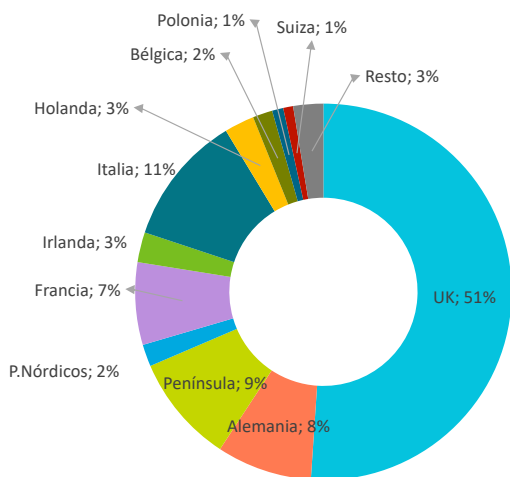


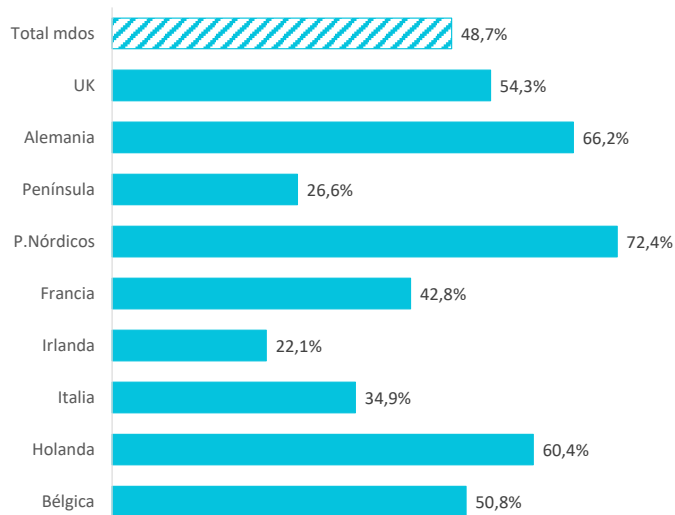
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Número de <b>turistas (≥ 16 años)</b>	<b>2.871.074</b>	<b>1.466.123</b>	<b>235.135</b>	<b>267.123</b>	<b>54.221</b>	<b>203.284</b>	<b>74.091</b>	<b>322.419</b>	<b>73.820</b>	<b>48.803</b>	<b>27.628</b>	<b>24.366</b>
<b>Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	51,1%	8,2%	9,3%	1,9%	7,1%	2,6%	11,2%	2,6%	1,7%	1,0%	0,8%
% de turistas que contratan paquete	<b>48,7%</b>	54,3%	66,2%	26,6%	72,4%	42,8%	22,1%	34,9%	60,4%	50,8%	--	--
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.439</b>	<b>1.471</b>	<b>1.708</b>	<b>999</b>	<b>1.975</b>	<b>1.322</b>	<b>1.085</b>	<b>1.514</b>	<b>1.565</b>	<b>1.497</b>	--	--
- de turistas con paquete	<b>1.624</b>	1.609	1.878	1.227	1.998	1.547	1.639	1.533	1.550	1.888	--	--
- en el paquete	<b>1.344</b>	1.344	1.628	990	1.587	1.352	1.306	1.072	1.240	1.643	--	--
- en otros conceptos	<b>280</b>	265	251	236	411	196	333	461	310	245	--	--
- de turistas sin paquete	<b>1.264</b>	1.307	1.377	917	1.914	1.153	927	1.504	1.588	1.093	--	--
- en el vuelo	<b>311</b>	323	421	182	464	264	256	363	479	266	--	--
- en el alojamiento	<b>500</b>	530	421	384	809	447	300	624	559	415	--	--
- en otros conceptos	<b>453</b>	454	535	351	641	442	371	517	550	412	--	--
<b>Estancia media</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>11,6</b>	<b>6,5</b>	<b>9,3</b>	<b>7,7</b>	<b>8,1</b>	<b>8,6</b>	<b>10,0</b>	<b>7,7</b>	--	--
Estancia mediana	7,0	7,3	9,5	6,0	7,0	7,0	7,0	7,5	8,0	7,0	--	--
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>184,03</b>	<b>186,64</b>	<b>176,31</b>	<b>166,30</b>	<b>237,86</b>	<b>183,71</b>	<b>147,77</b>	<b>193,59</b>	<b>173,21</b>	<b>199,06</b>	--	--
Gasto diario (€) (mediana)	172,73	182,32	163,38	149,20	203,53	178,18	157,71	192,56	153,79	201,79	--	--
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€)</b>	<b>135,90</b>	<b>137,89</b>	<b>121,78</b>	<b>131,20</b>	<b>173,14</b>	<b>135,78</b>	<b>105,16</b>	<b>145,25</b>	<b>124,12</b>	<b>141,91</b>	--	--
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	129,75	137,10	114,94	120,91	145,74	135,37	113,88	145,98	112,77	140,00	--	--
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>376,22</b>	<b>380,78</b>	<b>534,86</b>	<b>205,95</b>	<b>536,74</b>	<b>340,56</b>	<b>315,47</b>	<b>367,14</b>	<b>459,17</b>	<b>426,01</b>	--	--
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	4.133	2.157	402	267	107	269	80	488	116	73	--	--
<b>Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	52,2%	9,7%	6,5%	2,6%	6,5%	1,9%	11,8%	2,8%	1,8%	--	--
Facturación <b>sin vuelo</b> (≥ 16 años) (mill. €)	<b>3.052</b>	<b>1.598</b>	<b>276</b>	<b>212</b>	<b>78</b>	<b>199</b>	<b>57</b>	<b>370</b>	<b>82</b>	<b>52</b>	--	--
Número de <b>turistas</b> (FRONTUR)	<b>3.292.549</b>	<b>1.685.496</b>	<b>259.517</b>	<b>302.719</b>	<b>64.923</b>	<b>227.584</b>	<b>82.386</b>	<b>383.209</b>	<b>84.565</b>	<b>55.855</b>	--	--
Número de <b>pasajeros</b> en vuelos directos (AENA)	<b>3.758.211</b>	<b>1.719.090</b>	<b>265.970</b>	<b>762.132</b>	<b>56.036</b>	<b>180.880</b>	<b>80.926</b>	<b>379.390</b>	<b>83.102</b>	<b>53.566</b>	<b>34.091</b>	<b>50.852</b>
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	<b>421.475</b>	<b>219.373</b>	<b>24.382</b>	<b>35.596</b>	<b>10.702</b>	<b>24.300</b>	<b>8.295</b>	<b>60.790</b>	<b>10.745</b>	<b>7.052</b>	--	--

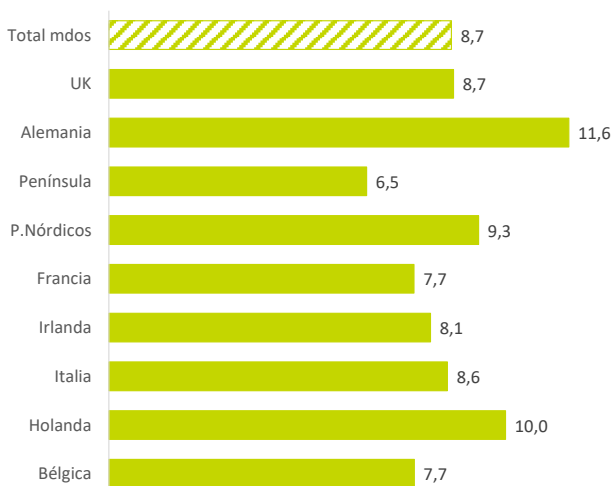
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



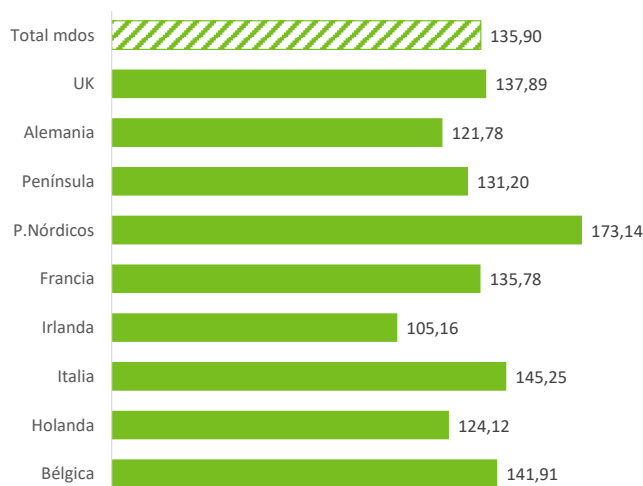
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	90,2%	89,6%	87,4%	88,2%	97,6%	94,6%	90,7%	92,9%	90,6%	88,4%	--	--
- Gastos extras en alojamiento	4,2%	3,7%	3,1%	4,2%	1,8%	6,0%	5,7%	6,5%	4,5%	4,6%	--	--
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	97,7%	98,1%	96,9%	95,2%	98,5%	97,1%	99,0%	98,3%	98,2%	99,6%	--	--
- Pasajes islas	7,2%	3,7%	9,2%	15,5%	6,7%	11,2%	20,5%	6,0%	7,5%	11,0%	--	--
- Taxi	50,6%	59,8%	52,9%	19,2%	54,4%	34,3%	16,5%	57,9%	46,6%	46,5%	--	--
- Alquiler de vehículos	32,9%	19,2%	45,0%	67,9%	28,5%	67,7%	76,5%	11,5%	46,5%	45,9%	--	--
- Transporte público	9,5%	10,6%	12,9%	5,6%	8,4%	5,6%	6,1%	9,0%	6,6%	11,9%	--	--
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	61,0%	61,6%	56,9%	52,3%	74,4%	51,2%	75,5%	68,2%	67,5%	56,4%	--	--
- Restaurantes o cafeterías	70,6%	70,2%	59,5%	71,1%	77,9%	62,2%	70,8%	85,1%	72,1%	65,7%	--	--
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	23,8%	13,7%	33,7%	47,5%	23,5%	45,5%	48,2%	14,5%	27,4%	36,6%	--	--
- Actividades deportivas	6,3%	6,1%	6,9%	5,6%	8,3%	7,9%	7,0%	4,6%	6,1%	5,4%	--	--
- Actividades culturales	3,5%	2,4%	6,5%	5,2%	6,6%	5,5%	4,8%	2,0%	5,9%	5,6%	--	--
- Museos	13,6%	6,2%	23,2%	28,3%	11,3%	36,5%	29,8%	3,9%	15,3%	23,1%	--	--
- Parques de ocio	4,9%	4,3%	4,4%	3,7%	5,6%	3,4%	6,4%	8,7%	6,5%	6,0%	--	--
- Discotecas	10,7%	12,2%	4,7%	6,8%	2,9%	5,5%	9,0%	20,9%	4,6%	4,9%	--	--
- Wellness	4,7%	4,1%	3,2%	4,4%	6,2%	5,4%	1,1%	8,8%	4,6%	3,1%	--	--
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	41,5%	39,1%	40,9%	47,3%	30,5%	44,2%	49,5%	46,7%	34,2%	48,7%	--	--
- Otras compras	1,0%	0,9%	1,3%	1,3%	1,9%	0,2%	0,0%	1,4%	1,6%	0,9%	--	--
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,8%	6,3%	5,8%	7,5%	1,2%	3,5%	7,7%	14,1%	2,9%	6,7%	--	--
- Otros gastos	3,6%	3,8%	2,1%	3,9%	11,1%	2,4%	3,1%	3,6%	2,4%	5,8%	--	--

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>												
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	881	955	926	663	956	776	528	855	923	840	--	--
- Gastos extras en alojamiento	735	793	872	517	939	636	426	691	698	780	--	--
- Gastos extras en alojamiento	146	161	54	145	17	140	102	164	225	61	--	--
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	645	647	857	446	796	604	582	626	810	756	--	--
- Pasajes islas	385	388	552	216	545	351	319	374	467	428	--	--
- Pasajes islas	58	66	52	51	35	47	44	64	51	87	--	--
- Taxi	71	63	108	63	86	91	73	50	126	114	--	--
- Alquiler de vehículos	108	101	126	89	121	105	118	121	156	107	--	--
- Transporte público	24	28	20	26	9	11	28	17	10	20	--	--
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	332	348	312	216	431	260	246	405	359	247	--	--
- Compras supermercados	109	114	113	67	145	103	92	113	135	74	--	--
- Restaurantes o cafeterías	223	235	199	149	285	157	154	292	224	172	--	--
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	527	533	539	500	550	480	408	554	447	362	--	--
- Excursiones organizadas	88	78	97	91	96	91	69	114	79	99	--	--
- Actividades deportivas	92	99	100	77	132	94	58	77	113	58	--	--
- Actividades culturales	55	60	58	54	104	52	53	38	55	34	--	--
- Museos	50	55	47	51	37	54	42	55	37	44	--	--
- Parques de ocio	71	72	82	76	82	46	50	72	70	44	--	--
- Discotecas	102	100	70	93	46	70	61	126	47	42	--	--
- Wellness	69	69	85	58	53	72	75	72	46	42	--	--
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	229	192	496	168	427	108	39	203	251	103	--	--
- Souvenirs	76	77	76	51	127	65	39	105	72	78	--	--
- Otras compras	152	115	420	118	300	44	0	98	179	25	--	--
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	117	106	139	137	134	127	117	134	71	162	--	--
- Gastos médicos, farmacéuticos	33	34	43	14	68	21	22	36	20	87	--	--
- Otros gastos	83	72	96	124	67	106	95	97	51	75	--	--

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Sexo</b>												
Hombres	47,2%	44,7%	51,2%	46,3%	53,5%	47,2%	43,9%	50,5%	51,1%	55,8%	--	--
Mujeres	52,8%	55,3%	48,8%	53,7%	46,5%	52,8%	56,1%	49,5%	48,9%	44,2%	--	--
<b>Edad</b>												
Edad media	50,90	53,05	53,55	44,13	51,07	46,91	41,58	53,43	51,84	47,88	--	--
Desviación típica	16,4	16,0	16,0	15,8	15,0	16,0	16,5	15,8	17,3	15,3	--	--
<b>Intervalos de edad</b>												
De 16 a 24 años	6,6%	5,0%	6,4%	10,4%	2,7%	7,6%	13,7%	6,7%	8,9%	2,0%	--	--
De 25 a 30 años	7,6%	5,9%	6,1%	13,8%	4,8%	10,3%	17,8%	3,6%	6,4%	13,7%	--	--
De 31 a 45 años	25,1%	23,5%	18,3%	32,8%	29,8%	31,8%	30,4%	20,2%	24,1%	31,6%	--	--
De 46 a 60 años	26,9%	26,7%	28,3%	24,4%	32,9%	29,2%	20,5%	29,7%	24,4%	28,7%	--	--
Mayores de 60 años	33,8%	38,8%	40,8%	18,5%	29,8%	21,2%	17,5%	39,7%	36,3%	24,0%	--	--
<b>Ocupación</b>												
Asalariado	55,8%	53,8%	60,3%	67,5%	51,9%	61,2%	46,1%	63,0%	53,5%	39,2%	--	--
Autónomo	10,5%	10,4%	5,5%	10,4%	3,9%	12,5%	18,3%	9,9%	9,3%	18,1%	--	--
Desempleado	0,8%	0,5%	0,3%	2,1%	3,0%	0,7%	3,4%	0,4%	0,0%	0,6%	--	--
Empresario	5,4%	3,5%	8,4%	7,6%	8,9%	5,5%	6,7%	5,6%	6,2%	11,2%	--	--
Estudiante	2,6%	1,6%	3,0%	4,5%	2,5%	3,3%	9,2%	2,4%	2,5%	3,7%	--	--
Jubilado	26,7%	33,0%	30,2%	13,9%	20,4%	14,5%	9,8%	27,1%	22,9%	16,6%	--	--
Labores del hogar	0,5%	0,6%	0,0%	0,4%	0,9%	0,0%	0,0%	0,8%	1,5%	0,6%	--	--
Otros	0,7%	0,6%	1,9%	0,8%	0,9%	0,8%	0,5%	0,2%	0,0%	1,6%	--	--
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>												
Menos de 25.000 €	9,3%	8,3%	6,6%	18,4%	2,8%	11,3%	18,4%	5,6%	6,6%	4,4%	--	--
De 25.000 a 49.999€	32,3%	31,3%	29,2%	45,0%	13,6%	37,3%	48,5%	27,0%	24,7%	40,8%	--	--
De 50.000 a 74.999€	26,3%	25,0%	29,3%	24,7%	25,1%	33,7%	20,9%	26,3%	34,4%	28,1%	--	--
Más de 75.000€	32,1%	35,4%	34,9%	11,9%	58,4%	17,7%	12,3%	41,1%	34,3%	26,8%	--	--
<b>Nivel educativo</b>												
Sin estudios	6,0%	10,4%	0,5%	0,4%	1,7%	1,0%	0,0%	4,0%	0,2%	0,0%	--	--
Estudios primarios	1,0%	0,4%	2,3%	3,4%	0,2%	1,9%	0,4%	0,8%	0,0%	0,8%	--	--
Estudios secundarios	20,5%	20,5%	25,2%	17,0%	13,2%	16,0%	9,8%	22,8%	42,8%	23,4%	--	--
Estudios superiores	72,5%	68,7%	72,0%	79,2%	84,8%	81,1%	89,7%	72,4%	56,9%	75,8%	--	--

¿Con quién vienen?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sin acompañantes	6,4%	6,0%	9,3%	7,4%	1,7%	4,6%	8,9%	6,8%	3,5%	8,5%	--	--
Solo con la pareja	49,1%	49,1%	47,9%	46,7%	36,2%	47,9%	58,0%	55,1%	52,0%	52,9%	--	--
Solo con hijos (menores de 13)	4,5%	4,1%	5,2%	4,0%	7,4%	6,5%	5,3%	3,2%	5,8%	5,8%	--	--
Pareja + hijos (menores de 13)	6,9%	7,3%	5,8%	8,0%	12,3%	5,5%	2,4%	5,1%	6,1%	6,9%	--	--
Otros familiares	11,8%	13,3%	6,7%	8,4%	9,5%	10,0%	6,1%	14,2%	6,1%	6,9%	--	--
Grupo de amigos	5,7%	5,0%	8,6%	7,7%	7,9%	6,2%	6,4%	4,7%	4,8%	3,2%	--	--
Compañeros de trabajo	0,3%	0,1%	0,4%	1,2%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--
Viaje organizado	0,4%	0,1%	0,8%	1,2%	1,6%	1,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	15,0%	15,0%	15,3%	15,4%	23,2%	17,9%	12,1%	10,8%	21,6%	15,8%	--	--

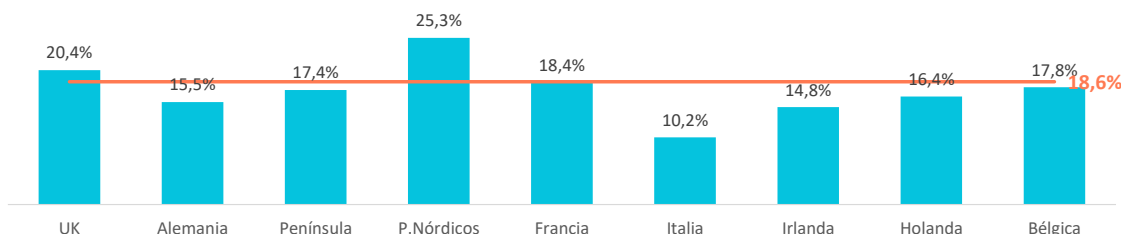
<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>18,6%</b>	<b>20,4%</b>	<b>15,5%</b>	<b>17,4%</b>	<b>25,3%</b>	<b>18,4%</b>	<b>10,2%</b>	<b>14,8%</b>	<b>16,4%</b>	<b>17,8%</b>	--	--
- De 0 a 2 años	1,2%	1,5%	1,5%	1,7%	0,3%	1,5%	0,0%	0,3%	1,4%	0,0%	--	--
- De 3 a 12 años	16,2%	17,4%	13,8%	14,4%	23,6%	15,8%	10,2%	13,4%	15,0%	15,9%	--	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,5%	0,2%	1,2%	1,4%	1,1%	0,0%	1,0%	0,0%	1,9%	--	--
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>81,4%</b>	<b>79,6%</b>	<b>84,5%</b>	<b>82,6%</b>	<b>74,7%</b>	<b>81,6%</b>	<b>89,8%</b>	<b>85,2%</b>	<b>83,6%</b>	<b>82,2%</b>	--	--
<b>Composición del grupo:</b>												
1 persona	8,1%	7,5%	11,3%	9,8%	4,9%	5,5%	11,3%	9,2%	3,9%	11,0%	--	--
2 personas	55,9%	54,8%	58,0%	56,0%	48,1%	56,2%	61,0%	60,7%	57,3%	56,6%	--	--
3 personas	11,6%	11,4%	12,3%	14,1%	10,8%	11,9%	7,6%	9,9%	11,2%	8,6%	--	--
4-5 personas	18,1%	18,8%	15,3%	14,9%	24,1%	21,7%	17,4%	15,1%	21,8%	19,0%	--	--
6 ó más personas	6,2%	7,5%	3,2%	5,2%	12,0%	4,7%	2,7%	5,1%	5,8%	4,9%	--	--
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,79</b>	<b>2,88</b>	<b>2,50</b>	<b>2,66</b>	<b>3,34</b>	<b>2,85</b>	<b>2,46</b>	<b>2,63</b>	<b>2,96</b>	<b>2,61</b>	--	--

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



**%  
TURISTAS  
QUE  
VIAJAN  
CON NIÑOS**



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

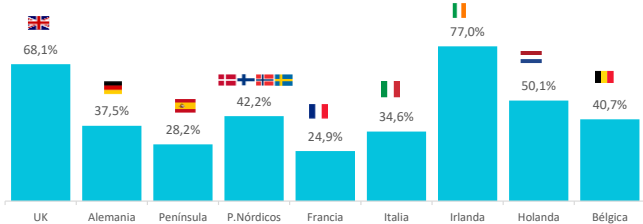
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vacaciones, ocio	0,8%	0,0%	0,7%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	--	--
Visita a familiares o amigos	95,4%	96,5%	90,9%	90,1%	89,7%	97,8%	94,9%	97,8%	97,7%	95,3%	--	--
Negocios y trabajo	3,0%	2,5%	5,3%	5,2%	4,1%	1,8%	3,5%	1,8%	1,8%	2,4%	--	--
Educación y formación	0,6%	0,2%	0,4%	4,2%	1,1%	0,3%	0,4%	0,0%	0,6%	1,1%	--	--
Entrenamiento deportivo	0,1%	0,0%	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--
Salud y atención médica	0,5%	0,4%	1,2%	0,1%	4,6%	0,0%	0,9%	0,1%	0,0%	0,3%	--	--
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	--	--
Otros	0,4%	0,4%	1,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	--	--

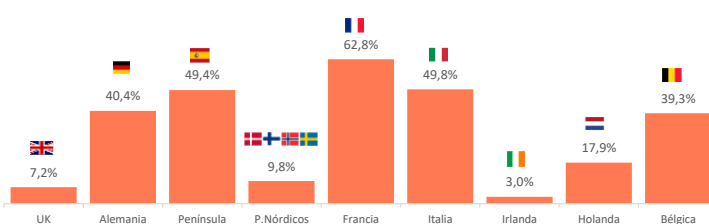
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Descansar	56,2%	68,1%	37,5%	28,2%	42,2%	24,9%	34,6%	77,0%	50,1%	40,7%	--	--
Disfrutar de la familia	12,9%	14,8%	9,4%	13,2%	22,8%	6,2%	7,6%	12,4%	8,0%	11,9%	--	--
Divertirme	6,3%	7,0%	4,1%	6,0%	10,4%	2,7%	3,2%	5,2%	16,0%	4,8%	--	--
Explorar o conocer las islas	20,8%	7,2%	40,4%	49,4%	9,8%	62,8%	49,8%	3,0%	17,9%	39,3%	--	--
Practicar mis aficiones	2,5%	1,7%	5,1%	2,2%	11,9%	2,7%	4,7%	1,2%	3,4%	2,7%	--	--
Otros	1,3%	1,1%	3,6%	0,9%	2,9%	0,7%	0,0%	1,2%	4,8%	0,6%	--	--

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Clima	73,9%	76,4%	78,0%	59,9%	67,2%	71,4%	67,7%	76,4%	76,0%	77,1%	--	--
Seguridad	59,0%	64,1%	58,7%	43,5%	33,4%	47,7%	46,2%	75,2%	26,9%	40,9%	--	--
Tranquilidad	52,5%	51,5%	54,7%	57,7%	33,2%	50,4%	55,9%	58,2%	42,1%	57,1%	--	--
Oferta alojativa	46,6%	54,3%	38,1%	22,3%	28,6%	35,9%	25,7%	61,0%	34,0%	39,9%	--	--
Precio	41,2%	47,5%	27,9%	27,2%	23,1%	36,4%	25,0%	54,7%	21,5%	26,3%	--	--
Viaje sencillo	40,3%	45,1%	44,8%	28,9%	12,9%	22,6%	33,7%	55,3%	18,0%	21,7%	--	--
Mar	40,1%	32,9%	64,4%	41,1%	37,5%	48,6%	52,0%	40,1%	43,4%	34,0%	--	--
Pertenencia a Europa	37,1%	34,5%	39,4%	40,3%	32,5%	33,0%	38,4%	49,0%	34,1%	30,2%	--	--
Entorno ambiental	36,4%	33,5%	26,7%	45,5%	31,0%	51,9%	75,0%	35,6%	13,6%	31,7%	--	--
Paisajes	33,8%	21,6%	43,2%	57,5%	22,6%	68,3%	79,9%	21,9%	29,7%	54,1%	--	--
Playas	33,3%	28,9%	41,7%	37,0%	27,3%	34,1%	49,2%	37,4%	31,6%	26,0%	--	--
Gastronomía	26,1%	25,9%	23,0%	27,0%	13,6%	19,8%	22,6%	35,0%	15,7%	29,5%	--	--
Autenticidad	25,0%	21,0%	24,8%	35,2%	16,0%	37,7%	44,2%	22,9%	13,5%	34,6%	--	--
Diversión	18,7%	18,5%	14,0%	17,6%	22,6%	11,1%	11,3%	27,1%	35,4%	20,2%	--	--
Oferta cultural	11,4%	10,2%	11,2%	14,7%	3,5%	16,0%	19,0%	10,6%	4,8%	15,8%	--	--
Patrimonio histórico	10,6%	7,1%	13,7%	18,9%	3,4%	20,8%	21,4%	7,7%	6,4%	18,8%	--	--
Exotismo	9,9%	6,8%	6,8%	18,0%	8,7%	20,8%	13,1%	8,9%	12,5%	14,7%	--	--
Oferta comercial	8,6%	8,4%	8,8%	5,4%	3,3%	7,7%	7,3%	16,0%	4,0%	8,2%	--	--
Red de senderos	8,2%	4,2%	10,8%	12,3%	8,1%	15,7%	31,7%	5,9%	13,0%	19,5%	--	--
Ocio nocturno	5,9%	6,4%	2,5%	4,6%	0,5%	3,1%	5,8%	12,0%	3,4%	1,7%	--	--

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Visitas anteriores a Canarias	56,3%	65,9%	51,2%	32,8%	64,3%	25,4%	27,4%	73,4%	46,7%	33,4%	--	--
Amigos o familiares	27,1%	27,0%	19,9%	34,9%	18,2%	26,9%	31,7%	27,6%	17,3%	26,5%	--	--
Internet o redes sociales	53,1%	53,0%	51,7%	54,5%	41,9%	64,8%	59,4%	40,8%	50,1%	55,0%	--	--
Medios de comunicación	1,8%	1,7%	2,1%	1,6%	1,3%	2,9%	0,4%	1,8%	1,3%	3,3%	--	--
Guías y revistas de viaje	6,8%	5,0%	12,9%	5,4%	1,4%	16,1%	5,1%	2,7%	9,8%	21,5%	--	--
Blogs / foros de viaje	6,9%	5,1%	5,9%	12,5%	2,6%	10,6%	10,5%	4,9%	6,3%	11,6%	--	--
Canales de TV	0,8%	0,7%	1,1%	0,7%	0,0%	0,6%	0,0%	0,8%	0,6%	0,0%	--	--
Turoperador o agencia de viajes	20,0%	21,8%	28,3%	12,8%	24,7%	19,4%	8,3%	13,9%	23,5%	26,1%	--	--
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,6%	0,8%	1,9%	0,0%	0,8%	0,4%	0,4%	1,4%	0,6%	--	--
Otros	2,8%	2,8%	2,5%	3,2%	1,8%	3,0%	5,3%	1,6%	1,8%	1,3%	--	--

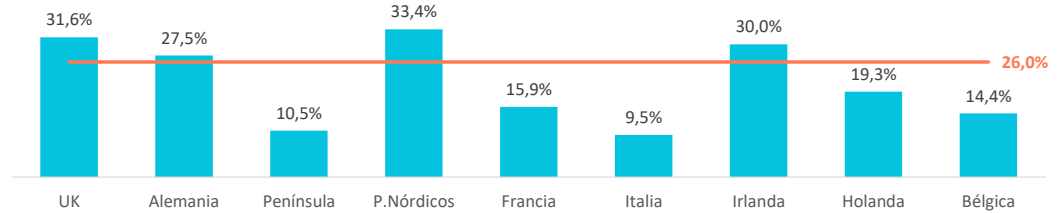
\* Pregunta multirrespuesta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	0,6%	0,4%	1,0%	1,5%	0,7%	0,3%	0,4%	0,5%	0,0%	3,3%	--	--
De 1 a 30 días	19,6%	18,6%	15,1%	26,7%	18,7%	20,1%	20,2%	13,2%	28,0%	31,3%	--	--
De 1 a 2 meses	20,1%	18,1%	17,8%	28,7%	18,6%	26,2%	24,9%	17,7%	20,7%	23,7%	--	--
De 3 a 6 meses	33,7%	31,3%	38,7%	32,6%	28,7%	37,5%	44,9%	38,7%	32,1%	27,3%	--	--
Más de 6 meses	26,0%	31,6%	27,5%	10,5%	33,4%	15,9%	9,5%	30,0%	19,3%	14,4%	--	--

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



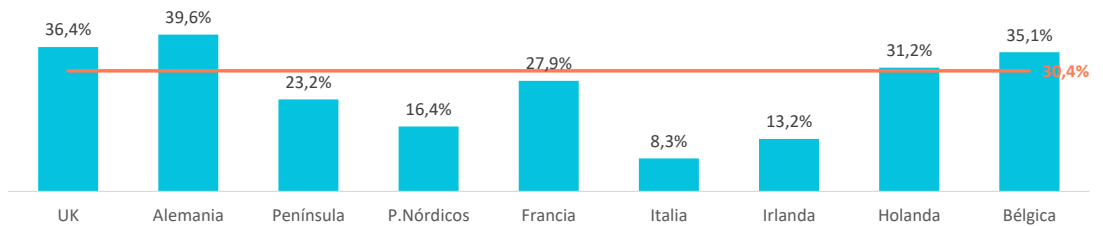
¿Dónde compran?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Vuelo</b>												
- A la compañía aérea	56,0%	53,3%	34,5%	69,5%	36,7%	59,0%	80,7%	69,0%	42,2%	47,7%	--	--
- Al turoperador o AAVV o similar	44,0%	46,7%	65,5%	30,5%	63,3%	41,0%	19,3%	31,0%	57,8%	52,3%	--	--
<b>Alojamiento</b>												
- Al establecimiento	43,2%	39,7%	24,9%	55,9%	31,2%	47,3%	69,3%	54,5%	35,4%	34,6%	--	--
- Al turoperador o AAVV o similar	56,8%	60,3%	75,1%	44,1%	68,8%	52,7%	30,7%	45,5%	64,6%	65,4%	--	--

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	39,8%	38,6%	23,3%	37,0%	46,0%	41,0%	70,2%	52,9%	41,7%	28,6%	--	--
Alojamiento y desayuno	11,8%	10,9%	6,0%	10,3%	22,0%	7,4%	10,3%	21,0%	14,7%	10,5%	--	--
Media pensión	15,7%	13,0%	29,0%	24,1%	11,4%	15,1%	10,1%	11,9%	12,0%	21,3%	--	--
Pensión completa	2,4%	1,1%	2,2%	5,5%	4,3%	8,6%	1,1%	0,9%	0,4%	4,5%	--	--
Todo incluido	30,4%	36,4%	39,6%	23,2%	16,4%	27,9%	8,3%	13,2%	31,2%	35,1%	--	--

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

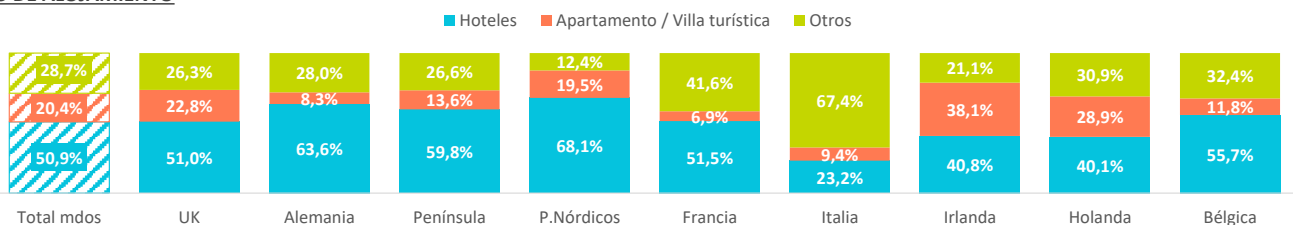


ALOJAMIENTO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	9,9%	8,2%	18,6%	11,9%	46,0%	9,4%	7,4%	5,9%	9,1%	7,1%	--	--
Hotel 4*	30,8%	31,2%	39,5%	39,2%	20,3%	30,0%	8,0%	24,9%	26,2%	34,9%	--	--
Hotel 5-5*GL	10,2%	11,6%	5,5%	8,7%	1,8%	12,1%	7,8%	10,0%	4,9%	13,8%	--	--
Apartamento / Villa turística	20,4%	22,8%	8,3%	13,6%	19,5%	6,9%	9,4%	38,1%	28,9%	11,8%	--	--
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	20,8%	18,9%	17,0%	18,7%	11,0%	32,7%	52,7%	15,7%	23,0%	22,4%	--	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	5,4%	5,8%	7,4%	5,7%	1,4%	1,6%	6,8%	4,1%	5,0%	6,1%	--	--
Alojamiento rural, crucero, camping	2,5%	1,7%	3,6%	2,1%	0,0%	7,2%	7,9%	1,3%	3,0%	3,9%	--	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO

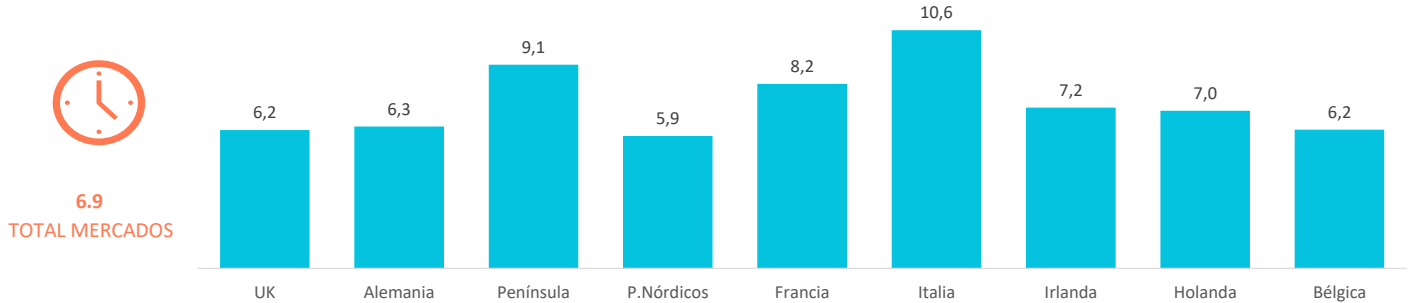




ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

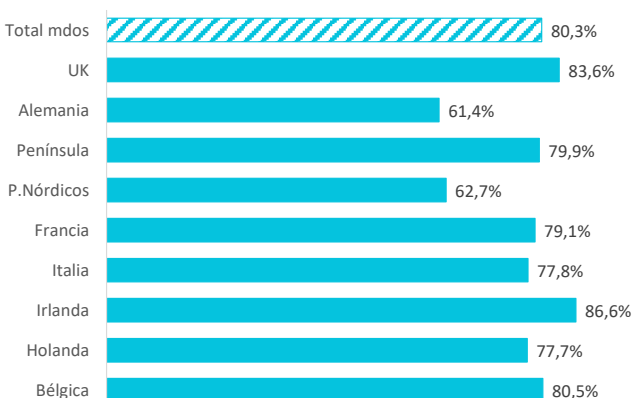
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	2,2%	2,6%	2,2%	1,2%	12,0%	0,1%	0,0%	1,6%	1,8%	3,0%	--	--
De 1 a 2 horas	10,0%	13,9%	9,5%	3,2%	18,7%	2,9%	1,9%	5,9%	10,8%	11,2%	--	--
De 3 a 6 horas	38,8%	44,8%	43,3%	21,0%	27,2%	24,4%	11,2%	42,2%	35,2%	36,2%	--	--
De 7 a 12 horas	43,7%	34,2%	42,1%	61,8%	37,1%	67,0%	64,9%	45,9%	44,8%	47,9%	--	--
Más de 12 horas	5,8%	4,6%	2,9%	12,8%	5,0%	5,5%	22,0%	4,3%	7,3%	1,6%	--	--
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>6,9</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>	<b>9,1</b>	<b>5,9</b>	<b>8,2</b>	<b>10,6</b>	<b>7,2</b>	<b>7,0</b>	<b>6,2</b>	--	--



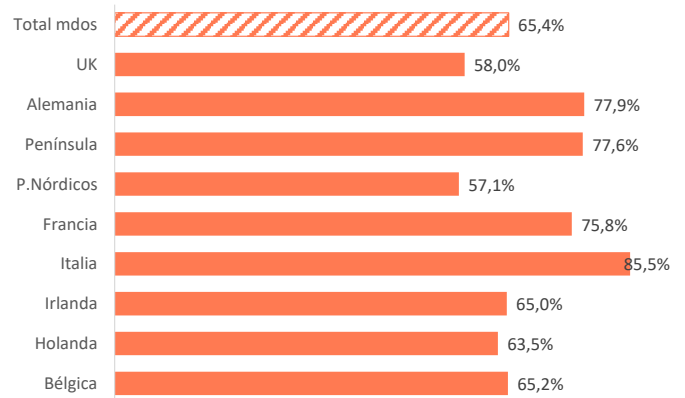
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Pasear, callejear	80,3%	83,6%	61,4%	79,9%	62,7%	79,1%	77,8%	86,6%	77,7%	80,5%	--	--
Playa	65,4%	58,0%	77,9%	77,6%	57,1%	75,8%	85,5%	65,0%	63,5%	65,2%	--	--
Piscina, instalaciones del hotel	58,8%	65,4%	36,9%	49,5%	67,2%	50,7%	20,5%	69,3%	59,9%	61,1%	--	--
Recorrer la isla por su cuenta	47,8%	36,9%	60,1%	75,8%	46,0%	73,4%	75,5%	31,3%	48,1%	62,1%	--	--
Degustar gastronomía canaria	27,7%	24,5%	35,9%	49,3%	22,1%	15,3%	35,9%	24,6%	24,7%	24,3%	--	--
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,4%	11,9%	29,4%	38,5%	12,4%	31,8%	40,4%	8,0%	13,4%	22,5%	--	--
Museos/exposiciones/centros culturales	18,4%	9,6%	28,4%	38,1%	13,3%	46,2%	40,1%	4,1%	17,1%	33,6%	--	--
Senderismo	16,7%	7,7%	19,1%	26,1%	27,1%	46,5%	36,4%	5,8%	43,0%	43,0%	--	--
Excursiones organizadas	16,4%	11,7%	22,4%	28,0%	20,2%	28,0%	27,5%	11,7%	14,5%	19,3%	--	--
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,3%	14,7%	3,7%	9,9%	2,5%	8,7%	5,3%	20,1%	4,9%	3,0%	--	--
Nadar	8,5%	10,0%	5,0%	2,1%	18,5%	4,1%	7,1%	9,0%	15,5%	10,0%	--	--
Otras actividades naturaleza	7,9%	3,3%	13,5%	16,2%	8,4%	17,5%	22,4%	1,5%	10,8%	16,8%	--	--
Correr	7,3%	6,6%	3,3%	6,9%	22,5%	10,2%	7,8%	5,3%	18,1%	10,3%	--	--
Parques de ocio o de atracciones	7,3%	6,9%	4,7%	6,7%	6,9%	5,0%	6,8%	11,1%	6,9%	11,1%	--	--
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,9%	5,8%	9,4%	7,1%	4,3%	13,1%	3,9%	6,5%	6,0%	7,3%	--	--
Ciclismo	6,4%	5,0%	11,1%	5,2%	24,3%	5,0%	8,6%	6,2%	4,0%	6,3%	--	--
Tratamientos de belleza y salud	4,9%	3,9%	4,0%	4,5%	4,9%	6,7%	3,2%	10,3%	3,0%	1,5%	--	--
Otro deporte	4,3%	4,0%	4,8%	3,4%	18,7%	5,2%	4,3%	1,9%	2,9%	8,4%	--	--
Buceo	2,7%	1,6%	4,5%	4,5%	8,3%	6,0%	4,7%	1,2%	3,1%	3,5%	--	--
Surf	2,5%	1,1%	3,3%	3,3%	8,9%	4,8%	11,4%	1,3%	3,6%	6,3%	--	--
Observación astronómica	2,0%	1,2%	3,1%	3,1%	6,8%	2,0%	3,3%	1,6%	4,6%	5,2%	--	--
Golf	2,0%	2,6%	2,1%	0,2%	4,4%	1,3%	0,2%	1,1%	2,7%	1,1%	--	--
Windsurf	0,8%	0,5%	1,3%	0,6%	5,2%	1,0%	0,0%	0,7%	2,2%	0,8%	--	--

PASEAR, CALLEJEAR



PLAYA

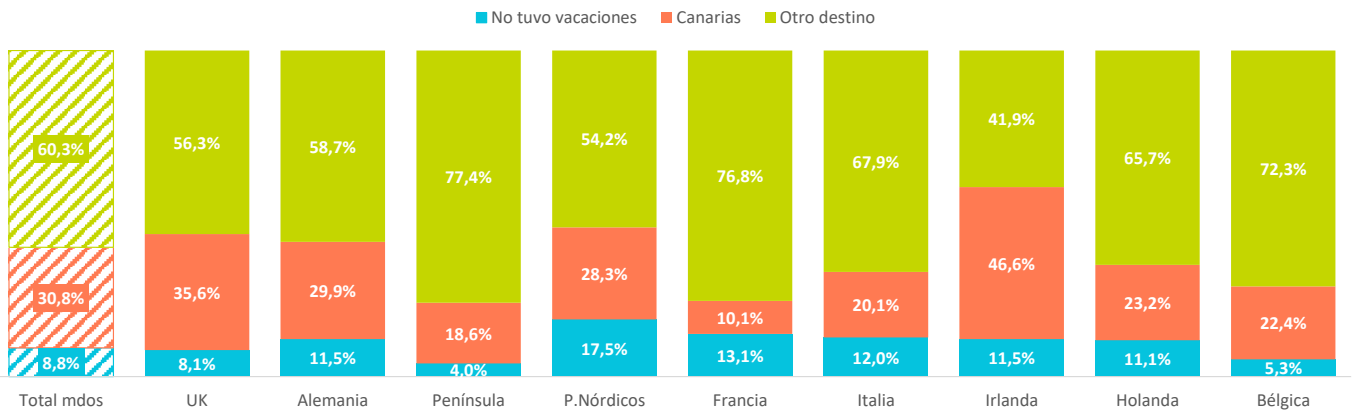


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	8,8%	8,1%	11,5%	4,0%	17,5%	13,1%	12,0%	11,5%	11,1%	5,3%	--	--
Canarias	30,8%	35,6%	29,9%	18,6%	28,3%	10,1%	20,1%	46,6%	23,2%	22,4%	--	--
Otro destino	60,3%	56,3%	58,7%	77,4%	54,2%	76,8%	67,9%	41,9%	65,7%	72,3%	--	--
- Baleares	4,4%	5,0%	5,7%	5,9%	2,0%	2,9%	3,6%	1,7%	1,9%	0,7%	--	--
- Resto España	10,9%	8,4%	4,9%	34,0%	9,6%	6,2%	7,2%	12,4%	8,8%	10,4%	--	--
- Italia	6,5%	4,5%	6,8%	6,8%	7,4%	10,3%	20,2%	4,6%	7,9%	10,6%	--	--
- Francia	5,3%	3,5%	4,1%	3,6%	7,3%	20,5%	7,9%	2,7%	8,8%	15,9%	--	--
- Turquía	3,4%	4,6%	3,4%	0,9%	1,8%	2,4%	1,3%	1,7%	1,1%	3,0%	--	--
- Grecia	7,8%	9,2%	9,7%	2,3%	4,9%	8,5%	8,2%	3,0%	9,0%	5,7%	--	--
- Portugal	4,2%	3,5%	3,3%	4,8%	3,5%	4,8%	4,2%	7,0%	4,5%	3,3%	--	--
- Croacia	1,6%	1,4%	2,6%	1,3%	1,8%	1,1%	1,2%	1,4%	1,4%	0,8%	--	--
- Egipto	1,0%	1,1%	1,2%	1,0%	0,8%	0,5%	1,1%	0,0%	0,9%	0,7%	--	--
- Túnez	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,0%	1,2%	0,7%	0,2%	0,0%	1,7%	--	--
- Marruecos	1,3%	1,3%	0,5%	2,4%	0,0%	2,8%	0,5%	0,2%	1,8%	3,8%	--	--
- Otros	13,5%	13,4%	16,0%	14,0%	15,2%	15,5%	11,9%	6,9%	19,7%	15,8%	--	--

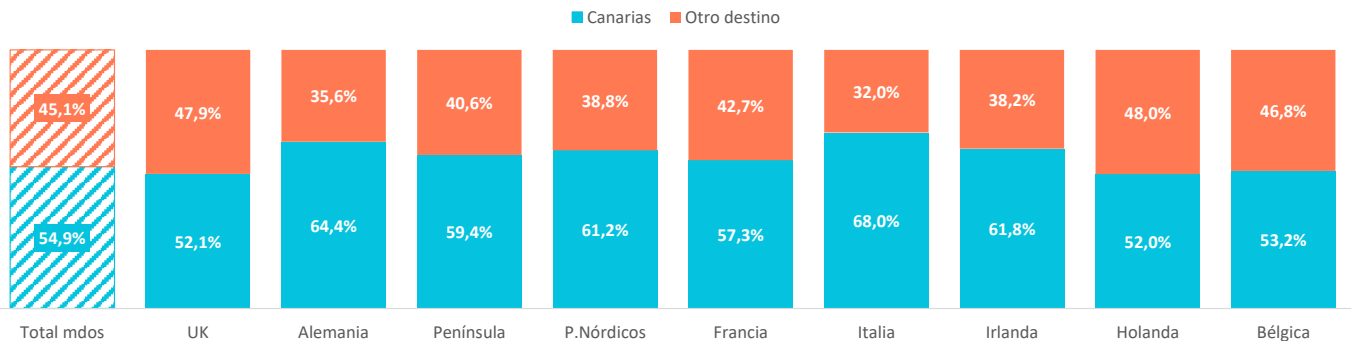
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,7%	25,7%	34,4%	33,9%	40,7%	32,0%	35,3%	40,0%	24,4%	29,0%	--	--
Canarias (otra isla)	26,1%	26,4%	30,0%	25,5%	20,5%	25,4%	32,7%	21,8%	27,5%	24,2%	--	--
Otro destino	45,1%	47,9%	35,6%	40,6%	38,8%	42,7%	32,0%	38,2%	48,0%	46,8%	--	--
- Baleares	6,3%	7,1%	6,2%	8,6%	0,7%	5,9%	4,1%	3,2%	2,5%	5,8%	--	--
- Resto España	8,8%	9,2%	4,3%	8,8%	10,4%	4,0%	6,0%	11,5%	9,4%	11,5%	--	--
- Italia	4,6%	3,9%	3,5%	6,1%	4,7%	5,3%	6,4%	4,3%	5,2%	6,2%	--	--
- Francia	1,5%	1,3%	1,1%	1,5%	2,1%	2,6%	0,7%	1,4%	1,5%	3,2%	--	--
- Turquía	3,2%	4,0%	3,5%	1,4%	2,1%	1,2%	1,4%	1,3%	2,5%	4,8%	--	--
- Grecia	7,5%	8,4%	7,4%	3,4%	6,7%	8,4%	4,9%	3,8%	12,4%	8,1%	--	--
- Portugal	6,9%	7,1%	4,7%	4,5%	5,8%	6,2%	4,7%	10,1%	5,0%	4,7%	--	--
- Croacia	2,3%	2,9%	0,7%	1,4%	1,1%	3,1%	0,0%	1,6%	1,8%	0,3%	--	--
- Egipto	2,1%	2,3%	2,2%	1,3%	2,4%	3,3%	2,7%	0,4%	4,5%	0,8%	--	--
- Otros	2,0%	1,7%	2,0%	3,6%	2,9%	2,6%	1,1%	0,5%	3,2%	1,4%	--	--

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



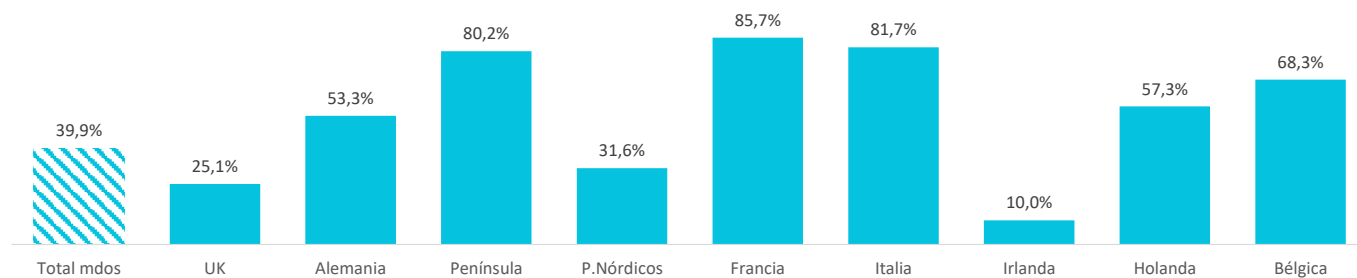
MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vehículo de alquiler	39,9%	25,1%	53,3%	80,2%	31,6%	85,7%	81,7%	10,0%	57,3%	68,3%	--	--
Transporte público	24,0%	27,6%	30,1%	8,5%	26,4%	9,6%	13,3%	25,2%	20,8%	22,2%	--	--
Taxi / VTC	38,2%	47,4%	17,0%	12,1%	27,6%	7,9%	5,4%	73,5%	36,1%	21,3%	--	--
Excursiones organizadas con transporte incluido	10,9%	10,4%	19,6%	7,6%	35,3%	6,4%	8,4%	4,7%	10,3%	7,7%	--	--
Bicicleta	5,8%	3,7%	14,1%	2,3%	9,6%	3,9%	3,7%	7,4%	8,7%	9,5%	--	--
A pie	13,4%	17,7%	11,7%	4,2%	16,9%	3,4%	4,8%	13,6%	13,1%	7,2%	--	--

\* Pregunta multirrespuesta

VEHÍCULO DE ALQUILER

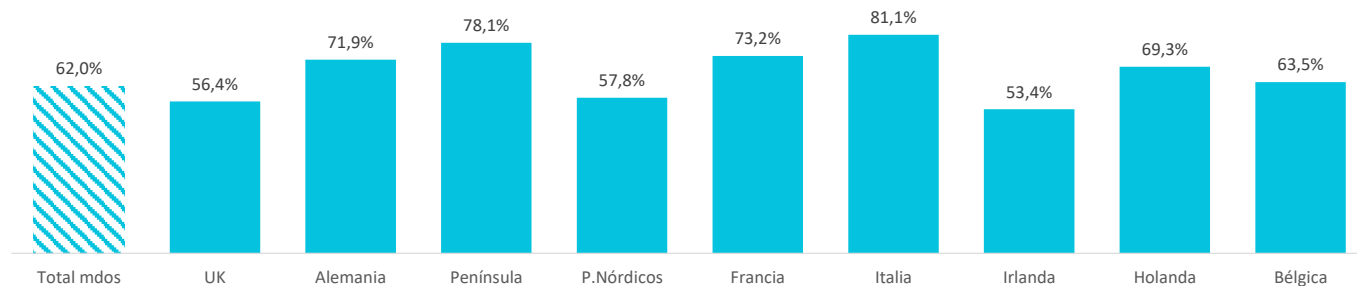


¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tenía otra alternativa	16,5%	18,2%	13,7%	10,6%	20,4%	16,8%	9,2%	16,1%	13,7%	16,2%	--	--
Comodidad y confort	62,0%	56,4%	71,9%	78,1%	57,8%	73,2%	81,1%	53,4%	69,3%	63,5%	--	--
Precio	30,7%	33,5%	32,8%	25,1%	19,9%	25,7%	21,0%	32,4%	26,2%	33,6%	--	--
Accesibilidad	24,5%	24,1%	28,5%	16,9%	38,8%	16,7%	16,8%	29,3%	23,8%	24,0%	--	--
Impacto ambiental	4,5%	5,5%	8,2%	2,2%	1,9%	0,7%	5,3%	1,7%	0,0%	5,8%	--	--
Seguridad	12,3%	15,1%	11,7%	5,1%	6,4%	7,3%	0,0%	15,6%	4,2%	8,7%	--	--
Tiempo de viaje disponible	12,6%	14,7%	11,2%	18,2%	2,1%	1,4%	20,6%	9,6%	0,0%	9,5%	--	--
Puntualidad	7,1%	8,4%	7,7%	2,9%	7,6%	4,1%	0,0%	10,1%	3,7%	8,7%	--	--
Flexibilidad horaria	17,3%	16,7%	6,7%	30,8%	14,2%	23,1%	25,8%	10,3%	20,4%	28,5%	--	--

\* Pregunta multirrespuesta

COMODIDAD Y CONFORT



¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí, ha tenido dificultades con:	5,2%	4,4%	8,8%	3,0%	4,1%	2,3%	4,8%	8,7%	6,7%	8,3%	--	--
- Horarios poco frecuentes	1,8%	1,5%	3,0%	0,3%	0,0%	0,7%	0,0%	4,1%	4,2%	0,0%	--	--
- Información confusa o insuficiente	1,0%	0,6%	2,3%	1,0%	0,0%	1,1%	4,8%	0,0%	4,2%	2,0%	--	--
- Barreras de accesibilidad	0,4%	0,2%	1,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	--	--
- Retrasos o cancelaciones	1,4%	1,1%	3,3%	0,2%	4,1%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	3,7%	--	--
- Tarifas elevadas	0,7%	0,7%	1,7%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	--	--
- Sistemas de reserva	0,4%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	--	--
- Malas conexiones	1,0%	0,5%	3,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	4,2%	4,6%	--	--
- Otros	1,3%	1,5%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	2,5%	2,7%	--	--
No	94,8%	95,6%	91,2%	97,0%	95,9%	97,7%	95,2%	91,3%	93,3%	91,7%	--	--

\* El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turi

TASA TURÍSTICA \* (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

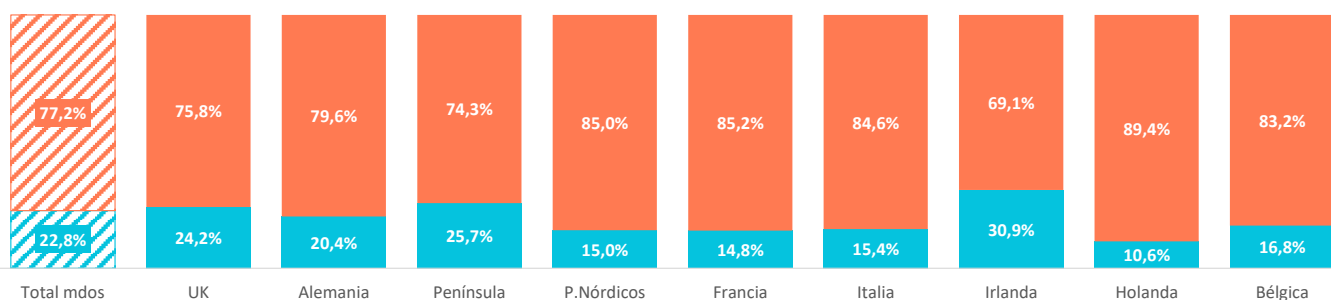
¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí	47,9%	48,7%	41,8%	55,4%	47,8%	43,8%	60,0%	35,4%	66,0%	55,4%	--	--
No	32,6%	34,9%	28,9%	30,4%	30,0%	25,7%	22,2%	44,1%	13,8%	18,4%	--	--
No lo recuerda	19,5%	16,4%	29,2%	14,2%	22,1%	30,5%	17,8%	20,5%	20,3%	26,2%	--	--

Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí	22,8%	24,2%	20,4%	25,7%	15,0%	14,8%	15,4%	30,9%	10,6%	16,8%	--	--
No	77,2%	75,8%	79,6%	74,3%	85,0%	85,2%	84,6%	69,1%	89,4%	83,2%	--	--

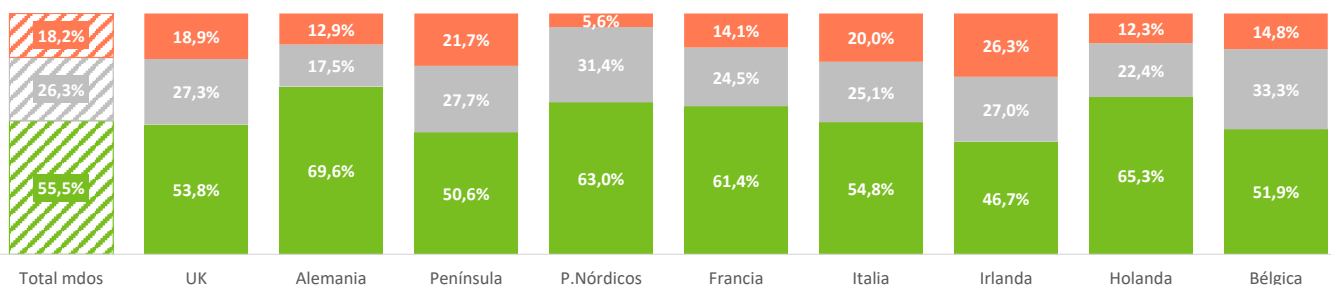
■ Sí ■ No



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí, la pagaría	55,5%	53,8%	69,6%	50,6%	63,0%	61,4%	54,8%	46,7%	65,3%	51,9%	--	--
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	13,3%	14,6%	20,5%	7,5%	18,0%	11,0%	7,0%	7,9%	18,5%	11,0%	--	--
- Sólo para mejorar las condiciones de vida	8,2%	7,1%	8,3%	7,9%	8,6%	14,3%	2,2%	8,2%	16,3%	15,9%	--	--
- Sólo para mejorar el desarrollo económico	5,3%	6,4%	3,1%	3,7%	1,7%	3,5%	4,4%	5,4%	4,0%	2,1%	--	--
- Sólo para proteger el medio ambiente	17,2%	13,2%	27,3%	21,4%	24,2%	24,6%	34,2%	11,9%	14,7%	10,6%	--	--
- Sólo para mejorar los entornos turísticos	5,0%	5,0%	3,8%	5,6%	4,6%	4,2%	2,5%	7,1%	4,9%	6,8%	--	--
- No específica	6,5%	7,6%	6,6%	4,4%	5,8%	3,8%	4,5%	6,1%	7,0%	5,5%	--	--
No está seguro/a	26,3%	27,3%	17,5%	27,7%	31,4%	24,5%	25,1%	27,0%	22,4%	33,3%	--	--
No	18,2%	18,9%	12,9%	21,7%	5,6%	14,1%	20,0%	26,3%	12,3%	14,8%	--	--

■ Sí, la pagaría ■ No está seguro/a ■ No



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hasta 1 euro	37,7%	34,4%	29,6%	46,5%	33,3%	48,7%	48,4%	42,0%	39,8%	45,0%	--	--
Hasta 2 euros	31,9%	31,6%	42,3%	26,9%	30,4%	30,8%	31,6%	23,2%	42,5%	34,0%	--	--
Hasta 3 euros	18,8%	20,8%	19,3%	17,4%	18,9%	13,3%	15,6%	19,2%	11,0%	13,6%	--	--
Más de 3 euros	11,5%	13,2%	8,8%	9,3%	17,4%	7,2%	4,4%	15,6%	6,7%	7,4%	--	--

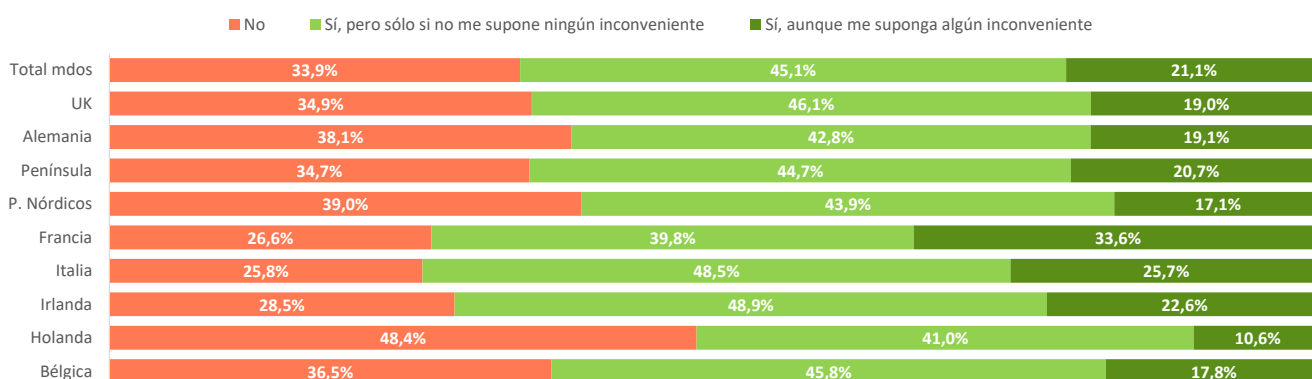
\* Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.

**LUGARES QUE VISITAN EN LANZAROTE**

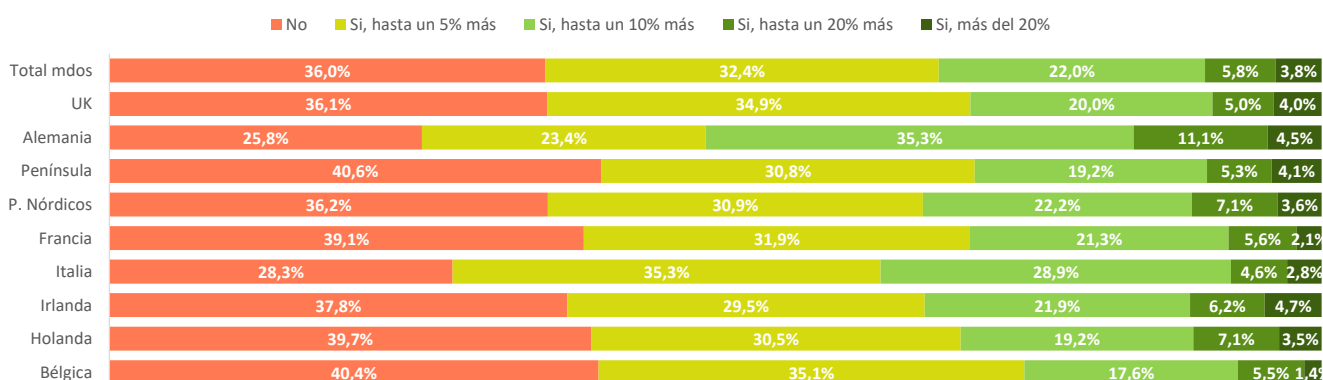
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Arrecife	32,1%	20,6%	47,2%	63,2%	22,2%	51,3%	58,3%	22,4%	38,0%	39,2%	--	--
Montaña del Fuego/ Ruta de los Volcanes	27,2%	13,7%	35,1%	63,6%	22,0%	63,7%	57,9%	10,1%	26,5%	55,3%	--	--
Jameos del agua	22,9%	9,8%	39,0%	63,4%	12,7%	49,0%	45,7%	7,1%	22,5%	42,1%	--	--
Mirador del Río	20,7%	7,6%	36,8%	50,7%	14,1%	48,2%	57,8%	5,4%	23,2%	36,9%	--	--
Mercadillo de Tegüise	19,3%	11,3%	26,3%	37,3%	16,0%	43,8%	40,8%	10,3%	17,3%	33,1%	--	--
Cueva de los Verdes	17,7%	5,1%	28,9%	55,5%	9,7%	44,4%	47,0%	4,3%	21,2%	36,5%	--	--
Jardín de Cactus	16,6%	6,1%	30,3%	33,5%	4,5%	52,3%	46,8%	4,5%	19,3%	26,2%	--	--
Fundación César Manrique	14,1%	5,6%	29,9%	24,9%	5,2%	44,8%	36,2%	3,1%	13,9%	29,8%	--	--
Isla de La Graciosa	7,8%	2,4%	14,5%	24,4%	1,7%	17,9%	28,3%	1,3%	9,0%	14,7%	--	--
Monumento al Campesino	7,7%	2,3%	14,6%	30,4%	4,2%	13,6%	24,3%	1,6%	5,3%	10,7%	--	--
Castillo de San José	2,8%	1,5%	3,6%	5,9%	0,0%	5,3%	7,9%	1,1%	1,7%	9,4%	--	--

**SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)**

**En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?**



**¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?**



**Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \***

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	8,17	8,21	8,00	8,25	7,70	8,23	8,39	8,20	7,86	8,15	--	--
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,66	8,73	8,48	8,78	8,28	8,54	8,69	8,63	8,40	8,44	--	--
Limpieza de la isla	8,65	8,80	8,14	8,52	8,14	8,59	8,51	8,86	8,25	8,44	--	--
Calidad del aire	8,73	8,74	8,71	8,71	8,31	8,52	9,16	8,85	8,23	8,74	--	--
Consumo racional de agua	7,83	8,01	7,18	7,75	7,13	7,64	7,90	8,00	7,40	7,84	--	--
Ahorro de energía	7,28	7,44	6,47	7,28	6,79	7,10	7,59	7,45	7,03	7,11	--	--
Uso de energías renovables	7,16	7,33	6,29	7,02	6,91	7,11	7,56	7,30	6,91	6,67	--	--
Reciclaje	7,33	7,69	6,35	6,91	6,75	7,07	6,91	7,46	7,05	6,82	--	--
Facilidad de movilidad en transporte público	7,54	7,89	6,87	6,58	6,50	7,38	7,26	8,07	7,28	6,87	--	--
Masificación en las zonas turísticas	6,59	6,68	5,50	6,96	6,27	6,59	6,71	6,57	6,79	6,63	--	--
Oferta de productos locales	7,31	7,40	7,03	7,45	6,75	7,32	7,57	7,05	7,08	7,25	--	--

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)