

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Belgas



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	295.174	276.997	298.581	320.768	344.091
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	99,04	98,28	99,59	99,23	96,04
- una vez en Canarias	34,73	36,74	36,87	37,13	37,70
Estancia media	10,37	9,58	10,50	9,54	10,42
Facturación / turista (€)	1.166	1.174	1.218	1.158	1.192
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	344	325	364	371	410
Crecimiento interanual: facturación	--	-5,5%	11,8%	2,1%	10,4%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-6,2%	7,8%	7,4%	7,3%

	2011	2012	2013	2014	2015
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	46,3%	46,4%	42,6%	45,2%	42,1%
- A través de su web	58,3%	66,0%	67,3%	71,9%	66,3%
Al establecimiento directamente	13,8%	15,1%	15,9%	17,0%	16,9%
- A través de su web	76,2%	77,9%	81,3%	78,9%	77,8%
A una agencia de viajes	18,0%	19,3%	19,2%	16,3%	15,8%
En un portal de internet (OTA)	10,1%	9,3%	10,5%	10,2%	11,8%
No le hizo falta	11,8%	9,9%	11,8%	11,2%	13,3%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011	2012	2013	2014	2015
Alojamiento:	38,92	45,84	42,63	55,17	64,18
- Alojamiento	29,97	41,50	36,69	50,08	55,13
- Gastos extras en alojamiento	8,96	4,33	5,94	5,09	9,05
Transporte:	30,29	28,00	32,09	31,83	28,90
- Transporte público	4,80	4,09	7,44	7,33	6,24
- Taxi	8,02	8,27	6,37	7,83	6,13
- Alquiler de vehículos	17,46	15,64	18,28	16,67	16,52
Alimentación:	131,01	127,82	173,23	138,53	161,73
- Compras en supermercados	53,15	49,24	92,77	65,39	74,87
- Restaurantes o cafeterías	77,85	78,58	80,46	73,14	86,85
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	57,80	71,69	71,39	64,48	71,03
Ocio:	28,87	33,65	36,44	30,57	31,02
- Excursiones organizadas	14,21	17,22	15,16	15,48	13,34
- Ocio o diversión	4,21	4,55	2,70	4,45	2,87
- Viaje a otras islas	1,38	0,68	1,69	1,04	1,13
- Actividades deportivas	3,67	4,04	9,58	4,62	5,08
- Actividades culturales	1,87	1,74	2,21	1,78	2,53
- Discotecas y disco-pubs	3,52	5,40	5,09	3,20	6,08
Otros:	26,62	29,09	91,32	17,77	11,23
- Wellness	2,58	3,43	3,88	2,59	1,93
- Gastos médicos	1,43	1,16	1,59	1,66	1,71
- Otros gastos	22,61	24,50	85,85	13,51	7,59

	2011	2012	2013	2014	2015
Reserva del vuelo					
Al turoperador	61,6%	55,7%	51,9%	54,1%	48,8%
- A través de su web	59,8%	67,0%	64,0%	69,9%	64,7%
A la compañía aérea	21,3%	23,8%	25,4%	24,7%	28,9%
- A través de su web	96,2%	95,3%	98,9%	96,9%	98,1%
A una agencia de viajes	13,4%	16,5%	16,4%	15,3%	14,4%
En un portal de internet (OTA)	3,6%	4,0%	6,4%	5,9%	7,9%

¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	11,6%	10,6%	11,3%	11,2%	12,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,9%	47,5%	44,7%	45,2%	42,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,6%	15,7%	10,9%	10,2%	8,9%
Extrahoteleros	21,7%	16,5%	21,7%	23,0%	22,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,9%	8,4%	8,3%	9,0%	11,6%
Otros tipos de alojamiento	3,2%	1,4%	3,0%	1,5%	2,8%

¿Cómo son?



Sexo	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de hombres	55,7%	51,9%	49,3%	55,3%	54,3%
Porcentaje de mujeres	44,3%	48,1%	50,7%	44,7%	45,7%

Edad	2011	2012	2013	2014	2015
Edad media (turistas > 16 años)	46,9	46,1	46,6	45,0	47,2
Desviación típica	14,9	15,0	14,9	14,5	14,9

Intervalos de edad	2011	2012	2013	2014	2015
De 16 a 24 años	5,3%	6,1%	8,0%	6,2%	6,4%
De 25 a 30 años	10,7%	12,8%	10,4%	12,7%	11,8%
De 31 a 45 años	34,2%	33,3%	28,9%	35,9%	27,9%
De 46 a 60 años	27,2%	26,4%	32,3%	29,0%	32,8%
Mayores de 60 años	22,7%	21,4%	20,4%	16,3%	21,2%

Ocupación	2011	2012	2013	2014	2015
Empresarios y autónomos	22,0%	21,1%	18,3%	21,3%	21,0%
Asalariado cargos altos y medios	36,0%	35,8%	39,2%	39,4%	38,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,6%	15,6%	15,4%	16,8%	15,2%
Estudiantes	4,7%	4,7%	5,3%	4,6%	3,9%
Jubilados	21,9%	20,7%	18,8%	16,4%	19,4%
Parados / amas de casa	1,8%	2,1%	3,0%	1,6%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2011	2012	2013	2014	2015
De 12.000 a 24.000	16,8%	19,0%	17,4%	15,2%	19,3%
De 24.001 a 36.000	30,1%	26,4%	25,7%	21,7%	20,3%
De 36.001 a 48.000	17,0%	19,1%	19,3%	21,9%	18,6%
De 48.001 a 60.000	13,2%	16,3%	17,0%	15,7%	17,9%
De 60.001 a 72.000	5,1%	7,5%	6,9%	7,2%	8,0%
De 72.001 a 84.000	4,4%	4,4%	4,4%	5,7%	5,0%
Más de 84.000	13,4%	7,3%	9,3%	12,7%	10,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	0,1%	1,0%	0,3%	0,7%	0,3%
De 2 a 7 días	9,2%	8,9%	8,5%	10,2%	7,5%
De 8 a 15 días	9,8%	10,8%	9,4%	9,7%	6,6%
De 16 a 30 días	15,8%	17,8%	16,1%	16,3%	17,6%
De 31 a 90 días	29,1%	31,9%	30,8%	29,2%	35,0%
Más de 90 días	36,1%	29,6%	34,9%	34,0%	33,1%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011	2012	2013	2014	2015
Sólo vuelo	16,8%	17,4%	16,1%	15,9%	19,6%
Vuelo y alojamiento	15,4%	13,2%	17,0%	16,6%	18,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,1%	5,2%	3,9%	5,0%	3,3%
Vuelo + media pensión	24,4%	29,7%	28,7%	23,7%	25,0%
Vuelo + pensión completa	3,7%	2,4%	2,9%	4,1%	3,2%
Vuelo + todo incluido	34,5%	32,1%	31,4%	34,8%	30,8%
Utilización líneas de bajo coste	31,8%	32,0%	31,3%	31,0%	38,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	11,1%	10,0%	12,7%	12,3%	14,4%
- Actividades deportivas	6,3%	5,7%	4,7%	4,8%	5,0%
- Excursiones	6,1%	7,1%	6,0%	6,2%	7,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,2%	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Belgas



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	32.588	23.365	27.351	32.264	38.477
- Fuerteventura	16.098	12.165	18.307	18.500	17.857
- Gran Canaria	75.934	76.515	83.626	82.494	80.920
- Tenerife	159.578	156.233	160.624	177.671	194.810
- La Palma	6.445	5.721	6.396	6.294	8.235

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	11,2%	8,5%	9,2%	10,2%	11,3%
- Fuerteventura	5,5%	4,4%	6,2%	5,8%	5,2%
- Gran Canaria	26,1%	27,9%	28,2%	26,0%	23,8%
- Tenerife	54,9%	57,0%	54,2%	56,0%	57,2%
- La Palma	2,2%	2,1%	2,2%	2,0%	2,4%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	7,1%	8,4%	8,3%	9,0%	10,8%
Sólo con la pareja	52,1%	50,8%	51,1%	47,3%	51,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,7%	1,7%	1,0%	1,5%	2,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,1%	13,8%	12,5%	13,5%	10,1%
Otros familiares	4,7%	4,4%	5,3%	5,7%	4,0%
Grupo de amigos	5,6%	5,8%	5,4%	5,3%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,1%	0,5%	0,4%	0,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

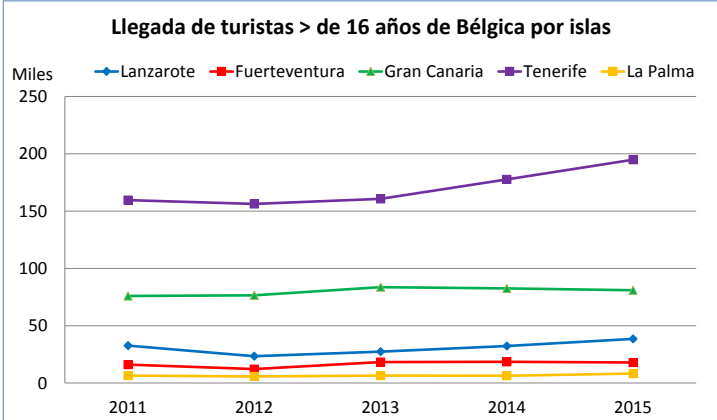
Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	95,0%	95,5%	94,8%	93,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,88	8,87	8,95	8,87	8,88

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores	75,1%	75,9%	75,0%	75,3%	77,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	16,0%	16,9%	17,3%	14,7%	19,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Bélgica	264.891	258.080	265.206	274.532	298.006
Holanda	8.038	6.374	3.375	21.132	16.791
España	6.339	1.846	14.393	9.727	14.159
Alemania	3.800	4.843	10.166	7.485	10.997
Otros	7.520	5.379	4.072	3.569	3.014
Reino Unido	3.535	0	215	210	529
Francia	891	476	1.154	1.613	358
Irlanda	0	0	0	126	238
Austria	0	0	0	0	0
Dinamarca	161	0	0	0	0



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	95,1%	95,7%	93,8%	95,4%	93,7%
Tranquilidad/descanso/relax	48,8%	47,3%	44,8%	44,1%	44,6%
Paisajes	28,6%	22,9%	25,1%	29,8%	28,9%
Playas	23,1%	20,0%	22,7%	24,8%	21,6%
Conocer nuevos lugares	12,2%	12,9%	13,6%	14,0%	11,9%
Precio	11,1%	13,3%	11,8%	10,5%	11,4%
Seguridad	6,3%	7,7%	7,8%	7,8%	11,1%
Calidad del entorno ambiental	8,8%	6,0%	7,0%	6,8%	9,2%
Compras	7,8%	7,6%	6,8%	7,2%	6,7%
Oferta de turismo activo	4,9%	3,7%	6,4%	6,6%	6,3%
Un lugar adecuado para niños	6,5%	6,0%	4,9%	6,4%	5,7%
Actividades Náuticas	2,5%	2,4%	3,3%	2,6%	2,8%
Ambiente nocturno/diversión	1,7%	3,1%	4,1%	2,1%	2,5%
Oferta cultural	1,5%	1,2%	1,7%	1,5%	2,3%
Oferta de turismo rural	1,4%	0,8%	1,4%	0,6%	2,1%
Facilidades de traslado	3,1%	2,7%	2,8%	2,4%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,0%	66,8%	61,1%	63,9%	64,6%
Recomendación de amigos o familiares	36,3%	36,7%	35,9%	37,8%	35,1%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	1,3%	0,4%	0,3%	0,7%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,8%	1,1%	0,9%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	4,7%	4,5%	3,9%	3,9%	5,2%
Asistencia a feria turística	1,3%	1,0%	1,1%	1,0%	0,7%
Catálogo de turoperador	16,7%	11,4%	16,5%	13,4%	11,0%
Recomendación agencia de viajes	11,2%	11,1%	9,6%	9,2%	10,2%
Información obtenida en internet	19,7%	18,3%	18,3%	20,5%	18,8%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	5,0%	5,4%	6,5%	4,1%	4,2%

* Pregunta multirrespuesta

