

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Finlandeses

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	111.046	14.530	1.949	85.586	213.111
Gasto medio diario asociado al viaje:	129,51	125,96	102,98	147,98	136,44
- antes de viajar	89,94	88,12	62,04	107,16	96,48
- una vez en Canarias	39,56	37,84	40,94	40,82	39,96
Estancia media	10,88	13,21	22,30	10,23	10,88
Facturación / turista (€)	1.183	1.416	1.142	1.327	1.256
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	131,3	20,6	2,2	113,5	267,7
Cuota sobre facturación finlandeses	49,1%	7,7%	0,8%	42,4%	100%
Cuota sobre turistas finlandeses	52,1%	6,8%	0,9%	40,2%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento:	48,25	93,57	134,84	68,95	60,45
- Alojamiento	44,17	91,22	133,30	61,98	55,35
- Gastos extras en alojamiento	4,08	2,35	1,54	6,96	5,10
Transporte:	27,79	27,90	35,83	22,74	25,84
- Transporte público	5,59	4,84	2,94	5,32	5,41
- Taxi	9,94	13,42	6,61	9,89	10,12
- Alquiler de vehículos	12,26	9,64	26,29	7,53	10,31
Alimentación:	189,70	268,65	208,69	202,49	200,39
- Compras en supermercados	93,30	137,62	64,54	94,98	96,73
- Restaurantes o cafeterías	96,41	131,03	144,15	107,51	103,66
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	79,06	98,23	24,97	64,57	74,05
Ocio:	33,37	24,30	113,85	30,14	32,19
- Excursiones organizadas	10,47	4,25	111,28	9,16	10,44
- Ocio o diversión	8,61	4,34	0,00	8,01	8,00
- Viaje a otras islas	1,16	3,74	0,00	0,46	1,04
- Actividades deportivas	4,19	0,94	2,57	7,95	5,46
- Actividades culturales	0,52	0,24	0,00	1,43	0,86
- Discotecas y disco-pubs	8,42	10,80	0,00	3,12	6,38
Otros:	12,25	14,55	7,34	14,17	13,13
- Wellness	3,71	1,73	0,00	3,39	3,41
- Gastos médicos	1,11	3,26	0,00	0,57	1,03
- Otros gastos	7,44	9,56	7,34	10,22	8,70

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	74,2%	83,4%	0,0%	76,1%	74,9%
- A través de su web	92,8%	72,0%	0,0%	89,8%	90,0%
Al establecimiento directamente	6,9%	3,9%	29,7%	4,9%	6,1%
- A través de su web	84,7%	100,0%	100,0%	93,4%	89,2%
A una agencia de viajes	4,7%	5,2%	0,0%	5,0%	4,8%
En un portal de internet (OTA)	8,2%	3,7%	14,7%	10,5%	8,9%
No le hizo falta	6,1%	3,7%	55,6%	3,5%	5,3%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo					
Al turoperador	76,3%	82,8%	0,0%	73,7%	75,0%
- A través de su web	91,9%	80,6%	0,0%	88,9%	89,9%
A la compañía aérea	11,4%	6,9%	59,0%	13,9%	12,5%
- A través de su web	98,1%	100,0%	100,0%	95,3%	97,0%
A una agencia de viajes	4,9%	3,6%	0,0%	4,3%	4,5%
En un portal de internet (OTA)	7,4%	6,6%	41,0%	8,2%	8,0%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	2,7%	2,0%	0,0%	7,3%	4,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	24,3%	24,9%	0,0%	28,4%	25,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,9%	25,7%	0,0%	14,2%	17,8%
Extrahoteleros	49,0%	43,9%	44,4%	48,5%	48,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,2%	1,9%	41,0%	1,0%	3,1%
Otros tipos de alojamiento	0,0%	1,6%	14,7%	0,6%	0,5%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,2%	44,9%	56,0%	44,9%	46,7%
Porcentaje de mujeres	51,8%	55,1%	44,0%	55,1%	53,3%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	45,2	48,0	31,8	49,3	46,9
Desviación típica	14,8	15,0	10,2	14,5	14,9

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	12,3%	8,1%	44,0%	6,2%	9,8%
De 25 a 30 años	5,7%	3,2%	0,0%	4,4%	5,0%
De 31 a 45 años	36,3%	30,8%	56,0%	29,2%	33,3%
De 46 a 60 años	27,9%	29,5%	0,0%	33,4%	30,0%
Mayores de 60 años	17,8%	28,5%	0,0%	26,8%	22,0%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Ocupación					
Empresarios y autónomos	11,5%	8,9%	26,3%	11,7%	11,6%
Asalariado cargos altos y medios	33,6%	33,8%	29,7%	33,9%	33,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	32,1%	25,8%	0,0%	24,1%	28,1%
Estudiantes	6,3%	6,9%	29,4%	5,8%	6,4%
Jubilados	14,0%	20,2%	0,0%	22,0%	17,6%
Parados / amas de casa	2,6%	4,4%	14,7%	2,4%	2,7%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	10,9%	6,4%	52,8%	11,0%	10,9%
De 24.001 a 36.000	17,1%	16,3%	0,0%	12,8%	15,1%
De 36.001 a 48.000	14,9%	16,1%	0,0%	20,0%	17,0%
De 48.001 a 60.000	18,1%	11,7%	0,0%	15,5%	16,5%
De 60.001 a 72.000	11,1%	17,3%	0,0%	8,4%	10,2%
De 72.001 a 84.000	11,3%	18,8%	0,0%	8,6%	10,6%
Más de 84.000	16,6%	13,5%	47,2%	23,7%	19,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,1%	0,0%	14,7%	0,6%	0,5%
De 2 a 7 días	6,8%	4,6%	0,0%	1,7%	4,6%
De 8 a 15 días	6,2%	0,9%	14,7%	7,1%	6,3%
De 16 a 30 días	15,0%	15,0%	41,0%	11,7%	13,9%
De 31 a 90 días	37,9%	50,0%	0,0%	36,1%	37,6%
Más de 90 días	34,0%	29,5%	29,7%	42,8%	37,2%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	9,4%	6,6%	55,6%	7,2%	8,7%
Vuelo y alojamiento	38,9%	31,7%	44,4%	34,2%	36,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	17,9%	19,4%	0,0%	19,1%	18,4%
Vuelo + media pensión	12,2%	14,7%	0,0%	16,6%	14,0%
Vuelo + pensión completa	2,7%	0,9%	0,0%	3,1%	2,7%
Vuelo + todo incluido	18,9%	26,6%	0,0%	19,8%	19,6%
Utilización líneas de bajo coste	22,7%	16,9%	59,0%	17,2%	20,5%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	2,0%	5,1%	4,6%	0,0%	3,3%
- Actividades deportivas	2,2%	4,4%	5,1%	0,0%	3,5%
- Excursiones	3,4%	3,6%	3,7%	0,0%	3,5%
- Viaje combinado a otras islas	0,2%	1,9%	0,3%	0,0%	0,4%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Finlandeses



¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	6.075	1.015	0	4.019	11.110
- Fuerteventura	4.461	1.349	0	4.692	10.502
- Gran Canaria	53.105	8.184	1.949	43.390	106.628
- Tenerife	45.081	3.835	0	32.870	81.786
- La Palma	576	0	0	205	781

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	5,6%	7,1%	0,0%	4,7%	5,3%
- Fuerteventura	4,1%	9,4%	0,0%	5,5%	5,0%
- Gran Canaria	48,6%	56,9%	100,0%	50,9%	50,6%
- Tenerife	41,2%	26,7%	0,0%	38,6%	38,8%
- La Palma	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%



¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	10,1%	6,7%	29,4%	6,2%	8,5%
Sólo con la pareja	41,4%	46,2%	56,0%	41,2%	41,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,4%	0,0%	0,6%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	18,1%	14,7%	0,0%	19,2%	18,2%
Otros familiares	4,5%	8,4%	0,0%	4,3%	4,7%
Grupo de amigos	7,9%	7,2%	0,0%	6,4%	7,2%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	88,9%	92,6%	100,0%	94,0%	91,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,33	8,64	9,41	8,69	8,51

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	84,6%	93,8%	100,0%	85,8%	85,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	16,5%	20,8%	0,0%	17,2%	16,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Finlandia	92,9%	89,8%	0,0%	96,8%	93,4%
Suecia	3,5%	1,0%	44,4%	0,3%	2,4%
España	0,3%	2,9%	41,0%	0,8%	1,1%
Dinamarca	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Reino Unido	0,7%	5,4%	0,0%	0,0%	0,7%
Noruega	0,2%	0,0%	14,7%	0,8%	0,5%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%
Francia	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Rusia	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	92,1%	93,6%	44,4%	94,2%	92,6%
Playas	33,2%	24,8%	29,7%	37,8%	34,4%
Tranquilidad/descanso/relax	28,4%	41,5%	29,7%	31,2%	30,5%
Paisajes	18,8%	22,6%	14,7%	19,1%	19,1%
Un lugar adecuado para niños	15,9%	15,1%	0,0%	18,9%	16,9%
Precio	18,3%	8,8%	0,0%	13,9%	15,7%
Seguridad	13,7%	10,9%	0,0%	17,6%	15,0%
Facilidades de traslado	13,9%	10,3%	0,0%	10,3%	12,1%
Conocer nuevos lugares	10,6%	21,1%	14,7%	9,6%	11,0%
Compras	8,4%	7,7%	0,0%	4,4%	6,7%
Oferta de turismo activo	6,3%	7,2%	0,0%	5,5%	6,0%
Ambiente nocturno/diversión	6,3%	7,0%	0,0%	4,1%	5,4%
Calidad del entorno ambiental	4,6%	4,5%	0,0%	4,5%	4,5%
Actividades Náuticas	2,3%	1,7%	0,0%	2,5%	2,3%
Parques de ocio	1,9%	1,6%	0,0%	2,2%	2,0%
Golf	1,2%	2,0%	0,0%	2,2%	1,6%

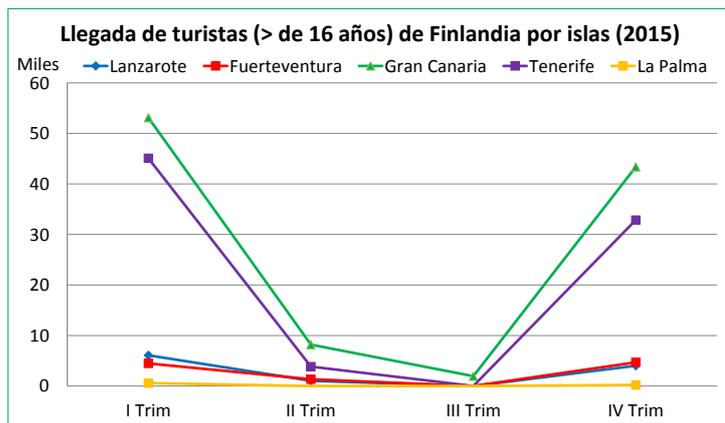
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,3%	76,6%	85,3%	77,0%	75,1%
Recomendación de amigos o familiares	32,6%	35,1%	26,3%	29,0%	31,3%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,0%	0,0%	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,0%	5,1%	0,0%	3,2%	3,2%
Asistencia a feria turística	0,9%	1,4%	0,0%	0,3%	0,7%
Catálogo de turoperador	7,7%	8,0%	0,0%	11,9%	9,3%
Recomendación agencia de viajes	2,6%	0,0%	0,0%	4,2%	3,1%
Información obtenida en internet	42,4%	35,3%	44,4%	40,9%	41,3%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	6,6%	8,9%	29,4%	5,9%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

