

Evolución del perfil del turista Fuerteventura: III Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Número de turistas (> de 16 años)	434.455	425.852	484.579	539.730	466.945
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	116,67	120,11	117,31	115,15	130,76
- antes de viajar	90,31	94,01	91,39	91,20	103,82
- una vez en Canarias	26,36	26,11	25,92	23,95	26,94
Estancia media	10,33	10,46	10,42	10,11	9,97
Facturación / turista (€)	1.113	1.179	1.126	1.086	1.204
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	483,7	501,9	545,8	585,9	562,2
Cuota sobre facturación anual	29,8%	30,4%	32,4%	31,2%	28,7%
Cuota sobre turistas anuales	26,8%	27,4%	30,6%	29,1%	25,9%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alojamiento	27,43	29,93	44,52	20,67	28,59
Transporte público	9,48	8,03	9,77	8,74	7,75
Alquiler de vehículos	16,08	18,79	15,99	15,54	19,30
Compras en supermercados	45,94	40,52	44,41	37,13	32,56
Restaurantes	43,63	48,80	51,91	52,45	54,22
Souvenirs	51,24	54,80	53,96	48,85	49,81
Ocio	44,73	40,94	31,27	37,29	42,85
Otros	17,36	13,44	9,63	10,19	13,02

	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Reserva del vuelo					
Al turoperador	60,6%	46,2%	39,6%	44,5%	47,2%
- A través de su web	55,5%	62,1%	70,9%	70,5%	71,9%
A la compañía aérea	9,1%	12,9%	24,6%	17,3%	14,3%
- A través de su web	94,0%	94,5%	91,1%	95,5%	96,4%
A una agencia de viajes	22,6%	31,5%	25,2%	27,3%	27,9%
En un portal de internet (OTA)	7,6%	9,4%	10,6%	10,9%	10,6%

¿Dónde se alojan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Hotel 5*	2,5%	1,7%	2,0%	1,8%	4,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	54,8%	49,2%	49,4%	46,5%	56,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,4%	21,4%	18,3%	19,3%	18,8%
Extrahoteleros	20,7%	23,6%	23,7%	28,2%	16,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,4%	3,3%	3,9%	3,6%	3,0%
Otros tipos de alojamiento	1,2%	0,8%	2,8%	0,6%	1,0%

¿Cómo son?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Sexo					
Porcentaje de hombres	43,5%	48,9%	40,9%	46,1%	46,5%
Porcentaje de mujeres	56,5%	51,1%	59,1%	53,9%	53,5%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	42,4	42,8	44,4	43,0	42,8
Desviación típica	13,8	13,9	15,4	14,3	13,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,7%	7,8%	7,6%	8,4%	8,5%
De 25 a 30 años	16,3%	16,0%	15,6%	15,6%	13,9%
De 31 a 45 años	34,8%	35,9%	33,7%	33,9%	36,5%
De 46 a 60 años	28,4%	28,2%	26,2%	28,6%	29,3%
Mayores de 60 años	11,8%	12,1%	16,8%	13,5%	11,9%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	20,6%	19,5%	24,9%	19,0%	20,4%
Asalariado cargos altos y medios	42,0%	48,1%	40,0%	43,9%	44,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,2%	17,0%	13,8%	15,7%	15,6%
Estudiantes	6,2%	5,7%	5,9%	6,7%	6,1%
Jubilados	10,0%	7,9%	12,7%	11,3%	10,8%
Parados / amas de casa	2,9%	1,9%	2,7%	3,4%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	19,3%	19,0%	18,7%	21,1%	18,0%
De 24.001 a 36.000	20,9%	23,5%	16,7%	23,1%	19,6%
De 36.001 a 48.000	19,5%	17,8%	17,1%	17,9%	16,1%
De 48.001 a 60.000	15,3%	12,7%	22,0%	13,5%	16,9%
De 60.001 a 72.000	8,0%	7,0%	7,5%	6,0%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,6%	5,7%	5,0%	4,9%	5,4%
Más de 84.000	11,3%	14,4%	13,2%	13,5%	15,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
El mismo día de partida	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
De 2 a 7 días	9,1%	9,5%	4,2%	8,7%	5,3%
De 8 a 15 días	11,1%	8,9%	9,3%	9,1%	8,7%
De 16 a 30 días	13,5%	14,4%	17,1%	16,2%	15,4%
De 31 a 90 días	29,4%	27,6%	33,4%	27,0%	29,1%
Más de 90 días	36,7%	39,3%	35,8%	38,7%	41,3%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	5,6%	4,6%	7,6%	6,5%	4,5%
Vuelo y alojamiento	15,2%	17,3%	20,3%	18,2%	12,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,7%	1,7%	1,1%	1,7%	2,6%
Vuelo + media pensión	19,0%	14,9%	12,6%	14,5%	17,0%
Vuelo + pensión completa	4,5%	4,7%	4,3%	4,0%	3,9%
Vuelo + todo incluido	54,0%	56,7%	54,1%	55,1%	59,6%
Utilización líneas de bajo coste	29,4%	31,3%	40,3%	42,1%	43,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	8,5%	11,2%	11,0%	11,2%	13,4%
- Actividades deportivas	10,7%	11,4%	10,9%	9,9%	10,0%
- Excursiones	4,7%	4,7%	4,6%	4,4%	6,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,0%	1,7%	1,1%	0,6%

¿Cómo reservan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	50,0%	43,3%	35,4%	42,8%	42,7%
- A través de su web	58,9%	64,0%	74,7%	72,1%	73,6%
Al establecimiento directamente	6,8%	7,1%	12,5%	9,4%	10,9%
- A través de su web	79,1%	87,0%	72,1%	85,1%	80,5%
A una agencia de viajes	29,2%	32,9%	28,6%	28,7%	29,9%
En un portal de internet (OTA)	8,5%	13,0%	19,0%	14,9%	13,0%
No le hizo falta	5,4%	3,8%	4,4%	4,2%	3,4%

¿Con quién vienen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Acompañantes					
Sin acompañantes	5,5%	6,2%	8,0%	6,7%	5,2%
Sólo con la pareja	43,7%	45,0%	38,5%	40,2%	42,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,3%	1,7%	3,1%	2,1%	2,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,8%	16,7%	16,5%	19,5%	19,0%
Otros familiares	5,0%	4,4%	8,5%	5,0%	6,1%
Grupo de amigos	5,3%	3,7%	3,7%	3,7%	3,6%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista

Fuerteventura: III Trimestre

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	529.852	503.191	527.835	656.225	597.768
- Fuerteventura	434.455	425.852	484.579	539.730	466.945
- Gran Canaria	671.594	657.890	675.741	733.351	780.001
- Tenerife	1.019.641	999.243	1.009.688	1.013.232	1.198.155
- La Palma	41.787	47.614	38.368	34.969	31.301

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	19,6%	19,1%	19,3%	22,0%	19,4%
- Fuerteventura	16,1%	16,2%	17,7%	18,1%	15,2%
- Gran Canaria	24,9%	25,0%	24,7%	24,6%	25,4%
- Tenerife	37,8%	37,9%	36,9%	34,0%	39,0%
- La Palma	1,5%	1,8%	1,4%	1,2%	1,0%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Buena o muy buena	91,6%	92,3%	93,6%	94,2%	92,2%
Valoración media	8,66	8,66	8,85	8,82	8,77

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Turistas repetidores de la isla:	51,5%	55,9%	58,1%	52,4%	53,5%
-más de 10 viajes previos a la isla	3,6%	5,1%	7,5%	6,5%	5,5%

¿De dónde son?

País de residencia	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alemania	169.016	178.505	179.273	207.575	180.655
Austria	4.037	4.563	11.467	4.185	3.761
Bélgica	3.891	4.087	4.369	5.701	4.777
Dinamarca	5.146	6.701	1.730	5.706	4.370
España	53.293	38.309	44.104	48.989	42.341
Finlandia	0	0	0	0	0
Francia	19.544	24.681	24.419	30.824	33.544
Holanda	10.213	10.564	18.723	15.258	7.599
Irlanda	11.601	10.100	18.384	12.556	11.785
Italia	29.505	27.083	27.960	31.662	29.966
Noruega	503	0	0	703	756
Polonia	10.656	19.327	4.448	16.369	17.134
Reino Unido	99.775	86.840	111.272	137.823	112.335
República Checa	4.426	1.214	470	1.153	2.141
Rusia	0	815	2.634	239	0
Suecia	0	103	10.924	3.638	1.776
Suiza	6.092	6.166	9.350	9.629	7.884
Otros	6.756	6.794	15.052	7.720	6.121

¿Por qué eligen Canarias?

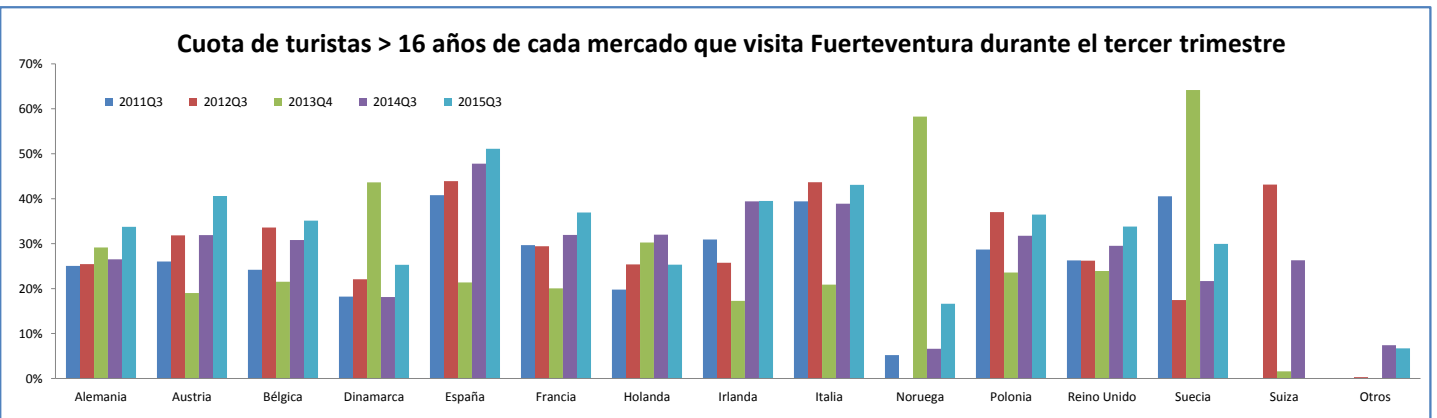
Aspectos que influyen en la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Clima/Sol	91,0%	88,6%	89,8%	89,2%	87,5%
Playas	68,2%	65,5%	66,5%	67,7%	65,4%
Tranquilidad/descanso/relax	49,8%	49,2%	41,7%	44,1%	44,8%
Conocer nuevos lugares	18,0%	15,4%	13,0%	16,3%	15,2%
Paisajes	11,2%	12,7%	15,7%	15,7%	13,2%
Precio	10,7%	12,3%	11,3%	14,7%	12,0%
Un lugar adecuado para niños	8,7%	9,2%	11,4%	10,3%	11,6%
Actividades Náuticas	5,4%	5,6%	6,6%	6,2%	4,7%
Seguridad	3,8%	2,9%	4,1%	4,0%	9,8%
Facilidades de traslado	4,6%	5,5%	3,9%	4,4%	5,2%
Calidad del entorno ambiental	4,1%	3,8%	6,5%	3,6%	4,2%
Oferta de turismo activo	2,0%	1,9%	2,6%	1,7%	2,7%
Compras	1,2%	1,3%	1,2%	1,7%	1,6%
Ambiente nocturno/diversión	1,2%	1,4%	1,0%	1,4%	0,9%
Oferta cultural	0,6%	1,2%	1,0%	0,9%	1,4%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,4%	1,0%	0,5%	0,7%	0,6%

* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	59,5%	56,7%	58,6%	58,6%	56,0%
Recomendación de amigos o familiares	30,0%	30,9%	35,2%	31,0%	32,6%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	0,7%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,7%	0,9%	1,0%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	6,7%	5,6%	3,5%	5,7%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,6%	1,1%	0,5%	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	19,0%	19,1%	13,4%	15,3%	16,3%
Recomendación agencia de viajes	21,4%	20,3%	18,5%	15,2%	19,0%
Información obtenida en internet	26,7%	27,5%	27,1%	31,8%	30,8%
Vacaciones del inmerso	0,4%	0,3%	0,0%	0,4%	0,1%
Otros	3,2%	4,6%	5,2%	5,5%	3,5%

* Pregunta multirespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".