

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

## Islas Canarias: Daneses



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	123.539	29.198	32.359	84.598	269.694
Gasto medio diario asociado al viaje:	133,25	139,31	141,57	142,90	137,93
- antes de viajar	97,41	99,34	103,53	106,89	101,33
- una vez en Canarias	35,84	39,96	38,04	36,01	36,60
Estancia media	8,35	9,02	9,33	7,96	8,42
Facturación / turista (€)	1.063	1.184	1.242	1.092	1.107
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	131,3	34,6	40,2	92,3	298,4
Cuota sobre facturación daneses	44,0%	11,6%	13,5%	30,9%	100%
Cuota sobre turistas daneses	45,8%	10,8%	12,0%	31,4%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>I Trim</b>	<b>II Trim</b>	<b>III Trim</b>	<b>IV Trim</b>	<b>Total</b>
<b>Alojamiento:</b>	29,95	88,30	35,01	25,01	35,33
- Alojamiento	26,83	76,09	32,50	22,25	31,41
- Gastos extras en alojamiento	3,12	12,21	2,51	2,76	3,92
<b>Transporte:</b>	19,98	38,38	19,25	14,92	20,30
- Transporte público	3,43	2,31	3,53	3,71	3,41
- Taxi	5,97	8,77	5,10	3,90	5,52
- Alquiler de vehículos	10,58	27,29	10,62	7,31	11,37
<b>Alimentación:</b>	161,52	236,70	183,22	157,63	171,04
- Compras en supermercados	84,79	118,44	79,46	70,27	83,24
- Restaurantes o cafeterías	76,73	118,26	103,76	87,36	87,80
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	51,26	44,07	53,82	48,33	49,87
<b>Ocio:</b>	22,17	26,99	36,53	21,75	24,28
- Excursiones organizadas	8,29	12,25	13,49	7,99	9,25
- Ocio o diversión	2,67	5,26	3,27	3,20	3,19
- Viaje a otras islas	0,57	2,37	0,00	0,59	0,70
- Actividades deportivas	3,62	4,51	8,85	3,91	4,43
- Actividades culturales	2,66	1,57	0,94	3,81	2,69
- Discotecas y disco-pubs	4,36	1,03	9,97	2,24	4,01
<b>Otros:</b>	3,51	8,26	5,03	9,20	5,99
- Wellness	0,74	1,51	0,93	1,54	1,10
- Gastos médicos	0,14	0,02	0,26	0,87	0,37
- Otros gastos	2,64	6,73	3,84	6,79	4,53

### ¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	71,5%	81,2%	84,4%	81,5%	77,3%
- A través de su web	82,4%	96,7%	89,8%	88,4%	87,0%
<b>Al establecimiento directamente</b>	8,7%	4,7%	4,7%	2,7%	5,9%
- A través de su web	82,5%	67,7%	100,0%	86,8%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	2,4%	3,4%	5,0%	2,2%	2,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,5%	8,1%	3,9%	11,8%	11,3%
<b>No le hizo falta</b>	3,8%	2,7%	2,0%	1,8%	2,8%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	76,0%	86,4%	81,4%	80,8%	79,2%
- A través de su web	84,3%	94,6%	91,5%	91,4%	88,6%
<b>A la compañía aérea</b>	12,3%	6,1%	9,8%	6,5%	9,5%
- A través de su web	96,8%	75,5%	100,0%	82,5%	92,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	3,7%	2,8%	5,9%	2,4%	3,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,0%	4,7%	2,8%	10,3%	7,8%

### ¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	0,6%	0,7%	1,2%	3,7%	1,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	24,5%	28,9%	32,6%	28,4%	27,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	25,6%	22,9%	34,0%	24,4%	26,0%
Extrahoteleros	46,7%	44,9%	30,2%	41,7%	43,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,6%	2,5%	2,0%	1,3%	2,1%
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%

### ¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	50,4%	60,7%	52,5%	56,3%	53,6%
Porcentaje de mujeres	49,6%	39,3%	47,5%	43,7%	46,4%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	44,5	45,4	42,9	49,5	46,0
Desviación típica	14,0	14,4	13,1	14,3	14,3

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	10,5%	10,6%	6,6%	5,8%	8,6%
De 25 a 30 años	7,6%	10,0%	14,7%	8,3%	8,9%
De 31 a 45 años	37,5%	28,3%	39,6%	24,1%	32,5%
De 46 a 60 años	29,4%	33,6%	25,5%	36,9%	31,8%
Mayores de 60 años	15,0%	17,5%	13,7%	24,9%	18,2%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	22,5%	17,2%	15,2%	21,5%	20,7%
Asalariado cargos altos y medios	42,8%	41,8%	53,1%	37,8%	42,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,7%	10,7%	14,3%	11,1%	13,5%
Estudiantes	6,5%	14,6%	8,0%	9,4%	8,6%
Jubilados	11,7%	14,2%	7,3%	19,7%	14,1%
Parados / amas de casa	0,7%	1,5%	2,2%	0,4%	0,9%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	2,8%	9,6%	7,5%	6,9%	5,4%
De 24.001 a 36.000	4,3%	4,0%	6,4%	11,1%	6,7%
De 36.001 a 48.000	13,9%	8,0%	2,9%	13,1%	11,7%
De 48.001 a 60.000	15,1%	10,3%	20,1%	14,3%	14,9%
De 60.001 a 72.000	16,3%	8,9%	7,4%	12,7%	13,3%
De 72.001 a 84.000	11,7%	12,4%	18,5%	5,7%	10,6%
Más de 84.000	35,9%	46,9%	37,2%	36,2%	37,4%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	6,8%	3,4%	5,0%	9,3%	7,0%
De 8 a 15 días	9,6%	1,0%	13,6%	8,1%	8,7%
De 16 a 30 días	13,0%	27,4%	11,1%	13,9%	14,6%
De 31 a 90 días	33,5%	43,1%	37,2%	40,8%	37,3%
Más de 90 días	37,0%	25,1%	33,1%	27,9%	32,4%

### ¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	6,9%	3,1%	3,0%	2,9%	4,7%
Vuelo y alojamiento	40,5%	39,6%	35,3%	34,5%	37,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,1%	20,6%	10,9%	9,3%	11,5%
Vuelo + media pensión	6,2%	9,5%	11,6%	8,3%	9,9%
Vuelo + pensión completa	3,0%	3,0%	1,7%	4,1%	3,2%
Vuelo + todo incluido	32,4%	24,2%	37,5%	40,9%	34,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	34,6%	27,7%	24,1%	25,0%	29,6%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	13,7%	12,3%	8,7%	6,6%	10,7%
- Actividades deportivas	7,2%	10,0%	23,2%	7,9%	9,7%
- Excursiones	4,3%	4,8%	9,9%	3,6%	4,8%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,0%	1,5%	0,5%	0,3%

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

## Islas Canarias: Daneses

### ¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	10.678	5.086	5.126	9.604	30.494
- Fuerteventura	10.233	2.667	4.370	7.369	24.639
- Gran Canaria	61.860	12.545	14.788	40.372	129.564
- Tenerife	40.048	8.670	8.075	26.975	83.768
- La Palma	393	0	0	100	493

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	8,7%	17,6%	15,8%	11,4%	11,3%
- Fuerteventura	8,3%	9,2%	13,5%	8,7%	9,2%
- Gran Canaria	50,2%	43,3%	45,7%	47,8%	48,2%
- Tenerife	32,5%	29,9%	25,0%	32,0%	31,1%
- La Palma	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	6,6%	12,1%	9,2%	6,8%	7,5%
Sólo con la pareja	38,7%	37,9%	30,1%	35,3%	36,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	0,0%	1,9%	1,3%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	19,7%	13,1%	21,7%	12,2%	16,9%
Otros familiares	3,9%	6,5%	4,7%	11,6%	6,7%
Grupo de amigos	5,5%	4,2%	2,8%	2,6%	4,2%
Compañeros de trabajo	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,2%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,0%	90,9%	91,9%	92,8%	92,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,55	8,81	8,64	8,96	8,72

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	86,4%	72,8%	70,8%	84,9%	82,6%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	17,2%	11,3%	14,2%	18,9%	16,8%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Dinamarca	87,7%	84,7%	89,5%	95,5%	90,0%
Alemania	10,3%	9,1%	7,6%	2,1%	7,3%
Noruega	1,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,8%
Reino Unido	0,2%	3,6%	1,2%	0,2%	0,7%
España	0,4%	0,8%	1,2%	0,3%	0,5%
Suecia	0,0%	0,8%	0,6%	0,3%	0,3%
Holanda	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Otros	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	95,1%	94,0%	88,6%	98,1%	95,1%
Tranquilidad/descanso/relax	52,8%	45,7%	45,4%	52,1%	51,0%
Playas	21,7%	24,5%	14,0%	27,4%	22,9%
Precio	18,0%	17,6%	17,6%	19,6%	18,4%
Paisajes	16,9%	15,0%	12,1%	20,3%	17,2%
Un lugar adecuado para niños	13,3%	13,3%	20,4%	13,0%	14,1%
Seguridad	8,3%	2,0%	9,3%	11,6%	8,7%
Oferta de turismo activo	7,4%	10,9%	12,3%	4,2%	7,4%
Conocer nuevos lugares	5,2%	10,1%	4,9%	6,3%	6,0%
Oferta cultural	2,4%	4,3%	4,1%	2,8%	2,9%
Facilidades de traslado	3,1%	7,4%	3,2%	0,6%	2,8%
Ambiente nocturno/diversión	2,6%	1,4%	2,7%	3,1%	2,7%
Compras	2,7%	0,8%	4,0%	1,9%	2,4%
Calidad del entorno ambiental	1,9%	2,3%	0,0%	3,2%	2,1%
Turismo de salud	1,8%	1,6%	0,6%	2,0%	1,7%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,9%	1,4%	2,5%	0,6%	1,1%

\* Pregunta multirrespuesta

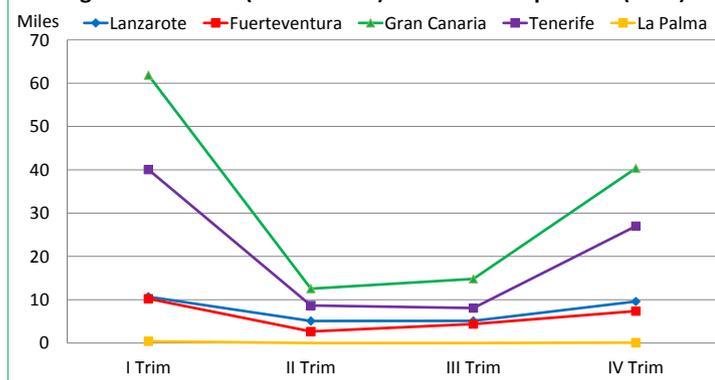
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	75,5%	60,3%	51,5%	74,1%	70,6%
Recomendación de amigos o familiares	30,2%	30,2%	25,9%	22,5%	27,3%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	1,4%	0,0%	0,8%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,8%	0,0%	0,3%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	1,7%	2,8%	1,1%	1,4%	1,7%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,0%	3,0%	0,3%	0,7%
Catálogo de turoperador	6,6%	5,8%	18,0%	9,5%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	2,9%	3,1%	7,4%	3,1%	3,5%
Información obtenida en internet	29,2%	36,9%	30,6%	34,9%	32,0%
Vacaciones del imerso	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Otros	5,0%	5,2%	10,9%	2,4%	4,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### Llegada de turistas (> de 16 años) de Dinamarca por islas (2015)



Fuente: ISTAC (EGT)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Distribución trimestral de los turistas (> de 16 años) que visitan Canarias (2015)

