

# Evolución del perfil del turista Fuerteventura (2015)



## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	1.618.941	1.553.712	1.584.228	1.852.213	1.806.014
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	84,79	90,91	90,91	90,61	95,72
- una vez en Canarias	26,28	25,98	26,36	25,10	27,27
Estancia media	9,79	9,77	9,88	9,39	9,55
Facturación / turista (€)	1.001	1.062	1.065	1.013	1.085
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.921	1.837	1.876	2.017	1.960
Crecimiento interanual: facturación	--	-4,4%	2,1%	7,5%	-2,8%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-4,0%	2,0%	16,9%	-2,5%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Alojamiento:</b>	26,46	23,28	32,96	22,73	26,87
- Alojamiento	16,67	18,48	26,43	19,05	23,02
- Gastos extras en alojamiento	9,78	4,80	6,54	3,68	3,85
<b>Transporte:</b>	25,00	24,68	25,79	22,93	25,81
- Transporte público	3,82	3,59	3,44	3,73	3,22
- Taxi	4,86	5,46	5,25	4,63	4,88
- Alquiler de vehículos	16,32	15,63	17,10	14,57	17,71
<b>Alimentación:</b>	93,90	87,46	95,68	84,58	93,46
- Compras en supermercados	45,98	36,52	43,62	33,28	34,81
- Restaurantes o cafeterías	47,92	50,94	52,06	51,30	58,65
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	47,09	54,06	51,30	49,52	49,49
<b>Ocio:</b>	32,41	32,47	27,31	31,17	31,59
- Excursiones organizadas	14,47	13,04	9,21	11,24	11,16
- Ocio o diversión	3,00	3,35	2,64	3,09	2,94
- Viaje a otras islas	2,34	2,35	2,26	2,51	2,36
- Actividades deportivas	7,56	8,23	8,16	9,81	9,99
- Actividades culturales	0,82	1,01	1,21	1,69	1,78
- Discotecas y disco-pubs	4,21	4,48	3,83	2,82	3,36
<b>Otros:</b>	42,38	16,25	12,88	17,40	13,72
- Wellness	3,55	4,98	3,93	2,89	3,52
- Gastos médicos	3,22	2,02	1,43	1,23	2,05
- Otros gastos	35,60	9,25	7,52	13,28	8,14

## ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Al turoperador</b>	51,4%	48,7%	38,7%	46,1%	44,9%
- A través de su web	64,0%	67,1%	71,0%	70,8%	75,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	7,5%	7,4%	11,8%	9,3%	10,9%
- A través de su web	82,6%	83,4%	79,4%	82,5%	83,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	23,9%	27,2%	28,2%	26,4%	24,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12,2%	13,0%	16,4%	14,6%	16,1%
<b>No le hizo falta</b>	4,9%	3,6%	4,9%	3,5%	3,6%

Reserva del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Al turoperador</b>	59,5%	52,8%	41,8%	47,1%	47,7%
- A través de su web	62,4%	64,4%	67,6%	69,9%	73,0%
<b>A la compañía aérea</b>	11,3%	13,4%	21,4%	17,7%	17,8%
- A través de su web	93,6%	95,1%	94,2%	94,8%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,2%	24,1%	25,3%	24,4%	22,2%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,0%	9,7%	11,6%	10,8%	12,3%

## ¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	2,3%	2,0%	2,7%	2,5%	3,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	50,8%	51,9%	50,7%	49,9%	52,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,5%	21,7%	18,1%	20,3%	17,8%
Extrahoteleros	22,7%	20,6%	22,7%	23,2%	21,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,0%	3,0%	4,1%	3,1%	3,1%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	0,7%	1,7%	0,9%	1,0%

## ¿Cómo son?



Sexo	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de hombres	44,1%	47,3%	42,4%	46,0%	47,1%
Porcentaje de mujeres	55,9%	52,7%	57,6%	54,0%	52,9%

Edad	2011	2012	2013	2014	2015
Edad media (turistas > 16 años)	43,8	43,8	44,3	43,5	44,3
Desviación típica	15,0	14,8	15,1	14,5	14,7

Intervalos de edad	2011	2012	2013	2014	2015
De 16 a 24 años	9,6%	8,6%	7,9%	9,3%	7,6%
De 25 a 30 años	14,4%	14,7%	13,8%	12,8%	14,4%
De 31 a 45 años	33,8%	34,1%	35,8%	36,5%	33,8%
De 46 a 60 años	25,3%	27,0%	25,2%	26,4%	28,0%
Mayores de 60 años	16,9%	15,7%	17,4%	15,0%	16,3%

Ocupación	2011	2012	2013	2014	2015
Empresarios y autónomos	20,7%	21,2%	22,6%	20,3%	20,7%
Asalariado cargos altos y medios	39,9%	43,0%	40,7%	42,9%	42,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,2%	14,2%	13,1%	14,4%	14,4%
Estudiantes	5,9%	5,7%	5,7%	6,1%	5,0%
Jubilados	15,3%	13,8%	14,8%	13,5%	15,0%
Parados / amas de casa	3,0%	2,1%	3,1%	2,8%	2,4%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2011	2012	2013	2014	2015
De 12.000 a 24.000	19,1%	17,8%	19,9%	18,3%	17,6%
De 24.001 a 36.000	21,4%	20,8%	19,0%	19,7%	19,2%
De 36.001 a 48.000	18,0%	18,3%	16,7%	18,1%	17,4%
De 48.001 a 60.000	15,6%	13,4%	16,2%	15,3%	15,3%
De 60.001 a 72.000	8,3%	9,4%	8,6%	8,6%	8,7%
De 72.001 a 84.000	5,7%	5,8%	5,4%	5,6%	6,0%
Más de 84.000	11,9%	14,6%	14,1%	14,5%	15,7%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%
De 2 a 7 días	9,8%	9,6%	6,4%	8,8%	6,8%
De 8 a 15 días	12,0%	10,5%	11,6%	10,2%	8,9%
De 16 a 30 días	17,9%	17,8%	19,4%	18,5%	15,9%
De 31 a 90 días	32,9%	31,7%	33,3%	31,6%	35,7%
Más de 90 días	27,0%	29,9%	29,0%	30,6%	32,4%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011	2012	2013	2014	2015
Sólo vuelo	6,2%	4,8%	7,3%	5,7%	5,1%
Vuelo y alojamiento	17,6%	16,2%	17,8%	16,4%	16,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,4%	2,4%	2,7%	2,9%	3,6%
Vuelo + media pensión	18,3%	17,8%	17,5%	16,0%	16,1%
Vuelo + pensión completa	3,9%	4,4%	4,3%	4,2%	4,1%
Vuelo + todo incluido	51,6%	54,5%	50,3%	54,8%	54,1%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	32,0%	32,0%	41,2%	42,8%	44,6%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	9,4%	10,2%	12,2%	10,8%	13,8%
- Actividades deportivas	10,1%	12,2%	11,0%	10,4%	10,7%
- Excursiones	4,2%	3,9%	4,3%	4,6%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	0,9%	1,9%	1,5%	1,3%

# Evolución del perfil del turista Fuerteventura (2015)



## ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	1.879.195	1.784.304	1.920.623	2.269.279	2.242.245
- Fuerteventura	1.618.941	1.553.712	1.584.228	1.852.213	1.806.014
- Gran Canaria	3.077.649	3.020.104	3.160.023	3.270.347	3.447.259
- Tenerife	4.090.089	4.079.973	4.221.657	4.270.877	4.518.215
- La Palma	164.416	153.878	151.555	168.474	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	17,4%	16,8%	17,4%	19,2%	18,4%
- Fuerteventura	14,9%	14,7%	14,4%	15,7%	14,8%
- Gran Canaria	28,4%	28,5%	28,6%	27,6%	28,3%
- Tenerife	37,8%	38,5%	38,2%	36,1%	37,1%
- La Palma	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%	1,4%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	8,2%	8,5%	9,5%	7,6%	7,5%
Sólo con la pareja	51,1%	51,0%	47,3%	47,1%	51,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,4%	1,8%	1,4%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,8%	13,0%	13,3%	16,2%	13,2%
Otros familiares	5,4%	5,6%	7,3%	5,6%	6,2%
Grupo de amigos	6,2%	5,1%	5,4%	5,5%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	92,7%	93,1%	93,0%	92,7%	91,8%
Playas	62,2%	62,1%	60,9%	59,2%	58,9%
Tranquilidad/descanso/relax	49,6%	49,1%	45,4%	46,2%	46,5%
Paisajes	11,8%	11,7%	12,6%	13,4%	14,3%
Precio	13,6%	12,7%	12,7%	15,5%	14,0%
Conocer nuevos lugares	12,6%	13,1%	12,5%	13,4%	12,7%
Seguridad	4,7%	5,3%	4,7%	4,9%	8,1%
Un lugar adecuado para niños	8,0%	7,5%	8,1%	9,3%	7,7%
Facilidades de traslado	7,0%	7,1%	7,7%	6,9%	6,7%
Actividades Náuticas	4,5%	4,7%	5,5%	5,3%	4,8%
Calidad del entorno ambiental	3,5%	3,9%	4,8%	3,5%	4,4%
Oferta de turismo activo	2,3%	2,6%	3,2%	3,0%	3,3%
Compras	1,0%	1,0%	1,0%	1,3%	1,4%
Oferta cultural	1,1%	0,9%	1,2%	1,0%	1,1%
Ambiente nocturno/diversión	1,4%	1,4%	1,7%	1,4%	1,1%
Golf	0,7%	0,8%	0,6%	0,6%	0,9%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	92,4%	92,1%	93,2%	93,8%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,67	8,65	8,74	8,79	8,76

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores de la isla:	54,4%	58,0%	59,4%	56,2%	56,2%
- más de 10 viajes previos a la isla	7,0%	6,7%	7,2%	8,3%	6,6%

## ¿De dónde son?



País de residencia	2011	2012	2013	2014	2015
Alemania	674.414	701.295	685.640	782.823	725.154
Reino Unido	380.010	331.367	386.843	467.035	449.896
Francia	65.884	83.914	75.160	96.508	111.405
España	130.658	87.230	95.594	102.470	108.358
Italia	74.873	62.041	80.907	81.447	94.695
Polonia	37.125	52.218	13.310	51.549	62.173
Suecia	36.961	35.836	14.997	49.349	45.664
Holanda	51.663	41.602	42.012	47.706	41.590
Irlanda	37.518	39.228	45.342	31.854	36.409
Suiza	21.515	21.593	26.194	32.412	33.438

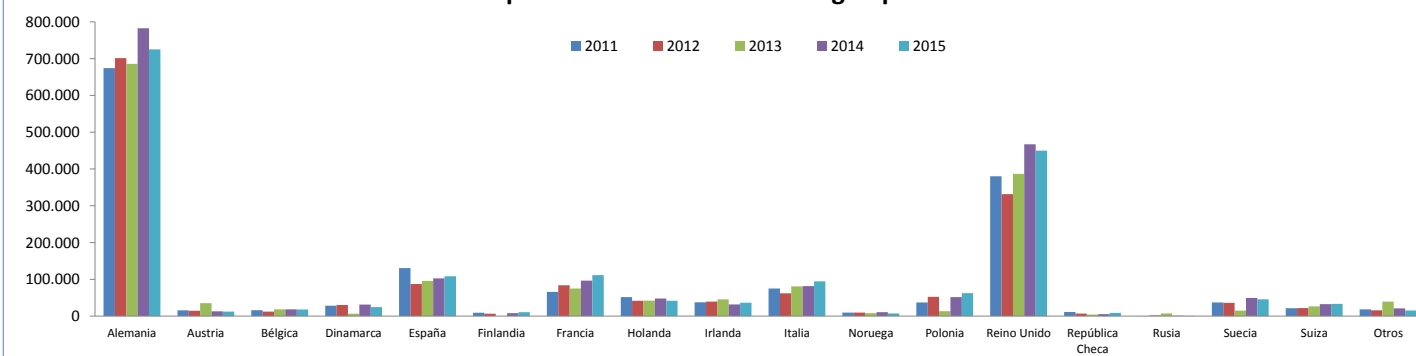
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,1%	63,9%	63,8%	63,6%	63,7%
Recomendación de amigos o familiares	31,0%	30,5%	32,7%	30,7%	30,9%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%	0,1%	0,3%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,6%	0,7%	0,9%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,7%	5,2%	3,8%	4,9%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,3%
Catálogo de turoperador	14,4%	14,3%	10,7%	11,6%	11,4%
Recomendación agencia de viajes	16,0%	16,1%	14,9%	13,6%	14,2%
Información obtenida en internet	28,2%	27,0%	28,7%	29,7%	30,3%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%
Otros	4,1%	4,6%	5,1%	5,3%	4,4%

\* Pregunta multirrespuesta

## Turistas que visitan Fuerteventura según país de residencia



Fuente: ISTAC (EGT).

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".