

Evolución del perfil del turista

Dinamarca: IV Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	95.282	95.189	105.885	95.091	84.598
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	122,05	133,95	144,47	131,52	142,90
- antes de viajar	81,37	92,04	98,90	92,67	106,89
- una vez en Canarias	40,68	41,91	45,57	38,85	36,01
Estancia media	8,57	8,39	7,35	8,54	7,96
Facturación / turista (€)	990	1.081	1.042	986	1.092
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	94,3	102,9	110,3	93,8	92,3
Cuota sobre facturación anual	32,4%	33,7%	33,5%	29,7%	30,9%
Cuota sobre turistas anuales	33,1%	33,3%	36,7%	31,6%	31,4%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alojamiento	30,27	25,19	25,10	11,64	25,01
Transporte público	18,52	11,48	12,16	7,28	7,61
Alquiler de vehículos	6,69	9,19	7,20	11,97	7,31
Compras en supermercados	83,57	91,89	88,22	82,30	70,27
Restaurantes	90,45	96,66	89,61	87,38	87,36
Souvenirs	42,68	65,26	63,67	60,46	48,33
Ocio	38,23	27,41	29,82	35,83	21,75
Otros	24,32	17,10	6,13	7,21	8,75

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del vuelo	79,9%	82,7%	78,7%	85,2%	80,8%
Al turoperador	79,9%	82,7%	78,7%	85,2%	80,8%
- A través de su web	76,5%	82,2%	89,5%	80,8%	91,4%
A la compañía aérea	8,2%	7,0%	8,9%	6,7%	6,5%
- A través de su web	94,0%	91,1%	100,0%	94,8%	82,5%
A una agencia de viajes	1,9%	6,3%	6,5%	2,5%	2,4%
En un portal de internet (OTA)	10,0%	4,0%	5,9%	5,6%	10,3%

¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	1,0%	2,6%	2,5%	2,0%	3,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	24,9%	24,5%	32,8%	25,5%	28,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,5%	20,8%	15,7%	21,4%	24,4%
Extrahoteleros	49,9%	48,5%	43,7%	44,7%	41,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,7%	3,1%	3,8%	3,3%	1,3%
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,6%	1,5%	3,0%	0,5%

¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sexo					
Porcentaje de hombres	47,7%	43,7%	57,1%	53,1%	56,3%
Porcentaje de mujeres	52,3%	56,3%	42,9%	46,9%	43,7%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	46,5	46,6	45,1	46,9	49,5
Desviación típica	15,2	15,4	12,9	15,7	14,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,0%	9,5%	5,4%	12,0%	5,8%
De 25 a 30 años	12,0%	9,0%	6,7%	4,6%	8,3%
De 31 a 45 años	33,6%	32,6%	39,1%	34,0%	24,1%
De 46 a 60 años	24,2%	24,6%	34,3%	25,4%	36,9%
Mayores de 60 años	24,2%	24,3%	14,5%	24,1%	24,9%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	16,5%	17,7%	24,7%	18,7%	21,5%
Asalariado cargos altos y medios	46,7%	41,7%	48,4%	37,5%	37,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,2%	13,8%	9,8%	16,9%	11,1%
Estudiantes	4,4%	5,3%	0,0%	5,7%	9,4%
Jubilados	18,8%	20,1%	11,2%	19,8%	19,7%
Parados / amas de casa	1,3%	1,4%	6,0%	1,4%	0,4%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	6,2%	6,8%	2,2%	8,3%	6,9%
De 24.001 a 36.000	14,0%	11,4%	8,7%	11,1%	11,1%
De 36.001 a 48.000	14,6%	16,4%	8,1%	15,0%	13,1%
De 48.001 a 60.000	9,4%	12,7%	17,5%	13,9%	14,3%
De 60.001 a 72.000	9,1%	11,8%	19,6%	8,6%	12,7%
De 72.001 a 84.000	8,3%	10,4%	10,5%	8,5%	5,7%
Más de 84.000	38,3%	30,4%	33,5%	34,5%	36,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	0,7%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	8,1%	10,6%	16,7%	18,5%	9,3%
De 8 a 15 días	10,6%	13,3%	14,0%	8,4%	8,1%
De 16 a 30 días	17,8%	18,4%	18,1%	9,9%	13,9%
De 31 a 90 días	34,5%	31,5%	26,5%	36,0%	40,8%
Más de 90 días	28,3%	25,0%	24,7%	27,2%	27,9%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	5,7%	5,8%	4,8%	5,0%	2,9%
Vuelo y alojamiento	48,4%	46,4%	47,9%	38,1%	34,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	14,5%	13,7%	11,9%	16,7%	9,3%
Vuelo + media pensión	7,3%	6,4%	9,6%	4,6%	8,3%
Vuelo + pensión completa	1,4%	2,4%	2,7%	5,1%	4,1%
Vuelo + todo incluido	22,8%	25,3%	23,2%	30,5%	40,9%
Utilización líneas de bajo coste	29,6%	24,5%	25,9%	19,0%	25,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	7,5%	10,5%	5,1%	10,7%	6,6%
- Actividades deportivas	7,5%	7,4%	3,2%	6,5%	7,9%
- Excursiones	4,2%	6,5%	4,1%	6,7%	3,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	0,0%	1,7%	5,0%	0,5%

¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	78,2%	81,6%	77,9%	85,1%	81,5%
- A través de su web	83,3%	81,8%	84,9%	83,6%	88,4%
Al establecimiento directamente	4,8%	5,4%	5,8%	3,0%	2,7%
- A través de su web	82,2%	96,4%	100,0%	66,8%	86,8%
A una agencia de viajes	1,2%	4,8%	8,5%	2,3%	2,2%
En un portal de internet (OTA)	11,8%	4,3%	5,9%	5,1%	11,8%
No le hizo falta	4,0%	3,9%	2,0%	4,5%	1,8%

¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Acompañantes					
Sin acompañantes	9,2%	10,6%	8,9%	8,8%	6,8%
Sólo con la pareja	46,1%	48,4%	40,4%	48,9%	35,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,0%	0,0%	1,2%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,3%	10,6%	8,0%	8,7%	12,2%
Otros familiares	7,0%	8,2%	8,7%	6,8%	11,6%
Grupo de amigos	6,5%	2,9%	7,9%	6,7%	2,6%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Dinamarca: IV Trimestre

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	8.470	6.403	5.952	8.125	9.604
- Fuerteventura	9.190	7.596	2.854	8.968	7.369
- Gran Canaria	47.790	46.063	43.032	48.470	40.372
- Tenerife	29.832	33.449	51.316	27.473	26.975
- La Palma	0	98	1.365	300	100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	8,9%	6,8%	5,7%	8,7%	11,4%
- Fuerteventura	9,6%	8,1%	2,7%	9,6%	8,7%
- Gran Canaria	50,2%	49,2%	41,2%	51,9%	47,8%
- Tenerife	31,3%	35,7%	49,1%	29,4%	32,0%
- La Palma	0,0%	0,1%	1,3%	0,3%	0,1%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	98,1%	92,8%	94,7%	90,3%	92,8%
Valoración media	8,93	8,74	8,67	8,78	8,96

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	97,0%	97,4%	96,7%	92,6%	98,1%
Tranquilidad/descanso/relax	48,2%	53,6%	48,4%	40,9%	52,1%
Playas	29,1%	29,7%	25,6%	24,7%	27,4%
Precio	20,0%	18,9%	15,9%	25,3%	19,6%
Paisajes	14,4%	21,4%	16,2%	17,0%	20,3%
Un lugar adecuado para niños	13,1%	10,9%	17,3%	6,7%	13,0%
Conocer nuevos lugares	5,0%	5,8%	7,7%	5,8%	6,3%
Oferta de turismo activo	7,7%	5,4%	7,6%	3,5%	4,2%
Seguridad	4,5%	2,9%	5,3%	4,7%	11,6%
Ambiente nocturno/diversión	5,9%	3,1%	0,8%	3,9%	3,1%
Compras	4,9%	2,6%	3,3%	2,6%	1,9%
Oferta cultural	2,4%	0,6%	2,7%	4,0%	2,8%
Turismo de salud	3,5%	1,1%	0,0%	3,0%	2,0%
Calidad del entorno ambiental	1,8%	0,8%	2,7%	0,4%	3,2%
Facilidades de traslado	1,9%	1,0%	1,9%	2,7%	0,6%
Parques de ocio	1,5%	1,2%	2,2%	1,1%	0,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores	77,5%	80,2%	63,2%	83,9%	84,9%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	18,7%	20,3%	7,0%	12,9%	18,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

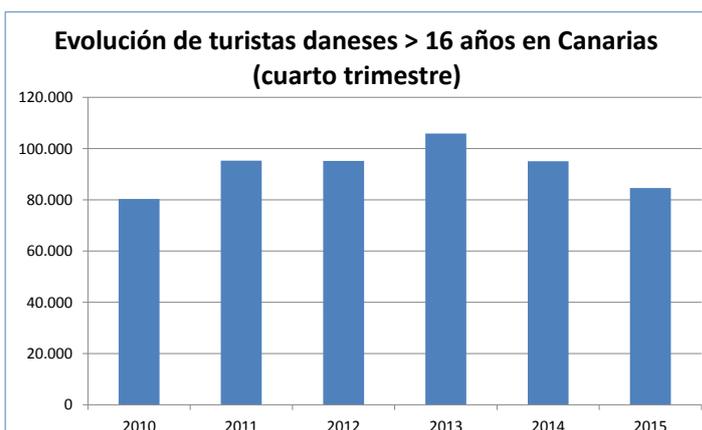
País origen/destino del vuelo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	1,5%	2,1%	14,6%	1,4%	2,1%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	94,8%	97,1%	80,0%	94,3%	95,5%
España	1,1%	0,0%	1,3%	1,2%	0,3%
Finlandia	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Noruega	1,0%	0,4%	0,8%	1,6%	1,2%
Polonia	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,8%	1,2%	0,2%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,8%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,7%	72,2%	53,5%	66,9%	74,1%
Recomendación de amigos o familiares	30,2%	27,9%	37,8%	31,0%	22,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,8%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	3,4%	2,2%	8,1%	3,7%	1,4%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,4%	0,8%	0,7%	0,3%
Catálogo de turoperador	11,7%	8,8%	11,8%	5,2%	9,5%
Recomendación agencia de viajes	4,7%	4,5%	8,6%	4,1%	3,1%
Información obtenida en internet	30,7%	30,7%	33,2%	26,4%	34,9%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%
Otros	6,4%	5,5%	8,6%	9,5%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".