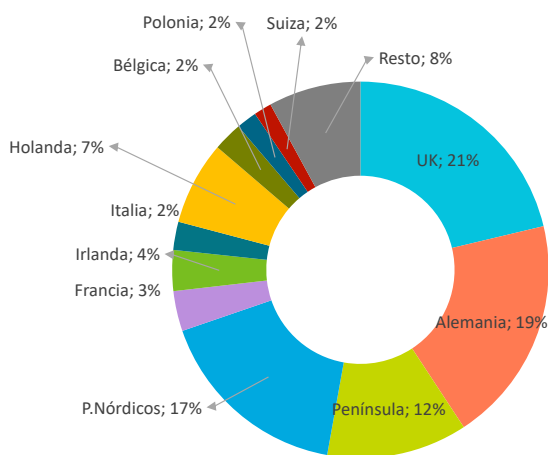


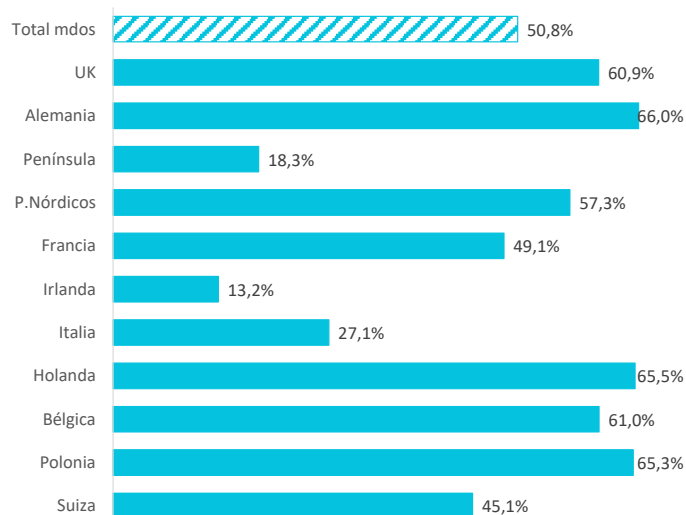
**INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO**

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Número de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>4.192.419</b>	<b>891.878</b>	<b>816.488</b>	<b>506.486</b>	<b>708.943</b>	<b>144.553</b>	<b>146.768</b>	<b>101.554</b>	<b>300.443</b>	<b>104.747</b>	<b>73.947</b>	<b>64.140</b>
<b>Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	21,3%	19,5%	12,1%	16,9%	3,4%	3,5%	2,4%	7,2%	2,5%	1,8%	1,5%
% de turistas que contratan paquete	<b>50,8%</b>	60,9%	66,0%	18,3%	57,3%	49,1%	13,2%	27,1%	65,5%	61,0%	65,3%	45,1%
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.498</b>	<b>1.495</b>	<b>1.644</b>	<b>808</b>	<b>1.811</b>	<b>1.442</b>	<b>1.095</b>	<b>1.454</b>	<b>1.585</b>	<b>1.639</b>	<b>1.431</b>	<b>1.964</b>
- de turistas con paquete	<b>1.739</b>	1.685	1.797	1.097	1.891	1.636	1.592	1.476	1.728	1.824	1.528	2.179
- en el paquete	<b>1.447</b>	1.379	1.560	837	1.542	1.369	1.326	995	1.420	1.598	1.262	1.864
- en otros conceptos	<b>292</b>	306	237	260	349	267	266	481	309	226	266	315
- de turistas sin paquete	<b>1.249</b>	1.199	1.347	743	1.702	1.254	1.019	1.446	1.313	1.350	1.249	1.787
- en el vuelo	<b>333</b>	291	342	174	522	315	278	324	386	370	314	444
- en el alojamiento	<b>429</b>	452	469	245	526	493	356	546	509	476	425	634
- en otros conceptos	<b>488</b>	456	535	324	655	446	386	576	418	505	511	709
<b>Estancia media</b>	<b>10,1</b>	<b>8,5</b>	<b>10,9</b>	<b>6,9</b>	<b>12,7</b>	<b>9,4</b>	<b>12,8</b>	<b>8,9</b>	<b>10,4</b>	<b>8,5</b>	<b>8,9</b>	<b>12,4</b>
Estancia mediana	7,5	7,5	9,4	6,0	8,0	8,0	7,0	7,3	8,0	7,5	7,0	8,0
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>175,35</b>	<b>192,03</b>	<b>170,64</b>	<b>141,80</b>	<b>182,70</b>	<b>174,14</b>	<b>127,44</b>	<b>182,02</b>	<b>179,49</b>	<b>206,90</b>	<b>175,19</b>	<b>224,34</b>
Gasto diario (€) (mediana)	161,75	171,02	146,33	143,95	171,49	161,18	135,71	167,50	164,40	192,55	173,92	204,59
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€)</b>	<b>127,61</b>	<b>142,42</b>	<b>128,07</b>	<b>106,31</b>	<b>126,67</b>	<b>126,32</b>	<b>90,87</b>	<b>138,31</b>	<b>129,13</b>	<b>138,40</b>	<b>126,67</b>	<b>165,02</b>
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	119,77	128,72	111,57	111,18	121,27	119,96	95,88	123,14	122,45	131,69	123,89	161,59
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>403,35</b>	<b>388,61</b>	<b>407,14</b>	<b>189,26</b>	<b>542,90</b>	<b>381,75</b>	<b>304,76</b>	<b>327,25</b>	<b>442,79</b>	<b>535,00</b>	<b>397,80</b>	<b>493,84</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>6.281</b>	<b>1.334</b>	<b>1.342</b>	<b>409</b>	<b>1.284</b>	<b>208</b>	<b>161</b>	<b>148</b>	<b>476</b>	<b>172</b>	<b>106</b>	<b>126</b>
<b>Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	21,2%	21,4%	6,5%	20,4%	3,3%	2,6%	2,4%	7,6%	2,7%	1,7%	2,0%
<b>Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>4.590</b>	<b>987</b>	<b>1.010</b>	<b>313</b>	<b>899</b>	<b>153</b>	<b>116</b>	<b>114</b>	<b>343</b>	<b>116</b>	<b>76</b>	<b>94</b>
<b>Número de turistas (FRONTUR)</b>	<b>4.725.554</b>	<b>1.013.170</b>	<b>884.629</b>	<b>555.184</b>	<b>835.023</b>	<b>161.303</b>	<b>161.146</b>	<b>118.686</b>	<b>332.465</b>	<b>119.207</b>	-	-
<b>Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)</b>	<b>6.271.204</b>	<b>1.045.815</b>	<b>961.231</b>	<b>2.150.162</b>	<b>797.092</b>	<b>89.773</b>	<b>158.918</b>	<b>118.868</b>	<b>311.071</b>	<b>115.712</b>	<b>87.315</b>	<b>102.209</b>
<b>Niños &lt; 16 años (FRONTUR - EGT)</b>	<b>533.135</b>	<b>121.292</b>	<b>68.141</b>	<b>48.698</b>	<b>126.080</b>	<b>16.750</b>	<b>14.378</b>	<b>17.132</b>	<b>32.022</b>	<b>14.460</b>	-	-

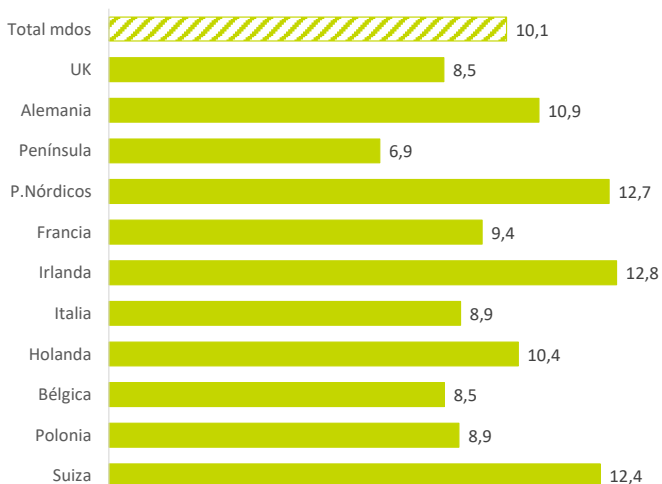
**DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)**



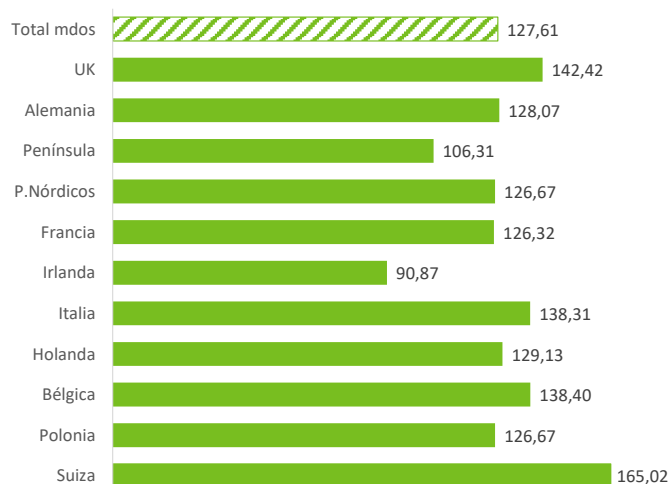
**TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)**



**ESTANCIA MEDIA**



**GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)**



# Perfil del turista según mercados

## GRAN CANARIA (2025)

### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	83,8%	88,6%	88,5%	69,8%	83,1%	90,1%	74,6%	82,4%	90,4%	87,4%	92,2%	79,7%
- Gastos extras en alojamiento	6,4%	5,4%	5,2%	6,6%	4,0%	6,4%	8,9%	11,0%	10,4%	9,0%	3,7%	5,7%
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	95,4%	97,0%	97,3%	89,2%	97,0%	97,2%	94,9%	95,3%	96,9%	95,8%	98,1%	94,3%
- Pasajes islas	3,7%	2,7%	3,2%	3,8%	1,6%	6,0%	9,3%	5,7%	2,7%	4,7%	7,0%	5,4%
- Taxi	54,2%	65,1%	58,3%	29,3%	61,8%	50,9%	28,1%	51,7%	64,5%	58,9%	58,6%	56,1%
- Alquiler de vehículos	25,3%	10,7%	29,9%	38,4%	16,2%	40,7%	45,6%	10,2%	26,9%	25,1%	38,4%	25,1%
- Transporte público	18,4%	14,8%	22,0%	18,0%	20,6%	16,2%	24,3%	15,6%	13,8%	12,3%	17,2%	20,2%
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	58,3%	54,2%	56,8%	54,8%	66,0%	47,7%	67,2%	64,4%	58,1%	51,9%	51,2%	62,9%
- Restaurantes o cafeterías	66,1%	66,5%	59,6%	73,2%	72,8%	58,8%	74,0%	76,0%	60,1%	52,5%	48,0%	68,6%
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	18,4%	15,8%	22,1%	13,5%	12,8%	32,3%	23,6%	16,0%	21,2%	26,4%	29,3%	19,2%
- Actividades deportivas	5,3%	5,6%	5,2%	5,1%	5,3%	5,0%	4,1%	8,3%	4,5%	4,7%	5,0%	2,6%
- Actividades culturales	2,8%	2,9%	2,5%	3,0%	2,4%	2,9%	2,4%	2,3%	3,2%	3,1%	1,8%	2,1%
- Museos	4,7%	3,7%	5,7%	5,7%	2,6%	7,5%	6,8%	3,3%	3,3%	4,8%	5,0%	3,0%
- Parques de ocio	4,9%	6,2%	4,0%	3,2%	3,2%	4,1%	6,1%	5,7%	4,5%	4,4%	16,4%	5,6%
- Discotecas	9,6%	12,7%	7,0%	11,0%	8,0%	7,9%	9,7%	21,7%	9,3%	8,3%	4,5%	3,1%
- Wellness	3,4%	3,7%	2,7%	1,9%	4,2%	5,0%	3,5%	6,8%	2,9%	3,3%	0,3%	5,1%
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	41,1%	40,6%	42,0%	38,6%	34,8%	45,5%	47,4%	37,8%	42,1%	44,2%	57,6%	41,8%
- Otras compras	0,8%	0,3%	0,9%	1,1%	0,8%	0,2%	1,3%	1,9%	1,0%	0,9%	0,3%	0,0%
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,2%	5,3%	7,1%	4,6%	6,6%	5,1%	8,2%	12,1%	5,6%	7,3%	4,2%	5,3%
- Otros gastos	4,1%	4,1%	2,6%	3,9%	5,2%	5,4%	2,6%	2,5%	5,5%	3,8%	5,6%	2,7%

### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>												
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	998	1.033	1.060	624	1.223	1.033	799	930	937	970	868	1.397
- Gastos extras en alojamiento	216	238	176	197	331	309	252	239	109	156	197	272
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	795	715	889	486	923	748	650	672	787	879	781	945
- Pasajes islas	423	401	419	212	560	393	321	343	457	558	405	524
- Taxi	102	86	109	94	72	110	122	89	73	38	143	62
- Alquiler de vehículos	111	83	185	55	110	98	74	102	90	109	96	95
- Transporte público	129	116	147	102	153	118	105	96	118	108	108	233
- Transporte público	31	29	29	23	28	30	28	41	49	65	28	30
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	351	341	310	256	464	298	271	457	321	307	303	442
- Restaurantes o cafeterías	136	115	133	103	179	122	122	160	111	92	135	172
- Restaurantes o cafeterías	215	226	177	153	285	177	149	297	210	216	167	270
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	553	601	510	441	599	618	415	651	493	584	494	694
- Excursiones organizadas	103	98	125	70	87	113	79	140	84	102	128	130
- Actividades deportivas	100	101	86	86	108	103	104	145	130	130	78	127
- Actividades culturales	65	79	33	59	88	138	31	37	41	45	77	183
- Museos	32	36	26	30	38	33	25	64	29	31	22	47
- Parques de ocio	67	77	61	60	75	73	49	83	47	66	51	73
- Discotecas	109	126	115	75	111	91	53	113	97	129	98	86
- Wellness	77	83	64	60	91	67	75	69	64	81	40	48
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	330	371	311	167	347	150	165	252	382	172	3.131	161
- Souvenirs	115	120	98	107	118	105	83	129	95	133	131	161
- Otras compras	215	251	213	59	229	46	82	122	287	39	3.000	0
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	175	113	304	124	158	130	90	141	171	95	82	961
- Gastos médicos, farmacéuticos	63	39	103	28	52	98	34	35	100	30	32	232
- Otros gastos	112	73	201	96	106	32	56	106	71	65	50	729

# Perfil del turista según mercados

## GRAN CANARIA (2025)

### PERFIL DEL TURISTA

#### ¿Cómo son?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Sexo</b>												
Hombres	51,1%	45,0%	54,1%	54,2%	49,8%	53,2%	54,8%	47,7%	48,7%	56,1%	53,6%	55,3%
Mujeres	48,9%	55,0%	45,9%	45,8%	50,2%	46,8%	45,2%	52,3%	51,3%	43,9%	46,4%	44,7%
<b>Edad</b>												
Edad media	47,66	48,31	48,83	42,74	54,10	46,47	41,37	43,16	48,10	48,52	40,57	48,10
Desviación típica	17,4	16,7	18,0	15,9	17,5	16,7	16,0	16,7	17,8	16,0	14,3	16,0
<b>Intervalos de edad</b>												
De 16 a 24 años	10,2%	7,3%	10,9%	13,5%	7,3%	11,9%	16,1%	17,0%	12,5%	7,4%	9,7%	6,1%
De 25 a 30 años	10,2%	9,7%	9,6%	14,4%	4,7%	9,8%	17,8%	13,1%	9,0%	7,0%	16,1%	12,4%
De 31 a 45 años	28,8%	32,3%	26,0%	32,5%	21,5%	27,8%	27,6%	28,5%	24,7%	31,5%	47,1%	25,7%
De 46 a 60 años	21,8%	21,2%	20,6%	22,9%	22,4%	26,0%	20,3%	22,0%	22,5%	26,9%	15,4%	29,9%
Mayores de 60 años	28,9%	29,5%	32,9%	16,6%	44,1%	24,6%	18,2%	19,3%	31,2%	27,3%	11,7%	26,0%
<b>Ocupación</b>												
Asalariado	53,3%	56,4%	53,8%	59,3%	46,8%	59,1%	43,7%	57,5%	54,5%	48,9%	44,0%	52,9%
Autónomo	9,9%	10,0%	6,4%	12,5%	5,9%	9,5%	20,7%	13,1%	9,0%	11,2%	22,4%	13,7%
Desempleado	1,3%	1,0%	0,7%	1,9%	1,2%	0,6%	7,5%	1,3%	1,3%	0,4%	3,0%	0,0%
Empresario	8,4%	4,3%	10,3%	8,0%	8,0%	8,2%	7,3%	4,6%	9,3%	9,3%	13,9%	15,4%
Estudiante	4,2%	2,8%	4,8%	5,7%	3,3%	3,5%	7,6%	3,2%	3,0%	3,3%	7,0%	0,0%
Jubilado	21,3%	24,1%	22,4%	11,2%	33,6%	18,5%	11,7%	17,8%	20,0%	24,5%	7,7%	16,3%
Labores del hogar	0,5%	0,6%	0,3%	0,4%	0,2%	0,1%	0,5%	0,9%	0,6%	0,4%	1,1%	1,8%
Otros	1,1%	0,7%	1,3%	1,0%	1,0%	0,4%	1,1%	1,5%	2,4%	2,0%	0,9%	0,0%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>												
Menos de 25.000 €	12,4%	10,4%	10,9%	21,0%	5,2%	13,4%	24,1%	11,0%	8,6%	10,8%	20,5%	0,7%
De 25.000 a 49.999€	32,3%	31,0%	29,8%	44,5%	23,2%	41,7%	50,0%	30,1%	30,8%	38,9%	42,5%	12,9%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	25,0%	28,4%	20,2%	29,0%	26,6%	13,5%	24,6%	28,9%	26,9%	24,5%	13,8%
Más de 75.000€	29,9%	33,7%	30,9%	14,3%	42,7%	18,4%	12,4%	34,2%	31,7%	23,4%	12,6%	72,6%
<b>Nivel educativo</b>												
Sin estudios	2,7%	8,8%	0,6%	0,7%	1,4%	2,6%	0,5%	3,5%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%
Estudios primarios	3,2%	0,7%	5,0%	3,3%	5,2%	2,6%	2,4%	1,2%	1,4%	0,7%	0,0%	11,7%
Estudios secundarios	23,1%	17,8%	23,4%	19,0%	27,2%	19,2%	13,1%	18,3%	46,9%	33,5%	25,2%	10,5%
Estudios superiores	71,1%	72,6%	70,9%	77,0%	66,2%	75,6%	83,9%	77,0%	51,0%	65,4%	74,8%	77,8%

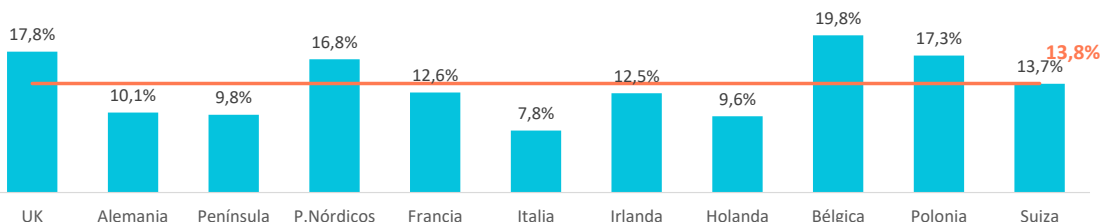
#### ¿Con quién vienen?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sin acompañantes	14,9%	12,3%	14,2%	25,0%	10,9%	11,6%	20,2%	15,1%	11,1%	7,7%	8,1%	17,8%
Solo con la pareja	45,3%	45,1%	52,3%	32,6%	47,7%	47,9%	40,8%	47,6%	53,8%	46,4%	51,2%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,9%	3,9%	3,4%	3,0%	4,1%	5,2%	1,5%	4,5%	2,4%	6,3%	2,6%	10,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,0%	6,7%	4,7%	3,8%	5,3%	3,9%	3,1%	2,3%	4,1%	6,8%	10,2%	2,2%
Otros familiares	8,7%	10,8%	6,2%	9,8%	7,1%	5,9%	5,6%	12,5%	8,6%	9,6%	10,4%	5,2%
Grupo de amigos	8,5%	7,3%	8,9%	11,5%	7,7%	9,1%	15,0%	6,4%	6,9%	6,8%	6,0%	7,7%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,0%	0,3%	4,4%	0,2%	0,1%	2,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%	0,0%
Viaje organizado	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,1%	1,2%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,6%	13,7%	9,9%	9,5%	17,0%	15,2%	11,2%	11,3%	12,4%	16,0%	10,9%	8,2%
<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados												
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>13,8%</b>	<b>17,8%</b>	<b>10,1%</b>	<b>9,8%</b>	<b>16,8%</b>	<b>12,6%</b>	<b>7,8%</b>	<b>12,5%</b>	<b>9,6%</b>	<b>19,8%</b>	<b>17,3%</b>	<b>13,7%</b>
- De 0 a 2 años	1,3%	1,4%	0,7%	1,2%	1,3%	0,5%	1,7%	2,3%	2,0%	2,1%	1,1%	1,2%
- De 3 a 12 años	11,5%	15,3%	8,7%	8,0%	13,9%	11,9%	6,1%	9,9%	6,4%	15,7%	16,2%	12,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,1%	0,7%	0,5%	1,6%	0,2%	0,0%	0,3%	1,2%	2,1%	0,0%	0,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>86,2%</b>	<b>82,2%</b>	<b>89,9%</b>	<b>90,2%</b>	<b>83,2%</b>	<b>87,4%</b>	<b>92,2%</b>	<b>87,5%</b>	<b>90,4%</b>	<b>80,2%</b>	<b>82,7%</b>	<b>86,3%</b>
<b>Composición del grupo:</b>												
1 persona	17,8%	14,3%	16,0%	28,9%	13,9%	15,0%	23,0%	18,2%	13,1%	13,2%	11,8%	21,1%
2 personas	53,9%	52,3%	62,8%	43,5%	56,0%	58,9%	49,3%	52,7%	62,1%	53,2%	52,8%	54,3%
3 personas	10,8%	11,3%	10,7%	11,6%	8,4%	11,4%	13,7%	12,4%	9,6%	11,1%	15,3%	13,0%
4-5 personas	13,7%	17,3%	9,0%	12,1%	16,4%	10,6%	11,0%	12,7%	11,0%	19,1%	16,6%	10,7%
6 o más personas	3,8%	4,7%	1,6%	3,9%	5,2%	4,1%	3,0%	4,0%	4,1%	3,4%	3,5%	0,9%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,44</b>	<b>2,61</b>	<b>2,23</b>	<b>2,32</b>	<b>2,61</b>	<b>2,44</b>	<b>2,34</b>	<b>2,45</b>	<b>2,39</b>	<b>2,54</b>	<b>2,54</b>	<b>2,17</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



%  
**TURISTAS  
QUE  
VIAJAN  
CON NIÑOS**



### MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

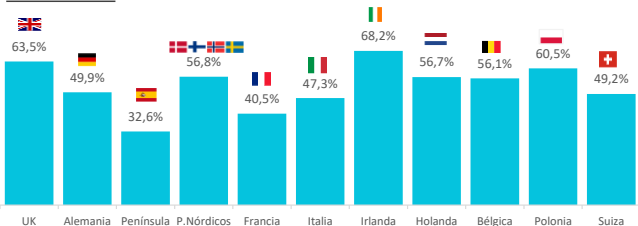
#### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vacaciones, ocio	87,7%	92,3%	93,0%	61,0%	94,0%	94,5%	76,3%	91,2%	93,2%	94,5%	93,2%	88,4%
Visita a familiares o amigos	7,9%	6,8%	5,3%	19,9%	4,2%	4,7%	15,3%	6,6%	5,2%	4,4%	3,4%	10,0%
Negocios y trabajo	2,7%	0,6%	0,9%	14,7%	0,4%	0,6%	2,9%	0,8%	0,5%	0,6%	2,0%	0,6%
Educación y formación	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,3%	0,1%	1,3%	0,4%	0,0%	1,1%	0,0%	0,4%	0,5%	0,7%	1,1%
Salud y atención médica	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,3%	0,0%	0,1%	1,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,1%	0,2%	0,9%	0,5%	0,0%	0,7%	1,3%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%

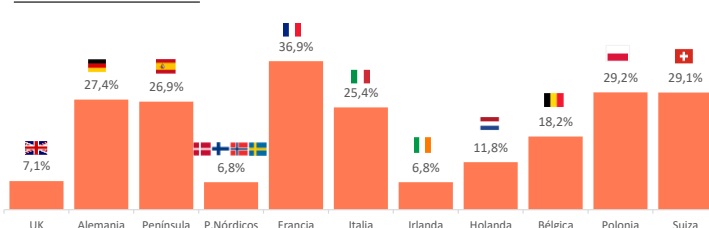
#### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Descansar	53,0%	63,5%	49,9%	32,6%	56,8%	40,5%	47,3%	68,2%	56,7%	56,1%	60,5%	49,2%
Disfrutar de la familia	15,8%	15,6%	8,3%	24,2%	26,6%	10,1%	12,7%	15,4%	10,5%	12,3%	5,5%	8,4%
Divertirme	10,0%	11,1%	10,1%	13,0%	5,2%	9,7%	7,9%	7,1%	18,2%	7,8%	4,3%	9,7%
Explorar o conocer las islas	17,5%	7,1%	27,4%	26,9%	6,8%	36,9%	25,4%	6,8%	11,8%	18,2%	29,2%	29,1%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,2%	2,2%	1,9%	2,5%	1,3%	2,1%	0,2%	1,2%	3,2%	0,5%	2,3%
Otros	1,8%	1,5%	2,2%	1,5%	2,1%	1,5%	4,5%	2,2%	1,7%	2,4%	0,0%	1,4%

#### DESCANSAR



#### EXPLORAR LAS ISLAS



#### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Clima	77,1%	79,6%	75,8%	63,3%	87,0%	79,9%	76,8%	81,5%	73,3%	78,0%	75,8%	70,5%
Seguridad	54,3%	67,2%	60,1%	40,9%	43,6%	53,9%	46,9%	74,7%	34,2%	46,9%	66,6%	50,0%
Tranquilidad	48,1%	46,7%	49,1%	50,8%	37,9%	58,3%	59,6%	61,3%	49,0%	54,4%	60,0%	42,3%
Mar	48,0%	36,0%	61,9%	45,3%	48,0%	52,0%	51,1%	54,9%	37,5%	43,4%	56,9%	43,2%
Playas	43,4%	36,0%	51,0%	44,5%	41,5%	44,3%	50,2%	54,4%	36,5%	29,9%	47,5%	35,2%
Oferta alojativa	41,3%	54,1%	42,3%	23,9%	34,8%	47,5%	22,5%	62,8%	40,3%	52,0%	44,6%	39,2%
Pertenencia a Europa	39,2%	32,8%	45,2%	38,6%	37,1%	43,0%	40,3%	47,9%	33,9%	43,7%	53,6%	40,6%
Viaje sencillo	36,7%	46,9%	48,3%	30,8%	26,6%	24,5%	33,1%	54,6%	18,7%	18,3%	34,3%	35,2%
Precio	35,8%	48,3%	31,4%	32,0%	28,3%	46,2%	26,4%	60,2%	25,6%	32,9%	38,5%	26,0%
Paisajes	34,5%	23,8%	40,4%	43,5%	23,3%	58,2%	52,9%	31,6%	23,1%	40,5%	61,0%	40,1%
Entorno ambiental	32,0%	34,2%	26,0%	34,5%	30,5%	47,3%	52,1%	44,8%	10,6%	24,5%	56,2%	27,3%
Gastronomía	26,9%	27,0%	28,3%	32,6%	20,9%	25,7%	18,2%	39,8%	17,0%	29,6%	30,5%	43,7%
Diversión	25,2%	29,7%	18,9%	29,1%	15,0%	23,5%	24,1%	43,2%	43,0%	25,9%	19,4%	27,1%
Autenticidad	23,0%	22,1%	22,7%	31,0%	14,0%	34,5%	22,8%	33,1%	14,0%	25,8%	43,1%	28,0%
Exotismo	13,8%	10,7%	10,0%	15,9%	10,4%	25,9%	13,2%	16,2%	19,9%	20,4%	33,8%	15,8%
Oferta comercial	11,7%	12,8%	13,8%	10,5%	7,6%	15,8%	10,7%	18,7%	5,1%	13,6%	5,9%	19,7%
Red de senderos	11,5%	6,1%	11,0%	12,5%	14,0%	23,8%	17,6%	8,5%	9,2%	11,7%	12,9%	7,7%
Ocio nocturno	11,1%	13,7%	9,3%	14,7%	6,0%	15,8%	11,0%	22,7%	6,7%	11,5%	9,4%	16,1%
Oferta cultural	10,6%	11,3%	9,1%	13,8%	5,4%	14,6%	10,1%	18,6%	7,1%	8,5%	16,9%	16,3%
Patrimonio histórico	9,5%	8,5%	8,7%	14,8%	5,0%	18,9%	9,4%	15,8%	4,9%	9,6%	12,0%	16,3%

#### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Visitas anteriores a Canarias	48,8%	57,6%	46,1%	36,3%	62,3%	32,7%	38,7%	59,0%	46,0%	39,8%	44,9%	43,7%
Amigos o familiares	27,9%	29,0%	22,6%	36,9%	25,5%	20,0%	35,2%	32,9%	21,9%	22,0%	27,4%	31,9%
Internet o redes sociales	46,7%	52,4%	48,9%	38,3%	36,9%	55,6%	51,3%	49,8%	47,7%	45,2%	61,2%	48,1%
Medios de comunicación	1,6%	1,9%	1,9%	1,7%	0,8%	2,7%	0,2%	1,9%	0,7%	1,4%	5,1%	0,6%
Guías y revistas de viaje	5,2%	4,8%	8,0%	2,9%	2,4%	9,9%	3,6%	3,9%	3,3%	9,6%	12,8%	6,2%
Blogs / foros de viaje	4,6%	4,0%	5,0%	5,2%	1,1%	9,0%	7,2%	3,6%	2,2%	3,4%	17,6%	3,3%
Canales de TV	0,8%	0,6%	1,0%	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%	0,5%	1,1%	0,0%	3,3%	1,4%
Turoperador o agencia de viajes	18,4%	20,0%	23,5%	8,9%	20,0%	24,0%	5,2%	7,5%	20,3%	31,5%	34,6%	8,2%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,5%	0,5%	1,7%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	3,9%	3,3%	2,8%	7,9%	2,6%	3,3%	3,8%	3,9%	3,8%	4,5%	4,0%	0,6%

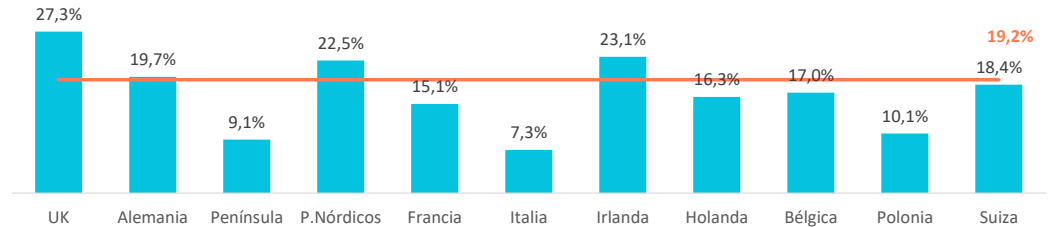
\* Pregunta multirrespuesta

### RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	1,3%	0,7%	1,4%	2,2%	0,7%	1,8%	1,6%	2,0%	1,0%	0,4%	3,4%	2,5%
De 1 a 30 días	25,7%	20,8%	23,7%	35,9%	23,1%	25,4%	25,4%	18,1%	27,8%	28,2%	34,8%	23,4%
De 1 a 2 meses	22,4%	18,7%	20,8%	26,5%	23,3%	27,9%	28,0%	18,7%	21,2%	24,9%	26,8%	23,8%
De 3 a 6 meses	31,4%	32,5%	34,5%	26,4%	30,4%	29,8%	37,7%	38,2%	33,7%	29,5%	24,9%	32,0%
Más de 6 meses	19,2%	27,3%	19,7%	9,1%	22,5%	15,1%	7,3%	23,1%	16,3%	17,0%	10,1%	18,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



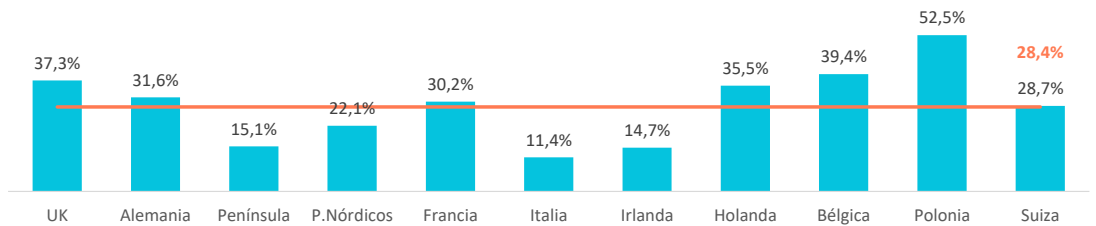
¿Dónde compran?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Vuelo</b>												
- A la compañía aérea	48,0%	46,2%	32,4%	72,1%	41,1%	48,4%	77,4%	73,9%	36,5%	36,8%	33,2%	56,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	52,0%	53,8%	67,6%	27,9%	58,9%	51,6%	22,6%	26,1%	63,5%	63,2%	66,8%	43,4%
<b>Alojamiento</b>												
- Al establecimiento	35,5%	32,5%	22,8%	56,5%	30,5%	39,2%	62,6%	54,6%	28,8%	27,9%	23,3%	43,1%
- Al turoperador o AAVV o similar	64,5%	67,5%	77,2%	43,5%	69,5%	60,8%	37,4%	45,4%	71,2%	72,1%	76,7%	56,9%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	36,0%	32,1%	24,0%	44,8%	49,1%	34,0%	59,4%	50,9%	26,6%	21,3%	19,2%	29,9%
Alojamiento y desayuno	16,0%	15,9%	9,9%	23,7%	18,0%	13,5%	16,3%	25,2%	18,9%	9,7%	6,9%	13,2%
Media pensión	16,9%	13,0%	32,4%	11,5%	7,7%	16,6%	11,0%	7,4%	16,8%	23,6%	18,7%	26,2%
Pensión completa	2,8%	1,8%	2,0%	4,9%	3,1%	5,8%	1,8%	1,8%	2,2%	6,1%	2,6%	1,9%
Todo incluido	28,4%	37,3%	31,6%	15,1%	22,1%	30,2%	11,4%	14,7%	35,5%	39,4%	52,5%	28,7%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

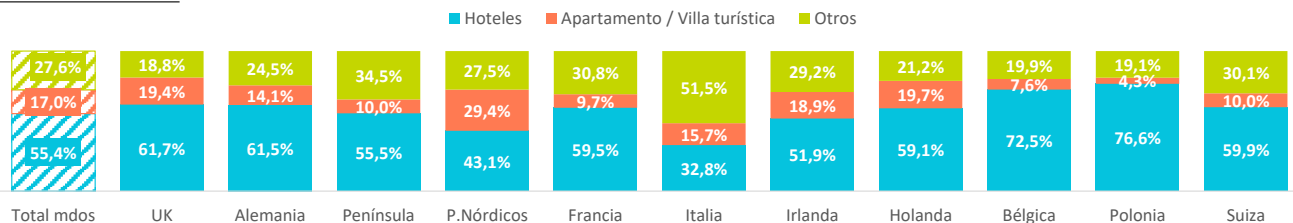


### ALOJAMIENTO

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	13,4%	13,0%	10,5%	18,1%	14,5%	10,1%	10,7%	14,0%	15,9%	17,2%	17,8%	10,6%
Hotel 4*	33,0%	39,2%	38,4%	31,1%	23,4%	38,8%	17,7%	28,2%	33,4%	38,4%	54,5%	29,1%
Hotel 5-5*GL	8,9%	9,4%	12,5%	6,3%	5,2%	10,6%	4,4%	9,7%	9,7%	17,0%	4,4%	20,2%
Apartamento / Villa turística	17,0%	19,4%	14,1%	10,0%	29,4%	9,7%	15,7%	18,9%	19,7%	7,6%	4,3%	10,0%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	14,6%	10,3%	14,1%	13,4%	14,8%	18,7%	27,4%	15,7%	11,6%	8,4%	9,3%	16,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,0%	6,4%	7,2%	18,9%	10,6%	5,2%	18,4%	11,7%	6,3%	7,8%	6,5%	10,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,1%	2,2%	3,2%	2,2%	2,1%	6,9%	5,7%	1,7%	3,3%	3,7%	3,3%	2,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

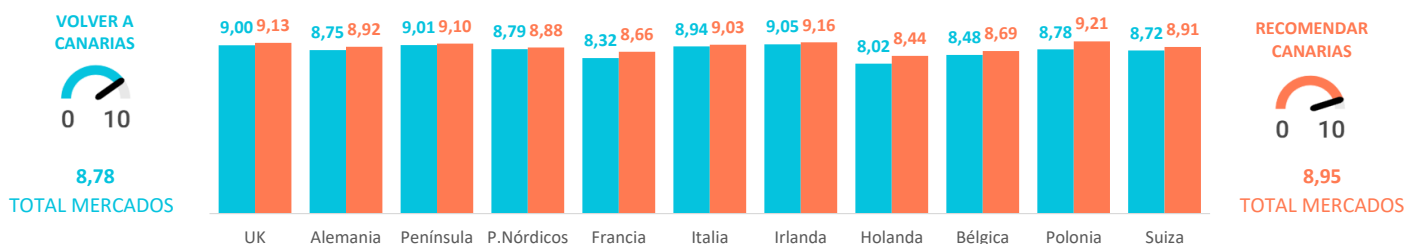
### TIPO DE ALOJAMIENTO



### INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

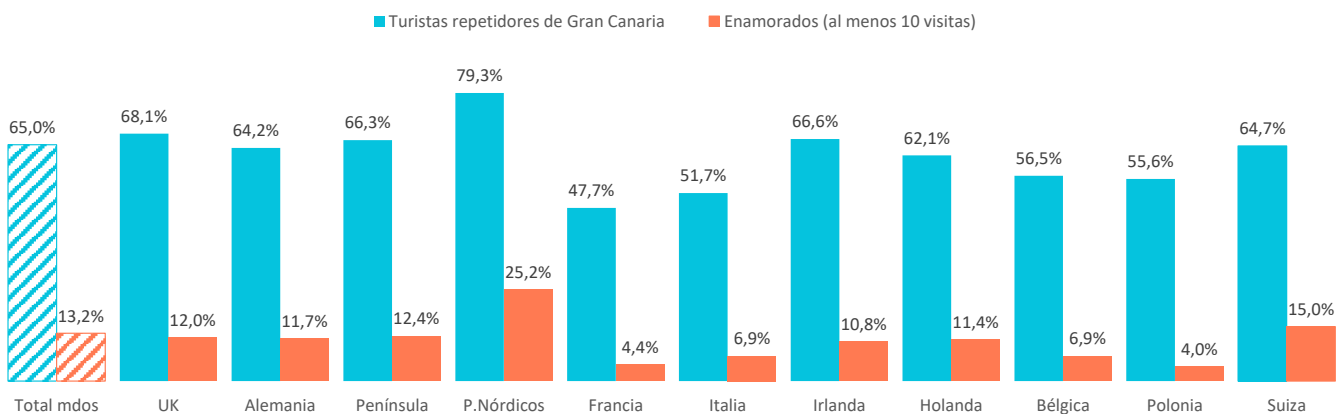
#### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Valoración media	<b>8,73</b>	8,99	8,68	8,66	8,62	8,66	8,71	8,79	8,43	8,58	9,03	8,80
Experiencia del viaje	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Peor o mucho peor de lo esperado	<b>2,9%</b>	2,2%	2,3%	3,3%	2,8%	6,1%	2,1%	2,6%	3,3%	3,2%	3,4%	1,4%
A la altura de lo esperado	<b>55,7%</b>	53,2%	56,1%	56,0%	62,5%	63,7%	51,4%	51,4%	57,9%	60,7%	58,7%	54,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	<b>41,4%</b>	44,6%	41,5%	40,7%	34,7%	30,2%	46,4%	45,9%	38,8%	36,1%	38,0%	44,4%
Intenciones futuras (escala 0-10)	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Volver a Canarias	<b>8,78</b>	9,00	8,75	9,01	8,79	8,32	8,94	9,05	8,02	8,48	8,78	8,72
Recomendar Canarias	<b>8,95</b>	9,13	8,92	9,10	8,88	8,66	9,03	9,16	8,44	8,69	9,21	8,91



#### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Turistas repetidores de Gran Canaria	<b>65,0%</b>	68,1%	64,2%	66,3%	79,3%	47,7%	51,7%	66,6%	62,1%	56,5%	55,6%	64,7%
Enamorados (al menos 10 visitas)	<b>13,2%</b>	12,0%	11,7%	12,4%	25,2%	4,4%	6,9%	10,8%	11,4%	6,9%	4,0%	15,0%
Repetidores de Canarias	<b>72,8%</b>	77,0%	72,2%	75,7%	83,7%	54,9%	59,7%	79,0%	69,9%	64,9%	60,3%	71,2%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	<b>21,2%</b>	23,8%	19,2%	21,4%	33,0%	7,1%	9,6%	28,1%	16,9%	13,7%	5,6%	20,8%



### ISLAS

#### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Una isla	<b>93,4%</b>	96,4%	93,5%	91,4%	97,2%	89,6%	87,0%	91,2%	96,2%	92,7%	85,1%	89,7%
Dos islas	<b>5,4%</b>	3,1%	5,0%	7,4%	2,4%	8,2%	10,5%	7,2%	3,5%	7,0%	9,6%	6,5%
Tres o más islas	<b>1,2%</b>	0,5%	1,5%	1,2%	0,3%	2,2%	2,5%	1,6%	0,3%	0,3%	5,3%	3,8%

#### Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Lanzarote	<b>0,6%</b>	0,1%	0,8%	1,1%	0,0%	1,1%	2,3%	0,5%	0,0%	0,5%	0,5%	1,9%
Fuerteventura	<b>0,7%</b>	0,2%	1,2%	0,8%	0,4%	1,2%	1,5%	0,9%	0,0%	0,0%	1,1%	2,2%
Gran Canaria	<b>100,0%</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Tenerife	<b>1,6%</b>	0,4%	1,6%	2,4%	0,4%	3,7%	4,0%	2,5%	0,3%	1,5%	3,5%	2,3%
La Gomera	<b>0,1%</b>	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La Palma	<b>0,4%</b>	0,2%	0,3%	0,7%	0,1%	0,6%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
El Hierro	<b>0,1%</b>	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Crucero	<b>0,2%</b>	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%

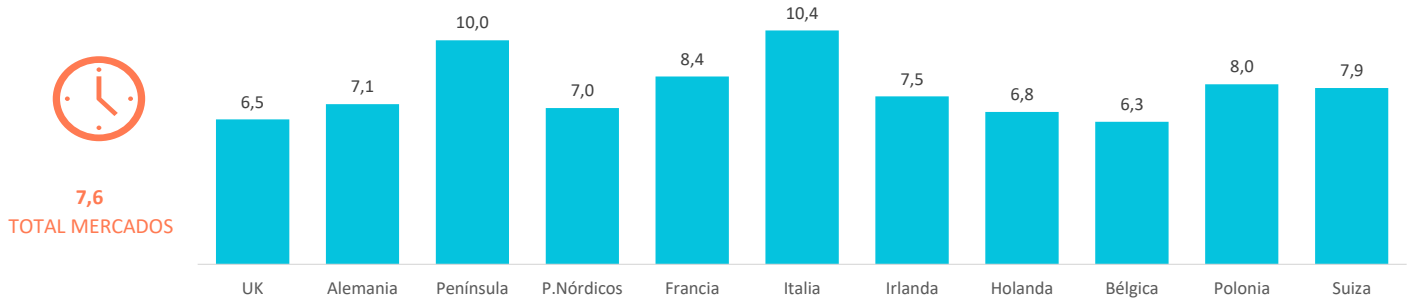
# Perfil del turista según mercados

## GRAN CANARIA (2025)

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

#### Horas diarias fuera del establecimiento

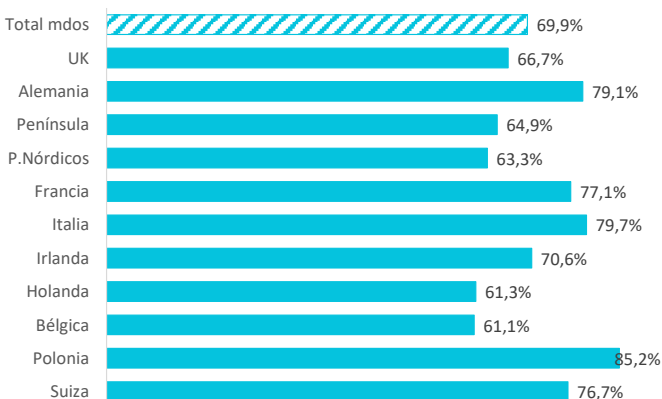
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	2,0%	3,2%	1,5%	1,1%	2,7%	0,6%	0,0%	1,6%	3,0%	2,0%	0,5%	1,0%
De 1 a 2 horas	9,7%	15,7%	9,8%	2,7%	10,7%	3,8%	1,1%	7,0%	14,8%	13,0%	7,3%	5,6%
De 3 a 6 horas	31,9%	35,8%	37,1%	17,2%	36,8%	28,1%	10,7%	31,3%	36,4%	45,5%	30,5%	31,9%
De 7 a 12 horas	47,0%	39,3%	45,1%	57,0%	43,4%	59,2%	67,3%	54,0%	37,6%	34,3%	51,4%	53,6%
Más de 12 horas	9,4%	6,0%	6,5%	22,0%	6,4%	8,2%	21,0%	6,1%	8,2%	5,2%	10,2%	8,0%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>7,6</b>	<b>6,5</b>	<b>7,1</b>	<b>10,0</b>	<b>7,0</b>	<b>8,4</b>	<b>10,4</b>	<b>7,5</b>	<b>6,8</b>	<b>6,3</b>	<b>8,0</b>	<b>7,9</b>



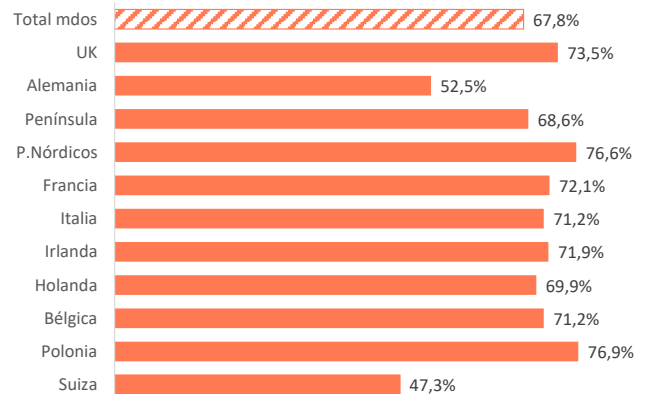
#### ¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Playa	69,9%	66,7%	79,1%	64,9%	63,3%	77,1%	79,7%	70,6%	61,3%	61,1%	85,2%	76,7%
Pasear, callejear	67,8%	73,5%	52,5%	68,6%	76,6%	72,1%	71,2%	71,9%	69,9%	71,2%	76,9%	47,3%
Piscina, instalaciones del hotel	52,5%	66,6%	38,1%	37,2%	61,1%	59,3%	32,0%	67,6%	62,4%	66,9%	57,4%	44,5%
Recorrer la isla por su cuenta	45,5%	34,8%	53,5%	49,9%	38,6%	57,3%	56,8%	33,6%	41,7%	42,4%	67,8%	44,7%
Degustar gastronomía canaria	25,3%	23,3%	36,3%	34,9%	14,1%	10,7%	28,0%	21,9%	17,9%	18,1%	29,5%	31,4%
Senderismo	19,2%	6,7%	18,7%	13,6%	28,3%	26,1%	20,4%	7,6%	33,2%	41,7%	28,2%	8,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	18,5%	24,4%	15,5%	19,6%	15,2%	20,7%	18,1%	34,4%	13,3%	18,3%	13,1%	16,3%
Excursiones organizadas	12,4%	11,8%	16,1%	7,8%	7,5%	20,4%	13,0%	9,3%	16,2%	17,9%	26,0%	6,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,2%	9,3%	9,7%	14,7%	14,5%	10,0%	17,9%	14,1%	5,8%	5,5%	9,1%	3,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,2%	9,2%	12,1%	13,7%	6,5%	16,9%	18,9%	9,8%	6,6%	7,6%	16,0%	10,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,7%	12,9%	10,4%	4,4%	5,3%	17,2%	7,8%	12,3%	10,3%	15,0%	11,2%	13,3%
Parques de ocio o de atracciones	9,1%	10,5%	8,3%	7,3%	6,2%	8,8%	9,1%	13,4%	9,3%	8,1%	18,0%	7,9%
Otras actividades naturaleza	7,9%	3,7%	12,4%	7,3%	5,1%	8,1%	14,8%	4,2%	5,9%	6,7%	6,7%	10,3%
Nadar	7,2%	10,4%	2,6%	1,4%	8,1%	2,8%	5,0%	9,9%	17,1%	12,8%	13,6%	1,7%
Correr	6,5%	3,8%	2,4%	6,0%	8,1%	6,8%	4,5%	10,1%	21,0%	7,8%	7,0%	5,3%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	5,3%	4,6%	2,6%	6,6%	7,2%	4,8%	11,5%	6,2%	9,3%	1,8%	12,7%
Otro deporte	4,1%	3,0%	4,6%	4,6%	3,6%	4,9%	5,6%	3,9%	3,2%	4,4%	6,3%	2,4%
Observación astronómica	3,3%	1,5%	4,6%	3,7%	4,5%	2,8%	2,8%	1,7%	3,2%	2,2%	2,2%	1,9%
Surf	2,4%	0,9%	3,1%	2,7%	1,0%	3,2%	8,2%	2,2%	1,6%	3,1%	3,2%	0,0%
Golf	2,2%	2,6%	1,9%	1,1%	2,5%	1,7%	0,6%	5,6%	3,0%	1,7%	1,1%	5,3%
Ciclismo	2,1%	1,3%	3,1%	0,8%	1,4%	1,7%	4,4%	3,3%	1,4%	1,3%	2,3%	7,0%
Buceo	1,9%	0,7%	2,6%	1,6%	1,4%	3,6%	1,9%	1,8%	1,3%	2,6%	5,9%	2,6%
Windsurf	0,5%	0,7%	0,5%	0,5%	0,3%	0,8%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%

#### PASEAR, CALLEJAR



#### PLAYA



# Perfil del turista según mercados

## GRAN CANARIA (2025)

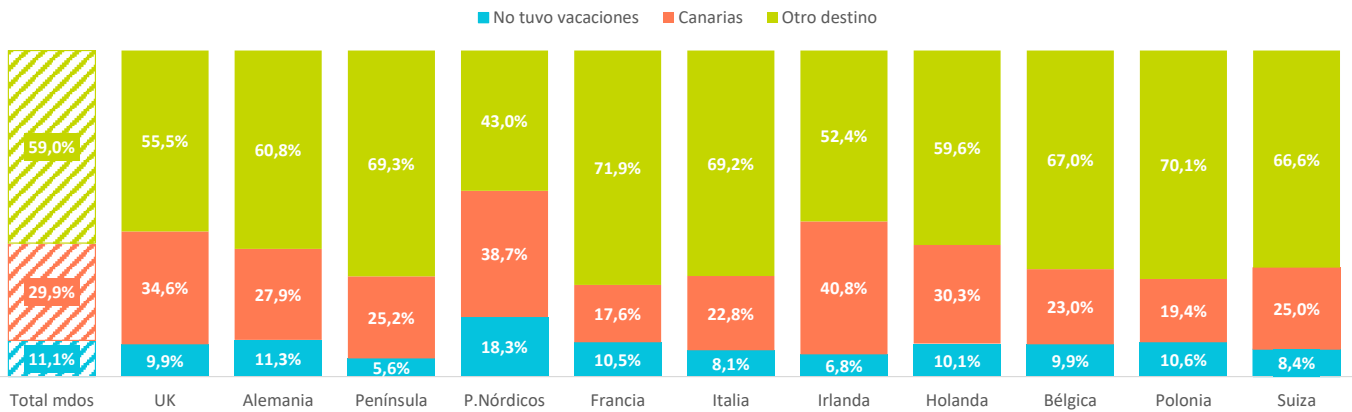


### COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	11,1%	9,9%	11,3%	5,6%	18,3%	10,5%	8,1%	6,8%	10,1%	9,9%	10,6%	8,4%
Canarias	29,9%	34,6%	27,9%	25,2%	38,7%	17,6%	22,8%	40,8%	30,3%	23,0%	19,4%	25,0%
Otro destino	59,0%	55,5%	60,8%	69,3%	43,0%	71,9%	69,2%	52,4%	59,6%	67,0%	70,1%	66,6%
- Baleares	3,6%	4,2%	5,2%	5,7%	1,2%	3,1%	3,1%	3,4%	1,9%	2,2%	3,5%	4,5%
- Resto España	11,2%	9,2%	6,9%	30,3%	7,5%	9,7%	10,3%	14,5%	10,6%	12,8%	8,4%	10,8%
- Italia	7,5%	4,7%	8,8%	7,0%	5,3%	8,5%	21,4%	5,5%	5,7%	6,7%	9,6%	14,9%
- Francia	4,4%	2,5%	3,6%	3,5%	3,1%	19,3%	3,9%	3,0%	4,9%	15,2%	2,7%	5,4%
- Turquía	3,3%	4,9%	4,5%	1,0%	2,1%	0,7%	2,4%	1,8%	2,3%	2,9%	8,2%	2,6%
- Grecia	7,4%	7,5%	7,1%	1,7%	8,8%	6,8%	6,8%	4,3%	10,3%	7,5%	15,2%	7,0%
- Portugal	3,7%	3,8%	3,3%	4,7%	1,8%	5,2%	3,5%	7,8%	4,1%	4,8%	2,2%	5,0%
- Croacia	2,2%	1,6%	3,2%	0,8%	2,3%	1,4%	2,7%	1,7%	1,8%	1,0%	3,6%	1,6%
- Egipto	1,4%	1,1%	2,4%	1,0%	0,2%	1,0%	2,8%	0,8%	0,7%	1,3%	2,6%	1,7%
- Túnez	0,4%	0,1%	0,5%	0,2%	0,1%	1,0%	0,3%	0,2%	0,4%	0,7%	2,7%	0,0%
- Marruecos	1,2%	0,8%	1,0%	1,8%	0,4%	3,6%	2,2%	0,6%	0,5%	1,8%	1,3%	2,9%
- Otros	12,8%	15,1%	14,3%	11,5%	10,4%	11,8%	9,7%	8,7%	16,5%	10,2%	10,1%	10,0%

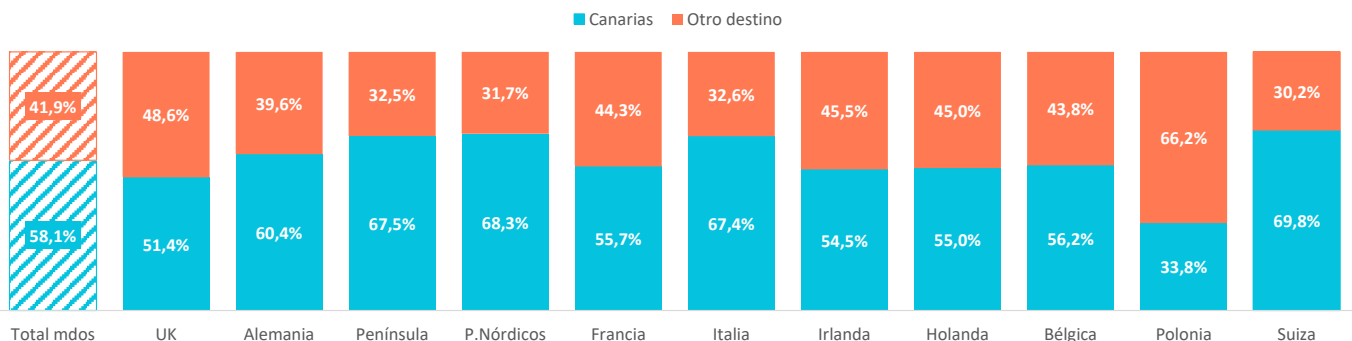
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	30,0%	23,9%	29,8%	39,8%	45,5%	22,7%	29,9%	23,2%	30,0%	27,3%	6,0%	32,2%
Canarias (otra isla)	28,1%	27,6%	30,6%	27,7%	22,9%	33,0%	37,5%	31,4%	25,0%	28,8%	27,8%	37,6%
Otro destino	41,9%	48,6%	39,6%	32,5%	31,7%	44,3%	32,6%	45,5%	45,0%	43,8%	66,2%	30,2%
- Baleares	5,0%	7,2%	6,0%	7,8%	1,2%	9,3%	2,0%	3,3%	2,8%	3,3%	4,2%	2,2%
- Resto España	8,6%	9,1%	5,9%	9,4%	7,2%	5,5%	9,1%	13,9%	9,1%	9,4%	13,1%	6,9%
- Italia	4,6%	4,5%	4,0%	4,2%	3,5%	5,8%	3,8%	5,0%	5,3%	4,8%	8,3%	1,8%
- Francia	1,6%	1,3%	1,0%	0,9%	1,7%	3,9%	1,0%	0,4%	1,4%	2,9%	2,9%	0,9%
- Turquía	2,8%	4,5%	2,0%	0,6%	2,1%	1,3%	1,6%	1,8%	3,6%	3,4%	6,0%	2,6%
- Grecia	7,6%	9,2%	7,8%	2,6%	6,2%	6,8%	4,7%	8,2%	11,9%	9,2%	12,1%	6,8%
- Portugal	5,0%	6,5%	4,5%	2,9%	3,2%	4,1%	4,3%	7,5%	5,3%	4,9%	7,8%	2,7%
- Croacia	2,2%	2,5%	2,3%	1,5%	2,1%	2,0%	0,7%	1,7%	1,7%	1,8%	5,2%	1,1%
- Egipto	2,4%	2,0%	3,2%	1,0%	2,4%	2,0%	3,5%	1,7%	2,2%	2,7%	2,9%	3,9%
- Otros	2,1%	1,7%	2,8%	1,7%	1,7%	3,7%	1,9%	2,0%	1,7%	1,4%	3,8%	1,2%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



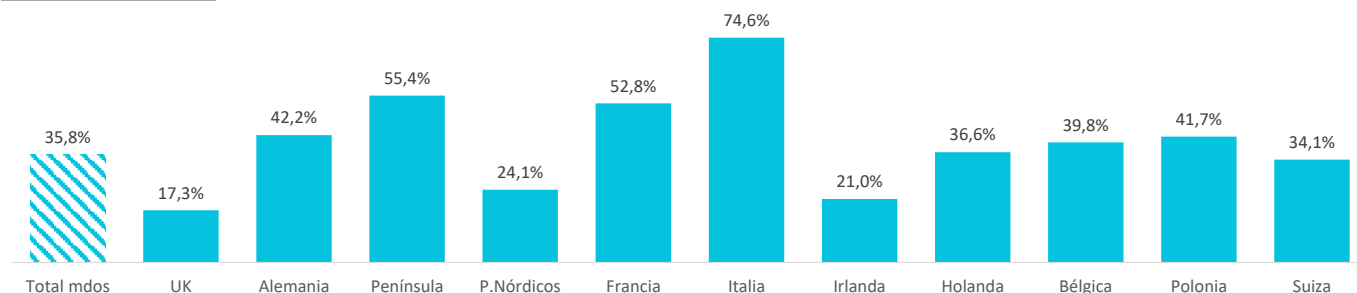
**MOVILIDAD** (datos correspondientes al 2025Q4)

*¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?*

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vehículo de alquiler	<b>35,8%</b>	17,3%	42,2%	55,4%	24,1%	52,8%	74,6%	21,0%	36,6%	39,8%	41,7%	34,1%
Transporte público	<b>41,2%</b>	41,0%	47,2%	30,9%	44,9%	45,6%	34,0%	28,6%	31,0%	29,4%	57,6%	46,4%
Taxi / VTC	<b>38,6%</b>	50,4%	27,2%	30,0%	51,8%	21,1%	18,6%	49,7%	46,7%	30,6%	10,6%	38,8%
Excursiones organizadas con transporte incluido	<b>9,6%</b>	10,3%	12,9%	2,3%	8,0%	15,0%	6,7%	3,9%	9,3%	16,9%	27,2%	10,4%
Bicicleta	<b>1,8%</b>	1,1%	3,6%	0,8%	0,7%	0,0%	4,8%	0,0%	0,5%	1,8%	4,0%	8,4%
A pie	<b>13,6%</b>	17,4%	15,0%	5,4%	16,3%	10,1%	3,6%	16,6%	12,6%	20,7%	19,2%	6,7%

\* Pregunta multirrespuesta

**VEHÍCULO DE ALQUILER**

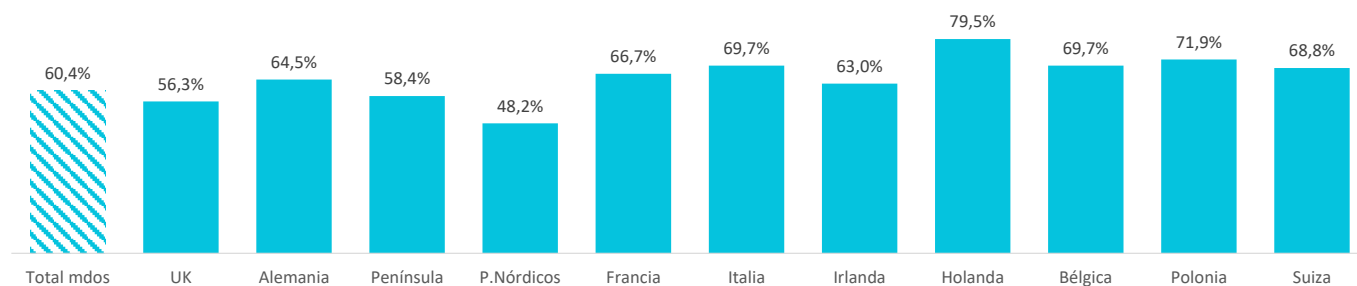


*¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?*

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tenía otra alternativa	<b>14,1%</b>	21,2%	14,1%	20,4%	10,3%	13,3%	14,3%	12,9%	12,2%	7,4%	4,0%	3,7%
Comodidad y confort	<b>60,4%</b>	56,3%	64,5%	58,4%	48,2%	66,7%	69,7%	63,0%	79,5%	69,7%	71,9%	68,8%
Precio	<b>36,1%</b>	37,3%	41,6%	23,4%	36,7%	39,6%	26,3%	27,7%	28,5%	47,0%	50,2%	32,3%
Accesibilidad	<b>27,9%</b>	22,6%	31,7%	12,7%	40,5%	22,0%	19,1%	25,7%	21,7%	25,2%	57,6%	15,8%
Impacto ambiental	<b>5,0%</b>	4,3%	7,0%	3,1%	5,3%	3,9%	2,6%	1,6%	2,3%	4,7%	4,5%	12,1%
Seguridad	<b>12,6%</b>	15,8%	10,4%	5,1%	14,8%	15,1%	7,1%	15,2%	11,7%	6,5%	21,9%	5,5%
Tiempo de viaje disponible	<b>11,5%</b>	15,3%	10,0%	10,4%	12,8%	7,8%	16,8%	12,0%	6,9%	4,1%	22,2%	5,9%
Puntualidad	<b>8,3%</b>	11,2%	8,5%	6,4%	8,1%	5,5%	7,3%	13,4%	6,4%	5,1%	8,7%	3,8%
Flexibilidad horaria	<b>14,1%</b>	18,1%	5,5%	19,7%	16,2%	15,5%	21,8%	8,6%	18,7%	10,8%	2,2%	6,5%

\* Pregunta multirrespuesta

**COMODIDAD Y CONFORT**



*¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?*

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí, ha tenido dificultades con:	<b>7,0%</b>	7,5%	5,0%	8,9%	6,9%	4,9%	3,5%	10,9%	5,5%	9,7%	9,9%	7,1%
- Horarios poco frecuentes	<b>1,7%</b>	2,3%	1,0%	2,9%	1,0%	0,0%	0,8%	3,8%	1,1%	2,3%	3,0%	2,2%
- Información confusa o insuficiente	<b>2,2%</b>	1,8%	2,8%	2,1%	2,5%	1,1%	1,4%	0,0%	1,8%	5,0%	0,0%	2,2%
- Barreras de accesibilidad	<b>0,5%</b>	0,1%	0,3%	1,0%	0,3%	0,7%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%
- Retrasos o cancelaciones	<b>2,4%</b>	2,1%	2,7%	2,1%	2,8%	1,7%	0,0%	3,0%	1,5%	3,3%	6,9%	1,4%
- Tarifas elevadas	<b>0,6%</b>	0,7%	0,0%	1,1%	0,4%	1,4%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Sistemas de reserva	<b>0,8%</b>	0,4%	0,0%	0,6%	1,6%	1,4%	0,0%	4,0%	1,1%	2,2%	0,0%	1,8%
- Malas conexiones	<b>0,8%</b>	1,0%	0,6%	1,5%	0,1%	2,5%	0,0%	2,2%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%
- Otros	<b>1,3%</b>	2,4%	1,0%	1,8%	0,7%	0,0%	0,0%	0,9%	2,8%	2,3%	0,0%	0,0%
No	<b>93,0%</b>	92,5%	95,0%	91,1%	93,1%	95,1%	96,5%	89,1%	94,5%	90,3%	90,1%	92,9%

\* El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turi

**TASA TURÍSTICA \*** (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

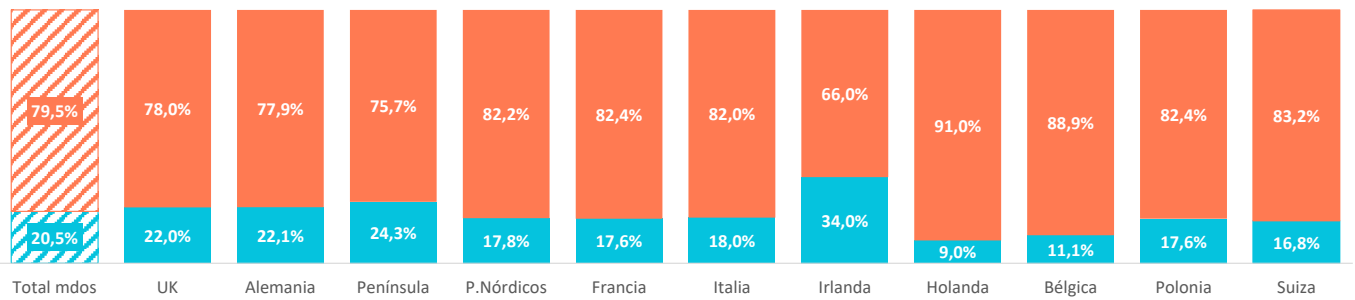
**¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?**

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí	<b>46,2%</b>	49,3%	41,0%	51,6%	36,6%	44,5%	59,1%	39,8%	60,9%	53,5%	60,5%	49,1%
No	<b>32,1%</b>	33,3%	32,0%	30,0%	42,7%	28,3%	23,6%	38,9%	16,9%	27,2%	14,3%	31,9%
No lo recuerda	<b>21,7%</b>	17,4%	27,0%	18,4%	20,7%	27,2%	17,3%	21,3%	22,3%	19,3%	25,2%	19,0%

**Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?**

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí	<b>20,5%</b>	22,0%	22,1%	24,3%	17,8%	17,6%	18,0%	34,0%	9,0%	11,1%	17,6%	16,8%
No	<b>79,5%</b>	78,0%	77,9%	75,7%	82,2%	82,4%	82,0%	66,0%	91,0%	88,9%	82,4%	83,2%

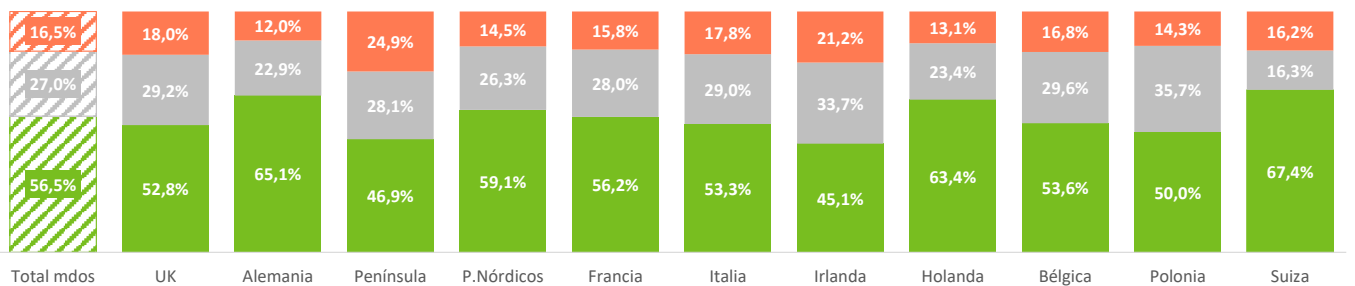
■ Sí ■ No



**¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?**

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí, la pagaría	<b>56,5%</b>	52,8%	65,1%	46,9%	59,1%	56,2%	53,3%	45,1%	63,4%	53,6%	50,0%	67,4%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	<b>14,1%</b>	14,1%	15,4%	7,3%	17,6%	9,4%	8,4%	8,8%	20,3%	11,0%	12,2%	17,8%
- Sólo para mejorar las condiciones de vida	<b>10,4%</b>	7,4%	11,6%	9,5%	11,2%	10,9%	7,5%	8,1%	20,7%	6,7%	9,4%	16,3%
- Sólo para mejorar el desarrollo económico	<b>4,5%</b>	5,5%	5,0%	4,2%	3,8%	4,7%	2,1%	3,8%	4,2%	5,3%	1,9%	4,6%
- Sólo para proteger el medio ambiente	<b>15,8%</b>	11,2%	22,4%	15,3%	16,0%	19,0%	26,3%	11,9%	8,2%	15,9%	18,4%	16,0%
- Sólo para mejorar los entornos turísticos	<b>5,1%</b>	6,0%	3,8%	5,3%	4,5%	6,6%	5,0%	3,7%	6,0%	5,8%	4,4%	3,5%
- No específica	<b>6,6%</b>	8,7%	6,9%	5,3%	6,0%	5,7%	3,9%	8,7%	4,0%	8,9%	3,6%	9,2%
No está seguro/a	<b>27,0%</b>	29,2%	22,9%	28,1%	26,3%	28,0%	29,0%	33,7%	23,4%	29,6%	35,7%	16,3%
No	<b>16,5%</b>	18,0%	12,0%	24,9%	14,5%	15,8%	17,8%	21,2%	13,1%	16,8%	14,3%	16,2%

■ Sí, la pagaría ■ No está seguro/a ■ No



**¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?**

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hasta 1 euro	<b>39,7%</b>	37,6%	35,5%	42,9%	39,3%	54,7%	47,8%	43,0%	38,8%	37,6%	57,2%	30,9%
Hasta 2 euros	<b>31,0%</b>	30,6%	36,9%	26,7%	28,9%	27,7%	24,4%	24,1%	34,5%	33,2%	25,0%	31,4%
Hasta 3 euros	<b>18,7%</b>	20,7%	19,0%	20,0%	17,3%	13,2%	20,6%	19,2%	19,4%	18,4%	14,1%	24,5%
Más de 3 euros	<b>10,5%</b>	11,1%	8,7%	10,5%	14,6%	4,4%	7,2%	13,7%	7,3%	10,8%	3,8%	13,2%

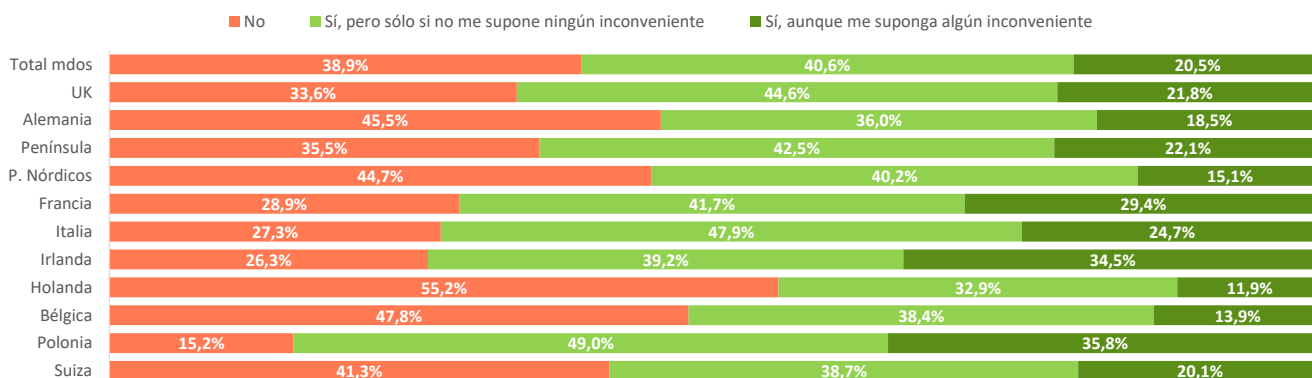
\* Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.

**LUGARES QUE VISITAN EN GRAN CANARIA**

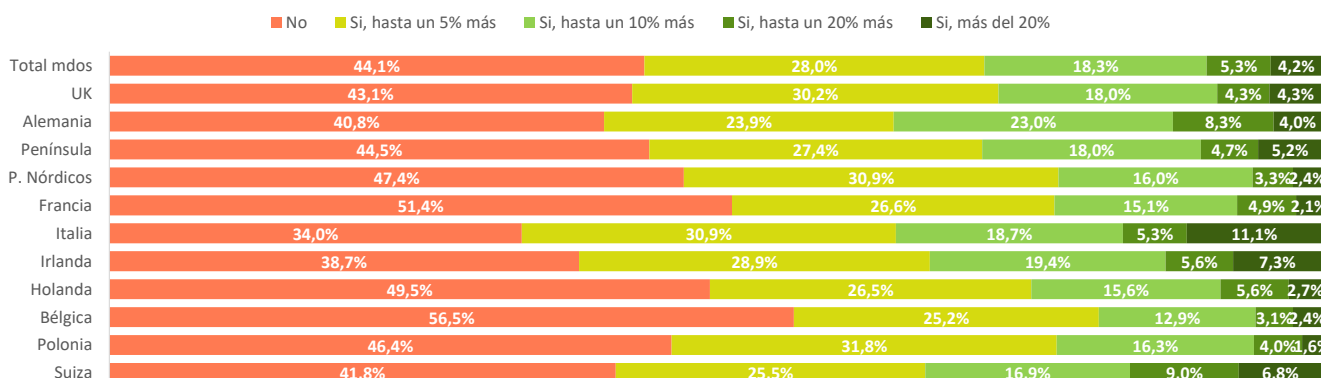
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Dunas de Maspalomas	50,4%	40,1%	64,6%	51,7%	30,0%	68,3%	69,4%	39,4%	53,7%	61,6%	77,4%	62,7%
Las Palmas de Gran Canaria	48,4%	34,9%	51,3%	68,6%	32,2%	59,6%	70,6%	38,1%	43,9%	43,3%	76,5%	56,2%
Puerto de Mogán	41,9%	39,2%	43,7%	41,4%	35,0%	54,5%	53,7%	46,0%	42,7%	48,2%	62,5%	36,4%
El Norte	21,4%	10,0%	23,1%	37,4%	12,0%	35,5%	35,9%	8,1%	21,2%	22,4%	47,3%	14,9%
El interior (cumbres)	20,2%	9,7%	28,1%	21,0%	9,4%	43,0%	24,3%	6,0%	24,4%	29,3%	46,3%	21,2%
Agaete	14,4%	4,8%	16,9%	28,7%	7,4%	27,1%	24,1%	4,5%	12,8%	10,3%	36,1%	10,9%
Teror	13,9%	5,4%	16,2%	23,5%	6,3%	27,2%	17,4%	3,6%	14,7%	16,2%	32,7%	13,6%
Roque Nublo	12,7%	5,0%	16,1%	17,3%	7,6%	23,4%	21,2%	2,1%	14,0%	13,5%	27,2%	15,2%
Barranco de Guayadeque	7,0%	1,8%	8,6%	14,4%	3,0%	13,9%	11,3%	1,4%	7,5%	9,0%	21,7%	8,2%

**SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)**

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	7,98	8,12	7,88	8,18	7,73	8,09	8,38	8,10	7,79	7,89	7,83	7,93
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,56	8,61	8,55	8,74	8,42	8,65	8,54	8,80	8,16	8,44	8,97	8,35
Limpieza de la isla	8,04	8,65	7,73	7,83	7,78	8,13	8,23	8,66	7,74	8,23	8,27	7,54
Calidad del aire	8,30	8,47	8,38	8,34	8,05	8,27	8,83	8,22	7,94	8,22	8,89	8,03
Consumo racional de agua	7,48	7,94	6,88	7,56	7,48	7,33	7,71	7,68	7,40	7,62	7,59	7,17
Ahorro de energía	7,01	7,41	6,45	7,13	6,92	7,00	7,54	7,12	7,01	7,19	7,20	6,71
Uso de energías renovables	7,26	7,58	6,82	7,32	7,03	7,42	7,83	7,58	7,05	7,41	7,75	7,17
Reciclaje	6,95	7,62	6,38	6,97	6,52	7,05	6,93	7,45	7,00	7,08	7,40	6,61
Facilidad de movilidad en transporte público	7,75	8,14	7,71	7,35	7,52	8,13	7,67	7,89	7,78	7,62	8,35	7,48
Masificación en las zonas turísticas	6,62	6,85	5,71	7,13	6,48	6,84	7,21	6,67	6,91	6,84	7,15	6,64
Oferta de productos locales	7,13	7,23	6,88	7,52	6,71	7,63	7,43	7,01	7,25	7,23	7,62	7,11

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".