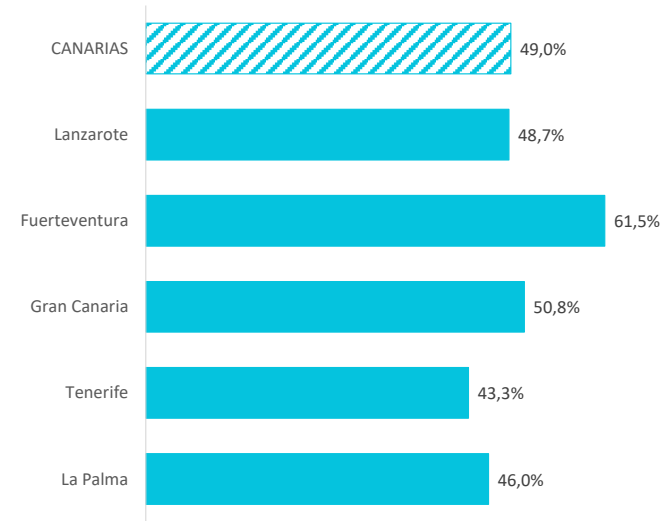


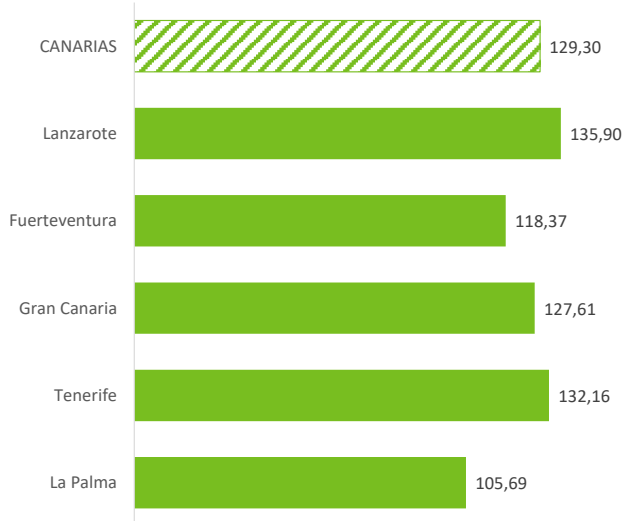
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Número de <u>turistas</u> (≥ 16 años)	16.125.238	2.871.074	2.388.592	4.192.419	6.443.553	188.913
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	17,8%	14,8%	26,0%	40,0%	1,2%
% de turistas que contratan paquete	49,0%	48,7%	61,5%	50,8%	43,3%	46,0%
Gasto por viaje (€)	1.438	1.439	1.390	1.498	1.418	1.366
- de turistas con paquete	1.660	1.624	1.533	1.739	1.689	1.524
- en el paquete	1.375	1.344	1.353	1.447	1.350	1.235
- en otros conceptos	285	280	180	292	339	289
- de turistas sin paquete	1.224	1.264	1.162	1.249	1.211	1.233
- en el vuelo	323	311	327	333	319	404
- en el alojamiento	425	500	410	429	398	400
- en otros conceptos	477	453	425	488	494	428
Estancia media	9,2	8,7	9,2	10,1	8,9	9,7
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,5	7,0	7,5
Gasto medio diario (€)	178,16	184,03	166,72	175,35	182,15	158,97
Gasto diario (€) (mediana)	163,48	172,73	153,55	161,75	170,84	140,47
Gasto medio diario sin vuelo (€)	129,30	135,90	118,37	127,61	132,16	105,69
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	120,02	129,75	110,51	119,77	125,42	96,38
Coste medio del vuelo (€)	393,66	376,22	409,00	403,35	387,88	449,24
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	23.186	4.133	3.321	6.281	9.134	258
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	17,8%	14,3%	27,1%	39,4%	1,1%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	16.838	3.052	2.344	4.590	6.635	173
Número de <u>turistas</u> (FRONTUR)	18.386.274	3.292.549	2.709.596	4.725.554	7.412.046	202.200
Número de <u>pasajeros</u> en vuelos directos (AENA)	22.065.485	3.758.211	2.878.405	6.271.204	8.939.751	217.895
Niños < de 16 años (FRONTUR - EGT)	2.261.036	421.475	321.004	533.135	968.493	13.287

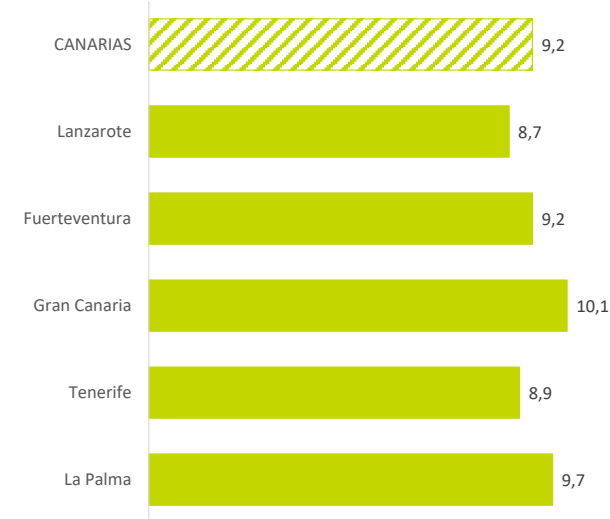
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



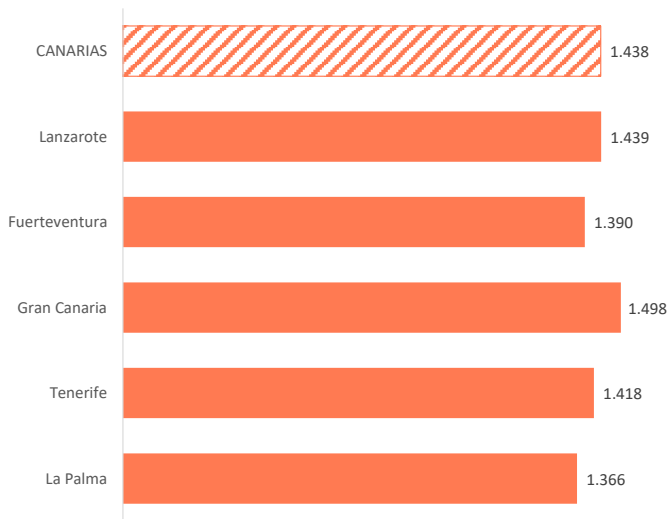
GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	85,1%	90,2%	88,4%	83,8%	82,3%	89,3%
- Gastos extras en alojamiento	6,7%	4,2%	7,1%	6,4%	7,8%	9,2%
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	95,4%	97,7%	96,9%	95,4%	93,9%	95,3%
- Pasajes islas	4,8%	7,2%	6,5%	3,7%	3,5%	9,3%
- Taxi	50,8%	50,6%	52,5%	54,2%	48,8%	27,3%
- Alquiler de vehículos	33,6%	32,9%	30,7%	25,3%	39,4%	64,5%
- Transporte público	12,6%	9,5%	7,3%	18,4%	12,2%	14,2%
Alimentación:						
- Compras supermercados	57,8%	61,0%	53,8%	58,3%	57,3%	65,5%
- Restaurantes o cafeterías	68,9%	70,6%	50,0%	66,1%	77,1%	72,3%
Ocio:						
- Excursiones organizadas	24,5%	23,8%	18,9%	18,4%	30,5%	34,2%
- Actividades deportivas	6,4%	6,3%	7,9%	5,3%	6,6%	5,5%
- Actividades culturales	2,7%	3,5%	1,3%	2,8%	2,7%	3,4%
- Museos	5,8%	13,6%	2,4%	4,7%	4,1%	15,7%
- Parques de ocio	10,9%	4,9%	4,5%	4,9%	20,1%	1,2%
- Discotecas	11,0%	10,7%	7,3%	9,6%	13,8%	1,7%
- Wellness	5,0%	4,7%	2,8%	3,4%	7,1%	2,2%
Compras de bienes:						
- Souvenirs	41,8%	41,5%	43,1%	41,1%	41,8%	43,0%
- Otras compras	0,9%	1,0%	0,9%	0,8%	0,8%	0,5%
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	6,8%	6,9%	6,2%	6,8%	6,8%
- Otros gastos	4,4%	3,6%	4,9%	4,1%	4,7%	6,3%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	880	881	911	998	801	705
- Principal alojamiento	729	735	743	782	688	572
- Gastos extras en alojamiento	151	146	168	216	112	133
Transporte:	739	645	743	795	747	897
- Transporte nacional/internacional	413	385	422	423	413	472
- Pasajes islas	84	58	76	102	97	134
- Taxi	93	71	99	111	88	100
- Alquiler de vehículos	121	108	124	129	122	146
- Transporte público	28	24	22	31	27	46
Alimentación:	328	332	262	351	330	247
- Compras supermercados	114	109	109	136	103	96
- Restaurantes o cafeterías	214	223	153	215	227	151
Ocio:	565	527	486	553	588	400
- Excursiones organizadas	96	88	92	103	98	86
- Actividades deportivas	106	92	94	100	120	106
- Actividades culturales	58	55	50	65	58	36
- Museos	39	50	25	32	33	23
- Parques de ocio	77	71	60	67	80	39
- Discotecas	100	102	86	109	98	56
- Wellness	89	69	80	77	100	52
Compras de bienes:	309	229	311	330	333	457
- Souvenirs	88	76	79	115	82	54
- Otras compras	220	152	232	215	252	404
Otros:	155	117	135	175	163	228
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	33	36	63	48	16
- Otros gastos	109	83	99	112	115	212

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sexo						
Hombres	48,2%	47,2%	48,0%	51,1%	46,6%	57,6%
Mujeres	51,8%	52,8%	52,0%	48,9%	53,4%	42,4%
Edad						
Edad media	47,57	50,90	47,50	47,66	45,98	49,61
Desviación típica	17,0	16,4	17,3	17,4	16,7	16,3
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	9,8%	6,6%	11,4%	10,2%	10,4%	6,4%
De 25 a 30 años	10,4%	7,6%	9,7%	10,2%	12,1%	8,9%
De 31 a 45 años	28,8%	25,1%	27,2%	28,8%	31,0%	26,7%
De 46 a 60 años	23,1%	26,9%	24,0%	21,8%	21,9%	26,0%
Mayores de 60 años	27,9%	33,8%	27,8%	28,9%	24,7%	32,0%
Ocupación						
Asalariado	54,5%	52,8%	54,8%	53,3%	55,8%	54,1%
Autónomo	10,5%	10,5%	10,4%	9,9%	11,0%	8,6%
Desempleado	1,2%	0,8%	1,2%	1,3%	1,4%	0,5%
Empresario	7,1%	5,4%	7,0%	8,4%	7,0%	8,1%
Estudiante	3,9%	2,6%	4,3%	4,2%	4,1%	3,5%
Jubilado	21,5%	26,7%	20,8%	21,3%	19,5%	24,0%
Labores del hogar	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,1%
Otros	0,8%	0,7%	0,9%	1,1%	0,7%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	12,3%	9,3%	13,0%	12,4%	13,5%	8,3%
De 25.000 a 49.999€	33,6%	32,3%	36,2%	32,3%	34,0%	32,8%
De 50.000 a 74.999€	25,1%	26,3%	25,1%	25,4%	24,1%	31,0%
Más de 75.000€	29,0%	32,1%	25,7%	29,9%	28,4%	27,8%
Nivel educativo						
Sin estudios	4,2%	6,0%	3,8%	2,7%	4,6%	1,0%
Estudios primarios	2,1%	1,0%	2,5%	3,2%	1,7%	1,9%
Estudios secundarios	21,4%	20,5%	21,4%	23,1%	20,7%	17,1%
Estudios superiores	72,4%	72,5%	72,3%	71,1%	73,0%	80,0%

¿Con quién vienen?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sin acompañantes	10,2%	6,4%	11,8%	14,9%	8,1%	9,9%
Solo con la pareja	47,1%	49,1%	44,7%	45,3%	48,0%	57,0%
Solo con hijos (menores de 13)	4,1%	4,5%	4,4%	3,9%	4,0%	3,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,7%	6,9%	6,8%	5,0%	7,8%	4,6%
Otros familiares	10,1%	11,8%	10,4%	8,7%	10,3%	5,6%
Grupo de amigos	7,3%	5,7%	7,0%	8,5%	7,4%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,3%	0,4%	0,9%	0,5%	1,4%
Viaje organizado	0,3%	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%	0,6%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,6%	15,0%	14,1%	12,6%	13,6%	10,4%

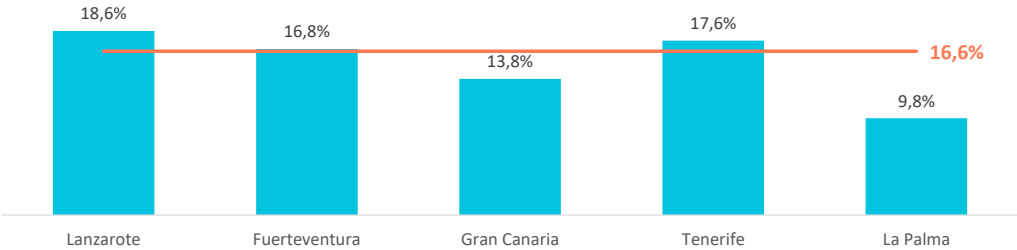
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,6%	18,6%	16,8%	13,8%	17,6%	9,8%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,2%	1,4%	1,3%	1,4%	0,5%
- De 3 a 12 años	14,1%	16,2%	14,3%	11,5%	15,1%	8,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,2%	1,1%	1,0%	1,2%	0,8%
Turistas que viajan sin niños	83,4%	81,4%	83,2%	86,2%	82,4%	90,2%
Composición del grupo:						
1 persona	12,2%	8,1%	14,5%	17,8%	9,5%	12,7%
2 personas	55,5%	55,9%	54,6%	53,9%	56,4%	64,8%
3 personas	11,9%	11,6%	11,3%	10,8%	13,0%	8,4%
4 -5 personas	16,0%	18,1%	16,0%	13,7%	16,7%	11,5%
6 ó más personas	4,4%	6,2%	3,7%	3,8%	4,4%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,60	2,79	2,52	2,44	2,66	2,33

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



%
TURISTAS
QUE
VIAJAN
CON
NIÑOS



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

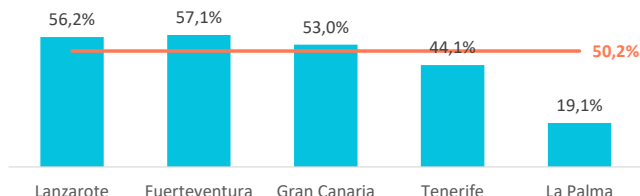
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vacaciones, ocio	91,1%	95,4%	93,4%	87,7%	90,7%	87,1%
Visita a familiares o amigos	6,2%	3,0%	4,8%	7,9%	7,0%	6,2%
Negocios y trabajo	1,4%	0,6%	0,6%	2,7%	1,1%	3,4%
Educación y formación	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	1,4%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%
Ferias y Congresos	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%	0,8%
Otros	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,8%

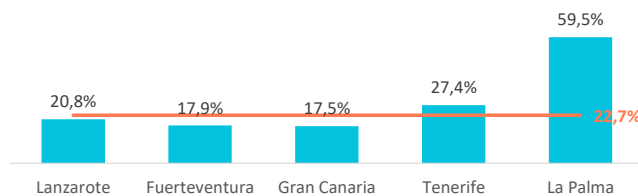
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Descansar	50,2%	56,2%	57,1%	53,0%	44,1%	19,1%
Disfrutar de la familia	15,0%	12,9%	13,1%	15,8%	16,4%	8,6%
Divertirme	8,5%	6,3%	7,0%	10,0%	9,1%	5,8%
Explorar o conocer las islas	22,7%	20,8%	17,9%	17,5%	27,4%	59,5%
Practicar mis aficiones	2,0%	2,5%	3,2%	1,9%	1,3%	4,7%
Otros	1,7%	1,3%	1,7%	1,8%	1,7%	2,3%

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Clima	74,6%	73,9%	75,5%	77,1%	73,5%	62,2%
Seguridad	56,0%	59,0%	55,7%	54,3%	56,1%	46,8%
Tranquilidad	49,3%	52,5%	53,5%	48,1%	47,1%	51,8%
Mar	44,5%	40,1%	57,5%	48,0%	39,6%	37,2%
Oferta alojativa	42,5%	46,6%	43,0%	41,3%	41,9%	26,4%
Precio	38,6%	41,2%	40,6%	35,8%	39,0%	23,8%
Playas	38,4%	33,3%	55,4%	43,4%	31,8%	15,4%
Viaje sencillo	38,0%	40,3%	39,8%	36,7%	37,4%	26,5%
Pertenencia a Europa	37,7%	37,1%	38,3%	39,2%	36,9%	33,2%
Paisajes	36,5%	33,8%	31,1%	34,5%	39,9%	70,1%
Entorno ambiental	35,4%	36,4%	31,2%	32,0%	38,4%	50,6%
Gastronomía	26,5%	26,1%	23,1%	26,9%	27,8%	23,3%
Autenticidad	24,3%	25,0%	23,4%	23,0%	24,9%	33,2%
Diversión	22,9%	18,7%	19,8%	25,2%	24,8%	10,0%
Exotismo	12,4%	9,9%	11,8%	13,8%	12,9%	11,1%
Red de senderos	11,1%	8,2%	7,3%	11,5%	12,8%	37,0%
Oferta cultural	10,2%	11,4%	7,7%	10,6%	10,4%	6,7%
Patrimonio histórico	9,9%	10,6%	7,6%	9,5%	10,7%	9,3%
Oferta comercial	9,9%	8,6%	8,3%	11,7%	10,1%	3,7%
Ocio nocturno	8,0%	5,9%	5,3%	11,1%	8,2%	1,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	49,1%	56,3%	45,4%	48,8%	47,5%	48,2%
Amigos o familiares	28,6%	27,1%	22,9%	27,9%	31,9%	28,7%
Internet o redes sociales	51,4%	53,1%	53,8%	46,7%	52,6%	57,4%
Medios de comunicación	1,9%	1,8%	1,7%	1,6%	2,2%	3,8%
Guías y revistas de viaje	6,1%	6,8%	5,5%	5,2%	6,1%	17,4%
Blogs / foros de viaje	6,2%	6,9%	4,6%	4,6%	7,3%	10,7%
Canales de TV	0,9%	0,8%	0,6%	0,8%	1,0%	1,4%
Turoperador o agencia de viajes	18,8%	20,0%	21,7%	18,4%	17,5%	19,0%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,7%	0,4%	0,6%	0,5%	1,1%
Otros	3,3%	2,8%	2,6%	3,9%	3,4%	4,5%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista

CANARIAS E ISLAS: 2025

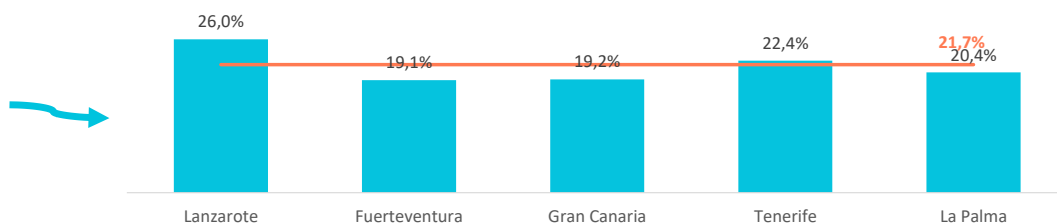


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
El mismo día de partida	0,9%	0,6%	0,7%	1,3%	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	22,7%	19,6%	25,2%	25,7%	21,4%	19,2%
De 1 a 2 meses	22,4%	20,1%	24,3%	22,4%	22,8%	20,1%
De 3 a 6 meses	32,3%	33,7%	30,7%	31,4%	32,6%	39,5%
Más de 6 meses	21,7%	26,0%	19,1%	19,2%	22,4%	20,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



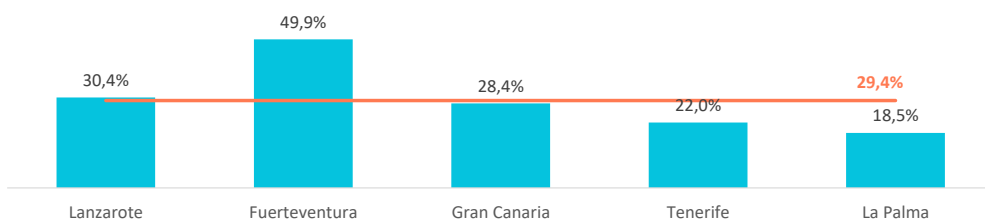
¿Dónde compran?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vuelo						
- A la compañía aérea	51,7%	56,0%	40,8%	48,0%	56,2%	48,9%
- Al turoperador o AAVV o similar	48,3%	44,0%	59,2%	52,0%	43,8%	51,1%
Alojamiento						
- Al establecimiento	38,6%	43,2%	28,6%	35,5%	42,3%	38,9%
- Al turoperador o AAVV o similar	61,4%	56,8%	71,4%	64,5%	57,7%	61,1%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Solo alojamiento	36,3%	39,8%	24,3%	36,0%	39,6%	36,9%
Alojamiento y desayuno	14,2%	11,8%	6,2%	16,0%	17,0%	16,5%
Media pensión	17,3%	15,7%	15,1%	16,9%	18,9%	27,6%
Pensión completa	2,8%	2,4%	4,4%	2,8%	2,5%	0,6%
Todo incluido	29,4%	30,4%	49,9%	28,4%	22,0%	18,5%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



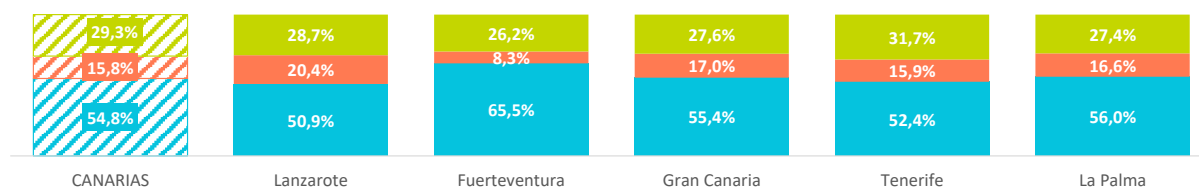
ALOJAMIENTO

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hotel 1-2-3*	10,9%	9,9%	13,1%	13,4%	9,0%	6,1%
Hotel 4*	35,5%	30,8%	49,9%	33,0%	33,6%	49,9%
Hotel 5-5*GL	8,4%	10,2%	2,6%	8,9%	9,7%	0,0%
Apartamento / Villa turística	15,8%	20,4%	8,3%	17,0%	15,9%	16,6%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	18,0%	20,8%	16,2%	14,6%	19,7%	16,4%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,4%	5,4%	7,5%	10,0%	9,2%	5,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	2,9%	2,5%	2,4%	3,1%	2,8%	5,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO

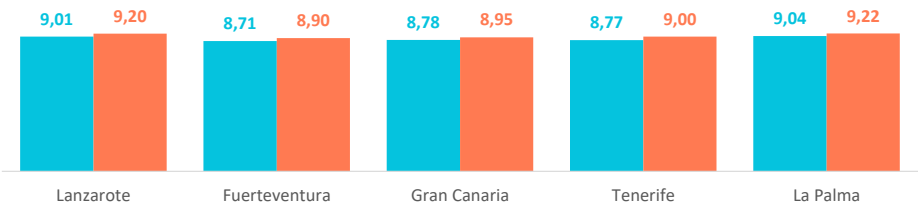
■ Hoteles ■ Apartamento / Villa turística ■ Otros



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Valoración media	8,77	8,91	8,65	8,73	8,76	8,86
Experiencia del viaje	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	1,9%	3,2%	2,9%	2,8%	1,5%
A la altura de lo esperado	55,3%	55,7%	57,5%	55,7%	54,2%	49,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,0%	42,4%	39,3%	41,4%	43,1%	49,2%
Intenciones futuras (escala 0-10)	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Volver a Canarias	8,81	9,01	8,71	8,78	8,77	9,04
Recomendar Canarias	9,01	9,20	8,90	8,95	9,00	9,22



¿Cuántos son fieles al destino?

TURISTAS REPETIDORES DE CANARIAS SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Primera visita	28,0%	21,6%	30,0%	27,2%	30,8%	20,1%
Turistas repetidores	72,0%	78,4%	70,0%	72,8%	69,2%	79,9%
Enamorados (al menos 10 visitas)	20,4%	24,8%	18,1%	21,2%	18,8%	19,8%
Repetidores últimos 5 años	66,1%	71,5%	64,6%	67,5%	63,1%	72,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	19,5%	22,8%	17,1%	19,5%	19,1%	17,4%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	38,9%	70,8%	13,1%	16,6%	27,1%	2,1%
Fuerteventura	30,5%	16,6%	61,3%	14,6%	19,9%	1,8%
Gran Canaria	42,9%	11,5%	9,0%	65,0%	22,7%	2,5%
Tenerife	52,6%	13,8%	7,7%	14,9%	64,0%	1,9%
La Palma	8,2%	18,9%	12,5%	18,3%	31,4%	68,2%
CANARIAS	72,0%	78,4%	70,0%	72,8%	69,2%	79,9%

Cómo interpretar la tabla anterior

- La columna **CANARIAS** hace referencia al % de turistas repetidores de cada isla independientemente de la isla de mayor estancia en 2025. Por tanto, el denominador es el número total de turistas que visitaron Canarias en 2025.
- Las columnas de **cada isla** hacen referencia al % de turistas repetidores de cada isla según la isla de mayor estancia en 2025. Por tanto, el denominadores el número total de turistas de cada isla en 2025. Por ejemplo: el 70,8% se refiere al % de turistas repetidores de Lanzarote que en 2025 su isla de mayor estancia ha sido Lanzarote. El 16,6% de los turistas de Lanzarote en 2025 ha estado previamente en Fuerteventura.
- La fila de **CANARIAS** hace referencia al % de turistas repetidores de Canarias según la isla de mayor estancia en 2025. Por ejemplo: el 69,2% de los turistas cuya isla de mayor estancia ha sido Tenerife han estado previamente en Canarias.

ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Una isla	93,3%	93,8%	93,0%	93,4%	94,0%	80,5%
Dos islas	5,7%	5,7%	6,2%	5,4%	5,3%	16,1%
Tres o más islas	1,0%	0,5%	0,8%	1,2%	0,7%	3,3%

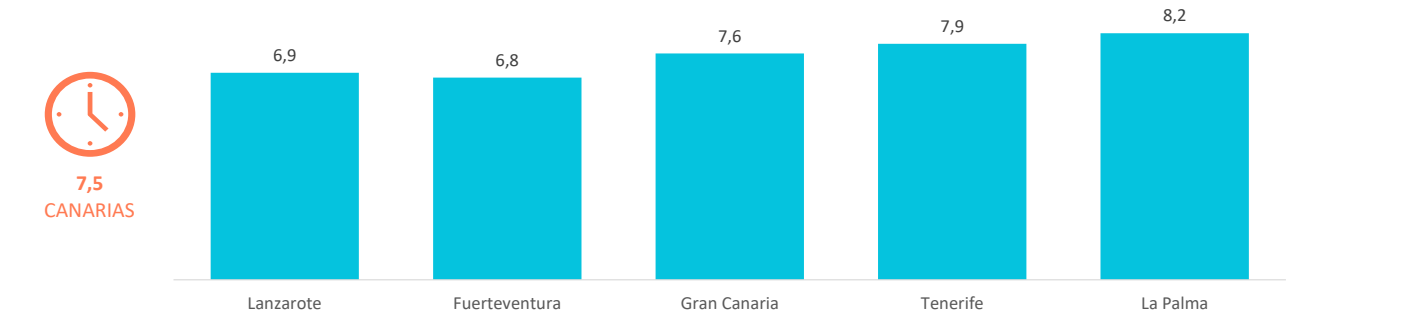
Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	18,4%	100%	1,8%	0,6%	0,4%	0,4%
Fuerteventura	15,3%	1,3%	100%	0,7%	0,2%	0,9%
Gran Canaria	26,6%	0,5%	0,7%	100%	0,9%	1,0%
Tenerife	40,7%	0,7%	0,6%	1,6%	100%	8,9%
La Gomera	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,7%	2,0%
La Palma	1,5%	0,1%	0,1%	0,4%	0,5%	100%
El Hierro	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	1,4%
Crucero	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
0 horas (no han salido)	2,3%	2,2%	3,9%	2,0%	2,0%	2,6%
De 1 a 2 horas	9,2%	10,0%	12,6%	9,7%	7,5%	3,1%
De 3 a 6 horas	32,6%	38,4%	34,6%	31,9%	29,8%	24,8%
De 7 a 12 horas	47,6%	43,7%	42,6%	47,0%	51,2%	61,9%
Más de 12 horas	8,4%	5,8%	6,2%	9,4%	9,6%	7,6%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,5	6,9	6,8	7,6	7,9	8,2

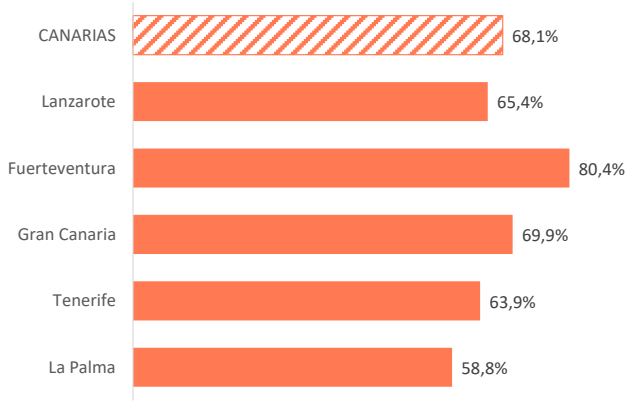
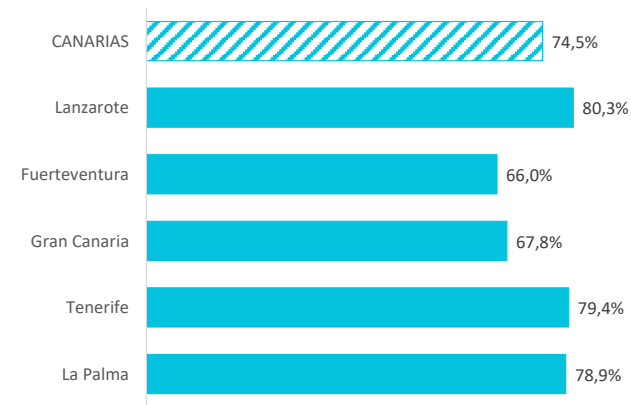


¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Pasear, callejear	74,5%	80,3%	66,0%	67,8%	79,4%	78,9%
Playa	68,1%	65,4%	80,4%	69,9%	63,9%	58,8%
Piscina, instalaciones del hotel	56,2%	58,8%	54,5%	52,5%	58,9%	37,1%
Recorrer la isla por su cuenta	49,1%	47,8%	46,9%	45,5%	52,1%	74,5%
Degustar gastronomía canaria	28,2%	27,7%	21,9%	25,3%	32,1%	44,8%
Senderismo	19,9%	16,7%	16,0%	19,2%	22,1%	57,6%
Excursiones organizadas	15,8%	16,4%	13,0%	12,4%	18,4%	25,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,2%	12,3%	10,4%	18,5%	16,5%	3,5%
Parques de ocio o de atracciones	13,8%	7,3%	7,1%	9,1%	22,7%	2,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,9%	18,4%	9,2%	11,2%	10,2%	18,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,9%	6,9%	9,8%	9,7%	16,3%	11,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,9%	18,4%	6,2%	11,2%	8,5%	27,6%
Otras actividades naturaleza	9,0%	7,9%	7,8%	7,9%	10,4%	18,9%
Nadar	7,6%	8,5%	7,5%	7,2%	7,7%	4,0%
Correr	6,2%	7,3%	6,0%	6,5%	5,5%	6,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	4,9%	3,6%	5,4%	6,5%	2,6%
Observación astronómica	4,2%	2,0%	4,2%	3,3%	5,5%	17,3%
Otro deporte	3,9%	4,3%	4,9%	4,1%	3,4%	3,0%
Surf	2,9%	2,5%	6,9%	2,4%	2,1%	0,3%
Ciclismo	2,7%	6,4%	3,2%	2,1%	1,3%	2,4%
Buceo	2,5%	2,7%	3,0%	1,9%	2,6%	2,5%
Golf	2,3%	2,0%	1,9%	2,2%	2,6%	0,1%
Windsurf	0,9%	0,8%	2,4%	0,5%	0,7%	0,1%

PASEAR, CALLEJAR

PLAYA

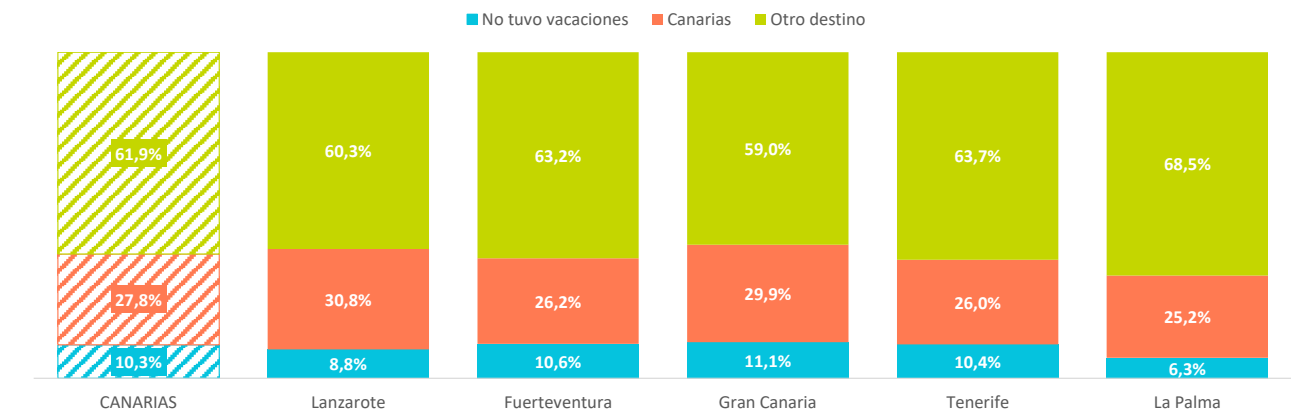


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
No tuvo vacaciones	10,3%	8,8%	10,6%	11,1%	10,4%	6,3%
Canarias	27,8%	30,8%	26,2%	29,9%	26,0%	25,2%
Otro destino	61,9%	60,3%	63,2%	59,0%	63,7%	68,5%
- Baleares	4,1%	4,4%	4,7%	3,6%	4,2%	2,8%
- Resto España	11,5%	10,9%	9,3%	11,2%	12,6%	14,2%
- Italia	7,4%	6,5%	7,7%	7,5%	7,6%	7,4%
- Francia	4,9%	5,3%	5,0%	4,4%	4,9%	5,8%
- Turquía	3,2%	3,4%	4,1%	3,3%	2,9%	1,1%
- Grecia	7,4%	7,8%	8,2%	7,4%	7,0%	5,6%
- Portugal	4,1%	4,2%	4,0%	3,7%	4,4%	6,2%
- Croacia	2,1%	1,6%	2,5%	2,2%	2,1%	1,5%
- Egipto	1,5%	1,0%	2,3%	1,4%	1,5%	1,3%
- Túnez	0,5%	0,5%	0,9%	0,4%	0,3%	0,3%
- Marruecos	1,3%	1,3%	1,4%	1,2%	1,3%	1,1%
- Otros	13,9%	13,5%	13,4%	12,8%	14,8%	21,2%

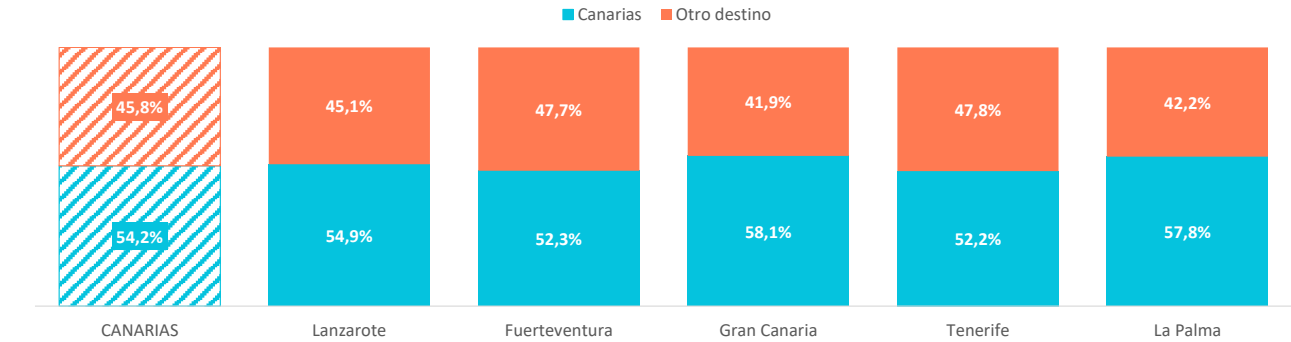
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,1%	28,7%	24,3%	30,0%	28,1%	31,1%
Canarias (otra isla)	26,1%	26,1%	28,1%	28,1%	24,1%	26,7%
Otro destino	45,8%	45,1%	47,7%	41,9%	47,8%	42,2%
- Baleares	5,7%	6,3%	6,6%	5,0%	5,7%	4,3%
- Resto España	8,9%	8,8%	8,2%	8,6%	9,3%	7,9%
- Italia	4,9%	4,6%	4,5%	4,6%	5,5%	5,6%
- Francia	1,7%	1,5%	1,4%	1,6%	2,1%	1,7%
- Turquía	3,2%	3,2%	3,7%	2,8%	3,3%	1,4%
- Grecia	7,8%	7,5%	9,0%	7,6%	7,7%	5,4%
- Portugal	6,4%	6,9%	6,0%	5,0%	7,1%	8,8%
- Croacia	2,3%	2,3%	2,4%	2,2%	2,3%	1,6%
- Egipto	2,5%	2,1%	3,6%	2,4%	2,4%	2,1%
- Otros	2,3%	2,0%	2,3%	2,1%	2,4%	3,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



Perfil del turista

CANARIAS E ISLAS: 2025



PROCEDENCIA

¿De dónde son?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Reino Unido	34,1%	51,1%	30,7%	21,3%	37,1%	7,8%
Alemania	16,0%	8,2%	29,0%	19,5%	11,5%	42,0%
Península	11,3%	9,3%	8,1%	12,1%	12,3%	27,0%
Francia	5,2%	7,1%	5,3%	3,4%	5,6%	1,8%
Italia	4,7%	2,6%	6,5%	3,5%	5,9%	1,0%
Irlanda	4,5%	11,2%	2,6%	2,4%	3,7%	0,6%
Holanda	4,2%	2,6%	3,0%	7,2%	3,5%	5,4%
Bélgica	2,7%	1,7%	1,3%	2,5%	3,8%	1,3%
Polonia	2,6%	1,0%	4,7%	1,8%	3,1%	2,3%
Noruega	2,2%	0,4%	0,4%	6,7%	0,9%	0,0%
Suecia	1,8%	0,3%	0,9%	5,0%	0,9%	0,1%
Dinamarca	1,6%	1,0%	1,0%	3,0%	1,2%	3,2%
Suiza	1,1%	0,8%	1,0%	1,5%	1,0%	1,3%
Otros	7,9%	2,8%	5,5%	10,2%	9,5%	6,2%

MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vehículo de alquiler	43,0%	39,9%	47,1%	35,8%	46,6%	82,7%
Transporte público	28,7%	24,0%	20,1%	41,2%	25,5%	27,9%
Taxi / VTC	31,6%	38,2%	18,1%	38,6%	29,5%	16,1%
Excursiones organizadas con transporte incluido	11,4%	10,9%	13,0%	9,6%	11,9%	14,5%
Bicicleta	3,0%	5,8%	3,5%	1,8%	2,5%	3,2%
A pie	15,7%	13,4%	21,7%	13,6%	16,4%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
No tenía otra alternativa	15,5%	16,5%	18,0%	14,1%	15,3%	13,3%
Comodidad y confort	61,8%	62,0%	60,2%	60,4%	62,9%	71,6%
Precio	31,8%	30,7%	29,9%	36,1%	30,2%	28,4%
Accesibilidad	24,6%	24,5%	20,2%	27,9%	23,6%	36,1%
Impacto ambiental	4,3%	4,5%	4,3%	5,0%	3,7%	5,9%
Seguridad	11,4%	12,3%	10,0%	12,6%	10,8%	6,3%
Tiempo de viaje disponible	11,6%	12,6%	11,4%	11,5%	11,1%	15,2%
Puntualidad	6,8%	7,1%	5,8%	8,3%	6,2%	5,1%
Flexibilidad horaria	15,0%	17,3%	10,7%	14,1%	16,2%	17,7%

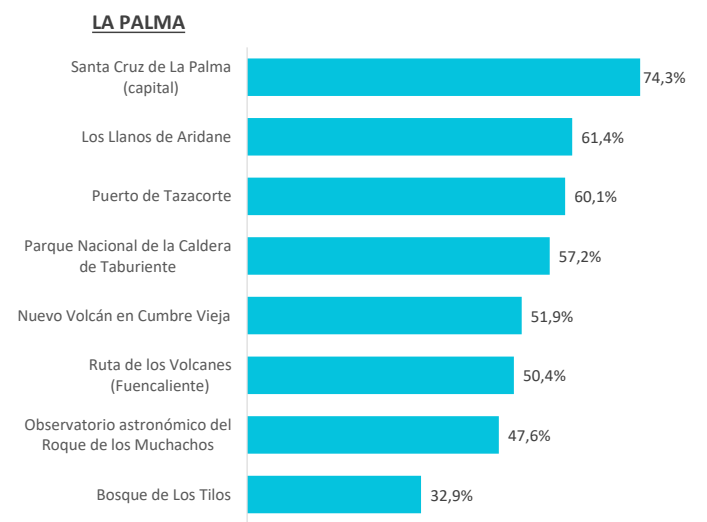
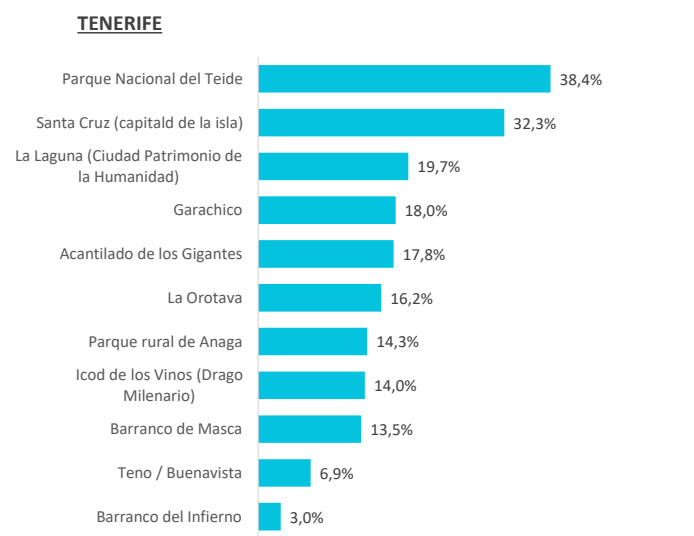
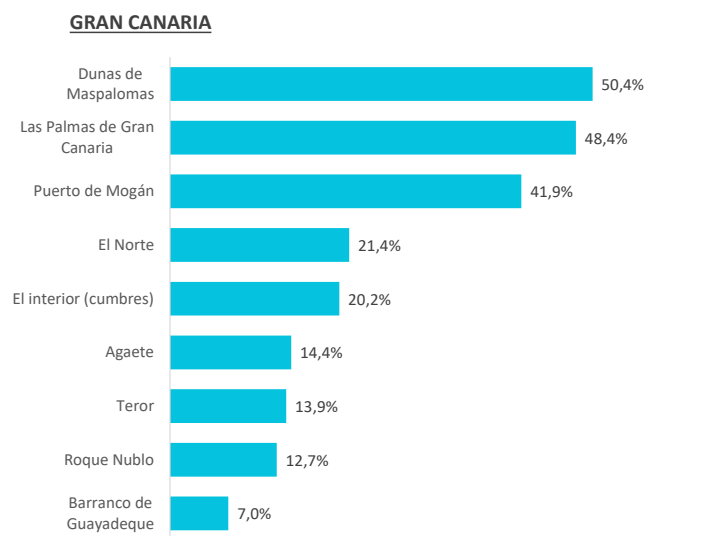
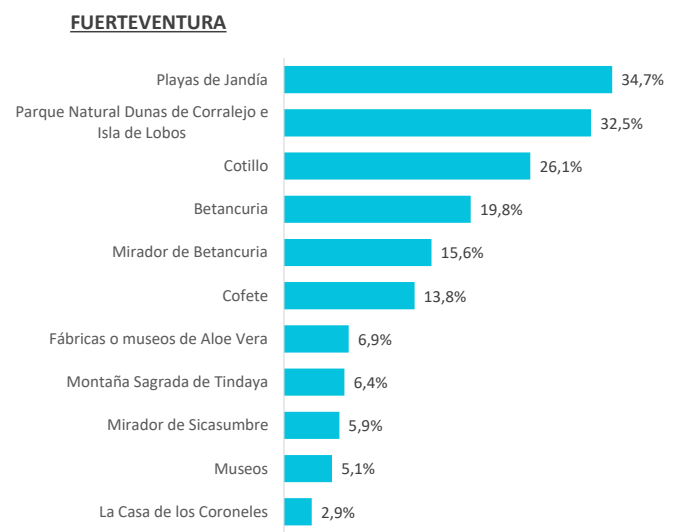
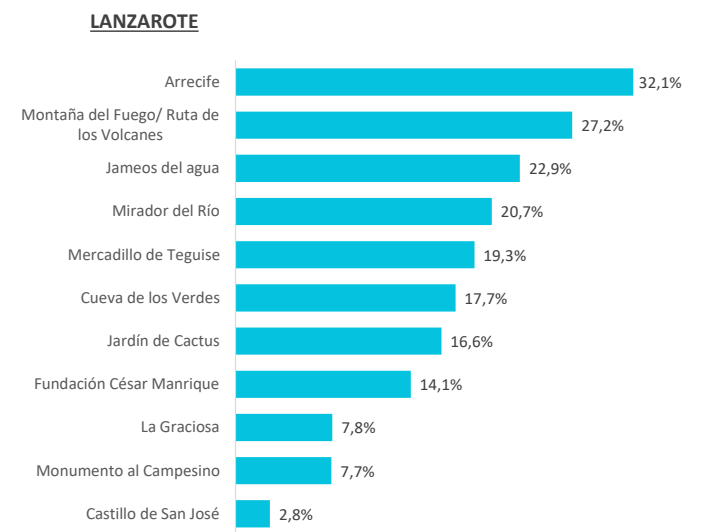
* Pregunta multirrespuesta

¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí, ha tenido dificultades con:	6,6%	5,2%	6,9%	7,0%	7,0%	4,2%
- Horarios poco frecuentes	2,0%	1,8%	2,8%	1,7%	2,1%	0,7%
- Información confusa o insuficiente	1,8%	1,0%	2,0%	2,2%	1,7%	1,0%
- Barreras de accesibilidad	0,3%	0,4%	0,1%	0,5%	0,3%	0,1%
- Retrasos o cancelaciones	1,9%	1,4%	1,9%	2,4%	1,8%	1,0%
- Tarifas elevadas	0,7%	0,7%	0,4%	0,6%	1,0%	0,0%
- Sistemas de reserva	0,5%	0,4%	0,6%	0,8%	0,4%	0,3%
- Malas conexiones	0,8%	1,0%	0,9%	0,8%	0,6%	0,9%
- Otros	1,4%	1,3%	1,2%	1,3%	1,5%	1,9%
No	93,4%	94,8%	93,1%	93,0%	93,0%	95,8%

* El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de

LUGARES QUE VISITAN EN CADA ISLA



Perfil del turista

CANARIAS E ISLAS: 2025



TASA TURÍSTICA * (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

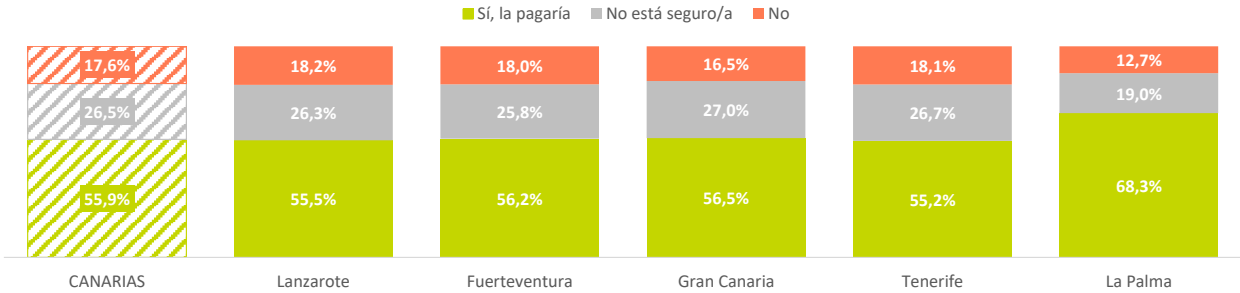
	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí	48,2%	47,9%	48,6%	46,2%	49,4%	51,4%
No	31,8%	32,6%	31,0%	32,1%	31,6%	26,8%
No lo recuerda	20,0%	19,5%	20,4%	21,7%	19,0%	21,8%

Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí	20,9%	22,8%	21,5%	20,5%	20,5%	13,5%
No	79,1%	77,2%	78,5%	79,5%	79,5%	86,5%

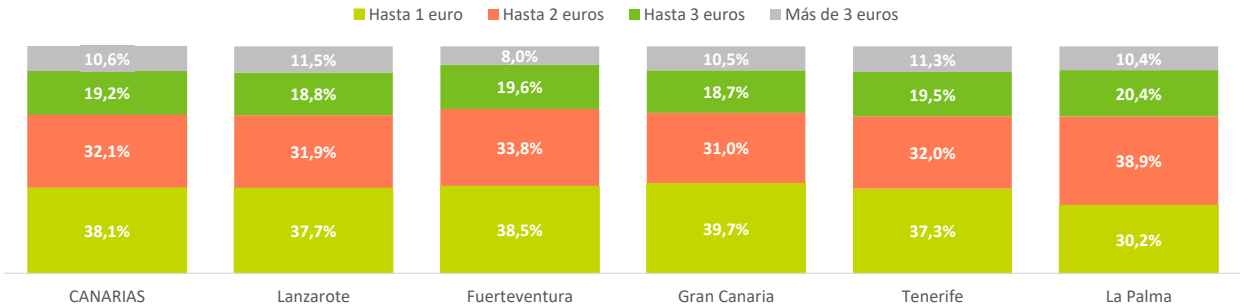
¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí, la pagaría	55,9%	55,5%	56,2%	56,5%	55,2%	68,3%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	13,0%	13,3%	11,9%	14,1%	12,4%	19,6%
- Mejorar las condiciones de vida	9,4%	8,2%	9,4%	10,4%	9,4%	10,0%
- Mejorar el desarrollo económico	4,5%	5,3%	4,8%	4,5%	4,0%	4,3%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	17,6%	17,2%	19,0%	15,8%	18,1%	24,6%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	5,1%	5,0%	5,2%	5,1%	5,0%	3,9%
- No específica	6,3%	6,5%	6,0%	6,6%	6,2%	5,9%
No está seguro/a	26,5%	26,3%	25,8%	27,0%	26,7%	19,0%
No	17,6%	18,2%	18,0%	16,5%	18,1%	12,7%



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

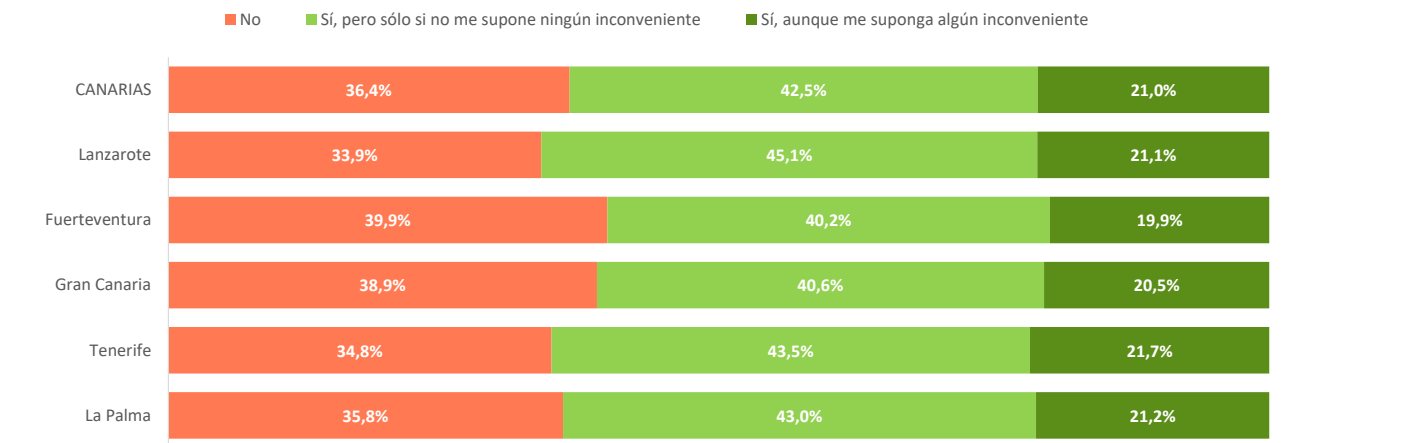
	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hasta 1 euro	38,1%	37,7%	38,5%	39,7%	37,3%	30,2%
Hasta 2 euros	32,1%	31,9%	33,8%	31,0%	32,0%	38,9%
Hasta 3 euros	19,2%	18,8%	19,6%	18,7%	19,5%	20,4%
Más de 3 euros	10,6%	11,5%	8,0%	10,5%	11,3%	10,4%



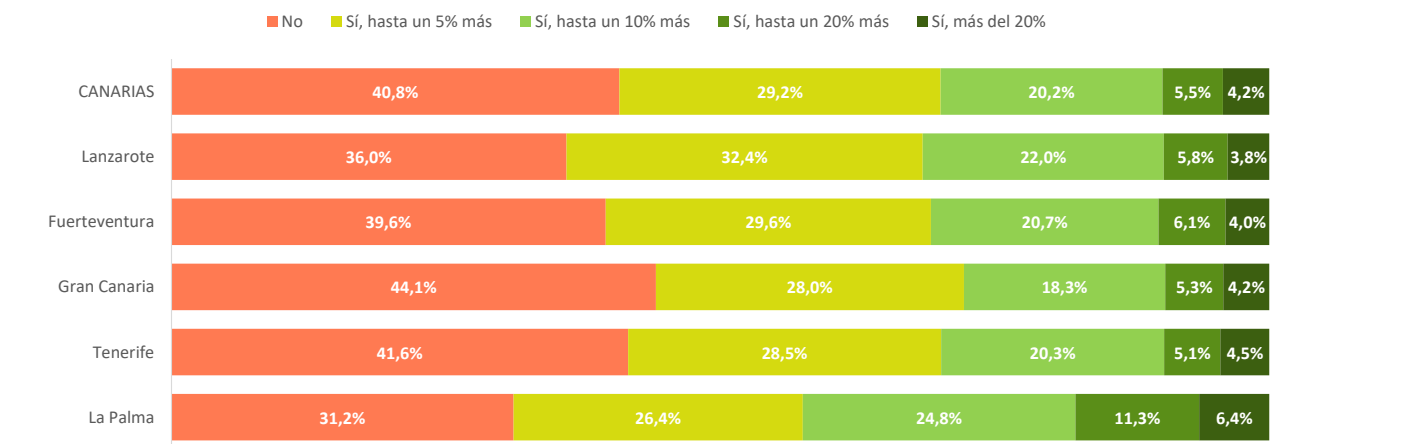
* Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Calidad de vida en la isla	8,03	8,17	7,85	7,98	8,07	8,20
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,55	8,66	8,58	8,56	8,50	8,63
Limpieza de la isla	8,25	8,65	8,23	8,04	8,20	8,56
Calidad del aire	8,46	8,73	8,63	8,30	8,36	8,90
Consumo racional de agua	7,58	7,83	7,47	7,48	7,58	7,63
Ahorro de energía	7,06	7,28	6,99	7,01	7,03	7,11
Uso de energías renovables	7,03	7,16	6,82	7,26	6,89	6,77
Reciclaje	7,07	7,33	6,99	6,95	7,07	6,70
Facilidad de movilidad en transporte público	7,49	7,54	6,98	7,75	7,50	7,20
Masificación en las zonas turísticas	6,58	6,59	6,37	6,62	6,63	6,64
Oferta de productos locales	7,20	7,31	7,05	7,13	7,24	7,53

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)