

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Finlandeses	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	213.111	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje	136,44	133,60
- antes de viajar	96,48	95,33
- una vez en Canarias	39,96	38,27
Estancia media	10,88	9,46
Facturación / turista (€)	1.256	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	268	13.854
Cuota sobre facturación total	1,9%	100%
Cuota sobre total de turistas	1,7%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Finlandeses	Total mercados
Alojamiento:	60,45	44,10
- Alojamiento	55,35	37,76
- Gastos extras en alojamiento	5,10	6,33
Transporte:	25,84	27,41
- Transporte público	5,41	4,99
- Taxi	10,12	7,42
- Alquiler de vehículos	10,31	14,99
Alimentación:	200,39	153,13
- Compras en supermercados	96,73	68,64
- Restaurantes o cafeterías	103,66	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	74,05	55,15
Ocio:	32,19	36,28
- Excursiones organizadas	10,44	14,63
- Ocio o diversión	8,00	5,23
- Viaje a otras islas	1,04	1,51
- Actividades deportivas	5,46	5,38
- Actividades culturales	0,86	2,18
- Discotecas y disco-pubs	6,38	7,34
Otros:	13,13	15,71
- Wellness	3,41	2,97
- Gastos médicos	1,03	1,46
- Otros gastos	8,70	11,28

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Finlandeses	Total mercados
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	4,6%	7,3%
De 8 a 15 días	6,3%	8,9%
De 16 a 30 días	13,9%	15,4%
De 31 a 90 días	37,6%	33,9%
Más de 90 días	37,2%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Finlandeses	Total mercados
Sólo vuelo	8,7%	11,1%
Vuelo y alojamiento	36,6%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	18,4%	7,6%
Vuelo + media pensión	14,0%	18,3%
Vuelo + pensión completa	2,7%	4,4%
Vuelo + todo incluido	19,6%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	20,5%	47,1%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	3,3%	11,5%
- Actividades deportivas	3,5%	5,4%
- Excursiones	3,5%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	2,0%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Finlandeses	Total mercados
Al turoperador	74,9%	42,8%
- A través de su web	90,0%	78,8%
Al establecimiento directamente	6,1%	14,0%
- A través de su web	89,2%	81,9%
A una agencia de viajes	4,8%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	8,9%	15,4%
No le hizo falta	5,3%	8,0%

Reserva del vuelo	Finlandeses	Total mercados
Al turoperador	75,0%	45,5%
- A través de su web	89,9%	77,7%
A la compañía aérea	12,5%	24,9%
- A través de su web	97,0%	96,2%
A una agencia de viajes	4,5%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	8,0%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Finlandeses	Total mercados
Hotel 5*	4,5%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	25,8%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,8%	15,0%
Extrahoteleros	48,4%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,1%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	Finlandeses	Total mercados
Porcentaje hombres	46,7%	49,8%
Porcentaje Mujeres	53,3%	50,2%

Edad	Finlandeses	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	46,9	44,5
Desviación típica	14,9	14,9

Intervalos de edad	Finlandeses	Total mercados
De 16 a 24 años	9,8%	8,8%
De 25 a 30 años	5,0%	13,1%
De 31 a 45 años	33,3%	32,8%
De 46 a 60 años	30,0%	28,4%
Mayores de 60 años	22,0%	17,0%

Ocupación	Finlandeses	Total mercados
Empresarios y autónomos	11,6%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	33,7%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	28,1%	16,6%
Estudiantes	6,4%	5,6%
Jubilados	17,6%	14,5%
Parados / amas de casa	2,7%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Finlandeses	Total mercados
De 12.000 a 24.000	10,9%	18,3%
De 24.001 a 36.000	15,1%	18,9%
De 36.001 a 48.000	17,0%	16,9%
De 48.001 a 60.000	16,5%	14,6%
De 60.001 a 72.000	10,2%	9,2%
De 72.001 a 84.000	10,6%	6,1%
Más de 84.000	19,6%	16,0%

Perfil del turista finlandés que visita Islas Canarias

2015



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	Finlandeses	Total mercados
- Lanzarote	11.110	2.242.245
- Fuerteventura	10.502	1.806.014
- Gran Canaria	106.628	3.447.259
- Tenerife	81.786	4.518.215
- La Palma	781	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Finlandeses	Total mercados
- Lanzarote	5,3%	18,4%
- Fuerteventura	5,0%	14,8%
- Gran Canaria	50,6%	28,3%
- Tenerife	38,8%	37,1%
- La Palma	0,4%	1,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Finlandeses	Total mercados
Sin acompañantes	8,5%	9,8%
Sólo con la pareja	41,8%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	18,2%	11,8%
Otros familiares	4,7%	6,4%
Grupo de amigos	7,2%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Finlandeses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	91,3%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,51	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Finlandeses	Total mercados
Turistas repetidores	85,8%	76,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	16,9%	16,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Finlandeses	Total mercados
Finlandia	199.072	202.381
Suecia	5.157	500.342
España	2.311	1.897.955
Dinamarca	1.974	290.123
Reino Unido	1.579	3.848.961
Noruega	1.103	410.416
Holanda	590	386.532
Otros	551	214.665
Francia	257	318.592
Rusia	236	75.476

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Finlandeses	Total mercados
Clima/Sol	92,6%	89,3%
Playas	34,4%	33,6%
Tranquilidad/descanso/relax	30,5%	37,9%
Paisajes	19,1%	22,6%
Un lugar adecuado para niños	16,9%	7,7%
Precio	15,7%	14,1%
Seguridad	15,0%	7,5%
Facilidades de traslado	12,1%	8,3%
Conocer nuevos lugares	11,0%	14,1%
Compras	6,7%	3,0%
Oferta de turismo activo	6,0%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	5,4%	4,3%
Calidad del entorno ambiental	4,5%	6,4%
Actividades Náuticas	2,3%	2,1%
Parques de ocio	2,0%	3,1%
Golf	1,6%	1,1%

* Pregunta multirrespuesta

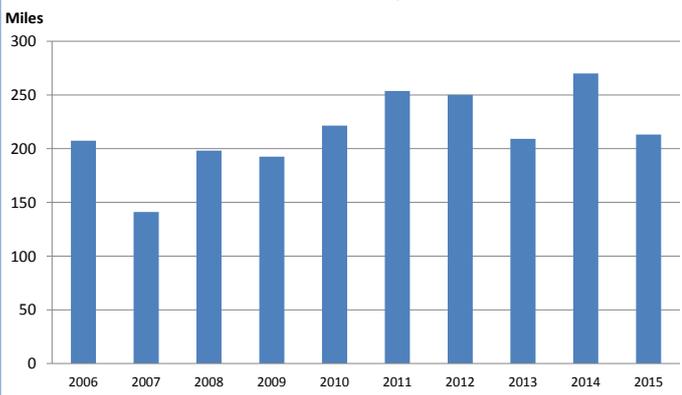
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Finlandeses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	75,1%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	31,3%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,2%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,3%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	3,1%	9,5%
Información obtenida en internet	41,3%	25,6%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,3%
Otros	6,7%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Mercado finlandés: Evolución del flujo de turistas > de 16 años



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil estacional: turistas finlandeses > de 16 años en Canarias

