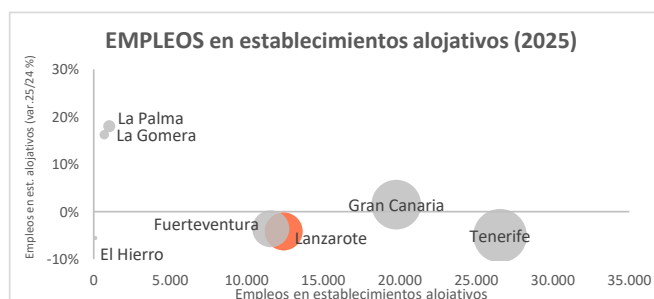
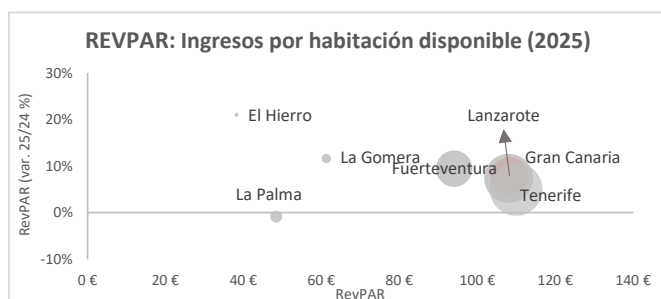
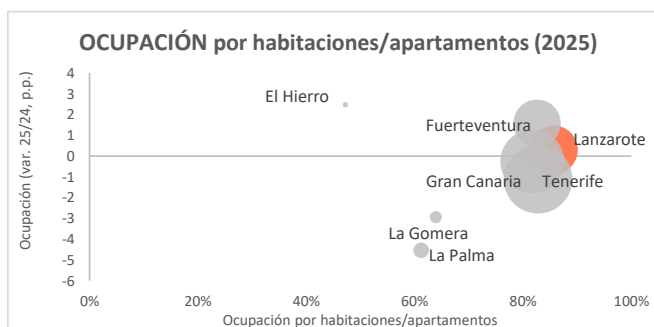
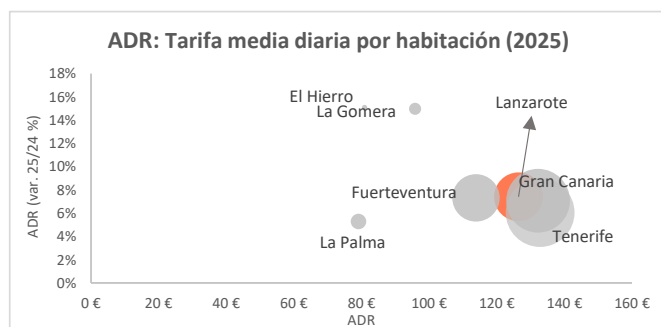


En 2025, Lanzarote consolida su posicionamiento con una **ocupación** media del 85,6%, ligeramente superior al año anterior (+0,3 puntos porcentuales). En términos de **rentabilidad**, el **ADR** alcanzó los 126,4 euros (+7,4%) y el **RevPAR** se situó en 108,2 euros (+7,9%), reflejando un crecimiento sostenido de los ingresos por habitación y una evolución favorable, aunque más moderada que en ejercicios precedentes.

Por núcleos turísticos, **Puerto Calero** lidera claramente el ranking de rentabilidad, con un ADR de 201,7 euros y un RevPAR de 172,2 euros, consolidándose como el microdestino de mayor valor añadido de la isla. Le siguen **Playa Blanca** y **Rubicon-Papagayo**, reforzando el liderazgo de la entidad **Playa Blanca-Puerto Calero** en términos de ingresos. En contraste, **Costa Teguise-Interior** presenta el RevPAR más bajo (53,8 euros), pese a registrar una de las ocupaciones más elevadas (casi 89%), lo que evidencia una estrategia más orientada al volumen que al precio.

En el ámbito laboral, el **empleo** total asciende a 12.414 puestos, aunque se observa un descenso medio del -4,2% interanual, rompiendo la tendencia expansiva de años anteriores. **Costa Teguise-Litoral** y **Matagorda-Los Pocillos** concentran el mayor volumen de empleo, mientras que **Puerto Calero** destaca por su alta intensidad laboral por plaza, coherente con su posicionamiento premium.

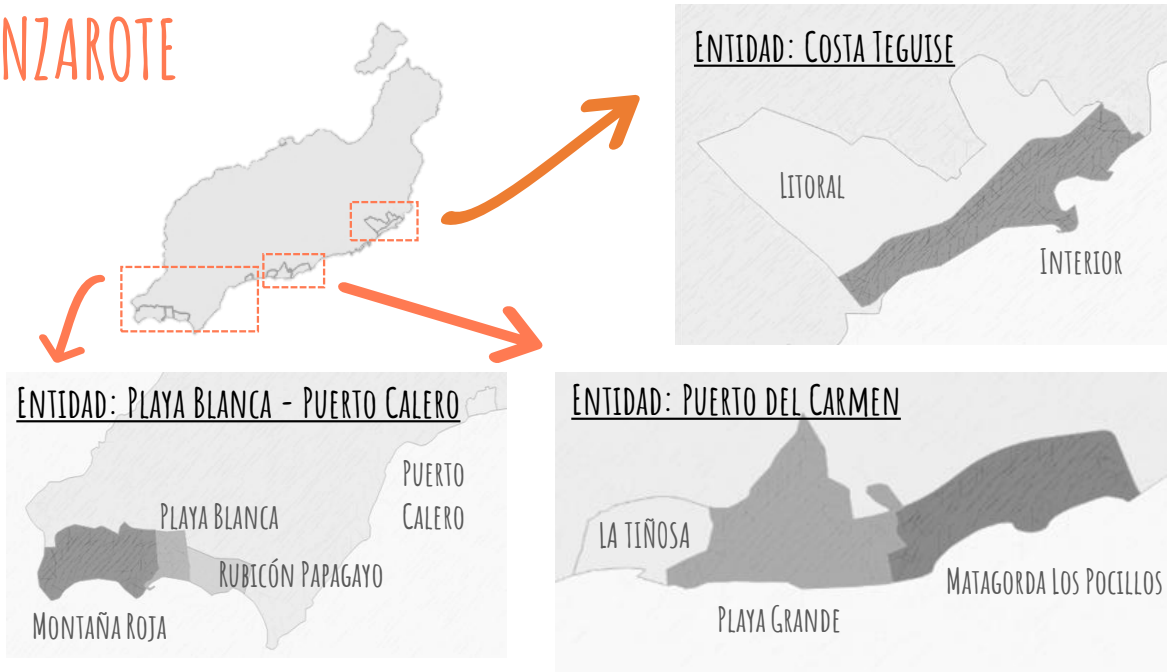
LANZAROTE en el contexto de Canarias



Nota: El tamaño de las bolas representa el número de plazas en hoteles y apartamentos del destino.

Localización de ENTIDADES Y NÚCLEOS TURÍSTICOS (*)

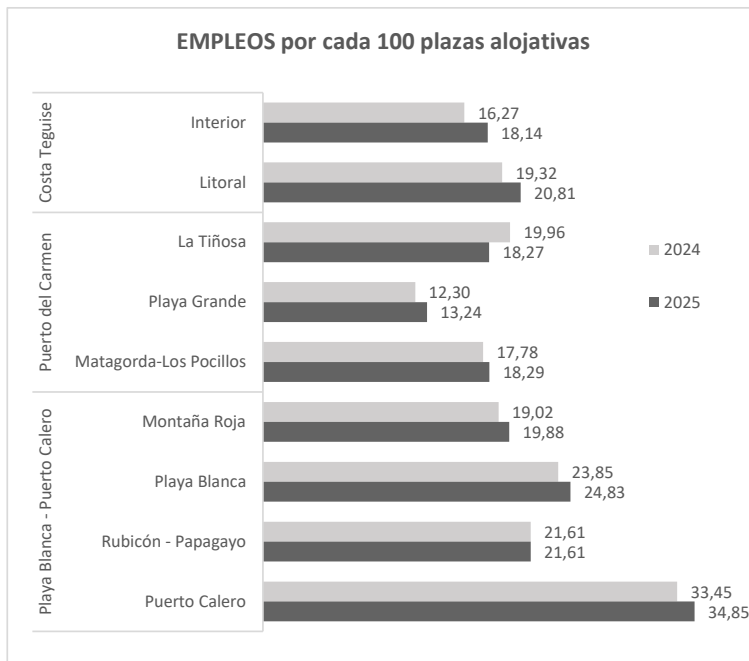
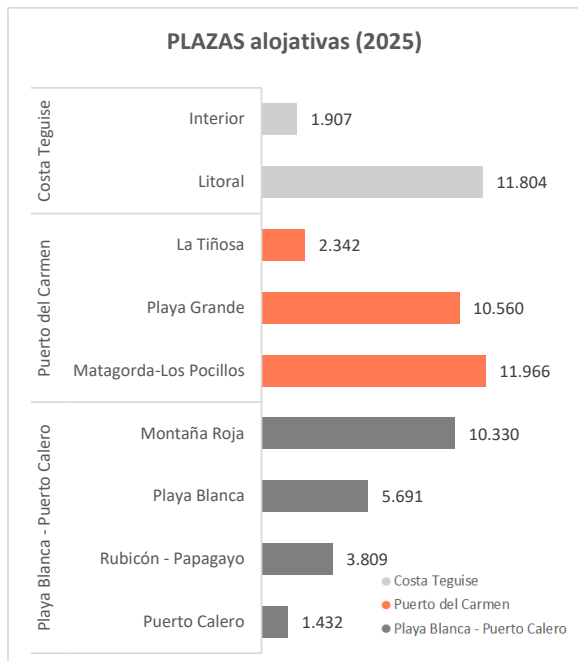
LANZAROTE



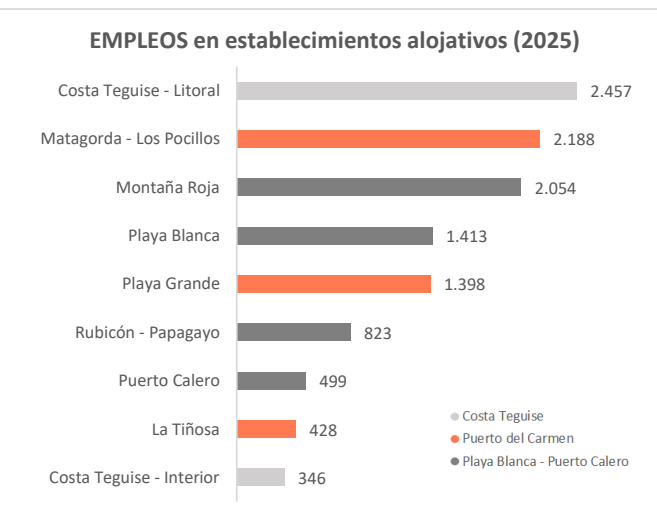
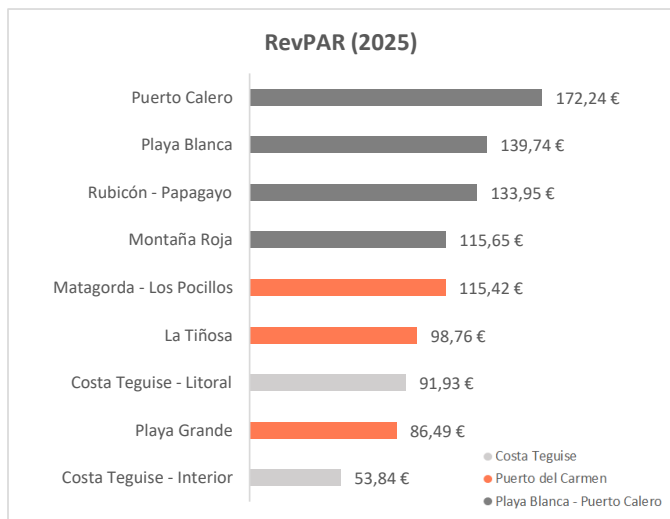
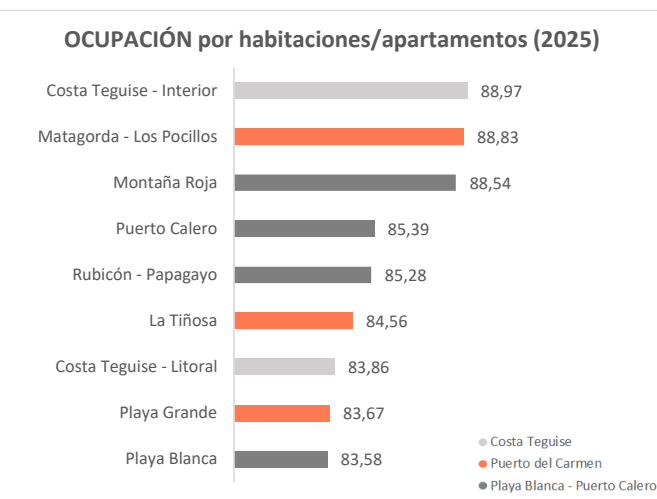
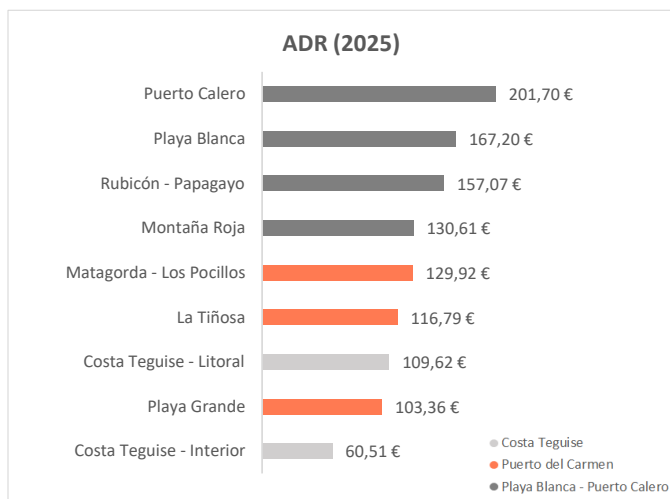
(*) Las entidades y núcleos turísticos son áreas que cuentan con alta concentración de establecimientos alojativos y presentan cierta homogeneidad en sus características.

El ISTAC ha definido 47 núcleos turísticos distribuidos en 16 entidades que concentran alrededor del 92% de las plazas ofertadas y el 94% de las pernoctaciones (datos de 2014).

PLAZAS y EMPLEOS en establecimientos alojativos

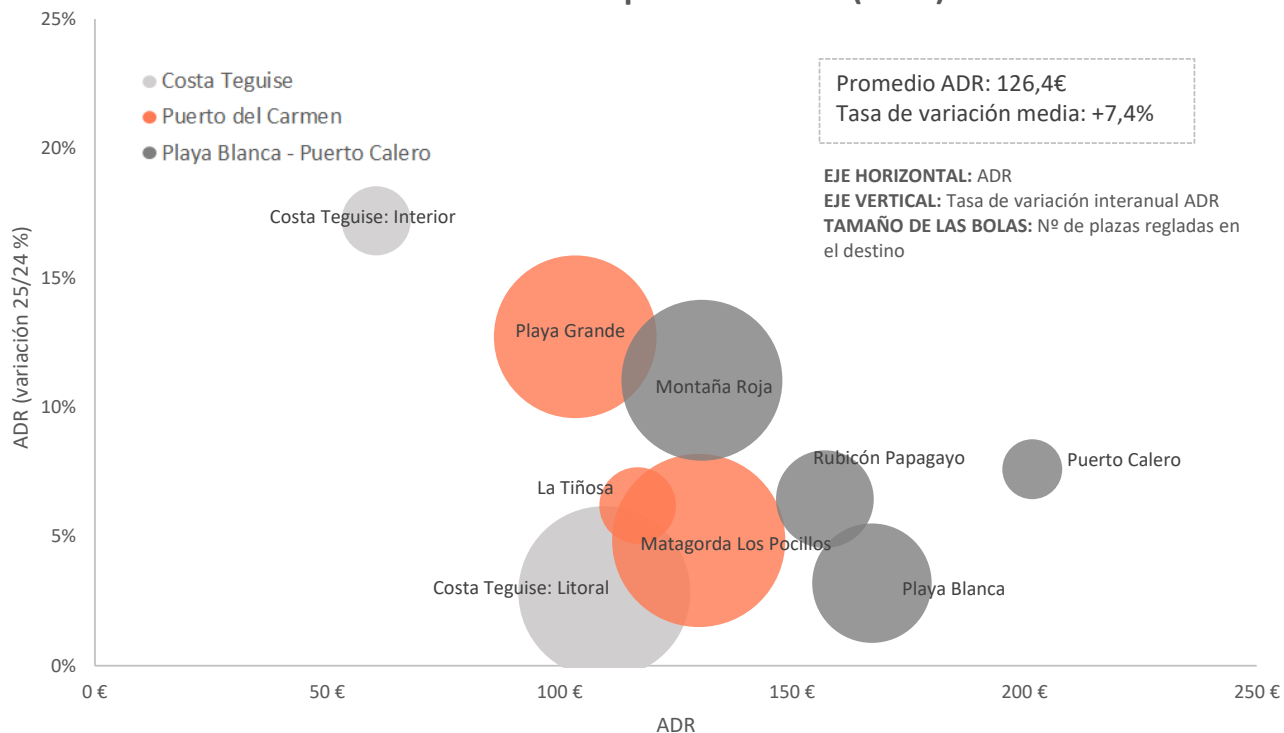


RANKING indicadores por núcleos turísticos (*)

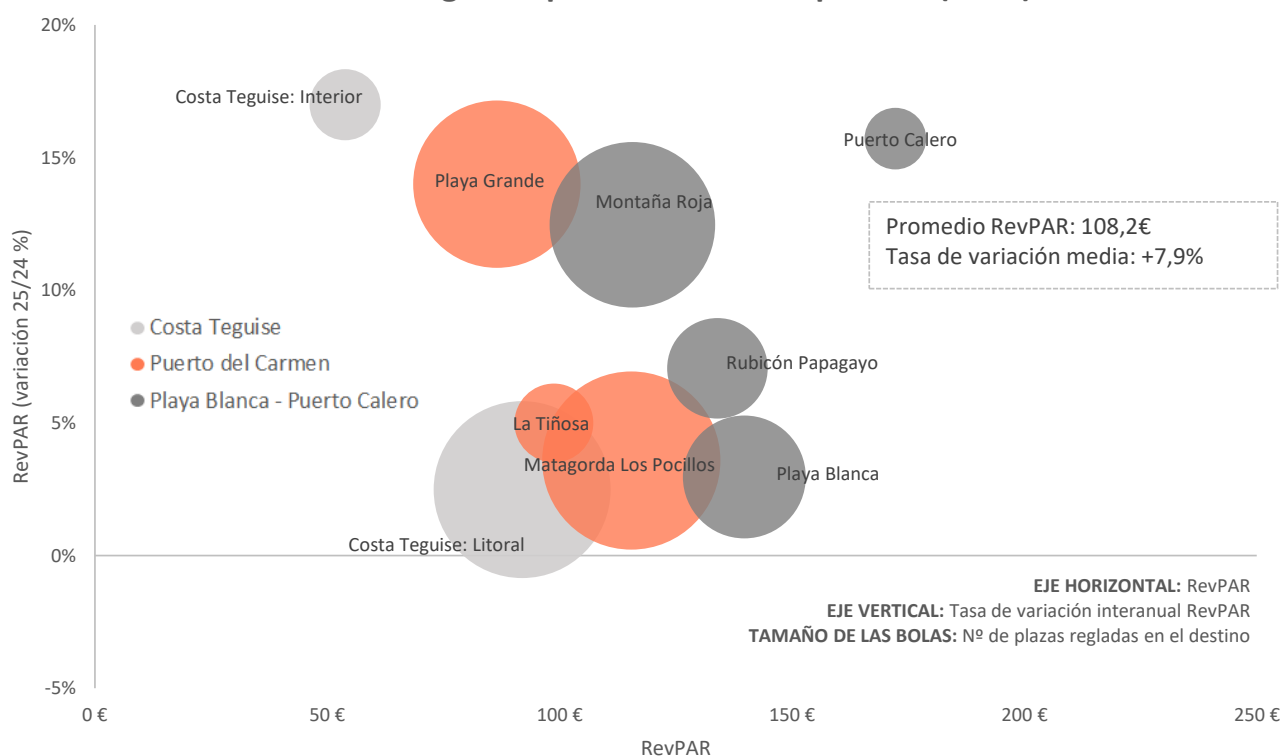


Análisis de indicadores por NÚCLEOS TURÍSTICOS (*)

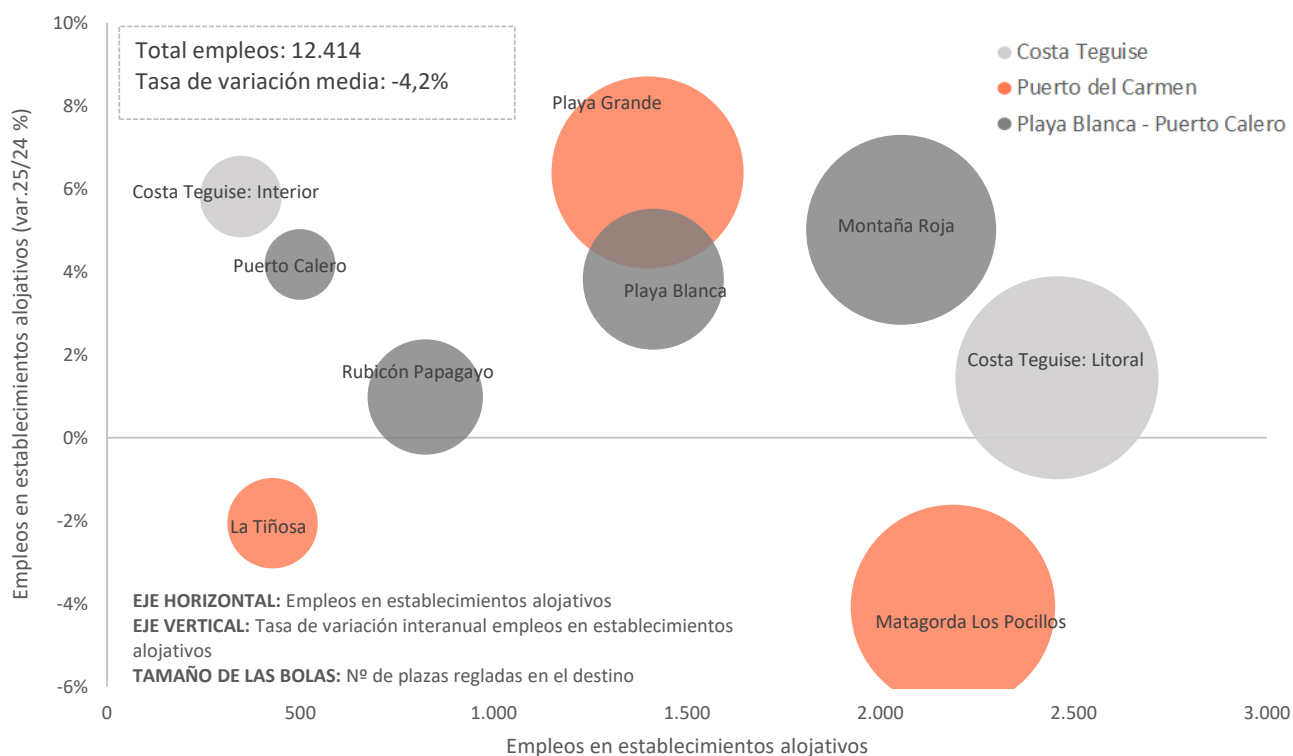
ADR: Tarifa media diaria por habitación (2025)



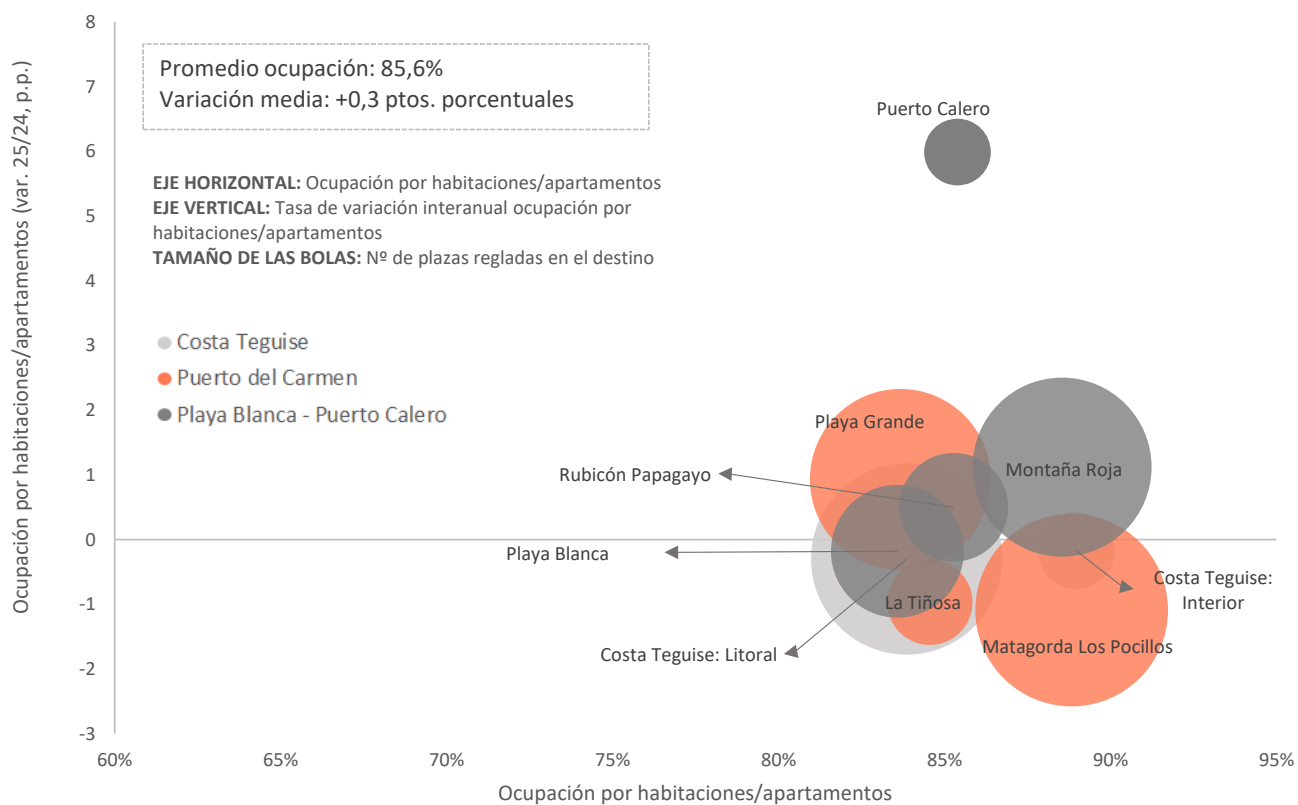
REVPAR: Ingresos por habitación disponible (2025)



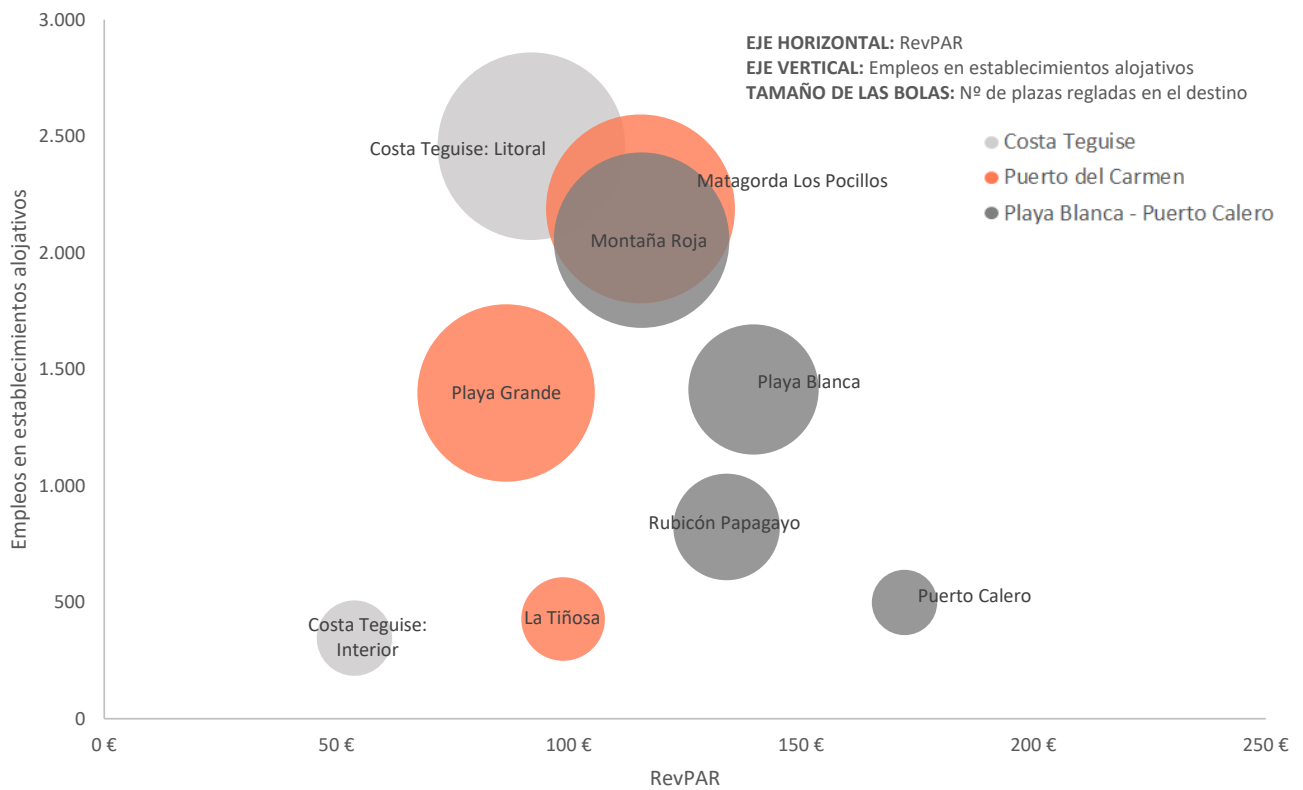
EMPLEOS en establecimientos alojativos (2025)



OCUPACIÓN por habitaciones/apartamentos (2025)



COMPARATIVA empleos y RevPAR (2025)



COMPARATIVA variación empleos y ocupación (2025)

