

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	2,0	1,7	1,8	2,0	7,4
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (mill.)	1,7	1,4	1,5	1,8	6,4
- % turistas que contratan paquete	42,6%	43,5%	43,3%	43,7%	43,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (mill.)	0,2	0,2	0,3	0,2	1,0
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.517</b>	<b>1.186</b>	<b>1.519</b>	<b>1.425</b>	<b>1.418</b>
- de turistas con paquete	303	245	279	275	277
- en el paquete	245	193	220	223	221
- en otros conceptos	58	52	59	53	56
- de turistas sin paquete	229	196	234	207	217
- en el vuelo	63	50	62	53	57
- en el alojamiento	76	62	77	70	71
- en otros conceptos	90	85	96	84	89
<b>Estancia media</b>	<b>9,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,9</b>	<b>8,3</b>	<b>8,9</b>
Estancia mediana	7,0	7,0	7,4	7,0	7,0
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>187,67</b>	<b>160,87</b>	<b>191,50</b>	<b>186,31</b>	<b>182,15</b>
Gasto diario (€) (mediana)	178,39	152,56	172,48	176,65	170,84
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€)</b>	<b>134,30</b>	<b>120,47</b>	<b>138,74</b>	<b>134,12</b>	<b>132,16</b>
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	131,70	117,62	128,08	129,50	125,42
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>74,31</b>	<b>56,35</b>	<b>68,95</b>	<b>65,74</b>	<b>66,82</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>2.622</b>	<b>1.718</b>	<b>2.252</b>	<b>2.542</b>	<b>9.134</b>
<b>Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>1.877</b>	<b>1.275</b>	<b>1.643</b>	<b>1.839</b>	<b>6.635</b>



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	81,2%	82,0%	83,3%	82,8%	82,3%
- Gastos extras en alojamiento	6,9%	7,5%	8,6%	8,1%	7,8%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	94,0%	93,4%	94,1%	93,9%	93,9%
- Pasajes islas	4,5%	2,8%	4,3%	2,6%	3,5%
- Taxi	48,6%	49,1%	50,2%	47,4%	48,8%
- Alquiler de vehículos	38,3%	38,7%	40,1%	40,6%	39,4%
- Transporte público	14,0%	10,6%	9,7%	13,9%	12,2%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	56,7%	54,9%	60,8%	57,1%	57,3%
- Restaurantes o cafeterías	77,9%	76,9%	75,5%	77,7%	77,1%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	26,4%	31,0%	37,1%	28,5%	30,5%
- Actividades deportivas	7,0%	6,0%	8,0%	5,7%	6,6%
- Actividades culturales	3,0%	2,8%	3,1%	2,1%	2,7%
- Museos	4,5%	4,0%	4,4%	3,5%	4,1%
- Parques de ocio	15,9%	18,6%	30,0%	17,1%	20,1%
- Discotecas	13,0%	14,4%	15,5%	12,8%	13,8%
- Wellness	8,0%	7,2%	5,8%	7,1%	7,1%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	41,4%	37,9%	45,6%	42,0%	41,8%
- Otras compras	1,0%	0,7%	1,1%	0,6%	0,8%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	7,6%	7,2%	5,8%	6,8%
- Otros gastos	4,7%	4,1%	4,5%	5,4%	4,7%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	749	574	718	698	688
- Gastos extras en alojamiento	116	96	109	124	112
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	459	327	436	419	413
- Pasajes islas	123	77	87	82	97
- Taxi	96	77	96	82	88
- Alquiler de vehículos	137	100	129	118	122
- Transporte público	29	29	25	26	27
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	112	91	109	100	103
- Restaurantes o cafeterías	235	202	239	229	227
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	95	96	104	98	98
- Actividades deportivas	131	144	110	99	120
- Actividades culturales	60	59	59	54	58
- Museos	40	29	31	31	33
- Parques de ocio	80	70	89	77	80
- Discotecas	96	94	101	100	98
- Wellness	101	91	105	102	100
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	82	71	86	85	82
- Otras compras	177	631	149	136	252
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	69	44	34	42	48
- Otros gastos	84	130	123	127	115

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	90,2%	90,1%	91,8%	90,6%	<b>90,7%</b>
Visita a familiares o amigos	7,9%	5,6%	6,3%	7,9%	<b>7,0%</b>
Negocios y trabajo	0,6%	2,2%	0,9%	0,8%	<b>1,1%</b>
Educación y formación	0,2%	0,4%	0,1%	0,1%	<b>0,2%</b>
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,6%	0,3%	0,5%	<b>0,5%</b>
Salud y atención médica	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>
Ferías y Congresos	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	<b>0,1%</b>
Otros	0,5%	0,6%	0,3%	0,0%	<b>0,3%</b>

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	45,9%	46,0%	39,4%	44,9%	<b>44,1%</b>
Disfrutar de la familia	15,8%	11,7%	19,9%	17,7%	<b>16,4%</b>
Divertirme	8,3%	9,9%	11,2%	7,5%	<b>9,1%</b>
Explorar o conocer las islas	25,8%	29,0%	28,3%	27,0%	<b>27,4%</b>
Practicar mis aficiones	1,7%	1,8%	0,5%	1,2%	<b>1,3%</b>
Otros	2,6%	1,5%	0,7%	1,7%	<b>1,7%</b>

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	10,2%	11,1%	11,9%	8,4%	<b>10,4%</b>
Canarias	25,9%	25,8%	27,1%	25,0%	<b>26,0%</b>
Otro destino	63,8%	63,1%	61,0%	66,7%	<b>63,7%</b>
- Baleares	4,4%	4,6%	3,6%	4,3%	<b>4,2%</b>
- Resto España	13,1%	14,5%	10,6%	12,7%	<b>12,6%</b>
- Italia	7,5%	6,2%	7,9%	8,4%	<b>7,6%</b>
- Francia	4,6%	5,2%	4,1%	5,8%	<b>4,9%</b>
- Turquía	2,9%	3,5%	2,7%	2,6%	<b>2,9%</b>
- Grecia	7,1%	6,8%	7,6%	6,6%	<b>7,0%</b>
- Portugal	4,8%	4,2%	4,1%	4,4%	<b>4,4%</b>
- Croacia	1,9%	1,7%	2,0%	2,8%	<b>2,1%</b>
- Egipto	1,6%	1,5%	1,8%	1,2%	<b>1,5%</b>
- Túnez	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%	<b>0,3%</b>
- Marruecos	1,3%	1,5%	1,2%	1,0%	<b>1,3%</b>
- Otros	14,4%	12,8%	14,9%	16,7%	<b>14,8%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	35,8%	25,5%	20,2%	31,3%	<b>28,1%</b>
Canarias (otra isla)	25,9%	23,9%	20,1%	26,8%	<b>24,1%</b>
Otro destino	38,2%	50,6%	59,7%	41,9%	<b>47,8%</b>
- Baleares	3,8%	6,5%	7,9%	4,5%	<b>5,7%</b>
- Resto España	7,4%	10,0%	11,9%	7,8%	<b>9,3%</b>
- Italia	4,3%	6,2%	6,6%	4,8%	<b>5,5%</b>
- Francia	1,7%	2,0%	2,6%	1,8%	<b>2,1%</b>
- Turquía	2,4%	3,4%	3,9%	3,5%	<b>3,3%</b>
- Grecia	4,1%	8,4%	11,0%	6,9%	<b>7,7%</b>
- Portugal	6,5%	7,5%	8,5%	5,8%	<b>7,1%</b>
- Croacia	1,4%	2,6%	3,6%	1,6%	<b>2,3%</b>
- Egipto	3,3%	1,9%	1,7%	2,7%	<b>2,4%</b>
- Otros	3,2%	2,2%	2,0%	2,4%	<b>2,4%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

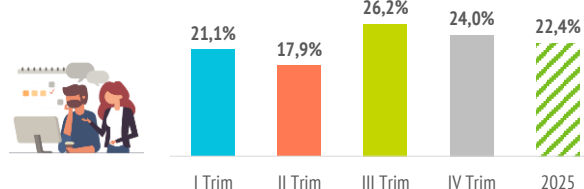
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Clima	79,8%	72,4%	64,8%	75,3%	<b>73,5%</b>
Seguridad	53,3%	56,7%	58,7%	56,4%	<b>56,1%</b>
Tranquilidad	44,9%	47,2%	47,5%	48,8%	<b>47,1%</b>
Oferta alojativa	38,5%	44,9%	44,9%	40,4%	<b>41,9%</b>
Paisajes	40,4%	40,0%	39,5%	39,6%	<b>39,9%</b>
Mar	38,9%	38,6%	39,9%	40,6%	<b>39,6%</b>
Precio	36,1%	41,8%	40,8%	38,0%	<b>39,0%</b>
Entorno ambiental	39,1%	37,9%	38,0%	38,4%	<b>38,4%</b>
Viaje sencillo	36,2%	39,1%	35,6%	38,6%	<b>37,4%</b>
Pertenencia a Europa	38,6%	36,7%	33,6%	38,3%	<b>36,9%</b>
Playas	28,7%	32,7%	34,8%	31,7%	<b>31,8%</b>
Gastronomía	26,2%	29,9%	28,3%	27,4%	<b>27,8%</b>
Autenticidad	23,1%	23,8%	27,4%	25,4%	<b>24,9%</b>
Diversión	19,9%	25,0%	32,6%	23,0%	<b>24,8%</b>
Exotismo	11,2%	13,2%	14,5%	13,1%	<b>12,9%</b>
Red de senderos	14,3%	12,1%	10,3%	13,9%	<b>12,8%</b>
Patrimonio histórico	9,1%	10,9%	11,7%	11,5%	<b>10,7%</b>
Oferta cultural	9,4%	10,0%	12,5%	10,0%	<b>10,4%</b>
Oferta comercial	8,4%	10,6%	12,2%	9,6%	<b>10,1%</b>
Ocio nocturno	7,4%	8,9%	9,4%	7,5%	<b>8,2%</b>

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	1,0%	0,9%	0,5%	0,9%	<b>0,8%</b>
De 1 a 30 días	21,6%	21,7%	19,5%	22,7%	<b>21,4%</b>
De 1 a 2 meses	25,0%	23,9%	20,7%	21,3%	<b>22,8%</b>
De 3 a 6 meses	31,3%	35,6%	33,1%	31,1%	<b>32,6%</b>
Más de 6 meses	21,1%	17,9%	26,2%	24,0%	<b>22,4%</b>

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	50,7%	46,0%	43,2%	49,4%	<b>47,5%</b>
Amigos o familiares	31,7%	32,0%	35,2%	29,3%	<b>31,9%</b>
Internet o redes sociales	51,3%	51,6%	56,8%	51,2%	<b>52,6%</b>
Medios de comunicación	1,6%	2,0%	3,0%	2,2%	<b>2,2%</b>
Guías y revistas de viaje	7,6%	5,8%	5,9%	5,2%	<b>6,1%</b>
Blogs / foros de viaje	7,1%	7,7%	8,6%	6,1%	<b>7,3%</b>
Canales de TV	1,2%	0,9%	1,3%	0,6%	<b>1,0%</b>
Turoperador o agencia de viajes	17,7%	17,4%	17,0%	17,9%	<b>17,5%</b>
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,5%	0,7%	0,4%	<b>0,5%</b>
Otros	3,5%	4,1%	3,7%	2,5%	<b>3,4%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	56,1%	56,6%	56,1%	56,2%	<b>56,2%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	43,9%	43,4%	43,9%	43,8%	<b>43,8%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	42,1%	42,5%	42,7%	41,8%	<b>42,3%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	57,9%	57,5%	57,3%	58,2%	<b>57,7%</b>

¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Reino Unido	35,2%	39,1%	38,2%	36,6%	<b>37,1%</b>
Península	9,0%	14,5%	17,5%	9,3%	<b>12,3%</b>
Alemania	13,8%	10,2%	8,3%	13,1%	<b>11,5%</b>
Italia	6,2%	5,4%	5,9%	6,0%	<b>5,9%</b>
Francia	5,3%	5,7%	6,1%	5,2%	<b>5,6%</b>
Bélgica	3,7%	3,6%	3,6%	4,3%	<b>3,8%</b>
Otros	26,8%	21,6%	20,5%	25,5%	<b>23,8%</b>

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	10,2%	9,2%	8,3%	8,5%	<b>9,0%</b>
Hotel 4*	31,7%	36,1%	34,7%	32,7%	<b>33,6%</b>
Hotel 5-5*GL	8,5%	10,3%	10,5%	9,9%	<b>9,7%</b>
Apartamento / Villa turística	14,4%	17,7%	16,7%	15,0%	<b>15,9%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	20,5%	15,1%	18,9%	23,4%	<b>19,7%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,5%	9,2%	8,9%	8,3%	<b>9,2%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	4,3%	2,4%	2,0%	2,2%	<b>2,8%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	41,8%	36,8%	39,0%	40,3%	<b>39,6%</b>
Alojamiento y desayuno	17,2%	19,3%	15,9%	16,0%	<b>17,0%</b>
Media pensión	18,2%	19,9%	17,5%	19,9%	<b>18,9%</b>
Pensión completa	2,6%	2,7%	2,1%	2,7%	<b>2,5%</b>
Todo incluido	20,3%	21,3%	25,5%	21,1%	<b>22,0%</b>

Tasa turística (datos disponibles 2025Q1-2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	50,1%	49,4%	48,7%	--	<b>49,4%</b>
No	30,3%	31,8%	32,2%	--	<b>31,3%</b>
No lo recuerda	19,6%	18,8%	19,1%	--	<b>19,2%</b>

¿Excluye destinos con tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	19,3%	21,7%	20,8%	--	<b>20,5%</b>
No	80,7%	78,3%	79,2%	--	<b>79,5%</b>

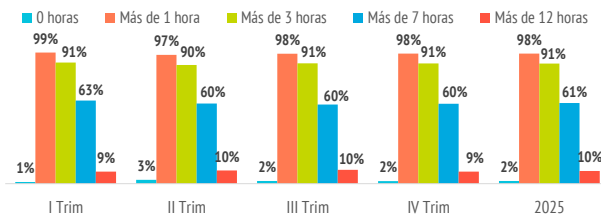
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	38,9%	35,9%	37,1%	--	<b>37,4%</b>
Hasta 2 euros	32,7%	32,7%	30,7%	--	<b>32,1%</b>
Hasta 3 euros	17,8%	21,3%	20,6%	--	<b>19,7%</b>
Más de 3 euros	10,6%	10,1%	11,6%	--	<b>10,8%</b>

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
0 horas (no han salido)	1,2%	2,9%	2,0%	1,9%	<b>2,0%</b>
De 1 a 2 horas	7,5%	7,6%	7,2%	7,5%	<b>7,5%</b>
De 3 a 6 horas	28,6%	29,1%	31,0%	30,4%	<b>29,8%</b>
De 7 a 12 horas	53,5%	50,4%	49,2%	51,1%	<b>51,2%</b>
Más de 12 horas	9,1%	10,0%	10,5%	9,1%	<b>9,6%</b>
Horas diarias fuera del establ.	8,0	7,9	7,9	7,8	<b>7,9</b>



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Pasear, callejear	81,0%	78,5%	78,6%	79,4%	<b>79,4%</b>
Playa	59,0%	62,2%	73,7%	62,0%	<b>63,9%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	51,1%	59,9%	70,1%	56,4%	<b>58,9%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	53,9%	50,4%	53,0%	51,0%	<b>52,1%</b>
Degustar gastronomía canaria	32,0%	31,7%	33,2%	31,5%	<b>32,1%</b>
Parques de ocio o de atracciones	17,1%	20,9%	34,3%	19,8%	<b>22,7%</b>
Senderismo	25,2%	21,3%	19,1%	22,2%	<b>22,1%</b>
Excursiones organizadas	14,5%	17,5%	24,7%	17,5%	<b>18,4%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,0%	16,2%	18,8%	15,2%	<b>16,5%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,7%	15,5%	23,7%	15,1%	<b>16,3%</b>
Otras actividades naturaleza	9,8%	11,2%	11,1%	9,7%	<b>10,4%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,7%	8,3%	11,8%	9,7%	<b>10,2%</b>
Museos/exposiciones/centros culturale	8,2%	7,1%	9,9%	8,8%	<b>8,5%</b>
Nadar	6,3%	6,5%	10,8%	7,4%	<b>7,7%</b>
Tratamientos de belleza y salud	6,7%	6,2%	6,5%	6,3%	<b>6,5%</b>
Observación astronómica	4,7%	4,5%	6,7%	5,9%	<b>5,5%</b>
Correr	5,4%	6,0%	5,9%	4,7%	<b>5,5%</b>
Otro deporte	3,7%	3,3%	3,8%	2,8%	<b>3,4%</b>
Golf	2,9%	2,1%	2,6%	2,8%	<b>2,6%</b>
Buceo	1,8%	2,4%	3,8%	2,6%	<b>2,6%</b>
Surf	2,1%	1,9%	2,4%	2,0%	<b>2,1%</b>
Ciclismo	1,5%	1,2%	0,8%	1,6%	<b>1,3%</b>
Windsurf	0,7%	0,5%	1,0%	0,7%	<b>0,7%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	57,5%	56,1%	49,5%	--	<b>39,4%</b>
- Para cualquier fin	13,5%	12,6%	11,8%	--	<b>9,2%</b>
- Mejorar las condiciones de vida	10,7%	9,2%	8,7%	--	<b>6,9%</b>
- Mejorar el desarrollo económico	4,4%	4,3%	3,5%	--	<b>3,0%</b>
- Mejorar y proteger medio ambiente	18,4%	17,7%	15,0%	--	<b>12,4%</b>
- Mejorar los entornos turísticos	5,0%	5,2%	5,0%	--	<b>3,7%</b>
- No específica	5,4%	7,2%	5,6%	--	<b>4,4%</b>
No está seguro/a	26,5%	25,5%	30,3%	--	<b>19,8%</b>
No	16,0%	18,4%	20,3%	--	<b>13,1%</b>

¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Parque Nacional del Teide	36,9%	37,9%	40,5%	38,4%	38,4%
Santa Cruz (capital de la isla)	32,2%	31,5%	32,6%	32,8%	32,3%
La Laguna	20,3%	19,0%	20,2%	19,4%	19,7%
Garachico	17,1%	17,2%	20,4%	17,6%	18,0%
Acantilado de los Gigantes	16,0%	19,2%	19,7%	16,7%	17,8%
La Orotava	15,5%	16,0%	17,3%	15,9%	16,2%
Parque rural de Anaga	14,8%	14,2%	13,8%	14,3%	14,3%
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	13,7%	13,1%	15,9%	13,5%	14,0%
Barranco de Masca	12,4%	15,1%	14,0%	12,9%	13,5%
Teno / Buenavista	7,2%	7,1%	6,2%	6,9%	6,9%
Barranco del Infierno	2,6%	2,8%	3,3%	3,1%	3,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Repetidores de Tenerife	69,0%	63,0%	58,3%	64,5%	64,0%
Más de diez visitas	11,6%	11,5%	8,6%	11,4%	10,8%
Repetidores de Canarias	73,5%	67,8%	63,5%	70,9%	69,2%
Más de diez visitas	21,6%	18,8%	13,6%	20,4%	18,8%

¿Cómo son?

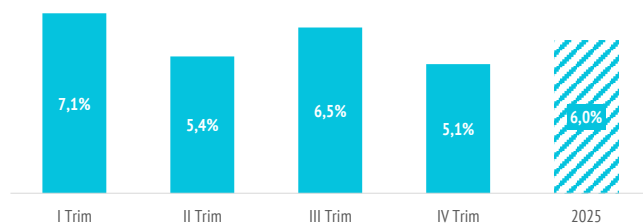
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
<b>Sexo</b>					
Hombres	47,4%	45,4%	47,0%	46,6%	46,6%
Mujeres	52,6%	54,6%	53,0%	53,4%	53,4%
<b>Edad</b>					
Edad media	48,8	45,2	40,7	48,3	46,0
Desviación típica	16,9	17,2	15,1	16,3	16,7
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	7,5%	11,2%	17,1%	6,9%	10,4%
De 25 a 30 años	10,5%	15,1%	13,7%	10,0%	12,1%
De 31 a 45 años	29,3%	30,2%	34,2%	30,7%	31,0%
De 46 a 60 años	21,5%	18,0%	22,8%	24,6%	21,9%
Mayores de 60 años	31,3%	25,5%	12,2%	27,9%	24,7%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	48,5%	55,4%	65,6%	55,1%	55,8%
Autónomo	12,5%	10,2%	10,2%	10,8%	11,0%
Desempleado	1,0%	1,8%	1,1%	1,5%	1,4%
Empresario	8,0%	6,1%	6,4%	7,2%	7,0%
Estudiante	3,5%	4,1%	6,8%	2,3%	4,1%
Jubilado	25,1%	21,2%	8,8%	21,6%	19,5%
Labores del hogar	0,7%	0,7%	0,5%	0,5%	0,6%
Otros	0,8%	0,6%	0,6%	0,9%	0,7%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	13,6%	14,2%	14,6%	11,8%	13,5%
De 25.000 a 49.999€	33,1%	35,6%	35,8%	32,3%	34,0%
De 50.000 a 74.999€	25,1%	23,7%	23,6%	23,8%	24,1%
Más de 75.000€	28,2%	26,6%	26,0%	32,2%	28,4%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	4,1%	4,2%	5,2%	5,1%	4,6%
Estudios primarios	1,6%	1,5%	1,7%	1,8%	1,7%
Estudios secundarios	19,9%	20,5%	18,7%	23,4%	20,7%
Estudios superiores	74,4%	73,8%	74,4%	69,7%	73,0%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).  
 Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	92,9%	94,6%	93,5%	94,9%	94,0%
Dos islas	6,2%	4,8%	5,8%	4,4%	5,3%
Tres o más islas	0,8%	0,5%	0,7%	0,6%	0,7%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	8,71	8,73	8,71	8,87	8,76

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	3,1%	2,8%	3,6%	1,8%	2,8%
A la altura de lo esperado	56,2%	55,2%	51,6%	53,5%	54,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,8%	42,0%	44,7%	44,8%	43,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	8,77	8,73	8,58	8,95	8,77
Recomendar Canarias	8,97	8,99	8,87	9,16	9,00

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	8,6%	9,0%	6,8%	8,0%	8,1%
Solo con la pareja	50,3%	53,0%	38,7%	49,4%	48,0%
Solo con hijos (menores de 13)	3,5%	2,7%	6,6%	3,5%	4,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,7%	6,2%	10,8%	7,6%	7,8%
Otros familiares	9,3%	8,8%	12,6%	10,5%	10,3%
Grupo de amigos	7,7%	10,1%	6,0%	6,1%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	1,0%	0,5%	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,0%	9,0%	17,7%	14,3%	13,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	15,0%	13,1%	25,6%	17,3%	17,6%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,7%	1,2%	1,1%	1,4%
- De 3 a 12 años	12,7%	9,9%	23,1%	15,0%	15,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,5%	1,3%	1,2%	1,2%

Turistas que viajan sin niños	85,0%	86,9%	74,4%	82,7%	82,4%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	10,3%	10,2%	8,0%	9,4%	9,5%
- 2 personas	57,8%	62,6%	47,2%	57,5%	56,4%
- 3 personas	12,0%	11,2%	17,3%	11,7%	13,0%
- 4 ó 5 personas	15,5%	12,1%	22,4%	17,0%	16,7%
- 6 ó más personas	4,4%	3,9%	5,1%	4,3%	4,4%

Tamaño medio del grupo	2,63	2,51	2,85	2,66	2,66
------------------------	------	------	------	------	------

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje