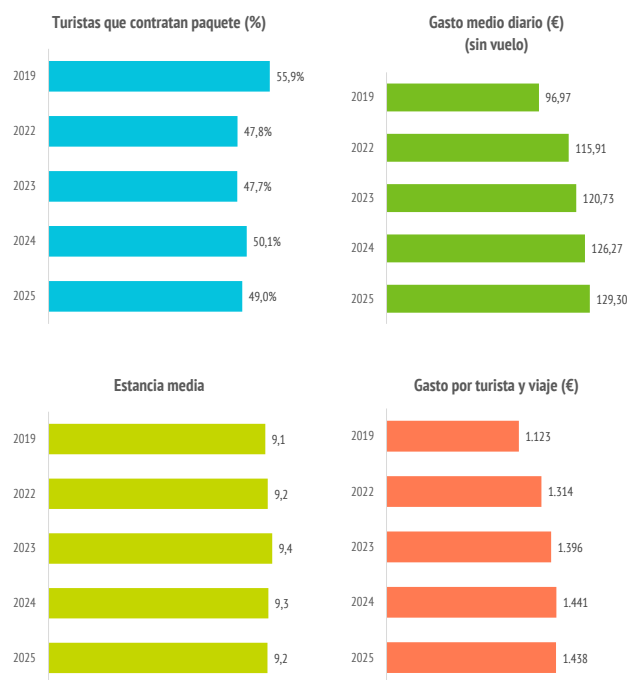


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2022	2023	2024	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	15.116	14.617	16.211	17.768	18.386
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	13.276	12.832	14.108	15.485	16.125
- % turistas que contratan paquete	55,9%	47,8%	47,7%	50,1%	49,0%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	1.840	1.785	2.103	2.283	2.261
Gasto por viaje (€)	1.123	1.314	1.396	1.441	1.438
- de turistas con paquete	1.271	1.492	1.604	1.656	1.660
- en el paquete	1.034	1.236	1.325	1.377	1.375
- en otros conceptos	237	256	279	279	285
- de turistas sin paquete	934	1.152	1.206	1.226	1.224
- en el vuelo	262	311	327	327	323
- en el alojamiento	303	405	433	424	425
- en otros conceptos	369	436	446	474	477
Estancia media	9,1	9,2	9,4	9,3	9,2
Estancia mediana	7,2	7,3	7,3	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	137,45	160,53	168,87	177,56	178,16
Gasto diario (€) (mediana)	123,82	144,86	153,58	160,26	163,48
Gasto medio diario sin vuelo (€)	96,97	115,91	120,73	126,27	129,30
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	87,51	104,93	110,21	114,76	120,02
Coste medio del vuelo (€)	327,8	361,0	392,0	409,9	393,7
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	14.903	16.863	19.694	22.314	23.186
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	10.552	12.231	14.163	15.967	16.838



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	84,1%	84,4%	84,7%	85,4%	85,1%
- Gastos extras en alojamiento	8,1%	7,1%	7,2%	6,3%	6,7%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	94,8%	95,8%	94,8%	95,5%	95,4%
- Pasajes islas	4,4%	5,0%	5,5%	4,6%	4,8%
- Taxi	49,8%	51,8%	52,9%	51,6%	50,8%
- Alquiler de vehículos	26,3%	32,0%	32,6%	31,7%	33,6%
- Transporte público	8,8%	9,6%	11,2%	10,9%	12,6%
Alimentación:					
- Compras supermercados	52,4%	55,9%	58,9%	57,9%	57,8%
- Restaurantes o cafeterías	59,5%	66,4%	66,7%	66,6%	68,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,5%	23,6%	24,8%	24,0%	24,5%
- Actividades deportivas	5,6%	7,9%	8,1%	6,9%	6,4%
- Actividades culturales	2,3%	2,5%	2,7%	2,8%	2,7%
- Museos	4,7%	5,2%	5,4%	5,3%	5,8%
- Parques de ocio	7,5%	10,9%	11,0%	11,4%	10,9%
- Discotecas	8,2%	9,9%	10,8%	10,7%	11,0%
- Wellness	3,7%	5,2%	5,3%	4,6%	5,0%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	44,9%	40,0%	41,5%	41,3%	41,8%
- Otras compras	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,2%	7,6%	7,7%	6,6%	6,7%
- Otros gastos	5,5%	5,4%	5,4%	4,8%	4,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:	733	810	864	880	880
- Principal alojamiento	559	665	706	719	729
- Gastos extras en alojamiento	173	145	158	161	151
Transporte:	592	711	738	753	739
- Transporte nacional/internacional	346	377	413	429	413
- Pasajes islas	66	79	86	83	84
- Taxi	64	90	88	88	93
- Alquiler de vehículos	91	134	122	122	121
- Transporte público	26	32	29	30	28
Alimentación:	272	297	305	325	328
- Compras supermercados	105	104	107	114	114
- Restaurantes o cafeterías	167	193	198	210	214
Ocio:	487	530	535	555	565
- Excursiones organizadas	88	94	95	94	96
- Actividades deportivas	98	100	99	105	106
- Actividades culturales	51	55	58	63	58
- Museos	33	35	39	37	39
- Parques de ocio	64	70	71	76	77
- Discotecas	90	99	100	103	100
- Wellness	62	78	74	77	89
Compras de bienes:	290	306	315	231	309
- Souvenirs	99	85	86	88	88
- Otras compras	191	221	229	143	220
Otros:	129	124	135	123	155
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	42	46	39	47
- Otros gastos	87	81	89	84	109

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	90,5%	90,3%	90,5%	91,2%	91,1%
Visita a familiares o amigos	5,9%	6,8%	6,4%	6,1%	6,2%
Negocios y trabajo	2,1%	1,4%	1,6%	1,3%	1,4%
Educación y formación	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Ferías y Congresos	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
Otros	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	55,2%	51,1%	51,0%	50,9%	50,2%
Disfrutar de la familia	14,8%	16,3%	15,4%	15,5%	15,0%
Divertirme	8,7%	8,6%	9,3%	9,1%	8,5%
Explorar o conocer las islas	18,0%	20,4%	20,7%	21,2%	22,7%
Practicar mis aficiones	2,0%	2,1%	2,0%	1,9%	2,0%
Otros	1,3%	1,5%	1,6%	1,4%	1,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	31,7%	13,7%	11,0%	10,3%
Canarias	--	20,4%	25,7%	27,0%	27,8%
Otro destino	--	48,0%	60,6%	61,9%	61,9%
- Baleares	--	4,0%	4,5%	4,5%	4,1%
- Resto España	--	10,5%	11,4%	11,5%	11,5%
- Italia	--	6,2%	7,5%	7,2%	7,4%
- Francia	--	4,6%	5,3%	5,1%	4,9%
- Turquía	--	1,6%	2,8%	3,1%	3,2%
- Grecia	--	5,4%	7,0%	7,2%	7,4%
- Portugal	--	3,1%	4,1%	4,1%	4,1%
- Croacia	--	2,0%	2,3%	2,0%	2,1%
- Egipto	--	0,6%	1,2%	1,5%	1,5%
- Túnez	--	0,1%	0,3%	0,4%	0,5%
- Marruecos	--	0,4%	0,8%	1,0%	1,3%
- Otros	--	9,5%	13,6%	14,2%	13,9%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	28,3%	28,4%	28,1%	28,1%
Canarias (otra isla)	--	24,6%	25,1%	25,4%	26,1%
Otro destino	--	47,1%	46,4%	46,5%	45,8%
- Baleares	--	6,6%	6,1%	6,0%	5,7%
- Resto España	--	8,8%	8,7%	9,0%	8,9%
- Italia	--	4,7%	4,8%	4,7%	4,9%
- Francia	--	1,7%	1,6%	1,7%	1,7%
- Turquía	--	3,3%	3,4%	3,4%	3,2%
- Grecia	--	8,6%	8,2%	8,2%	7,8%
- Portugal	--	6,0%	6,3%	6,2%	6,4%
- Croacia	--	2,3%	2,5%	2,5%	2,3%
- Egipto	--	2,3%	2,5%	2,5%	2,5%
- Otros	--	2,7%	2,5%	2,3%	2,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

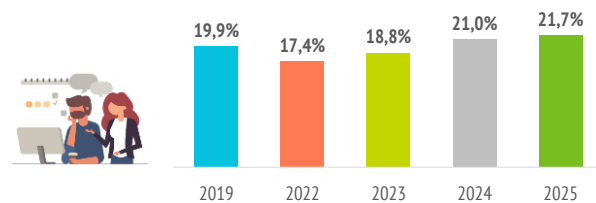
	2019	2022	2023	2024	2025
Clima	78,0%	75,0%	75,3%	75,8%	74,6%
Seguridad	51,7%	51,3%	54,7%	55,7%	56,0%
Tranquilidad	47,5%	46,5%	47,8%	49,1%	49,3%
Mar	44,4%	46,0%	45,4%	45,0%	44,5%
Oferta alojativa	42,4%	41,8%	43,2%	43,9%	42,5%
Precio	37,2%	35,8%	37,5%	38,1%	38,6%
Playas	37,7%	39,3%	38,9%	38,9%	38,4%
Viaje sencillo	35,0%	37,5%	38,2%	39,1%	38,0%
Pertenencia a Europa	35,9%	36,5%	35,4%	37,2%	37,7%
Paisajes	33,3%	34,1%	34,9%	35,1%	36,5%
Entorno ambiental	33,3%	33,3%	34,4%	34,5%	35,4%
Gastronomía	23,3%	26,6%	26,9%	27,1%	26,5%
Autenticidad	20,5%	22,3%	22,4%	23,2%	24,3%
Diversión	21,1%	23,3%	24,0%	23,6%	22,9%
Exotismo	11,5%	11,8%	12,0%	11,8%	12,4%
Red de senderos	9,8%	10,1%	10,4%	10,7%	11,1%
Oferta cultural	8,1%	9,0%	9,5%	10,0%	10,2%
Patrimonio histórico	8,3%	8,4%	9,0%	9,5%	9,9%
Oferta comercial	9,4%	9,1%	9,7%	10,1%	9,9%
Ocio nocturno	8,0%	7,9%	8,6%	8,3%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%
De 1 a 30 días	23,9%	27,8%	23,4%	22,2%	22,7%
De 1 a 2 meses	22,9%	25,3%	24,5%	22,9%	22,4%
De 3 a 6 meses	32,6%	28,8%	32,5%	33,1%	32,3%
Más de 6 meses	19,9%	17,4%	18,8%	21,0%	21,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	51,7%	49,8%	49,2%	48,6%	49,1%
Amigos o familiares	27,5%	30,4%	29,2%	29,4%	28,6%
Internet o redes sociales	54,3%	54,2%	53,2%	51,7%	51,4%
Medios de comunicación	1,6%	2,0%	2,1%	1,9%	1,9%
Guías y revistas de viaje	8,4%	7,0%	6,9%	6,5%	6,1%
Blogs / foros de viaje	5,6%	6,9%	6,7%	6,4%	6,2%
Canales de TV	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	22,4%	20,7%	20,5%	20,3%	18,8%
Admón. Públicas o similares	0,4%	1,3%	0,6%	0,6%	0,6%
Otros	2,5%	3,2%	3,2%	3,3%	3,3%

* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	43,3%	50,0%	49,5%	49,8%	51,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,7%	50,0%	50,5%	50,2%	48,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	31,5%	36,6%	36,8%	37,2%	38,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,5%	63,4%	63,2%	62,8%	61,4%

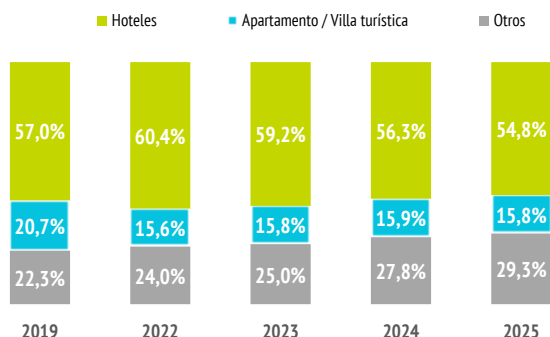
¿De dónde son?

	2019	2022	2023	2024	2025
Reino Unido	32,4%	33,4%	34,1%	34,6%	34,1%
Alemania	18,0%	16,0%	16,3%	16,4%	16,0%
Península	13,3%	13,3%	12,1%	11,2%	11,3%
Francia	3,9%	5,4%	5,3%	5,2%	5,2%
Italia	3,1%	4,3%	4,2%	4,5%	4,7%
Irlanda	3,7%	3,8%	4,3%	4,3%	4,5%
Holanda	3,9%	4,5%	4,2%	4,2%	4,2%
Bélgica	2,7%	2,9%	2,7%	2,8%	2,7%
Polonia	2,2%	1,9%	1,8%	1,9%	2,6%
Noruega	2,8%	2,3%	2,5%	2,5%	2,2%
Otros	14,0%	12,2%	12,5%	12,4%	12,5%

¿Dónde se alojan?

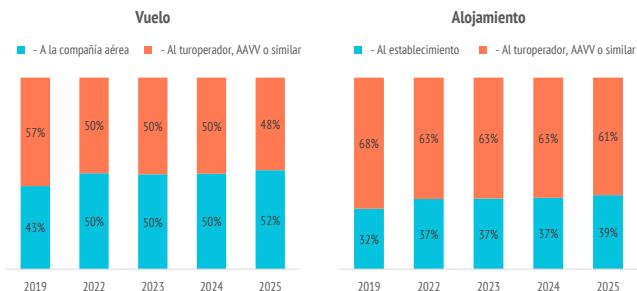
	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	11,4%	10,9%	10,7%	10,4%	10,9%
Hotel 4*	37,0%	39,0%	38,5%	36,9%	35,5%
Hotel 5-5*GL	8,5%	10,5%	10,0%	9,0%	8,4%
Apartamento / Villa turística	20,7%	15,6%	15,8%	15,9%	15,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,8%	7,2%	10,5%	16,6%	18,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,2%	8,7%	7,8%	7,8%	8,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,3%	8,1%	6,6%	3,4%	2,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



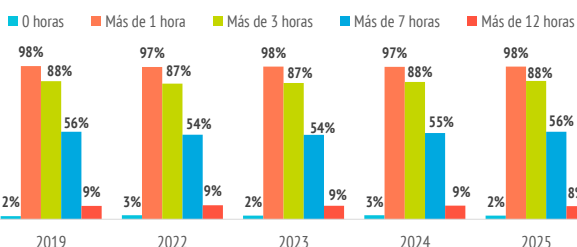
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	28,3%	28,5%	29,6%	33,5%	36,3%
Alojamiento y desayuno	12,6%	13,9%	14,4%	14,2%	14,2%
Media pensión	20,9%	19,1%	19,9%	17,4%	17,3%
Pensión completa	3,6%	3,5%	3,2%	3,1%	2,8%
Todo incluido	34,7%	34,9%	32,8%	31,8%	29,4%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	2,0%	2,5%	2,3%	2,5%	2,3%
De 1 a 2 horas	9,7%	10,7%	10,5%	9,6%	9,2%
De 3 a 6 horas	32,4%	32,7%	33,2%	32,7%	32,6%
De 7 a 12 horas	47,4%	45,1%	45,4%	46,5%	47,6%
Más de 12 horas	8,5%	9,0%	8,6%	8,7%	8,4%
Horas diarias fuera del establ.	7,5	7,3	7,3	7,4	7,5

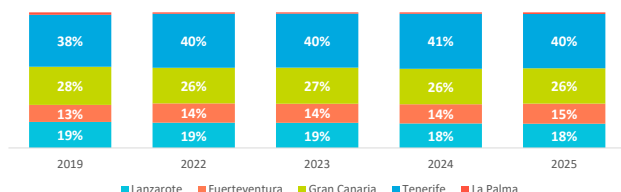


Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Pasear, callejear	69,8%	73,8%	73,2%	73,6%	74,5%
Playa	66,2%	71,3%	69,4%	69,0%	68,1%
Piscina, instalaciones del hotel	57,3%	61,1%	59,8%	58,6%	56,2%
Recorrer la isla por su cuenta	45,3%	48,7%	48,1%	48,7%	49,1%
Degustar gastronomía canaria	24,4%	27,0%	26,4%	27,1%	28,2%
Senderismo	--	18,5%	18,4%	18,7%	19,9%
Excursiones organizadas	16,8%	17,4%	16,9%	16,4%	15,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,5%	15,3%	16,0%	15,4%	15,2%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	14,4%	14,3%	14,9%	13,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,7%	10,6%	11,4%	11,1%	11,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,1%	12,7%	12,5%	12,1%	11,9%
Museos/exposiciones/centros culturale	10,3%	10,0%	10,4%	10,8%	10,9%
Otras actividades naturaleza	--	8,1%	8,0%	8,3%	9,0%
Nadar	--	10,1%	7,8%	7,5%	7,6%
Correr	--	5,9%	5,7%	6,1%	6,2%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	5,9%	6,0%	5,3%	5,4%
Observación astronómica	3,5%	3,7%	3,9%	3,9%	4,2%
Otro deporte	--	4,7%	4,4%	4,3%	3,9%
Surf	--	3,1%	2,8%	2,7%	2,9%
Ciclismo	--	3,3%	3,0%	2,8%	2,7%
Buceo	--	3,0%	2,8%	2,4%	2,5%
Golf	--	2,1%	2,5%	2,5%	2,3%
Windsurf	--	1,2%	0,9%	0,8%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	2.521.855	2.377.525	2.601.667	2.789.181	2.871.074
Fuerteventura	1.659.302	1.822.701	1.984.658	2.186.254	2.388.592
Gran Canaria	3.702.964	3.352.820	3.737.157	4.040.619	4.192.419
Tenerife	5.040.569	5.083.082	5.601.943	6.277.691	6.443.553
La Palma	235.680	132.040	134.123	155.114	188.913



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Turistas repetidores	72,2%	70,1%	72,4%	70,9%	72,0%
Más de diez visitas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Repetidores últimos 5 años	66,6%	62,7%	65,0%	63,8%	66,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,7%	13,2%	15,6%	16,8%	19,5%

¿Cómo son?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sexo					
Hombres	48,6%	48,4%	48,2%	48,4%	48,2%
Mujeres	51,4%	51,6%	51,8%	51,6%	51,8%
Edad					
Edad media	47,1	45,7	46,4	46,8	47,6
Desviación típica	15,4	16,0	16,7	16,8	17,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,3%	10,4%	11,1%	10,5%	9,8%
De 25 a 30 años	11,0%	11,5%	10,8%	10,8%	10,4%
De 31 a 45 años	27,8%	29,4%	28,7%	29,0%	28,8%
De 46 a 60 años	31,7%	27,2%	25,2%	24,3%	23,1%
Mayores de 60 años	22,1%	21,5%	24,2%	25,5%	27,9%
Ocupación					
Asalariado	55,0%	57,4%	55,8%	56,0%	54,5%
Autónomo	11,6%	10,8%	10,8%	10,6%	10,5%
Desempleado	1,2%	1,0%	0,9%	0,9%	1,2%
Empresario	9,3%	8,3%	8,1%	7,8%	7,1%
Estudiante	3,5%	4,6%	4,1%	4,1%	3,9%
Jubilado	17,9%	16,5%	18,9%	19,2%	21,5%
Labores del hogar	0,8%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
Otros	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	17,7%	14,3%	13,0%	12,4%	12,3%
De 25.000 a 49.999€	37,6%	34,3%	34,9%	33,9%	33,6%
De 50.000 a 74.999€	22,6%	25,4%	24,3%	25,5%	25,1%
Más de 75.000€	22,0%	26,0%	27,7%	28,1%	29,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	4,9%	3,6%	4,1%	4,0%	4,2%
Estudios primarios	2,6%	1,7%	1,9%	1,9%	2,1%
Estudios secundarios	23,6%	20,2%	20,1%	21,1%	21,4%
Estudios superiores	68,9%	74,5%	73,9%	73,0%	72,4%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
 Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	19,2%	18,6%	18,5%	18,1%	17,8%
Fuerteventura	12,6%	14,3%	14,1%	14,2%	14,9%
Gran Canaria	28,1%	26,3%	26,6%	26,2%	26,1%
Tenerife	38,3%	39,8%	39,8%	40,6%	40,1%
La Palma	1,8%	1,0%	1,0%	1,0%	1,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	91,3%	92,6%	92,1%	92,9%	93,3%
Dos islas	7,3%	6,3%	6,7%	6,1%	5,7%
Tres o más islas	1,4%	1,1%	1,2%	1,0%	1,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	8,70	8,85	8,81	8,74	8,77

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,8%	2,5%	2,9%	2,7%
A la altura de lo esperado	55,4%	53,5%	54,0%	54,8%	55,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,2%	43,7%	43,5%	42,3%	42,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	8,73	8,82	8,82	8,76	8,81
Recomendar Canarias	8,95	9,06	9,04	8,96	9,01

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	10,0%	10,0%	9,8%	9,8%	10,2%
Solo con la pareja	48,0%	46,1%	47,6%	47,1%	47,1%
Solo con hijos (menores de 13)	5,5%	4,9%	4,4%	4,3%	4,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,3%	7,3%	6,9%	6,8%	6,7%
Otros familiares	9,2%	9,9%	10,1%	10,5%	10,1%
Grupo de amigos	6,4%	7,3%	7,1%	7,2%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%
Viaje organizado	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	13,7%	13,3%	13,6%	13,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2022	2023	2024	2025
- De 0 a 2 años	1,6%	1,3%	1,5%	1,4%	1,3%
- De 3 a 12 años	14,5%	15,5%	14,3%	14,6%	14,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,2%	1,3%	1,3%	1,1%

Turistas que viajan sin niños	2019	2022	2023	2024	2025
	82,6%	82,0%	82,9%	82,8%	83,4%

Composición del grupo:	2019	2022	2023	2024	2025
- 1 persona	13,5%	12,6%	12,3%	12,0%	12,2%
- 2 personas	55,0%	53,9%	55,3%	55,1%	55,5%
- 3 personas	11,9%	12,1%	12,2%	12,0%	11,9%
- 4 ó 5 personas	16,1%	17,3%	16,1%	16,4%	16,0%
- 6 ó más personas	3,5%	4,1%	4,1%	4,5%	4,4%

Tamaño medio del grupo	2019	2022	2023	2024	2025
	2,53	2,60	2,58	2,62	2,60

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje