

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Finlandeses



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	253.708	250.129	209.127	270.019	213.111
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	80,32	92,66	97,42	87,31	96,48
- una vez en Canarias	38,64	42,26	39,96	39,36	39,96
Estancia media	9,82	9,45	9,17	9,06	10,88
Facturación / turista (€)	1.038	1.146	1.121	1.032	1.256
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	263	287	234	279	268
Crecimiento interanual: facturación	--	8,9%	-18,2%	18,9%	-3,9%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-1,4%	-16,4%	29,1%	-21,1%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011	2012	2013	2014	2015
Alojamiento:	31,47	43,40	44,78	32,15	60,45
- Alojamiento	27,87	38,52	41,20	29,48	55,35
- Gastos extras en alojamiento	3,60	4,88	3,58	2,66	5,10
Transporte:	24,93	28,96	31,87	24,23	25,84
- Transporte público	5,71	6,57	10,57	5,17	5,41
- Taxi	11,17	10,23	8,91	9,29	10,12
- Alquiler de vehículos	8,05	12,16	12,40	9,76	10,31
Alimentación:	174,35	178,84	157,23	172,44	200,39
- Compras en supermercados	79,10	66,29	69,24	73,25	96,73
- Restaurantes o cafeterías	95,25	112,56	87,99	99,19	103,66
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	60,96	71,03	65,99	65,55	74,05
Ocio:	40,71	37,68	24,68	34,84	32,19
- Excursiones organizadas	14,84	11,25	10,43	13,80	10,44
- Ocio o diversión	9,31	7,19	4,75	7,62	8,00
- Viaje a otras islas	1,32	3,25	0,46	0,68	1,04
- Actividades deportivas	5,34	2,54	4,89	2,20	5,46
- Actividades culturales	0,58	0,35	0,79	1,82	0,86
- Discotecas y disco-pubs	9,31	13,10	3,35	8,72	6,38
Otros:	26,48	18,97	16,05	12,32	13,13
- Wellness	7,24	2,86	1,61	2,03	3,41
- Gastos médicos	1,97	1,63	0,47	2,79	1,03
- Otros gastos	17,26	14,48	13,97	7,50	8,70

	2011	2012	2013	2014	2015
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	79,8%	73,0%	77,0%	74,1%	74,9%
- A través de su web	85,2%	82,8%	92,9%	90,1%	90,0%
Al establecimiento directamente	2,9%	6,1%	6,8%	5,6%	6,1%
- A través de su web	60,1%	75,5%	49,0%	90,1%	89,2%
A una agencia de viajes	5,7%	6,2%	4,7%	6,0%	4,8%
En un portal de internet (OTA)	6,7%	10,6%	5,7%	7,9%	8,9%
No le hizo falta	4,8%	4,2%	5,8%	6,5%	5,3%

	2011	2012	2013	2014	2015
Reserva del vuelo					
Al turoperador	83,7%	73,8%	85,2%	79,4%	75,0%
- A través de su web	84,6%	80,4%	87,2%	90,7%	89,9%
A la compañía aérea	3,9%	11,3%	6,3%	8,7%	12,5%
- A través de su web	95,2%	97,0%	88,4%	93,9%	97,0%
A una agencia de viajes	4,7%	6,2%	4,0%	6,4%	4,5%
En un portal de internet (OTA)	7,6%	8,7%	4,5%	5,6%	8,0%

¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	1,4%	3,0%	3,3%	4,4%	4,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	23,2%	26,0%	28,4%	24,1%	25,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,4%	16,0%	14,4%	18,2%	17,8%
Extrahoteleros	54,9%	50,8%	48,1%	46,8%	48,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,9%	2,4%	4,3%	4,9%	3,1%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	1,9%	1,5%	1,6%	0,5%

¿Cómo son?



	2011	2012	2013	2014	2015
Sexo					
Porcentaje de hombres	43,7%	41,1%	47,1%	43,2%	46,7%
Porcentaje de mujeres	56,3%	58,9%	52,9%	56,8%	53,3%

	2011	2012	2013	2014	2015
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	45,0	44,0	44,7	42,5	46,9
Desviación típica	15,3	15,2	14,6	14,4	14,9

	2011	2012	2013	2014	2015
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,4%	12,3%	8,5%	13,3%	9,8%
De 25 a 30 años	10,2%	10,5%	7,4%	10,6%	5,0%
De 31 a 45 años	33,4%	32,7%	41,2%	37,7%	33,3%
De 46 a 60 años	25,9%	27,8%	25,3%	25,6%	30,0%
Mayores de 60 años	20,0%	16,6%	17,7%	12,7%	22,0%

	2011	2012	2013	2014	2015
Ocupación					
Empresarios y autónomos	15,7%	11,5%	8,3%	13,1%	11,6%
Asalariado cargos altos y medios	26,4%	34,5%	32,8%	36,1%	33,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	26,7%	30,9%	31,8%	29,0%	28,1%
Estudiantes	9,3%	7,1%	6,5%	8,5%	6,4%
Jubilados	20,5%	12,9%	20,5%	11,1%	17,6%
Parados / amas de casa	1,5%	3,1%	0,0%	2,2%	2,7%

	2011	2012	2013	2014	2015
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	15,8%	13,9%	17,0%	13,8%	10,9%
De 24.001 a 36.000	19,1%	17,3%	19,4%	17,0%	15,1%
De 36.001 a 48.000	19,6%	16,1%	17,7%	15,3%	17,0%
De 48.001 a 60.000	15,8%	17,4%	8,3%	16,5%	16,5%
De 60.001 a 72.000	10,4%	12,0%	10,4%	12,8%	10,2%
De 72.001 a 84.000	6,1%	5,5%	7,7%	8,0%	10,6%
Más de 84.000	13,2%	17,7%	19,6%	16,6%	19,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	0,7%	0,0%	0,9%	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	10,6%	6,4%	13,1%	10,2%	4,6%
De 8 a 15 días	14,0%	9,7%	5,7%	12,4%	6,3%
De 16 a 30 días	18,9%	19,6%	11,2%	13,8%	13,9%
De 31 a 90 días	28,7%	34,9%	40,4%	32,7%	37,6%
Más de 90 días	27,1%	29,4%	28,6%	30,5%	37,2%

¿Qué reservan en origen?



	2011	2012	2013	2014	2015
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	8,1%	7,9%	8,5%	10,3%	8,7%
Vuelo y alojamiento	48,1%	44,2%	36,5%	38,0%	36,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	18,3%	18,8%	20,3%	21,0%	18,4%
Vuelo + media pensión	8,6%	10,3%	9,4%	9,3%	14,0%
Vuelo + pensión completa	2,0%	0,6%	0,9%	2,2%	2,7%
Vuelo + todo incluido	14,9%	18,2%	24,4%	19,2%	19,6%
Utilización líneas de bajo coste	10,3%	18,3%	18,7%	17,8%	20,5%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	2,2%	4,2%	7,3%	3,4%	3,3%
- Actividades deportivas	4,8%	5,9%	9,8%	3,5%	3,5%
- Excursiones	4,2%	3,5%	2,9%	2,5%	3,5%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	0,4%	0,0%	0,9%	0,4%

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Finlandeses



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	17.850	21.719	5.705	23.051	11.110
- Fuerteventura	9.040	6.341	0	8.161	10.502
- Gran Canaria	126.160	155.826	100.014	130.794	106.628
- Tenerife	99.410	64.120	97.524	107.156	81.786
- La Palma	68	58	2.156	216	781

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	7,1%	8,8%	2,8%	8,6%	5,3%
- Fuerteventura	3,6%	2,6%	0,0%	3,0%	5,0%
- Gran Canaria	50,0%	62,8%	48,7%	48,6%	50,6%
- Tenerife	39,4%	25,8%	47,5%	39,8%	38,8%
- La Palma	0,0%	0,0%	1,0%	0,1%	0,4%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	6,2%	6,4%	6,9%	5,8%	8,5%
Sólo con la pareja	44,2%	41,2%	45,8%	40,7%	41,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,7%	1,9%	2,2%	2,6%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,7%	13,9%	19,6%	17,0%	18,2%
Otros familiares	5,1%	6,7%	4,3%	4,7%	4,7%
Grupo de amigos	7,4%	8,2%	4,1%	6,8%	7,2%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

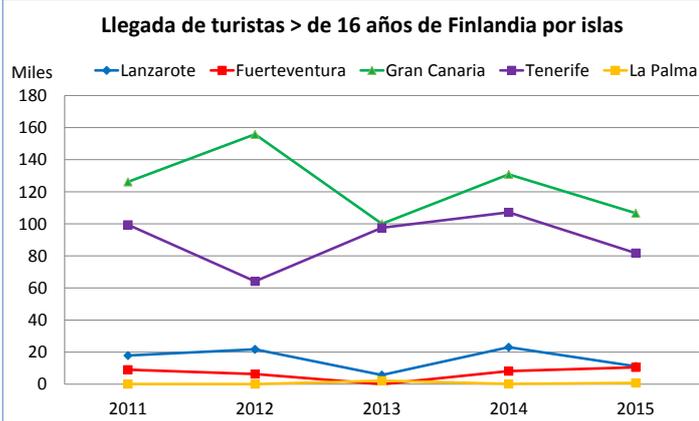
Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	87,4%	89,6%	93,1%	91,5%	91,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,32	8,35	8,49	8,52	8,51

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores	78,8%	79,4%	72,6%	78,1%	85,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	14,0%	13,5%	12,3%	11,9%	16,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Finlandia	241.537	236.592	192.225	255.379	199.072
Suecia	3.118	4.863	1.019	5.354	5.157
España	1.157	1.645	6.906	3.677	2.311
Dinamarca	198	1.642	0	784	1.974
Reino Unido	2.290	2.169	780	680	1.579
Noruega	394	0	0	304	1.103
Holanda	0	570	0	0	590
Otros	0	0	0	304	551
Francia	0	0	0	2.905	257
Rusia	0	0	0	0	236



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	93,8%	93,1%	92,3%	92,1%	92,6%
Playas	34,3%	33,9%	33,9%	36,2%	34,4%
Tranquilidad/descanso/relax	33,2%	35,8%	28,2%	35,8%	30,5%
Paisajes	21,0%	15,5%	22,0%	16,6%	19,1%
Un lugar adecuado para niños	16,1%	14,6%	18,9%	16,5%	16,9%
Precio	17,7%	17,3%	19,2%	18,2%	15,7%
Seguridad	13,8%	12,7%	18,6%	12,4%	15,0%
Facilidades de traslado	9,6%	8,0%	9,9%	8,5%	12,1%
Conocer nuevos lugares	13,9%	15,4%	13,3%	13,8%	11,0%
Compras	5,7%	8,1%	5,3%	4,9%	6,7%
Oferta de turismo activo	3,3%	3,1%	4,4%	4,2%	6,0%
Ambiente nocturno/diversión	5,0%	5,9%	2,9%	3,8%	5,4%
Calidad del entorno ambiental	3,8%	2,1%	1,2%	4,1%	4,5%
Actividades Náuticas	2,0%	3,7%	1,9%	1,8%	2,3%
Golf	2,1%	2,1%	5,6%	1,1%	1,6%
Seguridad ante catástrofes naturales	2,5%	1,7%	2,5%	1,6%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,8%	69,5%	60,4%	67,1%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	28,5%	32,5%	30,5%	32,4%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,3%	0,6%	0,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	5,7%	2,5%	0,0%	3,1%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,6%	1,2%	0,0%	1,0%	0,5%
Catálogo de turoperador	13,0%	11,6%	17,2%	10,9%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	4,9%	2,8%	3,7%	4,2%	9,5%
Información obtenida en internet	42,2%	44,4%	45,3%	42,7%	25,6%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,3%
Otros	7,0%	9,0%	5,6%	8,1%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

