

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Finlandeses	Total mercados
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	213.111	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje	136,44	133,60
- antes de viajar	96,48	95,33
- una vez en Canarias	39,96	38,27
Estancia media	10,88	9,46
Facturación / turista (€)	1.256	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	268	13.854
Cuota sobre facturación total	1,9%	100%
Cuota sobre total de turistas	1,7%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Finlandeses	Total mercados
<b>Alojamiento:</b>	60,45	44,10
- Alojamiento	55,35	37,76
- Gastos extras en alojamiento	5,10	6,33
<b>Transporte:</b>	25,84	27,41
- Transporte público	5,41	4,99
- Taxi	10,12	7,42
- Alquiler de vehículos	10,31	14,99
<b>Alimentación:</b>	200,39	153,13
- Compras en supermercados	96,73	68,64
- Restaurantes o cafeterías	103,66	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	74,05	55,15
<b>Ocio:</b>	32,19	36,28
- Excursiones organizadas	10,44	14,63
- Ocio o diversión	8,00	5,23
- Viaje a otras islas	1,04	1,51
- Actividades deportivas	5,46	5,38
- Actividades culturales	0,86	2,18
- Discotecas y disco-pubs	6,38	7,34
<b>Otros:</b>	13,13	15,71
- Wellness	3,41	2,97
- Gastos médicos	1,03	1,46
- Otros gastos	8,70	11,28

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Finlandeses	Total mercados
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	4,6%	7,3%
De 8 a 15 días	6,3%	8,9%
De 16 a 30 días	13,9%	15,4%
De 31 a 90 días	37,6%	33,9%
Más de 90 días	37,2%	33,8%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Finlandeses	Total mercados
Sólo vuelo	8,7%	11,1%
Vuelo y alojamiento	36,6%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	18,4%	7,6%
Vuelo + media pensión	14,0%	18,3%
Vuelo + pensión completa	2,7%	4,4%
Vuelo + todo incluido	19,6%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	20,5%	47,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	3,3%	11,5%
- Actividades deportivas	3,5%	5,4%
- Excursiones	3,5%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	2,0%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Finlandeses	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	74,9%	42,8%
- A través de su web	90,0%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	6,1%	14,0%
- A través de su web	89,2%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	4,8%	19,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,9%	15,4%
<b>No le hizo falta</b>	5,3%	8,0%

Reserva del vuelo	Finlandeses	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	75,0%	45,5%
- A través de su web	89,9%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	12,5%	24,9%
- A través de su web	97,0%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	4,5%	18,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,0%	11,0%

### ¿Dónde se alojan?



	Finlandeses	Total mercados
Hotel 5*	4,5%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	25,8%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,8%	15,0%
Extrahoteleros	48,4%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,1%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	3,2%

### ¿Cómo son?



Sexo	Finlandeses	Total mercados
Porcentaje hombres	46,7%	49,8%
Porcentaje Mujeres	53,3%	50,2%

Edad	Finlandeses	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	46,9	44,5
Desviación típica	14,9	14,9

Intervalos de edad	Finlandeses	Total mercados
De 16 a 24 años	9,8%	8,8%
De 25 a 30 años	5,0%	13,1%
De 31 a 45 años	33,3%	32,8%
De 46 a 60 años	30,0%	28,4%
Mayores de 60 años	22,0%	17,0%

Ocupación	Finlandeses	Total mercados
Empresarios y autónomos	11,6%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	33,7%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	28,1%	16,6%
Estudiantes	6,4%	5,6%
Jubilados	17,6%	14,5%
Parados / amas de casa	2,7%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Finlandeses	Total mercados
De 12.000 a 24.000	10,9%	18,3%
De 24.001 a 36.000	15,1%	18,9%
De 36.001 a 48.000	17,0%	16,9%
De 48.001 a 60.000	16,5%	14,6%
De 60.001 a 72.000	10,2%	9,2%
De 72.001 a 84.000	10,6%	6,1%
Más de 84.000	19,6%	16,0%

