

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Dinamarca

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|--------|--------|---------|--------|------|
| Número de turistas (> de 16 años) | 30.494 | 24.639 | 129.564 | 83.768 | 493 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 130,24 | 139,98 | 139,57 | 136,93 | -- |
| - antes de viajar | 96,65 | 108,70 | 102,88 | 98,22 | -- |
| - una vez en Canarias | 33,59 | 31,28 | 36,70 | 38,71 | -- |
| Estancia media | 8,07 | 8,18 | 8,48 | 8,51 | -- |
| Facturación / turista (€) | 1.029 | 1.102 | 1.120 | 1.105 | -- |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 31,4 | 27,2 | 145,1 | 92,5 | -- |
| Cuota sobre facturación de Dinamarca | 10,6% | 9,2% | 49,0% | 31,2% | -- |
| Cuota sobre turistas de Dinamarca | 11,3% | 9,2% | 48,2% | 31,1% | 0,2% |

| Reserva del alojamiento | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|--------|--------|-------|-------|----|
| Al turoperador | 82,1% | 88,9% | 76,0% | 74,6% | -- |
| - A través de su web | 84,9% | 88,4% | 89,0% | 83,6% | -- |
| Al establecimiento directamente | 4,5% | 2,4% | 5,9% | 7,6% | -- |
| - A través de su web | 100,0% | 100,0% | 87,6% | 73,3% | -- |
| A una agencia de viajes | 4,5% | 2,4% | 3,5% | 1,1% | -- |
| En un portal de internet (OTA) | 8,3% | 4,5% | 12,2% | 12,2% | -- |
| No le hizo falta | 0,6% | 1,9% | 2,5% | 4,5% | -- |

| Gasto en destino por turista y viaje (€) | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|--------|--------|--------|--------|----|
| Alojamiento: | 22,56 | 14,95 | 21,47 | 30,03 | -- |
| - Alojamiento | 18,84 | 9,08 | 18,16 | 28,09 | -- |
| - Gastos extras en alojamiento | 3,72 | 5,86 | 3,31 | 1,94 | -- |
| Transporte: | 30,76 | 20,88 | 26,31 | 23,34 | -- |
| - Transporte público | 6,24 | 3,12 | 5,69 | 3,43 | -- |
| - Taxi | 6,18 | 4,87 | 12,30 | 7,85 | -- |
| - Alquiler de vehículos | 18,33 | 12,89 | 8,31 | 12,05 | -- |
| Alimentación: | 181,37 | 125,53 | 214,20 | 191,50 | -- |
| - Compras en supermercados | 77,69 | 51,07 | 88,91 | 71,91 | -- |
| - Restaurantes o cafeterías | 103,68 | 74,46 | 125,29 | 119,59 | -- |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 25,29 | 34,60 | 44,32 | 55,11 | -- |
| Ocio: | 32,62 | 26,64 | 29,73 | 36,64 | -- |
| - Excursiones organizadas | 8,26 | 7,22 | 8,87 | 13,33 | -- |
| - Ocio o diversión | 2,13 | 1,75 | 4,26 | 8,61 | -- |
| - Viaje a otras islas | 1,67 | 3,05 | 0,64 | 1,81 | -- |
| - Actividades deportivas | 10,73 | 11,24 | 3,36 | 2,52 | -- |
| - Actividades culturales | 3,14 | 1,20 | 2,02 | 2,47 | -- |
| - Discotecas y disco-pubs | 6,69 | 2,18 | 10,57 | 7,91 | -- |
| Otros: | 11,12 | 14,01 | 22,05 | 22,26 | -- |
| - Wellness | 2,90 | 2,45 | 2,22 | 2,30 | -- |
| - Gastos médicos | 1,82 | 1,08 | 1,43 | 1,35 | -- |
| - Otros gastos | 6,40 | 10,48 | 18,40 | 18,60 | -- |

| Reserva del vuelo | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------------------|--------|-------|-------|-------|----|
| Al turoperador | 82,5% | 92,5% | 79,3% | 74,5% | -- |
| - A través de su web | 85,7% | 88,8% | 90,5% | 86,2% | -- |
| A la compañía aérea | 9,6% | 0,0% | 10,5% | 10,8% | -- |
| - A través de su web | 100,0% | 0,0% | 92,5% | 90,4% | -- |
| A una agencia de viajes | 4,5% | 3,0% | 4,5% | 1,4% | -- |
| En un portal de internet (OTA) | 3,5% | 4,5% | 5,8% | 13,4% | -- |

¿Dónde se alojan?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|-------|-------|-------|-------|----|
| Hotel 5* | 1,5% | 1,0% | 1,3% | 2,4% | -- |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 10,9% | 63,5% | 19,6% | 34,4% | -- |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 45,1% | 12,2% | 31,0% | 15,6% | -- |
| Extrahoteleros | 42,5% | 21,4% | 45,3% | 45,3% | -- |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 0,0% | 1,8% | 2,6% | 2,2% | -- |
| Otros tipos de alojamiento | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | -- |

¿Cómo son?



| Sexo | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Porcentaje de hombres | 59,5% | 44,4% | 50,0% | 59,7% | -- |
| Porcentaje de mujeres | 40,5% | 55,6% | 50,0% | 40,3% | -- |

| Edad | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------------|------|------|------|------|----|
| Edad media (turistas > 16 años) | 47,0 | 43,3 | 46,3 | 45,7 | -- |
| Desviación típica | 14,5 | 15,2 | 14,6 | 13,3 | -- |

| Intervalos de edad | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| De 16 a 24 años | 6,0% | 12,6% | 9,4% | 7,1% | -- |
| De 25 a 30 años | 8,9% | 16,0% | 7,5% | 9,2% | -- |
| De 31 a 45 años | 35,0% | 26,4% | 31,6% | 35,0% | -- |
| De 46 a 60 años | 26,0% | 29,4% | 32,6% | 33,3% | -- |
| Mayores de 60 años | 24,1% | 15,7% | 18,9% | 15,4% | -- |

| Ocupación | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Empresarios y autónomos | 21,4% | 15,7% | 21,9% | 20,2% | -- |
| Asalariado cargos altos y medios | 36,1% | 39,1% | 41,8% | 46,3% | -- |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 15,7% | 9,1% | 14,4% | 12,9% | -- |
| Estudiantes | 7,6% | 15,8% | 6,6% | 9,8% | -- |
| Jubilados | 19,2% | 17,6% | 14,9% | 9,5% | -- |
| Parados / amas de casa | 0,0% | 2,8% | 0,4% | 1,3% | -- |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|-------|-------|-------|-------|----|
| De 12.000 a 24.000 | 6,5% | 5,7% | 5,0% | 5,7% | -- |
| De 24.001 a 36.000 | 5,4% | 3,7% | 6,1% | 9,2% | -- |
| De 36.001 a 48.000 | 7,2% | 7,6% | 11,1% | 16,0% | -- |
| De 48.001 a 60.000 | 8,1% | 22,4% | 18,3% | 10,2% | -- |
| De 60.001 a 72.000 | 14,8% | 8,8% | 13,8% | 13,6% | -- |
| De 72.001 a 84.000 | 10,3% | 13,1% | 10,6% | 10,2% | -- |
| Más de 84.000 | 47,7% | 38,6% | 35,1% | 35,2% | -- |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| El mismo día de partida | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- |
| De 2 a 7 días | 10,0% | 11,9% | 6,7% | 5,2% | -- |
| De 8 a 15 días | 6,0% | 6,6% | 8,0% | 11,4% | -- |
| De 16 a 30 días | 7,7% | 23,3% | 15,4% | 12,8% | -- |
| De 31 a 90 días | 42,4% | 38,3% | 36,6% | 36,6% | -- |
| Más de 90 días | 34,0% | 19,9% | 33,3% | 34,0% | -- |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|----|
| Sólo vuelo | 3,4% | 1,9% | 4,8% | 5,6% | -- |
| Vuelo y alojamiento | 44,1% | 24,6% | 37,3% | 40,7% | -- |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 11,7% | 14,6% | 12,8% | 8,2% | -- |
| Vuelo + media pensión | 8,3% | 15,3% | 6,5% | 7,7% | -- |
| Vuelo + pensión completa | 5,0% | 7,2% | 2,8% | 2,0% | -- |
| Vuelo + todo incluido | 27,5% | 36,4% | 35,8% | 35,7% | -- |
| Utilización líneas de bajo coste | 32,2% | 14,7% | 29,8% | 32,5% | -- |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículos | 14,4% | 4,7% | 7,3% | 16,7% | -- |
| - Actividades deportivas | 35,8% | 26,5% | 2,6% | 5,5% | -- |
| - Excursiones | 5,8% | 2,6% | 2,7% | 8,8% | -- |
| - Viaje combinado a otras islas | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,9% | -- |

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Dinamarca

¿A qué isla viajan?

| Número de turistas (> 16 años) a: | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-----------------------------------|--------|--------|---------|---------|-------|
| - 2011 | 29.218 | 28.264 | 137.915 | 90.583 | 508 |
| - 2012 | 22.101 | 30.348 | 130.413 | 98.011 | 442 |
| - 2013 | 15.207 | 6.541 | 128.850 | 135.135 | 1.566 |
| - 2014 | 29.635 | 31.479 | 144.774 | 90.465 | 911 |
| - 2015 | 30.494 | 24.639 | 129.564 | 83.768 | 493 |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|-------|-------|-------|-------|----|
| - 2011 | 10,2% | 9,9% | 48,1% | 31,6% | -- |
| - 2012 | 7,9% | 10,8% | 46,4% | 34,8% | -- |
| - 2013 | 5,3% | 2,3% | 44,8% | 47,0% | -- |
| - 2014 | 10,0% | 10,6% | 48,7% | 30,4% | -- |
| - 2015 | 11,3% | 9,2% | 48,2% | 31,1% | -- |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Sin acompañantes | 3,3% | 7,3% | 8,7% | 7,0% | -- |
| Sólo con la pareja | 30,1% | 47,5% | 38,0% | 33,6% | -- |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 0,8% | 0,0% | 2,1% | 0,7% | -- |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 19,9% | 12,9% | 17,5% | 16,3% | -- |
| Otros familiares | 11,3% | 11,8% | 6,1% | 4,6% | -- |
| Grupo de amigos | 4,5% | 8,3% | 4,0% | 3,2% | -- |
| Compañeros de trabajo | 0,7% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | -- |

* Pregunta multirespuesta

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Clima/Sol | 90,9% | 91,8% | 97,8% | 93,7% | -- |
| Tranquilidad/descanso/relax | 28,8% | 59,6% | 58,9% | 44,6% | -- |
| Playas | 16,9% | 27,6% | 23,6% | 22,8% | -- |
| Precio | 20,2% | 18,3% | 17,9% | 18,9% | -- |
| Paisajes | 20,9% | 4,1% | 15,5% | 21,7% | -- |
| Un lugar adecuado para niños | 14,5% | 7,3% | 16,0% | 13,2% | -- |
| Seguridad | 1,6% | 5,4% | 10,9% | 9,1% | -- |
| Oferta de turismo activo | 11,7% | 17,3% | 2,5% | 9,8% | -- |
| Conocer nuevos lugares | 6,1% | 7,6% | 3,5% | 9,3% | -- |
| Oferta cultural | 2,9% | 0,0% | 2,5% | 4,5% | -- |
| Facilidades de traslado | 2,4% | 0,0% | 4,5% | 1,1% | -- |
| Ambiente nocturno/diversión | 4,7% | 0,0% | 2,5% | 3,0% | -- |
| Compras | 0,8% | 0,0% | 3,1% | 2,6% | -- |
| Calidad del entorno ambiental | 5,9% | 1,7% | 1,4% | 1,7% | -- |
| Turismo de salud | 4,1% | 1,8% | 1,3% | 1,3% | -- |
| Seguridad ante catástrofes naturales | 0,7% | 1,0% | 1,7% | 0,2% | -- |

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Buena o muy buena (% turistas) | 96,0% | 87,6% | 91,2% | 93,6% | -- |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,98 | 8,63 | 8,64 | 8,79 | -- |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Turistas repetidores de la isla: | 60,9% | 44,9% | 69,5% | 56,1% | -- |
| -más de 10 viajes previos a la isla | 10,6% | 0,0% | 13,4% | 5,7% | -- |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| País origen/destino del vuelo | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Alemania | 6,3% | 1,0% | 7,8% | 8,8% | -- |
| Austria | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- |
| Bélgica | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- |
| Dinamarca | 90,0% | 95,9% | 89,4% | 89,6% | -- |
| España | 1,3% | 0,0% | 0,4% | 0,5% | -- |
| Holanda | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | -- |
| Italia | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | -- |
| Reino Unido | 2,4% | 0,0% | 0,3% | 0,6% | -- |
| Suecia | 0,0% | 0,8% | 0,4% | 0,0% | -- |
| Otros | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | -- |

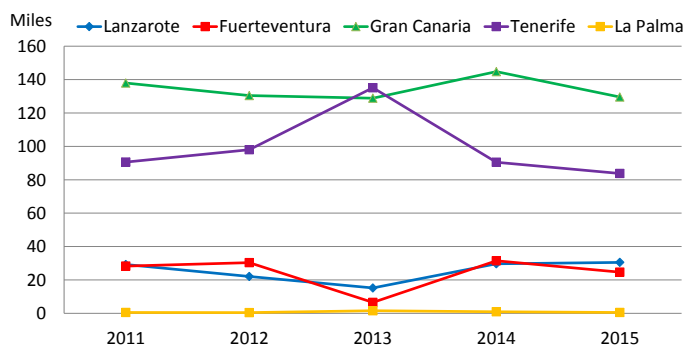
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|----|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 69,5% | 69,8% | 72,9% | 67,4% | -- |
| Recomendación de amigos o familiares | 23,3% | 20,7% | 27,3% | 30,9% | -- |
| A través del canal Canarias de TV | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,9% | -- |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,0% | 1,0% | 0,2% | 0,2% | -- |
| Información prensa/revistas/libros | 4,6% | 0,0% | 1,9% | 0,8% | -- |
| Asistencia a feria turística | 0,0% | 1,4% | 1,2% | 0,0% | -- |
| Catálogo de turoperador | 6,1% | 10,4% | 9,3% | 8,5% | -- |
| Recomendación agencia de viajes | 1,8% | 4,7% | 2,5% | 5,3% | -- |
| Información obtenida en internet | 31,8% | 36,8% | 29,5% | 34,1% | -- |
| Vacaciones del imsero | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,6% | -- |
| Otros | 12,2% | 3,0% | 4,9% | 2,9% | -- |

* Pregunta multirespuesta

Llegada de turistas > 16 años de Dinamarca por islas



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución por islas de los turistas > 16 años que visitan Canarias (2015)

