

Perfil del turista danés que visita Islas Canarias 2015

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | Daneses | Total mercados |
|---|---------|----------------|
| Número de turistas (> de 16 años) | 269.694 | 12.310.044 |
| Gasto medio diario asociado al viaje | 137,93 | 133,60 |
| - antes de viajar | 101,33 | 95,33 |
| - una vez en Canarias | 36,60 | 38,27 |
| Estancia media | 8,42 | 9,46 |
| Facturación / turista (€) | 1.107 | 1.125 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 298 | 13.854 |

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Cuota sobre facturación total | 2,2% | 100% |
| Cuota sobre total de turistas | 2,2% | 100% |

| Gasto en destino por turista y viaje (€) | Daneses | Total mercados |
|--|---------|----------------|
| Alojamiento: | 35,33 | 44,10 |
| - Alojamiento | 31,41 | 37,76 |
| - Gastos extras en alojamiento | 3,92 | 6,33 |
| Transporte: | 20,30 | 27,41 |
| - Transporte público | 3,41 | 4,99 |
| - Taxi | 5,52 | 7,42 |
| - Alquiler de vehículos | 11,37 | 14,99 |
| Alimentación: | 171,04 | 153,13 |
| - Compras en supermercados | 83,24 | 68,64 |
| - Restaurantes o cafeterías | 87,80 | 84,49 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 49,87 | 55,15 |
| Ocio: | 24,28 | 36,28 |
| - Excursiones organizadas | 9,25 | 14,63 |
| - Ocio o diversión | 3,19 | 5,23 |
| - Viaje a otras islas | 0,70 | 1,51 |
| - Actividades deportivas | 4,43 | 5,38 |
| - Actividades culturales | 2,69 | 2,18 |
| - Discotecas y disco-pubs | 4,01 | 7,34 |
| Otros: | 5,99 | 15,71 |
| - Wellness | 1,10 | 2,97 |
| - Gastos médicos | 0,37 | 1,46 |
| - Otros gastos | 4,53 | 11,28 |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Daneses | Total mercados |
|-------------------------|---------|----------------|
| El mismo día de partida | 0,0% | 0,6% |
| De 2 a 7 días | 7,0% | 7,3% |
| De 8 a 15 días | 8,7% | 8,9% |
| De 16 a 30 días | 14,6% | 15,4% |
| De 31 a 90 días | 37,3% | 33,9% |
| Más de 90 días | 32,4% | 33,8% |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | Daneses | Total mercados |
|---|---------|----------------|
| Sólo vuelo | 4,7% | 11,1% |
| Vuelo y alojamiento | 37,9% | 25,5% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 11,5% | 7,6% |
| Vuelo + media pensión | 7,9% | 18,3% |
| Vuelo + pensión completa | 3,2% | 4,4% |
| Vuelo + todo incluido | 34,8% | 33,2% |
| Utilización líneas de bajo coste | 29,6% | 47,1% |
| Otros gastos en origen: | | |
| - Alquiler de vehículos | 10,7% | 11,5% |
| - Actividades deportivas | 9,7% | 5,4% |
| - Excursiones | 4,8% | 5,7% |
| - Viaje combinado a otras islas | 0,3% | 2,0% |

¿Cómo reservan?



| Reserva del alojamiento | Daneses | Total mercados |
|--|---------|----------------|
| Al turoperador | 77,3% | 42,8% |
| - A través de su web | 87,0% | 78,8% |
| Al establecimiento directamente | 5,9% | 14,0% |
| - A través de su web | 83,5% | 81,9% |
| A una agencia de viajes | 2,7% | 19,8% |
| En un portal de internet (OTA) | 11,3% | 15,4% |
| No le hizo falta | 2,8% | 8,0% |

| Reserva del vuelo | Daneses | Total mercados |
|---------------------------------------|---------|----------------|
| Al turoperador | 79,2% | 45,5% |
| - A través de su web | 88,6% | 77,7% |
| A la compañía aérea | 9,5% | 24,9% |
| - A través de su web | 92,6% | 96,2% |
| A una agencia de viajes | 3,4% | 18,6% |
| En un portal de internet (OTA) | 7,8% | 11,0% |

¿Dónde se alojan?



| | Daneses | Total mercados |
|--|---------|----------------|
| Hotel 5* | 1,7% | 6,8% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 27,2% | 37,7% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 26,0% | 15,0% |
| Extrahoteleros | 43,0% | 30,3% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 2,1% | 7,0% |
| Otros tipos de alojamiento | 0,1% | 3,2% |

¿Cómo son?



| Sexo | Daneses | Total mercados |
|--------------------|---------|----------------|
| Porcentaje hombres | 53,6% | 49,8% |
| Porcentaje Mujeres | 46,4% | 50,2% |

| Edad | Daneses | Total mercados |
|------------------------------------|---------|----------------|
| Edad media (turistas > de 16 años) | 46,0 | 44,5 |
| Desviación típica | 14,3 | 14,9 |

| Intervalos de edad | Daneses | Total mercados |
|--------------------|---------|----------------|
| De 16 a 24 años | 8,6% | 8,8% |
| De 25 a 30 años | 8,9% | 13,1% |
| De 31 a 45 años | 32,5% | 32,8% |
| De 46 a 60 años | 31,8% | 28,4% |
| Mayores de 60 años | 18,2% | 17,0% |

| Ocupación | Daneses | Total mercados |
|-----------------------------------|---------|----------------|
| Empresarios y autónomos | 20,7% | 23,7% |
| Asalariado cargos altos y medios | 42,3% | 37,1% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 13,5% | 16,6% |
| Estudiantes | 8,6% | 5,6% |
| Jubilados | 14,1% | 14,5% |
| Parados / amas de casa | 0,9% | 2,5% |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | Daneses | Total mercados |
|---|---------|----------------|
| De 12.000 a 24.000 | 5,4% | 18,3% |
| De 24.001 a 36.000 | 6,7% | 18,9% |
| De 36.001 a 48.000 | 11,7% | 16,9% |
| De 48.001 a 60.000 | 14,9% | 14,6% |
| De 60.001 a 72.000 | 13,3% | 9,2% |
| De 72.001 a 84.000 | 10,6% | 6,1% |
| Más de 84.000 | 37,4% | 16,0% |

