

# Perfil del turista danés que visita Islas Canarias 2015

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Daneses	Total mercados
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	269.694	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje	137,93	133,60
- antes de viajar	101,33	95,33
- una vez en Canarias	36,60	38,27
Estancia media	8,42	9,46
Facturación / turista (€)	1.107	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	298	13.854

Cuota sobre facturación total	2,2%	100%
Cuota sobre total de turistas	2,2%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Daneses	Total mercados
<b>Alojamiento:</b>	35,33	44,10
- Alojamiento	31,41	37,76
- Gastos extras en alojamiento	3,92	6,33
<b>Transporte:</b>	20,30	27,41
- Transporte público	3,41	4,99
- Taxi	5,52	7,42
- Alquiler de vehículos	11,37	14,99
<b>Alimentación:</b>	171,04	153,13
- Compras en supermercados	83,24	68,64
- Restaurantes o cafeterías	87,80	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	49,87	55,15
<b>Ocio:</b>	24,28	36,28
- Excursiones organizadas	9,25	14,63
- Ocio o diversión	3,19	5,23
- Viaje a otras islas	0,70	1,51
- Actividades deportivas	4,43	5,38
- Actividades culturales	2,69	2,18
- Discotecas y disco-pubs	4,01	7,34
<b>Otros:</b>	5,99	15,71
- Wellness	1,10	2,97
- Gastos médicos	0,37	1,46
- Otros gastos	4,53	11,28

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Daneses	Total mercados
El mismo día de partida	0,0%	0,6%
De 2 a 7 días	7,0%	7,3%
De 8 a 15 días	8,7%	8,9%
De 16 a 30 días	14,6%	15,4%
De 31 a 90 días	37,3%	33,9%
Más de 90 días	32,4%	33,8%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Daneses	Total mercados
Sólo vuelo	4,7%	11,1%
Vuelo y alojamiento	37,9%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,5%	7,6%
Vuelo + media pensión	7,9%	18,3%
Vuelo + pensión completa	3,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	34,8%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	29,6%	47,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	10,7%	11,5%
- Actividades deportivas	9,7%	5,4%
- Excursiones	4,8%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	2,0%

## ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Daneses	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	77,3%	42,8%
- A través de su web	87,0%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	5,9%	14,0%
- A través de su web	83,5%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	2,7%	19,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,3%	15,4%
<b>No le hizo falta</b>	2,8%	8,0%

Reserva del vuelo	Daneses	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	79,2%	45,5%
- A través de su web	88,6%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	9,5%	24,9%
- A través de su web	92,6%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	3,4%	18,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,8%	11,0%

## ¿Dónde se alojan?



	Daneses	Total mercados
Hotel 5*	1,7%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	27,2%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	26,0%	15,0%
Extrahoteleros	43,0%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,1%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	0,1%	3,2%

## ¿Cómo son?



Sexo	Daneses	Total mercados
Porcentaje hombres	53,6%	49,8%
Porcentaje Mujeres	46,4%	50,2%

Edad	Daneses	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	46,0	44,5
Desviación típica	14,3	14,9

Intervalos de edad	Daneses	Total mercados
De 16 a 24 años	8,6%	8,8%
De 25 a 30 años	8,9%	13,1%
De 31 a 45 años	32,5%	32,8%
De 46 a 60 años	31,8%	28,4%
Mayores de 60 años	18,2%	17,0%

Ocupación	Daneses	Total mercados
Empresarios y autónomos	20,7%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	42,3%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,5%	16,6%
Estudiantes	8,6%	5,6%
Jubilados	14,1%	14,5%
Parados / amas de casa	0,9%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Daneses	Total mercados
De 12.000 a 24.000	5,4%	18,3%
De 24.001 a 36.000	6,7%	18,9%
De 36.001 a 48.000	11,7%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,9%	14,6%
De 60.001 a 72.000	13,3%	9,2%
De 72.001 a 84.000	10,6%	6,1%
Más de 84.000	37,4%	16,0%

