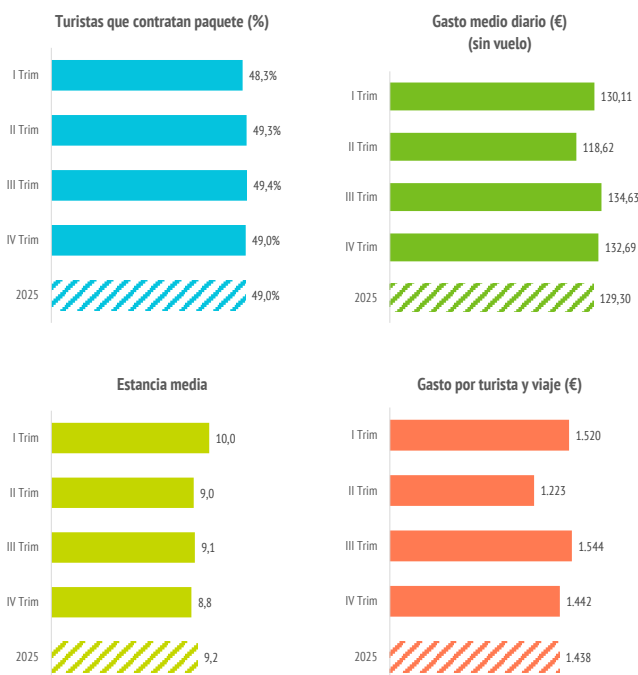


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	5,0	4,1	4,4	4,9	18,4
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (mill.)	4,4	3,6	3,7	4,5	16,1
- % turistas que contratan paquete	48,3%	49,3%	49,4%	49,0%	49,0%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (mill.)	0,6	0,5	0,7	0,4	2,3
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.520</b>	<b>1.223</b>	<b>1.544</b>	<b>1.442</b>	<b>1.438</b>
- de turistas con paquete	289	247	282	264	271
- en el paquete	241	202	234	219	225
- en otros conceptos	48	45	48	45	47
- de turistas sin paquete	230	198	223	205	215
- en el vuelo	63	50	60	53	57
- en el alojamiento	81	67	77	72	75
- en otros conceptos	86	81	86	80	84
<b>Estancia media</b>	<b>10,0</b>	<b>9,0</b>	<b>9,1</b>	<b>8,8</b>	<b>9,2</b>
Estancia mediana	7,0	7,0	7,8	7,0	7,0
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>180,97</b>	<b>157,94</b>	<b>188,05</b>	<b>183,51</b>	<b>178,16</b>
Gasto diario (€) (mediana)	170,91	145,21	168,39	172,17	163,48
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€)</b>	<b>130,11</b>	<b>118,62</b>	<b>134,63</b>	<b>132,69</b>	<b>129,30</b>
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	124,70	109,88	122,79	124,03	120,02
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>73,06</b>	<b>56,08</b>	<b>71,01</b>	<b>64,69</b>	<b>66,64</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>6.640</b>	<b>4.401</b>	<b>5.701</b>	<b>6.444</b>	<b>23.186</b>
<b>Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>4.771</b>	<b>3.292</b>	<b>4.104</b>	<b>4.671</b>	<b>16.838</b>



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	84,8%	85,0%	85,3%	85,3%	85,1%
- Gastos extras en alojamiento	5,8%	6,6%	7,2%	7,1%	6,7%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	95,9%	95,0%	95,5%	95,3%	95,4%
- Pasajes islas	5,3%	4,4%	5,6%	3,8%	4,8%
- Taxi	49,3%	51,8%	51,7%	50,7%	50,8%
- Alquiler de vehículos	32,8%	32,3%	34,4%	34,6%	33,6%
- Transporte público	14,2%	10,8%	9,9%	14,8%	12,6%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	58,1%	55,3%	59,5%	58,1%	57,8%
- Restaurantes o cafeterías	71,0%	67,6%	66,5%	70,0%	68,9%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	21,5%	24,9%	29,7%	22,7%	24,5%
- Actividades deportivas	6,2%	5,7%	7,9%	6,0%	6,4%
- Actividades culturales	3,0%	2,9%	2,7%	2,1%	2,7%
- Museos	6,3%	4,9%	6,2%	5,9%	5,8%
- Parques de ocio	8,7%	9,7%	16,6%	9,2%	10,9%
- Discotecas	10,5%	12,5%	11,8%	9,7%	11,0%
- Wellness	5,3%	5,1%	4,6%	4,9%	5,0%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	40,1%	40,4%	43,7%	42,8%	41,8%
- Otras compras	0,8%	0,8%	1,1%	0,7%	0,9%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,5%	7,1%	7,0%	6,2%	6,7%
- Otros gastos	4,4%	3,8%	4,5%	4,8%	4,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	777	632	762	732	729
- Gastos extras en alojamiento	177	128	132	163	151
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	446	324	453	416	413
- Pasajes islas	97	82	72	82	84
- Taxi	96	75	113	88	93
- Alquiler de vehículos	139	102	123	118	121
- Transporte público	26	29	27	29	28
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	118	108	118	110	114
- Restaurantes o cafeterías	221	193	225	216	214
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	93	90	107	94	96
- Actividades deportivas	111	110	106	98	106
- Actividades culturales	54	70	61	49	58
- Museos	41	37	39	40	39
- Parques de ocio	74	70	85	72	77
- Discotecas	95	103	100	101	100
- Wellness	93	83	85	91	89
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	87	83	93	91	88
- Otras compras	184	362	166	208	220
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	51	42	37	56	47
- Otros gastos	85	110	121	119	109

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	90,7%	90,3%	92,1%	91,3%	<b>91,1%</b>
Visita a familiares o amigos	6,8%	5,6%	5,5%	6,6%	<b>6,2%</b>
Negocios y trabajo	1,1%	2,1%	1,2%	1,3%	<b>1,4%</b>
Educación y formación	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	<b>0,2%</b>
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,8%	0,4%	0,4%	<b>0,5%</b>
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>
Ferías y Congresos	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	<b>0,2%</b>
Otros	0,5%	0,6%	0,4%	0,0%	<b>0,4%</b>

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	51,8%	51,3%	46,5%	50,8%	<b>50,2%</b>
Disfrutar de la familia	14,2%	10,9%	19,0%	15,7%	<b>15,0%</b>
Divertirme	7,0%	10,0%	10,1%	7,3%	<b>8,5%</b>
Explorar o conocer las islas	22,2%	24,0%	22,4%	22,2%	<b>22,7%</b>
Practicar mis aficiones	2,4%	2,2%	1,2%	2,1%	<b>2,0%</b>
Otros	2,4%	1,6%	0,7%	1,8%	<b>1,7%</b>

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	9,6%	11,3%	11,3%	9,0%	<b>10,3%</b>
Canarias	27,7%	27,1%	29,6%	26,8%	<b>27,8%</b>
Otro destino	62,7%	61,7%	59,1%	64,2%	<b>61,9%</b>
- Baleares	4,1%	4,9%	3,6%	4,0%	<b>4,1%</b>
- Resto España	11,4%	13,3%	9,9%	11,7%	<b>11,5%</b>
- Italia	7,4%	6,3%	7,4%	8,2%	<b>7,4%</b>
- Francia	4,7%	4,5%	4,4%	5,7%	<b>4,9%</b>
- Turquía	3,3%	3,8%	3,2%	2,8%	<b>3,2%</b>
- Grecia	7,3%	7,8%	7,2%	7,4%	<b>7,4%</b>
- Portugal	4,8%	3,4%	3,9%	4,3%	<b>4,1%</b>
- Croacia	2,0%	1,9%	2,1%	2,4%	<b>2,1%</b>
- Egipto	1,7%	1,5%	1,6%	1,2%	<b>1,5%</b>
- Túnez	0,4%	0,5%	0,5%	0,3%	<b>0,5%</b>
- Marruecos	1,5%	1,4%	1,2%	1,1%	<b>1,3%</b>
- Otros	14,0%	12,3%	14,0%	15,0%	<b>13,9%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	34,7%	27,2%	20,2%	30,9%	<b>28,1%</b>
Canarias (otra isla)	29,2%	25,1%	21,9%	28,5%	<b>26,1%</b>
Otro destino	36,1%	47,7%	58,0%	40,6%	<b>45,8%</b>
- Baleares	3,8%	6,4%	8,1%	4,6%	<b>5,7%</b>
- Resto España	7,2%	9,4%	11,3%	7,4%	<b>8,9%</b>
- Italia	3,8%	5,2%	6,5%	4,3%	<b>4,9%</b>
- Francia	1,5%	1,7%	2,2%	1,6%	<b>1,7%</b>
- Turquía	2,4%	3,5%	3,7%	3,2%	<b>3,2%</b>
- Grecia	4,3%	8,3%	11,3%	7,0%	<b>7,8%</b>
- Portugal	5,5%	6,8%	7,7%	5,5%	<b>6,4%</b>
- Croacia	1,5%	2,3%	3,6%	1,7%	<b>2,3%</b>
- Egipto	3,2%	2,2%	1,7%	3,0%	<b>2,5%</b>
- Otros	2,9%	2,0%	1,9%	2,4%	<b>2,3%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

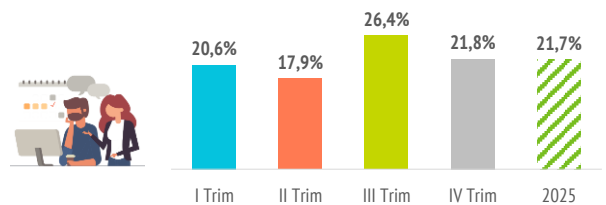
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Clima	81,6%	71,7%	65,6%	77,6%	<b>74,6%</b>
Seguridad	53,4%	56,4%	58,6%	56,0%	<b>56,0%</b>
Tranquilidad	48,2%	49,7%	49,6%	50,0%	<b>49,3%</b>
Mar	44,5%	43,0%	44,6%	45,6%	<b>44,5%</b>
Oferta alojativa	39,9%	44,0%	46,0%	41,1%	<b>42,5%</b>
Precio	35,6%	40,7%	41,2%	37,7%	<b>38,6%</b>
Playas	36,5%	37,8%	41,0%	38,6%	<b>38,4%</b>
Viaje sencillo	37,4%	38,7%	37,5%	38,3%	<b>38,0%</b>
Pertenencia a Europa	39,2%	37,9%	34,4%	38,7%	<b>37,7%</b>
Paisajes	37,5%	37,0%	35,6%	35,8%	<b>36,5%</b>
Entorno ambiental	36,1%	35,7%	34,9%	35,1%	<b>35,4%</b>
Gastronomía	24,9%	28,5%	27,0%	26,1%	<b>26,5%</b>
Autenticidad	22,9%	24,2%	26,4%	24,1%	<b>24,3%</b>
Diversión	18,8%	23,4%	29,0%	21,4%	<b>22,9%</b>
Exotismo	11,1%	12,5%	14,0%	12,3%	<b>12,4%</b>
Red de senderos	12,9%	10,9%	8,1%	12,0%	<b>11,1%</b>
Oferta cultural	9,0%	10,3%	11,6%	10,1%	<b>10,2%</b>
Patrimonio histórico	8,7%	10,5%	10,5%	10,2%	<b>9,9%</b>
Oferta comercial	8,4%	10,9%	11,8%	9,1%	<b>9,9%</b>
Ocio nocturno	7,2%	9,6%	8,6%	7,0%	<b>8,0%</b>

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	0,9%	0,8%	0,6%	1,2%	<b>0,9%</b>
De 1 a 30 días	22,9%	22,3%	21,4%	24,1%	<b>22,7%</b>
De 1 a 2 meses	24,5%	23,1%	19,3%	22,3%	<b>22,4%</b>
De 3 a 6 meses	31,2%	35,8%	32,2%	30,6%	<b>32,3%</b>
Más de 6 meses	20,6%	17,9%	26,4%	21,8%	<b>21,7%</b>

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	52,4%	48,1%	42,7%	51,9%	<b>49,1%</b>
Amigos o familiares	28,6%	28,8%	30,5%	26,9%	<b>28,6%</b>
Internet o redes sociales	49,7%	49,6%	55,6%	50,9%	<b>51,4%</b>
Medios de comunicación	1,6%	2,1%	2,4%	1,6%	<b>1,9%</b>
Guías y revistas de viaje	7,2%	5,3%	6,0%	5,5%	<b>6,1%</b>
Blogs / foros de viaje	5,8%	6,2%	7,4%	5,5%	<b>6,2%</b>
Canales de TV	1,1%	0,8%	1,0%	0,5%	<b>0,9%</b>
Turoperador o agencia de viajes	18,3%	18,6%	19,8%	18,7%	<b>18,8%</b>
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	<b>0,6%</b>
Otros	3,3%	3,7%	3,7%	2,7%	<b>3,3%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	52,1%	52,0%	50,7%	51,7%	<b>51,7%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	47,9%	48,0%	49,3%	48,3%	<b>48,3%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	38,9%	38,7%	38,0%	38,6%	<b>38,6%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	61,1%	61,3%	62,0%	61,4%	<b>61,4%</b>

¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Reino Unido	31,3%	36,5%	36,3%	33,2%	<b>34,1%</b>
Alemania	18,0%	14,9%	12,4%	17,9%	<b>16,0%</b>
Península	8,3%	13,2%	16,0%	8,8%	<b>11,3%</b>
Francia	5,1%	5,3%	5,6%	4,9%	<b>5,2%</b>
Italia	4,8%	4,6%	4,8%	4,7%	<b>4,7%</b>
Irlanda	4,2%	4,9%	4,8%	4,2%	<b>4,5%</b>
Otros	28,3%	20,5%	20,2%	26,4%	<b>24,2%</b>

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	11,2%	11,3%	10,3%	10,8%	<b>10,9%</b>
Hotel 4*	33,6%	37,6%	37,5%	33,9%	<b>35,5%</b>
Hotel 5-5*GL	7,7%	9,0%	8,8%	8,4%	<b>8,4%</b>
Apartamento / Villa turística	14,9%	16,3%	16,5%	15,9%	<b>15,8%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	19,4%	14,9%	16,6%	20,3%	<b>18,0%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,2%	8,2%	8,6%	7,8%	<b>8,4%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	4,2%	2,6%	1,8%	2,9%	<b>2,9%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	38,3%	34,0%	34,8%	37,5%	<b>36,3%</b>
Alojamiento y desayuno	14,6%	15,1%	12,9%	13,9%	<b>14,2%</b>
Media pensión	18,0%	17,3%	15,8%	18,0%	<b>17,3%</b>
Pensión completa	3,0%	3,3%	2,4%	2,7%	<b>2,8%</b>
Todo incluido	26,1%	30,2%	34,1%	27,9%	<b>29,4%</b>

Tasa turística (datos disponibles 2025Q1-2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	49,1%	48,5%	49,0%	--	<b>48,9%</b>
No	30,7%	32,0%	30,6%	--	<b>31,1%</b>
No lo recuerda	20,2%	19,5%	20,4%	--	<b>20,1%</b>

¿Excluye destinos con tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	19,8%	21,9%	21,2%	--	<b>20,9%</b>
No	80,2%	78,1%	78,8%	--	<b>79,1%</b>

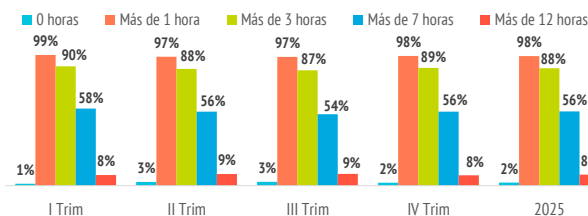
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	38,0%	37,5%	38,6%	--	<b>38,0%</b>
Hasta 2 euros	32,3%	33,4%	30,4%	--	<b>32,0%</b>
Hasta 3 euros	19,1%	19,5%	20,4%	--	<b>19,6%</b>
Más de 3 euros	10,7%	9,5%	10,7%	--	<b>10,3%</b>

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
0 horas (no han salido)	1,4%	2,8%	2,9%	2,2%	<b>2,3%</b>
De 1 a 2 horas	8,6%	9,1%	10,2%	9,0%	<b>9,2%</b>
De 3 a 6 horas	31,9%	32,2%	33,1%	33,0%	<b>32,6%</b>
De 7 a 12 horas	50,1%	47,0%	44,9%	47,9%	<b>47,6%</b>
Más de 12 horas	8,0%	8,8%	8,9%	7,8%	<b>8,4%</b>
Horas diarias fuera del establ.	7,6	7,5	7,4	7,4	<b>7,5</b>



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Pasear, callejear	76,2%	74,1%	73,3%	74,3%	<b>74,5%</b>
Playa	64,6%	66,6%	74,8%	67,2%	<b>68,1%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	48,7%	56,6%	67,2%	54,2%	<b>56,2%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	50,6%	47,7%	50,0%	48,0%	<b>49,1%</b>
Degustar gastronomía canaria	28,0%	28,3%	29,1%	27,5%	<b>28,2%</b>
Senderismo	23,6%	18,6%	16,4%	20,3%	<b>19,9%</b>
Excursiones organizadas	12,7%	14,8%	21,6%	14,7%	<b>15,8%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,4%	15,8%	17,0%	13,9%	<b>15,2%</b>
Parques de ocio o de atracciones	10,8%	12,0%	21,0%	12,3%	<b>13,8%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,9%	11,4%	13,4%	11,1%	<b>11,9%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,5%	11,0%	18,1%	10,7%	<b>11,9%</b>
Museos/exposiciones/centros culturale	11,0%	9,5%	11,9%	10,9%	<b>10,9%</b>
Otras actividades naturaleza	9,0%	8,7%	9,6%	8,9%	<b>9,0%</b>
Nadar	6,1%	7,0%	10,2%	7,6%	<b>7,6%</b>
Correr	6,1%	5,8%	6,8%	5,9%	<b>6,2%</b>
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	5,5%	5,5%	5,3%	<b>5,4%</b>
Observación astronómica	4,2%	3,3%	4,7%	4,6%	<b>4,2%</b>
Otro deporte	3,9%	3,6%	4,8%	3,6%	<b>3,9%</b>
Surf	2,8%	2,5%	3,3%	3,1%	<b>2,9%</b>
Ciclismo	3,3%	2,3%	2,2%	3,0%	<b>2,7%</b>
Buceo	1,8%	2,2%	4,0%	2,3%	<b>2,5%</b>
Golf	2,4%	1,7%	2,6%	2,4%	<b>2,3%</b>
Windsurf	0,8%	0,6%	1,3%	1,0%	<b>0,9%</b>

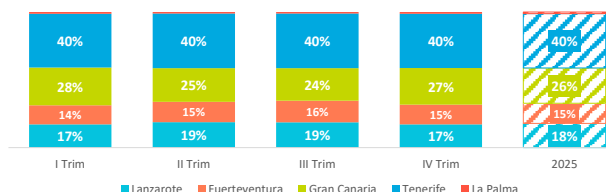
\* Pregunta multirrespuesta

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	59,5%	56,7%	50,6%	--	<b>40,4%</b>
- Para cualquier fin	14,9%	13,0%	12,0%	--	<b>9,7%</b>
- Mejorar las condiciones de vida	10,5%	9,9%	8,1%	--	<b>6,9%</b>
- Mejorar el desarrollo económico	4,7%	4,8%	4,3%	--	<b>3,3%</b>
- Mejorar y proteger medio ambiente	18,3%	16,9%	15,6%	--	<b>12,3%</b>
- Mejorar los entornos turísticos	5,2%	5,2%	5,0%	--	<b>3,7%</b>
- No específica	6,0%	6,9%	5,6%	--	<b>4,4%</b>
No está seguro/a	24,8%	26,0%	30,1%	--	<b>19,4%</b>
No	15,7%	17,2%	19,3%	--	<b>12,5%</b>

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	744.945	673.489	687.041	765.599	2.871.074
Fuerteventura	614.303	540.680	586.474	647.135	2.388.592
Gran Canaria	1.213.167	890.633	884.291	1.204.328	4.192.419
Tenerife	1.727.846	1.448.659	1.482.845	1.784.203	6.443.553
La Palma	54.409	37.012	39.959	57.533	188.913



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Turistas repetidores	76,3%	71,6%	65,0%	73,9%	72,0%
Más de diez visitas	22,5%	20,7%	15,4%	22,3%	20,4%
Repetidores últimos 5 años	71,0%	65,8%	57,6%	68,4%	66,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,9%	19,5%	15,0%	22,1%	19,5%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>Sexo</b>					
Hombres	48,4%	47,5%	48,0%	48,8%	48,2%
Mujeres	51,6%	52,5%	52,0%	51,2%	51,8%
<b>Edad</b>					
Edad media	50,2	47,5	42,3	49,4	47,6
Desviación típica	17,2	17,4	15,7	16,6	17,0
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	7,4%	9,6%	16,0%	7,0%	9,8%
De 25 a 30 años	9,0%	12,4%	11,8%	9,0%	10,4%
De 31 a 45 años	26,6%	28,0%	32,7%	28,2%	28,8%
De 46 a 60 años	22,5%	20,2%	24,3%	25,1%	23,1%
Mayores de 60 años	34,5%	29,8%	15,1%	30,6%	27,9%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	47,4%	53,4%	63,2%	55,0%	54,5%
Autónomo	11,4%	10,3%	9,8%	10,4%	10,5%
Desempleado	1,2%	1,3%	1,1%	1,2%	1,2%
Empresario	7,7%	6,2%	6,9%	7,3%	7,1%
Estudiante	3,5%	3,5%	6,5%	2,4%	3,9%
Jubilado	27,2%	23,8%	11,2%	22,5%	21,5%
Labores del hogar	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%	0,5%
Otros	0,9%	0,9%	0,7%	0,9%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	12,0%	13,0%	14,2%	10,5%	12,3%
De 25.000 a 49.999€	32,1%	35,9%	35,1%	31,9%	33,6%
De 50.000 a 74.999€	25,9%	24,6%	24,6%	24,9%	25,1%
Más de 75.000€	30,0%	26,4%	26,1%	32,7%	29,0%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	3,6%	4,1%	4,6%	4,5%	4,2%
Estudios primarios	2,0%	2,2%	2,0%	2,1%	2,1%
Estudios secundarios	21,4%	21,6%	19,5%	22,6%	21,4%
Estudios superiores	73,0%	72,0%	74,0%	70,8%	72,4%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).  
 Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	17,1%	18,8%	18,7%	17,2%	17,8%
Fuerteventura	14,1%	15,1%	15,9%	14,5%	14,9%
Gran Canaria	27,9%	24,8%	24,0%	27,0%	26,1%
Tenerife	39,7%	40,3%	40,3%	40,0%	40,1%
La Palma	1,2%	1,0%	1,1%	1,3%	1,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	92,6%	93,3%	92,9%	94,4%	93,3%
Dos islas	6,3%	5,8%	6,3%	4,7%	5,7%
Tres o más islas	1,1%	0,9%	0,8%	0,9%	1,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	8,72	8,76	8,72	8,85	8,77

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,8%	3,3%	2,1%	2,7%
A la altura de lo esperado	56,9%	56,4%	52,1%	55,4%	55,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,3%	40,8%	44,6%	42,5%	42,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	8,84	8,77	8,61	8,96	8,81
Recomendar Canarias	9,01	8,98	8,90	9,14	9,01

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	10,3%	11,4%	8,1%	10,7%	10,2%
Solo con la pareja	50,7%	51,8%	37,4%	47,7%	47,1%
Solo con hijos (menores de 13)	3,7%	2,8%	6,5%	3,6%	4,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,8%	4,9%	10,0%	6,3%	6,7%
Otros familiares	8,9%	8,8%	12,8%	10,0%	10,1%
Grupo de amigos	7,4%	9,6%	6,0%	6,5%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,8%	0,6%	0,5%	0,6%
Viaje organizado	0,4%	0,5%	0,3%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,5%	9,3%	18,3%	14,4%	13,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	14,4%	12,0%	24,3%	16,0%	16,6%
- De 0 a 2 años	1,4%	1,7%	1,2%	1,0%	1,3%
- De 3 a 12 años	12,0%	9,1%	22,0%	13,9%	14,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%

Turistas que viajan sin niños	85,6%	88,0%	75,7%	84,0%	83,4%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	12,5%	13,6%	9,5%	12,9%	12,2%
- 2 personas	58,3%	61,5%	46,6%	55,3%	55,5%
- 3 personas	10,1%	10,1%	16,1%	11,5%	11,9%
- 4 ó 5 personas	14,9%	11,3%	22,3%	15,7%	16,0%
- 6 ó más personas	4,3%	3,5%	5,6%	4,5%	4,4%

Tamaño medio del grupo	2,54	2,41	2,86	2,60	2,60
------------------------	------	------	------	------	------

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje