

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Alemanes

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	718.323	538.130	565.946	714.670	2.537.069
Gasto medio diario asociado al viaje:	130,15	125,16	124,54	138,27	130,13
- antes de viajar	102,05	97,26	97,59	108,74	101,92
- una vez en Canarias	28,10	27,89	26,95	29,53	28,20
Estancia media	10,66	10,26	10,86	10,55	10,59
Facturación / turista (€)	1.220	1.148	1.254	1.319	1.241
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	876,5	618,0	709,9	942,9	3.147,3
Cuota sobre facturación alemanes	27,9%	19,6%	22,6%	30,0%	100%
Cuota sobre turistas alemanes	28,3%	21,2%	22,3%	28,2%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento:	34,47	31,33	28,25	36,64	33,03
- Alojamiento	28,20	25,71	24,06	30,22	27,32
- Gastos extras en alojamiento	6,27	5,62	4,19	6,43	5,71
Transporte:	30,26	24,37	26,24	26,38	27,02
- Transporte público	4,74	3,40	3,31	3,53	3,80
- Taxi	4,51	4,41	3,70	4,78	4,38
- Alquiler de vehículos	21,01	16,56	19,24	18,07	18,84
Alimentación:	116,35	106,78	101,73	121,32	112,46
- Compras en supermercados	54,89	50,21	48,87	49,96	51,17
- Restaurantes o cafeterías	61,47	56,57	52,86	71,35	61,29
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	55,44	57,13	61,58	56,80	57,55
Ocio:	37,96	36,28	47,33	36,11	39,17
- Excursiones organizadas	16,42	16,98	25,06	18,60	19,08
- Ocio o diversión	3,02	5,63	6,38	4,32	4,69
- Viaje a otras islas	1,57	1,36	1,75	1,55	1,56
- Actividades deportivas	9,23	6,45	8,72	6,59	7,78
- Actividades culturales	2,52	1,89	2,72	2,13	2,32
- Discotecas y disco-pubs	5,20	3,97	2,70	2,91	3,74
Otros:	15,74	37,55	14,47	21,53	21,71
- Wellness	3,22	2,93	3,95	4,41	3,66
- Gastos médicos	3,14	2,40	2,06	2,11	2,45
- Otros gastos	9,38	32,22	8,47	15,01	15,60

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	38,2%	37,1%	36,5%	39,9%	38,1%
- A través de su web	64,7%	61,2%	60,1%	61,0%	61,9%
Al establecimiento directamente	6,7%	5,7%	4,3%	6,8%	6,0%
- A través de su web	74,8%	73,5%	66,0%	74,6%	73,0%
A una agencia de viajes	31,5%	36,4%	40,1%	32,2%	34,7%
En un portal de internet (OTA)	18,2%	16,9%	13,6%	16,8%	16,5%
No le hizo falta	5,4%	4,0%	5,5%	4,2%	4,8%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo					
Al turoperador	39,7%	40,0%	40,2%	42,9%	40,8%
- A través de su web	60,2%	55,6%	51,5%	59,6%	57,1%
A la compañía aérea	14,6%	10,4%	9,5%	11,5%	11,7%
- A través de su web	94,8%	89,6%	91,5%	90,3%	92,0%
A una agencia de viajes	28,9%	33,4%	36,4%	30,2%	31,9%
En un portal de internet (OTA)	16,8%	16,2%	13,8%	15,4%	15,6%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	3,1%	5,3%	4,5%	4,2%	4,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,8%	51,1%	52,9%	45,0%	48,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,3%	18,4%	17,5%	15,3%	17,3%
Extrahoteleros	18,3%	19,3%	19,0%	22,9%	20,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,0%	3,3%	4,7%	3,5%	3,9%
Otros tipos de alojamiento	11,5%	2,6%	1,4%	9,0%	6,7%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo					
Porcentaje de hombres	50,9%	48,7%	50,9%	51,9%	50,7%
Porcentaje de mujeres	49,1%	51,3%	49,1%	48,1%	49,3%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	43,4	43,6	41,8	48,9	44,7
Desviación típica	15,4	15,3	14,4	14,9	15,3

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	11,1%	8,7%	11,1%	4,8%	8,8%
De 25 a 30 años	13,1%	18,4%	18,1%	10,7%	14,6%
De 31 a 45 años	33,9%	28,9%	29,4%	22,6%	28,6%
De 46 a 60 años	26,0%	28,2%	29,3%	39,0%	30,9%
Mayores de 60 años	15,9%	15,9%	12,1%	23,0%	17,1%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Ocupación					
Empresarios y autónomos	15,9%	13,0%	10,4%	15,0%	13,8%
Asalariado cargos altos y medios	49,7%	51,2%	53,3%	50,2%	50,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,3%	13,1%	17,2%	9,3%	12,4%
Estudiantes	8,6%	6,8%	7,9%	4,2%	6,8%
Jubilados	13,5%	14,1%	9,2%	19,6%	14,4%
Parados / amas de casa	1,0%	1,7%	2,1%	1,8%	1,6%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	17,3%	14,1%	15,7%	12,6%	14,9%
De 24.001 a 36.000	16,8%	14,9%	19,0%	17,2%	17,0%
De 36.001 a 48.000	17,0%	18,2%	17,8%	18,5%	17,8%
De 48.001 a 60.000	15,6%	17,7%	16,6%	16,9%	16,6%
De 60.001 a 72.000	9,1%	11,1%	9,6%	10,1%	9,9%
De 72.001 a 84.000	5,8%	7,5%	5,5%	6,2%	6,2%
Más de 84.000	18,5%	16,5%	15,8%	18,4%	17,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%	0,3%	0,4%	0,4%
De 2 a 7 días	5,4%	6,3%	4,9%	6,4%	5,8%
De 8 a 15 días	8,8%	6,6%	9,7%	7,5%	8,2%
De 16 a 30 días	17,8%	14,2%	16,3%	14,5%	15,7%
De 31 a 90 días	33,3%	36,8%	24,8%	34,7%	32,5%
Más de 90 días	34,3%	35,5%	44,0%	36,6%	37,4%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	7,2%	5,7%	7,0%	5,5%	6,4%
Vuelo y alojamiento	12,9%	10,1%	9,0%	14,6%	11,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,2%	5,8%	3,5%	5,2%	5,2%
Vuelo + media pensión	29,3%	32,9%	31,5%	29,4%	30,6%
Vuelo + pensión completa	6,0%	3,6%	2,4%	5,5%	4,5%
Vuelo + todo incluido	38,3%	41,9%	46,6%	39,8%	41,4%
Utilización líneas de bajo coste	25,8%	27,6%	24,5%	31,0%	27,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	18,5%	14,4%	12,7%	15,4%	15,4%
- Actividades deportivas	11,9%	10,6%	9,4%	8,2%	10,0%
- Excursiones	9,8%	8,1%	10,1%	10,1%	9,6%
- Viaje combinado a otras islas	8,5%	2,8%	1,1%	7,3%	5,2%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Alemanes

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	82.910	61.986	67.414	76.043	288.353
- Fuerteventura	180.372	174.555	180.655	189.573	725.154
- Gran Canaria	237.779	153.474	157.966	243.512	792.732
- Tenerife	175.593	120.241	141.046	172.358	609.239
- La Palma	19.731	14.528	6.716	16.415	57.391

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	11,9%	11,8%	12,2%	10,9%	11,7%
- Fuerteventura	25,9%	33,3%	32,6%	27,2%	29,3%
- Gran Canaria	34,1%	29,2%	28,5%	34,9%	32,1%
- Tenerife	25,2%	22,9%	25,5%	24,7%	24,6%
- La Palma	2,8%	2,8%	1,2%	2,4%	2,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	12,6%	8,2%	7,2%	10,1%	9,8%
Sólo con la pareja	55,0%	57,5%	49,7%	60,8%	56,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	0,9%	1,7%	0,9%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,1%	8,8%	15,3%	5,8%	8,9%
Otros familiares	6,4%	6,9%	5,1%	5,8%	6,0%
Grupo de amigos	7,0%	5,6%	3,6%	4,7%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%	0,1%	0,4%	0,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	90,2%	93,9%	92,2%	92,9%	92,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,46	8,73	8,66	8,67	8,62

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	77,6%	74,5%	67,8%	80,6%	75,6%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	15,0%	15,9%	12,4%	21,4%	16,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	94,7%	93,5%	93,3%	93,4%	93,8%
España	2,1%	2,5%	3,5%	3,7%	3,0%
Suiza	1,9%	1,8%	2,1%	1,4%	1,8%
Otros	0,5%	0,9%	0,7%	0,9%	0,7%
Austria	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%
Holanda	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%
Bélgica	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%
Reino Unido	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%
Francia	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Noruega	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	92,9%	93,4%	92,6%	94,5%	93,4%
Playas	35,2%	48,9%	55,0%	44,7%	45,2%
Tranquilidad/descanso/relax	42,6%	46,9%	45,6%	43,1%	44,3%
Paisajes	35,8%	28,5%	27,3%	32,5%	31,4%
Conocer nuevos lugares	12,5%	13,2%	16,0%	12,3%	13,4%
Seguridad	6,7%	7,4%	8,6%	11,9%	8,7%
Oferta de turismo activo	9,9%	7,9%	4,4%	7,6%	7,6%
Facilidades de traslado	7,6%	5,4%	2,8%	6,7%	5,8%
Precio	5,5%	5,5%	6,7%	4,8%	5,6%
Un lugar adecuado para niños	3,7%	4,5%	6,9%	2,7%	4,3%
Calidad del entorno ambiental	4,2%	3,7%	3,3%	3,2%	3,6%
Actividades Náuticas	3,2%	3,3%	4,7%	3,1%	3,5%
Parques de ocio	1,6%	2,4%	3,7%	1,3%	2,2%
Oferta cultural	2,5%	1,9%	2,0%	1,9%	2,1%
Compras	2,0%	1,1%	1,6%	1,5%	1,6%
Ambiente nocturno/diversión	1,8%	1,1%	1,2%	1,8%	1,5%

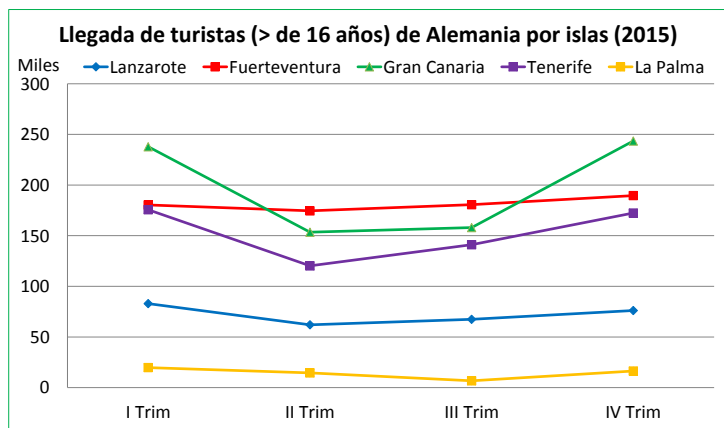
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,1%	62,4%	57,2%	70,2%	64,5%
Recomendación de amigos o familiares	29,8%	31,4%	31,0%	26,7%	29,5%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,6%	0,8%	0,3%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	0,9%	1,5%	1,2%	1,2%
Información prensa/revistas/libros	4,7%	4,0%	3,8%	3,3%	3,9%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%
Catálogo de turoperador	7,7%	9,2%	13,0%	7,3%	9,1%
Recomendación agencia de viajes	15,1%	18,4%	22,4%	14,9%	17,4%
Información obtenida en internet	21,7%	22,0%	25,8%	20,1%	22,2%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	7,0%	5,0%	3,8%	6,4%	5,7%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

