

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Alemanes	Total mercados
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	2.537.069	12.309.960
Gasto medio diario asociado al viaje	130,13	133,60
- antes de viajar	101,92	95,33
- una vez en Canarias	28,20	38,27
Estancia media	10,59	9,46
Facturación / turista (€)	1.241	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	3.147	13.854
Cuota sobre facturación total	22,7%	100%
Cuota sobre total de turistas	20,6%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>Alemanes</b>	<b>Total mercados</b>
<b>Alojamiento:</b>	33,03	44,10
- Alojamiento	27,32	37,76
- Gastos extras en alojamiento	5,71	6,33
<b>Transporte:</b>	27,02	27,41
- Transporte público	3,80	4,99
- Taxi	4,38	7,42
- Alquiler de vehículos	18,84	14,99
<b>Alimentación:</b>	112,46	153,13
- Compras en supermercados	51,17	68,64
- Restaurantes o cafeterías	61,29	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	57,55	55,15
<b>Ocio:</b>	39,17	36,28
- Excursiones organizadas	19,08	14,63
- Ocio o diversión	4,69	5,23
- Viaje a otras islas	1,56	1,51
- Actividades deportivas	7,78	5,38
- Actividades culturales	2,32	2,18
- Discotecas y disco-pubs	3,74	7,34
<b>Otros:</b>	21,71	15,71
- Wellness	3,66	2,97
- Gastos médicos	2,45	1,46
- Otros gastos	15,60	11,28

### ¿Cómo reservan?



	Alemanes	Total mercados
<b>Reserva del alojamiento</b>		
<b>Al turoperador</b>	38,1%	42,8%
- A través de su web	61,9%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	6,0%	14,0%
- A través de su web	73,0%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	34,7%	19,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	16,5%	15,4%
<b>No le hizo falta</b>	4,8%	8,0%

	Alemanes	Total mercados
<b>Reserva del vuelo</b>		
<b>Al turoperador</b>	40,8%	45,5%
- A través de su web	57,1%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	11,7%	24,9%
- A través de su web	92,0%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	31,9%	18,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	15,6%	11,0%

### ¿Dónde se alojan?



	Alemanes	Total mercados
Hotel 5*	4,2%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	48,0%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,3%	15,0%
Extrahoteleros	20,0%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,9%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	6,7%	3,2%

### ¿Cómo son?



	Alemanes	Total mercados
<b>Sexo</b>		
Porcentaje hombres	50,7%	49,8%
Porcentaje Mujeres	49,3%	50,2%

	Alemanes	Total mercados
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > de 16 años)	44,7	44,5
Desviación típica	15,3	14,9

	Alemanes	Total mercados
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	8,8%	8,8%
De 25 a 30 años	14,6%	13,1%
De 31 a 45 años	28,6%	32,8%
De 46 a 60 años	30,9%	28,4%
Mayores de 60 años	17,1%	17,0%

	Alemanes	Total mercados
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	13,8%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	50,9%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,4%	16,6%
Estudiantes	6,8%	5,6%
Jubilados	14,4%	14,5%
Parados / amas de casa	1,6%	2,5%

	Alemanes	Total mercados
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	14,9%	18,3%
De 24.001 a 36.000	17,0%	18,9%
De 36.001 a 48.000	17,8%	16,9%
De 48.001 a 60.000	16,6%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,9%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,2%	6,1%
Más de 84.000	17,5%	16,0%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Alemanes	Total mercados
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	5,8%	7,3%
De 8 a 15 días	8,2%	8,9%
De 16 a 30 días	15,7%	15,4%
De 31 a 90 días	32,5%	33,9%
Más de 90 días	37,4%	33,8%

### ¿Qué reservan en origen?



	Alemanes	Total mercados
<b>Conceptos pagados en origen</b>		
Sólo vuelo	6,4%	11,1%
Vuelo y alojamiento	11,9%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,2%	7,6%
Vuelo + media pensión	30,6%	18,3%
Vuelo + pensión completa	4,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	41,4%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	27,4%	47,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	15,4%	11,5%
- Actividades deportivas	10,0%	5,4%
- Excursiones	9,6%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	5,2%	2,0%

# Perfil del turista alemán que visita Islas Canarias

## 2015



### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	Alemanes	Total mercados
- Lanzarote	288.353	2.242.245
- Fuerteventura	725.154	1.806.014
- Gran Canaria	792.732	3.447.259
- Tenerife	609.239	4.518.215
- La Palma	57.391	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Alemanes	Total mercados
- Lanzarote	11,7%	18,4%
- Fuerteventura	29,3%	14,8%
- Gran Canaria	32,1%	28,3%
- Tenerife	24,6%	37,1%
- La Palma	2,3%	1,4%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Alemanes	Total mercados
Sin acompañantes	9,8%	9,8%
Sólo con la pareja	56,0%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,9%	11,8%
Otros familiares	6,0%	6,4%
Grupo de amigos	5,3%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Alemanes	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	92,2%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,62	8,84

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Alemanes	Total mercados
Turistas repetidores	75,6%	76,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	16,4%	16,7%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Alemanes	Total mercados
Alemania	2.378.570	2.561.891
España	74.849	1.897.955
Suiza	44.658	243.535
Otros	18.522	214.665
Austria	5.227	78.497
Holanda	3.852	386.532
Bélgica	3.180	359.967
Reino Unido	2.755	3.848.961
Francia	1.447	318.592
Noruega	1.158	410.416

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Alemanes	Total mercados
Clima/Sol	93,4%	89,3%
Playas	45,2%	33,6%
Tranquilidad/descanso/relax	44,3%	37,9%
Paisajes	31,4%	22,6%
Conocer nuevos lugares	13,4%	14,1%
Seguridad	8,7%	7,5%
Oferta de turismo activo	7,6%	5,2%
Facilidades de traslado	5,8%	8,3%
Precio	5,6%	14,1%
Un lugar adecuado para niños	4,3%	7,7%
Calidad del entorno ambiental	3,6%	6,4%
Actividades Náuticas	3,5%	2,1%
Parques de ocio	2,2%	3,1%
Oferta cultural	2,1%	2,7%
Compras	1,6%	3,0%
Ambiente nocturno/diversión	1,5%	4,3%

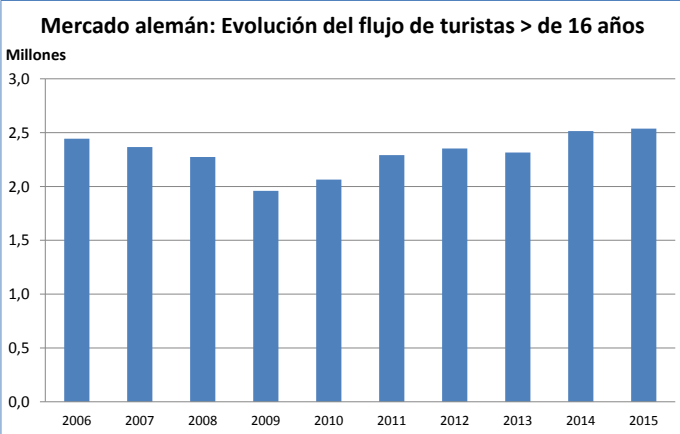
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Alemanes	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,5%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	29,5%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,1%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	17,4%	9,5%
Información obtenida en internet	22,2%	25,6%
Vacaciones del imseroso	0,1%	0,3%
Otros	5,7%	6,7%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

