

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

## Islas Canarias: Belgas

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



|  | I Trim        | II Trim        | III Trim        | IV Trim        | Total        |
|--|---------------|----------------|-----------------|----------------|--------------|
| Número de turistas (> de 16 años)                | 80.174        | 82.592         | 99.866          | 81.459         | 344.091      |
| Gasto medio diario asociado al viaje:            | 137,01        | 126,13         | 127,38          | 146,03         | 133,74       |
| - antes de viajar                                | 97,56         | 90,04          | 90,80           | 107,03         | 96,04        |
| - una vez en Canarias                            | 39,44         | 36,09          | 36,58           | 39,00          | 37,70        |
| Estancia media                                   | 10,11         | 10,06          | 12,16           | 8,97           | 10,42        |
| Facturación / turista (€)                        | 1.188         | 1.078          | 1.311           | 1.164          | 1.192        |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €)       | 95,3          | 89,0           | 130,9           | 94,9           | 410,0        |
| Cuota sobre facturación belgas                   | 23,2%         | 21,7%          | 31,9%           | 23,1%          | 100%         |
| Cuota sobre turistas belgas                      | 23,3%         | 24,0%          | 29,0%           | 23,7%          | 100%         |
| <b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>  | <b>I Trim</b> | <b>II Trim</b> | <b>III Trim</b> | <b>IV Trim</b> | <b>Total</b> |
| <b>Alojamiento:</b>                              | 104,39        | 50,39          | 51,88           | 53,66          | 64,18        |
| - Alojamiento                                    | 97,60         | 46,09          | 35,32           | 46,76          | 55,13        |
| - Gastos extras en alojamiento                   | 6,79          | 4,30           | 16,56           | 6,90           | 9,05         |
| <b>Transporte:</b>                               | 35,62         | 29,04          | 24,93           | 27,01          | 28,90        |
| - Transporte público                             | 10,33         | 3,21           | 4,40            | 7,55           | 6,24         |
| - Taxi   | 4,17          | 5,38           | 7,84            | 6,72           | 6,13         |
| - Alquiler de vehículos                          | 21,12         | 20,44          | 12,68           | 12,74          | 16,52        |
| <b>Alimentación:</b>                             | 164,91        | 131,44         | 200,77          | 141,44         | 161,73       |
| - Compras en supermercados                       | 70,96         | 70,83          | 94,50           | 58,76          | 74,87        |
| - Restaurantes o cafeterías                      | 93,95         | 60,61          | 106,27          | 82,68          | 86,85        |
| <b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b> | 52,61         | 63,97          | 95,74           | 66,01          | 71,03        |
| <b>Ocio:</b>                                     | 32,48         | 28,65          | 37,81           | 23,67          | 31,02        |
| - Excursiones organizadas                        | 10,78         | 12,91          | 17,53           | 11,13          | 13,34        |
| - Ocio o diversión                               | 3,63          | 2,01           | 4,13            | 1,45           | 2,87         |
| - Viaje a otras islas                            | 0,96          | 1,86           | 0,84            | 0,89           | 1,13         |
| - Actividades deportivas                         | 9,15          | 4,84           | 3,05            | 3,82           | 5,08         |
| - Actividades culturales                         | 2,26          | 2,66           | 3,62            | 1,32           | 2,53         |
| - Discotecas y disco-pubs                        | 5,71          | 4,37           | 8,63            | 5,05           | 6,08         |
| <b>Otros:</b>                                    | 14,04         | 10,96          | 9,41            | 10,98          | 11,23        |
| - Wellness                                       | 2,84          | 1,08           | 1,37            | 2,57           | 1,93         |
| - Gastos médicos                                 | 0,95          | 3,53           | 1,61            | 0,75           | 1,71         |
| - Otros gastos                                   | 10,24         | 6,35           | 6,43            | 7,66           | 7,59         |

### ¿Cómo reservan?



|  | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| <b>Reserva del alojamiento</b>         |        |         |          |         |       |
| <b>Al turoperador</b>                  | 32,1%  | 49,3%   | 42,7%    | 43,8%   | 42,1% |
| - A través de su web                   | 77,1%  | 71,8%   | 53,4%    | 66,4%   | 66,3% |
| <b>Al establecimiento directamente</b> | 23,2%  | 19,9%   | 11,4%    | 14,5%   | 16,9% |
| - A través de su web                   | 83,3%  | 62,9%   | 83,1%    | 85,2%   | 77,8% |
| <b>A una agencia de viajes</b>         | 14,1%  | 12,6%   | 16,6%    | 19,7%   | 15,8% |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b>  | 18,2%  | 9,0%    | 8,9%     | 12,0%   | 11,8% |
| <b>No le hizo falta</b>                | 12,4%  | 9,2%    | 20,4%    | 9,9%    | 13,3% |

|                                       | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| <b>Reserva del vuelo</b>              |        |         |          |         |       |
| <b>Al turoperador</b>                 | 39,4%  | 55,6%   | 49,0%    | 50,9%   | 48,8% |
| - A través de su web                  | 77,8%  | 71,5%   | 50,9%    | 64,7%   | 64,7% |
| <b>A la compañía aérea</b>            | 36,5%  | 28,9%   | 26,4%    | 24,5%   | 28,9% |
| - A través de su web                  | 100,0% | 97,8%   | 98,4%    | 95,0%   | 98,1% |
| <b>A una agencia de viajes</b>        | 12,3%  | 11,7%   | 15,9%    | 17,5%   | 14,4% |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b> | 11,9%  | 3,8%    | 8,7%     | 7,1%    | 7,9%  |

### ¿Dónde se alojan?



|  | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Hotel 5*                               | 8,2%   | 15,3%   | 10,4%    | 14,4%   | 12,0% |
| Hotel/ Apartahotel 4*                  | 44,0%  | 37,6%   | 38,0%    | 49,2%   | 42,0% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3*              | 9,1%   | 10,2%   | 7,6%     | 8,8%    | 8,9%  |
| Extrahoteleros                         | 28,6%  | 23,7%   | 22,9%    | 16,4%   | 22,8% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 7,3%   | 9,3%    | 18,1%    | 10,0%   | 11,6% |
| Otros tipos de alojamiento             | 2,9%   | 4,0%    | 3,0%     | 1,2%    | 2,8%  |

### ¿Cómo son?



| <b>Sexo</b>           | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-----------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Porcentaje de hombres | 59,0%  | 48,9%   | 51,9%    | 57,9%   | 54,3% |
| Porcentaje de mujeres | 41,0%  | 51,1%   | 48,1%    | 42,1%   | 45,7% |

| <b>Edad</b>                     | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Edad media (turistas > 16 años) | 44,1   | 46,4    | 48,3     | 49,5    | 47,2  |
| Desviación típica               | 14,0   | 15,7    | 15,4     | 13,7    | 14,9  |

| <b>Intervalos de edad</b> | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| De 16 a 24 años           | 5,9%   | 9,3%    | 6,4%     | 3,7%    | 6,4%  |
| De 25 a 30 años           | 15,5%  | 14,7%   | 9,9%     | 7,3%    | 11,8% |
| De 31 a 45 años           | 37,0%  | 22,7%   | 28,8%    | 23,1%   | 27,9% |
| De 46 a 60 años           | 27,1%  | 32,6%   | 27,9%    | 44,6%   | 32,8% |
| Mayores de 60 años        | 14,5%  | 20,7%   | 27,0%    | 21,2%   | 21,2% |

| <b>Ocupación</b>                  | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-----------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Empresarios y autónomos           | 25,5%  | 15,2%   | 21,4%    | 22,1%   | 21,0% |
| Asalariado cargos altos y medios  | 40,5%  | 34,2%   | 40,6%    | 38,3%   | 38,5% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 16,0%  | 20,7%   | 11,0%    | 13,8%   | 15,2% |
| Estudiantes                       | 4,8%   | 4,2%    | 4,7%     | 1,4%    | 3,9%  |
| Jubilados                         | 11,7%  | 21,9%   | 21,1%    | 22,6%   | 19,4% |
| Parados / amas de casa            | 1,5%   | 3,8%    | 1,3%     | 1,8%    | 2,1%  |

| <b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b> | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| De 12.000 a 24.000                               | 15,4%  | 22,0%   | 22,4%    | 16,5%   | 19,3% |
| De 24.001 a 36.000                               | 13,0%  | 18,7%   | 24,4%    | 24,9%   | 20,3% |
| De 36.001 a 48.000                               | 15,5%  | 14,9%   | 23,9%    | 19,2%   | 18,6% |
| De 48.001 a 60.000                               | 24,5%  | 20,4%   | 10,1%    | 18,0%   | 17,9% |
| De 60.001 a 72.000                               | 9,1%   | 8,5%    | 6,8%     | 7,6%    | 8,0%  |
| De 72.001 a 84.000                               | 6,1%   | 6,0%    | 3,9%     | 4,1%    | 5,0%  |
| Más de 84.000                                    | 16,3%  | 9,6%    | 8,4%     | 9,7%    | 10,9% |

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



|                         | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| El mismo día de partida | 0,3%   | 0,0%    | 0,0%     | 0,8%    | 0,3%  |
| De 2 a 7 días           | 7,1%   | 8,6%    | 8,1%     | 5,9%    | 7,5%  |
| De 8 a 15 días          | 8,6%   | 7,6%    | 6,1%     | 4,2%    | 6,6%  |
| De 16 a 30 días         | 19,2%  | 16,1%   | 19,4%    | 15,5%   | 17,6% |
| De 31 a 90 días         | 38,7%  | 38,0%   | 25,5%    | 40,0%   | 35,0% |
| Más de 90 días          | 26,1%  | 29,8%   | 40,8%    | 33,6%   | 33,1% |

### ¿Qué reservan en origen?



| <b>Conceptos pagados en origen</b>      | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| Sólo vuelo                              | 19,2%  | 20,4%   | 23,0%    | 14,8%   | 19,6% |
| Vuelo y alojamiento                     | 22,6%  | 16,5%   | 19,5%    | 13,4%   | 18,1% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno           | 2,9%   | 2,9%    | 1,3%     | 6,5%    | 3,3%  |
| Vuelo + media pensión                   | 22,4%  | 24,2%   | 23,0%    | 31,2%   | 25,0% |
| Vuelo + pensión completa                | 3,9%   | 2,5%    | 1,8%     | 5,1%    | 3,2%  |
| Vuelo + todo incluido                   | 29,1%  | 33,5%   | 31,4%    | 29,0%   | 30,8% |
| <b>Utilización líneas de bajo coste</b> | 49,1%  | 34,9%   | 38,6%    | 32,8%   | 38,8% |
| <b>Otros gastos en origen:</b>          |        |         |          |         |       |
| - Alquiler de vehículo                  | 16,8%  | 16,5%   | 10,3%    | 14,8%   | 14,4% |
| - Actividades deportivas                | 4,0%   | 3,3%    | 7,6%     | 4,7%    | 5,0%  |
| - Excursiones                           | 6,1%   | 8,3%    | 10,2%    | 5,3%    | 7,6%  |
| - Viaje combinado a otras islas         | 0,3%   | 0,6%    | 1,1%     | 0,6%    | 0,7%  |

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

## Islas Canarias: Belgas

### ¿A qué isla viajan?

| Turistas (> de 16 años) a: | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total   |
|----------------------------|--------|---------|----------|---------|---------|
| - Lanzarote                | 8.148  | 11.507  | 10.520   | 8.302   | 38.477  |
| - Fuerteventura            | 4.177  | 4.651   | 4.777    | 4.253   | 17.857  |
| - Gran Canaria             | 16.081 | 16.907  | 25.731   | 22.200  | 80.920  |
| - Tenerife                 | 48.254 | 45.229  | 57.726   | 43.601  | 194.810 |
| - La Palma                 | 1.558  | 3.461   | 1.112    | 2.104   | 8.235   |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| - Lanzarote                                | 10,4%  | 14,1%   | 10,5%    | 10,3%   | 11,3% |
| - Fuerteventura                            | 5,3%   | 5,7%    | 4,8%     | 5,3%    | 5,2%  |
| - Gran Canaria                             | 20,6%  | 20,7%   | 25,8%    | 27,6%   | 23,8% |
| - Tenerife                                 | 61,7%  | 55,3%   | 57,8%    | 54,2%   | 57,2% |
| - La Palma                                 | 2,0%   | 4,2%    | 1,1%     | 2,6%    | 2,4%  |

### ¿Con quién vienen?

| Acompañantes                        | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Sin acompañantes                    | 8,5%   | 11,8%   | 11,7%    | 11,0%   | 10,8% |
| Sólo con la pareja                  | 52,2%  | 59,7%   | 42,0%    | 54,3%   | 51,5% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 2,3%   | 0,9%    | 4,2%     | 1,8%    | 2,4%  |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 12,7%  | 4,4%    | 12,7%    | 10,1%   | 10,1% |
| Otros familiares                    | 5,4%   | 3,9%    | 3,3%     | 3,6%    | 4,0%  |
| Grupo de amigos                     | 5,2%   | 7,8%    | 4,7%     | 5,0%    | 5,6%  |
| Compañeros de trabajo               | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%     | 0,4%    | 0,1%  |

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Cómo nos valoran?

| Impresión sobre el viaje       | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 93,4%  | 92,5%   | 92,9%    | 95,5%   | 93,5% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,94   | 8,93    | 8,78     | 8,90    | 8,88  |

### ¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores   | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Turistas repetidores                 | 79,4%  | 77,0%   | 77,0%    | 77,9%   | 77,8% |
| Enamorados (+ de 10 visitas previas) | 17,1%  | 21,0%   | 20,8%    | 16,7%   | 19,0% |

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

| País origen/destino del vuelo | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Bélgica                       | 84,5%  | 89,8%   | 85,4%    | 87,0%   | 86,6% |
| Holanda                       | 7,9%   | 2,9%    | 5,6%     | 3,1%    | 4,9%  |
| España                        | 2,4%   | 4,9%    | 3,9%     | 5,2%    | 4,1%  |
| Alemania                      | 4,4%   | 1,8%    | 3,3%     | 3,2%    | 3,2%  |
| Otros                         | 0,4%   | 0,5%    | 1,7%     | 0,8%    | 0,9%  |
| Reino Unido                   | 0,0%   | 0,0%    | 0,2%     | 0,4%    | 0,2%  |
| Francia                       | 0,1%   | 0,0%    | 0,0%     | 0,3%    | 0,1%  |
| Irlanda                       | 0,3%   | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%    | 0,1%  |
| Suecia                        | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%  |
| Noruega                       | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%  |

### ¿Por qué eligen Canarias?

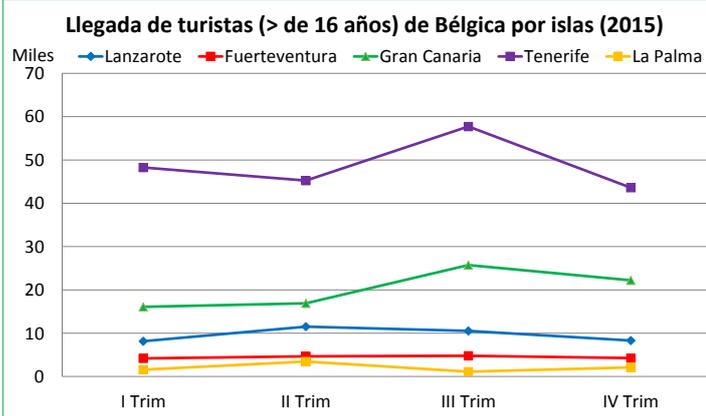
| Aspectos que influyen en la elección | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Clima/Sol                            | 94,0%  | 90,3%   | 94,1%    | 96,4%   | 93,7% |
| Tranquilidad/descanso/relax          | 42,9%  | 47,7%   | 41,2%    | 47,4%   | 44,6% |
| Paisajes                             | 33,1%  | 25,6%   | 22,1%    | 36,3%   | 28,9% |
| Playas                               | 20,7%  | 22,6%   | 22,4%    | 20,7%   | 21,6% |
| Conocer nuevos lugares               | 10,5%  | 15,6%   | 13,1%    | 8,1%    | 11,9% |
| Precio                               | 12,6%  | 14,7%   | 9,0%     | 9,8%    | 11,4% |
| Seguridad                            | 8,6%   | 9,2%    | 13,7%    | 12,3%   | 11,1% |
| Calidad del entorno ambiental        | 10,4%  | 9,1%    | 6,9%     | 10,9%   | 9,2%  |
| Compras                              | 4,5%   | 4,5%    | 11,0%    | 5,7%    | 6,7%  |
| Oferta de turismo activo             | 6,7%   | 9,8%    | 4,5%     | 4,7%    | 6,3%  |
| Un lugar adecuado para niños         | 5,8%   | 4,7%    | 8,4%     | 3,3%    | 5,7%  |
| Actividades Náuticas                 | 2,4%   | 3,4%    | 3,1%     | 2,4%    | 2,8%  |
| Ambiente nocturno/diversión          | 3,5%   | 1,4%    | 2,6%     | 2,4%    | 2,5%  |
| Oferta cultural                      | 0,4%   | 0,6%    | 6,4%     | 1,0%    | 2,3%  |
| Oferta de turismo rural              | 1,2%   | 1,7%    | 3,0%     | 2,4%    | 2,1%  |
| Parques de ocio                      | 1,1%   | 1,3%    | 4,2%     | 0,3%    | 1,8%  |

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

| Aspectos que impulsaron la elección     | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 66,3%  | 59,8%   | 66,3%    | 65,7%   | 64,6% |
| Recomendación de amigos o familiares    | 38,9%  | 32,3%   | 35,1%    | 34,3%   | 35,1% |
| A través del canal Canarias de TV       | 0,6%   | 0,6%    | 1,3%     | 0,0%    | 0,7%  |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,6%   | 0,7%    | 0,3%     | 0,6%    | 0,6%  |
| Información prensa/revistas/libros      | 6,3%   | 4,1%    | 4,5%     | 5,9%    | 5,2%  |
| Asistencia a feria turística            | 1,3%   | 0,3%    | 0,4%     | 0,8%    | 0,7%  |
| Catálogo de turoperador                 | 8,4%   | 9,8%    | 13,1%    | 12,2%   | 11,0% |
| Recomendación agencia de viajes         | 6,8%   | 13,0%   | 12,6%    | 7,9%    | 10,2% |
| Información obtenida en internet        | 17,4%  | 18,9%   | 20,5%    | 17,9%   | 18,8% |
| Vacaciones del imerso                   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%  |
| Otros                                   | 3,8%   | 5,2%    | 4,3%     | 3,3%    | 4,2%  |

\* Pregunta multirespuesta



Fuente: ISTAC (EGT)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

