

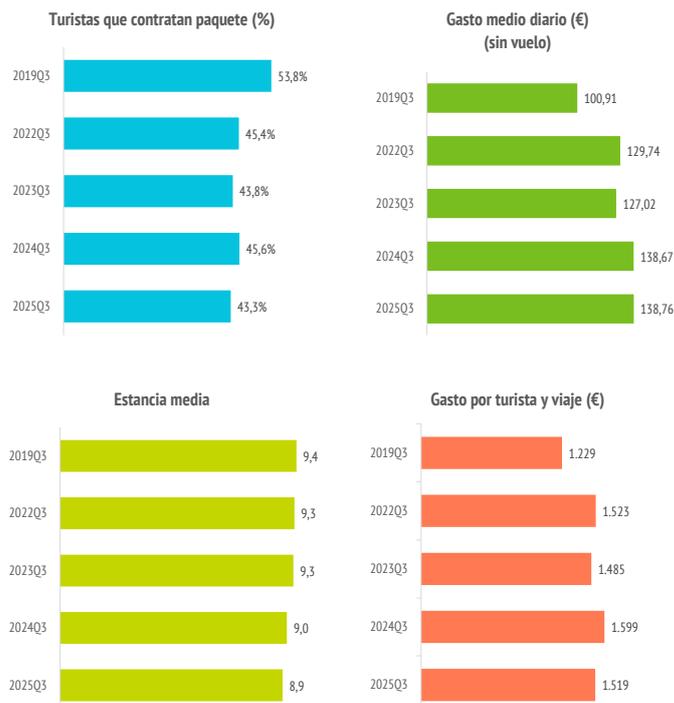
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

TENERIFE: Tercer trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1.405	1.453	1.534	1.735	1.793
Nº de turistas <u>≥ 16 años</u> (EGT) (miles)	1.188	1.213	1.285	1.449	1.482
- % turistas que contratan paquete	53,8%	45,4%	43,8%	45,6%	43,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	218	240	249	286	311
Gasto por viaje (€)	1.229	1.523	1.485	1.599	1.519
- de turistas con paquete	1.388	1.681	1.706	1.773	1.777
- en el paquete	1.108	1.351	1.354	1.416	1.399
- en otros conceptos	280	330	351	357	378
- de turistas sin paquete	1.043	1.391	1.312	1.454	1.322
- en el vuelo	312	402	382	379	350
- en el alojamiento	317	474	435	427	433
- en otros conceptos	414	515	495	647	539
Estancia media	9,4	9,3	9,3	9,0	8,9
Estancia mediana	8,1	8,0	8,0	7,5	7,4
Gasto medio diario (€)	145,30	183,39	181,05	194,14	191,52
Gasto diario (€) (mediana)	127,86	163,40	171,15	175,06	172,48
Gasto medio diario sin vuelo (€)	100,91	129,74	127,02	138,67	138,76
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	89,18	115,99	119,08	127,57	128,08
Coste medio del vuelo (€)	374,46	437,90	434,05	442,08	410,72
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	1.459	1.848	1.908	2.317	2.252
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	1.014	1.316	1.350	1.676	1.643



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	79,4%	83,9%	80,6%	83,1%	83,3%
- Gastos extras en alojamiento	11,1%	6,7%	8,5%	7,5%	8,6%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	91,0%	96,3%	90,9%	94,6%	94,1%
- Pasajes islas	3,7%	4,6%	5,7%	3,8%	4,3%
- Taxi	43,0%	51,3%	52,1%	51,1%	50,2%
- Alquiler de vehículos	25,0%	38,0%	35,7%	38,4%	40,1%
- Transporte público	4,0%	8,2%	8,7%	9,6%	9,7%
Alimentación:					
- Compras supermercados	47,1%	59,6%	58,1%	57,0%	60,8%
- Restaurantes o cafeterías	55,0%	68,4%	70,7%	72,6%	75,5%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	25,5%	36,7%	33,8%	36,3%	37,1%
- Actividades deportivas	5,8%	11,1%	10,5%	7,4%	8,0%
- Actividades culturales	2,5%	3,5%	3,4%	2,5%	3,1%
- Museos	2,1%	4,0%	3,7%	3,9%	4,4%
- Parques de ocio	17,3%	30,9%	28,9%	30,4%	30,0%
- Discotecas	8,1%	13,5%	15,7%	15,1%	15,5%
- Wellness	2,7%	6,4%	6,6%	5,7%	5,8%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	45,7%	41,6%	45,5%	44,9%	45,6%
- Otras compras	0,5%	0,7%	1,1%	0,9%	1,1%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,9%	9,0%	8,1%	7,2%	7,2%
- Otros gastos	5,2%	5,3%	5,8%	5,2%	4,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	607	719	711	710	718
- Gastos extras en alojamiento	228	137	149	105	109
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	411	455	478	467	436
- Pasajes islas	82	112	93	99	87
- Taxi	72	109	101	113	96
- Alquiler de vehículos	100	153	134	135	129
- Transporte público	25	30	30	26	25
Alimentación:					
- Compras supermercados	120	103	101	108	109
- Restaurantes o cafeterías	190	215	217	228	239
Ocio:					
- Excursiones organizadas	112	110	110	105	104
- Actividades deportivas	106	113	93	109	110
- Actividades culturales	67	57	65	75	59
- Museos	29	33	37	28	31
- Parques de ocio	79	78	79	86	89
- Discotecas	103	103	94	96	101
- Wellness	60	81	91	88	105
Compras de bienes:					
- Souvenirs	123	79	81	78	86
- Otras compras	90	210	270	229	149
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	36	44	49	36	34
- Otros gastos	105	83	97	133	123

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vacaciones, ocio	91,6%	91,2%	90,5%	92,6%	91,8%
Visita a familiares o amigos	5,9%	6,6%	6,7%	5,5%	6,3%
Negocios y trabajo	1,5%	1,0%	1,7%	0,9%	0,9%
Educación y formación	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Ferias y Congresos	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,3%
Otros	0,5%	0,8%	0,3%	0,3%	0,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Descansar	44,1%	41,8%	42,7%	41,7%	39,4%
Disfrutar de la familia	19,6%	21,0%	19,7%	18,3%	19,9%
Divertirme	16,0%	11,8%	13,2%	11,5%	11,2%
Explorar o conocer las islas	19,0%	23,4%	22,6%	26,9%	28,3%
Practicar mis aficiones	0,5%	0,8%	0,6%	0,3%	0,5%
Otros	0,9%	1,1%	1,3%	1,3%	0,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
No tuvo vacaciones	--	35,3%	14,5%	12,3%	11,1%
Canarias	--	17,4%	24,5%	24,7%	25,8%
Otro destino	--	47,3%	61,1%	63,1%	63,1%
- Baleares	--	4,1%	5,0%	5,0%	4,6%
- Resto España	--	13,0%	13,6%	15,6%	14,5%
- Italia	--	5,4%	5,9%	7,8%	6,2%
- Francia	--	3,8%	4,8%	4,7%	5,2%
- Turquía	--	1,8%	3,1%	3,0%	3,5%
- Grecia	--	4,9%	6,8%	6,7%	6,8%
- Portugal	--	3,1%	4,3%	4,2%	4,2%
- Croacia	--	1,5%	2,1%	1,6%	1,7%
- Egipto	--	0,5%	1,2%	1,3%	1,5%
- Túnez	--	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%
- Marruecos	--	0,5%	0,9%	1,0%	1,5%
- Otros	--	8,7%	13,2%	11,8%	12,8%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	20,4%	21,1%	20,1%	20,2%
Canarias (otra isla)	--	18,5%	19,5%	19,3%	20,1%
Otro destino	--	61,1%	59,5%	60,6%	59,7%
- Baleares	--	8,9%	8,4%	8,3%	7,9%
- Resto España	--	11,3%	11,0%	12,4%	11,9%
- Italia	--	7,0%	6,4%	6,4%	6,6%
- Francia	--	2,4%	2,6%	2,2%	2,6%
- Turquía	--	4,3%	4,5%	4,0%	3,9%
- Grecia	--	12,0%	11,7%	11,9%	11,0%
- Portugal	--	7,9%	7,4%	7,8%	8,5%
- Croacia	--	3,7%	3,7%	4,1%	3,6%
- Egipto	--	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%
- Otros	--	1,9%	2,1%	1,7%	1,9%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

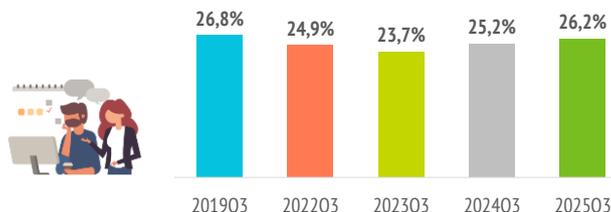
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Clima	72,0%	64,5%	66,1%	66,8%	64,8%
Seguridad	54,2%	53,5%	56,4%	57,7%	58,6%
Tranquilidad	45,2%	44,8%	46,4%	47,5%	47,4%
Oferta alojativa	45,7%	45,2%	46,8%	43,2%	44,9%
Precio	42,8%	40,9%	41,1%	41,3%	40,8%
Mar	40,1%	40,2%	39,4%	38,0%	39,9%
Paisajes	36,9%	34,7%	36,1%	37,5%	39,4%
Entorno ambiental	36,7%	34,6%	35,7%	36,4%	37,9%
Viaje sencillo	34,8%	37,3%	36,5%	38,9%	35,6%
Playas	34,8%	33,9%	34,2%	32,8%	34,8%
Pertenencia a Europa	34,6%	32,7%	31,7%	34,6%	33,6%
Diversión	34,9%	33,3%	33,8%	32,1%	32,6%
Gastronomía	26,4%	26,6%	27,8%	26,6%	28,3%
Autenticidad	24,1%	23,8%	23,9%	24,7%	27,4%
Exotismo	15,9%	14,3%	14,8%	14,2%	14,5%
Oferta cultural	10,5%	10,0%	9,5%	10,6%	12,5%
Oferta comercial	13,7%	11,1%	12,2%	12,4%	12,2%
Patrimonio histórico	10,3%	9,5%	8,5%	9,5%	11,7%
Red de senderos	8,2%	7,9%	8,5%	9,1%	10,2%
Ocio nocturno	12,8%	10,3%	11,6%	10,1%	9,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
El mismo día de partida	0,6%	0,8%	0,6%	1,1%	0,5%
De 1 a 30 días	21,9%	19,6%	21,2%	19,4%	19,5%
De 1 a 2 meses	17,4%	20,5%	18,4%	19,8%	20,7%
De 3 a 6 meses	33,3%	34,2%	36,1%	34,6%	33,1%
Más de 6 meses	26,8%	24,9%	23,7%	25,2%	26,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? Q

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Visitas anteriores a Canarias	43,4%	44,3%	43,9%	42,4%	43,2%
Amigos o familiares	35,0%	36,1%	34,6%	35,9%	35,2%
Internet o redes sociales	56,0%	58,2%	55,5%	55,6%	56,8%
Medios de comunicación	1,7%	3,1%	2,7%	2,6%	3,0%
Guías y revistas de viaje	7,4%	7,6%	6,1%	6,5%	5,9%
Blogs / foros de viaje	7,4%	8,4%	6,9%	7,6%	8,6%
Canales de TV	1,1%	0,8%	0,8%	1,0%	1,3%
Turoperador o agencia de viajes	21,8%	20,5%	20,3%	19,4%	17,1%
Admón. Públicas o similares	0,2%	1,2%	0,5%	0,3%	0,7%
Otros	2,9%	3,4%	3,4%	4,1%	3,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

TENERIFE: Tercer trimestre

¿Dónde compran?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Vuelo					
- A la compañía aérea	42,6%	52,0%	51,3%	52,1%	56,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,4%	48,0%	48,7%	47,9%	44,0%
Alojamiento					
- Al establecimiento	30,4%	38,7%	37,6%	38,7%	42,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,6%	61,3%	62,4%	61,3%	57,3%

¿De dónde son?



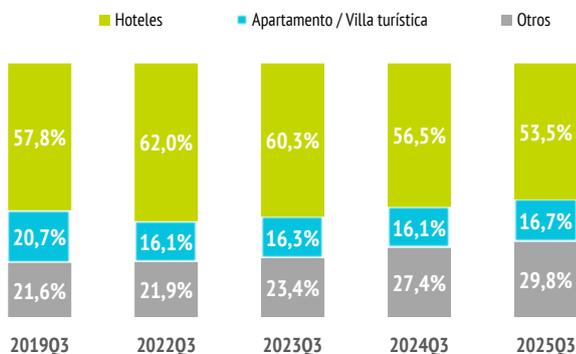
	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Reino Unido	41,1%	41,1%	41,2%	39,3%	38,2%
Península	17,7%	18,5%	17,7%	17,0%	17,5%
Alemania	10,2%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%
Francia	3,8%	5,1%	5,2%	5,6%	6,1%
Italia	3,5%	4,9%	5,0%	6,5%	5,9%
Irlanda	3,3%	3,3%	3,2%	3,3%	4,1%
Holanda	3,5%	3,7%	4,3%	3,4%	3,7%
Bélgica	3,8%	4,5%	3,6%	3,8%	3,6%
Polonia	2,5%	2,1%	2,1%	2,7%	3,3%
Otros	2,1%	1,3%	1,6%	2,4%	1,9%
Otros	8,5%	7,4%	7,7%	7,5%	7,5%

¿Dónde se alojan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Hotel 1-2-3*	8,9%	7,1%	8,4%	8,3%	8,3%
Hotel 4*	37,6%	40,0%	38,7%	37,0%	34,7%
Hotel 5-5*GL	11,3%	15,0%	13,2%	11,2%	10,5%
Apartamento / Villa turística	20,7%	16,1%	16,3%	16,1%	16,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	5,8%	6,4%	10,6%	16,0%	18,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,5%	9,0%	7,4%	9,6%	8,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,3%	6,4%	5,4%	1,8%	2,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



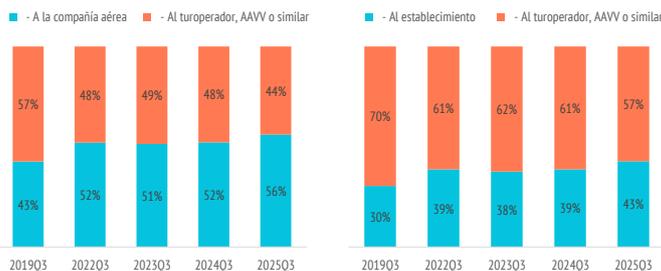
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Solo alojamiento	26,1%	24,5%	26,5%	33,6%	39,0%
Alojamiento y desayuno	12,1%	15,1%	17,2%	15,8%	15,9%
Media pensión	22,5%	22,1%	23,1%	19,7%	17,6%
Pensión completa	3,3%	4,4%	2,9%	2,9%	2,1%
Todo incluido	36,0%	33,9%	30,4%	28,0%	25,5%

Vuelo

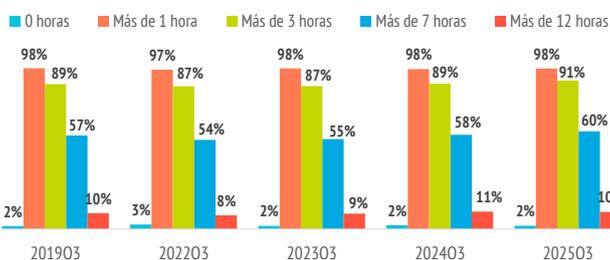
Alojamiento



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
0 horas (no han salido)	1,9%	2,7%	1,9%	2,4%	2,0%
De 1 a 2 horas	9,6%	10,1%	10,8%	8,8%	7,2%
De 3 a 6 horas	31,3%	32,8%	32,3%	31,3%	31,1%
De 7 a 12 horas	47,4%	46,0%	45,5%	46,9%	49,2%
Más de 12 horas	9,7%	8,5%	9,4%	10,6%	10,5%
Horas diarias fuera del establ.	7,6	7,3	7,5	7,7	7,9



Actividades realizadas	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Pasear, callejear	70,5%	77,6%	76,9%	78,3%	78,6%
Playa	72,6%	74,7%	72,7%	70,9%	73,8%
Piscina, instalaciones del hotel	71,2%	74,3%	72,1%	70,5%	70,2%
Recorrer la isla por su cuenta	48,1%	53,0%	51,7%	53,2%	53,0%
Parques de ocio o de atracciones	36,1%	36,8%	34,9%	35,9%	34,3%
Degustar gastronomía canaria	27,2%	30,9%	29,1%	31,0%	33,2%
Excursiones organizadas	26,7%	28,0%	23,7%	25,9%	24,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	23,3%	24,6%	24,6%	22,3%	23,7%
Senderismo	--	17,5%	15,7%	17,8%	19,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	20,6%	20,8%	22,3%	19,2%	18,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,7%	10,5%	8,5%	11,2%	11,8%
Otras actividades naturaleza	--	9,5%	8,5%	10,0%	11,1%
Nadar	--	10,4%	10,1%	8,9%	10,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,9%	8,6%	7,4%	9,6%	9,9%
Observación astronómica	5,7%	5,2%	4,7%	5,0%	6,7%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	7,0%	7,0%	6,4%	6,5%
Correr	--	4,5%	5,4%	5,4%	5,9%
Otro deporte	--	5,3%	4,8%	4,9%	3,8%
Buceo	--	5,2%	4,4%	3,0%	3,8%
Golf	--	2,8%	3,1%	2,7%	2,6%
Surf	--	2,6%	2,4%	1,7%	2,4%
Windsurf	--	1,2%	0,9%	0,7%	1,0%
Ciclismo	--	0,8%	1,1%	1,0%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

TENERIFE: Tercer trimestre

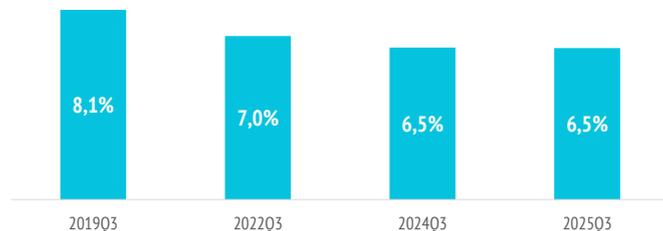
¿Qué lugares visitan?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Parque Nacional del Teide	39,8%	45,9%	28,7%	40,7%	40,5%
Santa Cruz (capital de la isla)	31,0%	37,5%	34,0%	33,3%	32,6%
Garachico	16,8%	24,0%	18,7%	18,5%	20,4%
La Laguna	18,6%	25,9%	20,3%	20,6%	20,2%
Acantilado de los Gigantes	20,3%	26,4%	19,6%	20,6%	19,7%
La Orotava	16,2%	19,1%	15,2%	17,1%	17,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Una isla	91,9%	93,0%	91,6%	93,5%	93,5%
Dos islas	7,4%	6,3%	7,2%	5,6%	5,8%
Tres o más islas	0,7%	0,7%	1,3%	0,9%	0,7%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Repetidores de Tenerife	56,8%	56,5%	64,2%	59,1%	58,3%
Más de diez visitas	6,5%	7,2%	8,7%	8,5%	8,6%
Repetidores de Canarias	62,2%	61,7%	70,9%	63,5%	63,5%
Más de diez visitas	11,2%	13,6%	13,9%	13,3%	13,6%

¿Cómo son?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sexo					
Hombres	46,5%	45,3%	48,1%	46,7%	47,1%
Mujeres	53,5%	54,7%	51,9%	53,3%	52,9%
Edad					
Edad media	39,79	40,02	40,55	40,48	40,74
Desviación típica	13,3	14,4	15,6	15,2	15,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	14,3%	17,0%	19,3%	17,6%	17,1%
De 25 a 30 años	15,9%	15,6%	13,8%	14,0%	13,7%
De 31 a 45 años	35,8%	33,1%	32,3%	35,3%	34,1%
De 46 a 60 años	27,1%	24,4%	21,8%	20,5%	22,8%
Mayores de 60 años	6,8%	9,9%	12,8%	12,6%	12,2%
Ocupación					
Asalariado	64,3%	64,3%	63,6%	64,4%	65,6%
Autónomo	11,0%	9,7%	11,2%	10,5%	10,2%
Desempleado	1,4%	1,1%	1,1%	0,9%	1,1%
Empresario	8,9%	7,8%	8,9%	7,6%	6,4%
Estudiante	6,9%	8,6%	5,9%	6,3%	6,8%
Jubilado	5,9%	6,9%	7,9%	8,9%	8,8%
Labores del hogar	1,3%	0,8%	0,6%	0,6%	0,5%
Otros	0,3%	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	22,3%	16,1%	17,4%	16,2%	14,6%
De 25.000 a 49.999€	39,6%	35,3%	34,5%	37,3%	35,7%
De 50.000 a 74.999€	20,1%	24,6%	22,1%	23,5%	23,7%
Más de 75.000€	18,0%	24,0%	26,1%	23,0%	26,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	8,3%	4,3%	5,5%	5,1%	5,2%
Estudios primarios	2,0%	1,3%	1,3%	1,7%	1,7%
Estudios secundarios	20,9%	18,6%	18,8%	19,8%	18,7%
Estudios superiores	68,8%	75,8%	74,4%	73,4%	74,4%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Valoración media	8,75	8,80	8,76	8,67	8,71

Experiencia del viaje	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	3,6%	3,7%	3,8%	3,7%
A la altura de lo esperado	50,5%	51,9%	50,9%	52,5%	51,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,7%	44,5%	45,3%	43,7%	44,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Volver a Canarias	8,60	8,64	8,66	8,50	8,58
Recomendar Canarias	8,93	8,98	8,93	8,83	8,87

¿Con quién vienen?

	2019Q3	2022Q3	2023Q3	2024Q3	2025Q3
Sin acompañantes	6,8%	6,8%	5,9%	6,1%	6,8%
Solo con la pareja	38,8%	41,8%	40,5%	42,1%	38,7%
Solo con hijos (menores de 13)	8,5%	6,2%	6,2%	4,8%	6,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,3%	12,4%	10,5%	11,6%	10,8%
Otros familiares	11,9%	10,7%	12,6%	12,4%	12,6%
Grupo de amigos	6,0%	5,8%	6,5%	7,0%	6,0%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%	0,8%	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	17,4%	15,5%	16,7%	15,5%	17,8%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	27,0%	26,1%	24,1%	25,5%	25,6%
- De 0 a 2 años	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%	1,2%
- De 3 a 12 años	23,8%	23,2%	21,5%	22,6%	23,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,9%	1,7%	1,3%	1,6%	1,3%
Turistas que viajan sin niños	73,0%	73,9%	75,9%	74,5%	74,4%
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,6%	8,8%	7,6%	7,2%	8,0%
- 2 personas	46,5%	47,8%	48,4%	49,8%	47,2%
- 3 personas	15,5%	15,6%	17,4%	14,8%	17,3%
- 4 ó 5 personas	24,1%	23,4%	21,1%	22,9%	22,4%
- 6 ó más personas	4,3%	4,4%	5,5%	5,3%	5,1%
Tamaño medio del grupo	2,81	2,82	2,86	2,86	2,85

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje