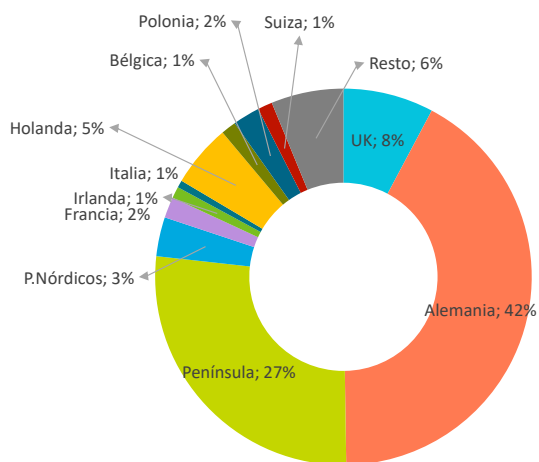


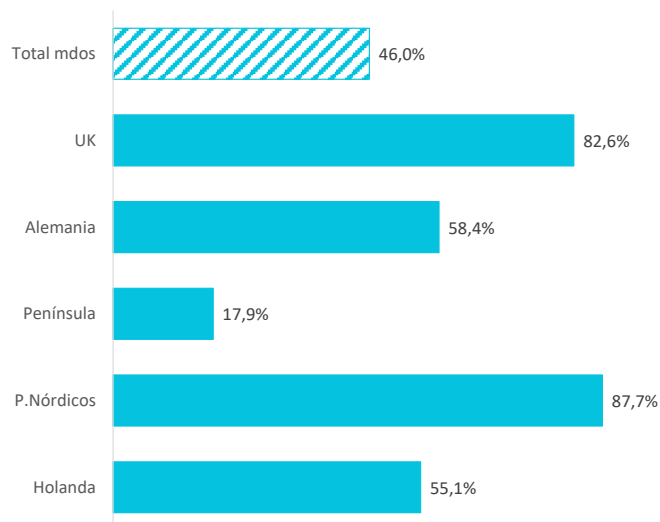
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Número de <b>turistas (≥ 16 años)</b>	188.913	14.686	79.319	50.988	6.354	3.395	1.859	1.184	10.172	2.440	4.382	2.396
<b>Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	7,8%	42,0%	27,0%	3,4%	1,8%	1,0%	0,6%	5,4%	1,3%	2,3%	1,3%
% de turistas que contratan paquete	46,0%	82,6%	58,4%	17,9%	87,7%	--	--	--	55,1%	--	--	--
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.366</b>	<b>1.168</b>	<b>1.593</b>	<b>934</b>	<b>1.454</b>	--	--	--	<b>1.444</b>	--	--	--
- de turistas con paquete	1.524	1.231	1.704	1.002	1.441	--	--	--	1.618	--	--	--
- en el paquete	1.235	1.103	1.366	733	1.249	--	--	--	1.214	--	--	--
- en otros conceptos	289	128	338	269	192	--	--	--	404	--	--	--
- de turistas sin paquete	1.233	870	1.436	919	1.548	--	--	--	1.231	--	--	--
- en el vuelo	404	244	472	245	307	--	--	--	366	--	--	--
- en el alojamiento	400	314	488	331	661	--	--	--	470	--	--	--
- en otros conceptos	428	313	475	343	581	--	--	--	394	--	--	--
<b>Estancia media</b>	<b>9,7</b>	<b>8,2</b>	<b>11,1</b>	<b>7,3</b>	<b>9,2</b>	--	--	--	<b>10,4</b>	--	--	--
Estancia mediana	7,5	7,0	10,3	6,7	7,0	--	--	--	8,0	--	--	--
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>158,97</b>	<b>149,30</b>	<b>161,63</b>	<b>145,38</b>	<b>179,51</b>	--	--	--	<b>156,12</b>	--	--	--
Gasto diario (€) (mediana)	140,47	128,76	145,54	132,74	165,58	--	--	--	148,22	--	--	--
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€)</b>	<b>105,69</b>	<b>104,73</b>	<b>106,64</b>	<b>104,65</b>	<b>108,21</b>	--	--	--	<b>107,55</b>	--	--	--
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	96,38	96,39	96,43	96,27	96,85	--	--	--	99,92	--	--	--
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>449,24</b>	<b>345,27</b>	<b>524,12</b>	<b>251,75</b>	<b>558,79</b>	--	--	--	<b>445,33</b>	--	--	--
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	258	17	126	48	9	--	--	--	15	--	--	--
<b>Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	6,6%	48,9%	18,4%	3,6%	--	--	--	5,7%	--	--	--
Facturación <b>sin vuelo</b> (≥ 16 años) (mill. €)	173	12	85	35	6	--	--	--	10	--	--	--
Número de <b>turistas</b> (FRONTUR)	202.200	16.755	83.510	54.124	5.117	--	--	--	10.636	--	--	--
Número de <b>pasajeros</b> en vuelos directos (AENA)	217.895	16.603	72.606	91.365	11.421	--	--	--	9.314	--	6.056	5.734
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	13.287	2.069	4.191	3.136	-1.237	--	--	--	464	--	--	--

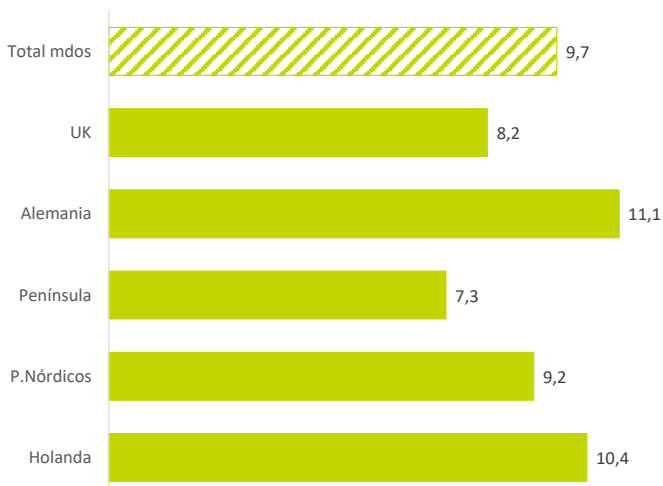
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



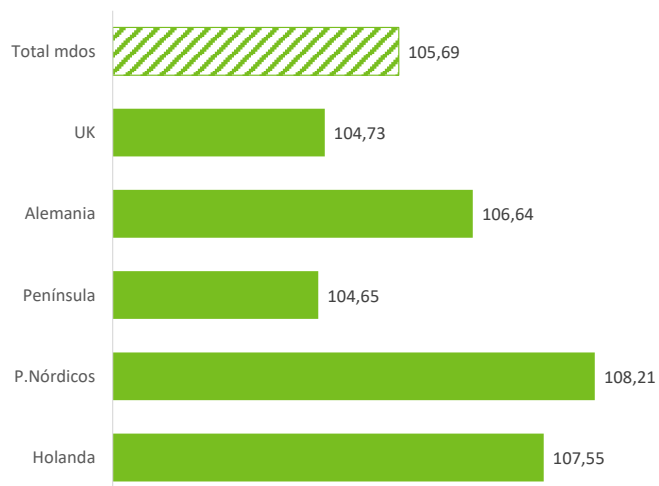
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Alojamiento:</b>											
- Principal alojamiento	89,3%	94,4%	92,1%	86,0%	96,6%	--	--	89,9%	--	--	--
- Gastos extras en alojamiento	9,2%	5,3%	6,1%	14,3%	4,1%	--	--	11,6%	--	--	--
<b>Transporte:</b>											
- Transporte nacional/internacional	95,3%	97,9%	97,9%	91,5%	98,1%	--	--	93,6%	--	--	--
- Pasajes islas	9,3%	4,8%	9,0%	9,6%	0,0%	--	--	7,1%	--	--	--
- Taxi	27,3%	68,5%	31,3%	16,1%	50,5%	--	--	16,1%	--	--	--
- Alquiler de vehículos	64,5%	20,4%	70,1%	73,8%	42,5%	--	--	77,3%	--	--	--
- Transporte público	14,2%	19,1%	17,9%	8,2%	18,6%	--	--	13,4%	--	--	--
<b>Alimentación:</b>											
- Compras supermercados	65,5%	38,4%	74,7%	57,8%	52,8%	--	--	82,5%	--	--	--
- Restaurantes o cafeterías	72,3%	39,5%	76,0%	78,4%	49,1%	--	--	72,4%	--	--	--
<b>Ocio:</b>											
- Excursiones organizadas	34,2%	28,7%	32,6%	42,7%	25,0%	--	--	30,2%	--	--	--
- Actividades deportivas	5,5%	3,4%	6,3%	4,5%	1,4%	--	--	2,7%	--	--	--
- Actividades culturales	3,4%	4,2%	3,8%	3,5%	5,9%	--	--	3,5%	--	--	--
- Museos	15,7%	8,3%	19,2%	13,4%	16,1%	--	--	19,1%	--	--	--
- Parques de ocio	1,2%	1,7%	1,0%	0,9%	0,0%	--	--	2,3%	--	--	--
- Discotecas	1,7%	4,2%	0,2%	3,9%	3,4%	--	--	0,2%	--	--	--
- Wellness	2,2%	7,3%	2,0%	0,7%	3,7%	--	--	2,7%	--	--	--
<b>Compras de bienes:</b>											
- Souvenirs	43,0%	37,1%	45,2%	43,3%	24,7%	--	--	42,8%	--	--	--
- Otras compras	0,5%	0,0%	0,5%	0,9%	0,0%	--	--	0,0%	--	--	--
<b>Otros:</b>											
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,8%	7,3%	8,0%	7,2%	3,4%	--	--	5,6%	--	--	--
- Otros gastos	6,3%	7,9%	5,6%	5,5%	13,6%	--	--	7,5%	--	--	--

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>											
<b>Alojamiento:</b>											
- Principal alojamiento	705	696	795	520	673	--	--	896	--	--	--
- Gastos extras en alojamiento	133	66	126	123	79	--	--	298	--	--	--
<b>Transporte:</b>											
- Transporte nacional/internacional	897	675	936	593	894	--	--	901	--	--	--
- Pasajes islas	472	353	536	275	570	--	--	476	--	--	--
- Taxi	134	83	88	142	0	--	--	95	--	--	--
- Alquiler de vehículos	100	98	117	46	120	--	--	137	--	--	--
- Transporte público	146	122	152	105	167	--	--	166	--	--	--
- Transporte público	46	19	42	24	37	--	--	27	--	--	--
<b>Alimentación:</b>											
- Compras supermercados	247	168	255	218	229	--	--	266	--	--	--
- Restaurantes o cafeterías	96	65	98	78	90	--	--	105	--	--	--
- Restaurantes o cafeterías	151	103	157	140	139	--	--	161	--	--	--
<b>Ocio:</b>											
- Excursiones organizadas	400	298	359	374	362	--	--	373	--	--	--
- Excursiones organizadas	86	77	89	66	127	--	--	73	--	--	--
- Actividades deportivas	106	46	84	88	142	--	--	80	--	--	--
- Actividades culturales	36	28	34	49	20	--	--	35	--	--	--
- Museos	23	21	26	18	22	--	--	22	--	--	--
- Parques de ocio	39	42	59	44	0	--	--	23	--	--	--
- Discotecas	56	35	13	75	30	--	--	12	--	--	--
- Wellness	52	49	54	34	22	--	--	127	--	--	--
<b>Compras de bienes:</b>											
- Souvenirs	457	65	109	784	36	--	--	55	--	--	--
- Souvenirs	54	50	58	38	36	--	--	55	--	--	--
- Otras compras	404	15	51	746	0	--	--	0	--	--	--
<b>Otros:</b>											
- Gastos médicos, farmacéuticos	228	107	422	76	143	--	--	80	--	--	--
- Gastos médicos, farmacéuticos	16	14	16	14	45	--	--	15	--	--	--
- Otros gastos	212	93	406	62	98	--	--	65	--	--	--

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Sexo</b>												
Hombres	57,6%	48,0%	56,9%	58,4%	60,6%	--	--	--	54,1%	--	--	--
Mujeres	42,4%	52,0%	43,1%	41,6%	39,4%	--	--	--	45,9%	--	--	--
<b>Edad</b>												
Edad media	49,61	51,72	51,84	46,20	56,29	--	--	--	50,07	--	--	--
Desviación típica	16,3	17,5	15,8	15,5	16,2	--	--	--	15,9	--	--	--
<b>Intervalos de edad</b>												
De 16 a 24 años	6,4%	9,0%	4,6%	6,9%	3,7%	--	--	--	7,7%	--	--	--
De 25 a 30 años	8,9%	8,6%	8,7%	10,2%	7,6%	--	--	--	8,8%	--	--	--
De 31 a 45 años	26,7%	20,0%	22,1%	34,7%	12,8%	--	--	--	22,2%	--	--	--
De 46 a 60 años	26,0%	20,0%	29,0%	25,9%	25,7%	--	--	--	27,8%	--	--	--
Mayores de 60 años	32,0%	42,5%	35,7%	22,2%	50,2%	--	--	--	33,5%	--	--	--
<b>Ocupación</b>												
Asalariado	52,8%	49,8%	50,6%	60,3%	59,6%	--	--	--	57,7%	--	--	--
Autónomo	8,6%	9,8%	5,4%	10,5%	1,9%	--	--	--	12,5%	--	--	--
Desempleado	0,5%	1,2%	0,4%	0,3%	0,0%	--	--	--	2,8%	--	--	--
Empresario	8,1%	1,2%	9,1%	6,9%	12,3%	--	--	--	5,4%	--	--	--
Estudiante	3,5%	3,4%	2,3%	3,9%	0,8%	--	--	--	3,5%	--	--	--
Jubilado	24,0%	34,0%	27,7%	16,6%	32,0%	--	--	--	19,6%	--	--	--
Labores del hogar	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Otros	1,0%	0,2%	1,6%	0,7%	1,2%	--	--	--	0,4%	--	--	--
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>												
Menos de 25.000 €	8,3%	5,8%	4,2%	14,2%	7,0%	--	--	--	4,5%	--	--	--
De 25.000 a 49.999€	32,8%	27,6%	28,9%	38,4%	14,3%	--	--	--	25,6%	--	--	--
De 50.000 a 74.999€	31,0%	30,1%	34,6%	27,9%	34,9%	--	--	--	32,2%	--	--	--
Más de 75.000€	27,8%	36,4%	32,4%	19,5%	43,7%	--	--	--	37,8%	--	--	--
<b>Nivel educativo</b>												
Sin estudios	1,0%	9,1%	0,4%	0,1%	0,4%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Estudios primarios	1,9%	0,4%	2,0%	2,1%	3,8%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Estudios secundarios	17,1%	13,3%	16,2%	15,5%	12,6%	--	--	--	34,2%	--	--	--
Estudios superiores	80,0%	77,2%	81,4%	82,3%	83,2%	--	--	--	65,8%	--	--	--

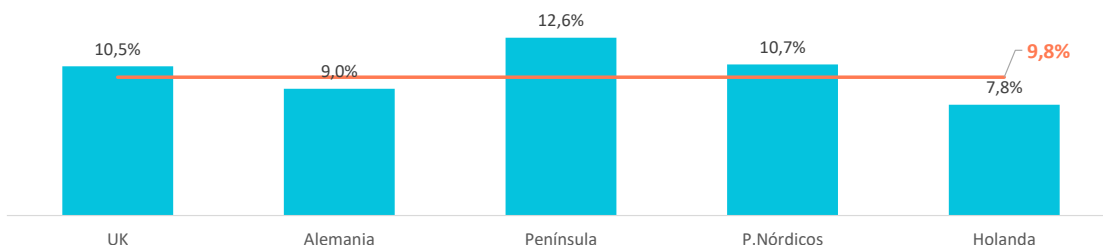
¿Con quién vienen?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sin acompañantes	9,9%	8,0%	8,6%	9,0%	7,1%	--	--	--	9,1%	--	--	--
Solo con la pareja	57,0%	62,5%	65,0%	46,2%	55,0%	--	--	--	68,6%	--	--	--
Solo con hijos (menores de 13)	3,3%	3,0%	3,7%	3,5%	3,9%	--	--	--	2,7%	--	--	--
Pareja + hijos (menores de 13)	4,6%	4,5%	3,8%	6,6%	3,6%	--	--	--	4,7%	--	--	--
Otros familiares	5,6%	7,7%	1,8%	6,0%	8,6%	--	--	--	9,1%	--	--	--
Grupo de amigos	7,3%	4,4%	5,7%	12,4%	6,1%	--	--	--	0,8%	--	--	--
Compañeros de trabajo	1,4%	0,3%	0,2%	3,6%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Viaje organizado	0,6%	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	10,4%	8,9%	10,5%	12,2%	15,7%	--	--	--	5,0%	--	--	--

<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>9,8%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,0%</b>	<b>12,6%</b>	<b>10,7%</b>	--	--	--	<b>7,8%</b>	--	--	--
- De 0 a 2 años	0,5%	0,7%	0,4%	0,7%	0,0%	--	--	--	0,4%	--	--	--
- De 3 a 12 años	8,6%	9,4%	8,0%	10,6%	9,0%	--	--	--	7,1%	--	--	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	0,4%	0,5%	1,2%	1,7%	--	--	--	0,3%	--	--	--
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>90,2%</b>	<b>89,5%</b>	<b>91,0%</b>	<b>87,4%</b>	<b>89,3%</b>	--	--	--	<b>92,2%</b>	--	--	--
<b>Composición del grupo:</b>												
1 persona	12,7%	11,1%	12,0%	11,5%	9,0%	--	--	--	13,1%	--	--	--
2 personas	64,8%	67,7%	68,7%	56,9%	64,9%	--	--	--	67,9%	--	--	--
3 personas	8,4%	8,7%	7,0%	11,9%	9,8%	--	--	--	4,8%	--	--	--
4-5 personas	11,5%	10,8%	10,9%	15,2%	12,5%	--	--	--	14,2%	--	--	--
6 ó más personas	2,5%	1,7%	1,5%	4,5%	3,7%	--	--	--	0,0%	--	--	--
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,33</b>	<b>2,29</b>	<b>2,25</b>	<b>2,57</b>	<b>2,55</b>	--	--	--	<b>2,22</b>	--	--	--

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

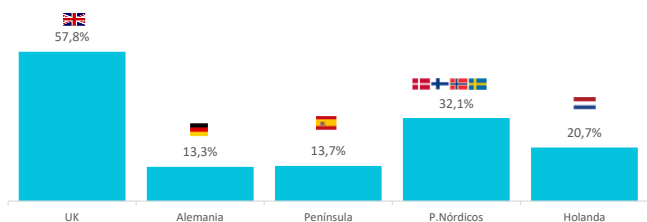
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vacaciones, ocio	87,1%	96,1%	93,6%	77,6%	99,2%	--	--	--	95,8%	--	--	--
Visita a familiares o amigos	6,2%	1,5%	4,7%	8,9%	0,0%	--	--	--	3,7%	--	--	--
Negocios y trabajo	3,4%	2,3%	0,1%	8,7%	0,0%	--	--	--	0,3%	--	--	--
Educación y formación	0,3%	0,1%	0,4%	0,2%	0,8%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Entrenamiento deportivo	1,4%	0,0%	0,5%	2,5%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Otros	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--

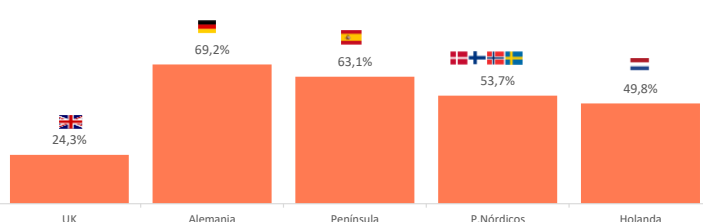
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Descansar	19,1%	57,8%	13,3%	13,7%	32,1%	--	--	--	20,7%	--	--	--
Disfrutar de la familia	8,6%	8,8%	4,9%	14,1%	12,0%	--	--	--	7,4%	--	--	--
Divertirme	5,8%	4,2%	5,2%	5,9%	1,1%	--	--	--	14,0%	--	--	--
Explorar o conocer las islas	59,5%	24,3%	69,2%	63,1%	53,7%	--	--	--	49,8%	--	--	--
Practicar mis aficiones	4,7%	2,5%	5,8%	1,9%	1,1%	--	--	--	3,8%	--	--	--
Otros	2,3%	2,4%	1,6%	1,3%	0,0%	--	--	--	4,2%	--	--	--

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Paisajes	70,1%	38,4%	75,7%	74,4%	50,9%	--	--	--	52,5%	--	--	--
Clima	62,2%	62,7%	68,6%	52,3%	66,4%	--	--	--	59,8%	--	--	--
Tranquilidad	51,8%	53,7%	55,8%	47,5%	43,2%	--	--	--	42,2%	--	--	--
Entorno ambiental	50,6%	36,8%	50,7%	63,5%	38,5%	--	--	--	16,5%	--	--	--
Seguridad	46,8%	62,7%	50,5%	39,0%	37,3%	--	--	--	24,9%	--	--	--
Mar	37,2%	18,2%	43,4%	36,4%	37,0%	--	--	--	24,4%	--	--	--
Red de senderos	37,0%	17,8%	41,5%	34,0%	31,7%	--	--	--	36,9%	--	--	--
Pertenencia a Europa	33,2%	28,0%	37,0%	32,4%	31,3%	--	--	--	18,8%	--	--	--
Autenticidad	33,2%	23,3%	32,3%	40,9%	27,6%	--	--	--	18,8%	--	--	--
Viaje sencillo	26,5%	37,0%	33,8%	20,2%	6,0%	--	--	--	7,9%	--	--	--
Oferta alojativa	26,4%	49,1%	28,7%	17,4%	32,7%	--	--	--	18,2%	--	--	--
Precio	23,8%	45,0%	21,9%	26,3%	19,2%	--	--	--	11,9%	--	--	--
Gastronomía	23,3%	18,8%	20,1%	35,4%	17,8%	--	--	--	13,9%	--	--	--
Playas	15,4%	11,7%	11,9%	22,7%	9,6%	--	--	--	15,0%	--	--	--
Exotismo	11,1%	6,3%	6,8%	18,0%	8,8%	--	--	--	12,1%	--	--	--
Diversión	10,0%	14,5%	5,4%	13,3%	15,2%	--	--	--	20,7%	--	--	--
Patrimonio histórico	9,3%	10,5%	5,5%	14,4%	12,5%	--	--	--	7,5%	--	--	--
Oferta cultural	6,7%	9,6%	3,7%	10,0%	8,3%	--	--	--	6,8%	--	--	--
Oferta comercial	3,7%	6,9%	2,6%	5,1%	3,4%	--	--	--	2,6%	--	--	--
Ocio nocturno	1,9%	4,1%	0,4%	4,5%	0,0%	--	--	--	1,1%	--	--	--

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Visitas anteriores a Canarias	48,2%	51,4%	56,8%	36,4%	41,8%	--	--	--	37,4%	--	--	--
Amigos o familiares	28,7%	19,1%	28,6%	36,7%	21,1%	--	--	--	20,6%	--	--	--
Internet o redes sociales	57,4%	60,6%	54,1%	59,6%	52,5%	--	--	--	72,3%	--	--	--
Medios de comunicación	3,8%	2,2%	5,6%	1,4%	5,0%	--	--	--	2,2%	--	--	--
Guías y revistas de viaje	17,4%	12,9%	26,4%	6,4%	4,4%	--	--	--	18,2%	--	--	--
Blogs / foros de viaje	10,7%	3,9%	11,0%	12,8%	3,7%	--	--	--	8,1%	--	--	--
Canales de TV	1,4%	0,1%	2,5%	0,8%	0,0%	--	--	--	0,6%	--	--	--
Turoperador o agencia de viajes	19,0%	37,4%	23,0%	7,6%	42,2%	--	--	--	12,7%	--	--	--
Admón. Públicas o similares	1,1%	0,3%	0,5%	1,7%	0,0%	--	--	--	1,0%	--	--	--
Otros	4,5%	7,4%	0,7%	7,1%	1,7%	--	--	--	4,3%	--	--	--

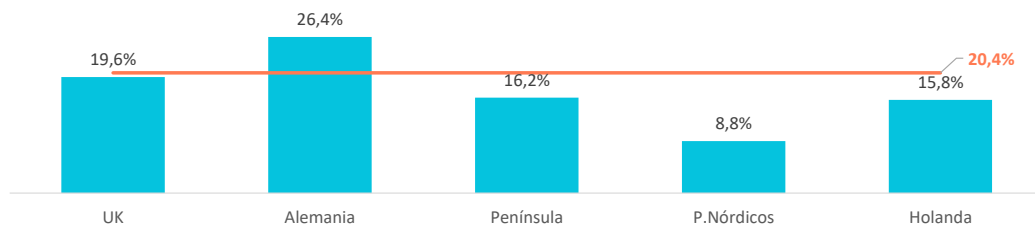
\* Pregunta multirrespuesta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	0,7%	0,5%	0,5%	1,5%	0,5%	--	--	--	0,9%	--	--	--
De 1 a 30 días	19,2%	19,1%	14,6%	26,4%	27,5%	--	--	--	19,3%	--	--	--
De 1 a 2 meses	20,1%	25,6%	16,3%	20,1%	22,0%	--	--	--	18,8%	--	--	--
De 3 a 6 meses	39,5%	35,1%	42,2%	35,8%	41,1%	--	--	--	45,2%	--	--	--
Más de 6 meses	20,4%	19,6%	26,4%	16,2%	8,8%	--	--	--	15,8%	--	--	--

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



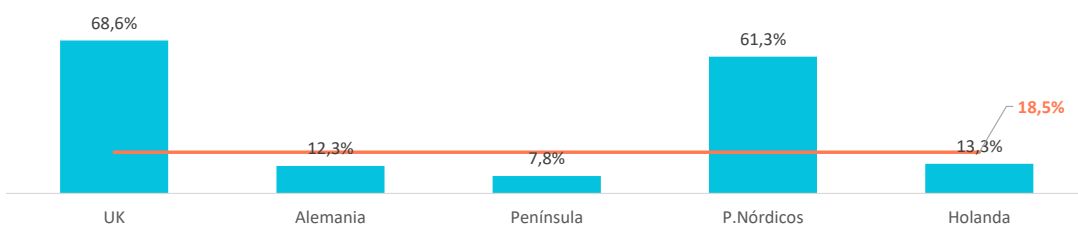
¿Dónde compran?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Vuelo</b>												
- A la compañía aérea	48,9%	26,7%	39,2%	69,0%	9,1%	--	--	--	43,6%	--	--	--
- Al turoperador o AAVV o similar	51,1%	73,3%	60,8%	31,0%	90,9%	--	--	--	56,4%	--	--	--
<b>Alojamiento</b>												
- Al establecimiento	38,9%	21,7%	26,8%	63,4%	6,3%	--	--	--	35,1%	--	--	--
- Al turoperador o AAVV o similar	61,1%	78,3%	73,2%	36,6%	93,7%	--	--	--	64,9%	--	--	--

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	36,9%	9,5%	35,8%	39,3%	23,2%	--	--	--	52,3%	--	--	--
Alojamiento y desayuno	16,5%	3,6%	12,9%	27,7%	12,3%	--	--	--	21,1%	--	--	--
Media pensión	27,6%	16,1%	38,6%	24,8%	3,3%	--	--	--	13,3%	--	--	--
Pensión completa	0,6%	2,2%	0,4%	0,4%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Todo incluido	18,5%	68,6%	12,3%	7,8%	61,3%	--	--	--	13,3%	--	--	--

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

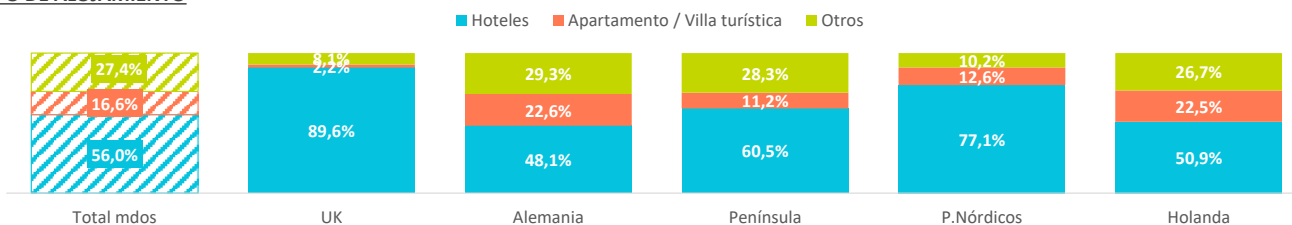


ALOJAMIENTO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	6,1%	3,6%	6,5%	5,6%	9,2%	--	--	--	6,6%	--	--	--
Hotel 4*	49,9%	86,0%	41,6%	54,9%	68,0%	--	--	--	44,3%	--	--	--
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Apartamento / Villa turística	16,6%	2,2%	22,6%	11,2%	12,6%	--	--	--	22,5%	--	--	--
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	16,4%	3,7%	19,1%	15,4%	7,9%	--	--	--	16,6%	--	--	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	5,9%	1,3%	5,2%	7,4%	0,0%	--	--	--	3,5%	--	--	--
Alojamiento rural, crucero, camping	5,1%	3,1%	5,0%	5,4%	2,3%	--	--	--	6,5%	--	--	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

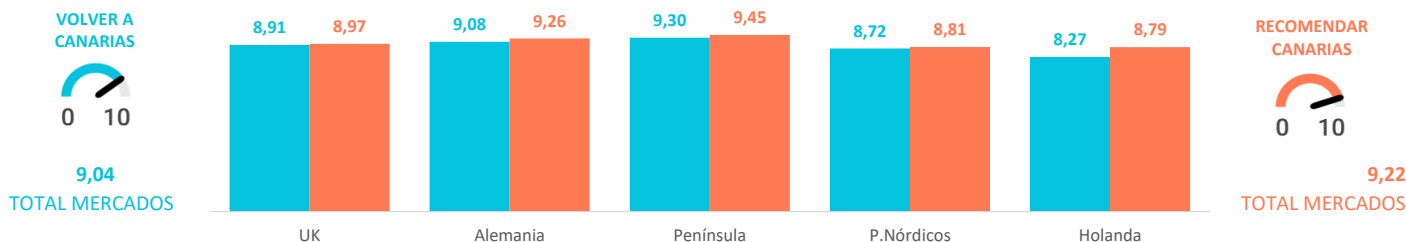
TIPO DE ALOJAMIENTO



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

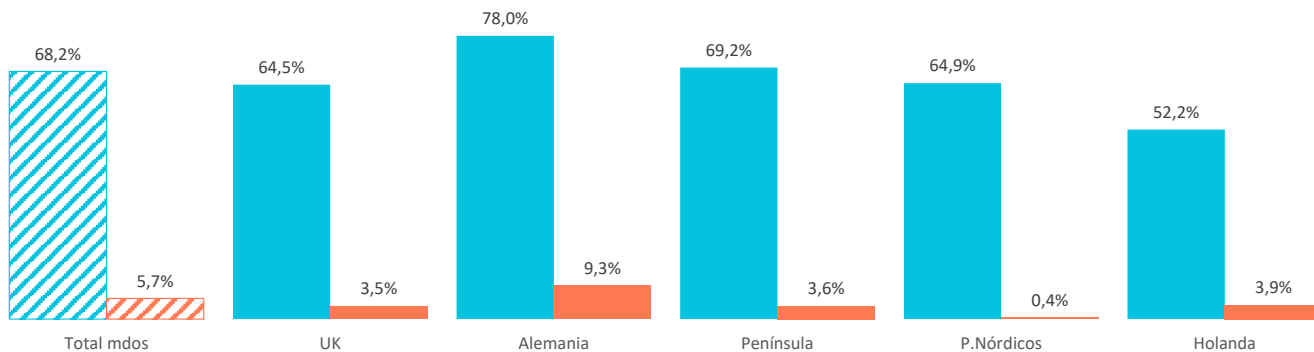
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>												
Valoración media	<b>8,86</b>	8,73	8,90	8,94	8,65	--	--	--	8,63	--	--	--
<b>Experiencia del viaje</b>												
Peor o mucho peor de lo esperado	<b>1,5%</b>	2,2%	0,5%	2,3%	3,2%	--	--	--	1,3%	--	--	--
A la altura de lo esperado	<b>49,2%</b>	52,5%	52,0%	42,3%	61,3%	--	--	--	50,6%	--	--	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	<b>49,2%</b>	45,3%	47,5%	55,3%	35,6%	--	--	--	48,2%	--	--	--
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>												
Volver a Canarias	<b>9,04</b>	8,91	9,08	9,30	8,72	--	--	--	8,27	--	--	--
Recomendar Canarias	<b>9,22</b>	8,97	9,26	9,45	8,81	--	--	--	8,79	--	--	--



¿Cuántos son fieles al destino?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Turistas repetidores de La Palma</b>	<b>68,2%</b>	64,5%	78,0%	69,2%	64,9%	--	--	--	52,2%	--	--	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	<b>5,7%</b>	3,5%	9,3%	3,6%	0,4%	--	--	--	3,9%	--	--	--
<b>Repetidores de Canarias</b>	<b>79,9%</b>	77,2%	83,6%	86,2%	72,9%	--	--	--	68,9%	--	--	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	<b>19,8%</b>	20,0%	24,4%	19,2%	21,9%	--	--	--	11,6%	--	--	--

Turistas repetidores de La Palma (Cyan) Enamorados (al menos 10 visitas) (Red)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Una isla	<b>80,5%</b>	90,3%	85,3%	73,6%	95,6%	--	--	--	87,6%	--	--	--
Dos islas	<b>16,1%</b>	8,8%	13,0%	22,1%	4,4%	--	--	--	6,3%	--	--	--
Tres o más islas	<b>3,3%</b>	0,9%	1,6%	4,3%	0,0%	--	--	--	6,1%	--	--	--

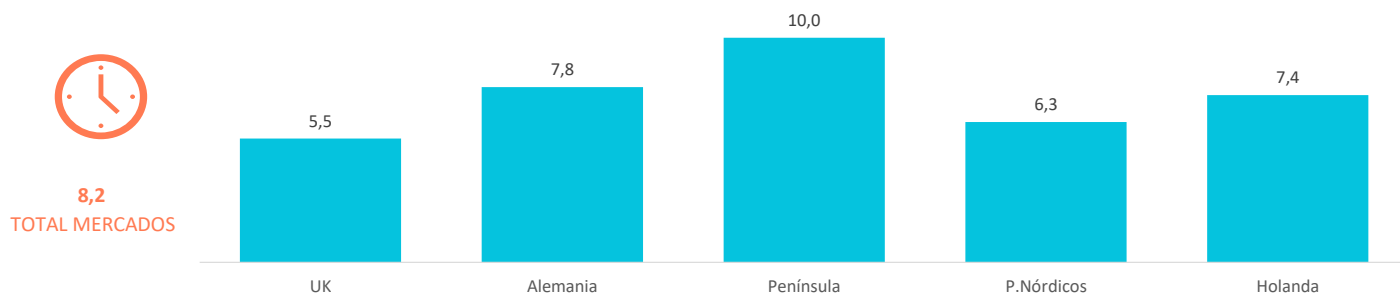
Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Lanzarote	<b>0,4%</b>	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	--	--	--	1,2%	--	--	--
Fuerteventura	<b>0,9%</b>	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	--	--	--	1,2%	--	--	--
Gran Canaria	<b>1,0%</b>	0,5%	0,7%	1,1%	3,1%	--	--	--	2,8%	--	--	--
Tenerife	<b>8,9%</b>	5,9%	7,6%	9,6%	1,1%	--	--	--	5,5%	--	--	--
La Gomera	<b>2,0%</b>	1,7%	1,0%	3,4%	0,0%	--	--	--	4,2%	--	--	--
La Palma	<b>100,0%</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	--	--	--	100,0%	--	--	--
El Hierro	<b>1,4%</b>	0,1%	0,0%	4,7%	0,0%	--	--	--	0,6%	--	--	--
Crucero	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

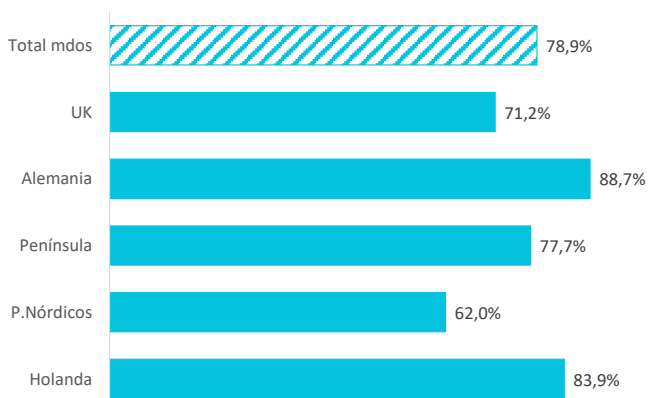
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	2,6%	19,8%	0,7%	1,0%	4,0%	--	--	--	0,8%	--	--	--
De 1 a 2 horas	3,1%	14,5%	2,4%	0,2%	9,6%	--	--	--	4,3%	--	--	--
De 3 a 6 horas	24,8%	28,4%	30,0%	10,7%	43,7%	--	--	--	40,7%	--	--	--
De 7 a 12 horas	61,9%	28,1%	63,1%	75,2%	38,4%	--	--	--	48,9%	--	--	--
Más de 12 horas	7,6%	9,2%	3,8%	12,9%	4,3%	--	--	--	5,3%	--	--	--
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>8,2</b>	<b>5,5</b>	<b>7,8</b>	<b>10,0</b>	<b>6,3</b>	--	--	--	<b>7,4</b>	--	--	--



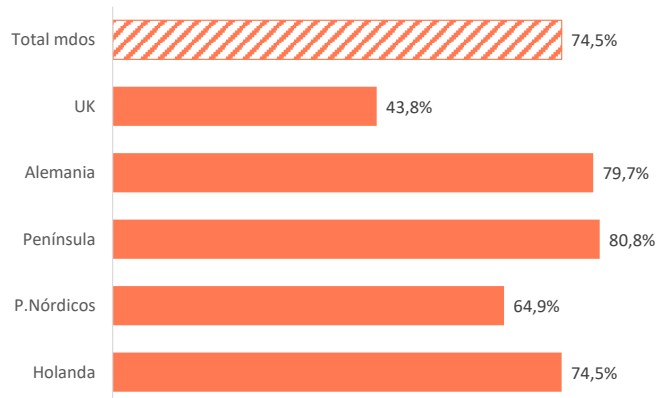
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Pasear, callejear	78,9%	71,2%	88,7%	77,7%	62,0%	--	--	--	83,9%	--	--	--
Recorrer la isla por su cuenta	74,5%	43,8%	79,7%	80,8%	64,9%	--	--	--	74,5%	--	--	--
Playa	58,8%	32,2%	63,0%	68,1%	25,5%	--	--	--	60,2%	--	--	--
Senderismo	57,6%	24,3%	60,6%	60,4%	52,2%	--	--	--	68,4%	--	--	--
Degustar gastronomía canaria	44,8%	20,0%	52,7%	54,2%	26,2%	--	--	--	27,0%	--	--	--
Piscina, instalaciones del hotel	37,1%	68,8%	32,2%	34,1%	52,1%	--	--	--	46,1%	--	--	--
Museos/exposiciones/centros culturales	27,6%	16,7%	32,7%	23,8%	19,7%	--	--	--	30,3%	--	--	--
Excursiones organizadas	25,0%	25,4%	24,0%	29,2%	27,4%	--	--	--	26,3%	--	--	--
Otras actividades naturaleza	18,9%	6,2%	18,3%	19,8%	16,7%	--	--	--	17,3%	--	--	--
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,3%	9,5%	20,9%	20,6%	20,4%	--	--	--	8,6%	--	--	--
Observación astronómica	17,3%	10,7%	14,5%	23,0%	7,1%	--	--	--	16,2%	--	--	--
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,9%	6,9%	11,6%	13,5%	6,7%	--	--	--	17,8%	--	--	--
Correr	6,8%	6,4%	1,8%	9,0%	11,5%	--	--	--	24,5%	--	--	--
Nadar	4,0%	8,3%	1,2%	0,7%	6,3%	--	--	--	19,2%	--	--	--
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	3,5%	3,7%	3,3%	5,6%	2,6%	--	--	--	1,3%	--	--	--
Otro deporte	3,0%	2,5%	4,2%	0,7%	7,5%	--	--	--	3,2%	--	--	--
Tratamientos de belleza y salud	2,6%	5,0%	3,0%	1,3%	4,4%	--	--	--	2,8%	--	--	--
Buceo	2,5%	1,6%	1,9%	2,4%	0,5%	--	--	--	3,9%	--	--	--
Ciclismo	2,4%	0,2%	2,7%	0,0%	3,8%	--	--	--	1,7%	--	--	--
Parques de ocio o de atracciones	2,2%	1,2%	1,6%	2,6%	2,3%	--	--	--	1,9%	--	--	--
Surf	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Windsurf	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Golf	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--

PASEAR, CALLEJAR



PLAYA

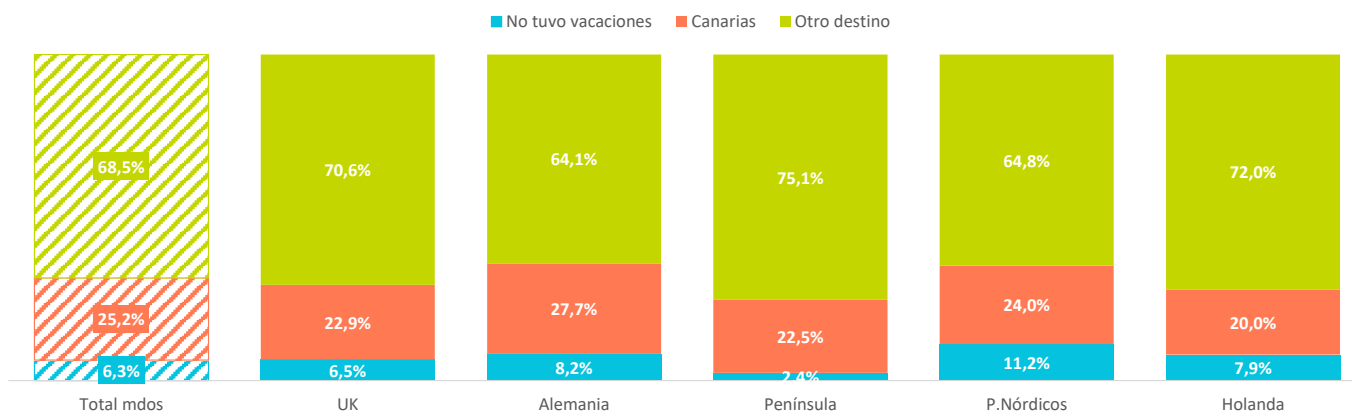


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	6,3%	6,5%	8,2%	2,4%	11,2%	--	--	--	7,9%	--	--	--
Canarias	25,2%	22,9%	27,7%	22,5%	24,0%	--	--	--	20,0%	--	--	--
Otro destino	68,5%	70,6%	64,1%	75,1%	64,8%	--	--	--	72,0%	--	--	--
- Baleares	2,8%	4,5%	3,1%	2,9%	0,0%	--	--	--	2,1%	--	--	--
- Resto España	14,2%	8,1%	7,3%	31,9%	4,9%	--	--	--	5,0%	--	--	--
- Italia	7,4%	3,0%	9,1%	8,0%	9,9%	--	--	--	8,2%	--	--	--
- Francia	5,8%	4,4%	6,6%	3,5%	6,2%	--	--	--	9,9%	--	--	--
- Turquía	1,1%	3,4%	0,7%	1,4%	3,4%	--	--	--	1,3%	--	--	--
- Grecia	5,6%	10,1%	5,6%	2,4%	10,2%	--	--	--	7,1%	--	--	--
- Portugal	6,2%	5,9%	7,1%	3,8%	9,6%	--	--	--	10,3%	--	--	--
- Croacia	1,5%	1,3%	1,4%	1,2%	2,7%	--	--	--	1,8%	--	--	--
- Egipto	1,3%	1,5%	1,6%	1,3%	0,0%	--	--	--	0,5%	--	--	--
- Túnez	0,3%	1,4%	0,0%	0,1%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
- Marruecos	1,1%	2,7%	0,8%	0,8%	0,0%	--	--	--	0,4%	--	--	--
- Otros	21,2%	24,3%	20,7%	17,7%	18,0%	--	--	--	25,5%	--	--	--

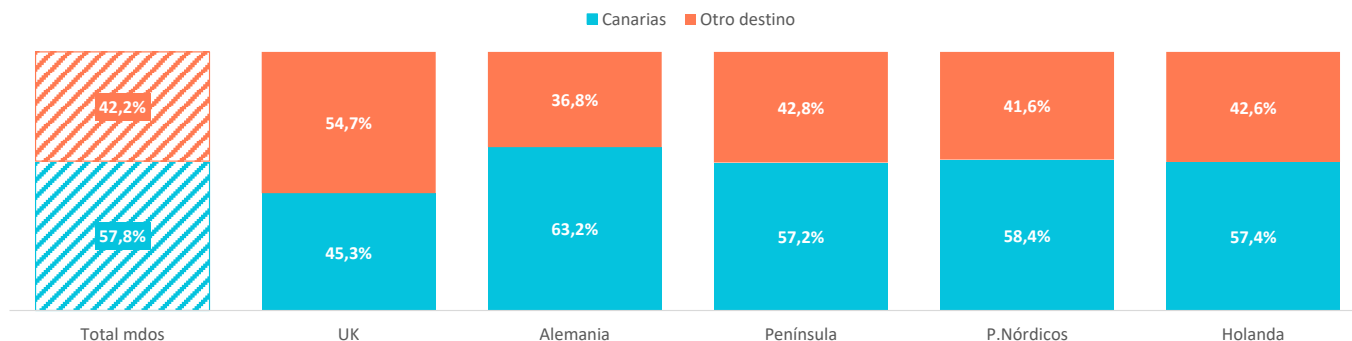
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	31,1%	20,2%	35,0%	32,8%	22,9%	--	--	--	36,2%	--	--	--
Canarias (otra isla)	26,7%	25,1%	28,2%	24,4%	35,5%	--	--	--	21,3%	--	--	--
Otro destino	42,2%	54,7%	36,8%	42,8%	41,6%	--	--	--	42,6%	--	--	--
- Baleares	4,3%	5,1%	4,4%	4,2%	1,1%	--	--	--	17,5%	--	--	--
- Resto España	7,9%	8,3%	5,0%	12,4%	3,7%	--	--	--	38,2%	--	--	--
- Italia	5,6%	5,2%	5,4%	6,3%	4,3%	--	--	--	23,2%	--	--	--
- Francia	1,7%	1,4%	2,3%	0,7%	3,7%	--	--	--	7,4%	--	--	--
- Turquía	1,4%	4,3%	0,7%	0,9%	3,1%	--	--	--	0,0%	--	--	--
- Grecia	5,4%	10,4%	4,2%	4,8%	4,1%	--	--	--	32,3%	--	--	--
- Portugal	8,8%	9,4%	8,6%	7,7%	11,0%	--	--	--	56,9%	--	--	--
- Croacia	1,6%	3,8%	0,7%	1,1%	0,0%	--	--	--	11,1%	--	--	--
- Egipto	2,1%	3,1%	2,2%	1,6%	9,3%	--	--	--	0,0%	--	--	--
- Otros	3,5%	3,7%	3,3%	3,2%	1,3%	--	--	--	19,0%	--	--	--

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



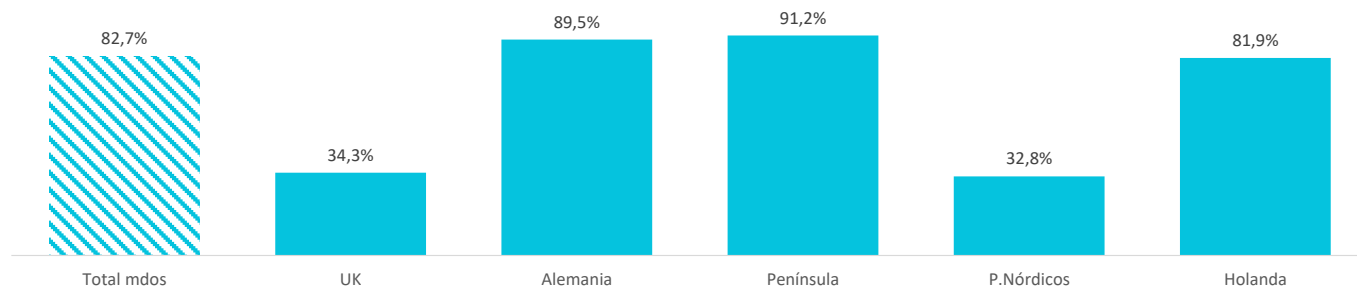
**MOVILIDAD** (datos correspondientes al 2025Q4)

**¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?**

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vehículo de alquiler	82,7%	34,3%	89,5%	91,2%	32,8%	--	--	--	81,9%	--	--	--
Transporte público	27,9%	39,8%	28,5%	17,4%	51,8%	--	--	--	18,8%	--	--	--
Taxi / VTC	16,1%	29,3%	12,6%	13,2%	33,6%	--	--	--	19,0%	--	--	--
Excursiones organizadas con transporte incluido	14,5%	34,5%	12,6%	12,8%	29,7%	--	--	--	7,3%	--	--	--
Bicicleta	3,2%	4,8%	1,3%	0,0%	0,0%	--	--	--	1,7%	--	--	--
A pie	3,5%	24,0%	2,8%	0,8%	9,4%	--	--	--	0,0%	--	--	--

\* Pregunta multirrespuesta

**VEHÍCULO DE ALQUILER**

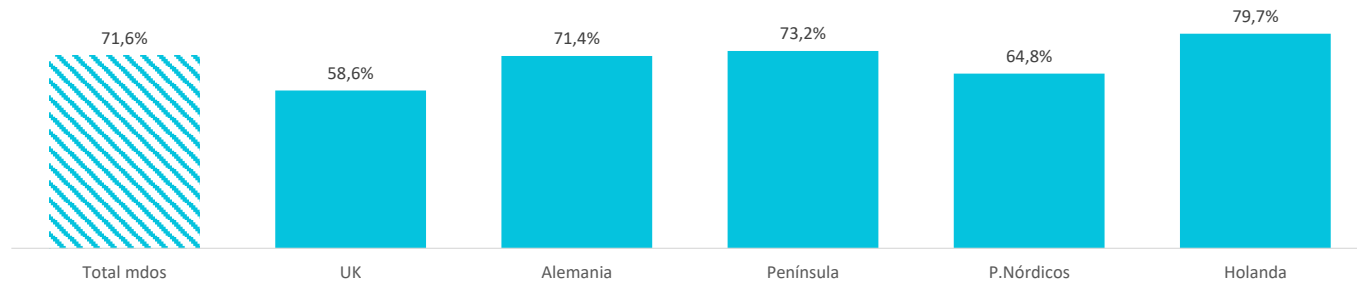


**¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?**

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tenía otra alternativa	13,3%	35,0%	13,3%	8,7%	8,1%	--	--	--	20,5%	--	--	--
Comodidad y confort	71,6%	58,6%	71,4%	73,2%	64,8%	--	--	--	79,7%	--	--	--
Precio	28,4%	37,0%	28,7%	23,0%	52,4%	--	--	--	11,4%	--	--	--
Accesibilidad	36,1%	15,9%	41,5%	25,0%	43,7%	--	--	--	21,6%	--	--	--
Impacto ambiental	5,9%	11,6%	3,4%	2,8%	2,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Seguridad	6,3%	13,7%	7,5%	2,5%	12,4%	--	--	--	2,9%	--	--	--
Tiempo de viaje disponible	15,2%	8,1%	13,1%	19,8%	4,8%	--	--	--	10,1%	--	--	--
Puntualidad	5,1%	3,7%	6,6%	2,0%	8,7%	--	--	--	2,7%	--	--	--
Flexibilidad horaria	17,7%	13,6%	9,5%	36,7%	17,4%	--	--	--	18,2%	--	--	--

\* Pregunta multirrespuesta

**COMODIDAD Y CONFORT**



**¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?**

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí, ha tenido dificultades con:	4,2%	11,5%	0,6%	4,0%	8,6%	--	--	--	4,4%	--	--	--
- Horarios poco frecuentes	0,7%	0,0%	0,3%	2,1%	0,0%	--	--	--	1,7%	--	--	--
- Información confusa o insuficiente	1,0%	0,0%	0,3%	0,8%	1,3%	--	--	--	4,4%	--	--	--
- Barreras de accesibilidad	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	2,7%	--	--	--	0,0%	--	--	--
- Retrasos o cancelaciones	1,0%	2,4%	0,3%	0,3%	1,3%	--	--	--	1,7%	--	--	--
- Tarifas elevadas	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
- Sistemas de reserva	0,3%	0,8%	0,3%	0,0%	4,5%	--	--	--	0,0%	--	--	--
- Malas conexiones	0,9%	0,8%	0,3%	0,5%	1,3%	--	--	--	1,7%	--	--	--
- Otros	1,9%	9,4%	0,0%	1,0%	0,0%	--	--	--	2,7%	--	--	--
No	95,8%	88,5%	99,4%	96,0%	91,4%	--	--	--	95,6%	--	--	--

\* El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turi

TASA TURÍSTICA \* (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

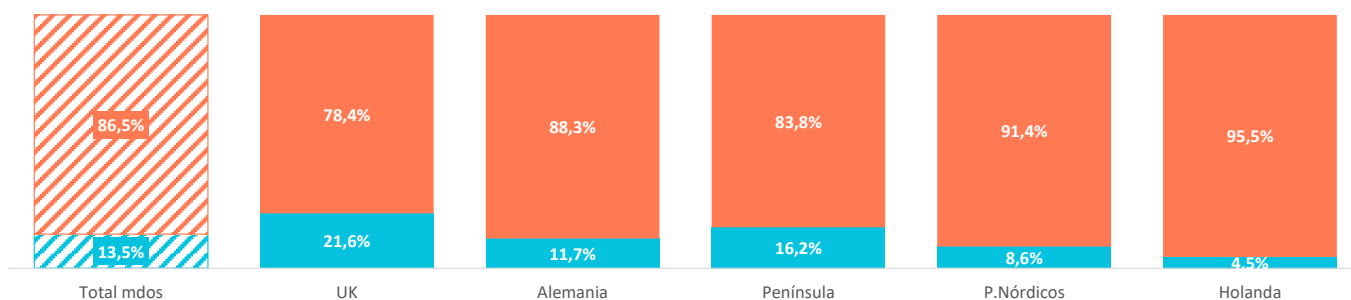
¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí	51,4%	60,1%	40,7%	61,1%	58,8%	--	--	--	67,3%	--	--	--
No	26,8%	29,5%	29,4%	24,3%	15,8%	--	--	--	12,1%	--	--	--
No lo recuerda	21,8%	10,4%	29,8%	14,6%	25,4%	--	--	--	20,6%	--	--	--

Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí	13,5%	21,6%	11,7%	16,2%	8,6%	--	--	--	4,5%	--	--	--
No	86,5%	78,4%	88,3%	83,8%	91,4%	--	--	--	95,5%	--	--	--

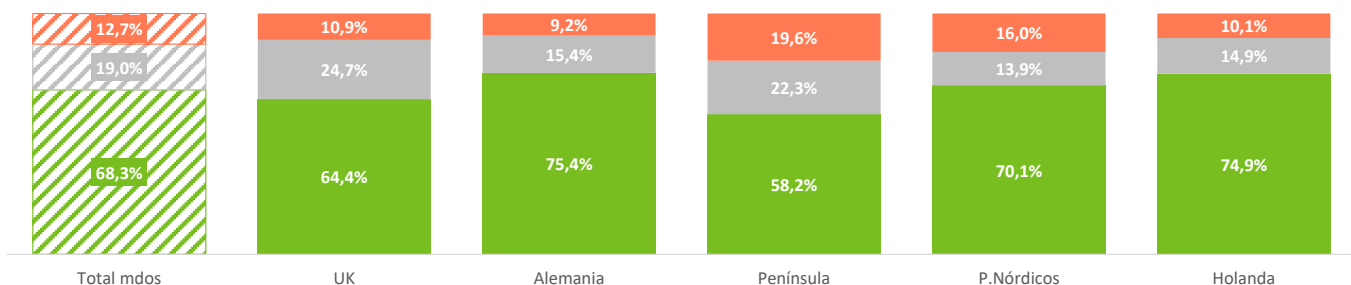
■ Sí ■ No



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí, la pagaría	68,3%	64,4%	75,4%	58,2%	70,1%	--	--	--	74,9%	--	--	--
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	19,6%	18,0%	24,0%	9,6%	24,6%	--	--	--	30,6%	--	--	--
- Sólo para mejorar las condiciones de vida	10,0%	11,5%	9,4%	11,3%	3,7%	--	--	--	18,8%	--	--	--
- Sólo para mejorar el desarrollo económico	4,3%	3,1%	5,9%	4,3%	4,2%	--	--	--	1,3%	--	--	--
- Sólo para proteger el medio ambiente	24,6%	23,3%	28,4%	21,3%	28,2%	--	--	--	15,8%	--	--	--
- Sólo para mejorar los entornos turísticos	3,9%	3,4%	2,2%	5,0%	6,3%	--	--	--	6,8%	--	--	--
- No específica	5,9%	5,1%	5,5%	6,7%	3,1%	--	--	--	1,6%	--	--	--
No está seguro/a	19,0%	24,7%	15,4%	22,3%	13,9%	--	--	--	14,9%	--	--	--
No	12,7%	10,9%	9,2%	19,6%	16,0%	--	--	--	10,1%	--	--	--

■ Sí, la pagaría ■ No está seguro/a ■ No



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hasta 1 euro	30,2%	31,2%	23,1%	43,3%	17,0%	--	--	--	31,7%	--	--	--
Hasta 2 euros	38,9%	29,9%	47,5%	26,9%	36,9%	--	--	--	35,3%	--	--	--
Hasta 3 euros	20,4%	24,9%	21,2%	17,2%	38,1%	--	--	--	23,5%	--	--	--
Más de 3 euros	10,4%	14,0%	8,1%	12,6%	8,0%	--	--	--	9,5%	--	--	--

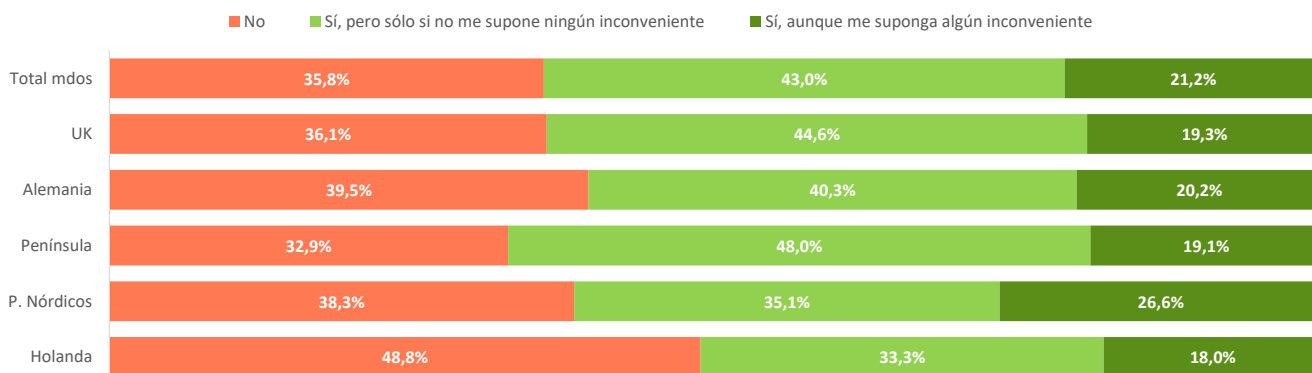
\* Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.

**LUGARES QUE VISITAN EN LA PALMA**

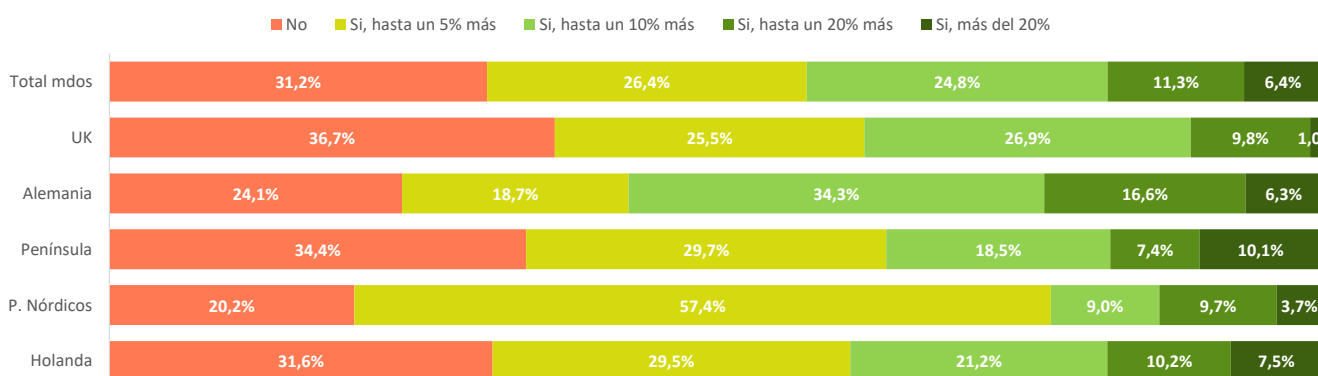
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Santa Cruz de La Palma (capital)	<b>74,3%</b>	44,4%	77,5%	83,4%	56,1%	--	--	--	80,0%	--	--	--
Los Llanos de Aridane	<b>61,4%</b>	19,0%	67,9%	70,6%	40,2%	--	--	--	65,9%	--	--	--
Puerto de Tazacorte	<b>60,1%</b>	21,0%	68,9%	64,8%	31,7%	--	--	--	59,1%	--	--	--
Parque Nacional de la Caldera de Taburiente	<b>57,2%</b>	25,7%	63,9%	63,0%	26,6%	--	--	--	59,0%	--	--	--
Nuevo Volcán en Cumbre Vieja	<b>51,9%</b>	24,8%	56,9%	62,1%	29,1%	--	--	--	44,6%	--	--	--
Ruta de los Volcanes (Fuencaliente)	<b>50,4%</b>	30,0%	53,0%	52,2%	40,8%	--	--	--	59,7%	--	--	--
Observatorio astronómico del Roque de los Muchicos	<b>47,6%</b>	24,1%	49,1%	59,1%	26,5%	--	--	--	39,6%	--	--	--
Bosque de Los Tilos	<b>32,9%</b>	7,9%	31,4%	51,9%	11,2%	--	--	--	33,9%	--	--	--

**SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)**

**En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?**



**¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?**



**Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \***

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	<b>8,20</b>	7,87	8,13	8,41	8,20	--	--	--	7,88	--	--	--
Tolerancia de la población hacia el turismo	<b>8,63</b>	8,56	8,57	9,02	8,45	--	--	--	7,89	--	--	--
Limpieza de la isla	<b>8,56</b>	8,64	8,41	8,72	8,76	--	--	--	8,14	--	--	--
Calidad del aire	<b>8,90</b>	8,71	8,81	9,14	8,70	--	--	--	8,31	--	--	--
Consumo racional de agua	<b>7,63</b>	7,74	7,38	7,86	7,79	--	--	--	7,68	--	--	--
Ahorro de energía	<b>7,11</b>	7,28	6,66	7,43	7,03	--	--	--	7,24	--	--	--
Uso de energías renovables	<b>6,77</b>	6,96	6,32	6,95	7,24	--	--	--	6,89	--	--	--
Reciclaje	<b>6,70</b>	7,42	6,15	6,74	6,84	--	--	--	6,88	--	--	--
Facilidad de movilidad en transporte público	<b>7,20</b>	7,63	7,21	7,07	7,66	--	--	--	6,99	--	--	--
Masificación en las zonas turísticas	<b>6,64</b>	6,44	5,44	7,68	6,44	--	--	--	6,68	--	--	--
Oferta de productos locales	<b>7,53</b>	6,77	7,60	7,72	7,38	--	--	--	7,18	--	--	--

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".