

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	1,4	1,0	1,0	1,3	4,7
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (mill.)	1,2	0,9	0,9	1,2	4,2
- % turistas que contratan paquete	47,7%	51,7%	53,6%	51,1%	50,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (mill.)	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.556</b>	<b>1.324</b>	<b>1.571</b>	<b>1.515</b>	<b>1.498</b>
- de turistas con paquete	277	267	293	263	275
- en el paquete	233	218	245	219	228
- en otros conceptos	44	49	49	44	46
- de turistas sin paquete	233	207	198	209	214
- en el vuelo	63	52	53	56	57
- en el alojamiento	84	69	66	70	73
- en otros conceptos	86	86	78	83	83
<b>Estancia media</b>	<b>10,9</b>	<b>9,7</b>	<b>9,4</b>	<b>10,0</b>	<b>10,1</b>
Estancia mediana	7,9	7,0	8,0	7,1	7,5
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>174,69</b>	<b>162,16</b>	<b>182,32</b>	<b>180,66</b>	<b>175,35</b>
Gasto diario (€) (mediana)	174,07	143,85	159,29	172,49	161,75
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€)</b>	<b>126,71</b>	<b>121,46</b>	<b>130,91</b>	<b>130,65</b>	<b>127,61</b>
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	126,12	108,33	118,13	123,73	119,77
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>69,16</b>	<b>58,92</b>	<b>68,89</b>	<b>66,00</b>	<b>66,17</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>1.887</b>	<b>1.179</b>	<b>1.389</b>	<b>1.825</b>	<b>6.281</b>
<b>Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>1.378</b>	<b>888</b>	<b>1.006</b>	<b>1.318</b>	<b>4.590</b>



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	83,3%	84,1%	83,2%	84,6%	83,8%
- Gastos extras en alojamiento	5,6%	6,3%	6,8%	6,8%	6,4%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	96,3%	94,9%	94,4%	95,7%	95,4%
- Pasajes islas	3,6%	4,4%	4,3%	2,7%	3,7%
- Taxi	50,2%	57,3%	55,3%	55,0%	54,2%
- Alquiler de vehículos	25,2%	22,8%	25,9%	26,7%	25,3%
- Transporte público	20,8%	16,0%	14,4%	20,6%	18,4%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	59,6%	55,2%	58,4%	59,2%	58,3%
- Restaurantes o cafeterías	68,9%	63,5%	61,5%	68,6%	66,1%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	15,5%	18,0%	24,5%	17,0%	18,4%
- Actividades deportivas	5,3%	4,9%	5,9%	5,2%	5,3%
- Actividades culturales	3,0%	3,3%	2,9%	1,9%	2,8%
- Museos	5,3%	4,1%	4,7%	4,7%	4,7%
- Parques de ocio	4,6%	3,7%	7,3%	4,4%	4,9%
- Discotecas	9,4%	13,0%	8,5%	8,1%	9,6%
- Wellness	3,2%	3,7%	3,6%	3,1%	3,4%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	39,5%	40,7%	44,6%	40,5%	41,1%
- Otras compras	0,6%	0,9%	1,0%	0,8%	0,8%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,8%	5,7%	6,5%	5,7%	6,2%
- Otros gastos	4,1%	3,3%	4,7%	4,0%	4,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	845	709	786	772	782
- Gastos extras en alojamiento	280	174	183	215	216
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	436	345	459	440	423
- Pasajes islas	98	100	86	125	102
- Taxi	99	74	172	106	111
- Alquiler de vehículos	148	106	125	127	129
- Transporte público	28	31	33	32	31
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	138	145	131	132	136
- Restaurantes o cafeterías	220	201	215	220	215
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	89	91	128	97	103
- Actividades deportivas	99	83	95	117	100
- Actividades culturales	49	99	66	45	65
- Museos	32	30	37	31	32
- Parques de ocio	63	77	76	55	67
- Discotecas	93	130	93	114	109
- Wellness	73	87	75	76	77
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	106	115	129	112	115
- Otras compras	219	359	200	107	215
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	38	55	68	96	63
- Otros gastos	96	119	132	106	112

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	86,9%	86,4%	88,7%	88,6%	<b>87,7%</b>
Visita a familiares o amigos	9,2%	7,9%	7,1%	7,4%	<b>7,9%</b>
Negocios y trabajo	2,1%	3,4%	2,5%	3,1%	<b>2,7%</b>
Educación y formación	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	<b>0,3%</b>
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,7%	0,5%	0,3%	<b>0,5%</b>
Salud y atención médica	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	<b>0,2%</b>
Ferías y Congresos	0,1%	0,3%	0,8%	0,2%	<b>0,3%</b>
Otros	0,6%	0,8%	0,1%	0,0%	<b>0,4%</b>

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	52,7%	52,2%	52,6%	54,2%	<b>53,0%</b>
Disfrutar de la familia	17,7%	10,9%	18,3%	15,7%	<b>15,8%</b>
Divertirme	7,0%	15,0%	11,1%	8,6%	<b>10,0%</b>
Explorar o conocer las islas	17,8%	17,8%	16,5%	17,6%	<b>17,5%</b>
Practicar mis aficiones	2,6%	1,9%	0,8%	1,9%	<b>1,9%</b>
Otros	2,3%	2,2%	0,7%	2,0%	<b>1,8%</b>

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	9,5%	11,8%	12,0%	10,8%	<b>11,1%</b>
Canarias	30,8%	26,6%	31,7%	29,7%	<b>29,9%</b>
Otro destino	59,7%	61,6%	56,3%	59,5%	<b>59,0%</b>
- Baleares	3,9%	4,5%	3,4%	2,8%	<b>3,6%</b>
- Resto España	10,6%	13,0%	10,0%	11,7%	<b>11,2%</b>
- Italia	7,4%	6,9%	6,9%	8,6%	<b>7,5%</b>
- Francia	4,6%	4,3%	4,0%	4,8%	<b>4,4%</b>
- Turquía	3,3%	3,8%	3,4%	2,7%	<b>3,3%</b>
- Grecia	6,5%	8,9%	6,8%	7,6%	<b>7,4%</b>
- Portugal	4,6%	2,7%	3,7%	3,7%	<b>3,7%</b>
- Croacia	2,3%	2,1%	2,4%	2,0%	<b>2,2%</b>
- Egipto	1,7%	1,2%	1,6%	1,2%	<b>1,4%</b>
- Túnez	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	<b>0,4%</b>
- Marruecos	1,6%	1,2%	0,9%	1,3%	<b>1,2%</b>
- Otros	12,7%	12,7%	12,9%	12,8%	<b>12,8%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	36,1%	31,2%	19,8%	32,5%	<b>30,0%</b>
Canarias (otra isla)	32,1%	27,3%	23,6%	29,1%	<b>28,1%</b>
Otro destino	31,8%	41,5%	56,5%	38,4%	<b>41,9%</b>
- Baleares	3,0%	5,5%	7,7%	3,9%	<b>5,0%</b>
- Resto España	7,3%	8,6%	11,3%	7,6%	<b>8,6%</b>
- Italia	3,0%	4,2%	6,8%	4,4%	<b>4,6%</b>
- Francia	1,3%	1,4%	2,0%	1,6%	<b>1,6%</b>
- Turquía	1,9%	2,7%	3,8%	2,9%	<b>2,8%</b>
- Grecia	4,3%	8,1%	11,5%	6,8%	<b>7,6%</b>
- Portugal	4,0%	4,8%	6,5%	4,7%	<b>5,0%</b>
- Croacia	1,5%	2,1%	3,3%	1,8%	<b>2,2%</b>
- Egipto	2,7%	2,1%	1,8%	2,8%	<b>2,4%</b>
- Otros	2,7%	1,9%	1,9%	2,0%	<b>2,1%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

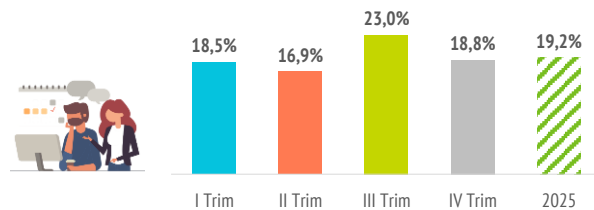
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Clima	83,5%	71,6%	67,2%	81,9%	<b>77,1%</b>
Seguridad	52,1%	54,9%	57,7%	53,6%	<b>54,3%</b>
Tranquilidad	46,6%	48,7%	50,8%	47,4%	<b>48,1%</b>
Mar	48,4%	43,9%	48,3%	50,4%	<b>48,0%</b>
Playas	41,5%	40,7%	46,0%	45,5%	<b>43,4%</b>
Oferta alojativa	38,3%	41,9%	47,0%	39,6%	<b>41,3%</b>
Pertenencia a Europa	39,7%	40,0%	36,9%	39,9%	<b>39,2%</b>
Viaje sencillo	35,7%	37,0%	38,0%	36,5%	<b>36,7%</b>
Precio	31,2%	37,3%	40,0%	36,2%	<b>35,8%</b>
Paisajes	35,5%	35,2%	33,2%	34,1%	<b>34,5%</b>
Entorno ambiental	32,7%	32,6%	31,1%	31,4%	<b>32,0%</b>
Gastronomía	25,1%	29,1%	27,9%	26,3%	<b>26,9%</b>
Diversión	20,7%	27,8%	31,9%	23,0%	<b>25,2%</b>
Autenticidad	22,2%	23,8%	23,7%	22,9%	<b>23,0%</b>
Exotismo	12,4%	14,0%	15,1%	14,2%	<b>13,8%</b>
Oferta comercial	9,5%	12,9%	14,9%	10,8%	<b>11,7%</b>
Red de senderos	13,3%	12,0%	6,9%	12,8%	<b>11,5%</b>
Ocio nocturno	9,5%	15,2%	11,3%	9,4%	<b>11,1%</b>
Oferta cultural	9,3%	11,4%	12,2%	10,2%	<b>10,6%</b>
Patrimonio histórico	8,6%	11,0%	10,0%	9,1%	<b>9,5%</b>

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	0,9%	1,4%	1,0%	1,9%	<b>1,3%</b>
De 1 a 30 días	25,9%	24,6%	25,0%	26,9%	<b>25,7%</b>
De 1 a 2 meses	25,1%	21,4%	19,6%	22,4%	<b>22,4%</b>
De 3 a 6 meses	29,7%	35,7%	31,5%	30,0%	<b>31,4%</b>
Más de 6 meses	18,5%	16,9%	23,0%	18,8%	<b>19,2%</b>

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	53,2%	49,2%	39,1%	51,1%	<b>48,8%</b>
Amigos o familiares	29,9%	27,7%	28,1%	26,0%	<b>27,9%</b>
Internet o redes sociales	45,8%	42,8%	52,3%	46,5%	<b>46,7%</b>
Medios de comunicación	1,5%	2,1%	2,0%	0,9%	<b>1,6%</b>
Guías y revistas de viaje	5,9%	4,3%	5,9%	4,6%	<b>5,2%</b>
Blogs / foros de viaje	4,5%	4,0%	5,8%	4,1%	<b>4,6%</b>
Canales de TV	0,9%	0,9%	0,9%	0,4%	<b>0,8%</b>
Turoperador o agencia de viajes	17,8%	16,7%	21,8%	17,9%	<b>18,4%</b>
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,7%	0,5%	0,6%	<b>0,6%</b>
Otros	3,0%	4,5%	4,9%	3,5%	<b>3,9%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	51,0%	48,0%	44,5%	47,6%	<b>48,0%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	49,0%	52,0%	55,5%	52,4%	<b>52,0%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	37,1%	35,5%	31,9%	36,5%	<b>35,5%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	62,9%	64,5%	68,1%	63,5%	<b>64,5%</b>

¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Reino Unido	16,3%	25,0%	26,6%	19,6%	<b>21,3%</b>
Alemania	21,5%	18,5%	15,2%	21,3%	<b>19,5%</b>
Península	9,2%	15,0%	17,1%	9,1%	<b>12,1%</b>
Holanda	5,8%	7,9%	8,4%	7,2%	<b>7,2%</b>
Noruega	10,1%	3,5%	3,1%	8,3%	<b>6,7%</b>
Suecia	7,3%	3,4%	2,1%	5,9%	<b>5,0%</b>
Otros	29,8%	26,6%	27,6%	28,7%	<b>28,3%</b>

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	12,3%	15,3%	12,3%	14,0%	<b>13,4%</b>
Hotel 4*	30,1%	35,6%	38,0%	30,2%	<b>33,0%</b>
Hotel 5-5*GL	8,0%	9,7%	10,6%	8,1%	<b>8,9%</b>
Apartamento / Villa turística	16,0%	16,6%	17,4%	18,1%	<b>17,0%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	18,4%	11,1%	10,4%	16,3%	<b>14,6%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	11,1%	8,9%	10,1%	9,6%	<b>10,0%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	3,9%	2,9%	1,2%	3,7%	<b>3,1%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	39,9%	32,8%	30,4%	38,6%	<b>36,0%</b>
Alojamiento y desayuno	16,1%	16,5%	15,7%	15,7%	<b>16,0%</b>
Media pensión	18,1%	16,8%	16,1%	16,3%	<b>16,9%</b>
Pensión completa	2,6%	3,6%	2,7%	2,4%	<b>2,8%</b>
Todo incluido	23,3%	30,2%	35,1%	27,1%	<b>28,4%</b>

Tasa turística (datos disponibles 2025Q1-2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	46,1%	48,9%	49,1%	--	<b>47,8%</b>
No	33,5%	30,0%	28,9%	--	<b>31,1%</b>
No lo recuerda	20,4%	21,1%	21,9%	--	<b>21,1%</b>

¿Excluye destinos con tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	19,9%	20,0%	20,9%	--	<b>20,2%</b>
No	80,1%	80,0%	79,1%	--	<b>79,8%</b>

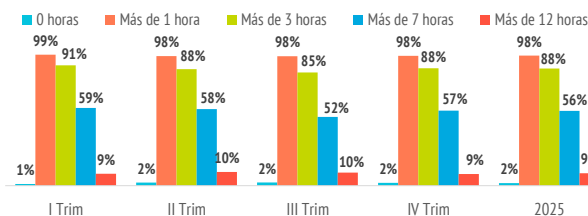
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	37,9%	40,5%	41,2%	--	<b>39,6%</b>
Hasta 2 euros	31,3%	32,8%	28,2%	--	<b>30,8%</b>
Hasta 3 euros	19,4%	18,0%	20,3%	--	<b>19,2%</b>
Más de 3 euros	11,3%	8,8%	10,4%	--	<b>10,3%</b>

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
0 horas (no han salido)	1,3%	2,3%	2,4%	2,1%	<b>2,0%</b>
De 1 a 2 horas	8,1%	9,8%	12,2%	9,4%	<b>9,7%</b>
De 3 a 6 horas	32,1%	30,1%	33,5%	31,9%	<b>31,9%</b>
De 7 a 12 horas	49,6%	47,3%	42,0%	47,8%	<b>47,0%</b>
Más de 12 horas	8,9%	10,4%	9,9%	8,8%	<b>9,4%</b>
Horas diarias fuera del establ.	7,7	7,7	7,3	7,6	<b>7,6</b>



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Playa	68,4%	68,4%	74,4%	69,3%	<b>69,9%</b>
Pasear, callejear	71,1%	65,6%	67,1%	66,7%	<b>67,8%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	44,8%	52,9%	65,9%	49,9%	<b>52,5%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	48,4%	43,2%	47,6%	42,6%	<b>45,5%</b>
Degustar gastronomía canaria	26,1%	24,8%	26,5%	24,2%	<b>25,3%</b>
Senderismo	24,7%	16,2%	13,1%	20,4%	<b>19,2%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,4%	21,8%	19,1%	16,8%	<b>18,5%</b>
Excursiones organizadas	9,9%	11,2%	18,2%	11,3%	<b>12,4%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,0%	10,8%	12,7%	9,8%	<b>11,2%</b>
Museos/exposiciones/centros culturale	12,3%	9,8%	12,1%	10,6%	<b>11,2%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,1%	8,9%	17,3%	8,3%	<b>9,7%</b>
Parques de ocio o de atracciones	8,3%	6,7%	13,8%	8,2%	<b>9,1%</b>
Otras actividades naturaleza	8,2%	6,3%	8,7%	8,0%	<b>7,9%</b>
Nadar	5,4%	7,1%	9,7%	7,3%	<b>7,2%</b>
Correr	6,7%	5,7%	7,0%	6,6%	<b>6,5%</b>
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	5,4%	5,7%	5,0%	<b>5,4%</b>
Otro deporte	4,5%	3,4%	4,8%	3,6%	<b>4,1%</b>
Observación astronómica	3,4%	1,8%	3,5%	4,1%	<b>3,3%</b>
Surf	2,1%	1,9%	2,9%	2,6%	<b>2,4%</b>
Golf	2,2%	1,2%	2,9%	2,5%	<b>2,2%</b>
Ciclismo	2,6%	2,0%	1,1%	2,3%	<b>2,1%</b>
Buceo	1,4%	1,8%	3,2%	1,5%	<b>1,9%</b>
Windsurf	0,2%	0,5%	0,7%	0,5%	<b>0,5%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	59,8%	58,3%	51,9%	--	<b>40,6%</b>
- Para cualquier fin	15,6%	13,6%	14,5%	--	<b>10,5%</b>
- Mejorar las condiciones de vida	11,0%	11,0%	8,0%	--	<b>7,2%</b>
- Mejorar el desarrollo económico	4,1%	4,8%	4,7%	--	<b>3,2%</b>
- Mejorar y proteger medio ambiente	17,8%	15,4%	13,5%	--	<b>11,3%</b>
- Mejorar los entornos turísticos	5,2%	5,7%	5,0%	--	<b>3,8%</b>
- No específica	6,1%	7,7%	6,1%	--	<b>4,7%</b>
No está seguro/a	25,3%	25,9%	30,5%	--	<b>19,3%</b>
No	14,9%	15,8%	17,7%	--	<b>11,4%</b>

¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Dunas de Maspalomas	49,9%	50,0%	54,6%	48,1%	50,4%
Las Palmas de Gran Canaria	49,5%	46,5%	52,4%	45,7%	48,4%
Puerto de Mogán	40,1%	40,7%	47,2%	40,6%	41,9%
El Norte	22,7%	20,3%	23,2%	19,5%	21,4%
El interior (cumbres)	23,6%	18,2%	19,6%	18,6%	20,2%
Agate	15,4%	14,5%	14,9%	13,1%	14,4%
Teror	14,9%	12,5%	15,8%	12,4%	13,9%
Roque Nublo	14,9%	10,6%	12,6%	12,2%	12,7%
Barranco de Guayadeque	7,0%	6,8%	8,2%	6,2%	7,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Repetidores de Gran Canaria	70,5%	65,0%	55,4%	66,7%	65,0%
Más de diez visitas	14,7%	13,8%	8,4%	14,7%	13,2%
Repetidores de Canarias	77,8%	73,8%	63,4%	73,8%	72,8%
Más de diez visitas	23,2%	22,1%	14,4%	23,4%	21,2%

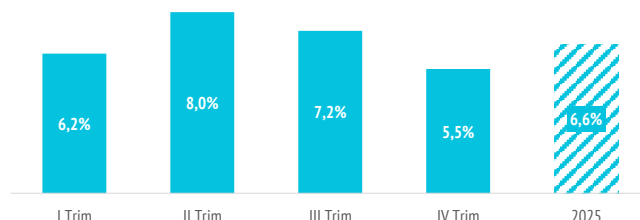
¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>Sexo</b>					
Hombres	49,8%	53,2%	50,2%	51,4%	51,1%
Mujeres	50,2%	46,8%	49,8%	48,6%	48,9%
<b>Edad</b>					
Edad media	49,9	47,9	41,4	49,8	47,7
Desviación típica	17,8	17,4	15,7	17,1	17,4
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,8%	9,1%	18,1%	6,7%	10,2%
De 25 a 30 años	9,0%	11,3%	11,4%	9,6%	10,2%
De 31 a 45 años	26,5%	28,9%	33,9%	27,5%	28,8%
De 46 a 60 años	20,5%	20,1%	22,6%	23,8%	21,8%
Mayores de 60 años	35,2%	30,6%	14,0%	32,4%	28,9%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	47,0%	52,9%	62,4%	53,4%	53,3%
Autónomo	10,6%	10,1%	9,5%	9,5%	9,9%
Desempleado	1,8%	0,8%	1,6%	1,1%	1,3%
Empresario	8,2%	7,9%	8,2%	9,0%	8,4%
Estudiante	4,5%	3,3%	6,9%	2,7%	4,2%
Jubilado	26,4%	23,3%	9,8%	23,1%	21,3%
Labores del hogar	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%
Otros	1,2%	1,3%	1,2%	0,8%	1,1%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	11,3%	13,2%	16,0%	10,3%	12,4%
De 25.000 a 49.999€	30,6%	34,9%	33,2%	31,5%	32,3%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	25,8%	25,4%	25,0%	25,4%
Más de 75.000€	32,7%	26,1%	25,4%	33,2%	29,9%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	1,7%	2,7%	3,3%	3,1%	2,7%
Estudios primarios	3,2%	3,7%	2,6%	3,2%	3,2%
Estudios secundarios	22,9%	23,9%	21,1%	24,1%	23,1%
Estudios superiores	72,2%	69,7%	73,0%	69,6%	71,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	93,8%	92,0%	92,8%	94,5%	93,4%
Dos islas	5,0%	6,7%	6,0%	4,2%	5,4%
Tres o más islas	1,1%	1,3%	1,1%	1,3%	1,2%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	8,68	8,74	8,68	8,82	8,73

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	3,2%	3,7%	2,2%	2,9%
A la altura de lo esperado	58,2%	55,7%	50,2%	57,3%	55,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,2%	41,1%	46,1%	40,5%	41,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	8,85	8,71	8,54	8,93	8,78
Recomendar Canarias	8,96	8,89	8,84	9,08	8,95

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	15,2%	18,0%	11,8%	14,8%	14,9%
Solo con la pareja	46,8%	48,0%	36,3%	48,2%	45,3%
Solo con hijos (menores de 13)	3,8%	2,2%	6,4%	3,3%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,5%	3,0%	8,7%	4,3%	5,0%
Otros familiares	8,0%	8,0%	11,5%	7,8%	8,7%
Grupo de amigos	8,7%	10,8%	7,0%	7,5%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,5%	1,2%	1,0%	0,9%	0,9%
Viaje organizado	0,1%	0,6%	0,3%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,4%	8,1%	17,0%	12,9%	12,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	13,6%	8,2%	21,0%	12,8%	13,8%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,1%	1,5%	0,9%	1,3%
- De 3 a 12 años	10,7%	6,2%	18,6%	11,1%	11,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	0,8%	0,8%	0,8%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	86,4%	91,8%	79,0%	87,2%	86,2%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	18,0%	21,7%	13,7%	17,7%	17,8%
- 2 personas	55,1%	58,0%	46,6%	55,1%	53,9%
- 3 personas	9,0%	9,0%	15,2%	10,7%	10,8%
- 4 ó 5 personas	13,5%	8,3%	20,3%	13,0%	13,7%
- 6 ó más personas	4,4%	2,9%	4,2%	3,6%	3,8%

Tamaño medio del grupo	2,43	2,22	2,69	2,43	2,44
------------------------	------	------	------	------	------

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).  
 Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".