

# Evolución del perfil del turista (2015)

## Islas Canarias: Daneses



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	287.910	285.470	288.663	301.343	269.694
Gasto medio diario asociado al viaje:	124,53	134,22	141,71	132,61	137,93
- antes de viajar	87,00	94,36	95,39	94,73	101,33
- una vez en Canarias	37,52	39,86	46,31	37,88	36,60
Estancia media	8,56	8,34	8,43	8,59	8,42
Facturación / turista (€)	1.011	1.069	1.141	1.049	1.107
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	291	305	329	316	298
Crecimiento interanual: facturación	--	4,9%	7,9%	-4,1%	-5,6%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-0,8%	1,1%	4,4%	-10,5%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Alojamiento:</b>	27,19	26,18	48,02	20,60	35,33
- Alojamiento	23,69	23,44	46,60	18,88	31,41
- Gastos extras en alojamiento	3,50	2,74	1,42	1,72	3,92
<b>Transporte:</b>	<b>23,07</b>	<b>21,79</b>	<b>21,48</b>	<b>18,18</b>	<b>20,30</b>
- Transporte público	6,68	4,26	5,69	2,58	3,41
- Taxi	7,41	7,79	8,56	4,94	5,52
- Alquiler de vehículos	8,99	9,74	7,23	10,67	11,37
<b>Alimentación:</b>	<b>170,54</b>	<b>178,28</b>	<b>200,87</b>	<b>182,27</b>	<b>171,04</b>
- Compras en supermercados	75,81	76,82	102,65	87,34	83,24
- Restaurantes o cafeterías	94,72	101,47	98,22	94,93	87,80
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>40,28</b>	<b>52,60</b>	<b>56,24</b>	<b>51,36</b>	<b>49,87</b>
<b>Ocio:</b>	<b>29,86</b>	<b>27,58</b>	<b>29,08</b>	<b>27,00</b>	<b>24,28</b>
- Excursiones organizadas	10,77	11,24	12,27	9,41	9,25
- Ocio o diversión	3,68	5,29	7,04	2,80	3,19
- Viaje a otras islas	0,82	0,62	0,44	0,94	0,70
- Actividades deportivas	4,81	3,73	3,52	5,39	4,43
- Actividades culturales	1,25	0,65	2,87	1,22	2,69
- Discotecas y disco-pubs	8,53	6,05	2,94	7,25	4,01
<b>Otros:</b>	<b>19,88</b>	<b>15,77</b>	<b>33,25</b>	<b>9,39</b>	<b>5,99</b>
- Wellness	2,83	2,76	2,81	2,86	1,10
- Gastos médicos	0,98	1,75	0,46	1,26	0,37
- Otros gastos	16,08	11,26	29,97	5,28	4,53

<b>Reserva del alojamiento</b>	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Al turoperador</b>	83,8%	83,1%	77,2%	84,2%	77,3%
- A través de su web	77,8%	81,1%	84,3%	84,4%	87,0%
<b>Al establecimiento directamente</b>	5,0%	4,3%	8,4%	3,7%	5,9%
- A través de su web	81,6%	98,1%	84,6%	65,4%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	1,1%	2,5%	5,9%	2,8%	2,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,6%	6,6%	5,1%	6,2%	11,3%
<b>No le hizo falta</b>	2,5%	3,6%	3,4%	3,1%	2,8%

<b>Reserva del vuelo</b>	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Al turoperador</b>	86,0%	84,0%	76,8%	83,4%	79,2%
- A través de su web	75,8%	81,8%	84,6%	83,9%	88,6%
<b>A la compañía aérea</b>	6,1%	7,2%	10,3%	8,2%	9,5%
- A través de su web	92,6%	94,0%	100,0%	91,2%	92,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	1,3%	3,1%	5,8%	2,9%	3,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	6,6%	5,7%	7,0%	5,6%	7,8%

### ¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	1,7%	1,7%	2,9%	2,0%	1,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	24,6%	26,1%	25,3%	26,5%	27,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	27,2%	25,0%	18,6%	27,6%	26,0%
Extrahoteleros	44,5%	43,9%	47,2%	39,1%	43,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,5%	2,6%	4,7%	2,7%	2,1%
Otros tipos de alojamiento	0,4%	0,7%	1,5%	2,0%	0,1%

### ¿Cómo son?



<b>Sexo</b>	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de hombres	47,2%	47,6%	55,6%	49,2%	53,6%
Porcentaje de mujeres	52,8%	52,4%	44,4%	50,8%	46,4%

<b>Edad</b>	2011	2012	2013	2014	2015
Edad media (turistas > 16 años)	46,3	45,5	46,0	46,6	46,0
Desviación típica	14,8	14,8	13,2	15,0	14,3

<b>Intervalos de edad</b>	2011	2012	2013	2014	2015
De 16 a 24 años	7,1%	9,4%	5,3%	8,3%	8,6%
De 25 a 30 años	9,2%	9,2%	5,9%	8,8%	8,9%
De 31 a 45 años	33,4%	34,4%	38,6%	32,7%	32,5%
De 46 a 60 años	29,0%	27,5%	33,1%	27,3%	31,8%
Mayores de 60 años	21,3%	19,4%	17,1%	22,9%	18,2%

<b>Ocupación</b>	2011	2012	2013	2014	2015
Empresarios y autónomos	16,2%	18,6%	21,6%	18,8%	20,7%
Asalariado cargos altos y medios	43,6%	42,6%	44,0%	42,4%	42,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,3%	13,0%	13,2%	14,0%	13,5%
Estudiantes	6,6%	7,6%	6,6%	6,5%	8,6%
Jubilados	16,5%	16,7%	12,5%	16,7%	14,1%
Parados / amas de casa	1,7%	1,4%	2,2%	1,5%	0,9%

<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>	2011	2012	2013	2014	2015
De 12.000 a 24.000	5,5%	6,0%	5,9%	6,5%	5,4%
De 24.001 a 36.000	7,4%	10,5%	10,7%	8,3%	6,7%
De 36.001 a 48.000	13,7%	14,3%	8,6%	12,0%	11,7%
De 48.001 a 60.000	14,2%	11,5%	16,4%	13,1%	14,9%
De 60.001 a 72.000	13,2%	11,6%	13,9%	12,9%	13,3%
De 72.001 a 84.000	9,2%	10,7%	8,5%	10,1%	10,6%
Más de 84.000	36,9%	35,4%	36,1%	37,1%	37,4%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	0,5%	0,6%	0,0%	0,6%	0,0%
De 2 a 7 días	11,3%	11,3%	17,9%	15,0%	7,0%
De 8 a 15 días	13,4%	13,1%	15,5%	10,1%	8,7%
De 16 a 30 días	16,5%	19,2%	15,2%	14,5%	14,6%
De 31 a 90 días	33,5%	32,1%	25,6%	31,1%	37,3%
Más de 90 días	24,8%	23,7%	25,8%	28,7%	32,4%

### ¿Qué reservan en origen?



<b>Conceptos pagados en origen</b>	2011	2012	2013	2014	2015
Sólo vuelo	5,4%	5,4%	5,7%	4,6%	4,7%
Vuelo y alojamiento	46,5%	45,0%	47,2%	39,3%	37,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,1%	12,4%	10,4%	13,5%	11,5%
Vuelo + media pensión	10,3%	9,0%	12,2%	8,1%	7,9%
Vuelo + pensión completa	1,5%	3,2%	1,3%	4,3%	3,2%
Vuelo + todo incluido	23,2%	25,0%	23,2%	30,2%	34,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>23,0%</b>	<b>21,7%</b>	<b>26,1%</b>	<b>21,4%</b>	<b>29,6%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	7,8%	10,5%	7,5%	8,8%	10,7%
- Actividades deportivas	7,6%	10,6%	6,2%	8,6%	9,7%
- Excursiones	4,6%	5,8%	7,0%	4,8%	4,8%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	0,6%	0,9%	1,8%	0,3%

# Evolución del perfil del turista (2015)

## Islas Canarias: Daneses



### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	29.218	22.101	15.207	29.635	30.494
- Fuerteventura	28.264	30.348	6.541	31.479	24.639
- Gran Canaria	137.915	130.413	128.850	144.774	129.564
- Tenerife	90.583	98.011	135.135	90.465	83.768
- La Palma	508	442	1.566	911	493

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	10,2%	7,9%	5,3%	10,0%	11,3%
- Fuerteventura	9,9%	10,8%	2,3%	10,6%	9,2%
- Gran Canaria	48,1%	46,4%	44,8%	48,7%	48,2%
- Tenerife	31,6%	34,8%	47,0%	30,4%	31,1%
- La Palma	0,2%	0,2%	0,5%	0,3%	0,2%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	6,3%	6,4%	9,9%	7,3%	7,5%
Sólo con la pareja	44,0%	41,7%	42,8%	47,6%	36,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,6%	2,5%	2,5%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,0%	16,1%	14,5%	12,6%	16,9%
Otros familiares	4,8%	7,5%	6,7%	5,9%	6,7%
Grupo de amigos	7,4%	4,8%	6,1%	4,8%	4,2%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%	0,7%	0,2%	0,2%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	95,1%	92,4%	93,3%	93,0%	92,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,85	8,70	8,78	8,83	8,72

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores	76,4%	81,3%	73,7%	81,7%	82,6%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	14,1%	17,1%	16,4%	13,8%	16,8%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Dinamarca	265.498	272.735	241.089	279.974	242.792
Alemania	9.600	9.132	37.559	10.580	19.631
Noruega	1.241	342	855	1.494	2.165
Reino Unido	2.634	351	833	5.038	1.930
España	3.322	345	3.703	2.309	1.382
Suecia	1.300	1.602	0	823	714
Holanda	0	0	0	0	485
Otros	1.421	0	2.691	0	305
Italia	0	0	0	0	293
Austria	0	0	1.933	270	0

### ¿Por qué eligen Canarias?

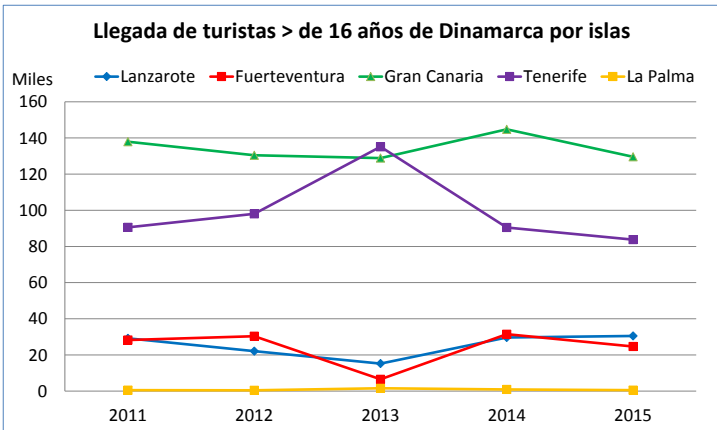
Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	96,9%	95,9%	97,7%	95,0%	95,1%
Tranquilidad/descanso/relax	52,1%	52,8%	46,6%	43,9%	51,0%
Playas	27,4%	27,2%	26,4%	22,8%	22,9%
Precio	15,2%	19,0%	20,1%	23,4%	18,4%
Paisajes	18,1%	19,0%	14,8%	15,3%	17,2%
Un lugar adecuado para niños	13,3%	12,3%	13,4%	10,8%	14,1%
Seguridad	8,3%	5,4%	6,0%	5,6%	8,7%
Oferta de turismo activo	6,3%	7,0%	5,5%	7,4%	7,4%
Conocer nuevos lugares	5,3%	5,0%	9,1%	6,2%	6,0%
Oferta cultural	2,6%	1,7%	2,3%	2,5%	2,9%
Facilidades de traslado	1,8%	1,9%	4,5%	1,6%	2,8%
Ambiente nocturno/diversión	4,0%	2,5%	3,9%	3,0%	2,7%
Compras	4,0%	2,5%	2,0%	2,1%	2,4%
Calidad del entorno ambiental	1,4%	1,2%	1,7%	2,0%	2,1%
Golf	1,4%	0,5%	2,4%	1,3%	1,1%
Actividades Náuticas	1,2%	1,6%	1,9%	0,7%	0,8%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,0%	71,8%	60,7%	69,0%	70,6%
Recomendación de amigos o familiares	28,9%	27,9%	30,7%	28,8%	27,3%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	2,5%	2,7%	4,7%	2,3%	1,7%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,8%	0,3%	0,6%	0,7%
Catálogo de turoperador	13,6%	10,5%	9,9%	6,7%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	4,6%	2,8%	6,5%	4,6%	3,5%
Información obtenida en internet	35,7%	32,8%	34,2%	31,4%	32,0%
Vacaciones del inserso	0,1%	0,8%	0,0%	0,3%	0,3%
Otros	6,3%	5,0%	6,4%	8,3%	4,9%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

