

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Franceses	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	496.571	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje	131,07	133,60
- antes de viajar	98,70	95,33
- una vez en Canarias	32,37	38,27
Estancia media	8,84	9,46
Facturación / turista (€)	1.062	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	527	13.854
Cuota sobre facturación total	3,8%	100%
Cuota sobre total de turistas	4,0%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Franceses	Total mercados
Alojamiento:	41,32	44,10
- Alojamiento	36,63	37,76
- Gastos extras en alojamiento	4,68	6,33
Transporte:	29,89	27,41
- Transporte público	5,68	4,99
- Taxi	3,50	7,42
- Alquiler de vehículos	20,71	14,99
Alimentación:	84,93	153,13
- Compras en supermercados	33,42	68,64
- Restaurantes o cafeterías	51,51	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	60,24	55,15
Ocio:	46,27	36,28
- Excursiones organizadas	24,60	14,63
- Ocio o diversión	5,94	5,23
- Viaje a otras islas	2,15	1,51
- Actividades deportivas	6,92	5,38
- Actividades culturales	3,58	2,18
- Discotecas y disco-pubs	3,09	7,34
Otros:	15,27	15,71
- Wellness	5,36	2,97
- Gastos médicos	0,90	1,46
- Otros gastos	9,01	11,28

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Franceses	Total mercados
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	7,7%	7,3%
De 8 a 15 días	12,2%	8,9%
De 16 a 30 días	14,4%	15,4%
De 31 a 90 días	36,1%	33,9%
Más de 90 días	29,2%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Franceses	Total mercados
Sólo vuelo	8,7%	11,1%
Vuelo y alojamiento	15,9%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,7%	7,6%
Vuelo + media pensión	14,2%	18,3%
Vuelo + pensión completa	10,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	47,4%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	64,8%	47,1%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	24,2%	11,5%
- Actividades deportivas	7,8%	5,4%
- Excursiones	14,7%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,8%	2,0%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Franceses	Total mercados
Al turoperador	33,0%	42,8%
- A través de su web	80,5%	78,8%
Al establecimiento directamente	14,2%	14,0%
- A través de su web	86,9%	81,9%
A una agencia de viajes	24,0%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	23,6%	15,4%
No le hizo falta	5,2%	8,0%

Reserva del vuelo	Franceses	Total mercados
Al turoperador	36,0%	45,5%
- A través de su web	77,1%	77,7%
A la compañía aérea	23,2%	24,9%
- A través de su web	97,5%	96,2%
A una agencia de viajes	25,1%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	15,7%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Franceses	Total mercados
Hotel 5*	8,1%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	48,5%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,9%	15,0%
Extrahoteleros	22,6%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,5%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	Franceses	Total mercados
Porcentaje hombres	47,7%	49,8%
Porcentaje Mujeres	52,3%	50,2%

Edad	Franceses	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	44,6	44,5
Desviación típica	14,0	14,9

Intervalos de edad	Franceses	Total mercados
De 16 a 24 años	5,7%	8,8%
De 25 a 30 años	14,1%	13,1%
De 31 a 45 años	36,1%	32,8%
De 46 a 60 años	28,9%	28,4%
Mayores de 60 años	15,2%	17,0%

Ocupación	Franceses	Total mercados
Empresarios y autónomos	13,3%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	56,6%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,4%	16,6%
Estudiantes	3,8%	5,6%
Jubilados	15,0%	14,5%
Parados / amas de casa	1,9%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Franceses	Total mercados
De 12.000 a 24.000	15,3%	18,3%
De 24.001 a 36.000	24,0%	18,9%
De 36.001 a 48.000	18,7%	16,9%
De 48.001 a 60.000	16,4%	14,6%
De 60.001 a 72.000	8,7%	9,2%
De 72.001 a 84.000	4,2%	6,1%
Más de 84.000	12,6%	16,0%

Perfil del turista francés que visita Islas Canarias

2015



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	Franceses	Total mercados
- Lanzarote	125.342	2.242.245
- Fuerteventura	111.405	1.806.014
- Gran Canaria	79.329	3.447.259
- Tenerife	172.150	4.518.215
- La Palma	5.322	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Franceses	Total mercados
- Lanzarote	25,4%	18,4%
- Fuerteventura	22,6%	14,8%
- Gran Canaria	16,1%	28,3%
- Tenerife	34,9%	37,1%
- La Palma	1,1%	1,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Franceses	Total mercados
Sin acompañantes	7,4%	9,8%
Sólo con la pareja	48,0%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,1%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,7%	11,8%
Otros familiares	2,9%	6,4%
Grupo de amigos	4,4%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Franceses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	91,6%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,71	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Franceses	Total mercados
Turistas repetidores	43,8%	76,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	4,0%	16,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Franceses	Total mercados
Francia	313.705	318.592
España	88.028	1.897.955
Bélgica	31.923	359.967
Otros	23.575	214.665
Suiza	21.295	243.535
Alemania	11.742	2.561.891
Reino Unido	3.867	3.848.961
Austria	1.045	78.497
Holanda	721	386.532
Italia	509	288.542

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Franceses	Total mercados
Clima/Sol	92,0%	89,3%
Paisajes	34,6%	22,6%
Tranquilidad/descanso/relax	31,6%	37,9%
Playas	29,4%	33,6%
Conocer nuevos lugares	22,1%	14,1%
Precio	21,3%	14,1%
Seguridad	11,0%	7,5%
Oferta de turismo activo	8,4%	5,2%
Calidad del entorno ambiental	6,3%	6,4%
Un lugar adecuado para niños	4,9%	7,7%
Actividades Náuticas	4,1%	2,1%
Facilidades de traslado	3,3%	8,3%
Ambiente nocturno/diversión	2,2%	4,3%
Oferta de turismo rural	2,1%	1,0%
Oferta cultural	1,8%	2,7%
Parques de ocio	1,6%	3,1%

* Pregunta multirrespuesta

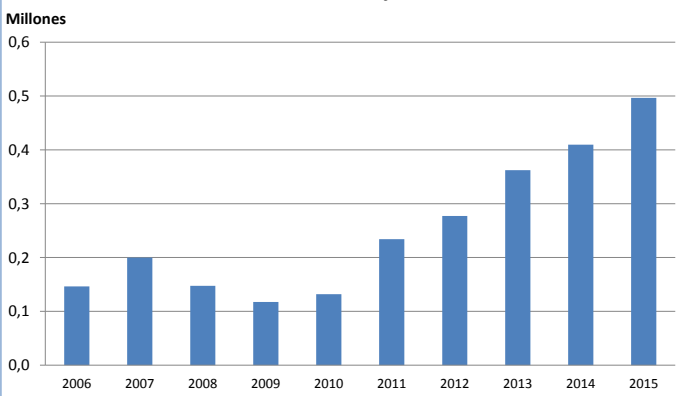
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Franceses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	37,1%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	35,3%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	5,9%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	18,0%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	15,9%	9,5%
Información obtenida en internet	32,8%	25,6%
Vacaciones del imserso	0,2%	0,3%
Otros	4,8%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Mercado francés: Evolución del flujo de turistas > de 16 años



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil estacional: turistas franceses > de 16 años en Canarias

