

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Bélgica

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	38.477	17.857	80.920	194.810	8.235
Gasto medio diario asociado al viaje:	126,17	105,87	162,74	126,76	115,66
- antes de viajar	91,22	75,20	123,18	88,69	80,56
- una vez en Canarias	34,95	30,66	39,56	38,07	35,11
Estancia media	8,64	10,48	11,45	10,39	9,83
Facturación / turista (€)	1.041	987	1.535	1.106	1.071
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	40,0	17,6	124,2	215,4	8,82
Cuota sobre facturación de Bélgica	9,9%	4,3%	30,6%	53,0%	2,2%
Cuota sobre turistas de Bélgica	11,3%	5,2%	23,8%	57,2%	2,4%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento:	24,54	41,33	47,34	46,77	33,58
- Alojamiento	19,20	35,42	40,36	37,05	26,16
- Gastos extras en alojamiento	5,35	5,91	6,98	9,72	7,42
Transporte:	37,47	28,46	32,84	33,17	41,13
- Transporte público	4,20	5,75	7,38	5,42	6,33
- Taxi	7,16	3,96	13,25	8,13	2,86
- Alquiler de vehículos	26,10	18,74	12,21	19,62	31,94
Alimentación:	104,52	96,55	131,79	175,47	139,84
- Compras en supermercados	38,22	34,60	49,05	72,38	61,57
- Restaurantes o cafeterías	66,30	61,96	82,74	103,09	78,27
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	42,61	35,70	73,54	58,95	30,00
Ocio:	40,33	26,10	36,44	37,45	26,34
- Excursiones organizadas	20,45	8,91	14,32	15,48	20,30
- Ocio o diversión	3,05	2,23	3,39	7,02	1,61
- Viaje a otras islas	2,45	2,22	1,48	2,15	0,72
- Actividades deportivas	5,21	7,72	6,28	4,94	1,57
- Actividades culturales	7,01	1,10	1,68	2,17	1,85
- Discotecas y disco-pubs	2,15	3,92	9,29	5,69	0,30
Otros:	18,14	30,11	24,67	46,93	11,12
- Wellness	3,53	5,55	3,27	3,91	1,44
- Gastos médicos	3,02	3,36	3,07	2,35	1,52
- Otros gastos	11,59	21,20	18,33	40,67	8,16

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%
De 2 a 7 días	1,5%	4,6%	7,2%	9,4%	3,9%
De 8 a 15 días	8,1%	5,8%	6,5%	6,3%	9,8%
De 16 a 30 días	19,8%	16,6%	12,8%	19,6%	6,0%
De 31 a 90 días	32,5%	36,1%	36,8%	34,0%	36,9%
Más de 90 días	38,1%	36,9%	36,2%	30,5%	43,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	14,5%	15,7%	11,1%	24,7%	15,2%
Vuelo y alojamiento	23,4%	19,2%	6,2%	20,9%	35,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,1%	4,2%	4,3%	2,2%	5,0%
Vuelo + media pensión	21,5%	21,0%	38,5%	20,7%	23,0%
Vuelo + pensión completa	5,3%	3,1%	3,7%	2,6%	2,2%
Vuelo + todo incluido	32,2%	36,7%	36,3%	28,8%	19,3%
Utilización líneas de bajo coste	53,9%	52,3%	22,6%	40,9%	33,6%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	21,8%	15,5%	5,4%	14,9%	50,9%
- Actividades deportivas	5,6%	13,5%	5,2%	3,7%	3,3%
- Excursiones	8,8%	2,4%	7,5%	7,7%	8,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	2,1%	0,6%	0,5%	1,0%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	34,0%	34,9%	56,7%	37,7%	43,0%
- A través de su web	70,8%	59,1%	63,8%	67,5%	75,4%
Al establecimiento directamente	27,3%	24,3%	13,4%	15,6%	16,7%
- A través de su web	82,5%	78,6%	80,7%	74,4%	72,9%
A una agencia de viajes	11,4%	10,4%	17,7%	17,0%	9,1%
En un portal de internet (OTA)	17,2%	25,0%	8,1%	10,0%	24,2%
No le hizo falta	10,1%	5,4%	4,1%	19,6%	7,0%

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	44,2%	36,2%	58,6%	46,8%	55,9%
- A través de su web	72,4%	72,8%	57,6%	66,3%	76,9%
A la compañía aérea	40,4%	38,8%	15,2%	31,8%	18,6%
- A través de su web	100,0%	100,0%	86,5%	99,7%	96,1%
A una agencia de viajes	7,6%	9,0%	18,4%	14,5%	15,9%
En un portal de internet (OTA)	7,8%	16,0%	7,8%	7,0%	9,7%

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	11,1%	6,3%	20,7%	9,9%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,1%	43,5%	42,9%	43,3%	35,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,9%	4,0%	16,0%	5,0%	9,8%
Extrahoteleros	28,3%	34,2%	13,5%	23,8%	46,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	10,0%	4,7%	3,0%	16,5%	7,2%
Otros tipos de alojamiento	2,6%	7,4%	4,0%	1,5%	1,6%

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	58,4%	47,6%	55,5%	53,2%	57,3%
Porcentaje de mujeres	41,6%	52,4%	44,5%	46,8%	42,7%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	46,8	41,6	50,8	46,2	50,2
Desviación típica	14,7	14,9	15,5	14,5	13,5

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	6,1%	9,8%	4,5%	7,1%	3,1%
De 25 a 30 años	11,4%	19,8%	8,7%	12,3%	5,7%
De 31 a 45 años	29,1%	33,7%	22,7%	28,7%	29,0%
De 46 a 60 años	33,3%	24,0%	32,2%	33,8%	40,4%
Mayores de 60 años	20,1%	12,8%	31,8%	18,1%	21,8%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	22,1%	16,9%	16,5%	22,8%	9,7%
Asalariado cargos altos y medios	35,1%	40,9%	36,3%	40,0%	46,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,2%	23,0%	11,7%	15,7%	15,5%
Estudiantes	2,8%	6,4%	3,7%	4,2%	0,5%
Jubilados	21,2%	10,5%	30,2%	15,5%	25,2%
Parados / amas de casa	2,6%	2,3%	1,7%	1,8%	2,8%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	9,9%	13,3%	12,5%	25,6%	12,2%
De 24.001 a 36.000	20,1%	12,3%	27,2%	17,4%	25,1%
De 36.001 a 48.000	23,2%	20,0%	20,5%	17,2%	15,1%
De 48.001 a 60.000	19,1%	22,8%	15,9%	17,6%	16,8%
De 60.001 a 72.000	8,8%	0,0%	8,6%	7,8%	20,0%
De 72.001 a 84.000	9,1%	14,0%	3,9%	3,7%	5,4%
Más de 84.000	9,7%	17,7%	11,4%	10,7%	5,5%

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Bélgica



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	32.588	16.098	75.934	159.578	6.445
- 2012	23.365	12.165	76.515	156.233	5.721
- 2013	27.351	18.307	83.626	160.624	6.396
- 2014	32.264	18.500	82.494	177.671	6.294
- 2015	38.477	17.857	80.920	194.810	8.235

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	11,2%	5,5%	26,1%	54,9%	2,2%
- 2012	8,5%	4,4%	27,9%	57,0%	2,1%
- 2013	9,2%	6,2%	28,2%	54,2%	2,2%
- 2014	10,2%	5,8%	26,0%	56,0%	2,0%
- 2015	11,3%	5,2%	23,8%	57,2%	2,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	3,2%	16,9%	13,2%	10,6%	10,5%
Sólo con la pareja	61,9%	44,4%	57,3%	47,1%	70,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,8%	0,0%	1,5%	3,0%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,5%	15,1%	6,6%	10,6%	1,8%
Otros familiares	4,0%	4,7%	2,6%	4,8%	0,5%
Grupo de amigos	3,5%	4,6%	5,7%	6,0%	4,2%
Compañeros de trabajo	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	98,1%	90,5%	90,9%	93,8%	93,8%
Valoración media (escala 1-10)	9,02	8,47	8,92	8,86	8,86

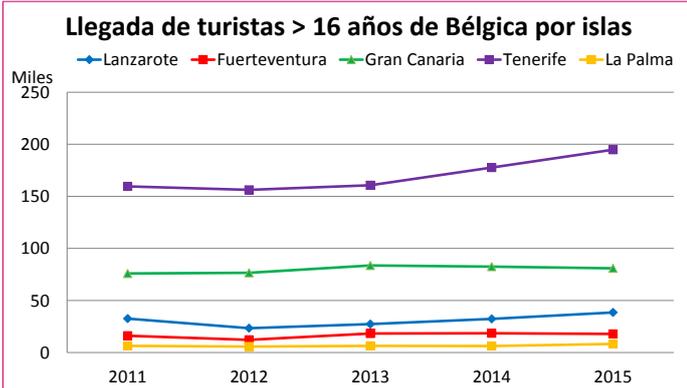
¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores de la isla:	49,3%	40,4%	43,5%	55,6%	36,6%
- más de 10 viajes previos a la isla	2,9%	4,5%	3,8%	12,5%	7,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	0,5%	13,8%	1,5%	3,5%	0,9%
Bélgica	81,4%	70,8%	86,9%	88,7%	88,5%
España	8,2%	7,6%	6,0%	2,2%	5,9%
Francia	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%
Holanda	8,8%	3,2%	4,1%	4,7%	4,6%
Irlanda	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
Otros	1,2%	2,7%	0,8%	0,7%	0,0%
Italia	1,4%	4,4%	1,3%	2,9%	0,0%
Suecia	1,6%	2,3%	8,9%	2,5%	0,1%



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	94,7%	81,3%	96,3%	94,8%	82,9%
Tranquilidad/descanso/relax	52,0%	39,4%	53,6%	40,0%	48,0%
Paisajes	33,5%	12,1%	22,9%	30,0%	60,9%
Playas	18,0%	48,8%	29,9%	17,7%	1,7%
Conocer nuevos lugares	12,9%	9,6%	9,2%	13,0%	16,3%
Precio	9,8%	19,2%	8,5%	12,6%	6,4%
Seguridad	9,0%	9,8%	9,5%	12,6%	2,9%
Calidad del entorno ambiental	13,9%	7,6%	9,9%	8,2%	11,3%
Compras	8,7%	2,7%	1,8%	9,1%	0,0%
Oferta de turismo activo	7,0%	10,9%	3,3%	4,5%	42,0%
Un lugar adecuado para niños	2,6%	9,3%	5,0%	6,5%	2,6%
Actividades Náuticas	3,0%	10,3%	0,7%	2,9%	0,0%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	0,0%	3,4%	2,9%	0,0%
Oferta cultural	2,5%	1,1%	6,7%	0,7%	0,3%
Oferta de turismo rural	8,4%	1,3%	1,3%	1,3%	2,0%
Parques de ocio	0,0%	0,0%	1,6%	2,3%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,6%	61,3%	63,5%	65,6%	59,5%
Recomendación de amigos o familiares	31,4%	18,1%	27,0%	41,2%	28,9%
A través del canal Canarias de TV	1,3%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	3,7%
Información prensa/revistas/libros	4,9%	13,6%	6,1%	4,1%	6,4%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	1,4%	0,6%	1,3%
Catálogo de turoperador	12,3%	15,6%	16,2%	8,2%	14,9%
Recomendación agencia de viajes	9,8%	5,5%	12,6%	10,3%	2,9%
Información obtenida en internet	31,7%	20,0%	20,8%	14,3%	35,1%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	2,9%	14,8%	1,9%	4,4%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

