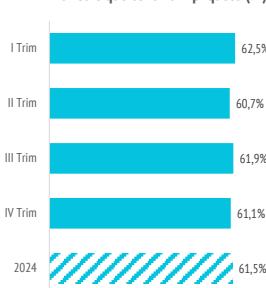


¿Cuántos son y cuánto gastan?

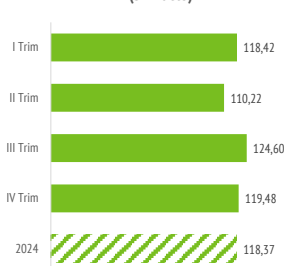


	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	697,2	623,5	694,6	694,4	2.710
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	614,3	540,7	586,5	647,1	2.389
- % turistas que contratan paquete	62,5%	60,7%	61,9%	61,1%	61,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	82,9	82,8	108,1	47,2	321
Gasto por viaje (€)	1.510	1.208	1.494	1.335	1.390
- de turistas con paquete	287	236	274	243	261
- en el paquete	255	205	245	214	230
- en otros conceptos	33	31	29	30	31
- de turistas sin paquete	269	217	229	209	230
- en el vuelo	81	60	68	52	65
- en el alojamiento	96	77	78	76	81
- en otros conceptos	91	80	84	82	84
Estancia media (media)	9,6	9,0	9,1	9,2	9,2
Estancia media (mediana)	7,0	7,0	8,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€) (media)	170,79	147,70	181,47	165,36	166,72
Gasto medio diario (€) (mediana)	156,05	136,31	167,10	155,33	153,55
Gasto medio diario sin vuelo (€)	118,42	110,22	124,60	119,48	118,37
Gasto medio diario sin vuelo (€) (mediana)	114,15	103,99	116,88	113,97	110,51
Coste medio del vuelo (€)	88,8	60,3	81,3	63,3	73,6
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	928	653	876	864	3.321
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	635	482	600	627	2.344

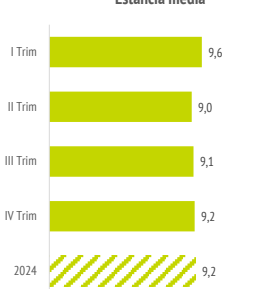
Turistas que contratan paquete (%)



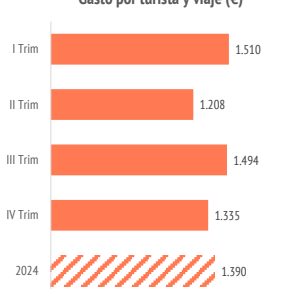
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	90,3%	89,2%	86,3%	87,9%	88,4%
- Gastos extras en alojamiento	7,6%	6,9%	7,5%	6,3%	7,1%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	97,5%	96,3%	96,8%	96,9%	96,9%
- Pasajes islas	7,0%	6,2%	8,1%	4,8%	6,5%
- Taxi	51,1%	53,2%	53,4%	52,4%	52,5%
- Alquiler de vehículos	28,8%	33,6%	31,0%	30,0%	30,7%
- Transporte público	7,6%	6,0%	6,2%	9,0%	7,3%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	53,3%	54,3%	54,9%	53,0%	53,8%
- Restaurantes o cafeterías	52,0%	51,3%	47,0%	49,9%	50,0%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	17,5%	19,2%	22,3%	16,9%	18,9%
- Actividades deportivas	6,6%	7,5%	9,5%	8,1%	7,9%
- Actividades culturales	1,4%	1,6%	1,3%	1,0%	1,3%
- Museos	3,1%	2,5%	2,4%	1,7%	2,4%
- Parques de ocio	3,7%	3,9%	7,0%	3,6%	4,5%
- Discotecas	7,3%	7,6%	7,9%	6,3%	7,3%
- Wellness	2,5%	2,6%	2,5%	3,3%	2,8%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	43,5%	43,2%	42,1%	43,6%	43,1%
- Otras compras	1,0%	0,8%	1,0%	0,7%	0,9%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,9%	7,5%	7,1%	6,2%	6,9%
- Otros gastos	5,0%	5,0%	4,7%	5,0%	4,9%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	772	659	794	739	743
- Gastos extras en alojamiento	192	158	147	173	168
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	489	330	486	377	422
- Pasajes islas	82	81	58	89	76
- Taxi	110	88	115	84	99
- Alquiler de vehículos	144	111	122	118	124
- Transporte público	19	34	20	18	22
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	102	100	117	117	109
- Restaurantes o cafeterías	160	143	149	157	153
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	89	82	101	93	92
- Actividades deportivas	104	89	94	89	94
- Actividades culturales	39	57	65	35	50
- Museos	17	34	32	22	25
- Parques de ocio	52	65	65	52	60
- Discotecas	80	85	93	87	86
- Wellness	97	70	50	95	80
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	81	68	80	85	79
- Otras compras	229	46	163	522	232
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	42	21	39	36
- Otros gastos	89	85	101	120	99

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	94,7%	92,9%	92,8%	93,2%	<b>93,4%</b>
Visita a familiares o amigos	3,6%	4,4%	5,6%	5,5%	<b>4,8%</b>
Negocios y trabajo	0,4%	0,9%	0,8%	0,5%	<b>0,6%</b>
Educación y formación	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	<b>0,2%</b>
Entrenamiento deportivo	0,7%	0,9%	0,2%	0,6%	<b>0,6%</b>
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Ferías y Congresos	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>
Otros	0,2%	0,7%	0,4%	0,0%	<b>0,3%</b>

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	60,0%	58,9%	51,9%	57,6%	<b>57,1%</b>
Disfrutar de la familia	10,1%	9,3%	18,4%	14,2%	<b>13,1%</b>
Divertirme	6,4%	5,9%	9,9%	6,0%	<b>7,0%</b>
Explorar o conocer las islas	18,0%	20,4%	16,8%	16,6%	<b>17,9%</b>
Practicar mis aficiones	3,5%	3,7%	2,1%	3,6%	<b>3,2%</b>
Otros	2,1%	1,8%	0,9%	1,9%	<b>1,7%</b>

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	9,7%	11,8%	11,6%	9,2%	<b>10,6%</b>
Canarias	23,9%	24,8%	29,8%	25,9%	<b>26,2%</b>
Otro destino	66,4%	63,3%	58,6%	65,0%	<b>63,2%</b>
- Baleares	3,6%	6,8%	4,2%	4,1%	<b>4,7%</b>
- Resto España	8,5%	11,2%	7,4%	10,1%	<b>9,3%</b>
- Italia	8,7%	6,5%	7,5%	8,0%	<b>7,7%</b>
- Francia	5,1%	3,6%	4,8%	6,2%	<b>5,0%</b>
- Turquía	4,5%	4,8%	4,3%	3,1%	<b>4,1%</b>
- Grecia	8,6%	9,1%	6,8%	8,4%	<b>8,2%</b>
- Portugal	4,0%	2,8%	3,9%	5,0%	<b>4,0%</b>
- Croacia	2,7%	2,3%	2,2%	2,8%	<b>2,5%</b>
- Egipto	2,9%	2,5%	2,3%	1,6%	<b>2,3%</b>
- Túnez	1,1%	1,2%	0,8%	0,5%	<b>0,9%</b>
- Marruecos	1,6%	1,5%	1,3%	1,2%	<b>1,4%</b>
- Otros	15,2%	11,2%	13,1%	14,2%	<b>13,4%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	30,4%	24,3%	16,7%	27,7%	<b>24,3%</b>
Canarias (otra isla)	33,9%	26,4%	23,0%	30,2%	<b>28,1%</b>
Otro destino	35,7%	49,3%	60,3%	42,1%	<b>47,7%</b>
- Baleares	4,4%	6,7%	9,1%	5,4%	<b>6,6%</b>
- Resto España	6,3%	8,9%	10,3%	6,9%	<b>8,2%</b>
- Italia	3,2%	4,5%	6,7%	3,0%	<b>4,5%</b>
- Francia	1,1%	1,3%	1,8%	1,1%	<b>1,4%</b>
- Turquía	2,6%	4,7%	4,0%	3,4%	<b>3,7%</b>
- Grecia	4,6%	9,3%	13,2%	7,8%	<b>9,0%</b>
- Portugal	4,4%	6,6%	7,2%	5,6%	<b>6,0%</b>
- Croacia	1,4%	2,0%	3,8%	2,1%	<b>2,4%</b>
- Egipto	4,9%	3,3%	2,5%	4,0%	<b>3,6%</b>
- Otros	2,8%	2,0%	1,7%	2,7%	<b>2,3%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

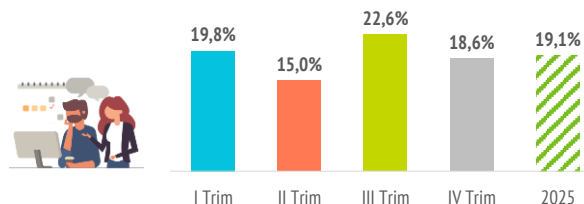
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Clima	85,6%	72,9%	63,4%	79,0%	<b>75,5%</b>
Mar	57,0%	55,6%	58,1%	58,9%	<b>57,5%</b>
Seguridad	55,3%	55,3%	55,7%	56,3%	<b>55,7%</b>
Playas	54,9%	53,5%	57,2%	55,9%	<b>55,4%</b>
Tranquilidad	55,9%	53,9%	50,2%	54,0%	<b>53,5%</b>
Oferta alojativa	43,7%	43,6%	42,3%	42,4%	<b>43,0%</b>
Precio	39,8%	41,2%	42,0%	39,8%	<b>40,6%</b>
Viaje sencillo	41,5%	39,1%	38,1%	40,1%	<b>39,8%</b>
Pertenencia a Europa	42,6%	38,1%	32,4%	39,7%	<b>38,3%</b>
Entorno ambiental	32,2%	31,8%	30,8%	29,9%	<b>31,2%</b>
Paisajes	32,4%	30,7%	30,2%	31,0%	<b>31,1%</b>
Autenticidad	21,1%	21,9%	27,3%	23,2%	<b>23,4%</b>
Gastronomía	20,4%	24,3%	24,1%	23,6%	<b>23,1%</b>
Diversión	15,8%	19,2%	25,2%	19,3%	<b>19,8%</b>
Exotismo	10,3%	10,6%	13,9%	12,3%	<b>11,8%</b>
Oferta comercial	6,8%	8,6%	10,3%	7,7%	<b>8,3%</b>
Oferta cultural	6,6%	6,6%	9,2%	8,3%	<b>7,7%</b>
Patrimonio histórico	6,6%	8,3%	7,3%	8,2%	<b>7,6%</b>
Red de senderos	8,8%	6,7%	5,7%	7,9%	<b>7,3%</b>
Ocio nocturno	4,3%	4,9%	7,1%	5,1%	<b>5,3%</b>

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	0,7%	0,4%	0,8%	1,0%	<b>0,7%</b>
De 1 a 30 días	24,3%	24,3%	25,0%	27,2%	<b>25,2%</b>
De 1 a 2 meses	25,0%	25,4%	21,3%	25,4%	<b>24,3%</b>
De 3 a 6 meses	30,2%	34,9%	30,3%	27,9%	<b>30,7%</b>
Más de 6 meses	19,8%	15,0%	22,6%	18,6%	<b>19,1%</b>

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	50,7%	42,9%	37,3%	49,8%	<b>45,4%</b>
Amigos o familiares	21,4%	24,2%	24,4%	21,8%	<b>22,9%</b>
Internet o redes sociales	51,5%	54,7%	57,3%	52,2%	<b>53,8%</b>
Medios de comunicación	1,7%	2,6%	1,6%	1,1%	<b>1,7%</b>
Guías y revistas de viaje	6,4%	4,6%	4,8%	5,9%	<b>5,5%</b>
Blogs / foros de viaje	4,2%	4,7%	5,6%	4,2%	<b>4,6%</b>
Canales de TV	0,9%	0,5%	0,7%	0,4%	<b>0,6%</b>
Turoperador o agencia de viajes	19,9%	22,6%	22,7%	21,6%	<b>21,7%</b>
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,7%	0,2%	0,3%	<b>0,4%</b>
Otros	2,8%	2,4%	3,1%	2,2%	<b>2,6%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	39,3%	41,8%	38,6%	43,4%	<b>40,8%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	60,7%	58,2%	61,4%	56,6%	<b>59,2%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	28,0%	28,6%	26,8%	30,8%	<b>28,6%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	72,0%	71,4%	73,2%	69,2%	<b>71,4%</b>

¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Reino Unido	30,7%	31,0%	29,7%	31,4%	<b>30,7%</b>
Alemania	29,9%	28,8%	25,7%	31,2%	<b>29,0%</b>
Península	5,5%	8,9%	12,0%	6,4%	<b>8,1%</b>
Italia	5,9%	6,4%	6,6%	7,0%	<b>6,5%</b>
Francia	5,6%	5,5%	5,3%	5,0%	<b>5,3%</b>
Polonia	5,6%	4,7%	4,7%	3,8%	<b>4,7%</b>
Otros	16,8%	14,8%	16,0%	15,3%	<b>15,8%</b>

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	13,2%	13,7%	11,5%	13,9%	<b>13,1%</b>
Hotel 4*	50,0%	51,7%	52,2%	46,1%	<b>49,9%</b>
Hotel 5-5*GL	2,3%	2,9%	2,2%	3,1%	<b>2,6%</b>
Apartamento / Villa turística	8,4%	7,5%	8,9%	8,4%	<b>8,3%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	16,3%	15,0%	14,4%	18,7%	<b>16,2%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	6,1%	7,4%	9,1%	7,5%	<b>7,5%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	3,7%	1,9%	1,8%	2,3%	<b>2,4%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	25,6%	23,4%	21,8%	26,3%	<b>24,3%</b>
Alojamiento y desayuno	6,2%	6,5%	5,1%	6,8%	<b>6,2%</b>
Media pensión	17,5%	14,3%	13,1%	15,3%	<b>15,1%</b>
Pensión completa	4,2%	5,1%	3,5%	4,9%	<b>4,4%</b>
Todo incluido	46,5%	50,8%	56,5%	46,7%	<b>49,9%</b>

Tasa turística (datos disponibles 2025Q1-2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	49,4%	48,1%	49,1%	--	<b>48,9%</b>
No	30,8%	33,1%	28,3%	--	<b>30,7%</b>
No lo recuerda	19,7%	18,8%	22,6%	--	<b>20,4%</b>

¿Excluye destinos con tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	20,7%	23,1%	20,9%	--	<b>21,5%</b>
No	79,3%	76,9%	79,1%	--	<b>78,5%</b>

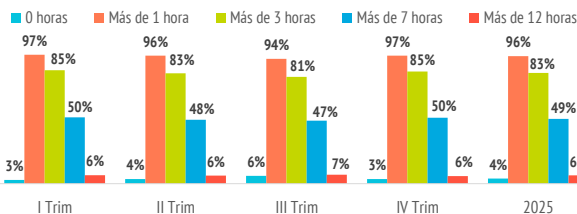
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	39,4%	38,0%	36,3%	--	<b>38,0%</b>
Hasta 2 euros	34,5%	36,4%	32,0%	--	<b>34,3%</b>
Hasta 3 euros	18,5%	18,1%	22,4%	--	<b>19,7%</b>
Más de 3 euros	7,5%	7,5%	9,3%	--	<b>8,1%</b>

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
0 horas (no han salido)	2,8%	3,5%	5,9%	3,5%	<b>3,9%</b>
De 1 a 2 horas	11,8%	13,3%	13,6%	12,0%	<b>12,6%</b>
De 3 a 6 horas	35,5%	35,1%	33,0%	34,8%	<b>34,6%</b>
De 7 a 12 horas	43,5%	42,0%	40,7%	44,0%	<b>42,6%</b>
Más de 12 horas	6,4%	6,1%	6,8%	5,7%	<b>6,2%</b>
Horas diarias fuera del establ.	6,9	6,7	6,6	6,7	<b>6,8</b>



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Playa	79,2%	80,8%	82,9%	78,8%	<b>80,4%</b>
Pasear, callejear	69,8%	69,8%	62,3%	62,4%	<b>66,0%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	49,1%	55,8%	61,5%	52,2%	<b>54,5%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	47,0%	47,6%	46,8%	46,4%	<b>46,9%</b>
Degustar gastronomía canaria	21,2%	23,4%	20,8%	22,5%	<b>21,9%</b>
Senderismo	18,8%	17,3%	13,6%	14,4%	<b>16,0%</b>
Excursiones organizadas	10,2%	12,7%	18,1%	11,3%	<b>13,0%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,8%	8,8%	12,8%	9,3%	<b>10,4%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,7%	9,1%	14,1%	8,6%	<b>9,8%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,7%	10,4%	9,4%	9,3%	<b>9,2%</b>
Otras actividades naturaleza	8,0%	6,8%	8,2%	8,2%	<b>7,8%</b>
Nadar	5,9%	7,7%	8,6%	7,8%	<b>7,5%</b>
Parques de ocio o de atracciones	5,3%	6,3%	10,1%	6,7%	<b>7,1%</b>
Surf	5,9%	6,4%	7,2%	7,9%	<b>6,9%</b>
Museos/exposiciones/centros culturale	5,3%	6,0%	8,5%	4,9%	<b>6,2%</b>
Correr	6,0%	5,3%	6,2%	6,2%	<b>6,0%</b>
Otro deporte	3,7%	5,3%	5,6%	5,2%	<b>4,9%</b>
Observación astronómica	4,7%	3,8%	4,3%	4,0%	<b>4,2%</b>
Tratamientos de belleza y salud	2,7%	4,3%	3,3%	4,2%	<b>3,6%</b>
Ciclismo	3,9%	3,1%	2,8%	2,8%	<b>3,2%</b>
Buceo	1,9%	2,1%	5,6%	2,6%	<b>3,0%</b>
Windsurf	2,2%	1,4%	2,3%	3,4%	<b>2,4%</b>
Golf	1,8%	1,4%	2,6%	1,8%	<b>1,9%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	60,0%	57,2%	53,0%	--	<b>41,4%</b>
- Para cualquier fin	14,0%	12,5%	10,4%	--	<b>9,0%</b>
- Mejorar las condiciones de vida	10,7%	11,0%	8,0%	--	<b>7,2%</b>
- Mejorar el desarrollo económico	5,0%	5,0%	4,7%	--	<b>3,6%</b>
- Mejorar y proteger medio ambiente	18,2%	18,5%	18,8%	--	<b>13,5%</b>
- Mejorar los entornos turísticos	5,8%	4,9%	4,9%	--	<b>3,8%</b>
- No específica	6,3%	5,2%	6,2%	--	<b>4,3%</b>
No está seguro/a	23,4%	25,8%	28,0%	--	<b>18,7%</b>
No	16,6%	16,9%	19,0%	--	<b>12,8%</b>

¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Playas de Jandía	34,3%	38,1%	34,6%	32,5%	34,7%
Dunas de Corralejo e Isla de Lobos	31,5%	34,2%	33,3%	31,3%	32,5%
Cotillo	26,4%	27,2%	24,2%	26,6%	26,1%
Betancuria	19,3%	22,2%	17,8%	19,9%	19,8%
Mirador de Betancuria	15,0%	18,2%	14,2%	15,4%	15,6%
Cofete	12,7%	15,2%	14,1%	13,5%	13,8%
Fábricas o museos de Aloe Vera	5,9%	8,2%	7,3%	6,3%	6,9%
Montaña Sagrada de Tindaya	6,0%	7,7%	6,6%	5,5%	6,4%
Mirador de Sicasumbre	5,7%	7,3%	6,6%	4,1%	5,9%
Museos	5,4%	5,0%	6,5%	3,6%	5,1%
La Casa de los Coroneles	3,2%	3,6%	2,2%	2,8%	2,9%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Repetidores de Fuerteventura	68,4%	60,3%	53,0%	63,0%	61,3%
Más de diez visitas	9,0%	7,7%	6,6%	9,6%	8,3%
Repetidores de Canarias	76,1%	69,3%	60,1%	73,7%	70,0%
Más de diez visitas	19,7%	18,5%	13,7%	20,3%	18,1%

¿Cómo son?

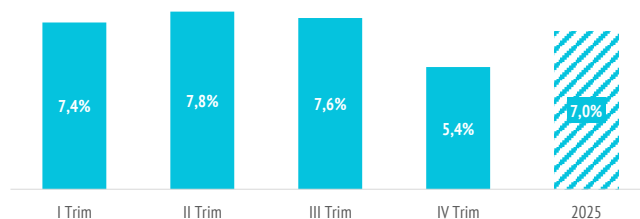
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>Sexo</b>					
Hombres	47,9%	45,8%	48,3%	49,6%	48,0%
Mujeres	52,1%	54,2%	51,7%	50,4%	52,0%
<b>Edad</b>					
Edad media	51,5	47,9	41,5	48,7	47,5
Desviación típica	17,4	17,3	15,9	16,8	17,3
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	7,7%	8,9%	19,1%	10,1%	11,4%
De 25 a 30 años	7,8%	11,9%	10,4%	9,1%	9,7%
De 31 a 45 años	23,5%	27,4%	33,6%	24,6%	27,2%
De 46 a 60 años	24,5%	21,5%	22,9%	26,5%	24,0%
Mayores de 60 años	36,6%	30,2%	14,1%	29,8%	27,8%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	47,3%	54,2%	60,4%	57,5%	54,8%
Autónomo	11,0%	10,1%	10,2%	10,3%	10,4%
Desempleado	1,6%	0,8%	0,9%	1,6%	1,2%
Empresario	6,4%	6,4%	8,2%	6,9%	7,0%
Estudiante	3,3%	3,4%	7,7%	2,9%	4,3%
Jubilado	29,0%	23,3%	11,1%	19,6%	20,8%
Labores del hogar	0,7%	0,7%	1,0%	0,1%	0,6%
Otros	0,7%	1,1%	0,6%	1,2%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	12,2%	13,7%	15,4%	11,2%	13,0%
De 25.000 a 49.999€	35,6%	39,5%	37,3%	33,0%	36,2%
De 50.000 a 74.999€	27,3%	23,9%	24,4%	24,6%	25,1%
Más de 75.000€	25,0%	22,9%	23,0%	31,2%	25,7%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	4,0%	3,7%	3,1%	4,4%	3,8%
Estudios primarios	1,7%	3,1%	2,9%	2,5%	2,5%
Estudios secundarios	22,5%	22,9%	21,5%	18,9%	21,4%
Estudios superiores	71,9%	70,3%	72,5%	74,2%	72,3%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).  
 Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	92,6%	92,2%	92,4%	94,6%	93,0%
Dos islas	6,4%	7,0%	6,8%	4,7%	6,2%
Tres o más islas	0,9%	0,9%	0,7%	0,7%	0,8%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	8,65	8,69	8,59	8,68	8,65

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	3,4%	2,1%	4,0%	3,3%	3,2%
A la altura de lo esperado	57,4%	59,0%	54,8%	58,6%	57,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,2%	38,9%	41,2%	38,1%	39,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	8,83	8,67	8,47	8,85	8,71
Recomendar Canarias	8,99	8,85	8,77	8,97	8,90

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	10,7%	11,1%	10,8%	14,6%	11,8%
Solo con la pareja	53,6%	50,4%	32,8%	42,1%	44,7%
Solo con hijos (menores de 13)	2,7%	3,5%	8,0%	3,4%	4,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,6%	5,1%	10,0%	6,4%	6,8%
Otros familiares	9,1%	8,7%	12,1%	11,4%	10,4%
Grupo de amigos	6,3%	8,7%	6,5%	6,6%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%	0,4%
Viaje organizado	0,7%	0,7%	0,3%	0,4%	0,5%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,1%	11,6%	19,0%	14,7%	14,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	12,5%	13,5%	25,0%	16,1%	16,8%
- De 0 a 2 años	1,4%	1,9%	1,1%	1,3%	1,4%
- De 3 a 12 años	10,2%	10,6%	22,5%	13,7%	14,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,0%	1,5%	1,1%	1,1%

Turistas que viajan sin niños	87,5%	86,5%	75,0%	83,9%	83,2%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	13,3%	14,1%	12,3%	18,0%	14,5%
- 2 personas	61,5%	61,5%	44,6%	51,2%	54,6%
- 3 personas	8,4%	10,1%	15,8%	10,8%	11,3%
- 4 ó 5 personas	13,8%	11,7%	22,1%	16,2%	16,0%
- 6 ó más personas	3,0%	2,6%	5,1%	3,8%	3,7%

Tamaño medio del grupo	2,41	2,36	2,81	2,49	2,52
------------------------	------	------	------	------	------

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje