

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2025)

PAÍSES NÓRDICOS

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	428	351	302	197	1.278
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	362	298	262	165	1.087
- que contratan paquete (miles)	180	199	184	98	659
- que no contratan paquete (miles)	182	99	79	67	428
- % turistas que contratan paquete	49,6%	66,6%	70,0%	59,1%	60,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	66	52	40	32	191
Gasto por viaje (€)	1.951	1.756	1.638	1.765	1.794
- de turistas con paquete	2.014	1.828	1.747	1.863	1.861
- en el paquete	1.550	1.504	1.397	1.500	1.486
- en otros conceptos	464	323	350	363	375
- de turistas sin paquete	1.889	1.613	1.383	1.622	1.690
- en el vuelo	557	544	381	448	504
- en el alojamiento	566	488	518	581	542
- en otros conceptos	767	580	483	593	644
Estancia media	15,0	11,2	8,9	11,4	12,0
Estancia mediana	9,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	173,52	195,73	197,40	185,58	187,20
Gasto diario (€) (mediana)	172,49	172,86	180,02	172,15	175,34
Gasto medio diario sin vuelo (€)	122,20	134,56	140,72	129,40	131,15
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	122,65	122,57	126,80	123,98	124,45
Coste medio del vuelo (€)	559	542	476	506	526
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	706	523	429	291	1.950
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	504	362	305	208	1.378
Pasajeros en vuelos directos (AENA) (miles)	381	294	341	187	1.203

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	79,0%	87,6%	89,2%	90,0%	85,5%
- Gastos extras en alojamiento	5,3%	4,5%	3,1%	4,7%	4,4%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,4%	96,5%	96,2%	95,8%	96,6%
- Pasajes islas	2,4%	2,3%	2,2%	3,1%	2,4%
- Taxi	60,4%	65,5%	56,0%	65,0%	61,4%
- Alquiler de vehículos	17,2%	18,5%	25,9%	27,1%	21,2%
- Transporte público	18,2%	18,9%	11,7%	29,6%	18,5%
Alimentación:					
- Compras supermercados	65,7%	63,0%	57,5%	72,5%	64,0%
- Restaurantes o cafeterías	78,4%	66,4%	72,0%	76,2%	73,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	14,6%	15,7%	20,9%	20,0%	17,2%
- Actividades deportivas	5,1%	6,4%	7,1%	4,6%	5,9%
- Actividades culturales	2,5%	1,9%	3,2%	2,8%	2,6%
- Museos	1,8%	2,6%	2,9%	7,7%	3,2%
- Parques de ocio	4,9%	4,5%	6,4%	11,9%	6,2%
- Discotecas	7,1%	8,6%	6,9%	11,9%	8,2%
- Wellness	8,4%	4,3%	3,1%	9,1%	6,1%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	30,8%	36,1%	30,7%	46,8%	34,7%
- Otras compras	0,6%	1,0%	0,3%	0,9%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,0%	6,8%	6,5%	6,1%	6,4%
- Otros gastos	4,6%	6,6%	7,9%	5,3%	6,1%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	932	849	801	837	861
- Gastos extras en alojamiento	322	287	98	120	243
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	574	561	495	528	545
- Pasajes islas	80	85	83	102	86
- Taxi	117	114	108	97	111
- Alquiler de vehículos	168	141	115	134	139
- Transporte público	30	33	23	28	30
Alimentación:					
- Compras supermercados	219	149	131	130	166
- Restaurantes o cafeterías	368	251	252	243	292
Ocio:					
- Excursiones organizadas	115	86	91	99	98
- Actividades deportivas	121	112	89	79	104
- Actividades culturales	61	162	89	40	87
- Museos	40	40	36	30	35
- Parques de ocio	78	77	69	85	78
- Discotecas	106	121	89	76	100
- Wellness	114	95	73	69	95
Compras de bienes:					
- Souvenirs	127	98	106	90	107
- Otras compras	327	162	65	266	221
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	55	40	36	75	49
- Otros gastos	150	82	190	95	135

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Vacaciones, ocio	93,8%	93,1%	93,2%	94,6%	93,6%
Visita a familiares o amigos	4,7%	4,2%	4,6%	4,1%	4,4%
Negocios y trabajo	0,2%	0,8%	0,4%	0,6%	0,5%
Educación y formación	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,8%	1,4%	0,4%	0,8%
Salud y atención médica	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	0,6%	0,3%	0,0%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Descansar	61,0%	38,9%	53,4%	64,8%	53,7%
Disfrutar de la familia	21,1%	40,7%	23,8%	18,8%	26,7%
Divertirme	4,8%	7,3%	7,7%	2,3%	5,8%
Explorar o conocer las islas	7,7%	8,4%	10,0%	9,8%	8,7%
Practicar mis aficiones	3,2%	2,3%	4,4%	2,2%	3,1%
Otros	2,2%	2,4%	0,8%	2,0%	1,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
No tuvo vacaciones					
Canarias	45,4%	30,3%	29,8%	32,9%	35,3%
Otro destino	34,1%	48,2%	58,9%	53,2%	47,3%
- Baleares	1,2%	1,2%	2,4%	0,4%	1,4%
- Resto España	6,6%	8,7%	8,3%	9,6%	8,1%
- Italia	3,9%	5,4%	7,7%	6,2%	5,6%
- Francia	2,9%	3,0%	5,7%	2,6%	3,6%
- Turquía	1,9%	1,8%	2,8%	2,1%	2,1%
- Grecia	6,2%	9,6%	9,3%	12,0%	8,8%
- Portugal	0,9%	2,8%	3,5%	2,9%	2,4%
- Croacia	2,5%	2,4%	1,2%	3,6%	2,3%
- Egipto	0,2%	0,1%	0,5%	0,6%	0,3%
- Túnez	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
- Marruecos	0,1%	0,3%	0,8%	0,0%	0,3%
- Otros	7,5%	12,8%	16,8%	13,0%	12,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	54,5%	49,4%	35,2%	20,5%	41,4%
Canarias (otra isla)	23,1%	22,5%	27,7%	21,6%	23,8%
Otro destino	22,3%	28,0%	37,1%	57,8%	34,8%
- Baleares	0,3%	1,6%	1,9%	0,9%	1,1%
- Resto España	5,6%	6,0%	6,9%	12,5%	7,4%
- Italia	2,3%	3,0%	4,2%	7,3%	4,0%
- Francia	1,5%	0,8%	1,9%	3,4%	1,8%
- Turquía	1,8%	1,1%	2,1%	3,9%	2,1%
- Grecia	4,9%	5,2%	8,0%	9,9%	6,8%
- Portugal	1,7%	3,1%	5,1%	8,7%	4,3%
- Croacia	1,5%	1,7%	2,0%	3,2%	2,0%
- Egipto	1,1%	3,2%	3,7%	2,9%	2,6%
- Otros	1,8%	2,3%	1,4%	5,2%	2,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Clima	87,9%	89,3%	73,6%	85,7%	84,5%
Mar	45,2%	54,3%	33,7%	57,5%	46,8%
Seguridad	39,5%	46,5%	35,1%	53,1%	42,4%
Playas	41,3%	46,3%	26,1%	37,2%	38,4%
Tranquilidad	35,1%	45,0%	33,8%	36,9%	37,8%
Pertenencia a Europa	31,3%	40,7%	35,3%	44,4%	36,8%
Oferta alojativa	36,7%	28,5%	33,5%	37,2%	33,8%
Entorno ambiental	22,3%	38,7%	28,9%	35,4%	30,3%
Precio	22,5%	32,9%	29,9%	34,0%	28,9%
Paisajes	16,3%	23,3%	25,2%	44,9%	24,7%
Viaje sencillo	33,1%	34,1%	6,2%	14,7%	24,2%
Gastronomía	19,7%	24,4%	14,9%	25,6%	20,7%
Diversión	11,1%	17,4%	20,3%	12,4%	15,2%
Autenticidad	9,6%	18,4%	16,8%	15,7%	14,6%
Red de senderos	13,1%	8,0%	12,0%	23,0%	12,9%
Exotismo	7,2%	10,1%	14,9%	11,5%	10,5%
Oferta comercial	6,4%	6,0%	7,9%	11,7%	7,4%
Oferta cultural	3,2%	5,4%	5,2%	8,7%	5,1%
Ocio nocturno	6,8%	4,4%	2,3%	5,3%	4,8%
Patrimonio histórico	2,3%	4,5%	4,4%	10,3%	4,6%

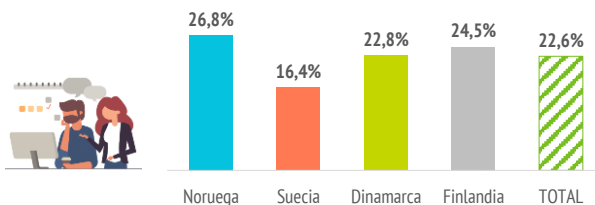
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
El mismo día de partida	1,5%	1,3%	0,4%	0,9%	1,1%
De 1 a 30 días	22,3%	25,3%	23,0%	24,4%	23,6%
De 1 a 2 meses	20,6%	25,6%	24,8%	20,2%	22,9%
De 3 a 6 meses	28,7%	31,5%	29,0%	30,1%	29,7%
Más de 6 meses	26,8%	16,4%	22,8%	24,5%	22,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Visitas anteriores a Canarias	63,1%	56,3%	59,1%	60,0%	59,8%
Amigos o familiares	27,2%	19,9%	20,8%	31,2%	24,3%
Internet o redes sociales	33,5%	36,7%	42,4%	61,4%	40,8%
Medios de comunicación	0,2%	1,1%	0,8%	1,9%	0,8%
Guías y revistas de viaje	1,7%	4,5%	1,6%	3,4%	2,7%
Blogs / foros de viaje	1,1%	2,5%	2,3%	5,7%	2,4%
Canales de TV	0,5%	0,8%	0,3%	0,9%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	20,6%	16,5%	29,3%	24,4%	22,1%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%
Otros	1,9%	3,8%	1,7%	2,1%	2,4%

* Pregunta multirespuesta

PAÍSES NÓRDICOS

¿Dónde compran?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Vuelo					
- A la compañía aérea	46,2%	38,0%	23,7%	37,1%	37,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,8%	62,0%	76,3%	62,9%	62,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,1%	28,7%	21,4%	29,9%	28,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,9%	71,3%	78,6%	70,1%	71,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Noruega	93,9%	2,6%	1,3%	0,1%	32,3%
Dinamarca	3,7%	15,7%	90,1%	0,0%	27,3%
Suecia	0,5%	77,9%	0,3%	0,6%	21,7%
Finlandia	0,0%	0,7%	0,0%	95,1%	14,6%
Península	0,9%	1,3%	1,3%	1,9%	1,3%
Alemania	0,2%	1,0%	3,3%	0,9%	1,3%
Otros	0,8%	0,8%	3,7%	0,7%	1,5%

¿Dónde se alojan?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Hotel 1-2-3*	12,7%	14,8%	17,9%	12,7%	14,5%
Hotel 4*	18,9%	33,0%	33,2%	32,1%	28,2%
Hotel 5-5*GL	4,6%	5,9%	3,5%	5,0%	4,7%
Apartamento / Villa turística	32,4%	25,2%	28,1%	24,7%	28,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	14,6%	12,5%	9,6%	19,4%	13,5%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	13,9%	6,8%	6,0%	5,0%	8,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,0%	1,9%	1,7%	1,2%	2,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Solo alojamiento	57,2%	39,9%	40,5%	43,1%	45,8%
Alojamiento y desayuno	17,5%	17,6%	19,7%	24,7%	19,2%
Media pensión	5,9%	11,2%	12,6%	10,8%	9,9%
Pensión completa	1,2%	2,4%	3,7%	10,0%	3,6%
Todo incluido	18,2%	28,9%	23,5%	11,5%	21,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Una isla	96,4%	96,2%	95,2%	96,1%	96,0%
Dos islas	3,4%	3,6%	4,4%	3,5%	3,7%
Tres o más islas	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

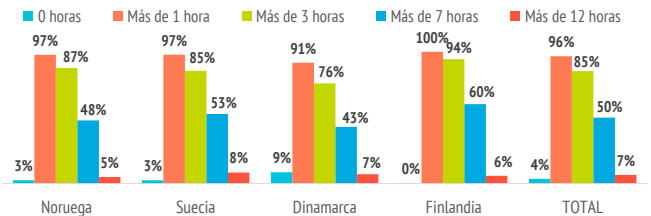


	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Turistas repetidores	86,1%	78,6%	81,3%	83,1%	82,4%
Más de 10 visitas	40,2%	23,3%	26,5%	26,7%	30,2%
Repetidores últimos 5 años	81,2%	67,6%	75,0%	79,8%	75,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	30,0%	17,5%	20,8%	20,8%	23,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
0 horas (no han salido)	2,5%	2,5%	8,5%	0,3%	3,6%
De 1 a 2 horas	10,0%	12,2%	15,7%	5,5%	11,3%
De 3 a 6 horas	39,7%	32,6%	32,8%	34,1%	35,2%
De 7 a 12 horas	42,8%	44,2%	35,9%	54,2%	43,3%
Más de 12 horas	5,0%	8,4%	7,1%	5,9%	6,6%
Horas diarias fuera del establ.	6,8	7,2	6,2	7,6	6,9



Actividades realizadas	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Pasear, callejear	76,0%	78,3%	70,6%	87,5%	77,1%
Piscina, instalaciones del hotel	60,5%	66,8%	62,2%	65,1%	63,3%
Playa	59,6%	69,1%	52,6%	69,6%	62,1%
Recorrer la isla por su cuenta	33,4%	36,2%	60,6%	53,6%	43,8%
Senderismo	44,6%	15,1%	25,3%	16,8%	27,6%
Degustar gastronomía canaria	8,3%	21,2%	22,6%	30,0%	18,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,4%	19,4%	7,1%	14,9%	14,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo:	17,1%	11,4%	9,5%	17,6%	13,8%
Excursiones organizadas	8,8%	9,0%	12,0%	13,6%	10,3%
Nadar	10,3%	7,1%	10,5%	10,2%	9,4%
Parques de ocio o de atracciones	7,2%	7,0%	8,2%	18,6%	9,1%
Tratamientos de belleza y salud	8,3%	6,2%	7,5%	15,4%	8,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,7%	5,0%	5,3%	10,2%	7,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,2%	5,0%	7,7%	13,8%	7,1%
Observación astronómica	4,6%	7,2%	7,3%	6,9%	6,3%
Otras actividades naturaleza	1,9%	2,8%	4,8%	21,2%	5,8%
Otro deporte	4,0%	4,9%	6,5%	10,2%	5,8%
Ciclismo	3,0%	5,2%	7,7%	6,1%	5,2%
Golf	3,2%	1,0%	6,2%	1,6%	3,1%
Buceo	3,0%	2,2%	2,5%	1,6%	2,4%
Surf	2,2%	1,0%	3,3%	2,7%	2,2%
Windsurf	1,2%	2,2%	2,6%	2,2%	2,0%
	0,4%	0,4%	1,4%	1,0%	0,7%

* Pregunta multirespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Lanzarote	10.387	7.467	28.637	7.729	54.221
Fuerteventura	10.549	21.399	24.430	4.958	61.336
Gran Canaria	280.976	208.770	124.419	94.777	708.943
Tenerife	59.475	60.154	78.449	57.438	255.516
La Palma	50	182	6.084	37	6.354

Distribución turistas por islas	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Lanzarote	2,9%	2,5%	10,9%	4,7%	5,0%
Fuerteventura	2,9%	7,2%	9,3%	3,0%	5,6%
Gran Canaria	77,7%	70,1%	47,5%	57,5%	65,3%
Tenerife	16,5%	20,2%	29,9%	34,8%	23,5%
La Palma	0,0%	0,1%	2,3%	0,0%	0,6%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2025)

PAÍSES NÓRDICOS



Movilidad (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Vehículo de alquiler	19,8%	30,3%	34,8%	35,2%	28,7%
Transporte público	49,5%	33,9%	29,7%	43,4%	39,9%
Taxi / VTC	53,8%	34,1%	31,5%	54,2%	43,8%
Excursiones organizadas con transporte	9,6%	9,0%	18,6%	10,9%	11,5%
Bicicleta	3,3%	0,4%	3,6%	3,1%	2,5%
A pie	14,2%	30,7%	17,3%	15,8%	19,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
No tenía otra alternativa	10,8%	12,2%	13,7%	7,6%	11,2%
Comodidad y confort	41,5%	58,3%	58,6%	53,8%	52,0%
Precio	31,7%	33,3%	25,5%	41,8%	32,8%
Accesibilidad	44,9%	33,0%	32,5%	47,2%	39,5%
Impacto ambiental	3,9%	7,2%	5,4%	6,4%	5,6%
Seguridad	15,7%	12,6%	8,8%	14,4%	13,2%
Tiempo de viaje disponible	10,4%	9,7%	8,1%	16,1%	10,8%
Puntualidad	12,0%	5,6%	6,9%	8,4%	8,5%
Flexibilidad horaria	15,1%	15,2%	16,1%	20,2%	16,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo son?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Sexo					
Porcentaje de hombres	50,8%	48,6%	50,7%	46,6%	49,5%
Porcentaje de mujeres	49,2%	51,4%	49,3%	53,4%	50,5%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	56,2	53,2	52,5	50,0	53,5
Desviación típica	17,5	17,0	16,9	17,1	17,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,9%	7,3%	7,4%	8,9%	7,1%
De 25 a 30 años	4,4%	5,1%	5,4%	6,5%	5,2%
De 31 a 45 años	19,2%	22,3%	21,1%	27,3%	21,8%
De 46 a 60 años	20,9%	24,9%	28,5%	21,6%	23,9%
Mayores de 60 años	49,5%	40,4%	37,5%	35,7%	42,0%
Ocupación					
Asalariado	48,1%	41,8%	54,0%	55,5%	49,0%
Autónomo	4,8%	7,2%	5,1%	4,5%	5,5%
Desempleado	0,2%	2,8%	1,4%	1,3%	1,4%
Empresario	4,9%	13,3%	7,6%	5,8%	8,0%
Estudiante	2,1%	3,2%	2,5%	6,6%	3,2%
Jubilado	38,4%	31,0%	28,6%	25,7%	32,1%
Labores del hogar	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%
Otros	1,2%	0,7%	0,7%	0,0%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	2,7%	6,9%	5,6%	7,0%	5,2%
De 25.000 a 49.999€	13,9%	30,5%	19,9%	32,2%	22,7%
De 50.000 a 74.999€	31,0%	30,2%	25,2%	30,8%	29,4%
75.000€ o más	52,4%	32,4%	49,3%	30,0%	42,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,9%	1,6%	1,5%	0,5%	1,2%
Estudios primarios	3,3%	5,2%	4,4%	3,2%	4,1%
Estudios secundarios	27,6%	28,2%	12,7%	36,6%	25,5%
Estudios superiores	68,2%	65,0%	81,4%	59,6%	69,2%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Sí, ha tenido dificultades con:	7,5%	4,7%	5,8%	8,6%	6,6%
- Horarios poco frecuentes	0,9%	0,8%	1,7%	1,1%	1,1%
- Información confusa/insuficiente	2,7%	2,3%	2,8%	3,0%	2,7%
- Barreras de accesibilidad	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,2%
- Retrasos o cancelaciones	5,0%	1,5%	1,2%	2,7%	2,8%
- Tarifas elevadas	0,0%	0,4%	1,0%	1,4%	0,6%
- Sistemas de reserva	1,5%	0,6%	1,9%	0,6%	1,1%
- Malas conexiones	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,1%
- Otros	0,3%	0,2%	0,5%	2,2%	0,7%
No	92,5%	95,3%	94,2%	91,4%	93,4%

* El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turistas.

Satisfacción

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Satisfacción general (escala 0-10)					
Valoración media	8,58	8,60	8,71	8,69	8,64
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	1,6%	3,1%	2,8%	1,9%	2,4%
A la altura de lo esperado	66,0%	53,3%	60,2%	60,5%	60,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	32,4%	43,6%	37,0%	37,6%	37,3%
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,90	8,55	8,94	8,67	8,78
Recomendar Canarias	8,89	8,83	9,03	8,79	8,89

¿Con quién vienen?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Turistas que viajan con niños					
- De 0 a 2 años	1,1%	0,8%	0,8%	1,9%	1,1%
- De 3 a 12 años	12,4%	17,4%	13,6%	16,6%	14,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	2,0%	2,5%	1,1%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	85,7%	79,8%	83,1%	80,4%	82,6%
Composición del grupo:					
- 1 persona	15,2%	13,1%	8,2%	10,3%	12,2%
- 2 personas	56,9%	51,0%	59,6%	59,0%	56,2%
- 3 personas	9,0%	10,0%	9,3%	8,2%	9,2%
- 4 ó 5 personas	14,6%	18,8%	17,3%	15,9%	16,6%
- 6 ó más personas	4,3%	7,1%	5,7%	6,6%	5,8%
Tamaño medio del grupo	2,52	2,78	2,78	2,75	2,69

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje