

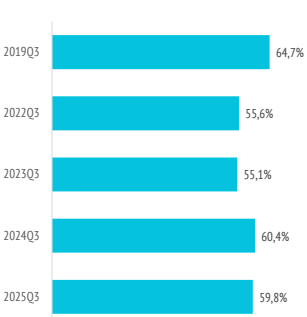


¿Cuántos son y cuánto gastan?

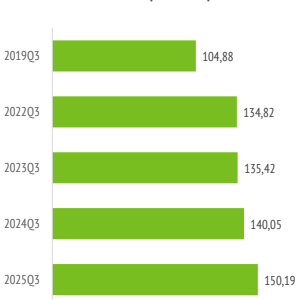


	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1.285	1.367	1.443	1.582	1.616
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	1.075	1.127	1.199	1.299	1.339
- que contratan paquete (miles)	696	627	661	784	800
- que no contratan paquete (miles)	379	500	538	515	539
- % turistas que contratan paquete	64,7%	55,6%	55,1%	60,4%	59,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	210	240	245	283	277
Gasto por viaje (€)	1.295	1.574	1.565	1.606	1.663
- de turistas con paquete	1.424	1.708	1.731	1.745	1.830
- en el paquete	1.152	1.422	1.429	1.432	1.504
- en otros conceptos	272	287	301	313	326
- de turistas sin paquete	1.058	1.405	1.362	1.396	1.416
- en el vuelo	316	406	393	394	378
- en el alojamiento	325	504	510	487	513
- en otros conceptos	418	495	459	514	525
Estancia media	9,2	9,1	9,0	8,6	8,5
Estancia mediana	8,5	8,3	8,3	8,0	7,8
Gasto medio diario (€)	152,18	190,39	192,37	200,86	209,31
Gasto diario (€) (mediana)	142,74	166,08	177,70	178,41	185,11
Gasto medio diario sin vuelo (€)	104,88	134,82	135,42	140,05	150,19
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	96,28	122,35	126,13	127,78	135,03
Coste medio del vuelo (€)	400,47	457,56	459,04	482,31	464,78
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	1.392	1.773	1.876	2.087	2.227
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	962	1.257	1.326	1.460	1.604

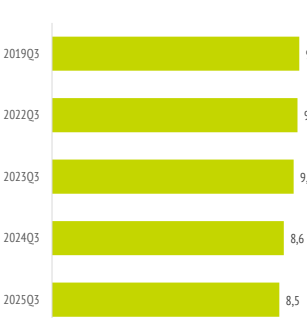
Turistas que contratan paquete (%)



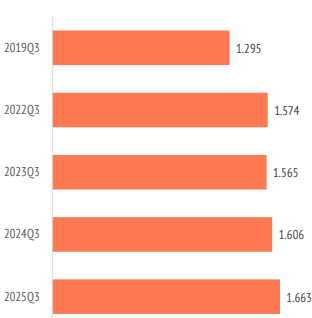
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	86,2%	84,7%	85,9%	86,8%	86,6%
- Gastos extras en alojamiento	9,1%	7,0%	7,2%	5,2%	6,3%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,8%	95,9%	94,3%	97,0%	96,5%
- Pasajes islas	3,8%	4,0%	3,9%	3,1%	3,9%
- Taxi	60,0%	65,7%	68,6%	67,8%	68,0%
- Alquiler de vehículos	11,9%	15,6%	15,0%	13,8%	14,6%
- Transporte público	5,6%	6,2%	5,9%	8,1%	8,6%
Alimentación:					
- Compras supermercados	52,0%	60,3%	61,0%	59,2%	58,4%
- Restaurantes o cafeterías	56,0%	65,2%	65,3%	66,7%	67,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	19,1%	23,5%	20,6%	19,8%	20,8%
- Actividades deportivas	7,3%	10,9%	10,3%	8,7%	8,8%
- Actividades culturales	2,3%	2,0%	2,4%	1,9%	2,4%
- Museos	2,5%	2,6%	2,6%	2,5%	2,9%
- Parques de ocio	10,9%	20,3%	17,5%	18,5%	17,9%
- Discotecas	11,7%	14,7%	16,3%	16,1%	16,1%
- Wellness	3,3%	6,4%	6,0%	5,2%	5,2%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	45,6%	42,7%	44,3%	42,5%	40,1%
- Otras compras	0,3%	0,4%	0,9%	0,7%	0,9%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,2%	8,4%	7,6%	6,0%	6,4%
- Otros gastos	4,9%	5,1%	5,1%	5,2%	4,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	876	972	987	899	1.008
- Gastos extras en alojamiento	626	820	810	793	867
- Gastos extras en alojamiento	250	152	177	106	141
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	662	820	791	806	761
- Transporte nacional/internacional	418	477	487	497	482
- Pasajes islas	60	83	75	93	64
- Taxi	66	86	77	87	83
- Alquiler de vehículos	94	143	125	109	107
- Transporte público	24	31	28	20	25
Alimentación:					
- Compras supermercados	312	323	335	355	382
- Compras supermercados	115	103	109	113	122
- Restaurantes o cafeterías	197	220	226	241	260
Ocio:					
- Excursiones organizadas	552	594	526	616	608
- Excursiones organizadas	103	110	97	100	95
- Actividades deportivas	95	112	86	108	116
- Actividades culturales	71	53	54	62	65
- Museos	36	40	38	51	44
- Parques de ocio	80	81	79	91	95
- Discotecas	108	121	102	127	108
- Wellness	59	77	70	78	86
Compras de bienes:					
- Souvenirs	201	307	258	247	196
- Souvenirs	104	83	76	97	88
- Otras compras	97	225	182	150	108
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	139	103	104	148	155
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	40	32	34	30
- Otros gastos	96	63	72	114	125

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vacaciones, ocio	95,4%	94,6%	95,5%	96,2%	95,1%
Visita a familiares o amigos	3,0%	4,2%	3,6%	2,9%	3,8%
Negocios y trabajo	0,7%	0,4%	0,4%	0,1%	0,3%
Educación y formación	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,5%	0,6%	0,4%	0,4%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Descansar	60,4%	57,2%	57,2%	58,6%	55,9%
Disfrutar de la familia	21,1%	24,8%	24,4%	22,8%	24,7%
Divertirme	12,6%	12,7%	12,5%	11,5%	11,6%
Explorar o conocer las islas	4,9%	4,0%	4,5%	5,6%	6,1%
Practicar mis aficiones	0,5%	0,6%	0,5%	0,7%	1,0%
Otros	0,6%	0,7%	0,9%	0,8%	0,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
No tuvo vacaciones	--	49,9%	15,7%	14,2%	11,8%
Canarias	--	20,3%	33,2%	33,6%	36,4%
Otro destino	--	29,8%	51,1%	52,2%	51,9%
- Baleares	--	3,2%	4,9%	5,3%	4,7%
- Resto España	--	4,3%	7,1%	8,1%	9,3%
- Italia	--	1,7%	2,4%	3,5%	3,2%
- Francia	--	1,8%	3,3%	2,8%	2,6%
- Turquía	--	1,6%	4,9%	4,6%	5,5%
- Grecia	--	3,7%	7,3%	7,7%	8,8%
- Portugal	--	2,4%	4,0%	4,3%	2,6%
- Croacia	--	0,8%	1,1%	1,1%	1,1%
- Egipto	--	0,3%	0,9%	1,0%	1,1%
- Túnez	--	0,1%	0,3%	0,2%	0,4%
- Marruecos	--	0,3%	0,7%	0,7%	1,4%
- Otros	--	9,6%	14,2%	12,9%	11,3%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	18,0%	17,2%	18,0%	17,7%
Canarias (otra isla)	--	19,1%	20,1%	19,4%	21,1%
Otro destino	--	62,9%	62,8%	62,6%	61,2%
- Baleares	--	10,4%	10,7%	9,9%	9,7%
- Resto España	--	11,0%	10,9%	11,5%	11,9%
- Italia	--	5,1%	5,2%	4,3%	5,1%
- Francia	--	1,9%	1,8%	1,5%	1,5%
- Turquía	--	5,9%	6,8%	6,3%	5,2%
- Grecia	--	13,5%	12,4%	13,8%	12,6%
- Portugal	--	8,8%	8,5%	8,6%	8,8%
- Croacia	--	3,5%	4,1%	3,9%	3,7%
- Egipto	--	1,3%	1,6%	1,5%	1,6%
- Otros	--	1,4%	1,0%	1,3%	1,1%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

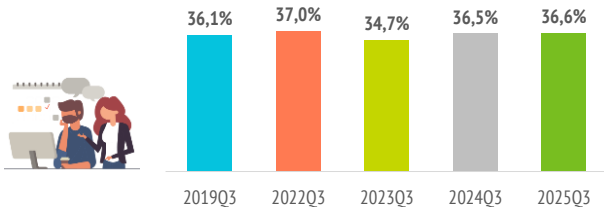
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Clima	80,1%	74,9%	77,3%	76,9%	73,8%
Seguridad	66,0%	66,8%	68,4%	69,9%	71,3%
Oferta alojativa	58,7%	58,1%	60,9%	58,3%	59,1%
Precio	53,3%	50,2%	50,5%	53,5%	52,9%
Tranquilidad	47,0%	48,1%	46,2%	49,4%	48,0%
Viaje sencillo	43,6%	47,8%	47,7%	48,5%	45,4%
Mar	35,8%	36,8%	36,0%	35,4%	36,0%
Entorno ambiental	36,4%	31,7%	33,1%	34,8%	35,0%
Playas	34,9%	36,4%	34,8%	33,0%	34,2%
Diversión	34,5%	35,1%	31,7%	32,3%	32,7%
Pertenencia a Europa	32,4%	29,6%	30,2%	30,8%	31,4%
Gastronomía	25,1%	26,0%	27,2%	27,1%	26,9%
Autenticidad	21,8%	20,0%	20,9%	21,9%	23,9%
Paisajes	22,2%	18,0%	20,6%	21,9%	21,5%
Oferta comercial	13,4%	12,0%	10,3%	12,5%	13,0%
Oferta cultural	8,7%	8,6%	7,4%	10,3%	12,0%
Exotismo	10,8%	9,0%	8,0%	11,1%	10,3%
Ocio nocturno	12,9%	10,5%	10,5%	10,1%	9,2%
Patrimonio histórico	7,4%	5,9%	5,9%	7,4%	7,7%
Red de senderos	2,7%	2,2%	3,0%	2,2%	3,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
El mismo día de partida	0,4%	0,3%	0,2%	0,5%	0,4%
De 1 a 30 días	17,0%	16,9%	18,4%	16,6%	18,1%
De 1 a 2 meses	14,7%	16,6%	15,4%	15,8%	16,2%
De 3 a 6 meses	31,8%	29,2%	31,4%	30,6%	28,7%
Más de 6 meses	36,1%	37,0%	34,7%	36,5%	36,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Visitas anteriores a Canarias	58,3%	57,7%	57,7%	55,6%	57,0%
Amigos o familiares	31,3%	33,0%	30,1%	28,7%	29,9%
Internet o redes sociales	57,8%	59,6%	57,4%	53,0%	54,3%
Medios de comunicación	1,6%	3,1%	3,3%	2,1%	2,8%
Guías y revistas de viaje	6,9%	4,8%	6,1%	5,4%	4,7%
Blogs / foros de viaje	4,9%	4,7%	4,6%	5,0%	4,8%
Canales de TV	0,8%	0,8%	0,6%	0,8%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	21,6%	22,5%	21,4%	22,8%	20,6%
Admón. Públicas o similares	0,2%	2,1%	0,6%	0,6%	0,4%
Otros	3,4%	3,6%	2,9%	2,8%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	40,2%	48,5%	49,9%	47,5%	48,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,8%	51,5%	50,1%	52,5%	51,1%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	26,8%	34,2%	36,8%	34,3%	35,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,2%	65,8%	63,2%	65,7%	64,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



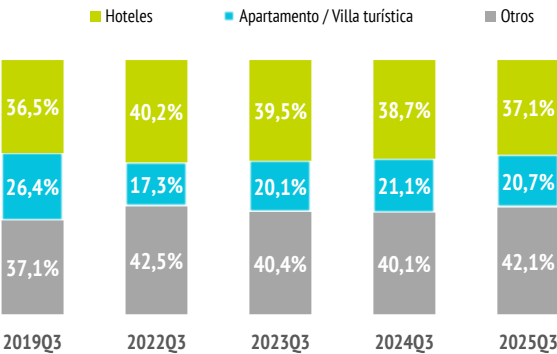
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Reino Unido	98,1%	98,5%	98,3%	98,7%	98,7%
Irlanda	0,5%	0,4%	0,8%	0,6%	0,6%
Península	0,6%	0,5%	0,5%	0,2%	0,3%
Holanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%
Otros	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%
Portugal	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Alemania	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Rumania	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%

¿Dónde se alojan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Hotel 1-2-3*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel 4*	36,5%	40,2%	39,5%	38,7%	37,1%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	26,4%	17,3%	20,1%	21,1%	20,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	2,9%	3,5%	7,7%	12,0%	13,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	5,4%	6,4%	4,7%	6,0%	7,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,4%	7,5%	5,0%	1,3%	0,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



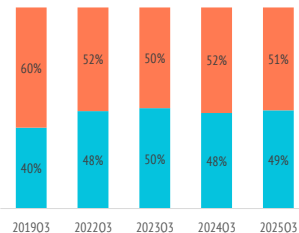
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Solo alojamiento	28,0%	23,1%	26,1%	30,0%	32,7%
Alojamiento y desayuno	9,5%	11,3%	12,4%	11,9%	12,8%
Media pensión	14,4%	16,1%	15,7%	12,4%	12,6%
Pensión completa	2,0%	2,7%	1,5%	2,1%	1,2%
Todo incluido	46,1%	46,8%	44,3%	43,6%	40,8%

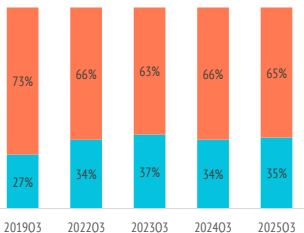
Vuelo

- A la compañía aérea - Al turoperador, AAVV o similar



Alojamiento

- Al establecimiento - Al turoperador, AAVV o similar

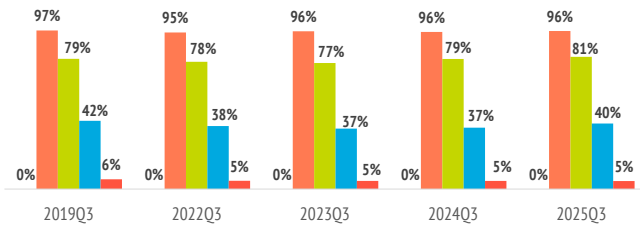


¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
0 horas (no han salido)	3,4%	4,7%	3,9%	4,3%	3,7%
De 1 a 2 horas	17,3%	17,8%	19,3%	16,4%	15,7%
De 3 a 6 horas	37,8%	39,1%	40,0%	41,8%	40,6%
De 7 a 12 horas	35,6%	33,3%	31,8%	32,5%	35,1%
Más de 12 horas	5,9%	5,1%	5,0%	4,9%	4,8%
Horas diarias fuera del establ.	6,5	6,2	6,1	6,2	6,4

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



Actividades realizadas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Piscina, instalaciones del hotel	79,1%	82,6%	81,4%	79,9%	79,5%
Pasear, callejear	71,3%	76,6%	78,1%	78,6%	78,8%
Playa	64,5%	70,9%	66,3%	65,0%	67,1%
Recorrer la isla por su cuenta	32,2%	34,4%	33,9%	33,6%	35,4%
Degustar gastronomía canaria	20,4%	22,4%	20,7%	24,4%	24,2%
Parques de ocio o de atracciones	22,9%	25,5%	22,3%	23,0%	21,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	24,0%	22,2%	23,2%	21,7%	21,2%
Excursiones organizadas	21,0%	22,0%	18,2%	18,4%	18,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,0%	17,2%	15,7%	14,1%	15,4%
Nadar	--	14,7%	13,2%	12,5%	14,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,3%	9,5%	7,9%	9,0%	11,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	7,5%	6,4%	6,3%	6,4%
Correr	--	5,2%	4,3%	5,0%	6,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,5%	5,8%	5,1%	5,9%	5,6%
Senderismo	--	3,9%	4,7%	4,5%	5,0%
Otro deporte	--	4,3%	3,3%	3,3%	4,7%
Golf	--	3,7%	3,6%	4,4%	3,9%
Otras actividades naturaleza	--	3,1%	3,1%	3,3%	3,4%
Observación astronómica	2,1%	2,3%	2,4%	1,7%	2,3%
Ciclismo	--	2,4%	1,9%	2,7%	2,1%
Buceo	--	3,4%	2,6%	1,5%	1,8%
Surf	--	1,9%	1,5%	1,4%	1,4%
Windsurf	--	1,1%	0,7%	0,6%	1,0%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

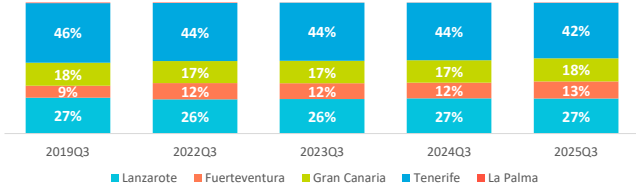
## REINO UNIDO: Tercer trimestre



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	294.234	294.348	314.806	348.145	358.211
Fuerteventura	97.464	139.199	145.071	155.870	174.018
Gran Canaria	188.112	189.149	205.133	221.853	235.461
Tenerife	488.049	498.369	529.935	569.975	565.834
La Palma	4.531	3.563	2.023	1.787	3.729



### ¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Turistas repetidores	75,8%	74,4%	82,1%	75,4%	77,4%
Más de diez visitas	17,5%	19,7%	20,0%	20,5%	22,4%
Repetidores últimos 5 años	66,3%	63,6%	71,2%	64,8%	68,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,2%	11,1%	15,6%	17,7%	20,7%

### ¿Cómo son?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
<b>Sexo</b>					
Hombres	41,5%	43,0%	43,3%	42,8%	41,7%
Mujeres	58,5%	57,0%	56,7%	57,2%	58,3%
<b>Edad</b>					
Edad media	43,8	44,1	44,5	45,4	45,4
Desviación típica	14,7	15,2	16,0	15,9	15,6
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	10,9%	11,4%	14,1%	11,8%	10,2%
De 25 a 30 años	11,2%	10,6%	8,2%	9,2%	9,1%
De 31 a 45 años	32,1%	34,7%	33,5%	32,7%	36,1%
De 46 a 60 años	31,5%	26,1%	25,1%	25,8%	24,2%
Mayores de 60 años	14,3%	17,2%	19,1%	20,6%	20,3%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	64,5%	65,6%	65,4%	63,5%	64,4%
Autónomo	11,4%	8,8%	10,8%	11,2%	9,5%
Desempleado	0,6%	0,4%	0,6%	0,5%	0,4%
Empresario	4,8%	4,4%	5,9%	4,4%	3,4%
Estudiante	4,7%	6,2%	2,7%	3,6%	4,6%
Jubilado	12,4%	12,9%	13,2%	15,2%	15,9%
Labores del hogar	1,3%	1,2%	0,8%	0,8%	0,9%
Otros	0,3%	0,5%	0,6%	0,8%	0,7%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	18,8%	9,4%	10,6%	9,6%	9,8%
De 25.000 a 49.999€	38,7%	30,2%	29,6%	32,9%	30,3%
De 50.000 a 74.999€	21,0%	28,0%	26,2%	25,5%	23,4%
Más de 75.000€	21,5%	32,4%	33,6%	32,1%	36,6%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	18,1%	10,4%	11,9%	10,6%	10,4%
Estudios primarios	1,2%	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%
Estudios secundarios	17,1%	14,3%	15,7%	16,7%	15,3%
Estudios superiores	63,5%	74,9%	72,0%	72,2%	73,8%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Lanzarote	27,4%	26,2%	26,3%	26,8%	26,8%
Fuerteventura	9,1%	12,4%	12,1%	12,0%	13,0%
Gran Canaria	17,5%	16,8%	17,1%	17,1%	17,6%
Tenerife	45,5%	44,3%	44,3%	43,9%	42,3%
La Palma	0,4%	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Una isla	95,0%	96,5%	95,8%	96,6%	96,3%
Dos islas	4,6%	3,4%	3,8%	3,2%	3,4%
Tres o más islas	0,3%	0,1%	0,5%	0,3%	0,3%

### Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Valoración media	8,89	8,95	8,93	8,84	8,87
<b>Experiencia del viaje</b>					
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	2,9%	2,6%	2,9%	1,9%
A la altura de lo esperado	51,7%	52,6%	53,6%	54,1%	52,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,5%	44,5%	43,9%	43,0%	45,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Volver a Canarias	8,82	8,84	8,87	8,77	8,88
Recomendar Canarias	9,02	9,06	9,07	8,94	9,05

### ¿Con quién vienen?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sin acompañantes	5,5%	6,1%	5,2%	5,4%	6,1%
Solo con la pareja	36,4%	33,9%	35,2%	37,7%	33,2%
Solo con hijos (menores de 13)	8,1%	6,8%	6,2%	5,5%	7,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,8%	13,5%	12,1%	10,9%	12,2%
Otros familiares	17,0%	16,2%	17,4%	16,8%	16,8%
Grupo de amigos	4,9%	5,4%	5,2%	5,1%	4,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Viaje organizado	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	18,2%	17,8%	18,5%	18,5%	20,2%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	30,0%	34,3%	32,0%	28,4%	31,4%
- De 0 a 2 años	1,1%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%
- De 3 a 12 años	26,5%	31,0%	28,1%	25,0%	28,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,4%	2,0%	2,5%	2,0%	1,5%
Turistas que viajan sin niños	70,0%	65,7%	68,0%	71,6%	68,6%
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	7,9%	7,8%	6,3%	7,0%	7,6%
- 2 personas	44,1%	39,0%	41,2%	44,8%	40,5%
- 3 personas	14,0%	15,4%	16,4%	14,9%	16,2%
- 4 ó 5 personas	26,9%	28,9%	27,1%	25,1%	26,9%
- 6 ó más personas	7,1%	9,0%	9,1%	8,2%	8,8%
Tamaño medio del grupo	3,03	3,19	3,21	3,07	3,15

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje