

Rentabilidad y empleo en el sector alojativo canario

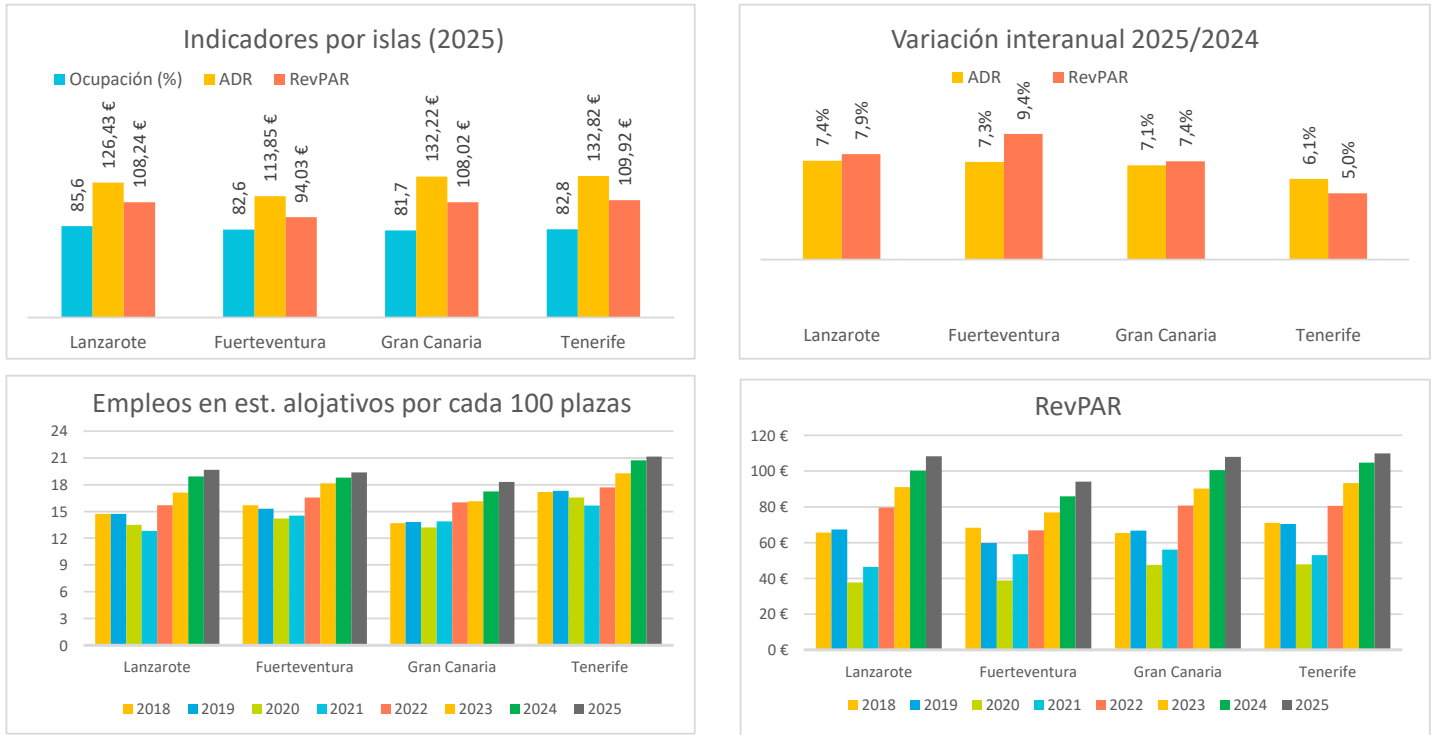
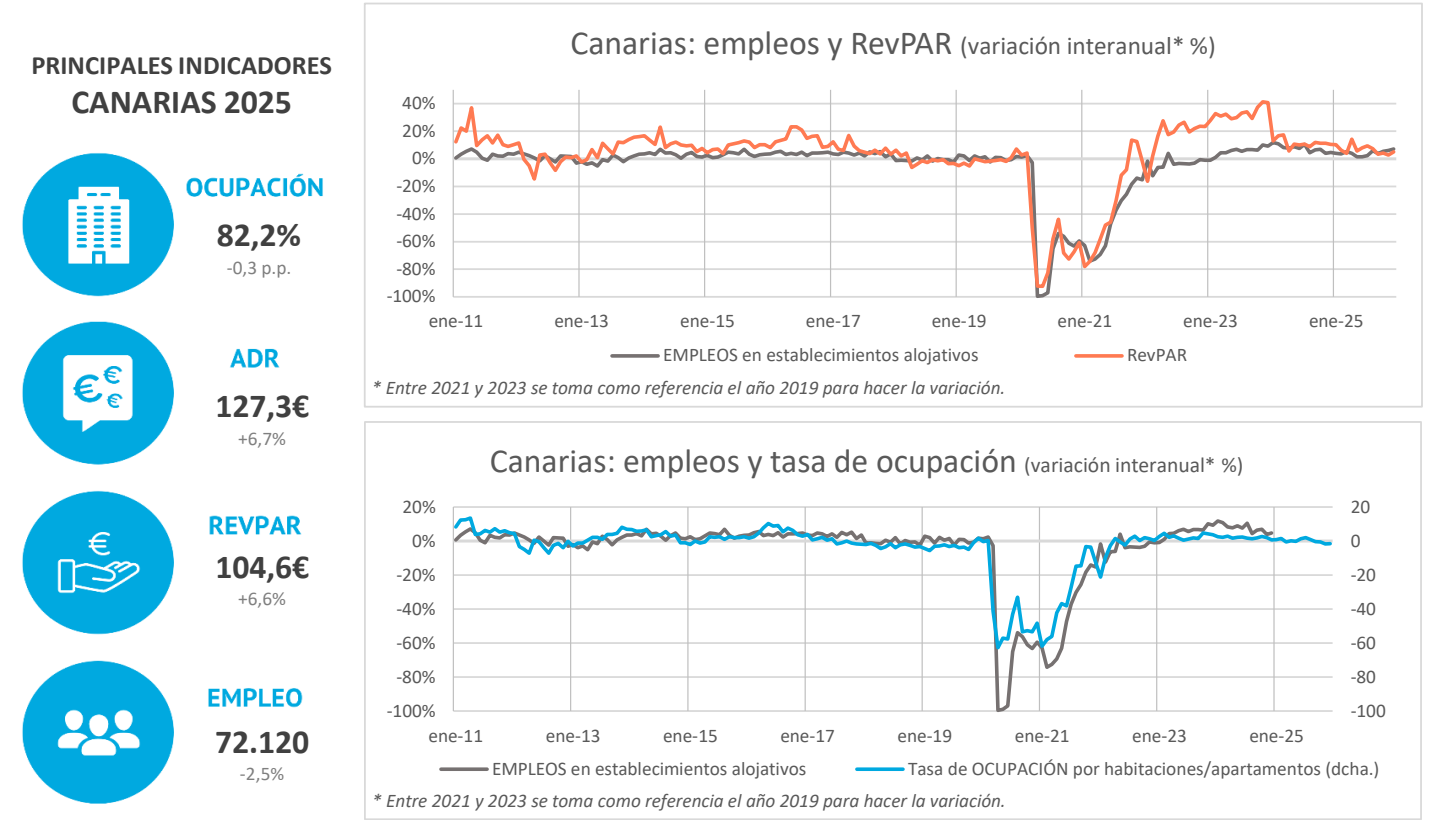
Evolución de los principales indicadores (2025)



Siguiendo la tendencia de años anteriores, en 2025 se consolida la fortaleza del modelo turístico canario en términos de rentabilidad, aunque con un comportamiento más moderado en el empleo.

Con un **RevPAR** promedio de 104,6€ (+6,6% vs 2024), el archipiélago compensa la leve erosión en la ocupación (-0,3 p.p., situándose en el 82,2%) mediante un crecimiento robusto de la tarifa media (ADR de 127,3€, un +6,7%). Este dinamismo fue prácticamente generalizado en todo el archipiélago: de los 47 núcleos turísticos analizados, 43 registran un RevPAR superior al del año anterior, y 15 de ellos experimentaron incrementos de doble dígito (superiores al +10%). El análisis de los microdestinos confirma la consolidación de los enclaves premium: *Meloneras* (206,8€ RevPAR) y *Playa de El Duque* (190,6€ RevPAR) se mantienen como los referentes del lujo en el archipiélago, con tarifas que superan los 230€

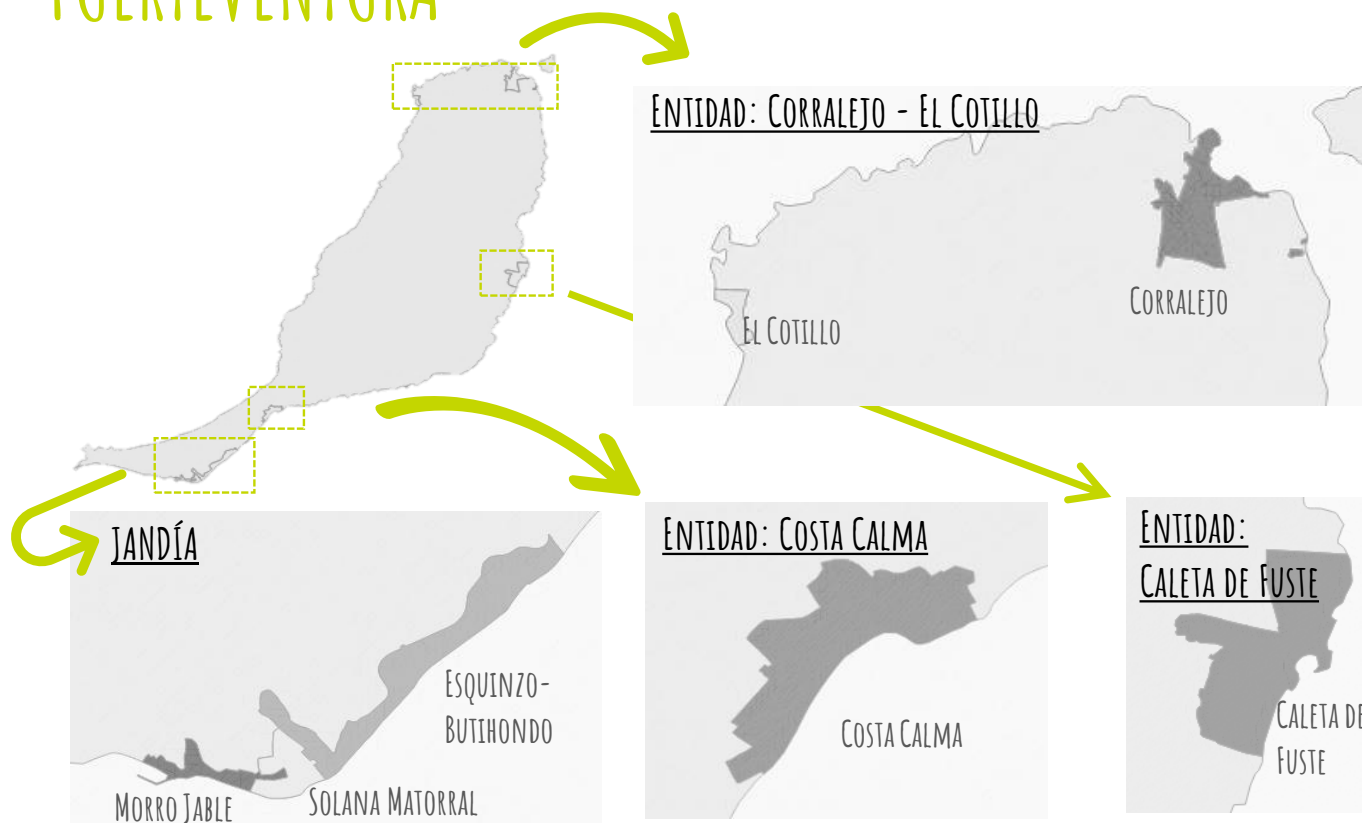
No obstante, el **empleo en establecimientos alojativos** registró un ligero descenso del -2,5%, situándose en 72.120 trabajadores. De las 4 islas más turísticas, solo Gran Canaria presentó una variación positiva en cuanto al número de empleos. *Adeje Turístico* no solo es la entidad con mayor volumen de empleo (10.791 puestos), sino que mantiene la mayor densidad laboral del archipiélago con 26,3 empleos por cada 100 plazas.



LANZAROTE

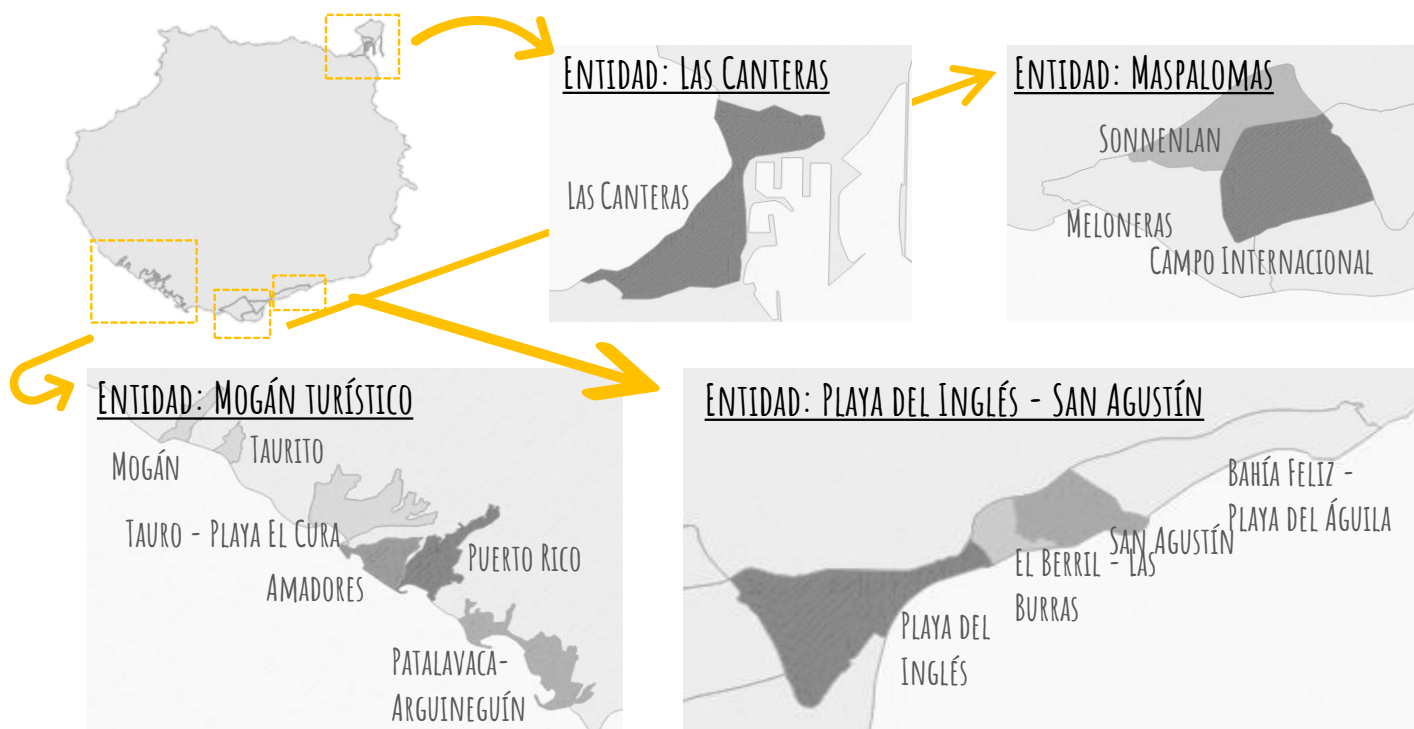


FUERTEVENTURA



(*) Las entidades y núcleos turísticos son áreas que cuentan con alta concentración de establecimientos alojativos y presentan cierta homogeneidad en sus características. El ISTAC ha definido 47 núcleos turísticos distribuidos en 16 entidades que concentran alrededor del 92% de las plazas ofertadas y el 94% de las pernoctaciones (datos de 2014).

GRAN CANARIA



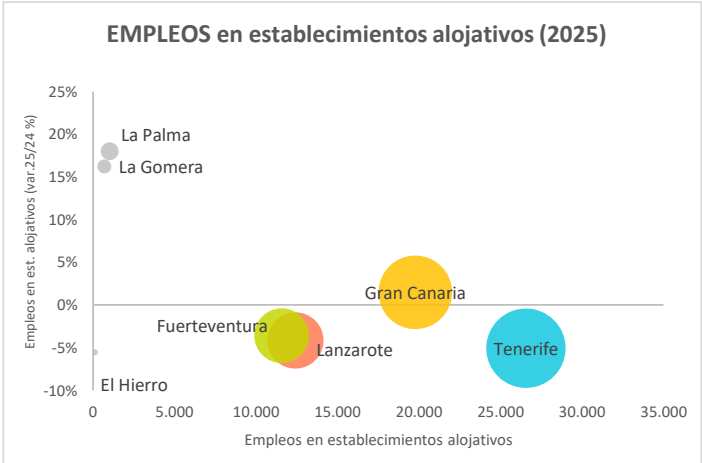
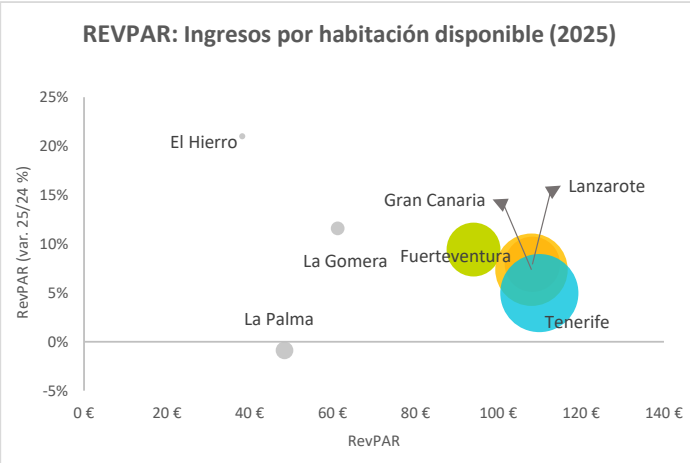
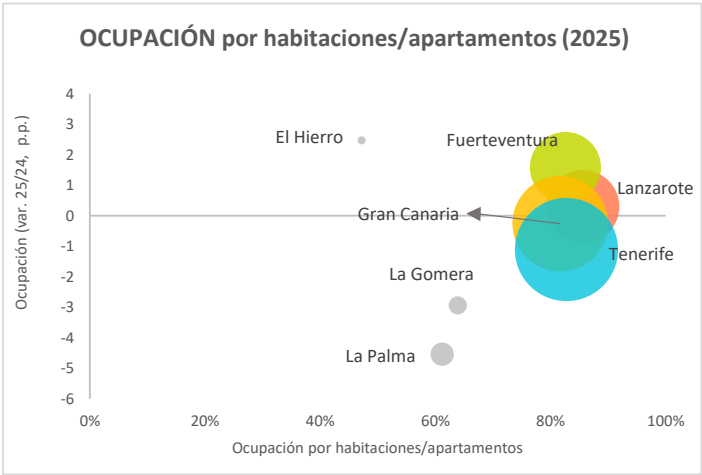
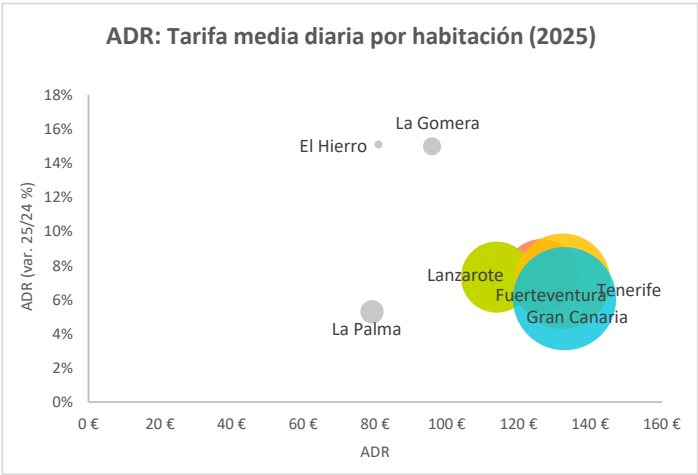
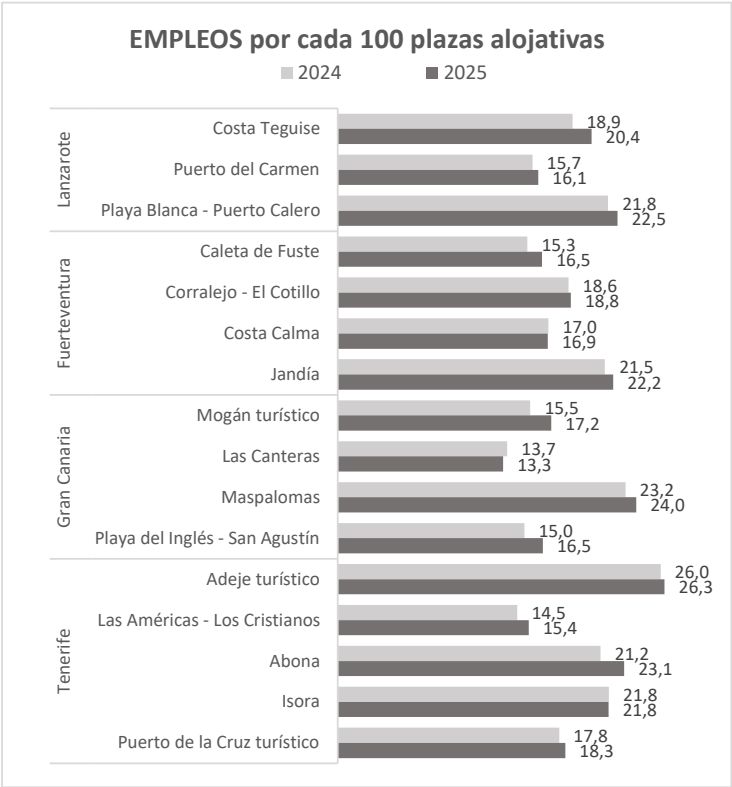
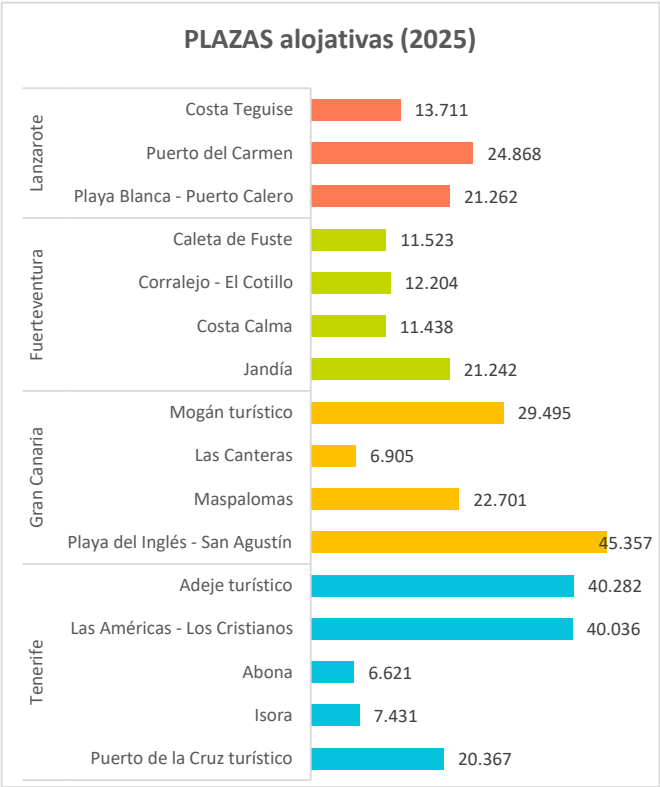
TENERIFE



(*) Las entidades y núcleos turísticos son áreas que cuentan con alta concentración de establecimientos alojativos y presentan cierta homogeneidad en sus características. El ISTAC ha definido 47 núcleos turísticos distribuidos en 16 entidades que concentran alrededor del 92% de las plazas ofertadas y el 94% de las pernотaciones (datos de 2014).

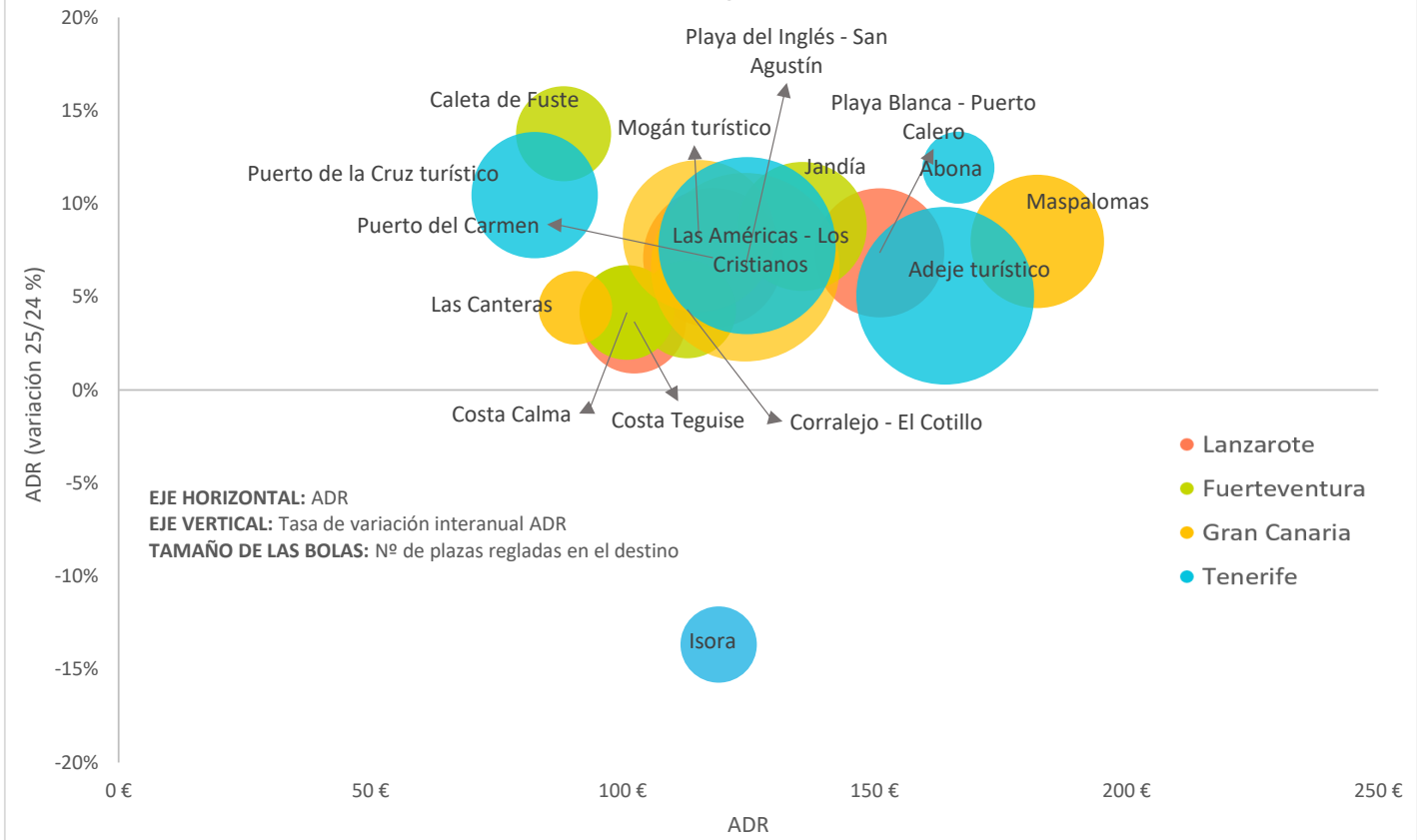
Rentabilidad y empleo en el sector alojativo canario

Plazas y empleos por entidades turísticas (*)

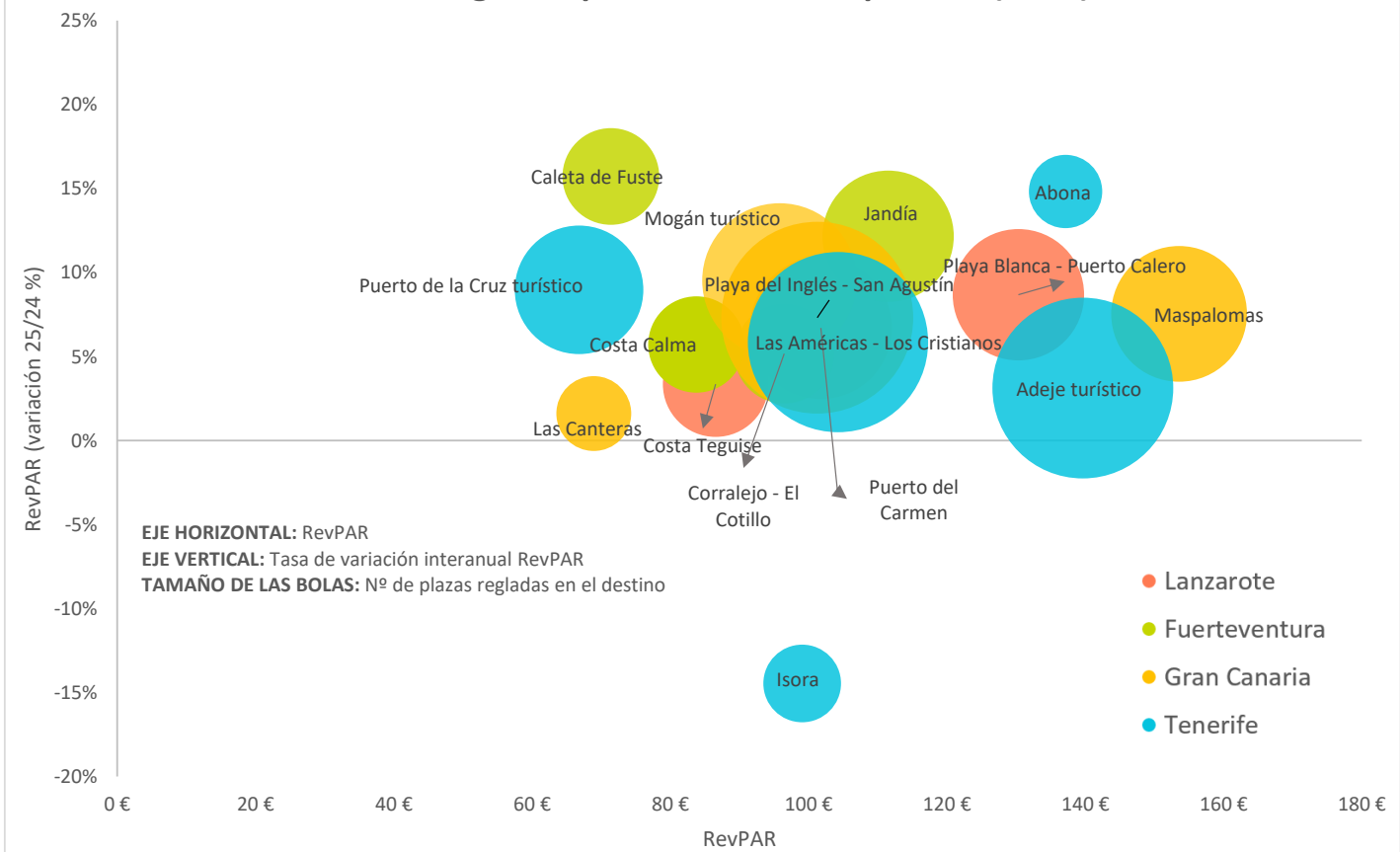


Nota: El tamaño de las bolas representa el número de plazas en hoteles y apartamentos del destino.

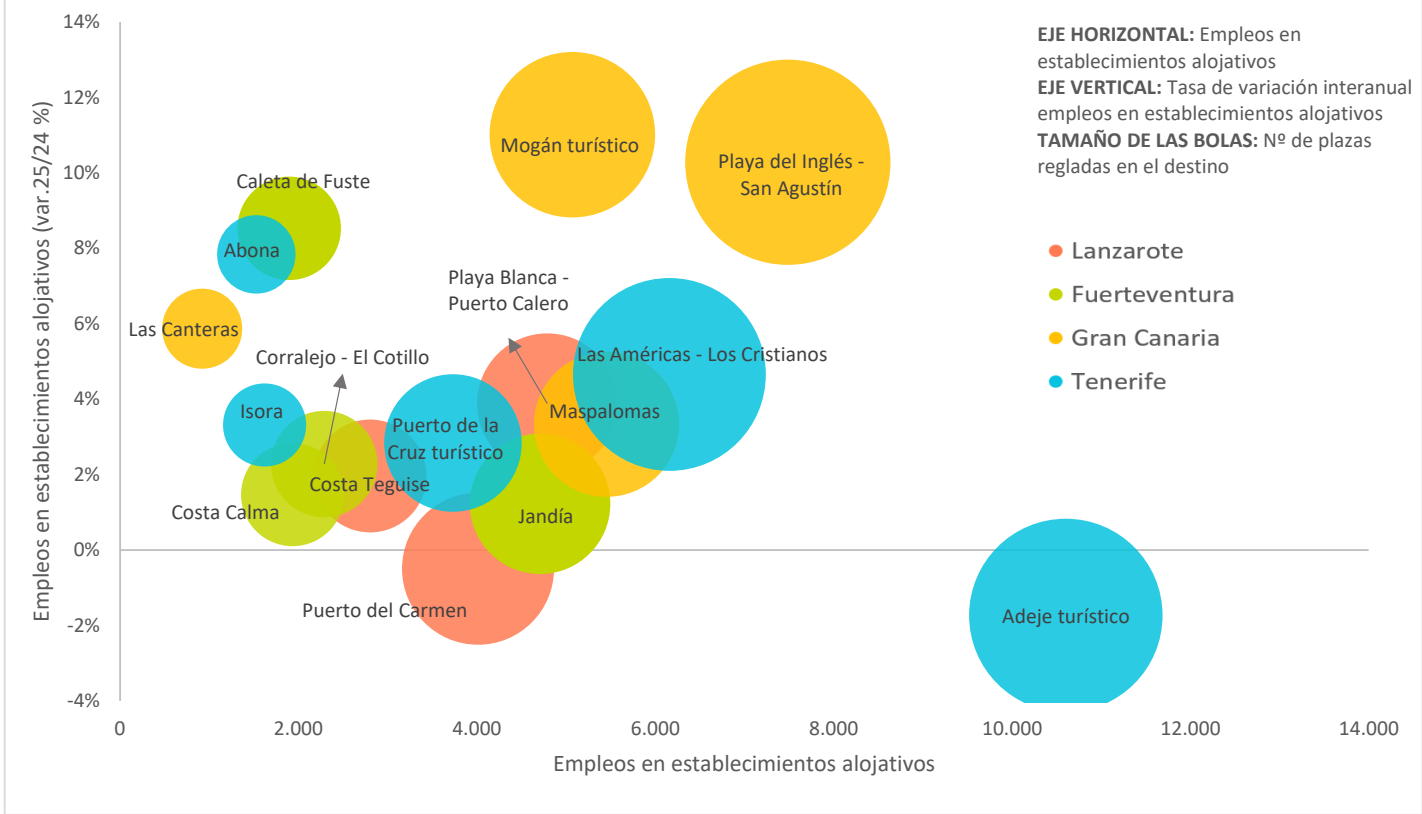
ADR: Tarifa media diaria por habitación (2025)



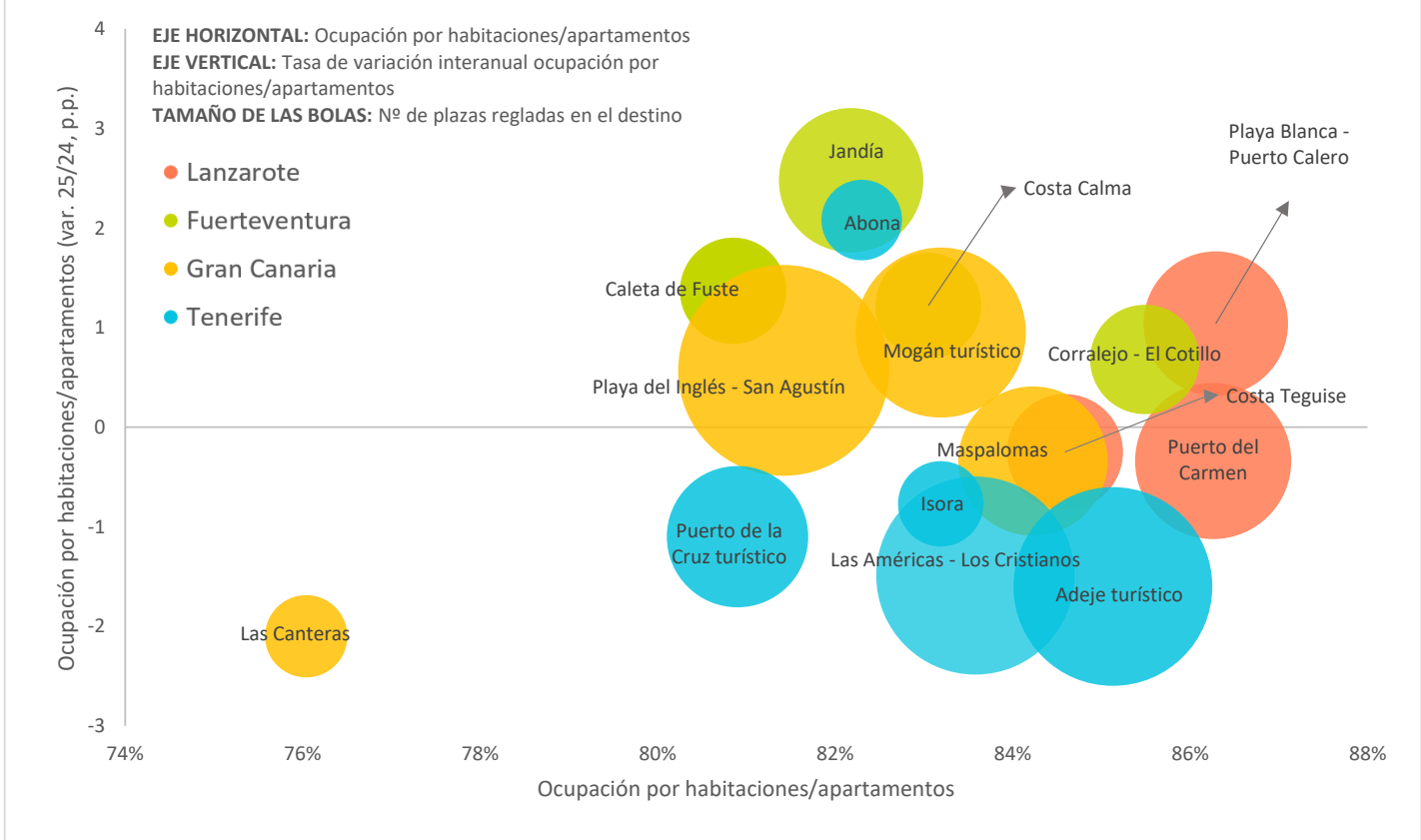
RevPAR: Ingresos por habitación disponible (2025)



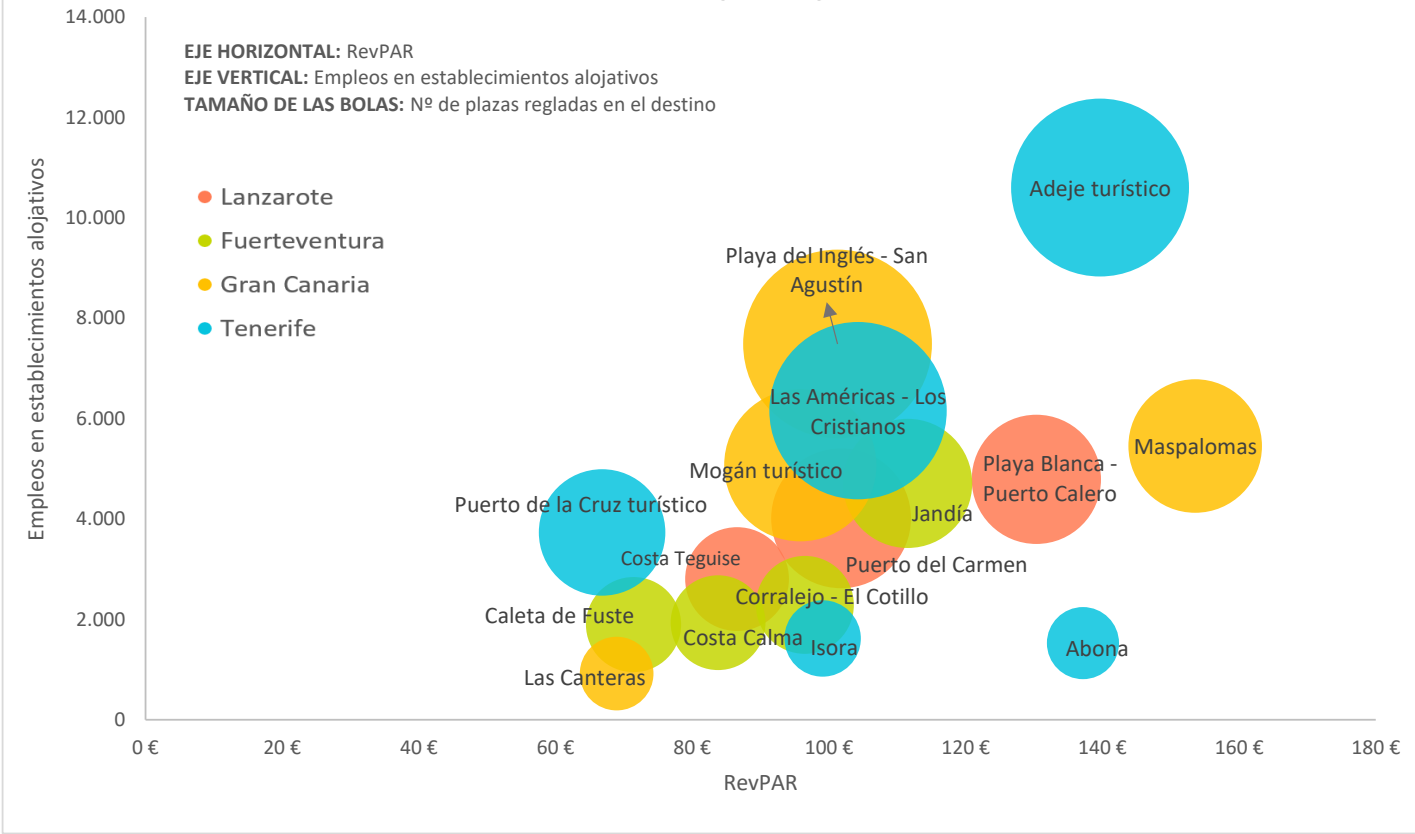
EMPLEOS en establecimientos alojativos (2025)



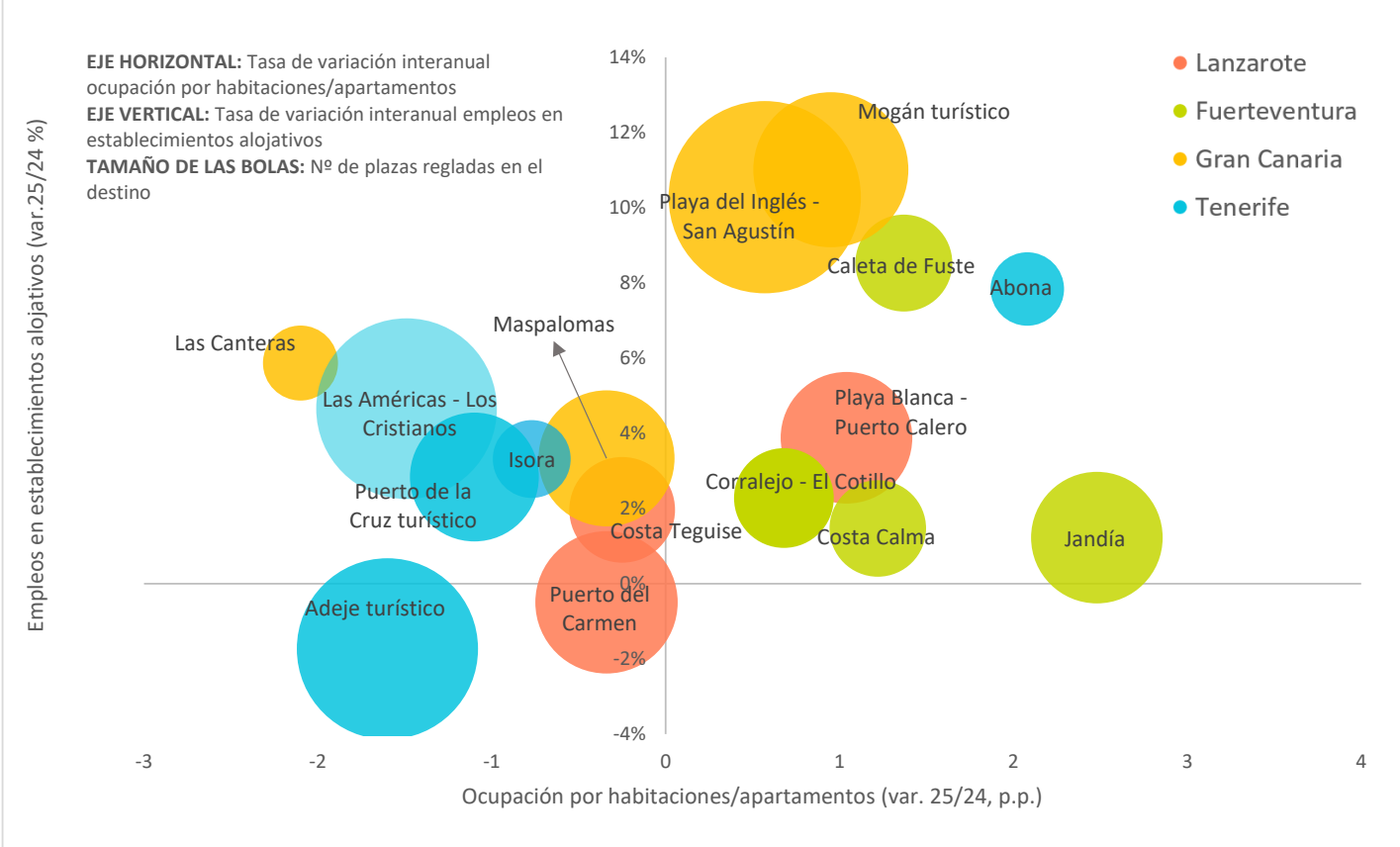
OCUPACIÓN por habitaciones/apartamentos (2025)



COMPARATIVA empleos y RevPAR (2025)



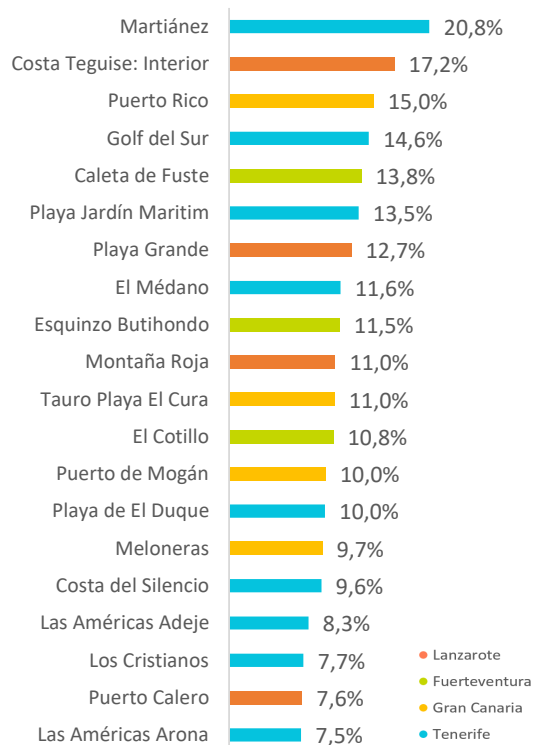
COMPARATIVA variación empleos y ocupación (2025)



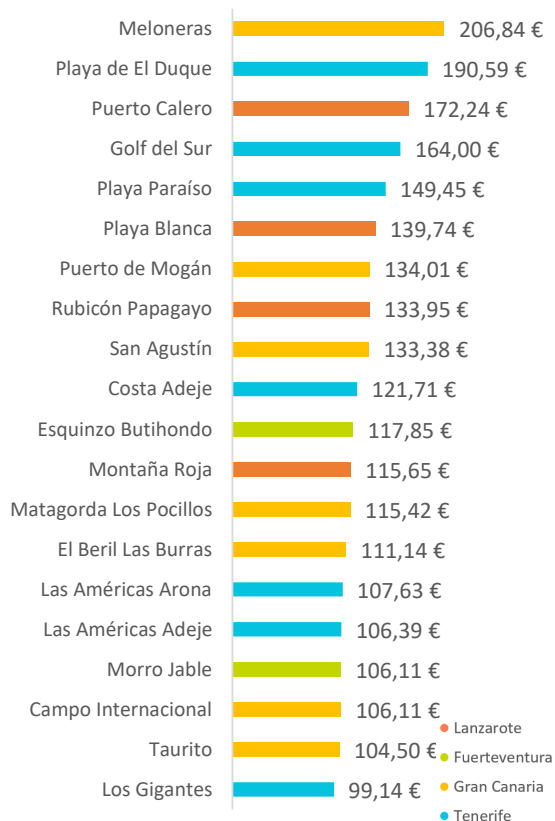
Ranking ADR (2025)



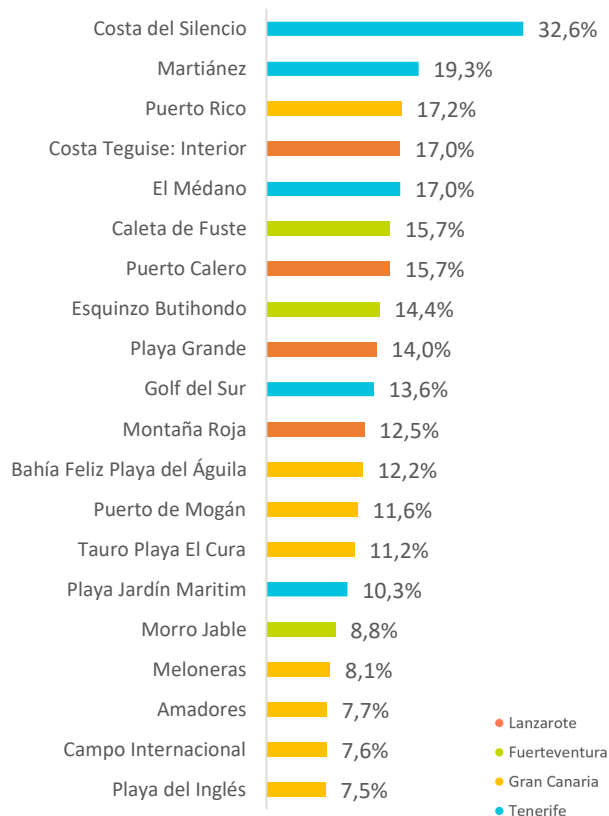
Ranking var. internal ADR 25/24



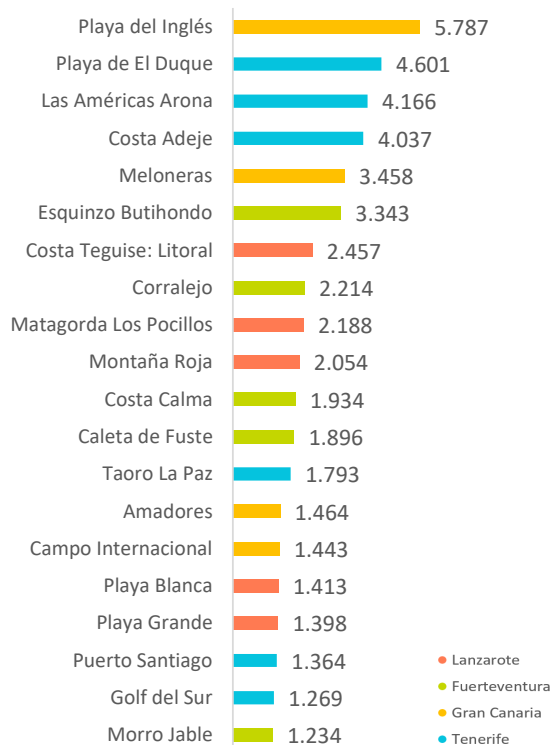
Ranking RevPAR (2025)



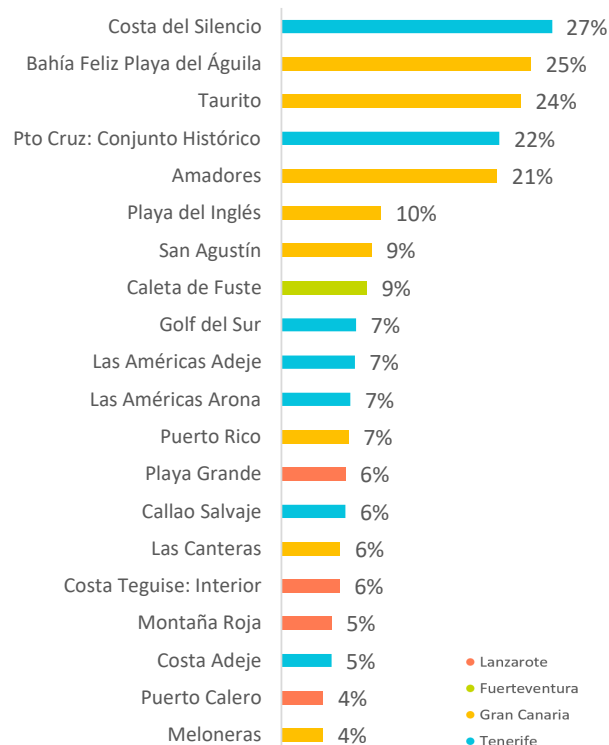
Ranking var. internal RevPAR 25/24



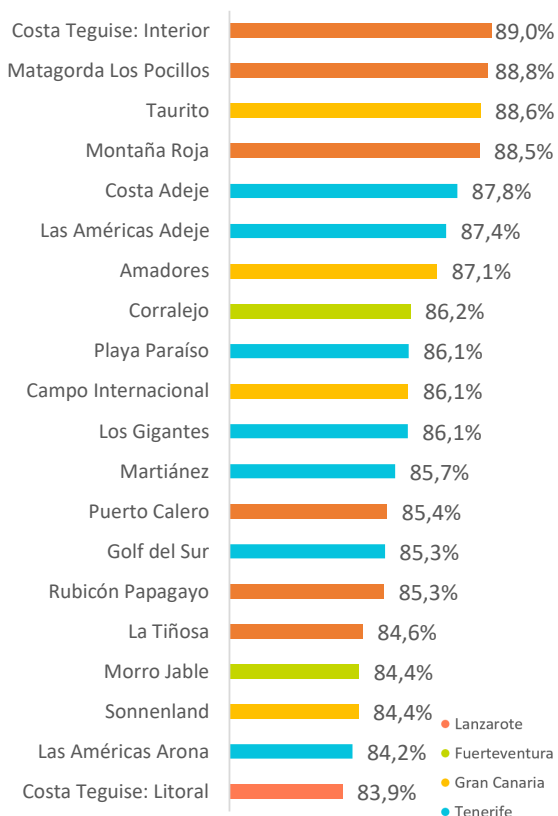
Ranking empleos (2025)



Ranking var. internal empleos 25/24



Ranking ocupación (2025)



Ranking var. int. ocupación 25/24 (p.p.)

