

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Austriacos



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|---------|---------|--------|--------|---------|
| Número de turistas (> de 16 años) | 100.980 | 102.590 | 96.451 | 95.504 | 106.985 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 142,81 | 148,80 | 152,19 | 151,42 | 157,21 |
| - antes de viajar | 108,63 | 114,69 | 120,88 | 117,28 | 118,33 |
| - una vez en Canarias | 34,17 | 34,10 | 31,30 | 34,13 | 38,88 |
| Estancia media | 10,56 | 9,87 | 9,57 | 10,15 | 9,51 |
| Facturación / turista (€) | 1.275 | 1.313 | 1.322 | 1.409 | 1.375 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 129 | 135 | 127 | 135 | 147 |
| Crecimiento interanual: facturación | -- | 4,6% | -5,3% | 5,6% | 9,3% |
| Crecimiento interanual: nº turistas | -- | 1,6% | -6,0% | -1,0% | 12,0% |

| Gasto en destino por turista y viaje (€) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|--------|-------|-------|--------|--------|
| Alojamiento: | 35,49 | 48,00 | 41,65 | 32,87 | 52,73 |
| - Alojamiento | 24,26 | 34,04 | 33,74 | 22,36 | 42,60 |
| - Gastos extras en alojamiento | 11,23 | 13,96 | 7,92 | 10,51 | 10,13 |
| Transporte: | 28,08 | 31,50 | 27,46 | 23,48 | 28,22 |
| - Transporte público | 3,24 | 4,17 | 3,29 | 3,78 | 3,58 |
| - Taxi | 5,69 | 4,04 | 5,21 | 3,07 | 5,17 |
| - Alquiler de vehículos | 19,15 | 23,29 | 18,95 | 16,62 | 19,47 |
| Alimentación: | 107,75 | 95,18 | 88,61 | 122,35 | 131,75 |
| - Compras en supermercados | 44,83 | 37,67 | 34,41 | 48,39 | 65,02 |
| - Restaurantes o cafeterías | 62,91 | 57,51 | 54,20 | 73,96 | 66,73 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 72,89 | 69,61 | 63,88 | 77,43 | 64,87 |
| Ocio: | 52,63 | 48,96 | 50,21 | 42,77 | 45,68 |
| - Excursiones organizadas | 23,02 | 17,60 | 21,99 | 18,67 | 23,67 |
| - Ocio o diversión | 7,46 | 6,92 | 8,55 | 6,65 | 7,05 |
| - Viaje a otras islas | 4,32 | 3,73 | 4,62 | 4,88 | 1,04 |
| - Actividades deportivas | 9,90 | 13,06 | 8,87 | 8,31 | 6,67 |
| - Actividades culturales | 1,93 | 1,19 | 3,00 | 1,41 | 3,44 |
| - Discotecas y disco-pubs | 6,01 | 6,46 | 3,18 | 2,85 | 3,80 |
| Otros: | 30,97 | 24,44 | 46,82 | 247,78 | 16,31 |
| - Wellness | 2,13 | 5,06 | 4,16 | 3,72 | 7,20 |
| - Gastos médicos | 1,63 | 1,65 | 0,65 | 0,96 | 2,78 |
| - Otros gastos | 27,20 | 17,73 | 42,00 | 243,11 | 6,32 |

| Reserva del alojamiento | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Al turoperador | 47,4% | 49,2% | 46,2% | 47,8% | 41,4% |
| - A través de su web | 59,6% | 49,7% | 56,8% | 51,7% | 59,6% |
| Al establecimiento directamente | 6,3% | 3,4% | 2,4% | 7,2% | 6,3% |
| - A través de su web | 90,9% | 84,1% | 76,6% | 86,9% | 87,9% |
| A una agencia de viajes | 28,2% | 31,0% | 37,0% | 29,4% | 35,2% |
| En un portal de internet (OTA) | 13,4% | 13,4% | 12,1% | 12,2% | 14,6% |
| No le hizo falta | 4,7% | 3,0% | 2,4% | 3,3% | 2,5% |

| Reserva del vuelo | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Al turoperador | 56,2% | 50,8% | 45,6% | 49,9% | 42,6% |
| - A través de su web | 46,4% | 47,2% | 49,8% | 59,0% | 55,4% |
| A la compañía aérea | 5,9% | 5,9% | 6,1% | 9,8% | 10,8% |
| - A través de su web | 89,4% | 91,9% | 65,9% | 70,0% | 87,0% |
| A una agencia de viajes | 24,9% | 30,4% | 36,3% | 28,9% | 33,9% |
| En un portal de internet (OTA) | 12,9% | 13,0% | 12,0% | 11,4% | 12,7% |

¿Dónde se alojan?



| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotel 5* | 11,6% | 10,7% | 7,7% | 16,0% | 10,0% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 56,8% | 61,0% | 60,1% | 61,9% | 55,9% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 16,5% | 17,1% | 23,0% | 12,4% | 14,0% |
| Extrahoteleros | 10,4% | 8,4% | 6,2% | 6,3% | 14,8% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 2,8% | 2,5% | 1,8% | 2,7% | 2,3% |
| Otros tipos de alojamiento | 1,8% | 0,3% | 1,2% | 0,8% | 3,0% |

¿Cómo son?



| Sexo | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Porcentaje de hombres | 47,6% | 50,1% | 44,3% | 43,6% | 54,4% |
| Porcentaje de mujeres | 52,4% | 49,9% | 55,7% | 56,4% | 45,6% |

| Edad | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Edad media (turistas > 16 años) | 44,8 | 41,6 | 42,1 | 44,2 | 45,5 |
| Desviación típica | 14,8 | 14,1 | 14,0 | 15,0 | 15,1 |

| Intervalos de edad | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| De 16 a 24 años | 5,4% | 10,3% | 7,6% | 10,3% | 8,7% |
| De 25 a 30 años | 12,9% | 17,2% | 19,5% | 11,0% | 11,8% |
| De 31 a 45 años | 40,3% | 37,5% | 32,7% | 35,8% | 29,1% |
| De 46 a 60 años | 22,4% | 23,4% | 29,2% | 27,2% | 33,7% |
| Mayores de 60 años | 19,0% | 11,6% | 11,0% | 15,8% | 16,6% |

| Ocupación | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Empresarios y autónomos | 17,7% | 16,4% | 15,2% | 19,0% | 22,7% |
| Asalariado cargos altos y medios | 50,9% | 53,4% | 53,2% | 44,5% | 47,3% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 7,5% | 13,1% | 14,1% | 9,1% | 9,6% |
| Estudiantes | 3,7% | 4,1% | 4,4% | 7,2% | 4,3% |
| Jubilados | 16,7% | 12,5% | 11,5% | 18,7% | 14,6% |
| Parados / amas de casa | 3,6% | 0,5% | 1,6% | 1,5% | 1,4% |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 25,1% | 23,3% | 23,7% | 26,3% | 24,2% |
| De 24.001 a 36.000 | 26,0% | 26,4% | 25,5% | 18,4% | 24,0% |
| De 36.001 a 48.000 | 17,2% | 18,7% | 15,2% | 17,3% | 22,8% |
| De 48.001 a 60.000 | 11,4% | 13,4% | 12,0% | 13,8% | 9,9% |
| De 60.001 a 72.000 | 6,6% | 5,1% | 4,9% | 9,2% | 6,1% |
| De 72.001 a 84.000 | 4,0% | 3,3% | 5,9% | 5,3% | 3,2% |
| Más de 84.000 | 9,7% | 9,7% | 12,7% | 9,6% | 10,0% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 1,0% | 0,1% | 0,3% | 0,7% | 0,8% |
| De 2 a 7 días | 7,4% | 7,3% | 8,1% | 5,6% | 6,7% |
| De 8 a 15 días | 10,0% | 13,9% | 10,5% | 10,5% | 6,9% |
| De 16 a 30 días | 17,6% | 15,7% | 16,6% | 12,7% | 12,5% |
| De 31 a 90 días | 35,3% | 29,6% | 33,6% | 32,9% | 39,2% |
| Más de 90 días | 28,7% | 33,5% | 30,9% | 37,7% | 34,0% |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sólo vuelo | 6,2% | 4,1% | 3,3% | 3,7% | 6,1% |
| Vuelo y alojamiento | 7,5% | 6,9% | 7,3% | 8,0% | 9,9% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 6,4% | 4,4% | 6,5% | 11,9% | 12,4% |
| Vuelo + media pensión | 41,6% | 46,9% | 36,8% | 39,7% | 35,8% |
| Vuelo + pensión completa | 2,3% | 2,1% | 3,1% | 3,8% | 2,7% |
| Vuelo + todo incluido | 36,2% | 35,7% | 43,0% | 32,8% | 33,1% |
| Utilización líneas de bajo coste | 27,9% | 32,5% | 31,2% | 30,8% | 25,4% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículo | 13,2% | 13,8% | 15,4% | 11,9% | 15,4% |
| - Actividades deportivas | 6,1% | 8,2% | 9,8% | 6,2% | 8,3% |
| - Excursiones | 9,2% | 10,8% | 9,7% | 6,8% | 10,2% |
| - Viaje combinado a otras islas | 1,1% | 2,4% | 3,4% | 1,8% | 1,3% |

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Austriacos



¿A qué isla viajan?

| Número de turistas (> 16 años) a: | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | 9.592 | 10.839 | 13.344 | 16.153 | 14.591 |
| - Fuerteventura | 15.519 | 14.329 | 35.033 | 13.113 | 12.126 |
| - Gran Canaria | 36.691 | 36.558 | 15.216 | 27.362 | 37.879 |
| - Tenerife | 37.064 | 38.748 | 32.033 | 37.518 | 39.910 |
| - La Palma | 1.551 | 1.369 | 350 | 830 | 1.812 |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| - Lanzarote | 9,6% | 10,6% | 13,9% | 17,0% | 13,7% |
| - Fuerteventura | 15,5% | 14,1% | 36,5% | 13,8% | 11,4% |
| - Gran Canaria | 36,5% | 35,9% | 15,9% | 28,8% | 35,6% |
| - Tenerife | 36,9% | 38,0% | 33,4% | 39,5% | 37,5% |
| - La Palma | 1,5% | 1,3% | 0,4% | 0,9% | 1,7% |

¿Con quién vienen?

| Acompañantes | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sin acompañantes | 8,0% | 13,0% | 10,4% | 10,3% | 8,8% |
| Sólo con la pareja | 54,6% | 52,6% | 44,5% | 51,0% | 59,7% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 0,9% | 0,5% | 1,5% | 1,5% | 0,5% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 11,5% | 8,9% | 8,7% | 10,0% | 9,1% |
| Otros familiares | 3,4% | 5,4% | 6,8% | 6,9% | 3,1% |
| Grupo de amigos | 5,5% | 6,5% | 8,5% | 4,1% | 6,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,8% | 0,0% | 0,1% | 0,9% | 0,3% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

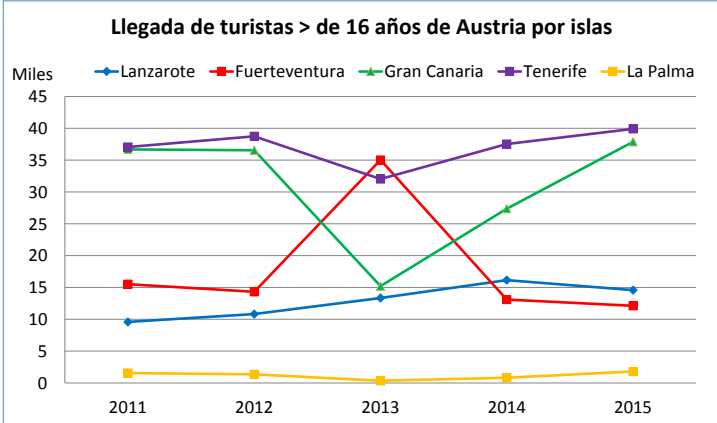
| Impresión sobre el viaje | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 92,7% | 93,5% | 95,0% | 90,7% | 95,9% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,90 | 8,85 | 9,07 | 8,97 | 9,14 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Turistas repetidores | 67,5% | 64,5% | 67,7% | 71,5% | 66,1% |
| Enamorados (+ de 10 visitas previas) | 12,0% | 11,4% | 8,1% | 13,5% | 11,5% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

| País origen/destino del vuelo | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Austria | 69.039 | 72.773 | 65.928 | 67.224 | 62.929 |
| Alemania | 25.426 | 23.841 | 23.956 | 20.414 | 31.528 |
| España | 4.363 | 3.859 | 3.872 | 6.232 | 8.502 |
| Suiza | 1.343 | 1.680 | 1.882 | 1.245 | 2.845 |
| Holanda | 0 | 0 | 0 | 0 | 395 |
| Noruega | 0 | 0 | 0 | 0 | 303 |
| Italia | 0 | 152 | 0 | 291 | 281 |
| Bélgica | 0 | 97 | 733 | 0 | 108 |
| Rusia | 0 | 0 | 0 | 0 | 94 |
| Dinamarca | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?

| Aspectos que influyen en la elección | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clima/Sol | 91,2% | 93,0% | 89,7% | 91,5% | 90,4% |
| Paisajes | 31,1% | 30,8% | 25,2% | 31,8% | 40,1% |
| Playas | 37,4% | 39,6% | 44,4% | 39,4% | 35,3% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 39,4% | 35,0% | 40,3% | 40,0% | 30,2% |
| Oferta de turismo activo | 5,9% | 7,2% | 7,7% | 9,1% | 12,8% |
| Conocer nuevos lugares | 17,9% | 16,3% | 18,8% | 14,4% | 12,5% |
| Seguridad | 8,7% | 9,4% | 6,6% | 7,3% | 11,6% |
| Facilidades de traslado | 7,6% | 6,6% | 6,5% | 7,7% | 6,2% |
| Calidad del entorno ambiental | 3,0% | 3,1% | 4,3% | 2,7% | 4,4% |
| Parques de ocio | 2,7% | 4,0% | 6,3% | 4,4% | 4,2% |
| Precio | 4,6% | 6,4% | 3,4% | 2,3% | 4,0% |
| Actividades Náuticas | 5,3% | 3,2% | 6,6% | 4,1% | 2,9% |
| Un lugar adecuado para niños | 4,9% | 4,5% | 5,7% | 3,2% | 2,6% |
| Oferta cultural | 1,6% | 2,9% | 2,5% | 1,5% | 2,5% |
| Compras | 4,5% | 3,0% | 3,1% | 1,7% | 2,3% |
| Golf | 2,6% | 2,6% | 1,7% | 1,3% | 2,1% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

| Aspectos que impulsaron la elección | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 55,7% | 56,7% | 53,3% | 59,1% | 55,8% |
| Recomendación de amigos o familiares | 29,7% | 28,3% | 30,1% | 33,5% | 28,5% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,7% | 0,6% | 0,2% | 0,8% | 0,5% |
| A través de otros canales de TV o radio | 1,1% | 2,7% | 1,4% | 3,2% | 2,0% |
| Información prensa/revistas/libros | 4,8% | 7,8% | 5,6% | 5,8% | 4,2% |
| Asistencia a feria turística | 0,4% | 0,5% | 0,1% | 0,2% | 0,7% |
| Catálogo de turoperador | 19,8% | 17,2% | 10,8% | 10,3% | 13,6% |
| Recomendación agencia de viajes | 11,3% | 13,8% | 18,2% | 9,1% | 14,6% |
| Información obtenida en internet | 27,8% | 23,2% | 23,8% | 21,4% | 26,4% |
| Vacaciones del inmerso | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 7,7% | 7,2% | 5,3% | 6,5% | 3,9% |

* Pregunta multirrespuesta

