

Indicadores de alojamiento turístico según municipios

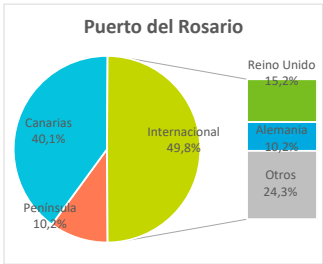
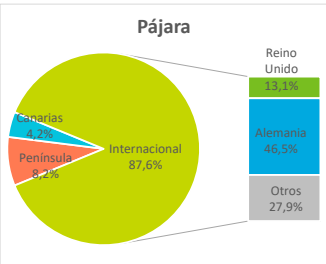
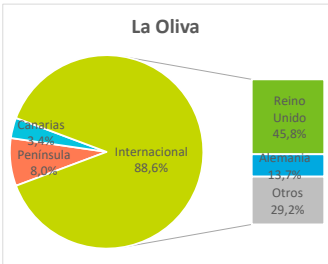
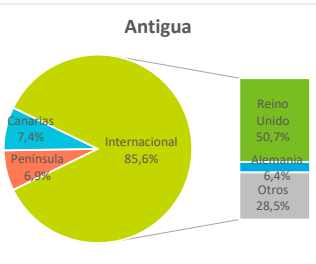
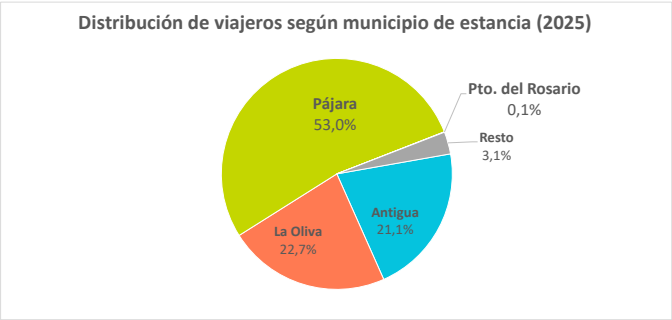
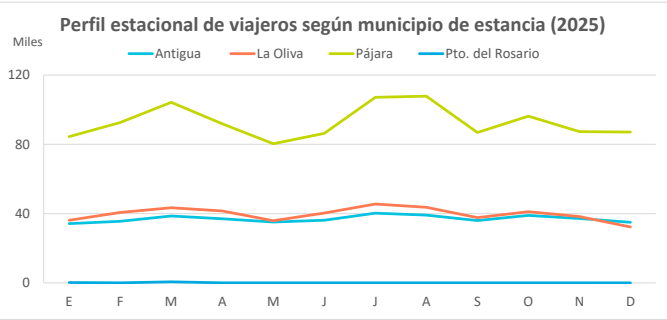
Fuerteventura (2025)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento	
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Extrahotelero
Internacional	379.416	422.280	973.935	588	63.767	1.839.986	200.572
- Reino Unido	224.826	218.053	145.979	180	4.213	593.251	87.453
- Alemania	28.318	65.129	517.064	121	16.360	626.992	55.053
Península	30.769	38.071	91.331	120	40	160.331	22.282
Canarias	33.018	16.249	47.157	473	1.349	98.246	26.212
Total	443.203	476.600	1.112.423	1.181	65.156	2.098.563	249.066

Lugar de residencia:	Distribución por municipio					Distribución por tipo de estab.	
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Extrahotelero
Internacional	85,6%	88,6%	87,6%	49,8%	97,9%	87,7%	80,5%
- Reino Unido	50,7%	45,8%	13,1%	15,2%	6,5%	28,3%	35,1%
- Alemania	6,4%	13,7%	46,5%	10,2%	25,1%	29,9%	22,1%
Península	6,9%	8,0%	8,2%	10,2%	0,1%	7,6%	8,9%
Canarias	7,4%	3,4%	4,2%	40,1%	2,1%	4,7%	10,5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento	
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Extrahotelero
Pernoctaciones							
Internacional	2.850.604	3.314.326	8.040.588	5.479	489.949	14.700.946	1.837.618
- Reino Unido	1.752.697	1.701.903	1.055.135	882	26.956	4.537.573	785.757
- Alemania	206.942	559.236	4.745.659	908	150.361	5.663.106	583.603
Península	138.806	187.827	586.919	2.816	83	916.451	139.020
Canarias	122.194	61.165	210.051	5.895	5.691	404.996	120.970
Total lugares de residencia	3.111.604	3.563.318	8.837.558	14.190	495.723	16.022.393	2.097.608
Estancia media							
Internacional	7,5	7,8	8,3	9,3	--	8,0	9,2
- Reino Unido	7,8	7,8	7,2	4,9	--	7,6	9,0
- Alemania	7,3	8,6	9,2	7,5	--	9,0	10,6
Península	4,5	4,9	6,4	23,5	--	5,7	6,2
Canarias	3,7	3,8	4,5	12,5	--	4,1	4,6
Total lugares de residencia	7,0	7,5	7,9	12,0	--	7,6	--
ADR (€)	88,3	111,9	123,6	49,5	--	113,9	70,1
RevPar (€/hab. disponible)	71,4	95,0	101,4	19,1	--	94,0	53,8
Ingresos totales (mill.€)	123,7	180,7	558,4	0,4	--	886,4	69,7
Ocupación por plazas (%)	74,0	75,0	72,2	38,1	--	73,6	58,5
Ocupación por hab/apart. (%)	80,9	84,9	82,1	38,6	--	82,6	76,8
Pobl. turística equivalente ⁽¹⁾	8.525	9.763	24.212	39	1.358	43.897	--
Empleos en est. alojativos	1.896	2.383	6.832	8	451	11.570	787

⁽¹⁾ La población turística equivalente corresponde a la división de las pernoctaciones anuales entre 365 días (o 366 días si el año es bisiesto).

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista según municipio de estancia

Fuerteventura (2025)

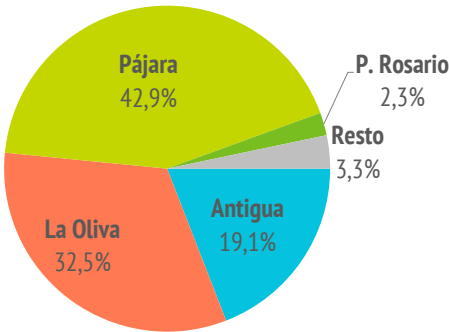


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Número de turistas (≥ 16 años)	456.340	775.313	1.024.270	53.993	2.388.592
Gasto medio diario	165,62	158,85	176,79	119,54	166,72
Estancia media	8,80	9,22	9,26	10,44	9,23
Facturación / turista (€)	1.278	1.306	1.524	940	1.390
Facturación total (≥ 16 años)(mill. €)	583	1.013	1.561	50,8	3.321
Cuota sobre total facturación	17,6%	30,5%	47,0%	1,5%	100%
Cuota sobre total turistas	19,1%	32,5%	42,9%	2,3%	100%

Distribución de turistas según municipio de estancia (2025)



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Descansar	58,9%	52,4%	62,5%	34,6%	57,1%
Explorar o conocer las islas	16,4%	17,0%	18,4%	28,4%	17,9%
Otros motivos	24,7%	30,6%	19,1%	37,0%	25,0%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
De 0 a 30 días	22,8%	24,3%	28,6%	31,9%	26,0%
De 1 a 2 meses	24,5%	25,6%	23,3%	28,1%	24,3%
Más de 3 meses	52,7%	50,1%	48,2%	40,0%	49,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Visitas anteriores a Canarias	47,4%	50,8%	41,5%	34,9%	45,4%
Amigos o familiares	28,3%	25,8%	16,7%	50,2%	22,9%
Internet o redes sociales	52,7%	55,1%	53,9%	44,4%	53,8%
Turoperador o agencia de viajes	19,1%	14,7%	28,9%	0,0%	21,7%
Otros	15,0%	16,1%	15,1%	15,6%	15,5%

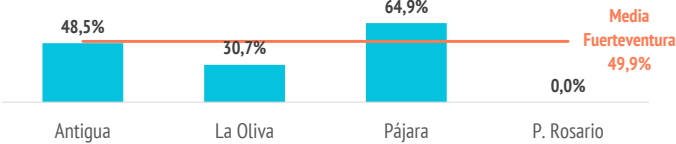
(*) Pregunta multirrespuesta

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Solo alojamiento/ aloj+desayuno	30,6%	56,4%	11,9%	100,0%	30,5%
Media pensión / Pensión completa	20,9%	12,9%	23,2%	0,0%	19,6%
Todo incluido	48,5%	30,7%	64,9%	0,0%	49,9%

TODO INCLUIDO



(Media de Canarias: 29,4%)

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Clima	76,7%	75,4%	76,1%	63,7%	75,5%
Mar	47,6%	52,9%	66,0%	49,4%	57,5%
Seguridad	61,0%	50,8%	57,2%	55,3%	55,7%
Playas	46,5%	50,1%	64,1%	49,7%	55,4%
Tranquilidad	51,7%	50,4%	56,8%	50,5%	53,5%
Oferta alojativa	48,0%	37,3%	46,3%	21,4%	43,0%
Precio	49,1%	39,7%	37,9%	39,7%	40,6%
Viaje sencillo	41,3%	36,9%	41,6%	36,1%	39,8%
Pertenece a Europa	36,5%	33,7%	42,2%	37,9%	38,3%
Entorno ambiental	32,0%	34,6%	27,3%	49,0%	31,2%
Paisajes	26,7%	32,0%	30,6%	58,4%	31,1%
Autenticidad	22,3%	23,7%	22,5%	43,7%	23,4%
Gastronomía	22,5%	24,5%	22,0%	30,6%	23,1%
Posibilidades de diversión	20,8%	22,0%	17,3%	18,1%	19,8%
Exotismo	12,5%	10,9%	11,4%	20,6%	11,8%
Oferta comercial	10,8%	7,6%	7,8%	9,8%	8,3%
Oferta cultural	8,1%	8,0%	7,1%	13,5%	7,7%
Patrimonio histórico	7,9%	7,0%	7,7%	11,3%	7,6%
Ocio nocturno	6,9%	6,8%	3,4%	9,1%	5,3%
Red de senderos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Dónde se alojan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Tipo de establecimiento					
Total mercados	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	65,2%	42,7%	85,9%	7,0%	65,5%
- Extrahoteleros	14,2%	9,6%	5,8%	0,0%	8,3%
- Vivienda privada (propia o terceros)	20,2%	43,0%	7,2%	78,4%	23,7%
- Otros tipos de alojamiento	0,4%	4,7%	1,1%	14,6%	2,4%
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	76,5%	44,9%	85,7%	11,5%	76,2%
- Extrahoteleros	1,9%	4,6%	8,1%	0,0%	6,7%
- Vivienda privada (propia o terceros)	20,3%	41,9%	5,4%	74,3%	14,6%
- Otros tipos de alojamiento	1,3%	8,6%	0,7%	14,2%	2,4%
Mercado español	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	65,7%	41,6%	85,3%	0,7%	62,1%
- Extrahoteleros	18,4%	16,9%	5,6%	0,0%	10,6%
- Vivienda privada (propia o terceros)	14,4%	38,9%	8,4%	90,8%	25,3%
- Otros tipos de alojamiento	1,5%	2,5%	0,7%	8,5%	2,0%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	62,0%	48,2%	89,9%	9,4%	61,6%
- Extrahoteleros	18,8%	11,7%	2,5%	0,0%	12,1%
- Vivienda privada (propia o terceros)	19,2%	38,4%	6,6%	78,7%	25,3%
- Otros tipos de alojamiento	0,0%	1,8%	0,9%	11,8%	1,1%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	68,1%	35,6%	84,2%	8,3%	60,5%
- Extrahoteleros	7,6%	8,3%	3,6%	0,0%	5,6%
- Vivienda privada (propia o terceros)	23,8%	49,6%	10,1%	73,4%	30,0%
- Otros tipos de alojamiento	0,6%	6,5%	2,1%	18,3%	3,9%

Estancia media (total mercados)	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Tipo de establecimiento					
Hoteleros	7,6	8,2	8,9	5,0	8,5
Extrahoteleros	9,0	9,1	9,9	0,0	9,3
Vivienda privada (propia o terceros)	12,3	10,3	12,4	9,9	11,1
Otros tipos de alojamiento	17,0	9,2	13,8	16,2	11,4

Perfil del turista según municipio de estancia

Fuerteventura (2025)



¿Qué actividades realizan?



Horas diarias fuera del establ.	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
De 0 a 8 horas	74,2%	62,7%	76,8%	55,5%	71,3%
Más de 8 horas	25,8%	37,3%	23,2%	44,5%	28,7%
Actividades realizadas	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Playa	74,1%	79,3%	84,7%	74,5%	80,4%
Pasear, callejear	78,0%	71,2%	57,1%	59,6%	66,0%
Piscina, instalaciones del hotel	66,4%	50,0%	55,2%	8,5%	54,5%
Recorrer la isla por su cuenta	46,2%	51,3%	42,8%	59,2%	46,9%
Degustar gastronomía canaria	21,4%	29,4%	16,4%	28,0%	21,9%
Actividades de naturaleza	15,0%	23,9%	17,5%	29,5%	19,9%
Actividades en el mar	11,2%	24,1%	11,6%	19,6%	15,9%
Actividades deportivas	12,8%	13,5%	11,7%	12,5%	13,1%
Excursiones organizadas	12,2%	12,1%	14,3%	7,8%	13,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,0%	15,3%	5,3%	10,1%	10,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,2%	12,0%	7,0%	11,8%	9,2%
Parques de ocio o de atracciones	6,9%	7,6%	6,7%	11,3%	7,1%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,9%	6,0%	5,5%	10,5%	6,2%
Observación astronómica	2,7%	4,3%	4,5%	7,6%	4,2%
Tratamiento de belleza y salud	3,1%	4,0%	3,6%	4,8%	3,6%
Excursiones marítimas / ob. cetáceos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Sin acompañante	7,5%	12,1%	9,1%	22,0%	10,1%
Pareja	50,1%	49,2%	51,2%	38,9%	49,9%
Hijos	18,4%	16,4%	20,1%	6,5%	18,1%
Otros familiares	15,7%	11,8%	11,5%	15,3%	12,6%
Otros	8,2%	10,5%	8,1%	17,4%	9,3%
Con menores de 13 años	20,2%	15,8%	17,1%	8,0%	16,8%

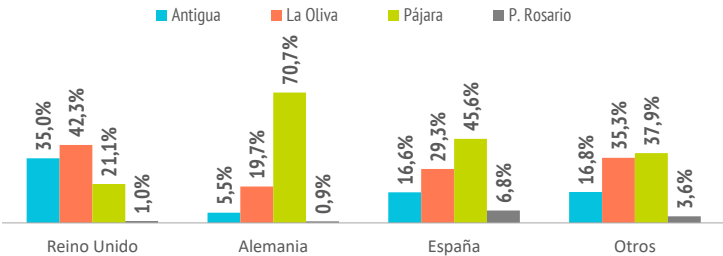
*Distribución sobre total respuestas

¿De dónde son?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Turistas (> de 15 años)					
Reino Unido	256.826	310.219	154.983	7.287	733.058
Alemania	38.038	136.420	489.358	5.881	691.803
España	32.062	56.694	88.368	13.088	193.655
Otros	129.414	271.980	291.561	27.736	770.076
Distribución por mercados					
Reino Unido	35,0%	42,3%	21,1%	1,0%	100%
Alemania	5,5%	19,7%	70,7%	0,9%	100%
España	16,6%	29,3%	45,6%	6,8%	100%
Otros	16,8%	35,3%	37,9%	3,6%	100%

Turistas que visitan Fuerteventura según país de residencia por municipio de estancia



¿Cómo son?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Sexo					
Hombres	44,6%	51,4%	47,6%	43,0%	48,0%
Mujeres	55,4%	48,6%	52,4%	57,0%	52,0%
Distribución por edad					
De 16 a 44 años	44,1%	48,1%	44,8%	65,4%	46,3%
Mayores de 44 años	55,9%	51,9%	55,2%	34,6%	53,7%
Situación Laboral					
Activos	73,5%	70,3%	72,6%	78,6%	72,2%
Inactivos	26,5%	29,7%	27,4%	21,4%	27,8%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
Menos de 50.000€	51,0%	48,8%	47,6%	75,3%	49,2%
50.000€ o más	49,0%	51,2%	52,4%	24,7%	50,8%
Nivel educativo					
Sin estudios/estudios primarios	8,0%	7,2%	5,0%	6,2%	6,3%
Estudios secundarios	22,4%	18,2%	24,0%	15,0%	21,4%
Estudios superiores	69,6%	74,7%	70,9%	78,8%	72,3%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Valoración media	8,75	8,79	8,50	8,60	8,65
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	3,4%	2,4%	3,7%	7,1%	3,2%
A la altura de lo esperado	56,7%	57,4%	58,7%	41,3%	57,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,8%	40,3%	37,6%	51,7%	39,3%
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,81	8,90	8,52	8,73	8,71
Recomendar Canarias	9,03	9,04	8,73	8,68	8,90

8,74/10

Intención de volver
a Canarias

8,95/10

Intención de recomendar
Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



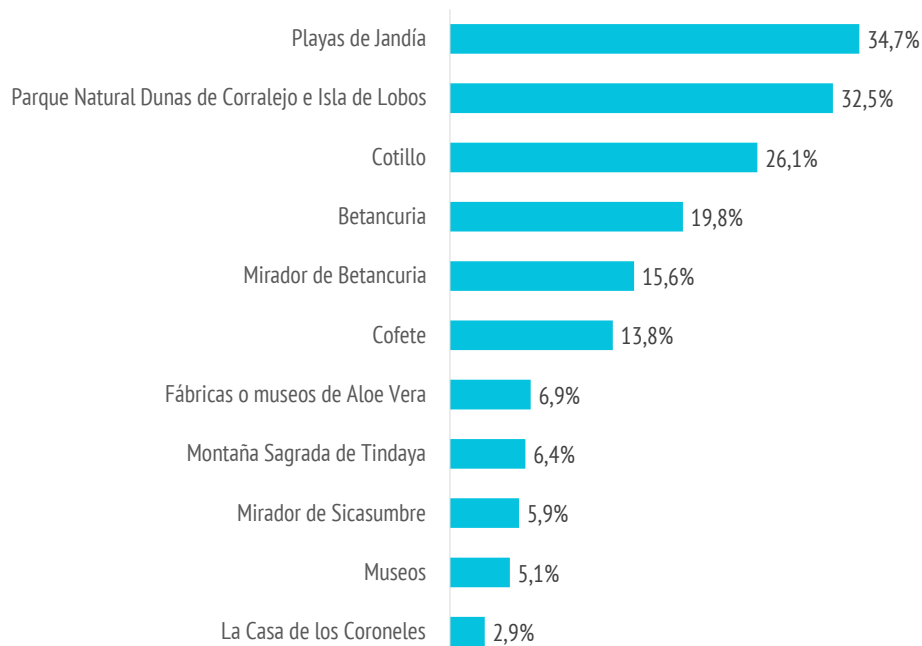
	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Turistas repetidores					
- Alemania	69,0%	73,5%	73,4%	77,0%	73,0%
- España	71,4%	77,1%	75,7%	66,8%	74,8%
- Reino Unido	78,2%	84,4%	71,8%	89,0%	79,5%
- Otros	58,4%	58,9%	52,9%	57,3%	57,0%
Repetidores (más de 3 veces)					
- Alemania	45,3%	58,3%	57,4%	60,6%	56,8%
- España	51,6%	55,3%	52,3%	58,4%	53,8%
- Reino Unido	63,9%	70,8%	57,3%	80,5%	65,6%
- Otros	39,1%	40,1%	33,8%	24,8%	37,5%

¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Una isla	94,4%	90,4%	94,8%	85,8%	93,0%
Dos o más islas	5,6%	9,6%	5,2%	14,2%	7,0%

¿QUÉ LUGARES VISITAN?*



*Pregunta multirrespuesta

”

3 de cada **10** turistas de Fuerteventura visitan
las **Playas de Jandía**