

Indicadores de alojamiento turístico según municipios

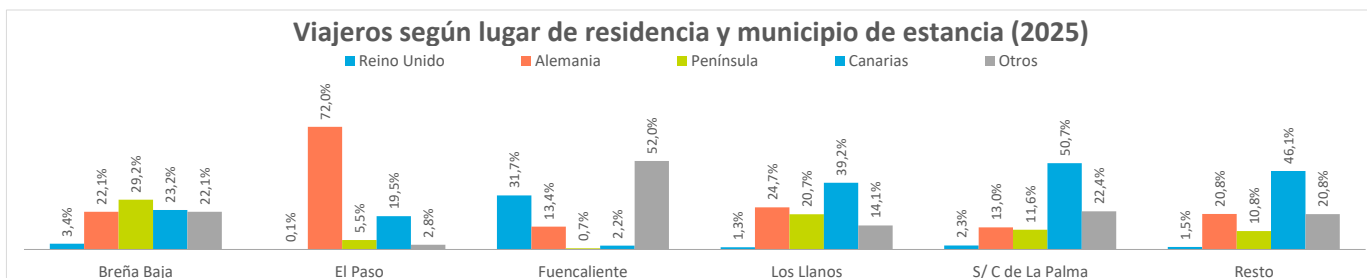
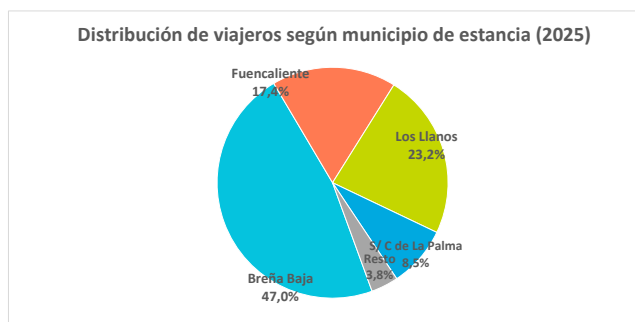
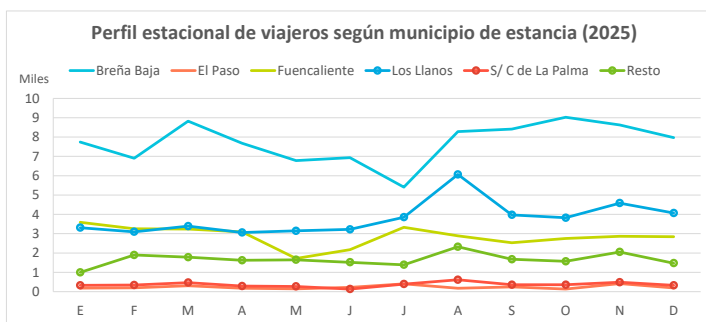
La Palma (2025)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
Lugar de residencia:	Breña Baja	El Paso	Fuencaliente	Los Llanos	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Internacional	44.086	2.108	33.296	18.284	6.339	3.241	107.354	80.143	27.211
- Reino Unido	3.110	4	10.885	578	391	113	15.081	14.215	866
- Alemania	20.500	2.026	4.585	11.262	2.188	1.565	42.126	23.696	18.430
Península	27.041	155	234	9.427	1.951	810	39.618	33.105	6.513
Canarias	21.472	549	760	17.880	8.521	3.468	52.650	34.557	18.093
Total	92.599	2.812	34.290	45.591	16.811	7.519	199.622	147.805	51.817

	Distribución por municipio							Distribución por tipo de estab.	
Lugar de residencia:	Breña Baja	El Paso	Fuencaliente	Los Llanos	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Internacional	47,6%	75,0%	97,1%	40,1%	37,7%	43,1%	53,8%	54,2%	52,5%
- Reino Unido	3,4%	0,1%	31,7%	1,3%	2,3%	1,5%	7,6%	9,6%	1,7%
- Alemania	22,1%	72,0%	13,4%	24,7%	13,0%	20,8%	21,1%	16,0%	35,6%
Península	29,2%	5,5%	0,7%	20,7%	11,6%	10,8%	19,8%	22,4%	12,6%
Canarias	23,2%	19,5%	2,2%	39,2%	50,7%	46,1%	26,4%	23,4%	34,9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	El Paso	Fuencaliente	Los Llanos	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Pernotaciones									
Internacional	357.782	36.173	254.076	150.037	25.468	27.068	850.604	577.969	272.635
- Reino Unido	23.661	16	85.207	3.173	1.727	636	114.420	108.349	6.071
- Alemania	201.587	32.881	37.556	111.168	11.583	18.108	412.883	202.555	210.328
Península	114.799	1.189	577	43.485	5.534	3.831	169.415	132.259	37.156
Canarias	73.565	3.813	2.128	45.551	22.397	14.868	162.322	95.775	66.547
Total lugares de residencia	546.146	41.175	256.781	239.073	53.399	45.767	1.182.341	806.003	376.338
Estancia media									
Internacional	8,1	17,2	7,6	8,2	4,0	--	7,9	7,2	10,0
- Reino Unido	7,6	4,0	7,8	5,5	4,4	--	7,6	7,6	7,0
- Alemania	9,8	16,2	8,2	9,9	5,3	--	9,8	8,5	11,4
Península	4,2	7,7	2,5	4,6	2,8	--	4,3	4,0	5,7
Canarias	3,4	6,9	2,8	2,5	2,6	--	3,1	2,8	3,7
Total lugares de residencia	5,9	14,6	7,5	5,2	3,2	--	5,9	--	--
ADR (€)	87,3	63,0	69,0	80,7	68,7	--	79,1	83,1	69,8
RevPar (€/hab. disponible)	61,7	33,5	38,5	43,5	48,7	--	48,4	49,0	46,9
Ingresos totales (mill.€)	25,0	1,0	9,1	10,3	2,7	--	49,4	36,3	13,1
Ocupación por plazas (%)	57,6	43,0	54,0	47,0	30,1	--	50,5	51,3	48,9
Ocupación por hab/apart. (%)	70,7	53,2	55,8	53,9	70,9	--	61,2	58,9	67,2
Pobl. turística equivalente ⁽¹⁾	1.496	113	704	655	146	125	3.239	--	--
Empleos en est. alojativos	407	19	234	221	91	44	1.016	740	276

⁽¹⁾ La población turística equivalente corresponde a la división de las pernoctaciones anuales entre 365 días (o 366 días si el año es bisiesto).

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista según municipio de estancia

La Palma (2025)

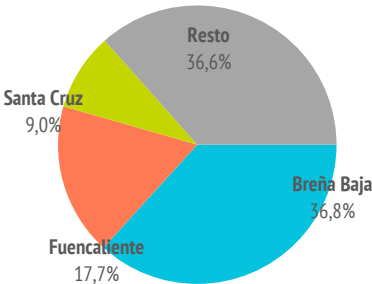


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Número de turistas (≥ 16 años)	69.434	33.408	16.995	188.903
Gasto medio diario	--	--	--	158,97
Estancia media	8,33	8,71	10,66	9,71
Facturación / turista (€)	--	--	--	1.367
Facturación total (≥ 16 años)(mill. €)	--	--	--	258
Cuota sobre total facturación	--	--	--	100%
Cuota sobre total turistas	36,8%	17,7%	9,0%	100%

Distribución de turistas según municipio de estancia (2025)



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Descansar	14,6%	35,5%	6,9%	19,1%
Explorar o conocer las islas	66,5%	45,8%	51,7%	59,5%
Otros motivos	18,8%	18,7%	41,4%	21,4%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
De 0 a 30 días	16,5%	23,0%	16,1%	20,0%
De 1 a 2 meses	21,2%	20,1%	25,2%	20,1%
Más de 3 meses	62,4%	56,9%	58,7%	59,9%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	46,4%	53,5%	39,4%	48,2%
Amigos o familiares	22,5%	22,8%	37,7%	28,7%
Internet o redes sociales	54,7%	64,3%	51,1%	57,4%
Turoperador o agencia de viajes	23,0%	33,8%	6,4%	19,0%
Otros	43,2%	44,0%	31,0%	38,9%

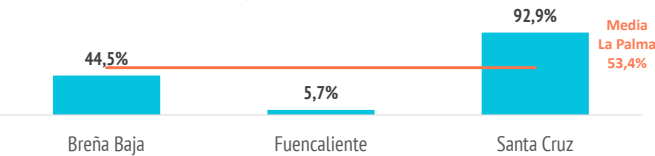
(*) Pregunta multirespuesta

¿Qué regimen de alojamiento contratan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Solo alojamiento/ aloj+desayuno	44,5%	5,7%	92,9%	53,4%
Media pensión / Pensión completa	43,3%	24,1%	2,9%	28,2%
Todo incluido	12,2%	70,2%	4,2%	18,5%

SOLO ALOJAMIENTO/ ALOJ+DESAYUNO



(Media de Canarias: 29,4%)

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Paisajes	78,6%	52,1%	59,9%	70,1%
Clima	61,9%	71,9%	46,2%	62,2%
Tranquilidad	52,5%	53,0%	44,1%	51,8%
Entorno ambiental	57,1%	35,7%	46,9%	50,6%
Seguridad	48,5%	59,1%	41,4%	46,8%
Mar	42,7%	31,7%	38,6%	37,2%
Pertenece a Europa	35,5%	39,4%	30,5%	33,2%
Autenticidad	34,8%	23,9%	41,8%	33,2%
Viaje sencillo	28,3%	27,6%	27,7%	26,5%
Oferta alojativa	26,9%	37,1%	12,5%	26,4%
Precio	26,7%	26,6%	17,8%	23,8%
Gastronomía	24,6%	19,5%	25,8%	23,3%
Playas	18,5%	11,1%	18,7%	15,4%
Exotismo	13,2%	6,5%	15,8%	11,1%
Posibilidades de diversión	13,5%	9,5%	11,5%	10,0%
Patrimonio histórico	9,2%	7,2%	17,5%	9,3%
Oferta cultural	8,6%	4,8%	6,7%	6,7%
Oferta comercial	4,3%	2,3%	6,6%	3,7%
Ocio nocturno	3,6%	1,4%	0,7%	1,9%
Red de senderos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Dónde se alojan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Tipo de establecimiento				
Total mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	65,5%	93,8%	35,0%	56,1%
- Extrahoteleros	30,7%	0,6%	10,1%	16,6%
- Vivienda privada*	2,9%	4,1%	49,6%	22,3%
- Otros tipos de alojamiento	0,9%	1,5%	5,3%	5,1%
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	48,4%	91,8%	49,0%	48,1%
- Extrahoteleros	48,2%	0,0%	4,0%	22,6%
- Vivienda privada*	2,9%	6,5%	43,1%	24,3%
- Otros tipos de alojamiento	0,5%	1,7%	3,9%	5,0%
Mercado español	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	79,4%	57,7%	31,5%	60,5%
- Extrahoteleros	16,1%	0,0%	1,9%	11,2%
- Vivienda privada*	2,9%	21,0%	61,2%	22,9%
- Otros tipos de alojamiento	1,6%	21,3%	5,3%	5,4%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	90,1%	99,6%	66,0%	89,7%
- Extrahoteleros	9,2%	0,0%	0,0%	2,2%
- Vivienda privada*	0,0%	0,1%	25,3%	5,0%
- Otros tipos de alojamiento	0,7%	0,3%	8,7%	3,0%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	65,5%	95,1%	25,5%	54,0%
- Extrahoteleros	30,8%	2,1%	21,2%	16,7%
- Vivienda privada*	3,8%	2,7%	47,6%	23,8%
- Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,1%	5,7%	5,5%

(*) Propia o de terceros

	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Estancia media (total mercados)				
Tipo de establecimiento				
Hoteleros	7,2	8,7	7,4	8,1
Extrahoteleros	10,0	7,0	7,8	10,4
Vivienda privada (propia o terceros)	15,6	10,0	13,8	12,7
Otros tipos de alojamiento	9,2	8,7	7,6	12,2

Perfil del turista según municipio de estancia

La Palma (2025)



¿Qué actividades realizan?



Horas diarias fuera del establ.	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
De 0 a 8 horas	54,0%	86,4%	40,8%	58,4%
Más de 8 horas	46,0%	13,6%	59,2%	41,6%
Actividades realizadas	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Pasear, callejear	80,2%	73,6%	66,8%	78,9%
Recorrer la isla por su cuenta	75,5%	64,8%	68,1%	74,5%
Actividades de naturaleza	61,2%	51,2%	59,7%	60,7%
Playa	62,0%	31,9%	57,0%	58,8%
Degustar gastronomía canaria	42,6%	26,3%	44,0%	44,8%
Piscina, instalaciones del hotel	36,8%	66,2%	7,6%	37,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	31,7%	26,4%	23,1%	27,6%
Excursiones organizadas	28,6%	22,1%	22,2%	25,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,3%	14,6%	27,9%	18,3%
Observación astronómica	17,6%	14,4%	16,2%	17,3%
Actividades deportivas	11,1%	15,5%	11,4%	11,1%
Actividades en el mar	3,7%	11,2%	7,9%	6,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	1,7%	2,0%	14,7%	3,5%
Tratamiento de belleza y salud	3,2%	2,9%	0,0%	2,6%
Parques de ocio o de atracciones	3,3%	0,3%	4,3%	2,2%
Excursiones marítimas / ob. cetáceos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Sin acompañante	9,5%	5,8%	15,3%	8,7%
Pareja	59,0%	65,3%	45,7%	60,1%
Hijos	14,9%	10,5%	13,0%	13,2%
Otros familiares	6,5%	9,2%	9,8%	6,9%
Otros	10,2%	9,2%	16,2%	11,1%
Con menores de 13 años	9,9%	9,7%	9,8%	9,8%

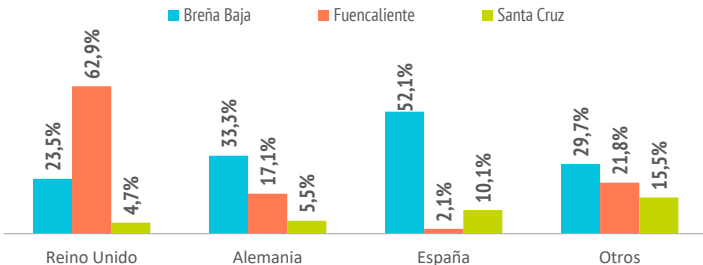
(*) Distribución sobre total respuestas

¿De dónde son?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Turistas (> de 15 años)				
Reino Unido	3.445	9.233	690	14.676
Alemania	26.378	13.547	4.369	79.319
España	26.554	1.052	5.149	50.988
Otros	13.057	9.576	6.786	43.920
Distribución por mercados				
Reino Unido	23,5%	62,9%	4,7%	100%
Alemania	33,3%	17,1%	5,5%	100%
España	52,1%	2,1%	10,1%	100%
Otros	29,7%	21,8%	15,5%	100%

Turistas que visitan La Palma según país de residencia por municipio de estancia



¿Cómo son?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Sexo				
Hombres	56,7%	58,1%	57,2%	57,6%
Mujeres	43,3%	41,9%	42,8%	42,4%
Distribución por edad				
De 16 a 44 años	34,2%	43,3%	52,6%	41,0%
Mayores de 44 años	65,8%	56,7%	47,4%	59,0%
Situación Laboral				
Activos	68,8%	71,3%	74,5%	70,8%
Inactivos	31,2%	28,7%	25,5%	29,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)				
Menos de 50.000€	42,4%	33,4%	53,0%	41,1%
50.000€ o más	57,6%	66,6%	47,0%	58,9%
Nivel educativo				
Sin estudios/estudios primario:	3,4%	4,0%	4,9%	2,9%
Estudios secundarios	17,5%	16,9%	23,7%	17,1%
Estudios superiores	79,0%	79,1%	71,4%	80,0%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Valoración media	8,88	8,82	8,74	8,86

Experiencia del viaje	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Peor o mucho peor de lo esper	0,7%	2,4%	4,3%	1,5%
A la altura de lo esperado	51,8%	47,8%	40,3%	49,2%
Mejor o mucho mejor de lo esp	47,5%	49,8%	55,4%	49,3%

Intenciones futuras (escala 0-1)	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Volver a Canarias	9,01	9,03	8,94	9,04
Recomendar Canarias	9,18	9,15	9,39	9,22



8,97/10

Intención de volver
a Canarias



9,23/10

Intención de recomendar
Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



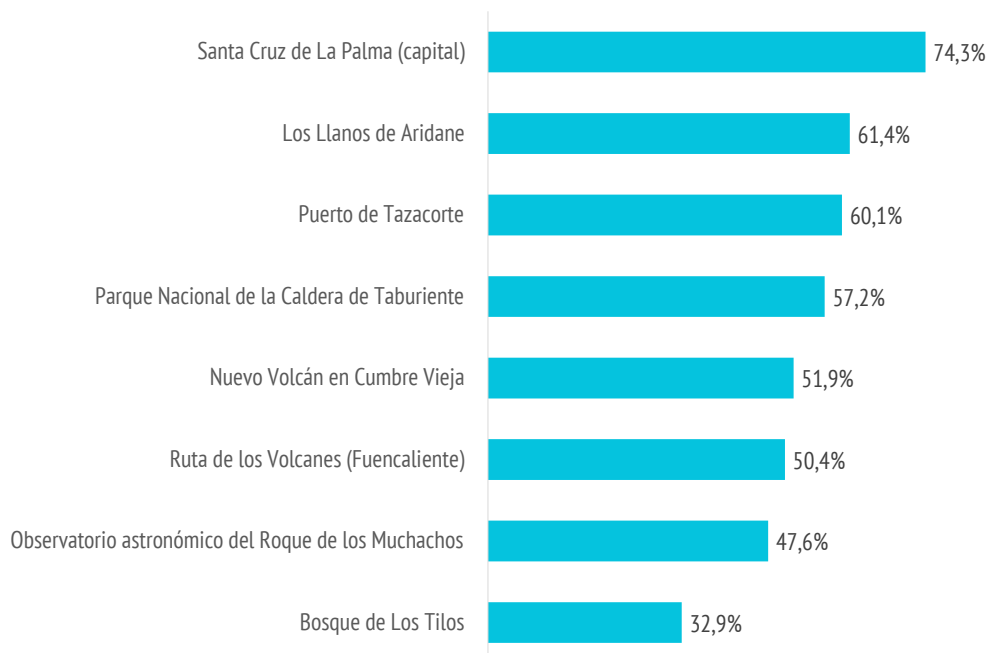
	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Turistas repetidores				
- Alemania	81,6%	79,5%	71,6%	79,9%
- España	80,6%	91,1%	76,2%	83,6%
- Reino Unido	87,2%	83,9%	75,0%	86,2%
- Otros	82,8%	74,7%	70,9%	77,2%
- Otros	72,1%	67,2%	66,0%	66,9%
Repetidores (más de 3 veces)				
- Alemania	66,2%	67,1%	51,8%	64,5%
- España	67,0%	82,4%	40,1%	69,1%
- Reino Unido	74,1%	61,2%	60,0%	71,6%
- Otros	69,2%	59,0%	57,1%	62,3%
- Otros	47,7%	53,7%	52,7%	48,9%

¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Una isla	80,3%	91,0%	71,4%	80,5%
Dos o más islas	19,7%	9,0%	28,6%	19,5%

¿QUÉ LUGARES VISITAN?*



*Pregunta multirrespuesta

”

7 de cada 10 turistas de La Palma visitan la
Capital de la isla