

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Francia

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	125.342	111.405	79.329	172.150	5.322
Gasto medio diario asociado al viaje:	128,27	123,89	141,65	133,61	102,88
- antes de viajar	101,37	99,44	103,19	94,81	82,40
- una vez en Canarias	26,90	24,45	38,46	38,81	20,48
Estancia media	7,75	8,35	9,88	9,43	9,44
Facturación / turista (€)	971	985	1.152	1.138	895
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	121,7	109,7	91,4	195,9	4,76
Cuota sobre facturación de Francia	23,2%	21,0%	17,5%	37,4%	0,9%
Cuota sobre turistas de Francia	25,4%	22,6%	16,1%	34,9%	1,1%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento:	30,57	26,05	67,57	53,46	62,27
- Alojamiento	27,85	20,89	61,17	47,38	41,03
- Gastos extras en alojamiento	2,72	5,16	6,40	6,08	21,24
Transporte:	36,60	22,55	41,74	38,52	64,67
- Transporte público	3,40	3,78	10,37	5,21	4,45
- Taxi	4,38	3,00	11,24	6,08	8,03
- Alquiler de vehículos	28,83	15,78	20,13	27,23	52,18
Alimentación:	81,55	48,81	152,29	117,37	114,26
- Compras en supermercados	29,59	19,40	56,41	44,36	44,30
- Restaurantes o cafeterías	51,96	29,41	95,88	73,01	69,96
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	51,12	57,36	58,48	64,35	26,61
Ocio:	43,85	44,93	49,75	35,90	14,84
- Excursiones organizadas	22,84	24,76	16,46	21,98	9,98
- Ocio o diversión	4,15	3,48	6,39	9,17	1,86
- Viaje a otras islas	3,38	4,19	3,69	4,75	2,99
- Actividades deportivas	4,05	8,10	5,21	6,58	3,23
- Actividades culturales	7,39	1,87	3,13	2,33	4,25
- Discotecas y disco-pubs	2,04	2,53	14,88	4,65	1,05
Otros:	15,31	13,58	27,10	24,86	13,73
- Wellness	3,98	4,89	5,29	4,17	4,29
- Gastos médicos	1,33	1,47	2,45	1,79	0,98
- Otros gastos	9,99	7,21	19,36	18,89	8,46

¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	40,7%	42,1%	29,5%	22,9%	30,5%
- A través de su web	76,2%	82,7%	85,1%	78,8%	100,0%
Al establecimiento directamente	8,1%	11,1%	18,4%	18,9%	6,7%
- A través de su web	84,9%	88,6%	84,4%	87,6%	100,0%
A una agencia de viajes	30,5%	27,7%	17,7%	20,1%	13,6%
En un portal de internet (OTA)	20,3%	17,7%	27,8%	27,5%	43,1%
No le hizo falta	0,4%	1,5%	6,5%	10,6%	6,1%

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del vuelo					
Al turoperador	40,7%	46,8%	33,4%	26,8%	28,3%
- A través de su web	74,5%	79,5%	73,7%	79,5%	94,4%
A la compañía aérea	15,8%	13,1%	25,5%	33,8%	21,6%
- A través de su web	100,0%	100,0%	94,9%	96,8%	100,0%
A una agencia de viajes	30,9%	27,7%	20,3%	21,8%	21,7%
En un portal de internet (OTA)	12,7%	12,4%	20,8%	17,6%	28,4%

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	8,3%	2,4%	9,0%	11,4%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,0%	71,7%	43,4%	45,0%	66,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	27,6%	10,1%	19,3%	10,1%	1,2%
Extrahoteleros	26,8%	14,2%	20,6%	25,3%	22,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,5%	0,8%	5,1%	6,6%	4,9%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	0,7%	2,6%	1,6%	5,8%

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	45,0%	47,6%	48,6%	48,9%	59,3%
Porcentaje de mujeres	55,0%	52,4%	51,4%	51,1%	40,7%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	45,6	44,0	43,9	44,7	40,0
Desviación típica	13,0	13,7	14,8	14,5	11,1

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	4,5%	6,7%	8,3%	4,8%	6,0%
De 25 a 30 años	9,3%	12,3%	17,9%	16,8%	17,6%
De 31 a 45 años	39,8%	38,6%	32,1%	33,6%	43,9%
De 46 a 60 años	30,9%	28,2%	26,5%	28,8%	27,3%
Mayores de 60 años	15,5%	14,1%	15,1%	16,0%	5,1%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	13,8%	11,6%	12,0%	14,7%	11,0%
Asalariado cargos altos y medios	57,5%	60,5%	55,3%	53,6%	69,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,1%	8,9%	10,2%	9,9%	9,1%
Estudiantes	3,3%	3,4%	4,7%	4,1%	0,9%
Jubilados	16,0%	14,7%	15,3%	14,4%	5,5%
Parados / amas de casa	0,4%	1,0%	2,6%	3,3%	3,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	11,5%	16,2%	18,8%	16,3%	17,5%
De 24.001 a 36.000	19,6%	27,1%	25,1%	25,2%	10,3%
De 36.001 a 48.000	19,9%	19,4%	16,0%	18,0%	21,2%
De 48.001 a 60.000	21,5%	14,4%	16,6%	14,4%	13,0%
De 60.001 a 72.000	11,1%	7,0%	10,3%	7,2%	12,1%
De 72.001 a 84.000	3,5%	5,0%	4,3%	4,1%	9,9%
Más de 84.000	12,9%	10,9%	8,9%	14,8%	16,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	1,2%	0,7%	0,0%
De 2 a 7 días	8,0%	6,0%	9,9%	7,7%	6,0%
De 8 a 15 días	15,4%	13,1%	7,7%	11,5%	7,1%
De 16 a 30 días	13,7%	16,4%	15,2%	13,0%	24,8%
De 31 a 90 días	35,6%	37,6%	41,0%	32,4%	45,1%
Más de 90 días	27,3%	26,9%	25,0%	34,8%	17,0%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	3,0%	3,2%	10,7%	15,0%	15,0%
Vuelo y alojamiento	11,1%	7,3%	17,1%	23,8%	20,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,1%	1,2%	3,7%	5,7%	3,2%
Vuelo + media pensión	10,2%	6,6%	18,0%	20,8%	4,0%
Vuelo + pensión completa	13,6%	14,0%	8,7%	6,1%	7,2%
Vuelo + todo incluido	59,0%	67,6%	41,9%	28,6%	50,6%
Utilización líneas de bajo coste	64,1%	73,2%	64,4%	60,7%	54,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	22,1%	15,5%	20,4%	32,8%	40,9%
- Actividades deportivas	7,1%	11,2%	7,1%	6,2%	5,3%
- Excursiones	18,8%	12,0%	9,5%	16,1%	10,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	1,3%	3,5%	1,8%	0,0%

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Francia

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	19.230	65.884	27.229	118.576	1.117
- 2012	32.417	83.914	32.321	125.541	1.414
- 2013	63.443	75.160	63.440	155.964	3.298
- 2014	74.458	96.508	66.517	163.296	4.781
- 2015	125.342	111.405	79.329	172.150	5.322

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	8,3%	28,4%	11,7%	51,1%	0,5%
- 2012	11,8%	30,4%	11,7%	45,6%	0,5%
- 2013	17,6%	20,8%	17,6%	43,2%	0,9%
- 2014	18,4%	23,8%	16,4%	40,3%	1,2%
- 2015	25,4%	22,6%	16,1%	34,9%	1,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	3,4%	5,0%	10,9%	10,2%	10,9%
Sólo con la pareja	48,4%	49,5%	48,3%	46,5%	43,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,9%	1,9%	2,2%	1,9%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	21,9%	21,2%	11,8%	12,8%	13,7%
Otros familiares	1,7%	3,6%	3,6%	3,3%	0,0%
Grupo de amigos	3,3%	4,3%	6,3%	4,3%	9,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%	1,2%	0,1%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	91,9%	89,1%	89,4%	93,4%	100,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,69	8,57	8,68	8,82	9,33

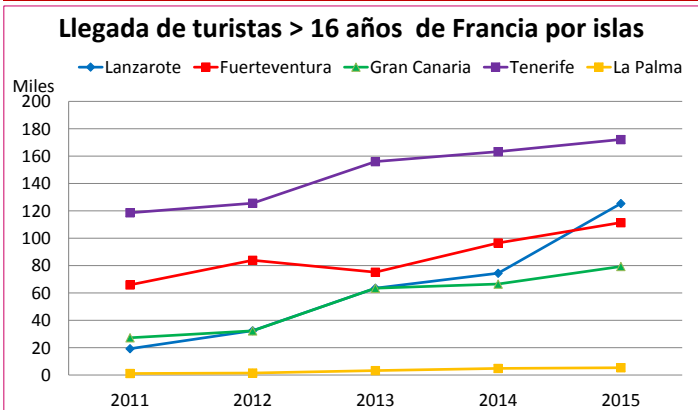
¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores de la isla:	44,6%	38,4%	55,2%	63,5%	26,8%
-más de 10 viajes previos a la isla	0,6%	0,7%	8,2%	7,7%	0,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Francia	68,6%	77,9%	41,3%	59,3%	66,4%
España	10,2%	7,2%	34,2%	22,6%	16,2%
Otros	7,7%	1,4%	6,0%	4,4%	0,0%
Bélgica	6,9%	4,3%	6,5%	7,4%	11,2%
Suiza	3,4%	5,4%	5,4%	3,9%	0,0%
Reino Unido	1,5%	0,4%	1,0%	0,4%	1,2%
Alemania	1,1%	2,4%	5,6%	1,7%	3,8%
Austria	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	1,2%
Italia	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	93,6%	95,2%	90,7%	90,0%	82,7%
Paisajes	42,4%	24,8%	23,3%	39,6%	50,0%
Tranquilidad/descanso/relax	31,1%	43,2%	26,9%	27,0%	36,1%
Playas	22,8%	52,9%	32,4%	18,7%	5,1%
Conocer nuevos lugares	23,7%	19,9%	21,3%	22,6%	27,2%
Precio	20,7%	20,4%	27,5%	19,7%	25,8%
Seguridad	14,9%	10,8%	9,5%	9,5%	1,0%
Oferta de turismo activo	9,8%	2,5%	2,3%	12,5%	29,4%
Calidad del entorno ambiental	8,3%	4,2%	5,3%	6,3%	14,5%
Un lugar adecuado para niños	5,9%	4,9%	3,7%	4,7%	7,9%
Actividades Náuticas	3,7%	4,5%	3,2%	4,6%	4,9%
Facilidades de traslado	3,4%	4,0%	3,6%	2,6%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	0,5%	0,9%	7,4%	2,0%	0,0%
Oferta de turismo rural	2,6%	0,9%	1,1%	2,5%	5,0%
Oferta cultural	3,7%	0,2%	1,7%	1,1%	2,2%
Parques de ocio	0,2%	0,0%	0,6%	4,2%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	32,2%	34,3%	45,0%	38,9%	42,2%
Recomendación de amigos o familiares	29,4%	34,1%	29,9%	43,0%	31,3%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,8%	0,6%	0,2%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,5%	1,2%	1,1%	1,5%
Información prensa/revistas/libros	5,5%	4,9%	6,8%	6,1%	11,2%
Asistencia a feria turística	0,1%	0,6%	0,7%	0,4%	0,0%
Catálogo de turoperador	23,6%	26,0%	11,4%	11,8%	19,0%
Recomendación agencia de viajes	20,1%	19,2%	12,6%	12,6%	8,1%
Información obtenida en internet	36,2%	33,5%	35,1%	28,3%	46,0%
Vacaciones del imserso	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	2,5%	4,9%	9,7%	4,2%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

