

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Alemania

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	288.353	725.154	792.732	609.239	57.391
Gasto medio diario asociado al viaje:	118,71	122,39	145,23	127,41	114,84
- antes de viajar	92,80	100,58	113,51	96,11	82,26
- una vez en Canarias	25,91	21,81	31,72	31,29	32,58
Estancia media	10,51	10,44	10,34	10,77	13,19
Facturación / turista (€)	1.124	1.180	1.338	1.226	1.318
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	324,1	855,6	1.061,0	747,2	75,65
Cuota sobre facturación de Alemania	10,6%	27,9%	34,6%	24,4%	2,5%
Cuota sobre turistas de Alemania	11,7%	29,3%	32,1%	24,6%	2,3%

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	34,8%	42,6%	40,3%	33,4%	28,8%
- A través de su web	59,8%	64,7%	61,9%	58,7%	65,0%
Al establecimiento directamente	8,0%	4,3%	5,0%	7,0%	16,6%
- A través de su web	78,8%	80,6%	59,5%	76,4%	82,6%
A una agencia de viajes	35,6%	35,8%	35,0%	33,9%	24,3%
En un portal de internet (OTA)	18,6%	15,3%	14,6%	17,4%	24,3%
No le hizo falta	3,1%	1,9%	5,2%	8,4%	5,9%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento:	21,90	22,66	36,34	40,55	52,71
- Alojamiento	16,70	16,49	28,16	30,92	45,79
- Gastos extras en alojamiento	5,20	6,17	8,19	9,62	6,92
Transporte:	42,54	24,00	29,55	36,06	54,18
- Transporte público	4,63	2,93	5,78	4,62	5,36
- Taxi	4,88	4,56	9,32	5,73	4,23
- Alquiler de vehículos	33,02	16,51	14,45	25,71	44,59
Alimentación:	106,51	75,23	136,42	129,30	192,30
- Compras en supermercados	45,01	30,05	56,90	53,76	88,50
- Restaurantes o cafeterías	61,50	45,18	79,52	75,55	103,80
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	41,25	46,70	54,35	53,16	31,58
Ocio:	44,48	28,58	45,72	55,79	24,79
- Excursiones organizadas	21,33	11,08	16,77	26,84	11,33
- Ocio o diversión	4,83	3,54	6,16	12,99	2,73
- Viaje a otras islas	2,31	1,78	1,66	3,17	1,52
- Actividades deportivas	5,01	8,40	6,21	5,80	6,15
- Actividades culturales	7,68	1,32	2,55	3,03	1,84
- Discotecas y disco-pubs	3,32	2,45	12,36	3,95	1,22
Otros:	25,83	22,67	32,84	36,79	27,95
- Wellness	3,87	5,14	4,89	4,33	3,14
- Gastos médicos	4,31	3,84	4,69	5,02	2,42
- Otros gastos	17,64	13,69	23,26	27,44	22,40

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del vuelo					
Al turoperador	39,7%	45,1%	41,1%	37,4%	31,7%
- A través de su web	52,8%	58,0%	58,5%	54,8%	62,3%
A la compañía aérea	13,1%	7,8%	10,7%	15,0%	24,8%
- A través de su web	93,9%	88,7%	91,5%	91,6%	97,4%
A una agencia de viajes	31,2%	32,0%	34,0%	30,6%	24,1%
En un portal de internet (OTA)	16,0%	15,1%	14,2%	17,1%	19,4%

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	4,1%	0,8%	5,3%	7,6%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	55,5%	64,2%	33,2%	48,5%	27,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,0%	19,0%	19,8%	15,2%	9,5%
Extrahoteleros	25,1%	14,0%	19,6%	18,9%	55,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,2%	1,2%	3,5%	8,0%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	0,7%	18,5%	1,8%	2,7%

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	57,1%	47,7%	49,7%	52,5%	51,4%
Porcentaje de mujeres	42,9%	52,3%	50,3%	47,5%	48,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,6%	0,3%	0,5%	0,4%	0,1%
De 2 a 7 días	6,3%	5,2%	6,6%	5,3%	4,5%
De 8 a 15 días	7,2%	7,8%	9,5%	7,6%	7,0%
De 16 a 30 días	13,6%	15,9%	17,5%	13,9%	14,0%
De 31 a 90 días	33,2%	35,0%	30,1%	32,8%	32,8%
Más de 90 días	39,1%	35,8%	35,8%	40,1%	41,6%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	45,0	44,0	46,1	42,9	49,8
Desviación típica	14,7	15,3	16,1	14,5	13,6

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	5,8%	9,0%	9,6%	10,1%	2,6%
De 25 a 30 años	14,3%	16,1%	12,2%	17,2%	8,3%
De 31 a 45 años	33,5%	30,4%	25,8%	28,1%	25,0%
De 46 a 60 años	28,8%	27,9%	30,9%	32,7%	42,4%
Mayores de 60 años	17,6%	16,6%	21,5%	11,9%	21,7%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	4,7%	2,6%	6,3%	10,3%	14,8%
Vuelo y alojamiento	13,5%	8,4%	10,4%	11,9%	40,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,9%	2,3%	4,3%	8,0%	8,8%
Vuelo + media pensión	32,5%	23,0%	32,5%	37,1%	23,0%
Vuelo + pensión completa	2,1%	3,6%	8,8%	1,9%	1,0%
Vuelo + todo incluido	40,3%	60,1%	37,7%	30,7%	11,6%
Utilización líneas de bajo coste	24,4%	26,5%	27,0%	29,7%	25,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	20,0%	12,6%	8,5%	21,7%	47,6%
- Actividades deportivas	7,8%	16,2%	7,1%	7,6%	5,6%
- Excursiones	10,3%	7,1%	9,7%	11,5%	10,6%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	1,9%	12,9%	1,2%	1,7%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	11,1%	13,3%	15,6%	12,4%	15,0%
Asalariado cargos altos y medios	56,4%	52,2%	46,5%	51,3%	56,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,3%	11,7%	11,9%	16,1%	8,2%
Estudiantes	6,8%	6,4%	6,6%	8,2%	2,7%
Jubilados	13,8%	14,5%	18,2%	10,2%	16,3%
Parados / amas de casa	1,7%	1,8%	1,2%	1,9%	1,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	14,0%	14,1%	16,4%	14,7%	12,2%
De 24.001 a 36.000	15,6%	17,0%	17,6%	17,7%	14,7%
De 36.001 a 48.000	17,0%	17,4%	18,5%	18,2%	14,9%
De 48.001 a 60.000	15,8%	16,5%	16,9%	17,3%	19,0%
De 60.001 a 72.000	13,5%	9,5%	8,4%	10,4%	10,0%
De 72.001 a 84.000	7,5%	6,6%	5,5%	5,6%	7,1%
Más de 84.000	16,6%	18,8%	16,7%	16,0%	22,1%

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Alemania

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	257.736	674.414	661.147	588.470	50.321
- 2012	255.908	701.295	679.043	613.663	54.300
- 2013	280.264	685.640	663.723	591.844	43.113
- 2014	308.593	782.823	695.113	601.905	71.920
- 2015	288.353	725.154	792.732	609.239	57.391

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	11,5%	30,2%	29,6%	26,4%	2,3%
- 2012	11,1%	30,4%	29,5%	26,6%	2,4%
- 2013	12,4%	30,3%	29,3%	26,1%	1,9%
- 2014	12,5%	31,8%	28,3%	24,5%	2,9%
- 2015	11,7%	29,3%	32,1%	24,6%	2,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	6,7%	9,2%	10,7%	9,5%	12,8%
Sólo con la pareja	55,9%	55,2%	58,0%	54,5%	63,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,3%	11,2%	5,6%	8,8%	4,5%
Otros familiares	4,4%	6,4%	7,0%	5,7%	2,5%
Grupo de amigos	4,2%	4,9%	6,5%	4,4%	4,9%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,3%	0,5%	0,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	94,6%	92,3%	91,3%	91,2%	96,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,81	8,60	8,53	8,60	9,03

¿Cuántos son fieles al destino?

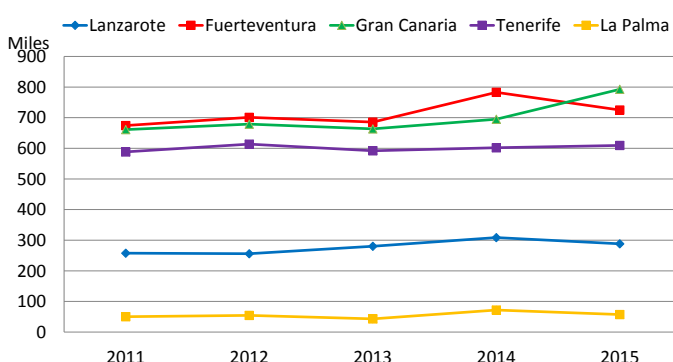
Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores de la isla:	58,7%	69,5%	67,7%	60,3%	50,9%
- más de 10 viajes previos a la isla	6,9%	11,6%	12,1%	8,9%	7,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	93,9%	97,2%	93,0%	91,9%	81,2%
España	1,5%	0,4%	3,7%	4,3%	17,4%
Suiza	1,5%	1,3%	1,7%	2,6%	0,3%
Otros	1,0%	0,5%	1,0%	0,5%	0,0%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%
Holanda	0,5%	0,2%	0,0%	0,1%	0,5%
Polonia	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Austria	0,4%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
Francia	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%

Llegada de turistas > 16 años de Alemania por islas



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	94,4%	94,7%	93,3%	92,8%	88,0%
Playas	30,1%	73,5%	45,5%	25,2%	6,3%
Tranquilidad/descanso/relax	42,1%	55,0%	42,0%	36,0%	40,9%
Paisajes	42,1%	11,4%	27,3%	48,5%	73,1%
Conocer nuevos lugares	18,3%	8,9%	15,6%	14,1%	9,9%
Seguridad	9,5%	8,3%	10,2%	8,1%	3,5%
Oferta de turismo activo	6,7%	2,6%	4,5%	11,9%	39,6%
Facilidades de traslado	5,2%	4,4%	7,7%	5,8%	4,3%
Precio	6,2%	6,5%	5,9%	4,5%	1,8%
Un lugar adecuado para niños	7,0%	6,3%	2,7%	3,4%	0,7%
Calidad del entorno ambiental	6,0%	2,4%	2,0%	4,7%	10,6%
Actividades Náuticas	3,2%	6,9%	2,0%	2,0%	1,8%
Parques de ocio	0,3%	0,1%	0,8%	7,5%	0,2%
Oferta cultural	5,3%	0,5%	2,1%	2,8%	0,7%
Compras	1,4%	1,1%	2,0%	1,9%	0,1%
Ambiente nocturno/diversión	0,1%	0,3%	3,8%	0,9%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,6%	66,3%	65,4%	59,1%	73,8%
Recomendación de amigos o familiares	28,3%	28,3%	28,5%	31,6%	32,7%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,4%	0,5%	0,8%	1,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,7%	1,1%	1,7%	6,5%
Información prensa/revistas/libros	5,4%	3,2%	3,5%	4,2%	8,7%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,3%	0,7%	0,4%	0,6%
Catálogo de turoperador	10,2%	10,6%	10,4%	6,4%	5,4%
Recomendación agencia de viajes	21,1%	21,0%	16,9%	14,2%	5,1%
Información obtenida en internet	25,4%	24,9%	19,8%	21,7%	18,1%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%
Otros	4,6%	3,6%	8,6%	5,4%	4,4%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por islas de los turistas > 16 años que visitan Canarias (2015)

