

# Evolución del perfil del turista

## Francia: IV Trimestre



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	46.407	56.548	63.359	82.276	106.410
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	126,28	132,04	143,50	137,16	129,32
- antes de viajar	89,51	93,96	107,00	103,16	92,90
- una vez en Canarias	36,76	38,08	36,50	34,00	36,42
Estancia media	8,29	9,66	8,99	8,60	9,12
Facturación / turista (€)	993	1.151	1.170	1.077	1.040
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	46,1	65,1	74,1	88,6	110,7
Cuota sobre facturación anual	17,8%	22,1%	18,1%	20,4%	21,0%
Cuota sobre turistas anuales	19,8%	20,4%	17,5%	20,1%	21,4%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011Q4</b>	<b>2012Q4</b>	<b>2013Q4</b>	<b>2014Q4</b>	<b>2015Q4</b>
Alojamiento	44,30	57,52	73,41	50,15	66,31
Transporte público	9,70	9,79	8,02	9,88	9,82
Alquiler de vehículos	20,77	19,51	25,26	24,00	22,11
Compras en supermercados	26,32	55,42	34,04	39,33	44,46
Restaurantes	58,30	69,03	53,91	61,33	65,17
Souvenirs	68,21	66,58	73,90	56,69	60,73
Ocio	44,60	54,05	37,26	38,62	43,36
Otros	14,19	19,71	7,97	9,99	11,77

<b>Reserva del vuelo</b>	<b>2011Q4</b>	<b>2012Q4</b>	<b>2013Q4</b>	<b>2014Q4</b>	<b>2015Q4</b>
<b>Al turoperador</b>	42,2%	31,7%	39,1%	35,5%	30,0%
- A través de su web	79,5%	69,1%	78,9%	66,0%	81,4%
<b>A la compañía aérea</b>	28,3%	30,6%	20,0%	25,9%	32,0%
- A través de su web	94,1%	94,9%	99,3%	100,0%	96,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,6%	25,6%	31,6%	23,8%	24,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,9%	12,1%	9,3%	14,7%	13,4%

### ¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	9,5%	9,1%	15,0%	9,0%	11,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	55,5%	48,0%	58,0%	50,7%	43,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,3%	14,0%	17,2%	17,5%	11,1%
Extrahoteleros	13,8%	21,8%	6,0%	15,8%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,2%	3,4%	2,8%	4,8%	4,3%
Otros tipos de alojamiento	1,7%	3,7%	1,0%	2,1%	0,6%

### ¿Cómo son?



<b>Sexo</b>	<b>2011Q4</b>	<b>2012Q4</b>	<b>2013Q4</b>	<b>2014Q4</b>	<b>2015Q4</b>
Porcentaje de hombres	49,6%	54,0%	52,7%	52,8%	52,5%
Porcentaje de mujeres	50,4%	46,0%	47,3%	47,2%	47,5%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 16 años)	39,9	41,2	42,3	41,1	47,1
Desviación típica	14,4	15,0	14,3	13,6	15,0
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	17,4%	11,9%	10,3%	10,7%	7,2%
De 25 a 30 años	13,9%	23,5%	10,6%	12,3%	13,1%
De 31 a 45 años	35,8%	31,7%	38,3%	46,1%	23,7%
De 46 a 60 años	22,6%	17,2%	26,9%	20,3%	34,0%
Mayores de 60 años	10,4%	15,7%	13,9%	10,6%	22,0%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	17,9%	22,0%	25,6%	20,4%	14,7%
Asalariado cargos altos y medios	51,7%	44,1%	51,9%	57,2%	48,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,1%	11,1%	10,3%	6,1%	7,3%
Estudiantes	10,1%	4,9%	1,6%	5,5%	4,5%
Jubilados	11,9%	15,9%	9,6%	9,2%	20,9%
Parados / amas de casa	0,3%	2,0%	1,0%	1,7%	4,3%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	21,5%	24,9%	21,0%	17,9%	16,3%
De 24.001 a 36.000	26,6%	18,5%	12,3%	17,0%	19,4%
De 36.001 a 48.000	19,0%	19,8%	26,5%	16,6%	19,4%
De 48.001 a 60.000	13,3%	15,5%	15,4%	21,1%	18,3%
De 60.001 a 72.000	4,1%	7,0%	8,0%	8,0%	9,1%
De 72.001 a 84.000	6,4%	5,0%	4,4%	5,2%	4,7%
Más de 84.000	9,0%	9,2%	12,5%	14,2%	12,8%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	1,1%
De 2 a 7 días	14,9%	14,3%	21,1%	9,3%	7,3%
De 8 a 15 días	12,9%	13,4%	7,0%	11,6%	12,2%
De 16 a 30 días	20,7%	18,5%	13,7%	14,8%	15,9%
De 31 a 90 días	30,7%	35,5%	34,6%	37,0%	37,6%
Más de 90 días	20,8%	18,2%	23,5%	26,8%	25,9%

### ¿Qué reservan en origen?



<b>Conceptos pagados en origen</b>	<b>2011Q4</b>	<b>2012Q4</b>	<b>2013Q4</b>	<b>2014Q4</b>	<b>2015Q4</b>
Sólo vuelo	13,7%	11,6%	9,8%	11,1%	10,3%
Vuelo y alojamiento	10,7%	14,0%	7,9%	13,1%	22,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,1%	10,5%	6,3%	4,6%	6,8%
Vuelo + media pensión	21,1%	18,6%	23,3%	18,7%	14,4%
Vuelo + pensión completa	10,8%	6,1%	9,8%	9,2%	11,3%
Vuelo + todo incluido	34,6%	39,1%	42,9%	43,4%	35,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	48,3%	54,6%	48,6%	60,1%	70,7%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	22,5%	20,5%	28,2%	24,3%	30,6%
- Actividades deportivas	6,9%	3,8%	18,5%	10,1%	8,7%
- Excursiones	9,1%	12,7%	25,5%	13,1%	14,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	1,0%	1,2%	0,8%	3,3%

### ¿Cómo reservan?



<b>Reserva del alojamiento</b>	<b>2011Q4</b>	<b>2012Q4</b>	<b>2013Q4</b>	<b>2014Q4</b>	<b>2015Q4</b>
<b>Al turoperador</b>	30,9%	31,3%	28,4%	35,9%	24,8%
- A través de su web	70,2%	73,6%	78,8%	66,7%	90,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	18,6%	17,8%	19,2%	15,8%	17,2%
- A través de su web	80,7%	78,2%	82,5%	72,0%	96,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	24,1%	23,7%	32,1%	23,2%	22,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	20,9%	20,9%	12,1%	20,7%	29,4%
<b>No le hizo falta</b>	5,5%	6,4%	8,3%	4,4%	5,6%

### ¿Con quién vienen?



<b>Acompañantes</b>	<b>2011Q4</b>	<b>2012Q4</b>	<b>2013Q4</b>	<b>2014Q4</b>	<b>2015Q4</b>
Sin acompañantes	8,6%	10,3%	6,5%	7,9%	7,1%
Sólo con la pareja	47,5%	54,3%	46,3%	33,8%	52,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,7%	0,8%	0,2%	3,3%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,7%	10,7%	11,1%	25,7%	12,4%
Otros familiares	4,8%	1,4%	1,1%	6,8%	3,7%
Grupo de amigos	8,2%	8,8%	9,1%	6,8%	2,7%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%	1,6%	0,1%	0,0%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista

## Francia: IV Trimestre



### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	4.891	7.787	14.722	15.530	26.601
- Fuerteventura	11.598	13.938	15.065	14.760	20.582
- Gran Canaria	5.812	7.762	8.165	13.260	17.788
- Tenerife	23.704	26.015	25.193	36.799	39.460
- La Palma	214	229	125	964	1.282

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	10,6%	14,0%	23,3%	19,1%	25,2%
- Fuerteventura	25,1%	25,0%	23,8%	18,2%	19,5%
- Gran Canaria	12,6%	13,9%	12,9%	16,3%	16,8%
- Tenerife	51,3%	46,7%	39,8%	45,3%	37,3%
- La Palma	0,5%	0,4%	0,2%	1,2%	1,2%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	91,7%	92,9%	94,2%	93,8%	94,0%
Valoración media	8,77	8,86	8,69	8,88	8,89

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	94,8%	91,9%	91,1%	92,2%	91,8%
Paisajes	30,1%	32,5%	37,2%	33,1%	32,5%
Playas	23,3%	32,1%	33,7%	29,6%	27,6%
Tranquilidad/descanso/relax	30,9%	33,0%	25,6%	25,3%	29,0%
Conocer nuevos lugares	24,4%	14,3%	27,7%	17,5%	20,7%
Precio	31,4%	23,7%	12,1%	18,2%	19,3%
Seguridad	8,2%	5,2%	8,5%	10,0%	10,0%
Oferta de turismo activo	6,3%	13,3%	6,2%	6,6%	9,4%
Calidad del entorno ambiental	4,3%	7,4%	8,2%	8,2%	7,1%
Facilidades de traslado	9,5%	3,8%	9,7%	5,6%	3,3%
Actividades Náuticas	3,1%	6,3%	2,9%	5,6%	4,7%
Un lugar adecuado para niños	3,8%	3,0%	1,7%	7,9%	3,8%
Ambiente nocturno/diversión	2,7%	2,9%	1,7%	2,9%	3,2%
Oferta de turismo rural	0,1%	1,3%	6,7%	1,7%	2,6%
Compras	1,5%	2,6%	5,1%	2,1%	0,8%
Oferta cultural	1,3%	0,9%	0,2%	1,2%	2,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores	53,6%	48,3%	59,9%	46,1%	50,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	7,9%	7,8%	6,5%	6,5%	5,0%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



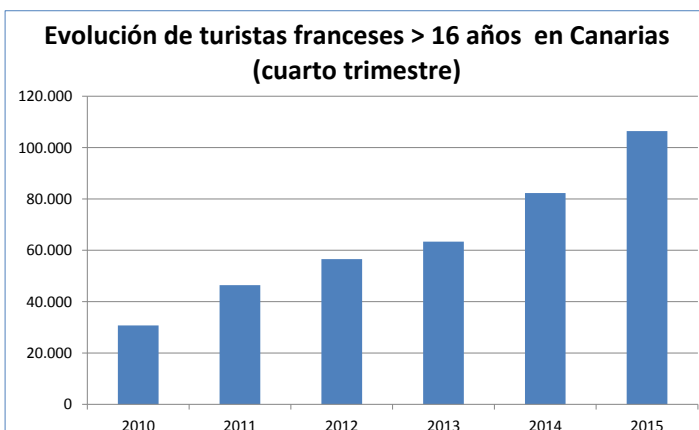
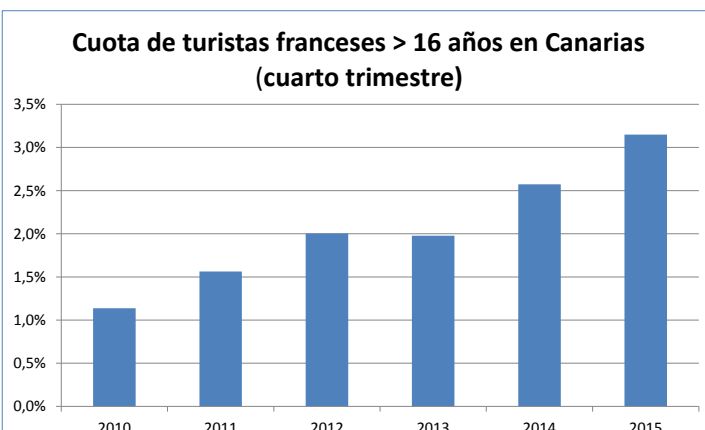
País origen/destino del vuelo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Francia	36,0%	45,7%	23,3%	46,5%	61,2%
España	40,1%	35,8%	44,9%	34,6%	23,2%
Bélgica	9,0%	5,1%	3,9%	8,3%	6,1%
Suiza	2,3%	2,5%	8,3%	4,8%	5,8%
Otros	7,2%	6,1%	15,9%	4,5%	2,0%
Holanda	0,5%	0,2%	0,0%	1,0%	0,6%
Alemania	3,6%	2,5%	2,9%	0,0%	0,5%
Reino Unido	1,3%	0,6%	0,7%	0,0%	0,3%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Irlanda	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
República Checa	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	47,6%	41,3%	53,0%	38,6%	44,7%
Recomendación de amigos o familiares	32,1%	41,2%	27,2%	44,2%	39,5%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	1,0%	0,0%	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	1,9%	1,6%	3,0%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	5,8%	4,8%	6,8%	9,1%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	16,2%	15,1%	16,6%	13,0%	11,2%
Recomendación agencia de viajes	20,4%	16,3%	18,6%	18,1%	12,1%
Información obtenida en internet	32,3%	28,2%	21,2%	25,8%	33,3%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%
Otros	3,7%	3,2%	4,2%	8,2%	7,4%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".