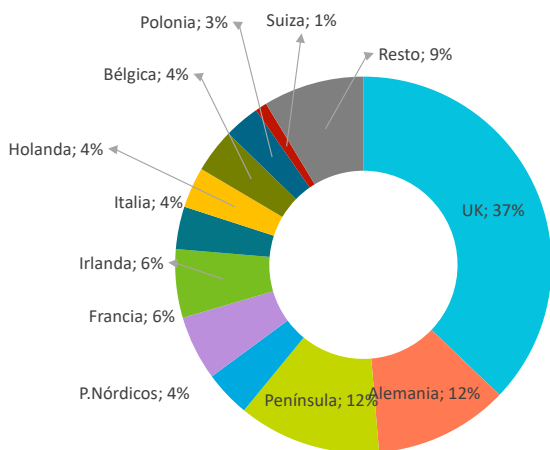


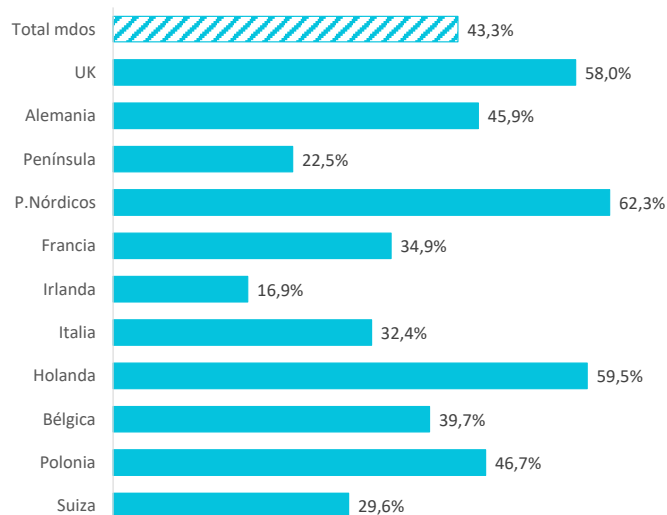
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Número de <b>turistas (≥ 16 años)</b>	6.443.553	2.392.915	743.280	790.063	255.516	358.249	378.944	235.630	225.622	244.152	196.625	64.801
<b>Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	37,1%	11,5%	12,3%	4,0%	5,6%	5,9%	3,7%	3,5%	3,8%	3,1%	1,0%
% de turistas que contratan paquete	43,3%	58,0%	45,9%	22,5%	62,3%	34,9%	16,9%	32,4%	59,5%	39,7%	46,7%	29,6%
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.418</b>	<b>1.550</b>	<b>1.517</b>	<b>871</b>	<b>1.797</b>	<b>1.277</b>	<b>1.087</b>	<b>1.606</b>	<b>1.483</b>	<b>1.539</b>	<b>1.358</b>	<b>1.747</b>
- de turistas con paquete	1.689	1.746	1.782	1.145	1.876	1.538	1.409	1.551	1.706	1.810	1.580	2.025
- en el paquete	1.350	1.412	1.434	860	1.388	1.290	1.156	1.116	1.331	1.530	1.286	1.603
- en otros conceptos	339	333	348	285	488	248	253	435	375	280	294	422
- de turistas sin paquete	1.211	1.279	1.293	792	1.666	1.138	1.022	1.632	1.157	1.361	1.163	1.631
- en el vuelo	319	320	378	196	479	291	288	367	305	415	301	419
- en el alojamiento	398	439	387	277	547	391	279	672	362	347	364	615
- en otros conceptos	494	519	529	318	640	456	455	592	489	600	498	597
<b>Estancia media</b>	<b>8,9</b>	<b>8,6</b>	<b>11,2</b>	<b>5,8</b>	<b>11,3</b>	<b>8,4</b>	<b>9,4</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>11,1</b>	<b>8,7</b>	<b>10,6</b>
Estancia mediana	7,0	7,0	9,0	5,5	7,0	7,0	7,0	7,0	8,0	7,6	7,0	9,0
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>182,15</b>	<b>201,71</b>	<b>160,92</b>	<b>166,86</b>	<b>188,60</b>	<b>167,19</b>	<b>137,06</b>	<b>202,17</b>	<b>178,14</b>	<b>176,56</b>	<b>176,52</b>	<b>204,65</b>
Gasto diario (€) (mediana)	170,84	180,52	164,29	165,00	167,87	163,57	145,36	185,75	169,34	175,00	166,27	190,11
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€)</b>	<b>132,16</b>	<b>147,45</b>	<b>114,00</b>	<b>123,31</b>	<b>132,50</b>	<b>121,02</b>	<b>99,33</b>	<b>156,73</b>	<b>126,78</b>	<b>122,58</b>	<b>124,81</b>	<b>146,43</b>
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	125,42	135,77	117,86	125,00	122,09	120,00	103,96	145,39	123,88	128,35	116,15	140,54
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>387,88</b>	<b>412,97</b>	<b>449,93</b>	<b>219,79</b>	<b>516,10</b>	<b>350,83</b>	<b>313,80</b>	<b>357,47</b>	<b>430,94</b>	<b>475,03</b>	<b>384,07</b>	<b>477,73</b>
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	9.134	3.709	1.128	688	459	458	412	378	335	376	267	113
<b>Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	40,6%	12,3%	7,5%	5,0%	5,0%	4,5%	4,1%	3,7%	4,1%	2,9%	1,2%
Facturación <b>sin vuelo</b> (≥ 16 años) (mill. €)	6.635	2.721	793	515	327	332	293	294	237	260	191	82
Número de <b>turistas</b> (FRONTUR)	7.412.046	2.744.363	809.802	911.069	299.845	408.026	417.781	277.013	254.446	275.166	-	-
Número de <b>pasajeros</b> en vuelos directos (AENA)	8.939.751	2.825.537	906.014	2.520.623	274.457	275.916	457.951	268.965	222.594	282.586	244.514	123.997
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	968.493	351.448	66.522	121.006	44.329	49.777	38.837	41.383	28.824	31.014	-	-

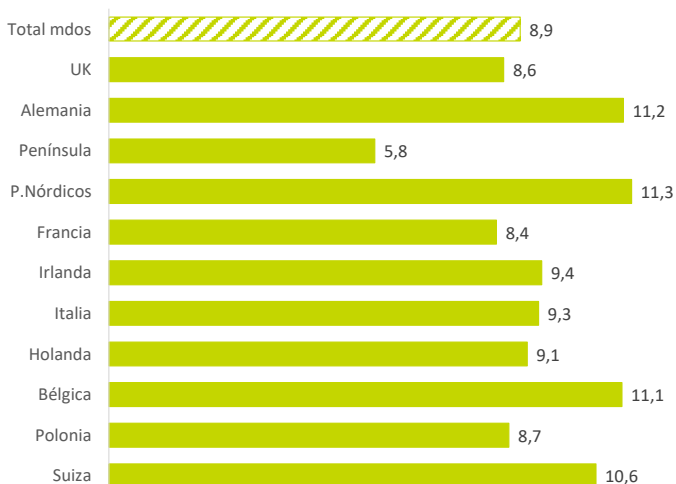
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



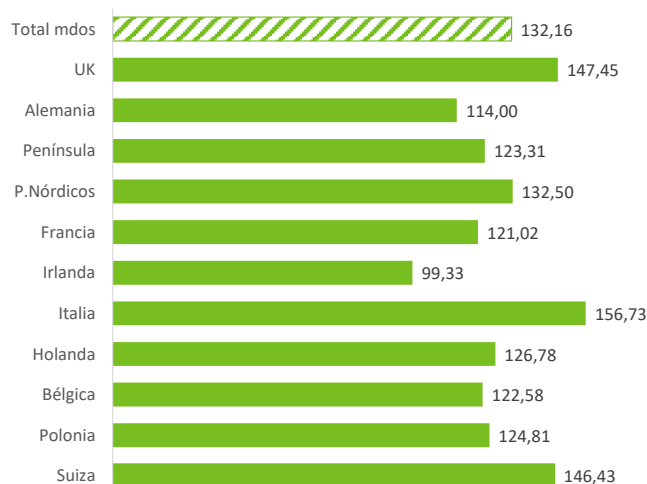
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	82,3%	84,8%	81,2%	81,6%	87,2%	86,4%	75,7%	85,8%	86,3%	68,7%	85,7%	82,0%
- Gastos extras en alojamiento	7,8%	7,7%	4,5%	10,3%	5,6%	8,5%	6,0%	9,1%	7,1%	7,7%	7,3%	7,8%
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	93,9%	95,2%	94,3%	92,8%	94,7%	94,0%	91,0%	95,0%	92,5%	94,4%	96,1%	92,4%
- Pasajes islas	3,5%	2,0%	4,5%	3,9%	3,9%	4,7%	3,4%	2,7%	2,1%	4,5%	2,7%	8,3%
- Taxi	48,8%	71,1%	37,0%	17,8%	62,5%	35,3%	25,0%	63,9%	52,0%	48,4%	41,2%	36,9%
- Alquiler de vehículos	39,4%	14,3%	56,8%	67,2%	32,4%	65,0%	58,7%	14,7%	45,7%	38,2%	60,8%	47,1%
- Transporte público	12,2%	10,1%	16,7%	11,4%	17,7%	9,4%	15,6%	12,4%	8,5%	14,4%	14,8%	14,5%
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	57,3%	53,4%	64,3%	53,6%	59,3%	54,7%	62,4%	58,0%	60,9%	55,6%	59,2%	61,8%
- Restaurantes o cafeterías	77,1%	74,2%	77,6%	81,8%	81,4%	70,1%	80,8%	82,4%	80,8%	76,2%	72,8%	78,1%
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	30,5%	23,0%	35,7%	30,8%	29,2%	48,5%	37,5%	27,5%	36,2%	27,0%	43,0%	30,8%
- Actividades deportivas	6,6%	6,1%	7,6%	4,9%	4,3%	7,1%	5,1%	9,7%	8,5%	8,5%	6,1%	9,8%
- Actividades culturales	2,7%	1,7%	3,6%	3,6%	2,4%	3,1%	2,0%	3,6%	5,9%	2,6%	4,6%	1,2%
- Museos	4,1%	1,5%	5,7%	6,6%	3,3%	8,0%	4,7%	2,2%	2,5%	3,0%	6,6%	7,0%
- Parques de ocio	20,1%	18,4%	18,8%	25,7%	15,3%	19,5%	21,1%	24,7%	15,7%	14,8%	25,4%	11,0%
- Discotecas	13,8%	19,5%	6,3%	11,0%	10,5%	6,9%	19,3%	25,7%	7,2%	8,1%	4,1%	2,8%
- Wellness	7,1%	7,8%	5,1%	3,2%	11,9%	6,5%	6,4%	15,4%	11,2%	10,8%	1,9%	9,3%
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	41,8%	38,5%	40,7%	46,9%	36,4%	42,5%	42,2%	39,8%	42,3%	43,7%	47,8%	48,8%
- Otras compras	0,8%	0,6%	1,1%	0,8%	0,2%	0,8%	0,6%	1,0%	1,0%	1,0%	1,2%	0,0%
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,8%	5,6%	7,4%	8,2%	6,3%	5,1%	6,2%	14,7%	8,4%	7,9%	4,5%	10,6%
- Otros gastos	4,7%	4,8%	3,4%	5,0%	6,1%	3,9%	5,1%	5,8%	4,6%	4,3%	3,6%	3,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>												
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	801	926	820	483	902	696	530	934	736	915	729	964
- Gastos extras en alojamiento	112	118	119	81	120	118	83	131	71	109	131	126
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	747	706	860	488	941	765	830	689	787	877	745	917
- Pasajes islas	413	434	477	237	545	373	345	376	466	503	400	517
- Taxi	97	64	88	77	128	117	267	81	78	111	83	87
- Alquiler de vehículos	88	79	120	52	108	104	83	85	109	88	119	132
- Transporte público	122	107	146	99	126	124	112	108	116	145	114	158
- Transporte público	27	22	29	23	35	47	24	38	18	29	30	23
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	330	362	334	195	471	251	293	384	324	383	277	388
- Compras supermercados	103	102	118	59	144	77	96	118	87	138	98	125
- Restaurantes o cafeterías	227	260	216	137	327	174	197	266	236	245	179	263
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	588	626	586	402	563	516	580	730	501	599	599	669
- Excursiones organizadas	98	93	110	75	113	98	82	105	93	125	145	131
- Actividades deportivas	120	132	142	71	75	108	90	163	104	170	84	143
- Actividades culturales	58	66	49	47	77	52	38	83	42	43	91	64
- Museos	33	32	22	21	30	25	66	57	23	23	42	57
- Parques de ocio	80	89	75	76	80	71	65	82	72	72	71	59
- Discotecas	98	113	74	61	85	74	79	110	91	83	49	73
- Wellness	100	100	114	50	102	88	160	130	77	83	117	142
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	333	265	272	534	143	223	100	1.030	149	394	239	129
- Souvenirs	82	87	71	51	83	74	60	108	84	102	73	129
- Otras compras	252	178	201	483	60	149	40	922	65	292	166	0
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	163	174	109	81	310	150	147	150	139	114	104	171
- Gastos médicos, farmacéuticos	48	71	48	13	37	42	40	43	25	47	43	94
- Otros gastos	115	103	62	68	273	108	107	107	114	67	61	76

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Sexo</b>												
Hombres	46,6%	40,3%	52,0%	51,5%	48,0%	47,5%	51,6%	43,1%	49,5%	52,4%	56,8%	55,0%
Mujeres	53,4%	59,7%	48,0%	48,5%	52,0%	52,5%	48,4%	56,9%	50,5%	47,6%	43,2%	45,0%
<b>Edad</b>												
Edad media	45,98	49,81	46,17	38,46	53,22	43,33	39,09	48,31	48,95	51,42	38,41	44,33
Desviación típica	16,7	16,7	16,8	13,0	16,9	16,3	16,2	16,2	18,6	16,7	12,4	16,2
<b>Intervalos de edad</b>												
De 16 a 24 años	10,4%	7,3%	10,4%	14,0%	6,8%	13,2%	21,9%	9,2%	12,0%	6,3%	11,9%	9,6%
De 25 a 30 años	12,1%	7,7%	12,4%	19,2%	6,4%	15,2%	19,0%	9,1%	11,2%	7,7%	19,5%	12,7%
De 31 a 45 años	31,0%	29,6%	29,8%	39,8%	21,1%	29,7%	27,9%	26,8%	22,1%	23,0%	44,0%	35,3%
De 46 a 60 años	21,9%	23,1%	21,6%	20,1%	24,3%	24,0%	16,8%	26,0%	19,9%	25,5%	18,3%	23,8%
Mayores de 60 años	24,7%	32,3%	25,9%	6,9%	41,4%	17,9%	14,3%	28,9%	34,8%	37,5%	6,3%	18,5%
<b>Ocupación</b>												
Asalariado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Autónomo	11,0%	10,0%	8,3%	11,1%	5,1%	10,1%	16,8%	8,9%	7,6%	11,0%	24,7%	14,6%
Desempleado	1,4%	0,7%	0,8%	2,1%	0,9%	0,2%	4,9%	0,1%	1,0%	0,4%	4,0%	0,0%
Empresario	7,0%	4,5%	6,7%	8,3%	7,0%	7,2%	8,5%	5,2%	8,2%	9,9%	12,8%	14,9%
Estudiante	4,1%	2,2%	4,4%	5,4%	2,6%	4,6%	11,5%	1,3%	3,0%	5,1%	6,6%	3,3%
Jubilado	19,5%	27,6%	18,3%	4,7%	32,3%	15,5%	9,8%	19,5%	22,8%	32,6%	3,7%	10,6%
Labores del hogar	0,6%	0,7%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,8%	1,0%	2,5%	0,2%	0,5%	0,0%
Otros	0,7%	0,4%	0,9%	0,8%	0,3%	1,2%	1,6%	1,1%	1,5%	1,5%	0,6%	0,0%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>												
Menos de 25.000 €	13,5%	10,2%	9,5%	19,6%	5,9%	16,0%	23,5%	5,4%	8,5%	9,9%	25,2%	1,3%
De 25.000 a 49.999€	34,0%	29,6%	32,7%	45,7%	25,0%	38,8%	48,4%	30,8%	25,4%	39,5%	39,7%	10,9%
De 50.000 a 74.999€	24,1%	24,1%	29,3%	22,1%	29,0%	27,7%	15,1%	22,1%	30,5%	30,1%	20,6%	22,1%
Más de 75.000€	28,4%	36,1%	28,5%	12,7%	40,1%	17,5%	13,0%	41,7%	35,6%	20,5%	14,5%	65,7%
<b>Nivel educativo</b>												
Sin estudios	4,6%	10,8%	0,7%	0,6%	0,7%	0,9%	0,4%	4,4%	0,8%	0,6%	0,5%	0,6%
Estudios primarios	1,7%	0,6%	2,4%	2,2%	2,4%	3,0%	1,9%	0,9%	1,5%	2,1%	0,5%	4,0%
Estudios secundarios	20,7%	19,8%	22,0%	16,0%	24,7%	16,5%	15,1%	17,7%	46,8%	34,7%	17,6%	20,1%
Estudios superiores	73,0%	68,8%	74,9%	81,1%	72,2%	79,7%	82,5%	76,9%	51,0%	62,6%	81,5%	75,3%

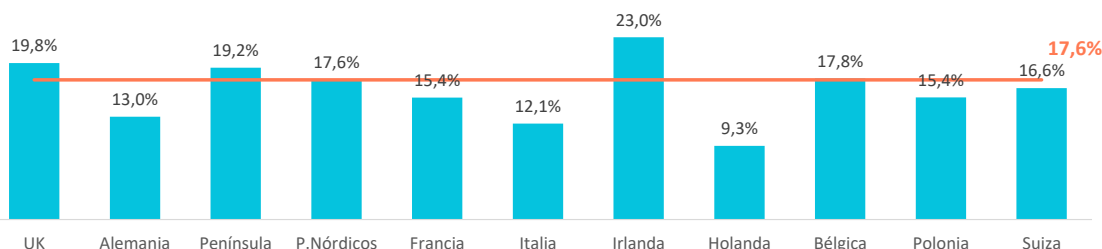
¿Con quién vienen?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sin acompañantes	8,1%	5,9%	12,5%	9,0%	7,7%	6,9%	9,1%	6,9%	8,7%	8,2%	5,9%	13,8%
Solo con la pareja	48,0%	49,3%	52,7%	41,6%	51,2%	46,4%	47,4%	45,6%	60,7%	53,0%	42,6%	50,5%
Solo con hijos (menores de 13)	4,0%	4,3%	3,2%	3,6%	5,1%	4,8%	3,8%	4,8%	1,6%	3,7%	3,0%	2,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,8%	8,2%	7,7%	10,6%	5,4%	6,6%	5,4%	6,1%	5,3%	9,0%	5,6%	9,2%
Otros familiares	10,3%	11,8%	5,9%	8,1%	7,3%	9,4%	7,1%	17,9%	8,0%	8,9%	13,9%	4,8%
Grupo de amigos	7,4%	6,0%	7,3%	11,6%	6,9%	8,9%	13,1%	6,1%	4,7%	4,5%	5,0%	7,6%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,0%	0,3%	2,4%	0,3%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%
Viaje organizado	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,3%	1,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,8%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,6%	14,4%	10,2%	12,8%	16,1%	16,3%	12,2%	12,6%	10,9%	12,1%	22,6%	11,6%
<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados												
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>17,6%</b>	<b>19,8%</b>	<b>13,0%</b>	<b>19,2%</b>	<b>17,6%</b>	<b>15,4%</b>	<b>12,1%</b>	<b>23,0%</b>	<b>9,3%</b>	<b>17,8%</b>	<b>15,4%</b>	<b>16,6%</b>
- De 0 a 2 años	1,4%	1,3%	1,3%	1,8%	0,6%	1,3%	1,6%	2,4%	1,1%	2,3%	0,4%	2,8%
- De 3 a 12 años	15,1%	17,0%	11,0%	16,6%	15,3%	12,6%	9,7%	19,4%	7,7%	14,5%	14,6%	12,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,5%	0,7%	0,8%	1,7%	1,5%	0,8%	1,2%	0,4%	1,0%	0,3%	1,3%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>82,4%</b>	<b>80,2%</b>	<b>87,0%</b>	<b>80,8%</b>	<b>82,4%</b>	<b>84,6%</b>	<b>87,9%</b>	<b>77,0%</b>	<b>90,7%</b>	<b>82,2%</b>	<b>84,6%</b>	<b>83,4%</b>
<b>Composición del grupo:</b>												
1 persona	9,5%	6,9%	14,0%	11,2%	8,3%	7,6%	10,4%	8,6%	10,0%	9,6%	9,3%	15,6%
2 personas	56,4%	57,5%	60,8%	50,2%	59,0%	55,7%	58,2%	55,0%	66,1%	59,6%	50,3%	60,8%
3 personas	13,0%	12,8%	12,9%	13,4%	9,8%	14,2%	12,9%	13,7%	9,2%	13,7%	15,6%	8,6%
4-5 personas	16,7%	18,1%	10,9%	18,7%	16,4%	18,9%	15,0%	17,1%	13,3%	12,7%	20,5%	11,5%
6 o más personas	4,4%	4,8%	1,4%	6,6%	6,5%	3,7%	3,4%	5,6%	1,4%	4,4%	4,3%	3,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,66</b>	<b>2,72</b>	<b>2,31</b>	<b>2,89</b>	<b>2,81</b>	<b>2,69</b>	<b>2,55</b>	<b>2,73</b>	<b>2,36</b>	<b>2,59</b>	<b>2,72</b>	<b>2,41</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



**%  
TURISTAS  
QUE  
VIAJAN  
CON NIÑOS**



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

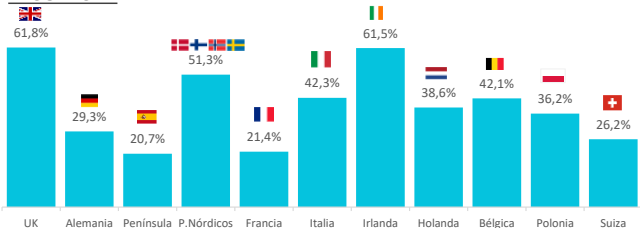
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vacaciones, ocio	90,7%	95,1%	89,4%	81,0%	92,4%	94,5%	85,3%	95,5%	94,0%	92,0%	91,6%	86,0%
Visita a familiares o amigos	7,0%	4,1%	8,4%	11,7%	6,2%	3,8%	11,5%	4,1%	5,4%	6,8%	6,7%	11,9%
Negocios y trabajo	1,1%	0,2%	0,7%	5,0%	0,7%	0,8%	0,8%	0,0%	0,3%	0,4%	0,6%	0,0%
Educación y formación	0,2%	0,0%	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,2%	0,7%	0,8%	0,6%	0,4%	1,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%	0,8%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,1%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	0,3%	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,3%	1,3%

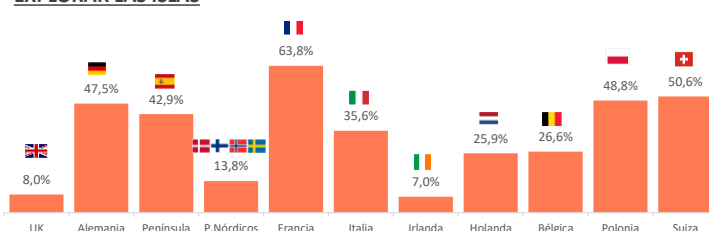
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Descansar	44,1%	61,8%	29,3%	20,7%	51,3%	21,4%	42,3%	61,5%	38,6%	42,1%	36,2%	26,2%
Disfrutar de la familia	16,4%	17,6%	9,3%	21,3%	27,6%	9,4%	13,5%	18,4%	12,0%	16,4%	10,0%	14,6%
Divertirme	9,1%	10,7%	8,6%	11,6%	4,6%	2,7%	7,1%	11,2%	18,6%	10,2%	2,2%	1,7%
Explorar o conocer las islas	27,4%	8,0%	47,5%	42,9%	13,8%	63,8%	35,6%	7,0%	25,9%	26,6%	48,8%	50,6%
Practicar mis aficiones	1,3%	0,6%	3,1%	1,1%	1,3%	1,2%	0,4%	1,4%	2,7%	3,4%	0,9%	3,1%
Otros	1,7%	1,4%	2,2%	2,5%	1,5%	1,4%	1,1%	0,4%	2,3%	1,4%	1,9%	3,8%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Clima	73,5%	78,4%	72,3%	58,4%	82,7%	72,3%	72,4%	79,4%	73,6%	76,9%	70,4%	75,7%
Seguridad	56,1%	68,9%	53,9%	40,0%	43,0%	48,2%	37,8%	75,7%	30,4%	40,7%	62,1%	50,9%
Tranquilidad	47,1%	47,1%	45,8%	49,4%	37,5%	50,1%	45,2%	55,1%	38,9%	52,7%	51,0%	52,4%
Oferta alojativa	41,9%	56,4%	33,1%	25,2%	32,7%	40,2%	25,4%	61,6%	34,6%	34,1%	33,1%	32,5%
Paisajes	39,9%	21,9%	50,6%	55,4%	30,9%	67,2%	62,2%	24,0%	34,4%	35,7%	66,3%	53,2%
Mar	39,6%	30,8%	50,4%	39,4%	44,5%	47,0%	47,3%	38,4%	34,9%	38,4%	47,5%	63,0%
Precio	39,0%	50,1%	27,1%	29,6%	31,4%	42,8%	28,3%	55,9%	22,6%	31,5%	31,6%	29,0%
Entorno ambiental	38,4%	35,9%	32,5%	43,9%	32,8%	49,7%	60,7%	37,8%	11,8%	22,8%	57,4%	38,9%
Viaje sencillo	37,4%	47,5%	39,5%	28,5%	21,3%	27,0%	31,0%	57,0%	14,5%	23,6%	28,8%	41,4%
Pertenencia a Europa	36,9%	35,5%	36,9%	38,6%	38,4%	33,4%	37,9%	48,0%	26,3%	42,0%	47,5%	34,5%
Playas	31,8%	26,8%	31,9%	36,1%	29,9%	33,0%	44,5%	35,7%	27,8%	27,1%	32,4%	43,4%
Gastronomía	27,8%	29,0%	26,2%	33,8%	23,2%	21,8%	19,7%	31,8%	18,1%	25,2%	32,6%	37,7%
Autenticidad	24,9%	20,6%	22,9%	33,4%	16,9%	34,8%	30,6%	24,7%	12,3%	22,0%	31,7%	24,5%
Diversión	24,8%	28,0%	15,1%	29,8%	14,4%	19,5%	27,5%	32,1%	35,7%	24,4%	11,8%	11,5%
Exotismo	12,9%	8,3%	9,0%	17,1%	10,7%	22,0%	17,0%	13,6%	15,2%	17,9%	25,3%	11,2%
Red de senderos	12,8%	4,8%	20,1%	15,3%	12,7%	19,9%	22,8%	6,6%	14,7%	15,3%	19,6%	17,8%
Patrimonio histórico	10,7%	7,6%	10,0%	17,9%	4,5%	18,0%	11,3%	11,1%	5,8%	10,1%	12,4%	15,6%
Oferta cultural	10,4%	9,8%	8,4%	14,0%	5,0%	13,4%	10,8%	13,8%	6,8%	7,7%	10,5%	11,8%
Oferta comercial	10,1%	11,5%	8,4%	8,1%	8,6%	12,0%	11,0%	17,4%	3,4%	8,7%	5,0%	4,9%
Ocio nocturno	8,2%	10,0%	4,2%	9,2%	3,4%	5,2%	15,8%	12,1%	3,5%	3,9%	3,9%	2,8%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Visitas anteriores a Canarias	47,5%	64,2%	43,0%	32,1%	56,3%	24,8%	27,5%	53,1%	41,0%	49,5%	35,0%	44,0%
Amigos o familiares	31,9%	28,6%	33,0%	42,2%	24,9%	26,8%	30,8%	31,8%	21,0%	31,8%	32,5%	27,7%
Internet o redes sociales	52,6%	49,6%	56,3%	53,5%	47,7%	60,8%	52,0%	52,3%	55,4%	40,3%	65,2%	57,5%
Medios de comunicación	2,2%	2,1%	3,6%	1,3%	0,6%	3,2%	0,9%	3,9%	0,9%	1,2%	5,9%	1,2%
Guías y revistas de viaje	6,1%	4,3%	11,0%	3,2%	3,5%	15,5%	3,5%	4,7%	6,2%	5,9%	9,1%	10,1%
Blogs / foros de viaje	7,3%	4,0%	8,2%	8,5%	5,8%	12,9%	7,9%	6,9%	4,7%	3,4%	24,8%	8,1%
Canales de TV	1,0%	0,9%	1,4%	0,5%	1,2%	0,5%	0,9%	0,6%	0,7%	0,4%	3,6%	1,3%
Turoperador o agencia de viajes	17,5%	20,7%	19,1%	11,0%	25,0%	16,7%	13,7%	14,9%	21,9%	19,9%	22,8%	13,6%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,3%	0,6%	1,5%	0,7%	0,3%	0,3%	0,5%	0,1%	0,0%	1,2%	0,0%
Otros	3,4%	2,6%	4,3%	5,2%	2,4%	3,9%	3,3%	2,8%	2,0%	3,9%	2,2%	4,6%

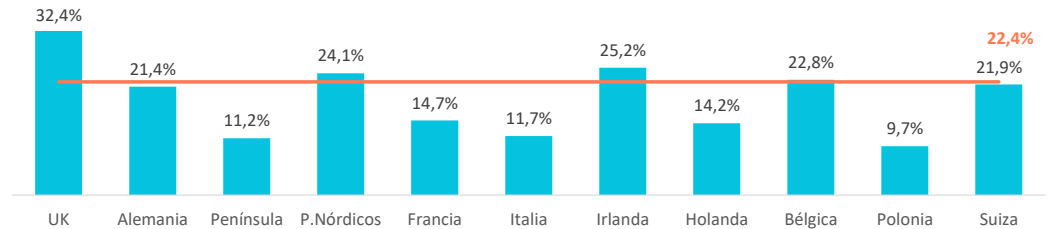
\* Pregunta multirrespuesta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	0,8%	0,4%	0,3%	1,9%	2,0%	0,9%	1,5%	1,1%	0,9%	1,1%	1,0%	1,0%
De 1 a 30 días	21,4%	17,4%	23,6%	27,5%	20,7%	19,5%	20,7%	13,7%	17,7%	28,1%	32,2%	23,3%
De 1 a 2 meses	22,8%	18,4%	21,2%	27,8%	23,9%	26,7%	32,7%	19,6%	25,1%	20,1%	29,9%	25,0%
De 3 a 6 meses	32,6%	31,3%	33,4%	31,6%	29,3%	38,2%	33,5%	40,5%	42,0%	27,9%	27,1%	28,9%
Más de 6 meses	22,4%	32,4%	21,4%	11,2%	24,1%	14,7%	11,7%	25,2%	14,2%	22,8%	9,7%	21,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



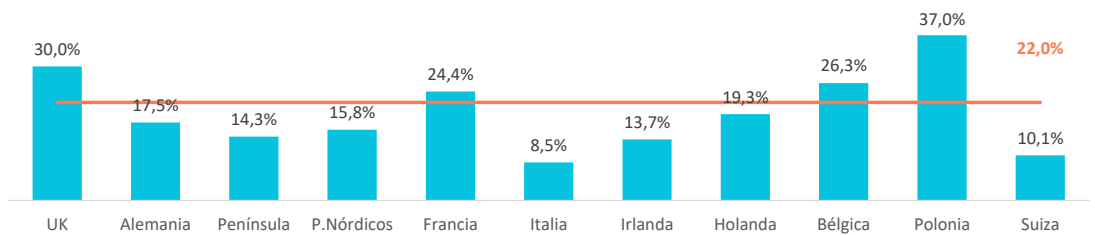
¿Dónde compran?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Vuelo</b>												
- A la compañía aérea	56,2%	50,0%	50,7%	68,5%	32,0%	60,7%	75,2%	67,7%	39,6%	54,3%	47,9%	65,1%
- Al turoperador o AAVV o similar	43,8%	50,0%	49,3%	31,5%	68,0%	39,3%	24,8%	32,3%	60,4%	45,7%	52,1%	34,9%
<b>Alojamiento</b>												
- Al establecimiento	42,3%	35,8%	35,8%	54,2%	26,8%	48,1%	59,0%	54,6%	29,7%	35,5%	34,5%	50,2%
- Al turoperador o AAVV o similar	57,7%	64,2%	64,2%	45,8%	73,2%	51,9%	41,0%	45,4%	70,3%	64,5%	65,5%	49,8%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	39,6%	32,3%	40,2%	39,3%	45,6%	44,9%	65,6%	42,9%	34,9%	34,6%	36,1%	46,2%
Alojamiento y desayuno	17,0%	16,7%	14,7%	21,2%	24,1%	11,2%	9,0%	26,6%	24,8%	10,4%	10,4%	26,0%
Media pensión	18,9%	19,5%	25,5%	22,0%	10,8%	13,5%	10,1%	13,9%	20,5%	26,6%	15,5%	17,3%
Pensión completa	2,5%	1,5%	2,0%	3,2%	3,7%	5,9%	6,8%	3,0%	0,5%	2,1%	1,0%	0,4%
Todo incluido	22,0%	30,0%	17,5%	14,3%	15,8%	24,4%	8,5%	13,7%	19,3%	26,3%	37,0%	10,1%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

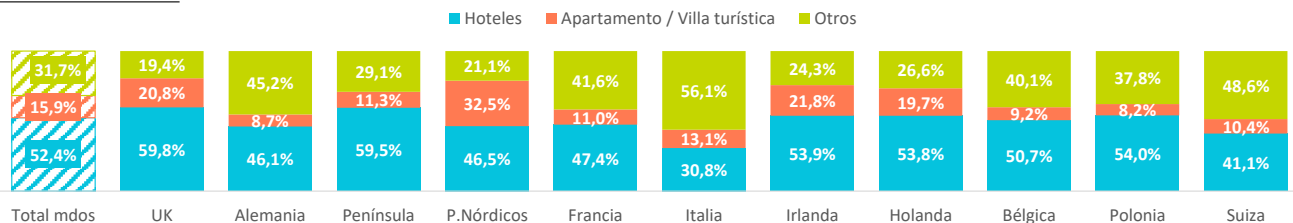


ALOJAMIENTO

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	9,0%	8,7%	8,8%	12,4%	7,5%	8,1%	8,7%	10,8%	7,8%	4,4%	8,7%	4,7%
Hotel 4*	33,6%	37,3%	29,7%	39,3%	33,8%	32,3%	19,5%	32,1%	37,3%	36,8%	38,6%	30,9%
Hotel 5-5*GL	9,7%	13,8%	7,6%	7,8%	5,2%	7,0%	2,6%	11,0%	8,7%	9,5%	6,7%	5,4%
Apartamento / Villa turística	15,9%	20,8%	8,7%	11,3%	32,5%	11,0%	13,1%	21,8%	19,7%	9,2%	8,2%	10,4%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	19,7%	11,4%	29,0%	16,6%	12,2%	29,6%	38,9%	17,4%	17,4%	20,2%	22,4%	29,8%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,2%	6,8%	12,4%	10,9%	6,4%	5,6%	13,7%	6,1%	4,8%	18,5%	9,3%	10,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	2,8%	1,2%	3,8%	1,7%	2,5%	6,4%	3,5%	0,8%	4,4%	1,5%	6,1%	8,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO

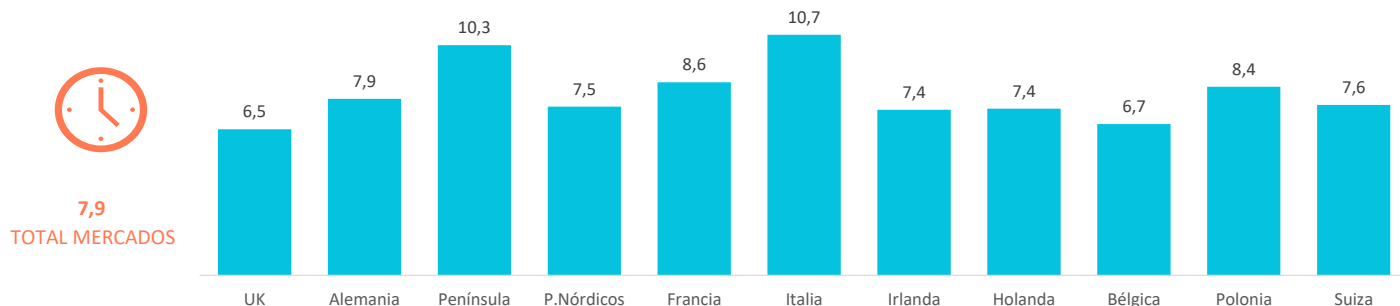




ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

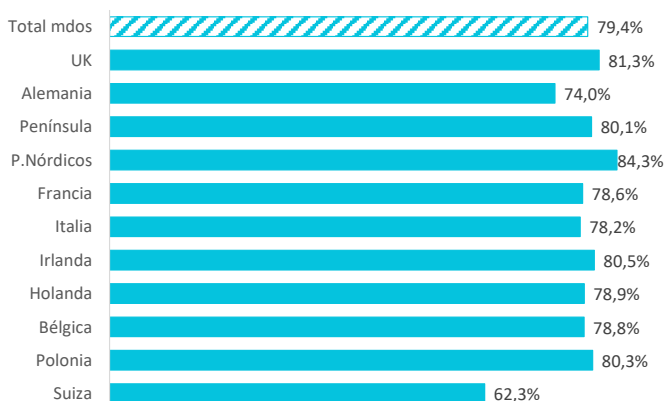
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	2,0%	3,7%	0,5%	1,6%	1,4%	0,6%	0,1%	1,9%	1,3%	1,0%	0,0%	0,0%
De 1 a 2 horas	7,5%	12,4%	5,3%	1,7%	9,2%	3,4%	1,2%	7,0%	8,7%	9,0%	4,2%	6,8%
De 3 a 6 horas	29,8%	39,7%	30,6%	13,9%	32,6%	21,3%	9,6%	35,0%	35,3%	44,2%	23,3%	26,1%
De 7 a 12 horas	51,2%	38,9%	57,2%	59,6%	48,2%	67,1%	66,5%	49,6%	47,3%	42,1%	66,4%	61,2%
Más de 12 horas	9,6%	5,3%	6,3%	23,2%	8,5%	7,6%	22,6%	6,6%	7,4%	3,8%	6,2%	5,9%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>7,9</b>	<b>6,5</b>	<b>7,9</b>	<b>10,3</b>	<b>7,5</b>	<b>8,6</b>	<b>10,7</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>	<b>6,7</b>	<b>8,4</b>	<b>7,6</b>



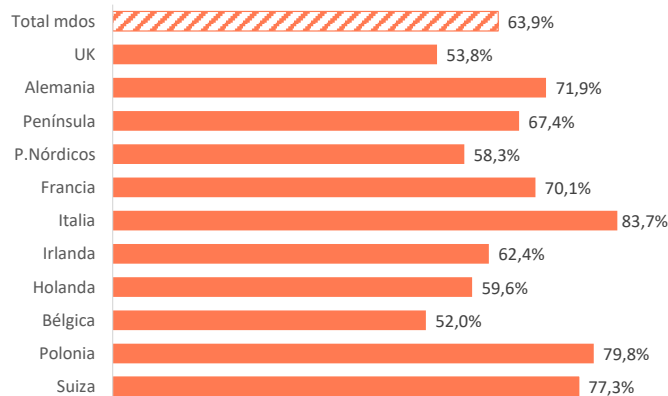
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Pasear, callejear	79,4%	81,3%	74,0%	80,1%	84,3%	78,6%	78,2%	80,5%	78,9%	78,8%	80,3%	62,3%
Playa	63,9%	53,8%	71,9%	67,4%	58,3%	70,1%	83,7%	62,4%	59,6%	52,0%	79,8%	77,3%
Piscina, instalaciones del hotel	58,9%	72,9%	35,0%	47,2%	68,1%	61,3%	44,1%	75,2%	64,3%	63,5%	51,6%	39,3%
Recorrer la isla por su cuenta	52,1%	33,2%	66,9%	69,6%	55,9%	70,6%	68,7%	25,6%	54,4%	49,5%	72,9%	63,7%
Degustar gastronomía canaria	32,1%	24,8%	46,2%	52,2%	30,8%	16,6%	34,4%	24,0%	26,6%	23,1%	34,7%	29,6%
Parques de ocio o de atracciones	22,7%	19,5%	22,4%	30,8%	16,3%	22,4%	23,8%	25,6%	19,0%	16,2%	31,6%	14,3%
Senderismo	22,1%	6,4%	36,3%	27,8%	25,6%	36,9%	20,1%	8,0%	42,4%	44,4%	41,1%	31,2%
Excursiones organizadas	18,4%	15,3%	20,1%	17,8%	15,9%	28,3%	25,1%	15,9%	23,6%	13,9%	27,6%	18,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,5%	22,6%	7,2%	15,9%	12,3%	13,1%	18,0%	25,6%	9,4%	6,7%	6,7%	8,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,3%	12,1%	18,5%	16,1%	10,3%	33,4%	20,0%	14,3%	18,8%	13,7%	24,0%	9,7%
Otras actividades naturaleza	10,4%	3,1%	19,9%	16,3%	8,1%	15,9%	18,2%	3,8%	9,4%	6,8%	7,6%	10,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,2%	6,7%	12,2%	15,4%	14,9%	11,0%	14,5%	6,6%	6,1%	5,4%	10,1%	12,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,5%	3,9%	10,7%	14,7%	7,8%	13,4%	9,1%	5,8%	7,0%	5,6%	11,5%	9,6%
Nadar	7,7%	9,8%	3,2%	1,9%	10,2%	2,0%	4,9%	10,4%	16,4%	10,8%	11,7%	6,1%
Tratamientos de belleza y salud	6,5%	7,4%	3,0%	3,2%	11,3%	8,1%	4,8%	14,6%	9,9%	6,5%	2,6%	10,3%
Observación astronómica	5,5%	2,9%	9,1%	5,4%	9,2%	9,1%	7,0%	3,8%	8,3%	6,3%	4,8%	5,7%
Correr	5,5%	4,1%	1,6%	6,0%	9,1%	5,7%	4,8%	5,5%	20,5%	8,3%	6,5%	3,9%
Otro deporte	3,4%	2,0%	4,0%	4,7%	4,4%	4,1%	4,1%	2,1%	2,7%	4,7%	4,2%	4,9%
Golf	2,6%	3,4%	1,6%	1,1%	1,5%	1,0%	2,9%	4,1%	2,5%	3,4%	1,5%	1,7%
Buceo	2,6%	1,2%	3,8%	3,1%	3,2%	5,8%	2,8%	1,3%	1,9%	3,9%	3,8%	2,1%
Surf	2,1%	0,8%	3,0%	1,6%	1,9%	3,7%	4,1%	2,5%	0,5%	3,1%	3,5%	5,9%
Ciclismo	1,3%	0,7%	1,9%	0,6%	3,1%	0,3%	1,1%	1,7%	1,6%	2,6%	3,9%	3,6%
Windsurf	0,7%	0,4%	0,9%	0,3%	0,7%	0,4%	1,6%	1,0%	0,3%	1,4%	3,4%	2,1%

PASEAR, CALLEJAR



PLAYA

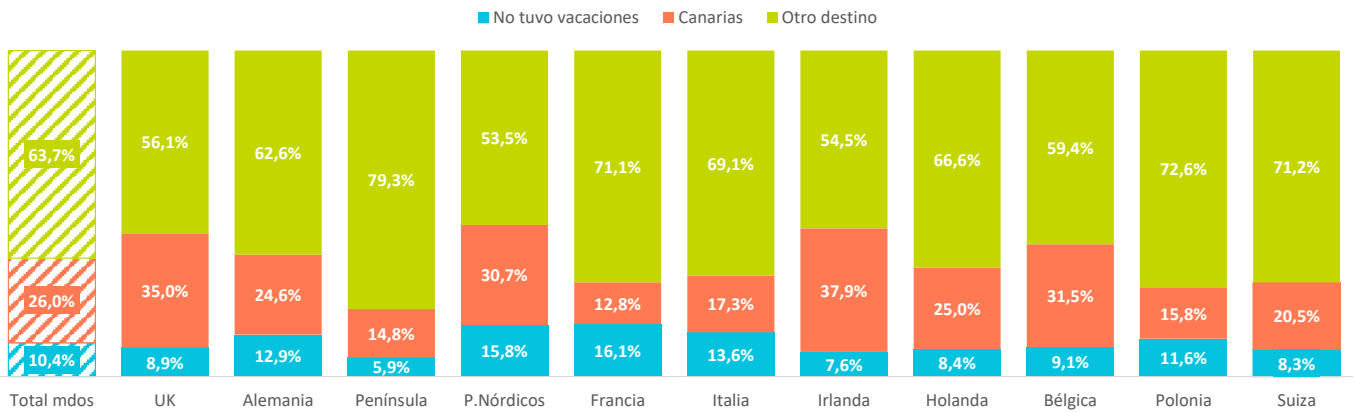


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	10,4%	8,9%	12,9%	5,9%	15,8%	16,1%	13,6%	7,6%	8,4%	9,1%	11,6%	8,3%
Canarias	26,0%	35,0%	24,6%	14,8%	30,7%	12,8%	17,3%	37,9%	25,0%	31,5%	15,8%	20,5%
Otro destino	63,7%	56,1%	62,6%	79,3%	53,5%	71,1%	69,1%	54,5%	66,6%	59,4%	72,6%	71,2%
- Baleares	4,2%	5,3%	5,0%	6,8%	1,8%	3,2%	3,2%	3,3%	1,3%	2,0%	1,4%	2,8%
- Resto España	12,6%	9,6%	6,2%	36,3%	9,1%	8,5%	8,6%	14,4%	11,1%	9,9%	8,2%	9,0%
- Italia	7,6%	3,8%	9,6%	7,6%	5,1%	8,2%	19,9%	5,2%	7,2%	7,8%	12,6%	11,9%
- Francia	4,9%	2,8%	4,9%	4,8%	4,2%	17,8%	3,6%	4,6%	9,0%	11,1%	1,7%	9,8%
- Turquía	2,9%	4,2%	2,0%	1,1%	1,9%	0,9%	2,0%	1,8%	3,5%	2,6%	6,6%	2,4%
- Grecia	7,0%	8,2%	6,7%	2,0%	9,4%	6,4%	8,5%	3,8%	9,1%	6,8%	12,6%	2,7%
- Portugal	4,4%	4,1%	3,7%	4,9%	3,4%	3,7%	1,5%	9,5%	3,6%	2,4%	4,7%	9,6%
- Croacia	2,1%	1,2%	3,3%	0,6%	2,4%	2,1%	2,8%	0,7%	1,6%	1,3%	7,3%	0,9%
- Egipto	1,5%	1,2%	1,1%	0,9%	0,1%	1,4%	4,6%	0,1%	1,0%	1,1%	3,7%	4,4%
- Túnez	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	1,4%	0,5%	0,0%	0,1%	0,9%	0,7%	0,8%
- Marruecos	1,3%	1,1%	1,0%	1,9%	0,1%	2,4%	2,0%	0,9%	0,5%	1,1%	1,8%	0,3%
- Otros	14,8%	14,4%	18,7%	12,3%	16,0%	15,2%	11,9%	10,4%	18,7%	12,3%	11,4%	16,4%

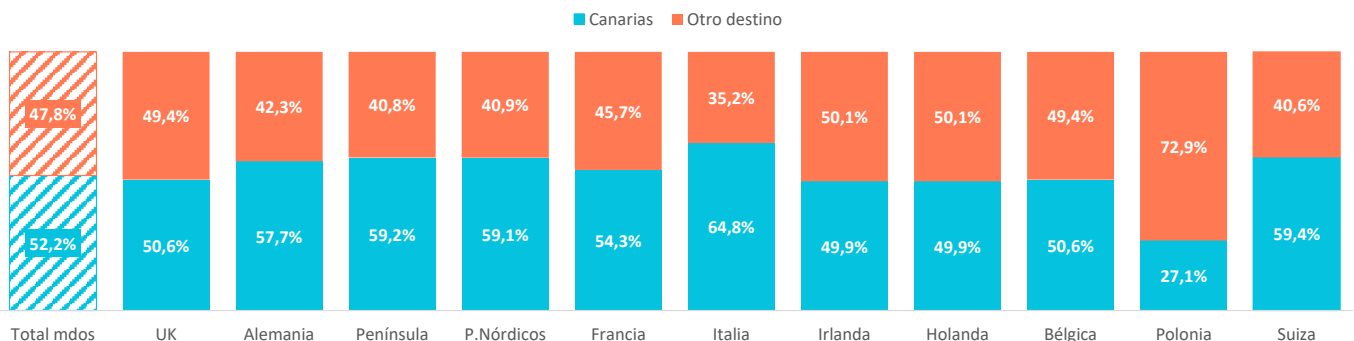
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,1%	26,9%	29,9%	37,5%	34,2%	25,7%	33,5%	27,7%	25,2%	30,9%	8,0%	37,9%
Canarias (otra isla)	24,1%	23,7%	27,8%	21,7%	24,9%	28,6%	31,3%	22,2%	24,7%	19,7%	19,1%	21,5%
Otro destino	47,8%	49,4%	42,3%	40,8%	40,9%	45,7%	35,2%	50,1%	50,1%	49,4%	72,9%	40,6%
- Baleares	5,7%	7,5%	5,5%	8,1%	0,7%	5,4%	4,4%	4,2%	2,3%	3,4%	3,0%	5,6%
- Resto España	9,3%	9,3%	5,4%	11,1%	7,7%	5,7%	6,8%	13,1%	10,4%	10,3%	13,4%	4,2%
- Italia	5,5%	4,2%	4,7%	5,8%	5,4%	5,8%	3,8%	7,3%	6,0%	5,7%	13,7%	3,9%
- Francia	2,1%	1,5%	2,1%	1,9%	2,0%	3,6%	0,7%	2,8%	1,6%	4,1%	2,9%	1,4%
- Turquía	3,3%	4,4%	2,5%	0,8%	2,1%	2,1%	1,8%	3,4%	3,4%	3,3%	4,6%	3,3%
- Grecia	7,7%	8,9%	6,9%	3,0%	7,7%	7,4%	5,8%	4,4%	11,6%	7,7%	12,4%	8,9%
- Portugal	7,1%	7,7%	6,6%	4,8%	6,2%	7,1%	3,9%	11,2%	7,2%	4,7%	9,5%	5,1%
- Croacia	2,3%	2,4%	2,4%	1,3%	2,1%	2,6%	1,5%	2,6%	1,8%	2,3%	5,4%	1,4%
- Egipto	2,4%	2,0%	2,9%	1,6%	2,6%	1,6%	4,2%	0,2%	2,9%	4,6%	4,4%	0,5%
- Otros	2,4%	1,6%	3,2%	2,5%	4,3%	4,3%	2,3%	0,9%	2,7%	3,3%	3,6%	6,1%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



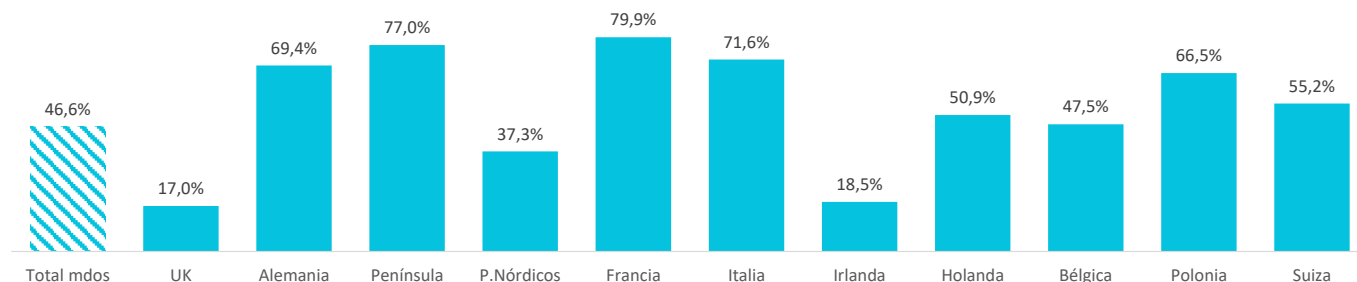
MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vehículo de alquiler	46,6%	17,0%	69,4%	77,0%	37,3%	79,9%	71,6%	18,5%	50,9%	47,5%	66,5%	55,2%
Transporte público	25,5%	25,6%	30,5%	16,9%	32,9%	20,8%	20,8%	30,3%	21,8%	26,0%	36,5%	25,2%
Taxi / VTC	29,5%	47,1%	10,1%	15,2%	32,0%	14,3%	14,4%	61,7%	29,3%	24,6%	6,0%	18,7%
Excursiones organizadas con transporte incluido	11,9%	11,9%	13,8%	7,4%	14,0%	13,7%	10,3%	9,7%	10,7%	8,4%	23,9%	17,8%
Bicicleta	2,5%	2,0%	2,8%	0,8%	4,8%	1,3%	3,8%	4,0%	4,3%	2,8%	4,2%	5,5%
A pie	16,4%	26,7%	10,0%	4,0%	27,9%	2,9%	6,4%	13,0%	17,6%	18,1%	7,9%	11,0%

\* Pregunta multirrespuesta

VEHÍCULO DE ALQUILER

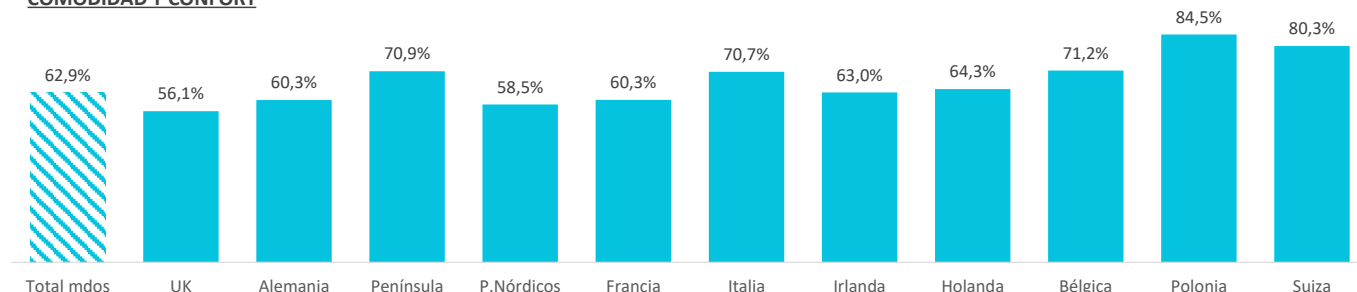


¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tenía otra alternativa	15,3%	16,4%	19,0%	13,5%	9,4%	17,5%	9,0%	7,6%	27,6%	15,4%	2,4%	14,1%
Comodidad y confort	62,9%	56,1%	60,3%	70,9%	58,5%	60,3%	70,7%	63,0%	64,3%	71,2%	84,5%	80,3%
Precio	30,2%	33,7%	30,9%	25,0%	24,5%	33,2%	20,5%	31,9%	22,0%	35,1%	36,9%	17,2%
Accesibilidad	23,6%	22,3%	29,2%	17,9%	38,5%	22,6%	15,4%	20,9%	9,7%	28,3%	38,6%	18,5%
Impacto ambiental	3,7%	3,5%	5,0%	2,7%	7,3%	1,1%	2,5%	1,6%	0,0%	4,2%	5,0%	6,4%
Seguridad	10,8%	14,3%	4,6%	6,9%	11,2%	7,3%	5,8%	20,3%	12,5%	7,6%	7,6%	5,8%
Tiempo de viaje disponible	11,1%	10,8%	7,9%	13,8%	6,3%	7,2%	12,1%	9,5%	5,9%	7,8%	20,3%	5,6%
Puntualidad	6,2%	7,0%	2,7%	3,2%	10,7%	5,3%	6,4%	14,6%	4,7%	6,1%	7,3%	5,4%
Flexibilidad horaria	16,2%	16,5%	6,5%	24,1%	15,8%	18,8%	19,6%	10,0%	12,2%	16,9%	13,8%	12,2%

\* Pregunta multirrespuesta

COMODIDAD Y CONFORT



¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí, ha tenido dificultades con:	7,0%	5,3%	8,1%	5,5%	6,5%	5,3%	5,9%	6,5%	4,5%	8,9%	9,4%	5,7%
- Horarios poco frecuentes	2,1%	1,8%	2,3%	2,2%	1,0%	3,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,8%	2,8%	1,3%
- Información confusa o insuficiente	1,7%	1,1%	2,4%	1,1%	3,0%	1,5%	0,5%	0,8%	0,0%	0,4%	5,0%	2,5%
- Barreras de accesibilidad	0,3%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%
- Retrasos o cancelaciones	1,8%	1,2%	3,2%	1,2%	2,8%	0,9%	0,0%	0,9%	0,8%	0,8%	5,0%	1,9%
- Tarifas elevadas	1,0%	0,6%	0,2%	0,7%	1,4%	0,7%	2,4%	1,1%	0,6%	0,0%	0,0%	2,5%
- Sistemas de reserva	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Malas conexiones	0,6%	0,1%	1,1%	1,3%	0,4%	0,7%	0,3%	0,0%	1,2%	1,3%	0,8%	0,0%
- Otros	1,5%	0,8%	2,3%	1,7%	0,7%	1,4%	0,8%	3,7%	1,1%	5,9%	1,4%	0,0%
No	93,0%	94,7%	91,9%	94,5%	93,5%	94,7%	94,1%	93,5%	95,5%	91,1%	90,6%	94,3%

\* El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turi

TASA TURÍSTICA \* (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

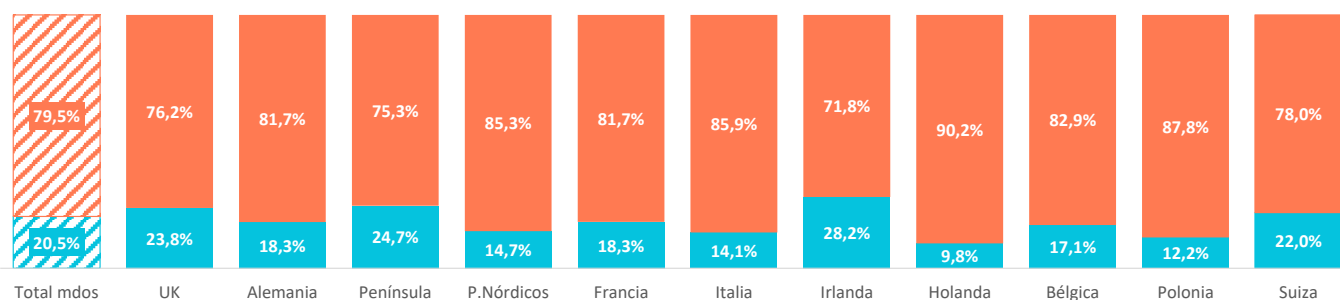
¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí	49,4%	48,5%	42,9%	54,6%	45,6%	45,5%	58,7%	39,7%	66,8%	49,3%	63,9%	42,7%
No	31,6%	34,7%	34,1%	30,0%	34,6%	29,9%	26,8%	38,3%	17,4%	32,3%	14,7%	27,7%
No lo recuerda	19,0%	16,9%	22,9%	15,4%	19,8%	24,7%	14,4%	22,0%	15,8%	18,4%	21,4%	29,6%

Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí	20,5%	23,8%	18,3%	24,7%	14,7%	18,3%	14,1%	28,2%	9,8%	17,1%	12,2%	22,0%
No	79,5%	76,2%	81,7%	75,3%	85,3%	81,7%	85,9%	71,8%	90,2%	82,9%	87,8%	78,0%

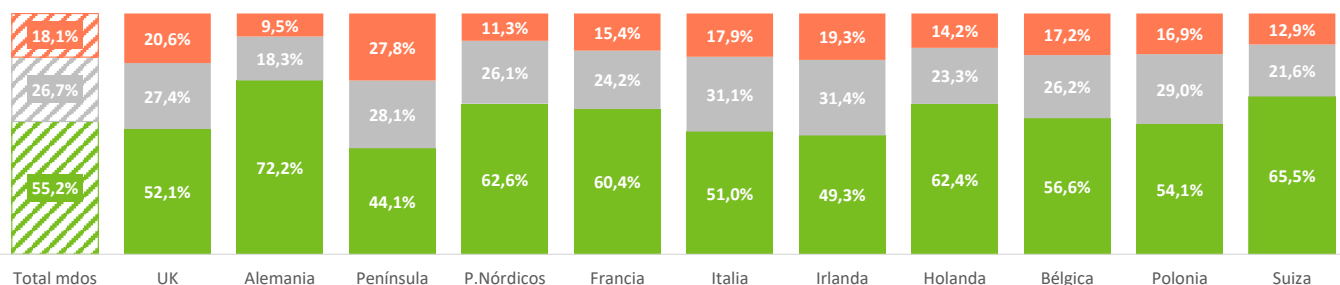
■ Sí ■ No



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí, la pagaría	55,2%	52,1%	72,2%	44,1%	62,6%	60,4%	51,0%	49,3%	62,4%	56,6%	54,1%	65,5%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	12,4%	12,5%	17,3%	7,0%	16,6%	11,3%	7,8%	8,0%	15,9%	13,0%	13,2%	23,1%
- Sólo para mejorar las condiciones de vida	9,4%	8,4%	13,1%	8,1%	10,2%	10,8%	7,5%	9,1%	14,5%	13,9%	4,1%	6,5%
- Sólo para mejorar el desarrollo económico	4,0%	5,4%	4,2%	3,3%	2,2%	2,0%	2,9%	4,3%	3,7%	2,6%	2,8%	2,4%
- Sólo para proteger el medio ambiente	18,1%	12,6%	29,0%	17,9%	24,3%	27,4%	23,3%	11,6%	15,0%	14,3%	25,8%	23,0%
- Sólo para mejorar los entornos turísticos	5,0%	5,4%	3,0%	4,3%	3,7%	4,2%	4,4%	7,5%	6,8%	4,9%	3,5%	4,9%
- No específica	6,2%	7,7%	5,5%	3,4%	5,6%	4,8%	5,0%	8,8%	6,6%	7,8%	4,6%	5,6%
No está seguro/a	26,7%	27,4%	18,3%	28,1%	26,1%	24,2%	31,1%	31,4%	23,3%	26,2%	29,0%	21,6%
No	18,1%	20,6%	9,5%	27,8%	11,3%	15,4%	17,9%	19,3%	14,2%	17,2%	16,9%	12,9%

■ Sí, la pagaría ■ No está seguro/a ■ No



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hasta 1 euro	37,3%	31,8%	27,7%	44,1%	38,1%	49,6%	42,6%	42,0%	38,5%	47,7%	51,2%	25,6%
Hasta 2 euros	32,0%	31,2%	40,7%	27,9%	29,7%	28,8%	33,2%	29,7%	38,0%	26,9%	30,5%	33,3%
Hasta 3 euros	19,5%	22,9%	20,3%	18,9%	17,5%	13,2%	17,3%	17,0%	16,4%	18,6%	12,8%	18,4%
Más de 3 euros	11,3%	14,1%	11,3%	9,1%	14,7%	8,5%	6,9%	11,3%	7,1%	6,7%	5,6%	22,7%

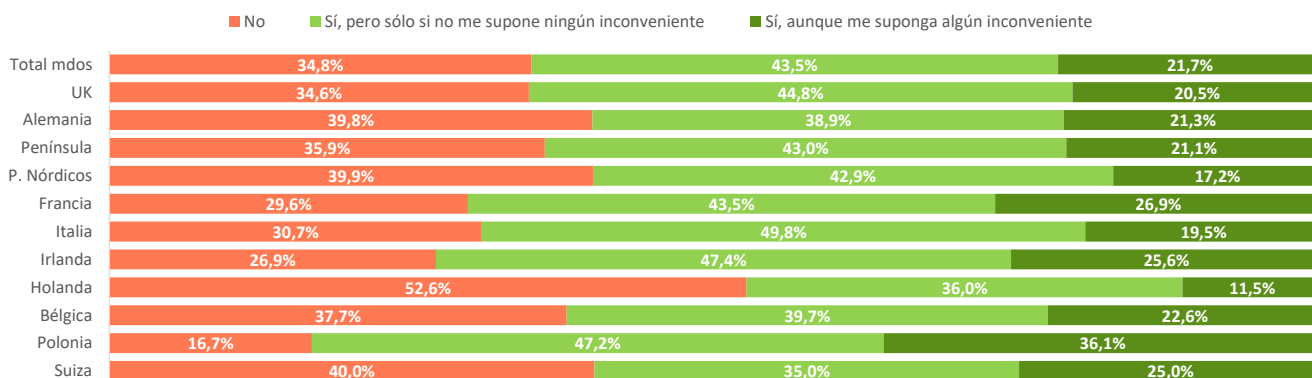
\* Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.

**LUGARES QUE VISITAN EN TENERIFE**

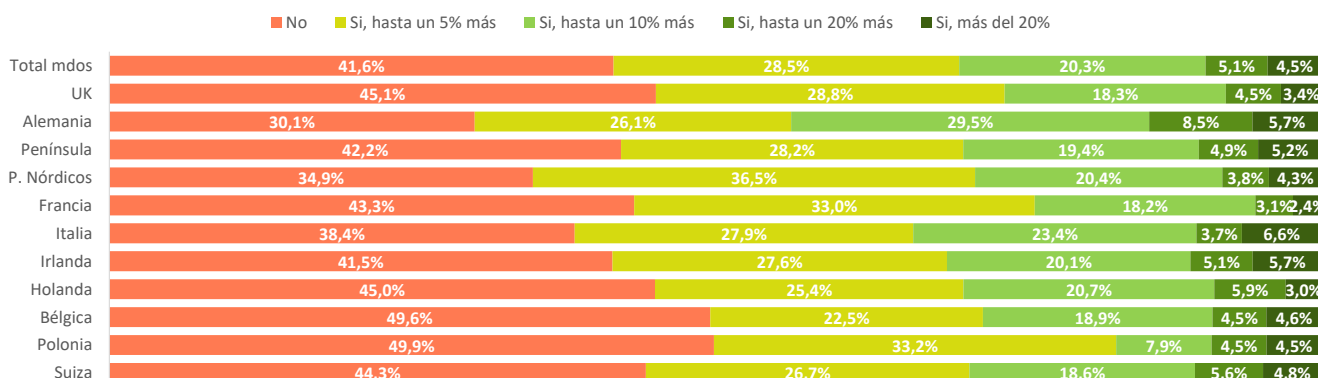
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Parque Nacional del Teide	38,4%	14,8%	55,3%	57,5%	24,3%	67,6%	59,7%	19,7%	51,8%	39,8%	63,8%	56,9%
Santa Cruz (capital de la isla)	32,3%	9,9%	46,1%	58,8%	27,6%	46,7%	55,7%	13,9%	32,3%	26,8%	56,3%	40,9%
La Laguna (Ciudad Patrimonio de la Humanidad)	19,7%	3,9%	26,7%	49,2%	14,9%	37,9%	26,5%	5,0%	20,2%	15,4%	28,5%	23,9%
Garachico	18,0%	4,0%	26,2%	41,2%	10,4%	36,4%	25,4%	3,6%	13,8%	14,9%	35,0%	23,0%
Acantilado de los Gigantes	17,8%	4,1%	18,7%	40,4%	10,8%	34,6%	34,9%	4,8%	14,5%	12,7%	34,1%	15,4%
La Orotava	16,2%	2,9%	24,5%	40,5%	11,1%	33,6%	19,1%	3,4%	13,8%	10,9%	28,5%	19,7%
Parque rural de Anaga	14,3%	2,3%	24,7%	27,2%	6,8%	29,9%	14,2%	3,0%	14,6%	10,0%	36,4%	22,4%
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	14,0%	3,2%	21,0%	34,2%	9,0%	23,7%	18,1%	3,9%	10,5%	10,5%	23,6%	13,6%
Barranco de Masca	13,5%	2,1%	16,6%	22,8%	9,5%	32,4%	25,0%	3,3%	13,9%	13,2%	35,4%	24,2%
Teno / Buenavista	6,9%	1,0%	16,4%	10,0%	2,7%	14,4%	9,4%	1,3%	5,5%	6,1%	14,7%	14,8%
Barranco del Infierno	3,0%	0,5%	3,9%	6,1%	1,8%	4,2%	4,8%	1,6%	2,9%	4,5%	6,0%	1,1%

**SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)**

**En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?**



**¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?**



**Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \***

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	8,07	8,04	7,90	8,33	7,81	8,11	8,26	8,20	7,73	8,02	7,77	7,76
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,50	8,47	8,52	8,61	8,37	8,48	8,67	8,60	8,08	8,24	8,90	8,35
Limpieza de la isla	8,20	8,44	7,72	8,18	8,04	8,00	8,11	8,56	7,73	8,03	8,35	7,52
Calidad del aire	8,36	8,40	8,32	8,48	8,07	8,21	8,61	8,49	7,83	8,17	8,45	7,95
Consumo racional de agua	7,58	7,84	6,91	7,58	7,46	7,22	7,60	7,79	7,31	7,58	7,48	7,44
Ahorro de energía	7,03	7,24	6,32	7,06	6,87	6,86	7,33	7,16	6,81	7,16	6,87	6,46
Uso de energías renovables	6,89	6,97	6,33	7,00	6,70	6,86	7,47	6,85	6,53	6,98	6,99	6,26
Reciclaje	7,07	7,51	6,12	6,92	6,51	6,98	6,97	7,17	6,70	7,17	7,12	6,66
Facilidad de movilidad en transporte público	7,50	7,84	7,13	6,85	7,11	7,60	7,56	7,92	7,30	7,58	7,63	6,99
Masificación en las zonas turísticas	6,63	6,75	5,41	6,96	6,57	6,63	7,22	6,88	6,51	6,66	6,84	6,32
Oferta de productos locales	7,24	7,18	6,82	7,66	6,86	7,30	7,45	7,15	7,03	7,44	7,42	7,00

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".