5%	0,7%	1,0%
Otros	0,6%	0,7%	0,9%	0,8%	0,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
No tuvo vacaciones	--	49,9%	15,7%	14,2%	11,8%
Canarias	--	20,3%	33,2%	33,6%	36,4%
Otro destino	--	29,8%	51,1%	52,2%	51,9%
- Baleares	--	3,2%	4,9%	5,3%	4,7%
- Resto España	--	4,3%	7,1%	8,1%	9,3%
- Italia	--	1,7%	2,4%	3,5%	3,2%
- Francia	--	1,8%	3,3%	2,8%	2,6%
- Turquía	--	1,6%	4,9%	4,6%	5,5%
- Grecia	--	3,7%	7,3%	7,7%	8,8%
- Portugal	--	2,4%	4,0%	4,3%	2,6%
- Croacia	--	0,8%	1,1%	1,1%	1,1%
- Egipto	--	0,3%	0,9%	1,0%	1,1%
- Túnez	--	0,1%	0,3%	0,2%	0,4%
- Marruecos	--	0,3%	0,7%	0,7%	1,4%
- Otros	--	9,6%	14,2%	12,9%	11,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	18,0%	17,2%	18,0%	17,7%
Canarias (otra isla)	--	19,1%	20,1%	19,4%	21,1%
Otro destino	--	62,9%	62,8%	62,6%	61,2%
- Baleares	--	10,4%	10,7%	9,9%	9,7%
- Resto España	--	11,0%	10,9%	11,5%	11,9%
- Italia	--	5,1%	5,2%	4,3%	5,1%
- Francia	--	1,9%	1,8%	1,5%	1,5%
- Turquía	--	5,9%	6,8%	6,3%	5,2%
- Grecia	--	13,5%	12,4%	13,8%	12,6%
- Portugal	--	8,8%	8,5%	8,6%	8,8%
- Croacia	--	3,5%	4,1%	3,9%	3,7%
- Egipto	--	1,3%	1,6%	1,5%	1,6%
- Otros	--	1,4%	1,0%	1,3%	1,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Clima	80,1%	74,9%	77,3%	76,9%	73,8%
Seguridad	66,0%	66,8%	68,4%	69,9%	71,3%
Oferta alojativa	58,7%	58,1%	60,9%	58,3%	59,1%
Precio	53,3%	50,2%	50,5%	53,5%	52,9%
Tranquilidad	47,0%	48,1%	46,2%	49,4%	48,0%
Viaje sencillo	43,6%	47,8%	47,7%	48,5%	45,4%
Mar	35,8%	36,8%	36,0%	35,4%	36,0%
Entorno ambiental	36,4%	31,7%	33,1%	34,8%	35,0%
Playas	34,9%	36,4%	34,8%	33,0%	34,2%
Diversión	34,5%	35,1%	31,7%	32,3%	32,7%
Pertenencia a Europa	32,4%	29,6%	30,2%	30,8%	31,4%
Gastronomía	25,1%	26,0%	27,2%	27,1%	26,9%
Autenticidad	21,8%	20,0%	20,9%	21,9%	23,9%
Paisajes	22,2%	18,0%	20,6%	21,9%	21,5%
Oferta comercial	13,4%	12,0%	10,3%	12,5%	13,0%
Oferta cultural	8,7%	8,6%	7,4%	10,3%	12,0%
Exotismo	10,8%	9,0%	8,0%	11,1%	10,3%
Ocio nocturno	12,9%	10,5%	10,5%	10,1%	9,2%
Patrimonio histórico	7,4%	5,9%	5,9%	7,4%	7,7%
Red de senderos	2,7%	2,2%	3,0%	2,2%	3,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
El mismo día de partida	0,4%	0,3%	0,2%	0,5%	0,4%
De 1 a 30 días	17,0%	16,9%	18,4%	16,6%	18,1%
De 1 a 2 meses	14,7%	16,6%	15,4%	15,8%	16,2%
De 3 a 6 meses	31,8%	29,2%	31,4%	30,6%	28,7%
Más de 6 meses	36,1%	37,0%	34,7%	36,5%	36,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Visitas anteriores a Canarias	58,3%	57,7%	57,7%	55,6%	57,0%
Amigos o familiares	31,3%	33,0%	30,1%	28,7%	29,9%
Internet o redes sociales	57,8%	59,6%	57,4%	53,0%	54,3%
Medios de comunicación	1,6%	3,1%	3,3%	2,1%	2,8%
Guías y revistas de viaje	6,9%	4,8%	6,1%	5,4%	4,7%
Blogs / foros de viaje	4,9%	4,7%	4,6%	5,0%	4,8%
Canales de TV	0,8%	0,8%	0,6%	0,8%	0,6%
Turopersonal o agencia de viajes	21,6%	22,5%	21,4%	22,8%	20,6%
Admón. Públicas o similares	0,2%	2,1%	0,6%	0,6%	0,4%
Otros	3,4%	3,6%	2,9%	2,8%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vuelo					
- A la compañía aérea	40,2%	48,5%	49,9%	47,5%	48,9%
- Al tuoperador, AAVV o similar	59,8%	51,5%	50,1%	52,5%	51,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	26,8%	34,2%	36,8%	34,3%	35,3%
- Al tuoperador, AAVV o similar	73,2%	65,8%	63,2%	65,7%	64,7%

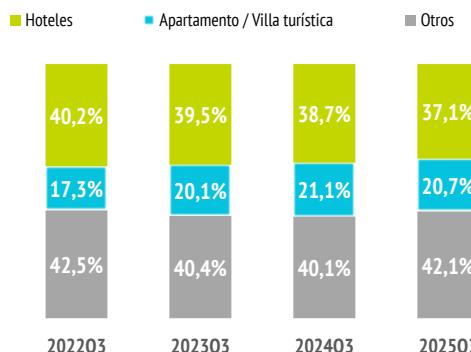
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Reino Unido	98,1%	98,5%	98,3%	98,7%	98,7%
Irlanda	0,5%	0,4%	0,8%	0,6%	0,6%
Península	0,6%	0,5%	0,5%	0,2%	0,3%
Holanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%
Otros	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%
Portugal	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Alemania	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Rumania	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%

¿Dónde se alojan?

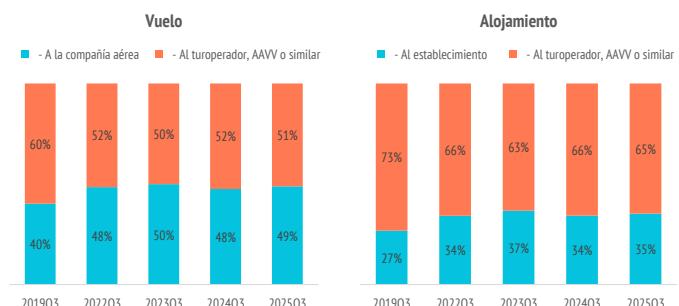
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Hotel 1-2-3*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel 4*	36,5%	40,2%	39,5%	38,7%	37,1%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	26,4%	17,3%	20,1%	21,1%	20,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	2,9%	3,5%	7,7%	12,0%	13,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,4%	6,4%	4,7%	6,0%	7,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,4%	7,5%	5,0%	1,3%	0,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



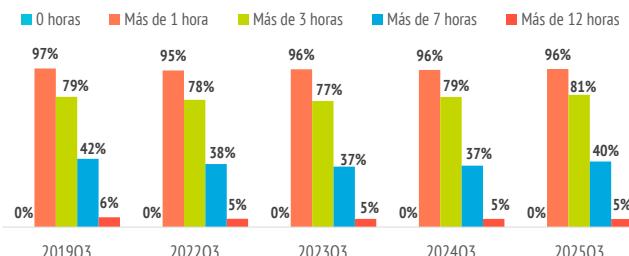
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Solo alojamiento	28,0%	23,1%	26,1%	30,0%	32,7%
Alojamiento y desayuno	9,5%	11,3%	12,4%	11,9%	12,8%
Media pensión	14,4%	16,1%	15,7%	12,4%	12,6%
Pensión completa	2,0%	2,7%	1,5%	2,1%	1,2%
Todo incluido	46,1%	46,8%	44,3%	43,6%	40,8%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
0 horas (no han salido)	3,4%	4,7%	3,9%	4,3%	3,7%
De 1 a 2 horas	17,3%	17,8%	19,3%	16,4%	15,7%
De 3 a 6 horas	37,8%	39,1%	40,0%	41,8%	40,6%
De 7 a 12 horas	35,6%	33,3%	31,8%	32,5%	35,1%
Más de 12 horas	5,9%	5,1%	5,0%	4,9%	4,8%
Horas diarias fuera del establ.	6,5	6,2	6,1	6,2	6,4



Actividades realizadas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Piscina, instalaciones del hotel	79,1%	82,6%	81,4%	79,9%	79,5%
Pasear, callejear	71,3%	76,6%	78,1%	78,6%	78,8%
Playa	64,5%	70,9%	66,3%	65,0%	67,1%
Recorrer la isla por su cuenta	32,2%	34,4%	33,9%	33,6%	35,4%
Degustar gastronomía canaria	20,4%	22,4%	20,7%	24,4%	24,2%
Parques de ocio o de atracciones	22,9%	25,5%	22,3%	23,0%	21,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	24,0%	22,2%	23,2%	21,7%	21,2%
Excursiones organizadas	21,0%	22,0%	18,2%	18,4%	18,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,0%	17,2%	15,7%	14,1%	15,4%
Nadar	--	14,7%	13,2%	12,5%	14,5%
Bodegas/mercados/fiestas populares	8,3%	9,5%	7,9%	9,0%	11,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	7,5%	6,4%	6,3%	6,4%
Correr	--	5,2%	4,3%	5,0%	6,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,5%	5,8%	5,1%	5,9%	5,6%
Senderismo	--	3,9%	4,7%	4,5%	5,0%
Otro deporte	--	4,3%	3,3%	3,3%	4,7%
Golf	--	3,7%	3,6%	4,4%	3,9%
Otras actividades naturaleza	--	3,1%	3,1%	3,3%	3,4%
Observación astronómica	2,1%	2,3%	2,4%	1,7%	2,3%
Ciclismo	--	2,4%	1,9%	2,7%	2,1%
Buceo	--	3,4%	2,6%	1,5%	1,8%
Surf	--	1,9%	1,5%	1,4%	1,4%
Windsurf	--	1,1%	0,7%	0,6%	1,0%

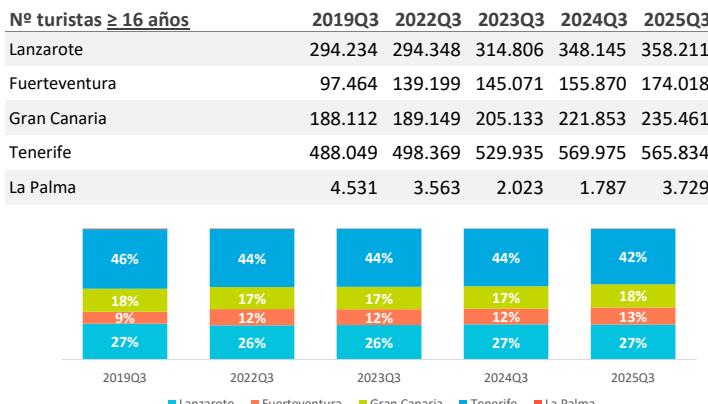
* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

REINO UNIDO: Tercer trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Turistas repetidores	75,8%	74,4%	82,1%	75,4%	77,4%
Más de diez visitas	17,5%	19,7%	20,0%	20,5%	22,4%
Repetidores últimos 5 años	66,3%	63,6%	71,2%	64,8%	68,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,2%	11,1%	15,6%	17,7%	20,7%

¿Cómo son?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<u>Sexo</u>					
Hombres	41,5%	43,0%	43,3%	42,8%	41,7%
Mujeres	58,5%	57,0%	56,7%	57,2%	58,3%
<u>Edad</u>					
Edad media	43,8	44,1	44,5	45,4	45,4
Desviación típica	14,7	15,2	16,0	15,9	15,6
<u>Intervalos de edad</u>					
De 16 a 24 años	10,9%	11,4%	14,1%	11,8%	10,2%
De 25 a 30 años	11,2%	10,6%	8,2%	9,2%	9,1%
De 31 a 45 años	32,1%	34,7%	33,5%	32,7%	36,1%
De 46 a 60 años	31,5%	26,1%	25,1%	25,8%	24,2%
Mayores de 60 años	14,3%	17,2%	19,1%	20,6%	20,3%
<u>Ocupación</u>					
Asalariado	64,5%	65,6%	65,4%	63,5%	64,4%
Autónomo	11,4%	8,8%	10,8%	11,2%	9,5%
Desempleado	0,6%	0,4%	0,6%	0,5%	0,4%
Empresario	4,8%	4,4%	5,9%	4,4%	3,4%
Estudiante	4,7%	6,2%	2,7%	3,6%	4,6%
Jubilado	12,4%	12,9%	13,2%	15,2%	15,9%
Labores del hogar	1,3%	1,2%	0,8%	0,8%	0,9%
Otros	0,3%	0,5%	0,6%	0,8%	0,7%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 25.000 €	18,8%	9,4%	10,6%	9,6%	9,8%
De 25.000 a 49.999€	38,7%	30,2%	29,6%	32,9%	30,3%
De 50.000 a 74.999€	21,0%	28,0%	26,2%	25,5%	23,4%
Más de 75.000€	21,5%	32,4%	33,6%	32,1%	36,6%
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios	18,1%	10,4%	11,9%	10,6%	10,4%
Estudios primarios	1,2%	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%
Estudios secundarios	17,1%	14,3%	15,7%	16,7%	15,3%
Estudios superiores	63,5%	74,9%	72,0%	72,2%	73,8%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	27,4%	26,2%	26,3%	26,8%	26,8%
Fuerteventura	9,1%	12,4%	12,1%	12,0%	13,0%
Gran Canaria	17,5%	16,8%	17,1%	17,1%	17,6%
Tenerife	45,5%	44,3%	44,3%	43,9%	42,3%
La Palma	0,4%	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Una isla	95,0%	96,5%	95,8%	96,6%	96,3%
Dos islas	4,6%	3,4%	3,8%	3,2%	3,4%
Tres o más islas	0,3%	0,1%	0,5%	0,3%	0,3%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Valoración media	8,89	8,95	8,93	8,84	8,87

Experiencia del viaje	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	2,9%	2,6%	2,9%	1,9%
A la altura de lo esperado	51,7%	52,6%	53,6%	54,1%	52,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,5%	44,5%	43,9%	43,0%	45,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Volver a Canarias	8,82	8,84	8,87	8,77	8,88
Recomendar Canarias	9,02	9,06	9,07	8,94	9,05

¿Con quién vienen?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sin acompañantes	5,5%	6,1%	5,2%	5,4%	6,1%
Solo con la pareja	36,4%	33,9%	35,2%	37,7%	33,2%
Solo con hijos (menores de 13)	8,1%	6,8%	6,2%	5,5%	7,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,8%	13,5%	12,1%	10,9%	12,2%
Otros familiares	17,0%	16,2%	17,4%	16,8%	16,8%
Grupo de amigos	4,9%	5,4%	5,2%	5,1%	4,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Viaje organizado	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	18,2%	17,8%	18,5%	18,5%	20,2%
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	30,0%	34,3%	32,0%	28,4%	31,4%
- De 0 a 2 años	1,1%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%
- De 3 a 12 años	26,5%	31,0%	28,1%	25,0%	28,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,4%	2,0%	2,5%	2,0%	1,5%
Turistas que viajan sin niños	70,0%	65,7%	68,0%	71,6%	68,6%
Composición del grupo:					
- 1 persona	7,9%	7,8%	6,3%	7,0%	7,6%
- 2 personas	44,1%	39,0%	41,2%	44,8%	40,5%
- 3 personas	14,0%	15,4%	16,4%	14,9%	16,2%
- 4 ó 5 personas	26,9%	28,9%	27,1%	25,1%	26,9%
- 6 ó más personas	7,1%	9,0%	9,1%	8,2%	8,8%
Tamaño medio del grupo	3,03	3,19	3,21	3,07	3,15

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje